

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

舵手证券图书

www.zqbooks.com

冷风树 著

如何选择超级 牛股



揭密技术分析领域中秘而不宣的几率原则
阐述中长线技术派交易者稳定获利的终极交易策略

地震出版社

如何选择超级牛股

冷风树 著

地震出版社

前言

在我初入市的那一年，我跟很多投机者不一样的一点就是不喜欢听别人的指挥，这种固执在初期似乎是一种劣势，不能象有些人那样，获得一定的利润，在一个牛市中，似乎所有的人都是专家，受他们指挥的人一旦赚到钱，他们就会不断的说，看看吧，你不听我的，这个股票上涨了 50%。

可是我并不后悔，因为通过我不断的翻阅其他的股票，我发现所有的股票在牛市中，只要你能够一路持有，你早晚都会赚到钱，你选择的股票上涨幅度都不会比其他的差，当然了有些股票会涨很多倍，会让一个只有一两万的穷小子一下子变成百万富翁。可是这些股票并不是那些人找到的。

很长一段时间，我都在想如何才能找到这样的股票呢？我想了很多种方法，我觉得应该研究一下公司的基本面和公司财务报表，还应该了解国家宏观政策以及社会经济发展的供需关系。

可问题是，我如何研究基本面，我到哪里去搞那些有关于我看好的公司的基本面第一手材料？还有我如何预测国家可能颁布的下一个宏观政策？我一个小小散户如何能够掌握整个社会的经济发展供需关系？我认为汽车的销量大增，石油股将会上涨，可是谁不知道？但是石油股的涨幅还没有煤炭股的上涨幅度大。我认为房地产的股票应该上涨，可是房地产的股票的上漲幅度还没有一些银行股上漲的幅度大。我认为人民币升值，美元贬值会导致黄金的价格上扬，可是那时候黄金股的价格已经高高在上了，天知道它能上漲到哪年哪月。虽然有些大师说，价格永远不会高的无法买入，只要价格在上漲，就永远都有买入的机会。但我并不完全认同这句话，大师也不是说什么都是对的。如果他的话是对的，那为什么股票还在上漲，

但他却要卖掉。再则无论行情的涨势多好，但它不符合我的买入标准，我也不会买入。

在政策面和基本面以及什么市盈率的那个问题上我转了很多圈，当然说起来自己是研究基本面的，是通过分析宏观政策和市场需求作投资的，似乎很体面，但最后还是跌跌撞撞的爬出来了，因为我根本就没赚到钱，反而是亏了很多，因为如果一个股票在下跌，什么方法都白搭，除非行情开始由熊转牛的时候，这些条件才会真的发挥作用。同样想要找到一个专门寻找涨势最强劲个股的方法，似乎也不太现实，因为那些百里挑一的股票，无法通过一个可以确定的方法找到。当然这并不否认基本面和宏观面的积极效应，因为它们始终有一定的主导市场的力量。

但对于根本无法掌握全部详细信息的小投机者而言，仅靠分析那点枝梢末节上的信息，就想把握行情大势的走势，并找到这些百里挑一股票，这显然也不切实际。所以，后来我又重新回到技术分析的领域之中，把基本面和宏观面等方面只当成是一个参考。因为我觉得我无法通过公司的基本面和市盈率等方面找到那些百里挑一的大牛股，我只能通过技术分析在行情由熊转牛的时候，通过把握行情趋势来稳定的获取有把握的利润，这才是我的生存之道。所以我又重新开始了技术分析。

在我重返技术分析领域时，我记得当时还有很多技术分析者说什么会买的不如会卖的，这简直是一派胡言，技术分析的关键就是寻找趋势开始时胜算最高、机率大于赔率的买入点，不会买的人如何通过会卖赚钱？这么偏颇的理论竟然有那么多人相信。试想一下，你要的是如何最大限度的放大盈利，如果你不会在恰当的时机买入，你如何能做到这一点？我认为买和卖都很重要，甚至包括在行情上涨时的加码以及行情振荡时的减仓都是很重要的，所以我总是认为，投机操作无小事，任何一点拿捏的不好都会影响投机的整个结果。

还有更荒谬的说法，他们说买股票最关键的一点是要会割肉。我对这种方法嗤之以鼻。因为我的想法是，我要在这里面赚钱，不是赔钱，生存第一原则是通过风险控制达到最终获利的目的，光会割肉其他的方法一窍

不通有什么用？会割肉那只是整个交易中的一个侧面，并且合理的说法应该是当你的试探性建仓给你带来亏损时，你必须要及时出局，因为你错了，而不是满仓进入之后亏损 20%、30%之后再“勇敢”的出局。所以我认为投机获利的关键是：你是否有一个完整的可以持续遵循并最终获利的方法、规则。再好的策略如果把它其中单独的一个片面的部分挑出来，它也不会产生任何作用。因为策略之所以能够有效，是多个方法、条件相互配合所产生的综合效应。所以，你不能说汽车上最重要的是什么，最不重要的是什么。如果你说汽车上最重要的就是活塞或者其他的什么，最不重要的就是螺丝钉，那么如果没有螺丝钉，整部汽车就是一堆废铁。所以我才要说，投机者不能对交易规则和策略的某一方面和某一部分流露出片面之情，如果你不能一视同仁，它们早晚会给你狠狠的上一课。

图书在版编目 (CIP) 数据

如何选择超级牛股 / 冷风树著. —北京: 地震出版社, 2009. 5

ISBN 978-7-5028-3349-7

I. 如… II. 冷… III. 股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 033302 号

地震版 XT200800040

如何选择超级牛股

冷风树 著

责任编辑: 宋 田

责任校对: 汪 明

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 三河市鑫利来印装有限公司

版(印)次: 2009 年 5 月第一版 2009 年 5 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 289 千字

印张: 19.5

印数: 00001~10000

书号: ISBN 978-7-5028-3349-7/F·414(4014)

定价: 48.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

目 录

第一章 赢输的关键在于几率	1
一、赢输的几率	1
二、几率与机会	4
第二章 狼巡系列指标	9
一、关于狼巡系列指标	9
二、狼巡成本均线	13
三、狼巡 OBWM 指标	18
四、狼巡股票 RK2	25
五、狼巡成本均线、RK2、OBWM 三者结合买入法	30
六、狼巡成本均线周线图指标	32
七、狼巡周 LONGM 指标	34
八、狼巡周 LONGK 指标	36
九、狼巡成本均线周线、LONGM、LONGK 三者结合买入法	39
十、狼巡成本 MA 周线	42
十一、狼巡成本 MA 日线	45
第三章 日线选出超级牛股	49
一、线上整理的大牛股	52
二、跨线整理的大牛股	88
三、高台整理的大牛股	112

四、错误的交易时机	134
五、MA 均线交叉选出大牛股	139
六、狼巡成本 MA 选大牛股	165
 第四章 如何用周线选波段牛股	171
一、狼巡成本 MA、LONGM、LONGK 指标结合选波 段牛股	171
二、狼巡成本周线与狼巡 LONGM、LONGK 指标结合 选波段牛股	180
 第五章 如何挑选领涨大盘的超级龙头股	185
一、狼巡成本均线与大盘结合选领涨大盘的龙头股	185
二、MA 均线与大盘结合选领涨大盘的龙头股	194
 第六章 如何挑选落后于大盘的大牛股	199
一、狼巡成本均线与大盘结合选后起大牛股	199
二、MA 均线与大盘结合选后起大牛股	205
 第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股	213
一、狼巡成本均线与大盘结合选同时启动的大牛股	213
二、MA 均线与大盘结合选同时启动的大牛股	220
 第八章 如何在最佳位置出局	227
一、MA 日线出局法	227
二、MA 周线出局法	231
三、对称理论黄金分割角度线出局法	237
四、趋势线出局法	242

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力 247

 一、资金优势明显的公司往往有竞争优势 248

 二、如何评估公司的管理者能力的大小 251

 三、具有创新观念的管理者才是优秀的管理者 253

 四、善于制定合理目标和可行方案的管理者才是实干型
 的管理者 257

 五、避开野蛮发展的公司，关注善寻契机的公司 263

 六、考察管理者是否具备系统的战略和战术 267

 七、买入那些善用良机的管理者所管理的公司股票 269

 八、卖出那些由冒险家管理的公司股票 273

 九、买进那些管理到位的公司股票 275

 十、考察管理者的竞争视野和竞争观念 277

 十一、评估管理者的竞争思维 280

 十二、注意那些善用自然条件的管理者 282

 十三、注意那些善于反省的管理者 285

 十四、管理者应具备的十条基本素质 288

 十五、警惕那些自寻败策的管理者 289

第十章 如何将狼巡指标公式引入你的系统 293

后 记 301

第一章 赢输的关键在于几率

一、赢输的几率

在《投机的魅力》和《对称理论》中我曾简要的说明过几率和怎样计算几率，这一本书中我将告诉你如何从各个方面综合判断市场机会的概率，提高赢的几率。

交易者必须知道赢家靠的是几率取胜，而并不是靠经济学取胜，经济学只是研究经济的构架和产生经济动向的原因，以及社会经济的总体发展情况，就像科学一样，力求解释目前事物的产生原因，和推测某一事物的可能性，简单的说，就是寻找已被发现的事物的成立条件。但在经济学中却无一例外的掺杂了一厢情愿的因素，因为经济产生的变故常常是由社会的主体——大众，受到意外因素的影响而导致的非理性行为带来的，这种意外的产生主要是因为经济学往往会忽略人类智慧对既定规则的破坏能力，和过高的相信由正面智慧所建立的经济规则。

换句话说，经济规则只是根据目前所发生的事情去判断大众的行为可能会如何，但却忽略了人类的创造力有可能产生的不利影响。这就像你永远不会真的知道一个人的能力到底有多大一样。人们的创造力往往会在经济规则之外另立门户，总之人类与那些经济学的关系常常是道高一尺魔高一丈的对立关系。这种力量常常就像洪水一样你不可能提前知道他从哪个方向爆发。这些力量既是推动社会发展的动力，也是破坏经济秩序的顽敌。

但相对于投机者而言，要赢钱你就必须要研究概率、依赖几率，而不是经济学，同样即使你想通过经济学或其他方面找到一些有关于投机市场的判断依据，也是在为你的投机提高几率和建立基础而已，因为无论你的

如何选择超级牛股

判断是什么，你都不能凭空瞎说。

投机者的最大敌人就是赢的几率和输的几率的失衡。忽略了赔率差(回报率)和几率概念的赌徒，也许可以赢得一时的春风得意，但这些可怜虫不过是侥幸而已，因侥幸而成功的人也不在少数，并且还有一生不败的现象，我记得安德烈·科斯托拉尼曾提到过一位投机者，他使用一种错误的方法进行交易，竟然连续 28 年未曾输过，但是如果你想成为固定的赢家，就不能忽略几率与赔率的关系。因为投机市场中的投机者有千千万万个，几乎每一次行情过后都会有一些人大赚特赚，如果你因此就认为这就是赢家风采，并打算用这种挥金如土的方法与市场抗衡，那么很快你就会被市场打垮，最终散尽千金，进入一蹶不振、乏力再起的窘迫地步。

正如纵横拉斯维加斯的美国赌徒 L. G. 霍利维 (L. G. Holloway) 在他的《赌场的赢家几率》中所提到的那样，想成为固定的赢家，需要决心和一定的人格特质。想加入赢家的行列，就要宣誓并力行下面的誓言：我绝不再加入赔率(赔付率)小于几率很多的赌局，几率和赔率差如此重要，也只不过是累积加乘的结果。第一眼看起来可能无关紧要，但最后积聚的效应，却会致人于死地。

注：赔率(赔付率)小于几率很多的赌局是指赔付率要高，几率也要高的赌局，如果几率高，但赔付率太小，那么这样即使赢了也没有多少收益，反而一旦亏损，则容易造成损失；同样，几率低，但赔付率高，那么胜算就会太低，这与抓奖券没有什么区别。只有最高几率和最高赔付率之间的差，才是最小的几率与赔率差。

换句话说，投机者的成功，是小的亏损，加上大大小小的利润，多次累积之后形成的一个综合性结果。这其中最重要的原则就是远离那些赔率大于几率的赌局，当手里的筹码失去几率的时候，必须及时停止有可能出现的大亏损，做到不出现大亏损很简单，以生存为第一原则，当出现威胁这一原则的危险时，抛弃其他一切原则。投机者即使正确一百次，只要一次大的失误，就会把你先前的所有努力一扫而光，一个小的错误都可能导致严重的后果。正如王永庆先生所言，一根火柴不够一毛钱，一栋房子价

第一章 赢输的关键在于几率

值数百万，但一根火柴可以烧毁一栋房子；可见微不足道的潜在破坏力，发作起来，其攻坚灭顶的力量，无物能御。要叠一百万张骨牌，耗时需一个月，但推倒骨牌却只消十几秒钟；要累积成功的公司，需耗时数十载，但要倒闭，却只需一个错误的决策；要修养被尊敬的人格，需经过长时间的被信任，但人格破产只需要做错一件事。检查看看，我们每天身上带了多少根火柴？

在投机市场，单就技术而言，机会就是事物(行情)由来到去的转折点，即上涨与下跌的交变处，或正在继续发生相同变化的事物(行情)，市场只有产生这种变化、反应的时候，才是投机者下注的时候。其他的时候应该是你休息和研究应对市场策略的时候。

几率简单的说，就是这种事物在某种情况下所发生的成功与失败的频率比。简而言之，投机者想要在投机市场中赚钱，就必须找到最小的几率与赔率差(即最高几率和最高赔付率的差)，通过这种盈率大于赔率的策略与市场抗衡，才是生存的更久的方法。也只有掌握了这种方法，投机者才能够生存得比较长久，也比较有希望转败为胜。只有傻瓜才愿意挑战强者，聪明的人都知道自己如果想赢的容易一些，最好的办法就是选择那些侏儒对垒，这样赢的几率就会大一些。因为投机与赌博一样，赢了才会有乐趣，但赢了的人却并不是胡乱瞎猜，而是因为恰如其分的做了赢率最大的事情。投机者之所以失败，除了无知和恐惧等情绪因素之外，更大的部分都是因为行动的不合时宜，没有遵循几率原则，他们要么就根本不知道什么是几率，要么就是受情绪所控在不恰当的时候做出错误的决定。

所有努力的投机者最难学会的就是控制情绪和把握时机，在这里，时机就是几率最高的下注时间，在这个时候下注你的胜算才会最高，也只有在这个时候，你才能够具备优势，行情才极有可能持续上涨，掉头向下的概率才会最小，赢率才会大于赔率。换句话说，投机者持续不懈的研究和努力，也无非是为了能够更好的确认时机，利用趋势，并在趋势即将结束之前收获战果，所以当这样的机会来临之时，不要试图抵挡，擅自预测趋势马上就会逆转了，除非趋势真的变了，否则你就应该继续按照原路走下

如何选择超级牛股

去，这样你的交易才会具有胜算，记住，当趋势已经形成时，乘胜追击，持续你的优势，才是赚钱的关键。

我简单的举一例吧，假如一个小一点的趋势运行的时间为 25 天，在第 13 天的时候你的系统出现了买进信号，这时候你买进以后行情开始按照原先的趋势继续运行的几率肯定要大于行情逆转的几率，虽然行情每天都表现的似乎马上就要逆转了，但只要趋势依然有效，它就无法逆转。如果你此时总是喜欢一厢情愿的预测行情就要逆转了，但预测的几率只占整个几率的 1/12，如果你在一波较大的趋势中这样预测的话，那你预测正确的几率就会更加渺茫，虽然这波小行情你可能赚不到什么钱，甚至有亏小钱的可能，但如果你能够持续遵循几率原则，你终究会一步一步的接近那个必然的获利的机会。因为你总是在时机上做文章，所以它迟早会真的出现。反之那些毫无目的、忽视几率因素的投机者虽然也能赚到钱，但时间一长，他们的成绩就会被市场无情的抚平。同样道理，虽然有很多情况下你都是一无所获，但是如果你能够在机会来临之后，持续你的优势，你早晚会真的赚到一大笔，因为一旦大的行情出现，你已身在其中。到底如何操作我们会在本书下面的章节中详细解说。当然如果你想掌握的更加全面，我建议你参考一下我的另外两本书《投机的魅力》和《对称理论》中的资金管理和风险管理的章节，在这里我就不再重新叙述。

二、几率与机会

在投机市场，几率就是机会出现的概率，前面我们说过，机会就是事物由来到去的转折点，即上涨与下跌的交变处，或正在继续发生相同变化的事物。机会是无形的，不易看懂，但他要来临的时候会有一个特征：那就是只有 1% 的人能看懂，有 9% 的人跟着走，有 90% 的人看不懂，甚至在嘲笑那个看懂的人。当机会远去的时候，依然是 1% 的人看懂，9% 的人跟随，还是 90% 的人在嘲笑那个看懂的人。以前我曾跟一位朋友说过，当你看到那些聪明的老手因发表自己的市场见解挨骂的时候，市场就走到头了。这种情形几乎无一例外的发生。

第一章 赢输的关键在于几率

但投机者在依靠自然的几率的同时，还必须要懂得如何提高几率，让几率最大化。我们用一个图示来说明吧。如图 1-2-1 所示。图中不难看出，第一几率区是最小几率的买入点，在这里买入的投机者，赢的几率为 0。第二几率区只是比第一几率区稍好一些罢了，如果此时买进股票，你的资金就会大量的缩水，你很可能因受不了煎熬，导致自己在地板价上卖出自己的股票，所以这样的几率也不是我们所要的。所以这两个几率区都是注定亏损的几率，因为我们不能输，还记得在第一章里你曾宣誓“我绝不再加入赔率大于几率很多的赌局”吗？这样的行情就属于赔率大于几率很多的行情，既然你已宣誓，你就必须遵守你的誓言，所以我们不要这样的几率，只有第三几率区才是我们所需要的最大几率区，也是胜算最高的交易。当然为了让自己的交易更合时宜，在这个几率区，投机者还必须要结合其他的条件来提高几率的可能性。其他指标(工具)的配合，计算股票市盈率、了解公司的基本面、市场前景，以及了解公司管理者的能力和相关宏观政策等等，都是提高几率胜算的方法，只有多方面结合才能得到最大的赢家几率，最终成为赢家。

所以投机者必须彻底了解行情走势可能面临的不利的以及极端起伏的走向，才能学会如何用最少的钱来抗拒最大的风险。如果你在行情走势不佳的时间进入，时间持续的越久，你就跌得越深，如果你固执到不知道适可而止，就必须投入更多的资本，但前提是你能有较多的钱撑到局势逆转的时候。如果你总是喜欢在行情不确定的时候不择时机的进入，那你就等于给自己的投机生涯判了“死刑”，即使在偶尔“中奖”的状况下，这种赌局还是像无底沼泽一般，对你造成致命的伤害，如图 1-2-2 所示。图中是一段极度波动的行情，这一段行情有可能后来会演变成一波较大的机会，但是目前进入却不是最好的时机，在机会还不成熟的时候强行进入，只能降低成功的几率，所以投机者必须考虑如何识别并抓住机会的关键点。

当然再高的几率依然只是最有可能，并不代表一定能手到擒来，而是需要靠努力赚取，有时候即使你把握最高的胜算，依然有亏损的可能。市场在有些时候总是会以某种极端的走势摧残投机者的自信心，所以充足的资

如何选择超级牛股

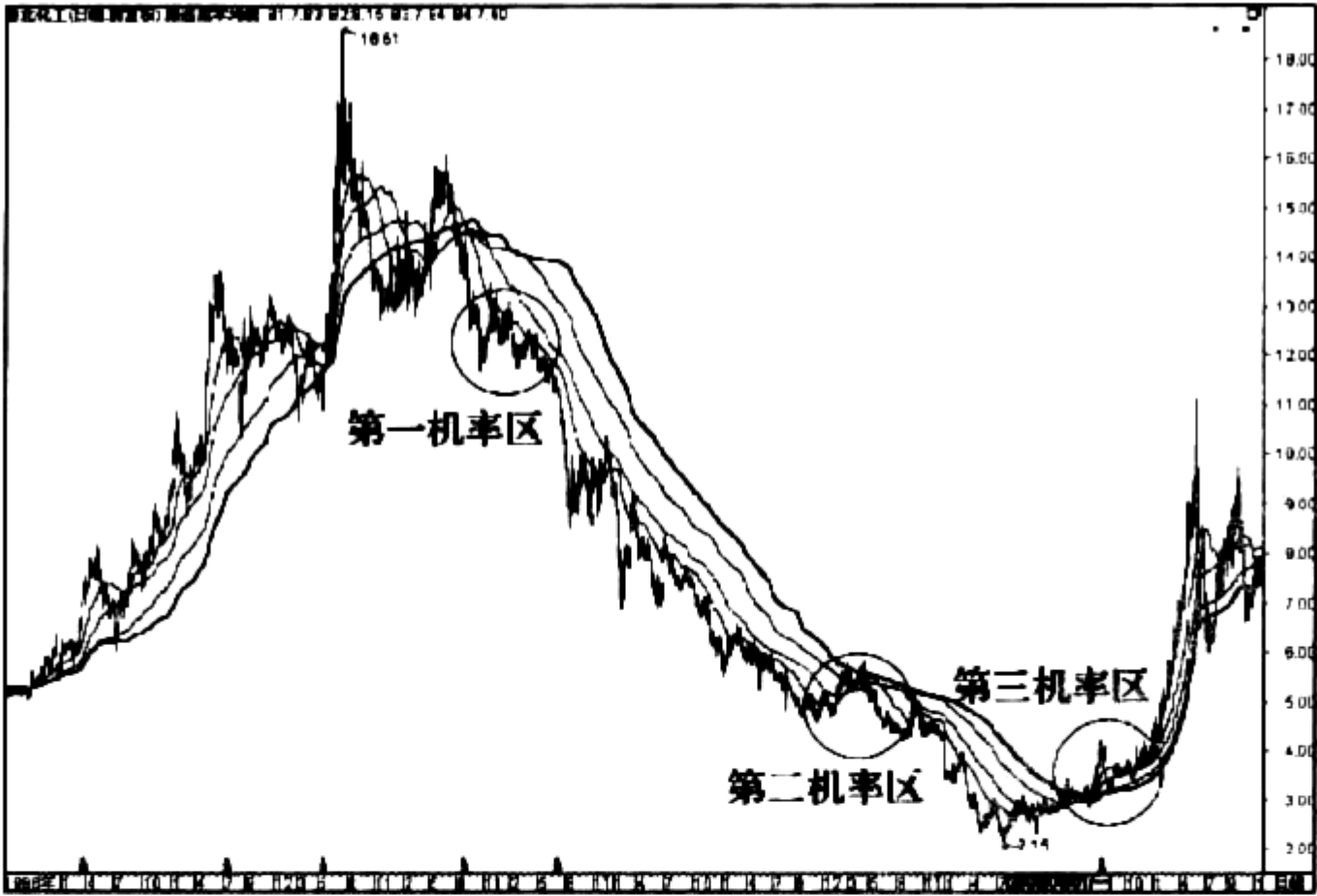


图 1-2-1

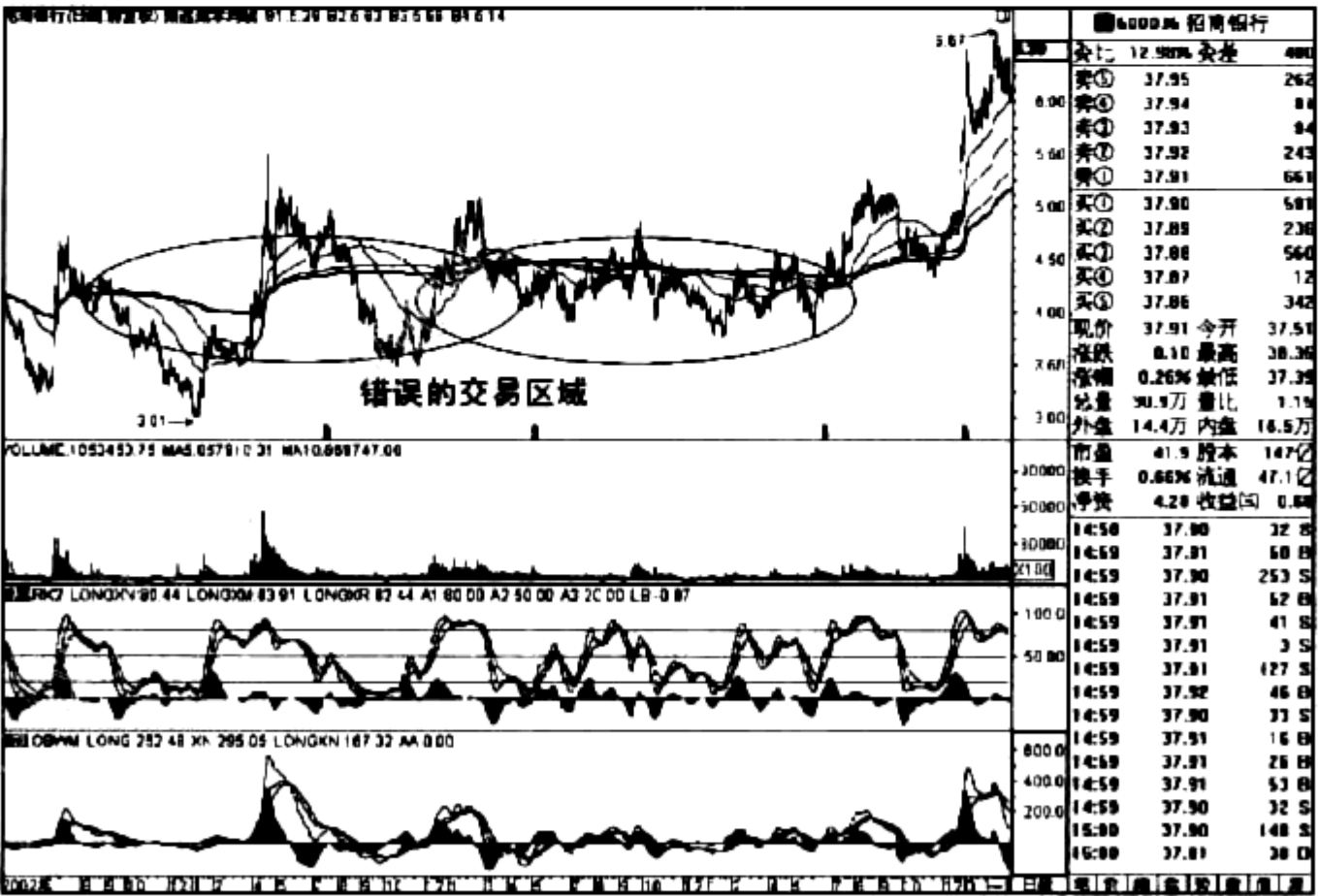


图 1-2-2

第一章 赢输的关键在于几率

金往往也是极为关键的一条因素。这意味着投机者在面临一个自认为几率很高的机会时，切不可孤注一掷，一下子投入巨资。切记，所有的交易策略都是在机会上实施的，如果机会不存在，所有的策略都不是策略，无论是试探建仓，还是资金管理，以及加码、减仓都是为了检验机会的真实性和在确定了几率的确定性以后，形成的正确反应。即，不要因为机会的高概率而放弃了所有的策略，所有的策略都是为高概率的机会服务。反之，在几率不大的时候，所有的策略都会失效，所以此时最好的策略就是放弃所有的策略，耐心等待高概率的几率出现。

第二章 狼巡系列指标

一、关于狼巡系列指标

在本书中狼巡系列指标主要有：狼巡成本均线、狼巡 OBWM、狼巡股票 RK2、狼巡周 LONGK、狼巡周 LONGM 等。

在选超级牛股方面，狼巡成本均线比其他的 MA 均线有着较多的优势。这些优势主要体现在对趋势的走向的确认和对杂波的过滤，以及比 250 日均线、320 日均线的牛熊区分相比，有更好的确定性。可以为投机者更准确的提示牛市的开始，更早的提示熊市的到来。

在判断牛熊分界上，狼巡成本均线较其他均线相比效果更加明显。他既能够让投机者在最安全的区域进入，又能提供比其他 MA 均线更加可靠的信号。这也是我开发狼巡成本均线的宗旨，当然在实际当中，你也可以两者结合，两种方法互相验证总比采用一种方法要更好一些，我也是采取两种方法相互结合。在这里我们只是简单的介绍一下狼巡系列指标的作用，具体的使用方法，我们会在下面的章节逐一讲述。

如图 2-1-1～图 2-1-6 所示。其中图 2-1-1、图 2-1-3、图 2-1-5 为狼巡成本均线对行情机会和转势的研判。图 2-1-2、图 2-1-4、图 2-1-6 为 MA 均线对行情机会和转势的研判。

当然，狼巡成本均线也有着自己的不足。它不能让你在一波行情的最底部买进。但这种不足却并不影响投机者的收益。虽然如此，但它却能够更好的过滤掉行情波动的杂波，为投机者提供更加可靠的有效信号，不至于让你在太多的杂波中进进出出，耗费太多的投入成本，毕竟选择胜算最大的交易目标才是盈利的最佳保障。

如何选择超级牛股

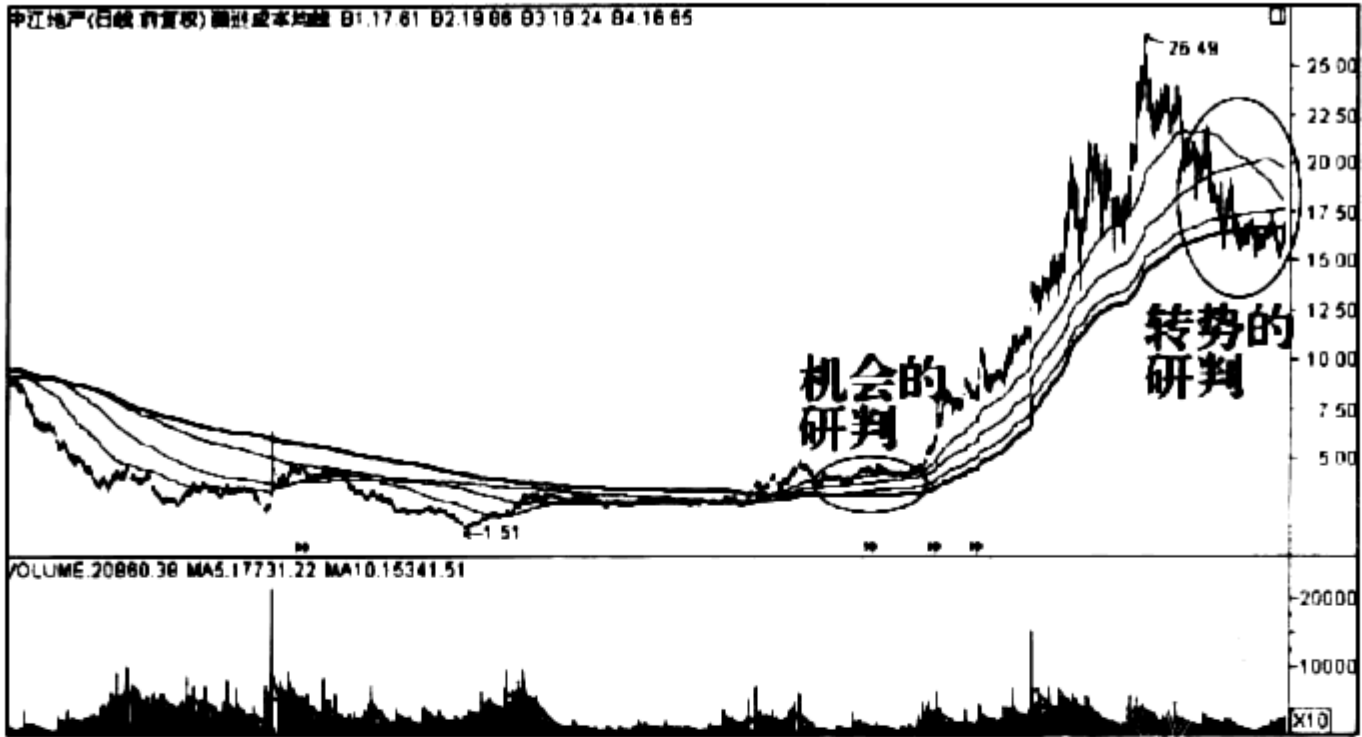


图 2-1-1

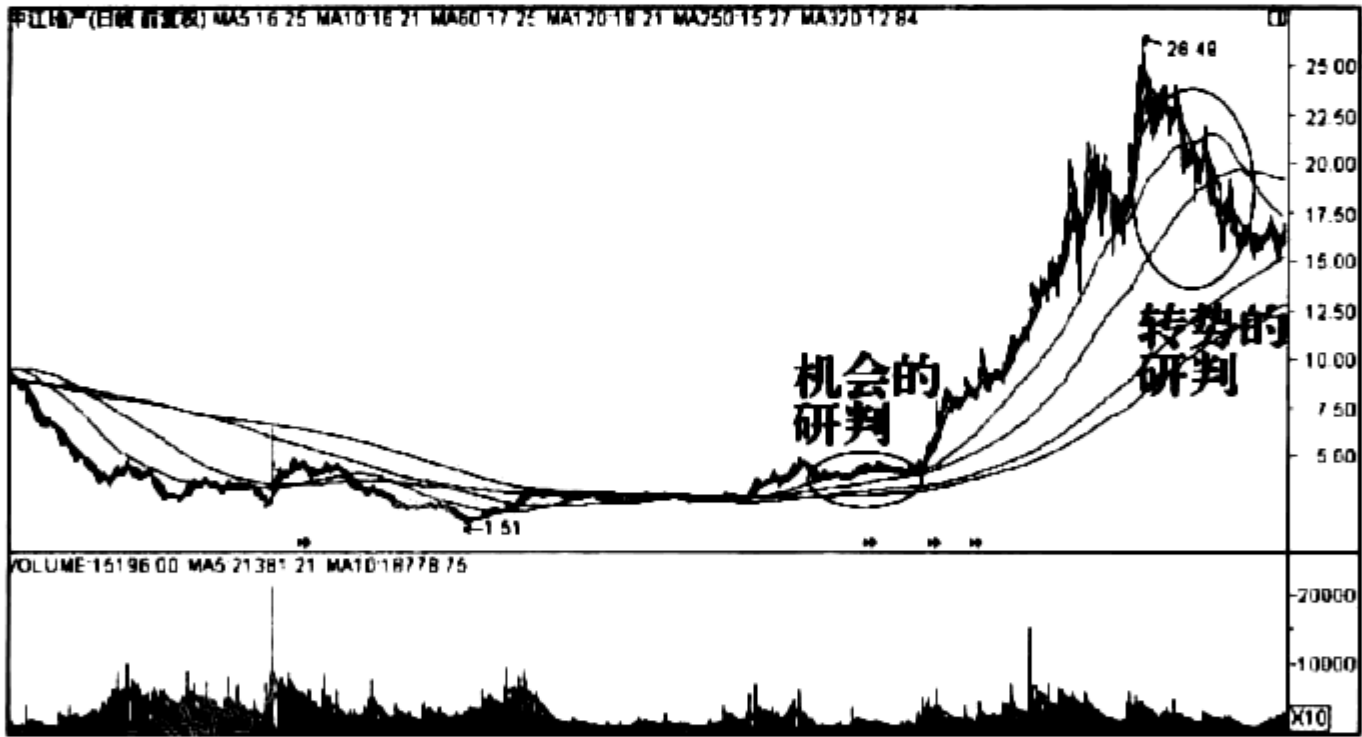


图 2-1-2

第二章 狼巡系列指标

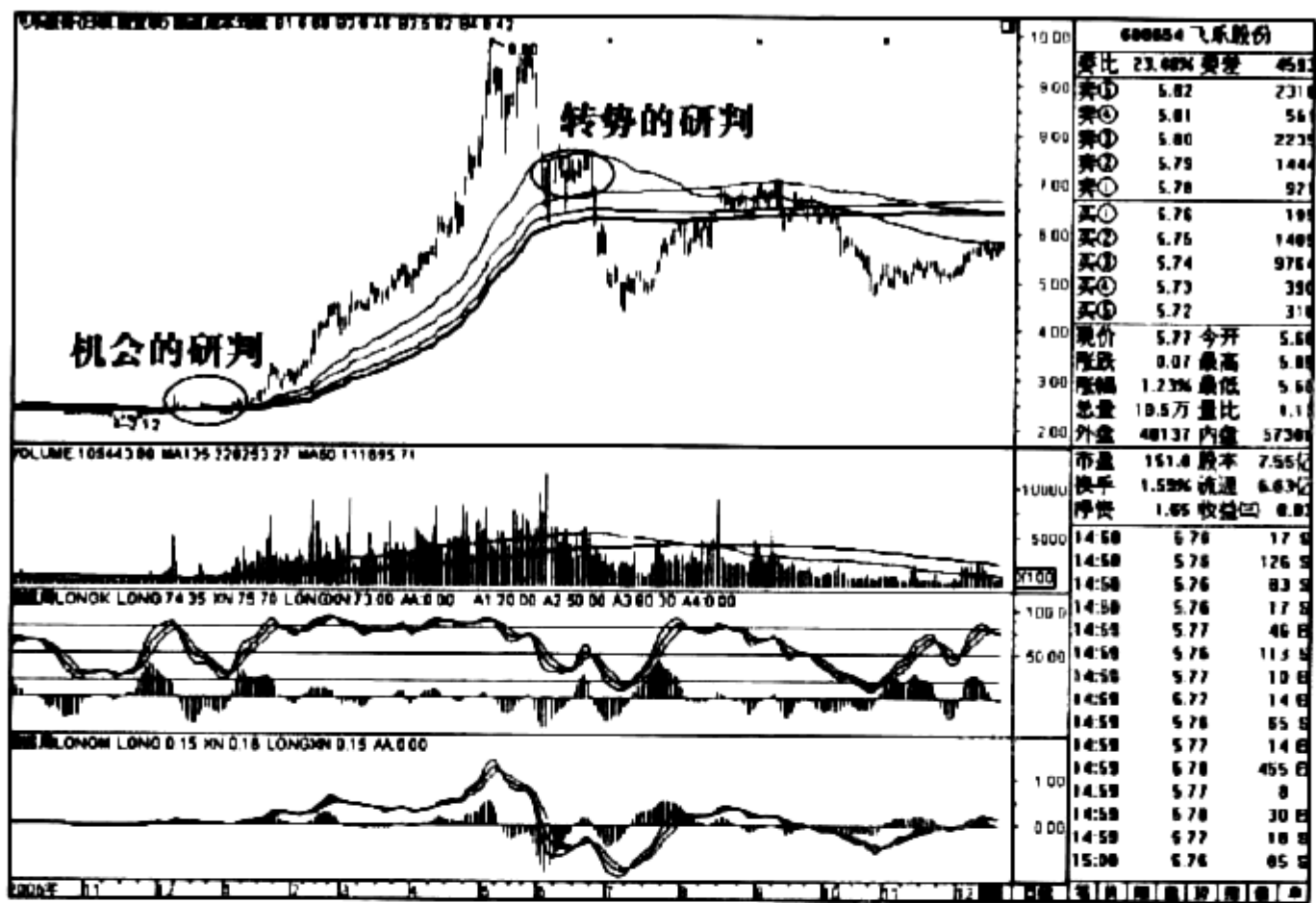


图 2-1-3

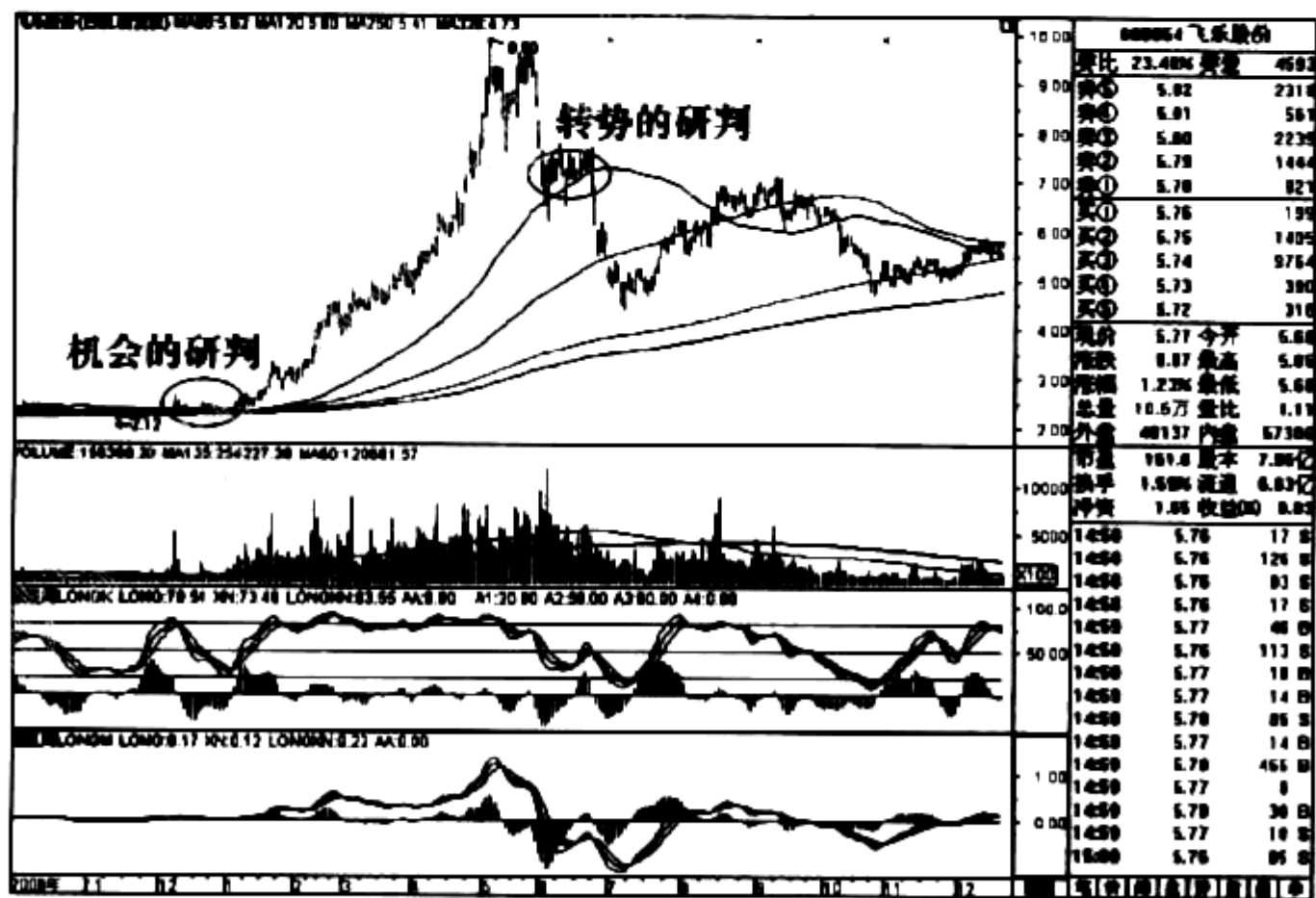


图 2-1-4

如何选择超级牛股

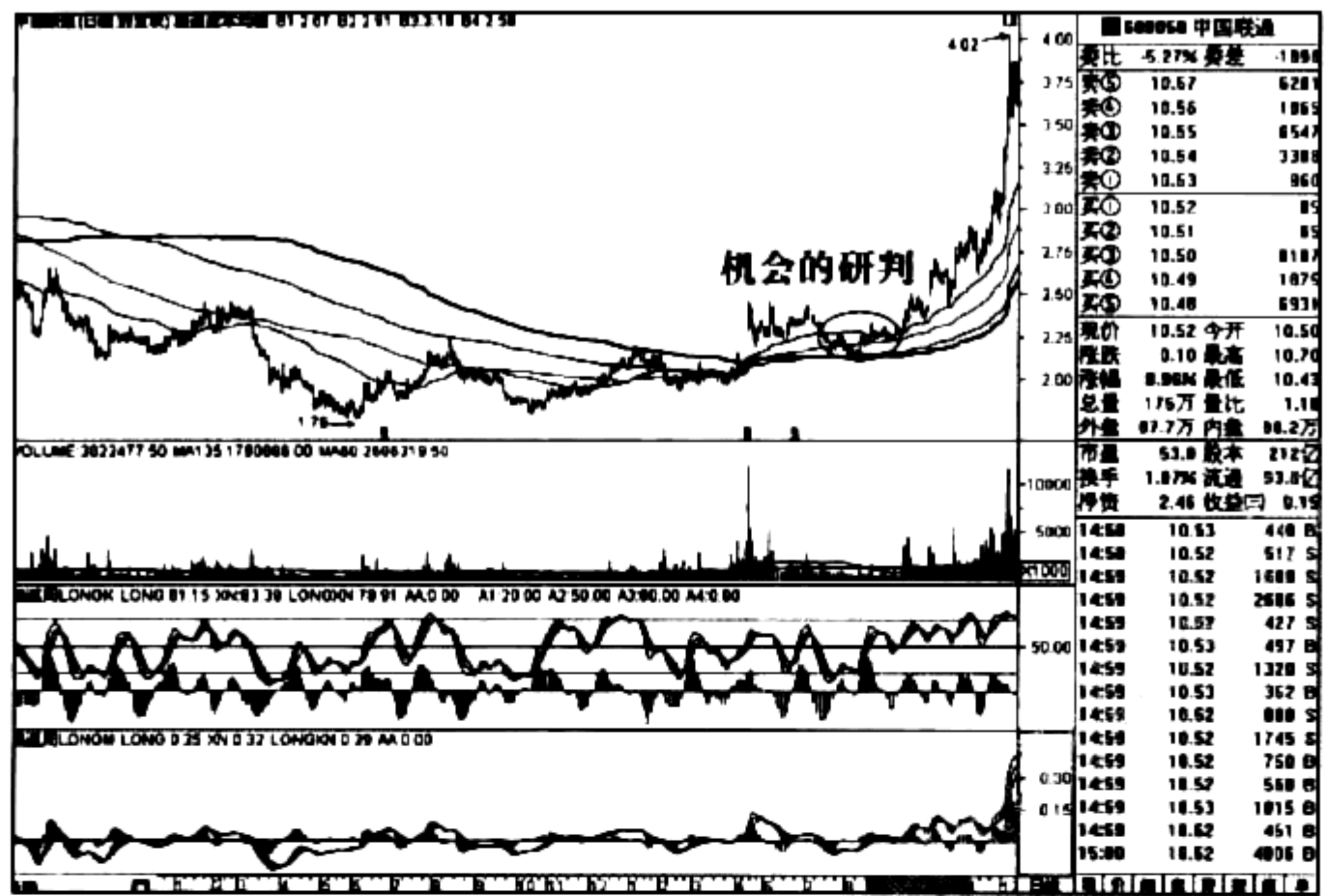


图 2-1-5

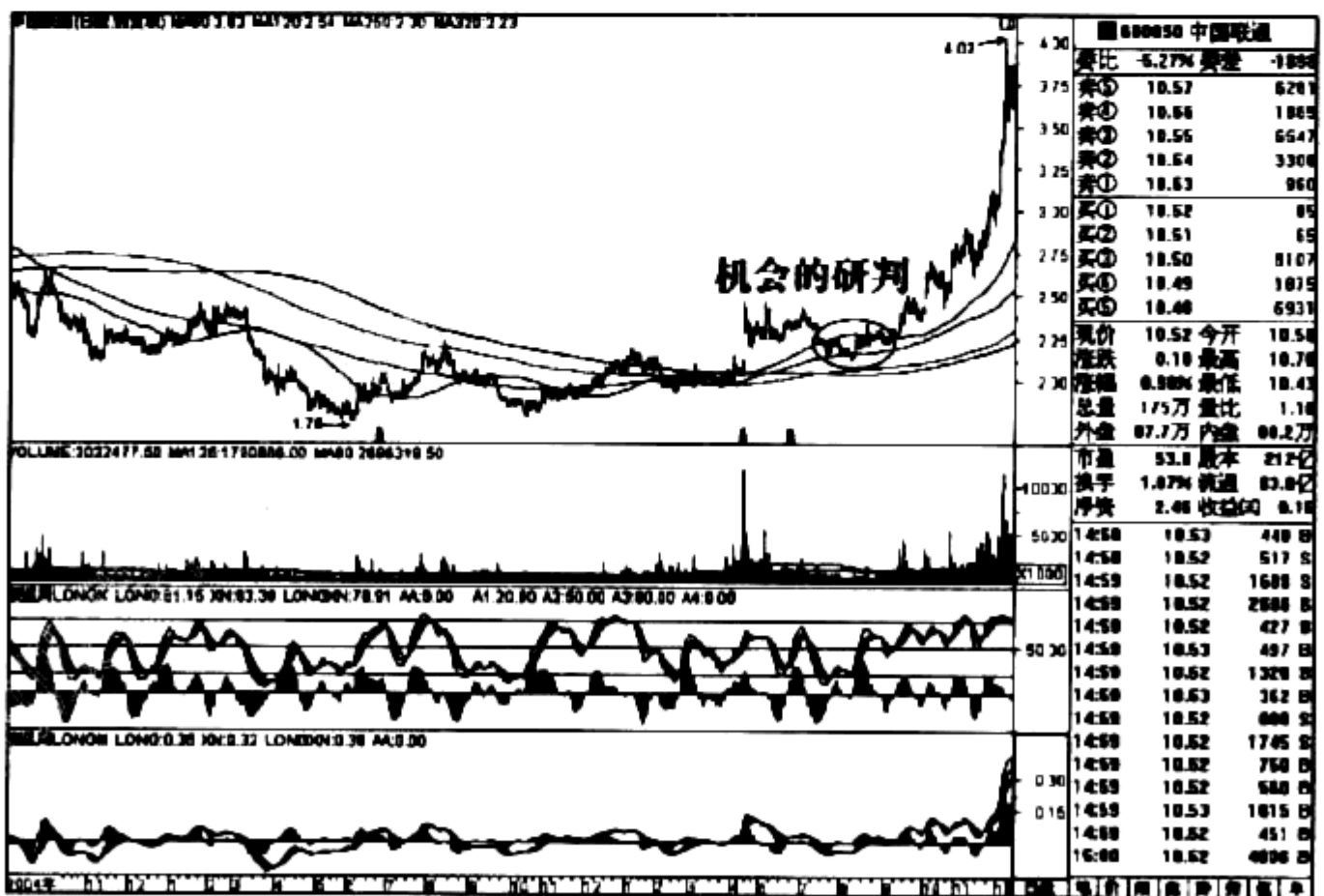


图 2-1-6

第二章 狼巡系列指标

为了确保机会的合理性，我在此基础上开发了另外几个指标来弥补狼巡成本均线的不足，这几个指标中与成本均线日线图关系最为密切的分别是狼巡 OBWM 指标和狼巡股票 RK2，这两个指标就是专门为了提高成本均线入市的准确性和安全性所设计开发的配套指标，这样的配合则让成本均线在机会面前更具胜算。其他的几个指标是为了适合不同的周期所设计的配套指标。

当然狼巡成本均线虽然对趋势的把握一目了然，但投机者也不要认为这样既可以万事大吉了，你仍需要多花时间研究它与市场的关系。只有这样，你使用起来才能得心应手、运用自如。要赚钱，你就要多下些功夫。

就像好多人学习截拳道。有些人学了五年，已经晋级为技击教练了，但有些人到头来还是挨打。为什么同样学了五年，有的人能打人，有的人不能打人呢？难道是截拳道的本身有什么问题吗？当然不是。那些能打人的人一定是找到了以技制人的窍门，弄懂了技击的含义和道理，通透了技击的精义之后，再通过勤加练习，逐渐的将其转化成自己的能力。那些不能打人的人是因为没有从练功中体悟技击的精义而毫无目的的瞎练，再练也只不过起到一个强身健体的目的罢了，离技击之道还相差甚远。

市场上随便一套分析系统(工具)，动则几万，多则几十万、几百万。但那些千奇百怪的系统(工具)效果也只是一般般。它们只可以让那些卖软件的人富起来，但不会让你富起来，如果他们的分析系统真的能行，那么他们干脆融点资金自己赚算了。所以投机者如果以为有了好的工具就可以高枕无忧，这可不是什么好现象。再好的猎枪也要你训练有素才能打到猎物。不是有了好的猎枪就一定能打到猎物，所以你必须多下些功夫。

接下来我们逐一介绍狼巡系列指标的原理和使用方法。

二、狼巡成本均线

狼巡成本均线不同于其他均线的是将成交金额同时引入均线系统，充分提高均线系统的可靠性，其主要功能就是平均某一周期之内的平均成本，并以平均成本的走向作为趋势走向的重要依据，其特有的均线系统则用以

如何选择超级牛股

平均市场上的总体建仓成本。同样狼巡成本均线也可以通过改变周期以适应周线、月线。

狼巡成本均线的另一特点就是不容易造成虚假信号，价格的微小波动并不足以造成趋势的改变和成本的改变。

与其他均线理论相同，当价格沿着均线的上方向上运行的时候，就属于多头市场。当价格沿着均线的下方向下运行的时候，就是空头市场。当短期均线下穿长期均线形成的交叉叫做死叉，属于熊市标记。当短期均线上穿长期均线形成的交叉叫金叉，属于牛市标记。

在交易中投机者必须根据长期均线所显现的方向进行交易，当成本均线形成牛市标记的时候，只做多头行情，不做空头行情。当成本均线形成空头标记的时候空仓等待就是所有的策略，如图 2-2-1 所示。

在使用狼巡成本均线的时候投机者还需要主要一个问题就是，当行情快速的穿过成本均线转于牛市行情的时候，第一次的大型回调之后的另一上涨信号往往是胜算最高、几率最大的交易机会，也是我们胜算最高获利最大的机会，如图 2-2-2、图 2-2-3 所示。

另外狼巡成本均线与其他均线指标还有一个相同的特征那就是，当行情远离成本均线的时候，行情往往会回调，因为短期的大幅上涨往往会使那些成本较低的获利者卖出手中的股票，导致行情重新回归均线附近，所以当行情过度的远离均线的时候投机者应特别警惕。

狼巡成本均线的计算方法：

首先计算出 360、300、240、180、120、90、60、30 各周期的成本价平均价，这样系统就会根据各个周期的成本各得到一条普通的成本均线，但因为普通的成本均线波动和发散幅度较大，不利于更好的表现价格走势，于是采用三条均线相加或两条均线相加然后进行平均的方法，对成本均线进行平均，这样的出来的均线就会更加平整，有利于更好的表现趋势。当然周期你也可以根据自己的需要进行相应的调整，但建议使用本周期，因为我们需要寻找的是价格在最长周期的成本均线上方形成回调的主升浪，而不是任何一波行情都要参入。

第二章 狼巡系列指标

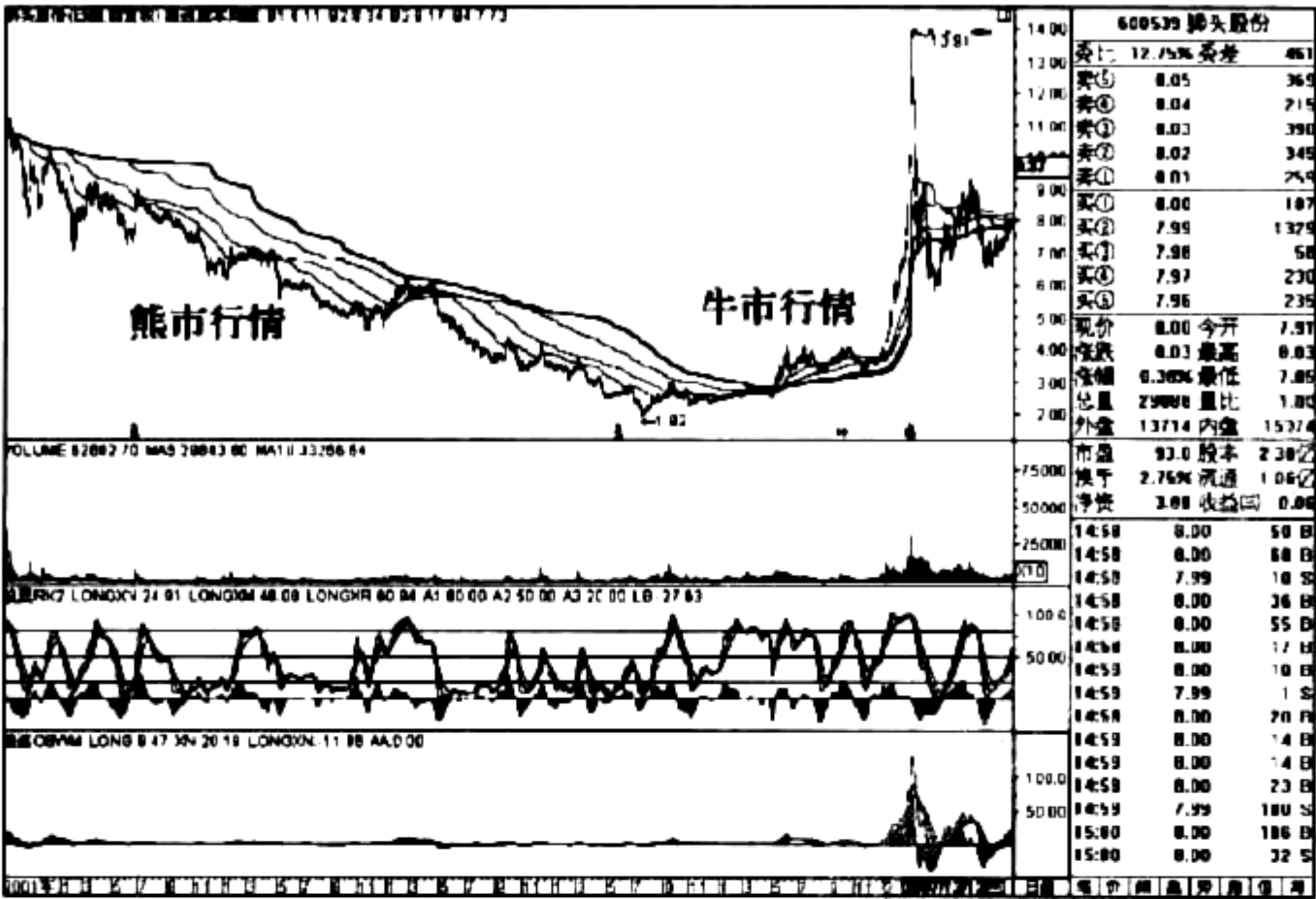


图 2-2-1

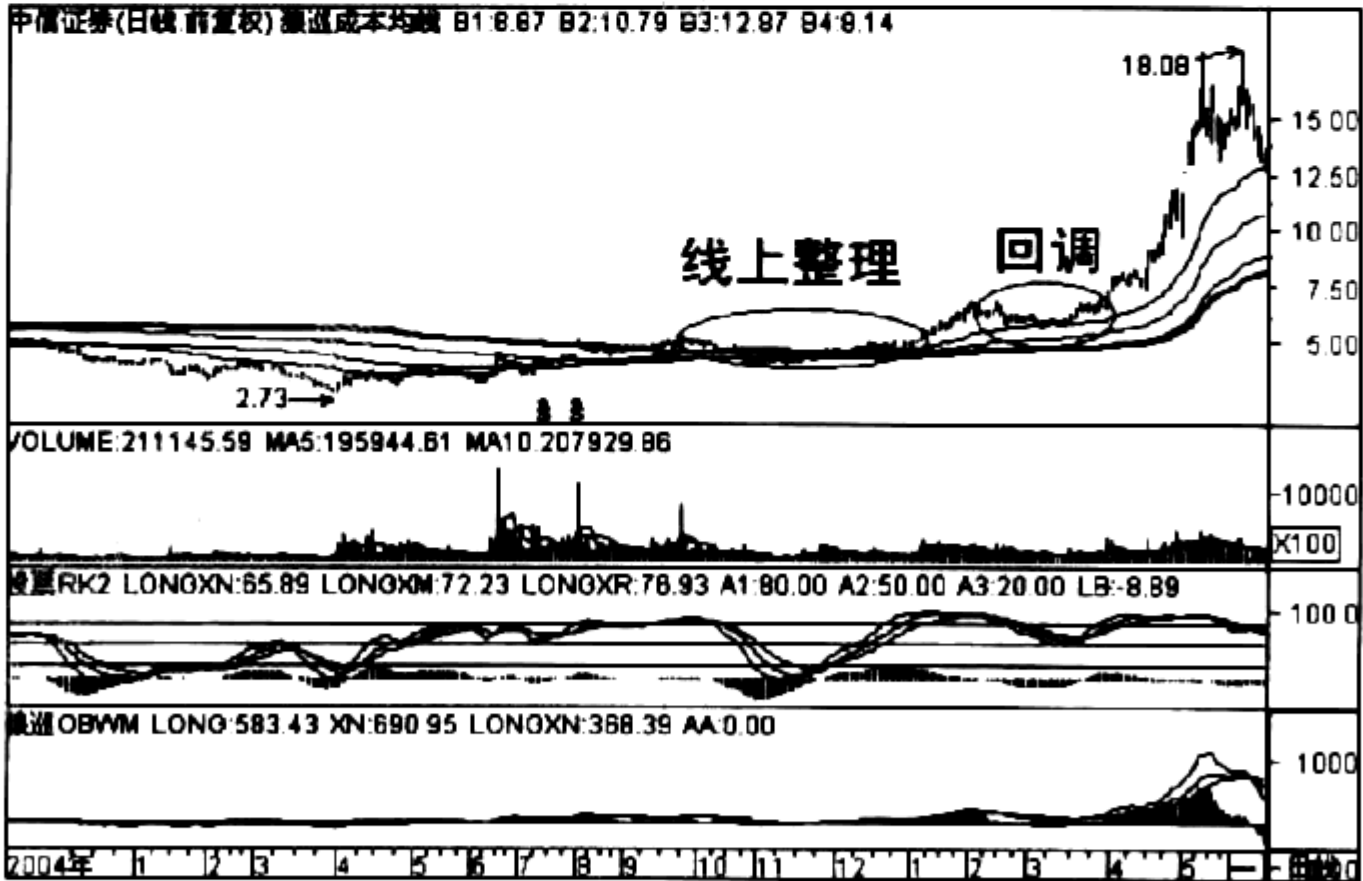


图 2-2-2

如何选择超级牛股

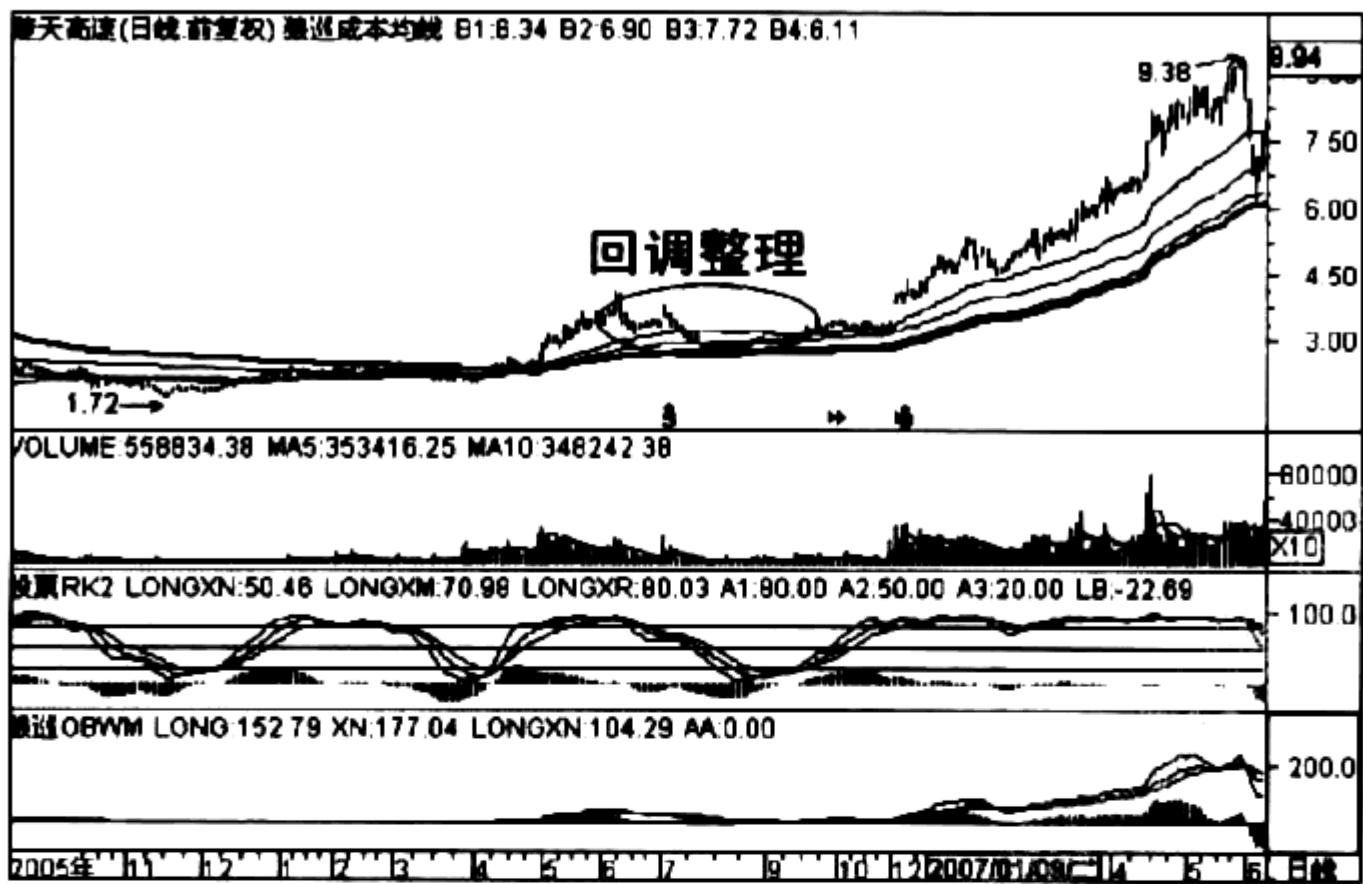


图 2-2-3

其计算方法如下：

AB=收盘价 * 成交额(元)的 360 日累和 / 成交额(元)的 360 日累和；

A1=收盘价 * 成交额(元)的 300 日累和 / 成交额(元)的 300 日累和；

A2=收盘价 * 成交额(元)的 240 日累和 / 成交额(元)的 240 日累和；

A3=收盘价 * 成交额(元)的 180 日累和 / 成交额(元)的 180 日累和；

A4=收盘价 * 成交额(元)的 120 日累和 / 成交额(元)的 120 日累和；

A5=收盘价 * 成交额(元)的 90 日累和 / 成交额(元)的 90 日累和；

A6=收盘价 * 成交额(元)的 60 日累和 / 成交额(元)的 60 日累和；

A7=收盘价 * 成交额(元)的 30 日累和 / 成交额(元)的 30 日累和；

B1=(A1+A2+A3) / 3；

B2=(A3+A4+A5) / 3；

B3=(A6+A7+A5) / 3；

B4=(AB+A1) / 2, 画 2 号粗线条。

狼巡成本均线(日线主图指标)源码如下：

AB:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 360) / SUM(AMOUNT, 360))；

第二章 狼巡系列指标

$A1 := (\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{AMOUNT}, 300) / \text{SUM}(\text{AMOUNT}, 300));$

$A2 := (\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{AMOUNT}, 240) / \text{SUM}(\text{AMOUNT}, 240));$

$A3 := (\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{AMOUNT}, 180) / \text{SUM}(\text{AMOUNT}, 180));$

$A4 := (\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{AMOUNT}, 120) / \text{SUM}(\text{AMOUNT}, 120));$

$A5 := (\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{AMOUNT}, 90) / \text{SUM}(\text{AMOUNT}, 90));$

$A6 := (\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{AMOUNT}, 60) / \text{SUM}(\text{AMOUNT}, 60));$

$A7 := (\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{AMOUNT}, 30) / \text{SUM}(\text{AMOUNT}, 30));$

$B1 := (A1 + A2 + A3) / 3;$

$B2 := (A3 + A4 + A5) / 3;$

$B3 := (A6 + A7 + A5) / 3;$

$B4 := (AB + A1) / 2, \text{LINETHICK}2。$

狼巡成本均线(日线主图指标)动态翻译为:

AB 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 360 日累和 / 成交额(元)的 360 日累和);

A1 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 300 日累和 / 成交额(元)的 300 日累和);

A2 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 240 日累和 / 成交额(元)的 240 日累和);

A3 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 180 日累和 / 成交额(元)的 180 日累和);

A4 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 120 日累和 / 成交额(元)的 120 日累和);

A5 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 90 日累和 / 成交额(元)的 90 日累和);

A6 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 60 日累和 / 成交额(元)的 60 日累和);

A7 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 30 日累和 / 成交额(元)的 30 日累和)。

输出 B1: $(A1 + A2 + A3) / 3;$

输出 B2: $(A3 + A4 + A5) / 3;$

输出 B3: $(A6 + A7 + A5) / 3;$

如何选择超级牛股

输出 B4: (AB+A1)/2, LINETHICK2。

三、狼巡 OBWM 指标

狼巡 OBWM 指标是为了配合狼巡成本均线选择最佳入市机会的一个择机指标。它的原理是将人气指标原理与 MACD 指标的原理相互结合形成的一个中长期的择机指标。

其应用法则就是，当线中 LONG 为“正值”的时候则行情为多头市场，当线中 LONG 为“负值”的时候则行情为空头市场。当在 0 轴之上形成上涨交叉的时候为买入信号。在 0 轴以下形成下跌交叉的时候为卖出信号。

当价格走势与 OBWM 线的走势相背离的时候，如果价格走势向上，则表示可能出现大跌的行情，应特别警惕下跌信号。反之，如果价格走势向下与 OBWM 线的走势相背离的时候则预示着行情有可能出现较大的上涨信号。其他的使用方法参照 MACD 指标即可。

其计算方法是：

A1 = 当今天的收盘价大于昨天的收盘价的时候，今天的成交量就为“正值”，当今天的收盘价小于昨日收盘价的时候，则今天的成交量就为“负值”，一连串的周期内的“正值”相加的累计和；

A2 = A1 的 5 日指数移动平均 * 收盘价；

LONG = A2 的 24 日指数移动平均 - A2 的 52 日指数移动平均；

XN = LONG 的 10 日指数移动平均；

LONGXN = 3 * LONG - 2 * XN；

LB 彩色柱状线 = : (LONG - XN) * 3, COLORSTICK；

OBWM 指标在趋势明显的时候信号较为明确，但如果行情运行的不流畅，则信号频繁则不确定，但是在 OBWM 指标中，在一种特殊情况下发出的信号则是配合狼巡成本均线的最佳信号。如图 2-3-1、图 2-3-2 所示。图 2-3-1 中有三个上涨交叉，但是当行情在成本均线的上方，OBWM 指标又恰好在 0 线上形成上涨交叉的时候，这样的信号才是比较可靠的，因为这意味着行情通过一段时间的下跌或调整，新的机会又要开始了。图 2-3-2 中价格在 0

第二章 狼巡系列指标

线附近不断的反复交叉，但并没有离开 0 线太远，所以也是我们需要的另一种信号。那么，为什么不在 0 线上出现的上涨交叉就不是下跌或调整到位了呢？因为 OBWM 指标的 0 线是一条中长期的牛熊分水岭，当 OBWM 指标中的中间的那条 LONG 线上穿 0 线的时候，就相当于价格同时上穿 120MA 均线，当三条线交叉的时候则就相当于价格同时上穿 30 日均线。所以，当三条线在 0 线附近形成上涨交叉的时候则意味着，行情在 120 日均线上方上穿 30 日均线。当 OBWM 指标的中间线 LONG 上穿 0 线的时候则意味着价格上穿 120 日均线，中长期趋势形成。OBWM 指标最外边的 LONGXN 的那条波动较大的线只是为了更明显的体现交叉而已。如图 2-3-3～图 2-3-6 中所示。其中图 2-3-3、图 2-3-4 是两条长期成本均线与 MA5、MA10、MA20、MA30 均线相结合的使用效果（在后面的章节中我会介绍如何两者结合使用）。图 2-3-5、图 2-3-6 是两条长期成本均线与 MA5、MA10、MA20、MA30、MA120 均线相结合的使用效果。图 2-3-7～图 2-3-9 则是狼巡成本均线与狼巡 OBWM 指标在交易中的实际运用效果。

狼巡 OBWM(日线附图指标)源码如下：

```
A1:=SUM(IF(CLOSE>REF(CLOSE,1),VOL,IF(CLOSE<REF(CLOSE,1),-VOL,0)),0);
```

```
A2:=EMA(A1,5)*CLOSE;
```

```
LONG:EMA(A2,24)-EMA(A2,52);
```

```
XN:EMA(LONG,10);
```

```
LONGXN:3*LONG-2*XN;
```

```
LB:=(LONG-XN)*3;
```

```
AA:0,COLORRED;
```

```
STICKLINE(XN≥LONG,AA,LB,0,0),COLOR008800;
```

```
STICKLINE(XN<LONG,AA,LB,0,0),COLORRED;
```

狼巡 OBWM(日线附图指标)动态翻译为：

A1 赋值：如果收盘价大于昨收，返回成交量(手)，否则返回如果收盘价小于昨收，返回负成交量(手)，否则返回 0 的历史累和；

如何选择超级牛股

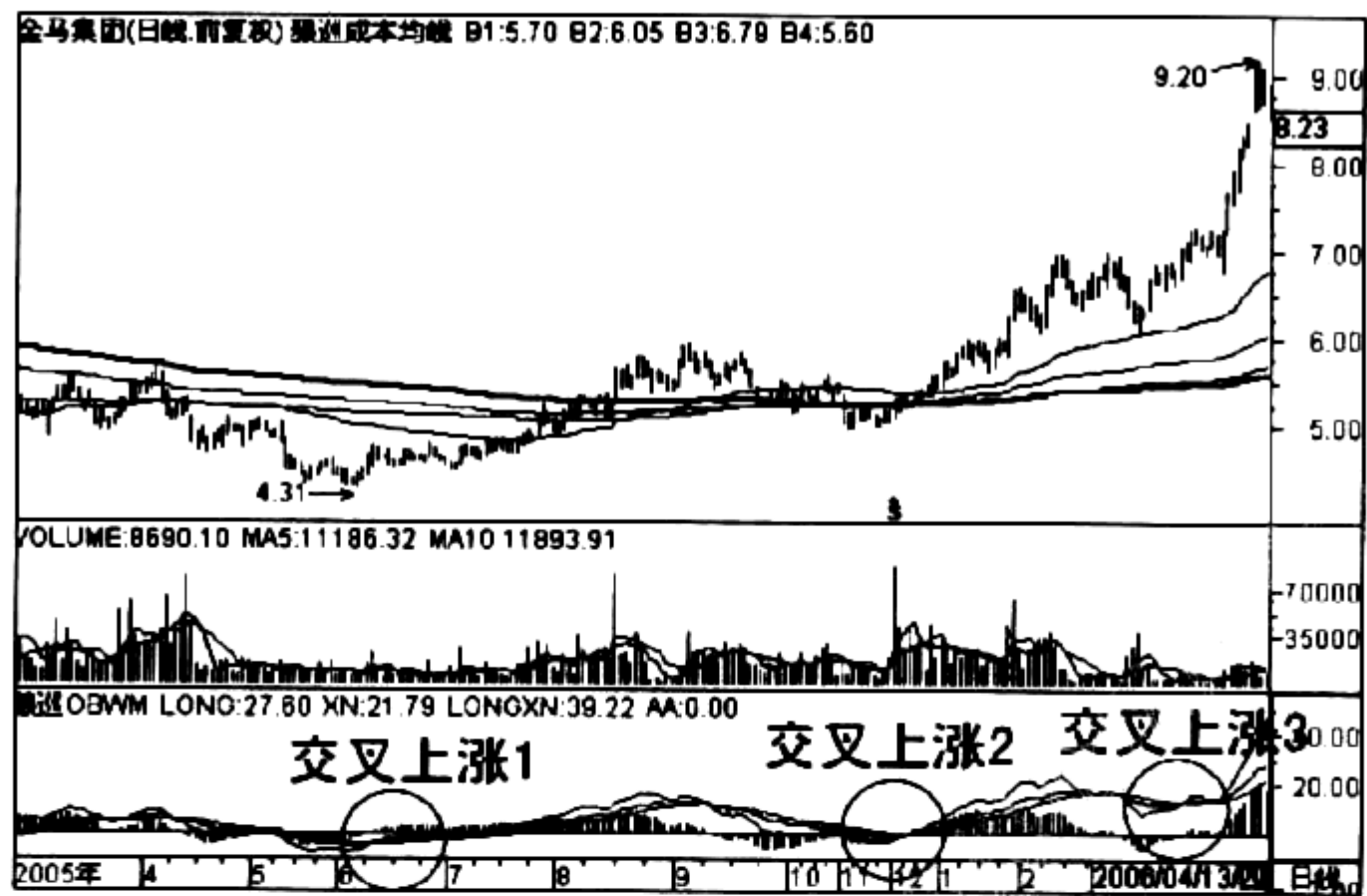


图 2-3-1

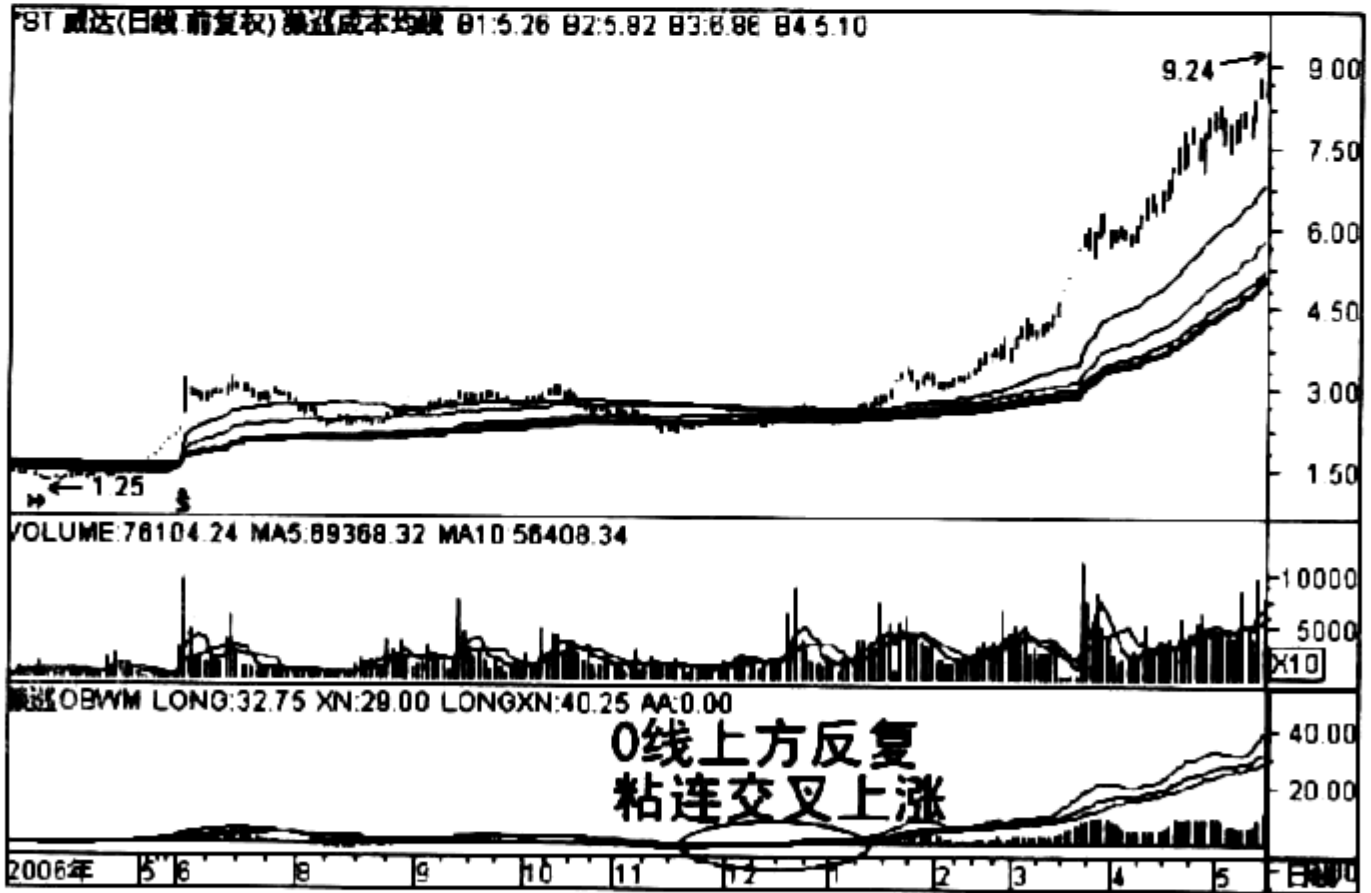


图 2-3-2

如何选择超级牛股

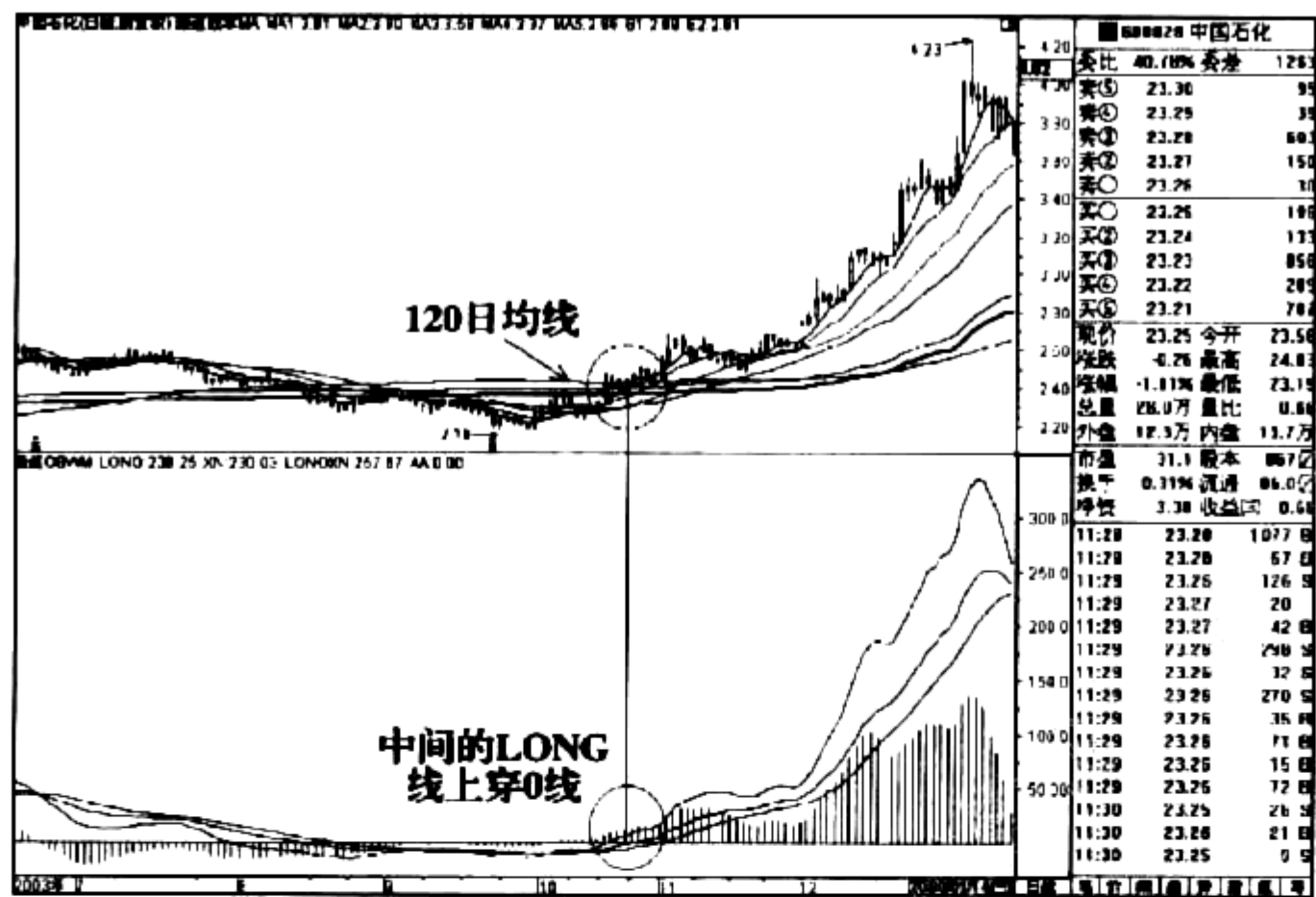


图 2-3-5

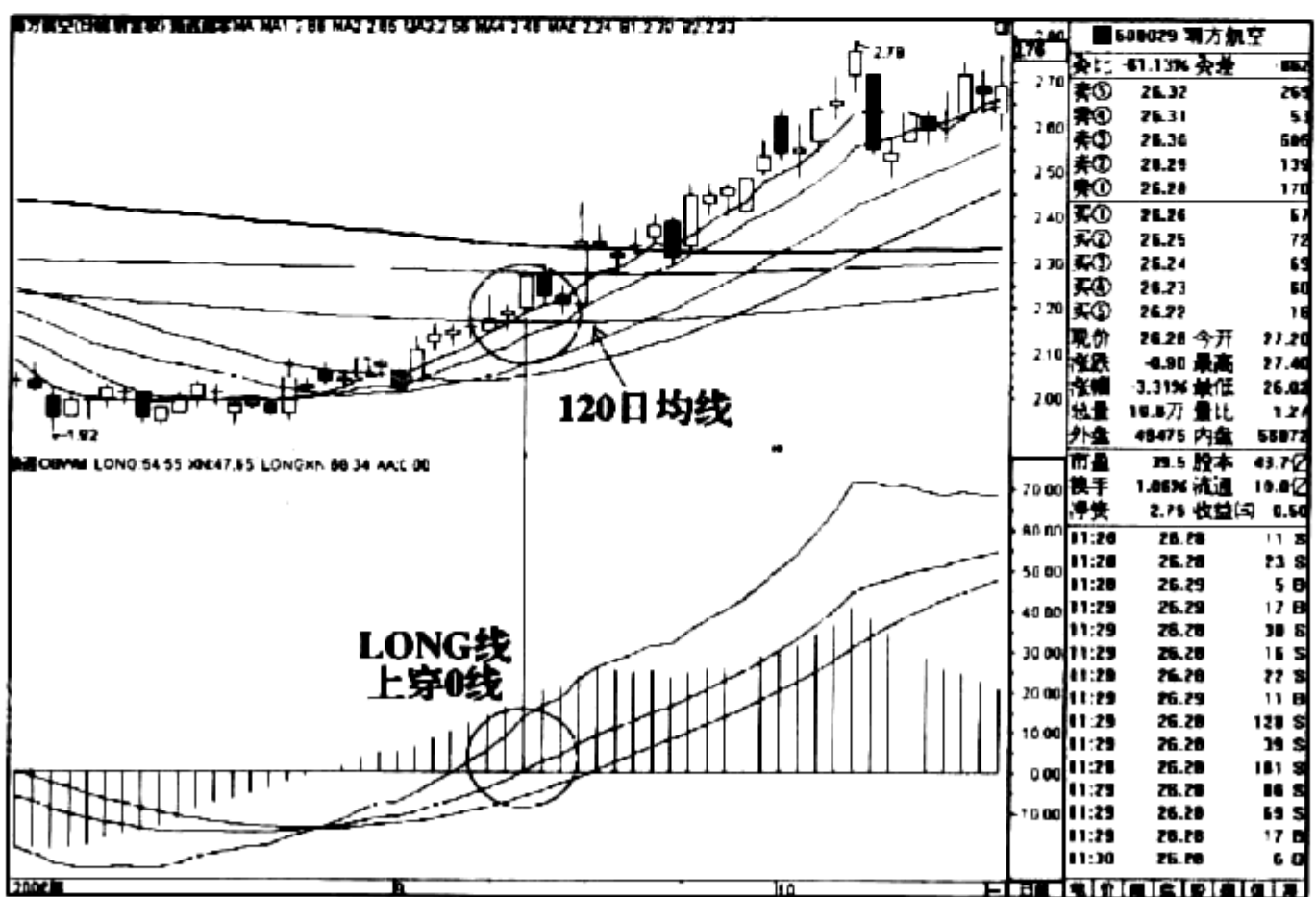


图 2-3-6

第二章 狼巡系列指标

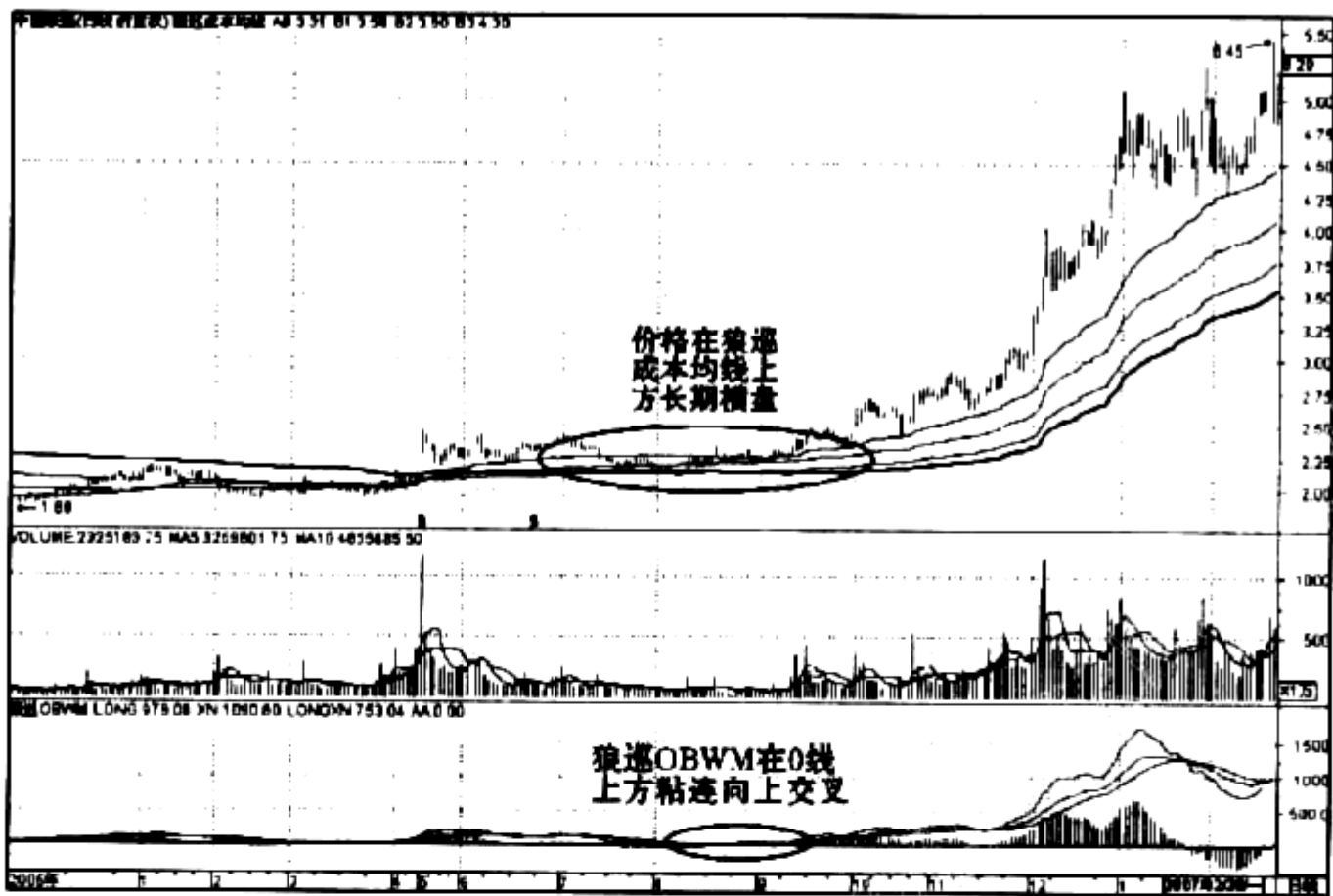


图 2-3-7

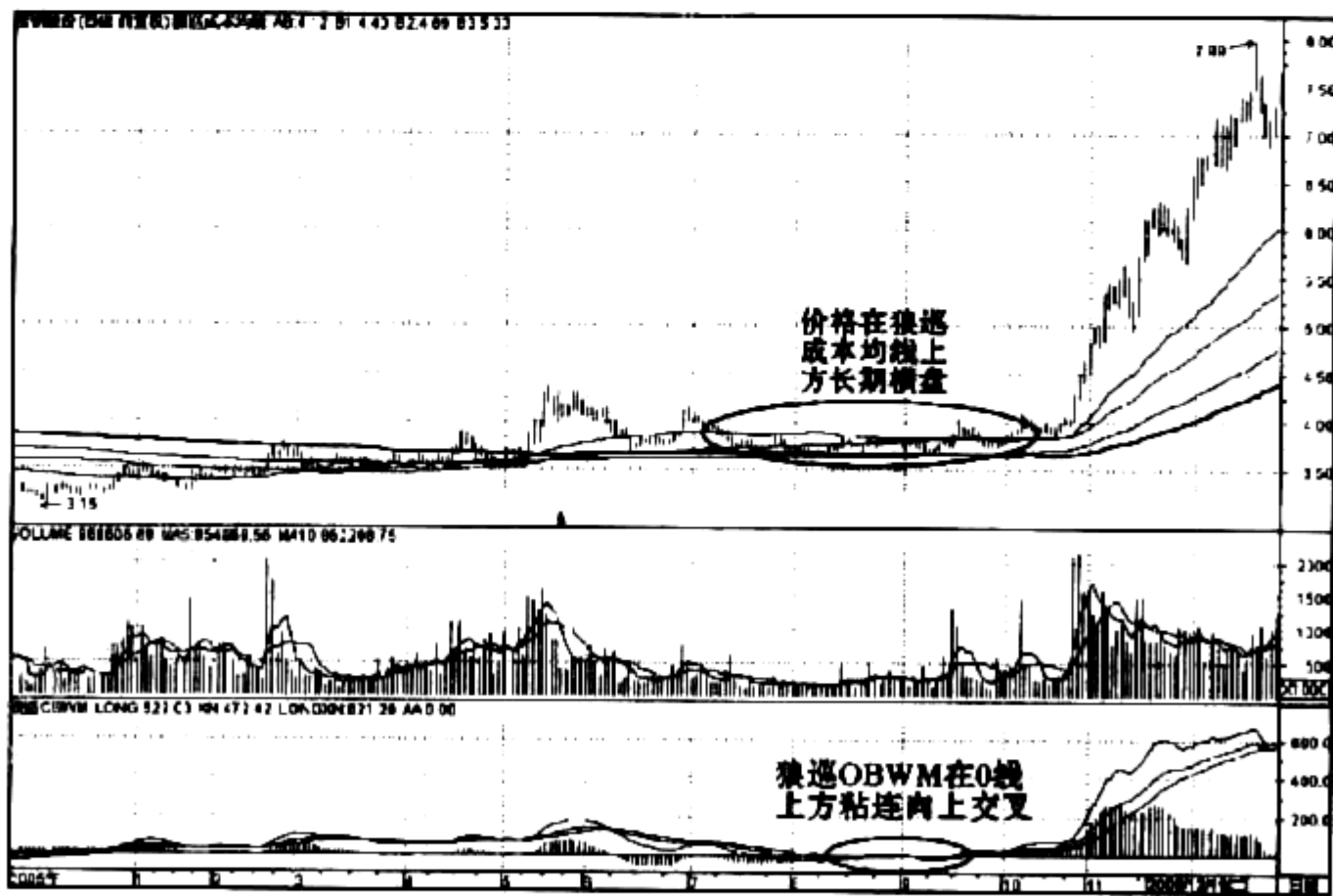


图 2-3-8

如何选择超级牛股

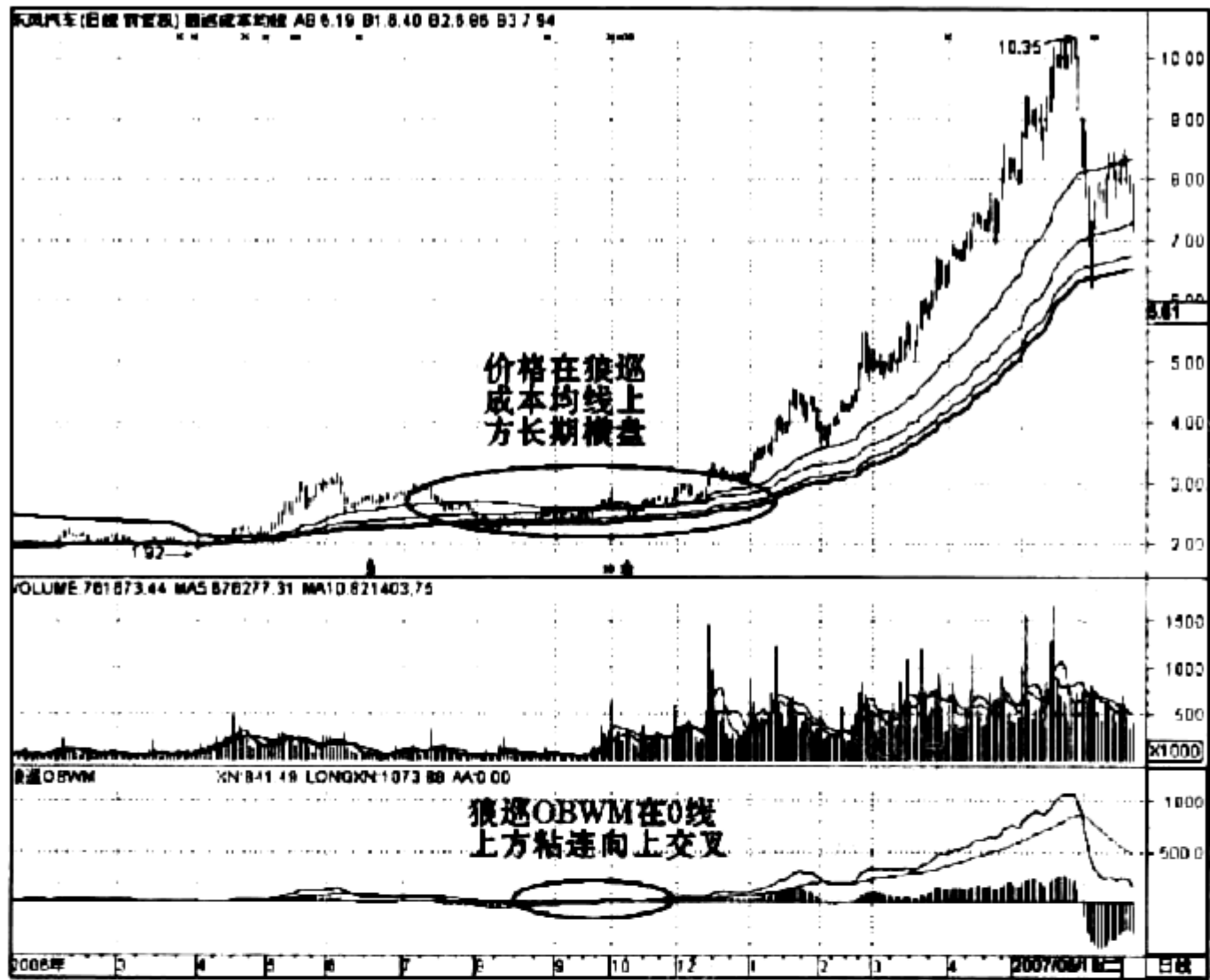


图 2-3-9

A2 赋值:A1 的 5 日指数移动平均 * 收盘价;
输出 LONG:A2 的 24 日指数移动平均 -A2 的 52 日指数移动平均;
输出 XN:LONG 的 10 日指数移动平均;
输出 LONGXN:3*LONG-2*XN;
LB 赋值:(LONG-XN)*3;
输出 AA:0, 画红色;
当满足条件 $XN \geq LONG$ 时, 在 AA 和 LB 位置之间画柱状线, 宽度为 0, 0 不为 0 则画空心柱, COLOR008800;
当满足条件 $XN < LONG$ 时, 在 AA 和 LB 位置之间画柱状线, 宽度为 0, 0 不为 0 则画空心柱, 画红色。

四、狼巡股票 RK2

股票 RK2 指标是一个进一步确定行情的阶段性调整和下跌是否到位的重要指标，它的作用就是确认阶段性的顶部和底部。其实用理论依据就是，当价格逐步上涨的时候，收盘价格倾向于今日价格区间的上端，并以此为基础逐步的积累能量。相反当价格逐步走低的时候，收盘价格倾向于接近当日价格区间的下端，并以此为基础积累下跌的能量。如果价格在一定的时间周期之内上涨的幅度远远大于下跌的幅度，则视为超买，同时指标就会出现钝化现象，如果此时出现下跌信号，则行情下跌的概率就会增大。反之，如果价格在一定的时间周期之内下跌的幅度远远大于上涨的幅度，则视为超卖，同时指标就会出现钝化现象，如果出现上涨信号则行情上涨的概率就会增大。

其计算方法如下：

$RSV = (\text{收盘价} - 50 \text{ 日内最低价的最小值}) / (50 \text{ 日内最高价的最大值} - 50 \text{ 日内最低价的最小值}) * 100;$

$LONG = RSV \text{ 的 } 10 \text{ 日指数移动平均的 } 10 \text{ 日指数移动平均};$

$XN = LONG \text{ 的 } 5 \text{ 日指数移动平均的 } 5 \text{ 日指数移动平均};$

$LONGXN = 3 * LONG - 2 * XN;$

$LONGXM = LONGXN \text{ 的 } 5 \text{ 日}[1 \text{ 日权重}] \text{移动平均};$

$LONGXR = LONGXN \text{ 的 } 10 \text{ 日}[1 \text{ 日权重}] \text{移动平均}。$

应用方法是，当价格在相对低位形成底部向上交叉上穿底部线 20 的时候，意味着行情阶段性底部形成，有可能出现一波新的上涨行情。当价格在相对高位向下交叉下穿顶部线 80 的时候，则意味着阶段性顶部形成，有可能会出现一波下跌行情。

另外，当价格不断上涨，导致股票 RK2 指标的三条线在 80 和 100 之间钝化的时候则并不一定是卖出时机，但当价格从钝化转而出现明显的顶部向下交叉时，则为较可靠的下跌信号。反之如果价格在底部 20 和 0 之间钝化的时候则并不一定是较好的买入时机，但当价格从钝化转而出现明显的

如何选择超级牛股

底部向上交叉时,则为较为可靠的上涨信号。指标中的红绿柱则是为了更好的显示速率,如图 2-4-1、图 2-4-2 所示。图 2-4-3、图 2-4-4 则是狼巡股票 RK2 与狼巡成本均线的结合。

狼巡股票 RK2 指标与狼巡 OBWM 相同的是,两者出现的涨跌信号都是依据 MA30 日均线共振,作为进出基础的,即当这两者出现上涨和下跌的信号时,大多数情况下都是价格上穿和下跌 30MA 均线,所以当价格在狼巡均线上方回调到长期成本均线上方,狼巡股票 RK2 指标与狼巡 OBWM 出现上涨信号的时候,投机者应该知道,这个信号意味着价格也同时上穿了 30 日均线,这样投机者就不会因为对指标的信号原理一无所知,而摸不着头脑了,如图 2-4-5、图 2-4-6 所示。

狼巡股票 RK2(日线附图指标)源码如下:

```
RSV:=(CLOSE-LLV(LOW,50))/(HHV(HIGH,50)-LLV(LOW,50))*100;  
LONG:=EMA(EMA(RSV,10),10);  
XN:=EMA(EMA(LONG,5),5);  
LONGXN:3*LONG-2*XN;  
LONGXM:SMA(LONGXN,5,1);  
LONGXR:SMA(LONGXN,10,1);  
A1:80,COLOR008800;  
A2:50,COLORRED;  
A3:20,COLOR008800;  
LB:(LONG-XN)*2,COLORSTICK。
```

狼巡股票 RK2(日线附图指标)动态翻译:

RSV 赋值:(收盘价-50 日内最低价的最低值)/(50 日内最高价的最高值-50 日内最低价的最低值)*100;

LONG 赋值:RSV 的 10 日指数移动平均的 10 日指数移动平均;

XN 赋值:LONG 的 5 日指数移动平均的 5 日指数移动平均;

输出 LONGXN:3*LONG-2*XN,画红色;

输出 LONGXM:LONGXN 的 5 日[1 日权重]移动平均;

第二章 狼巡系列指标

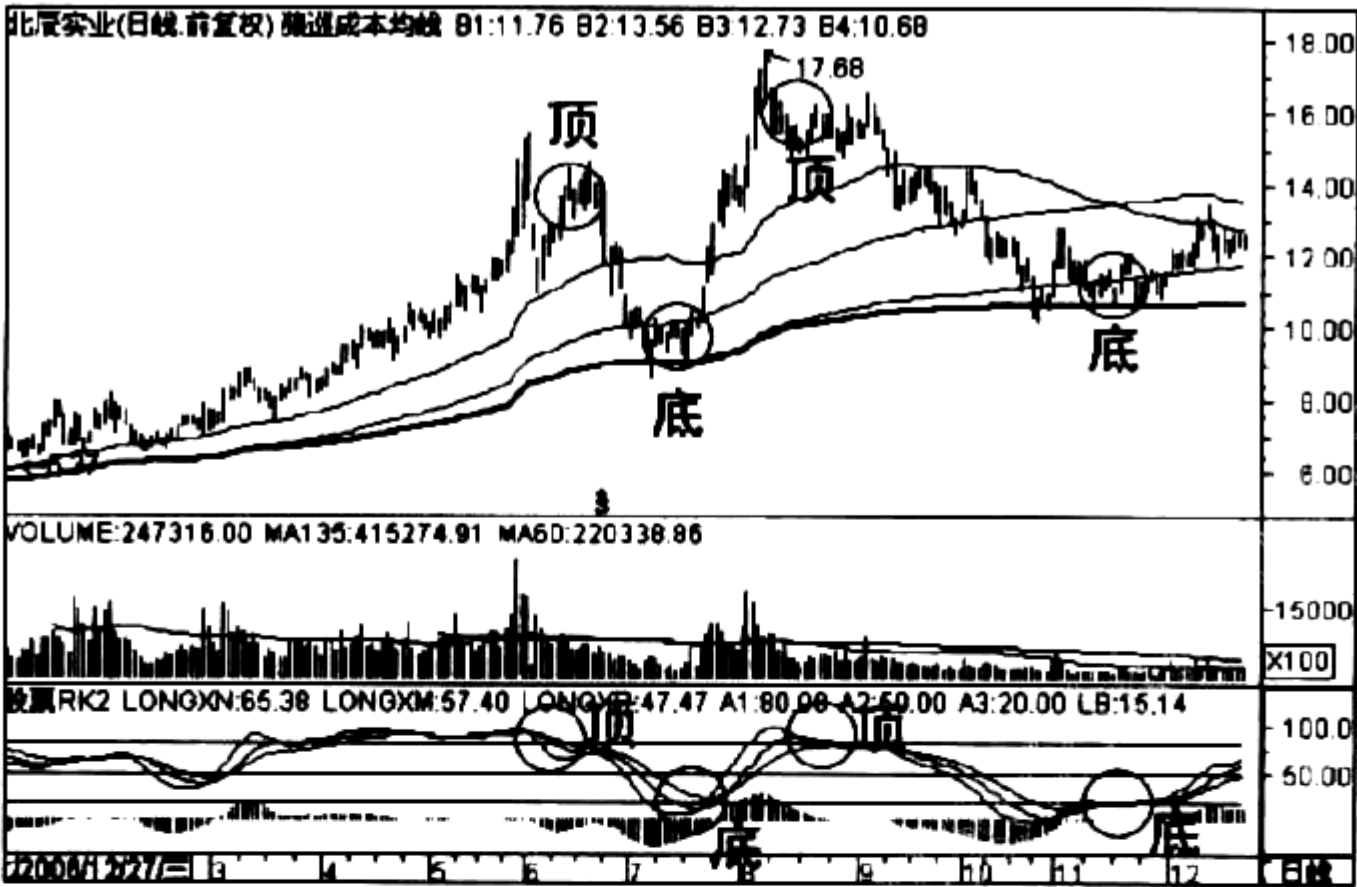


图 2-4-1

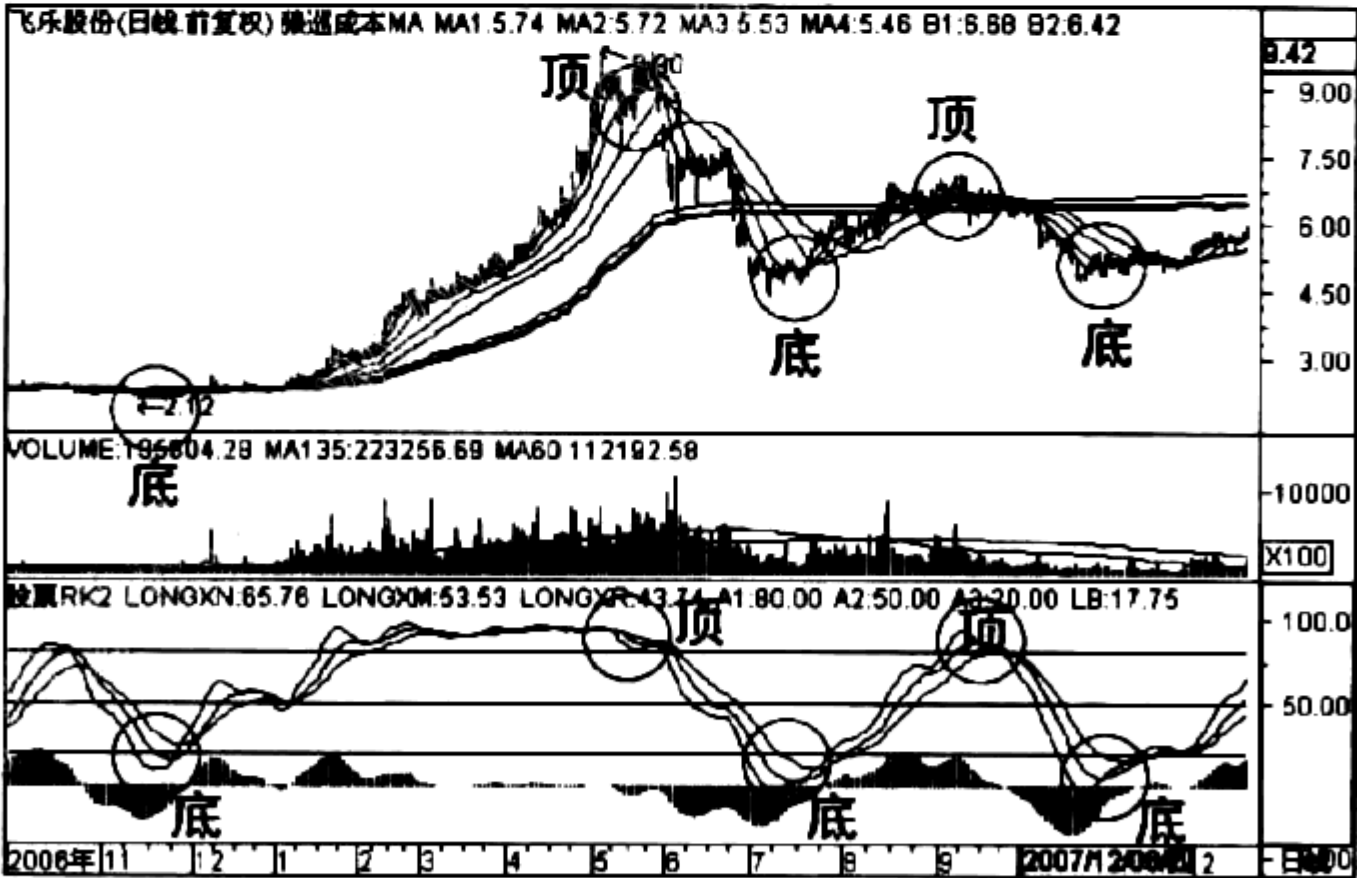


图 2-4-2

如何选择超级牛股

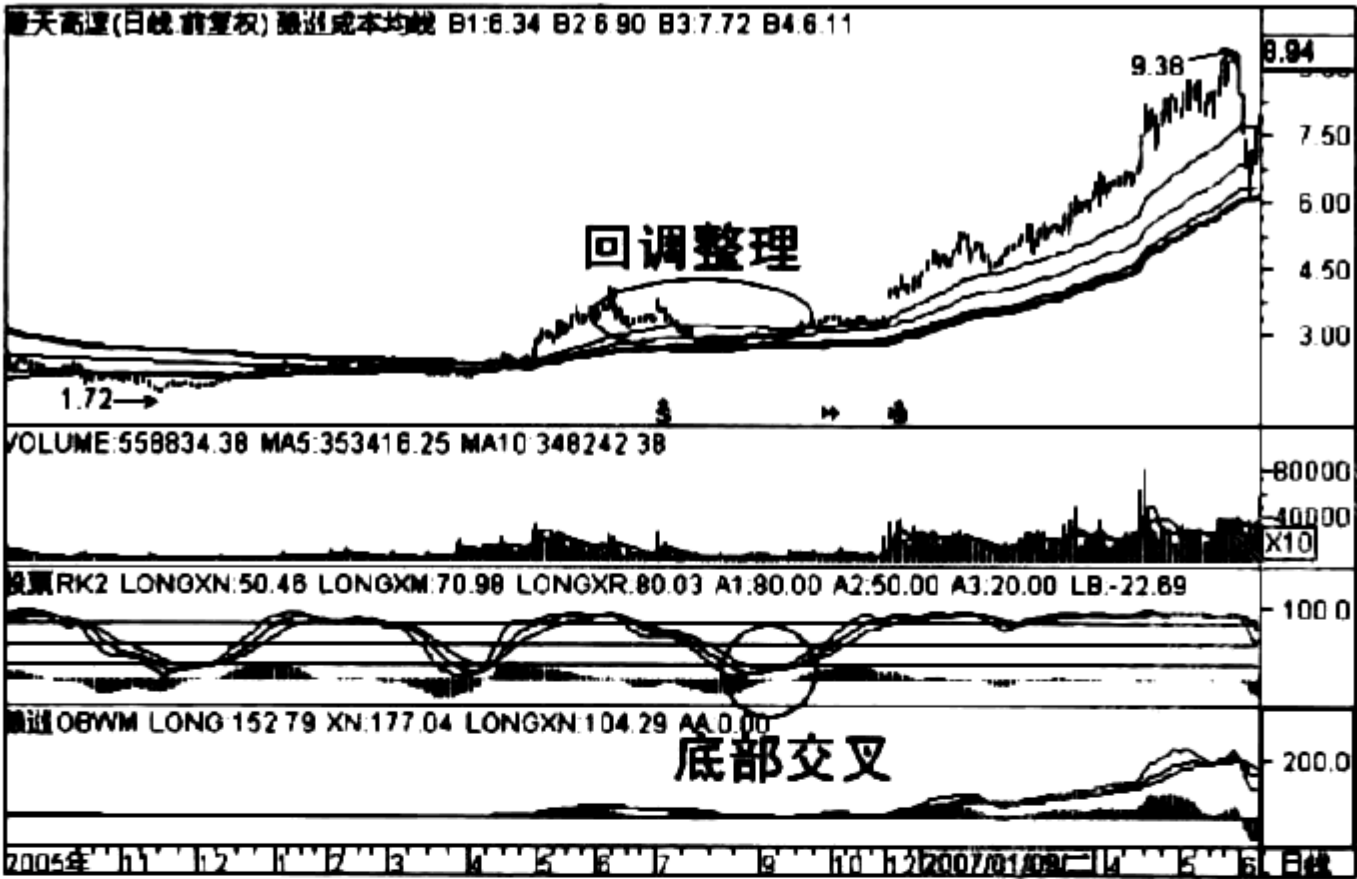


图 2-4-3

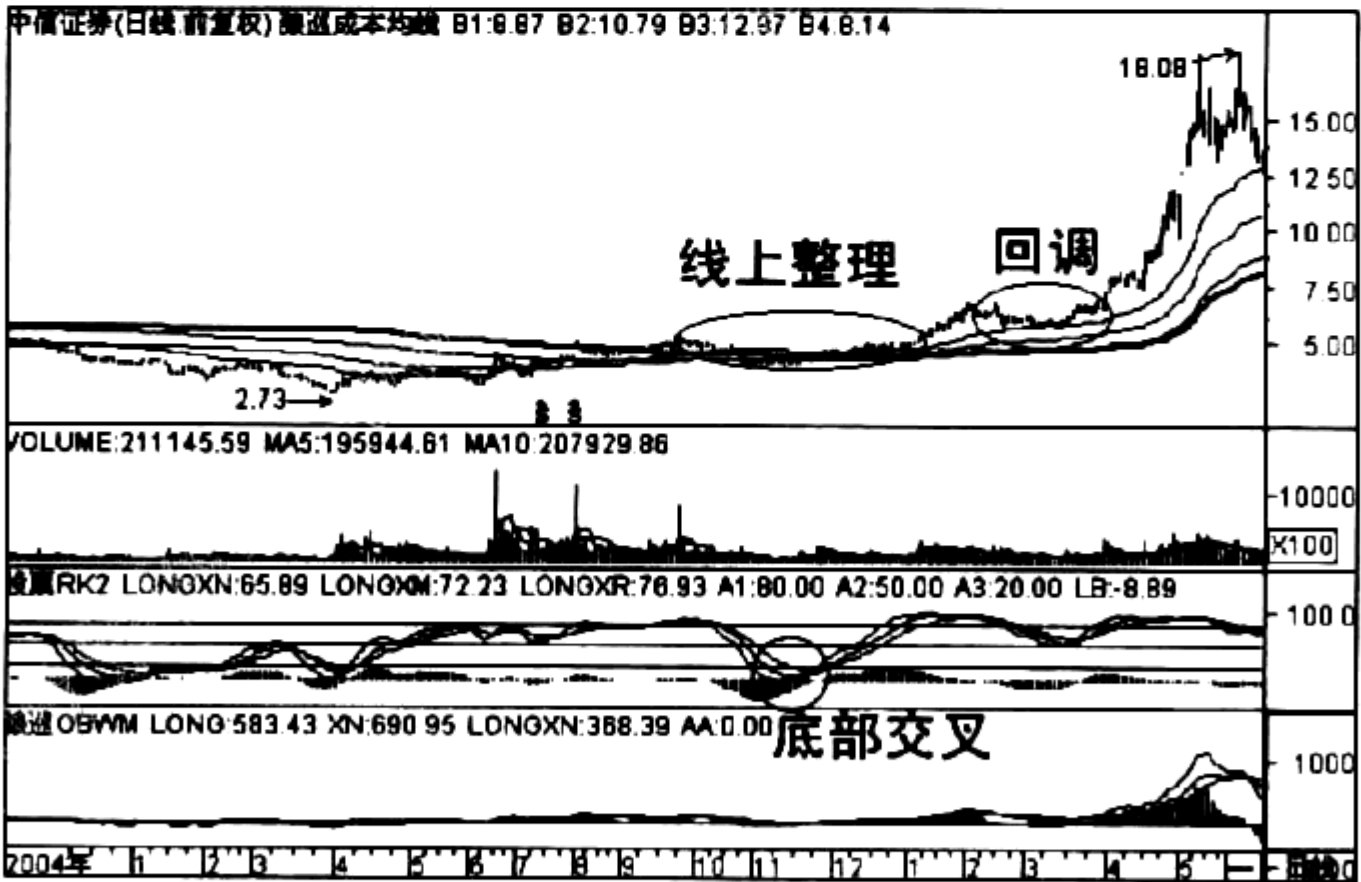


图 2-4-4

第二章 狼巡系列指标

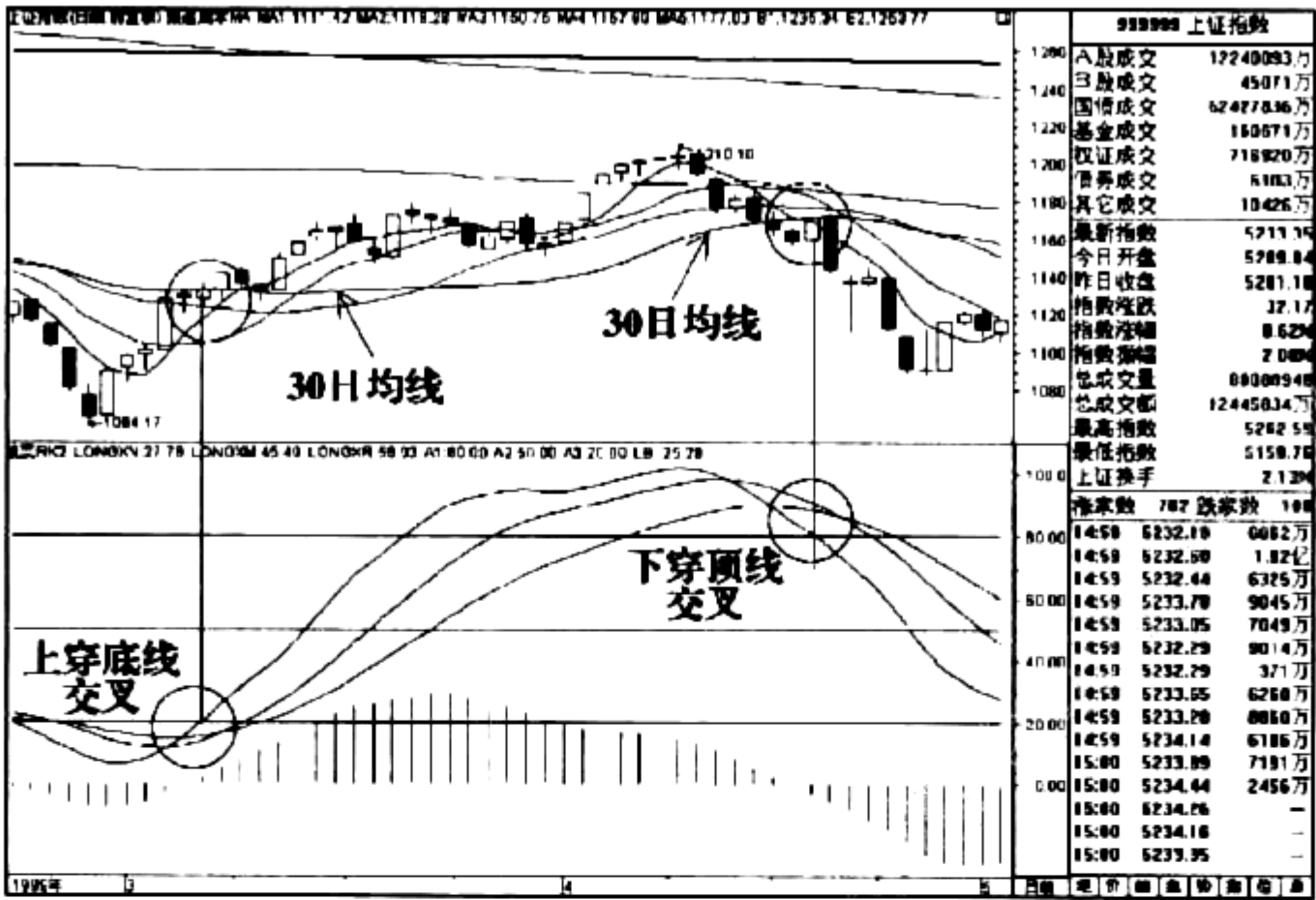


图 2-4-5

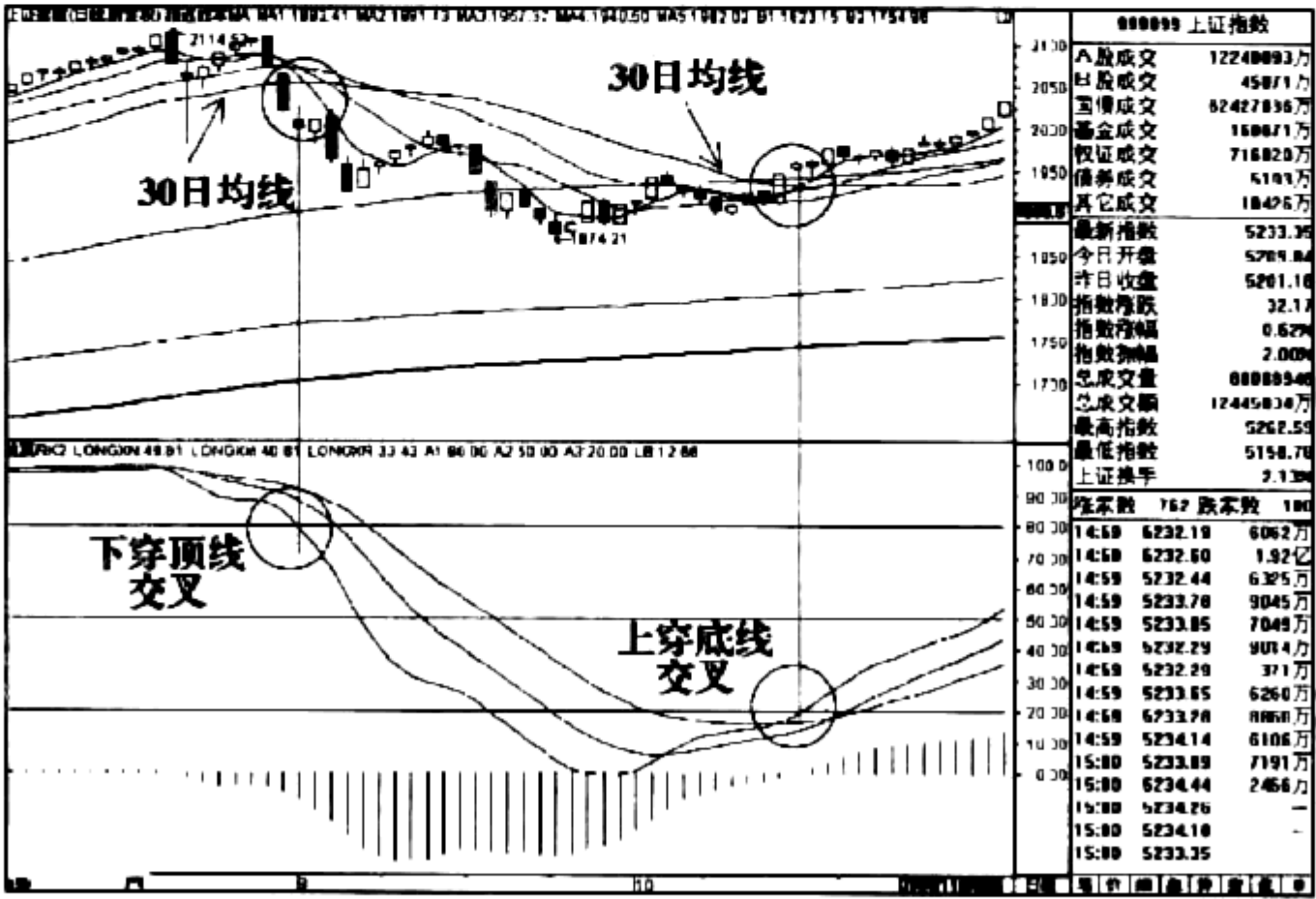


图 2-4-6

如何选择超级牛股

输出 LONGXR:LONGXN 的 10 日[1 日权重]移动平均;

输出 A1:80, COLOR008800;

输出 A2:50, 画红色;

输出 A3:20, COLOR008800;

输出 LB: (LONG-XN)*2, COLORSTICK。

五、狼巡成本均线、RK2、OBWM 三者结合买入法

上面我们简单的介绍了狼巡成本均线、OBWM、RK2 指标的原理和实用方法，以及应该注意的事项，这一节我们来解释一下三者在实际操作之中如何结合使用增大几率。

在实际使用当中，首先投机者要看明白趋势，就是你必须要选择那些价格走势已经穿越成本均线并在成本均线的上方进行整理或回调的目标进行关注。因为这意味着行情已经由熊转牛了，上涨的几率大于下跌的几率了。

然后再看一下股票 RK2 指标的走向，以确定行情有没有回调到位并开始由跌反升，这时候如果 RK2 指标的三条线仍处于向下的跌势状态，这说明行情的回调还没有到位，行情的转势还没有出现，所以还要耐心等待。

当行情回调到位，RK2 指标在 20 底线的下方开始交叉，并上穿底线 20 的时候，这意味着行情开始由跌转升了，此时再看一看 OBWM 指标有没有在 0 线附近或正压着 0 线发出上涨交叉信号，如果 OBWM 指标出现了上涨交叉信号这意味着价格在 120MA 均线附近或正压 120MA 均线上穿 30MA 均线，这意味着阶段性中长期行情回调到位，价格正在逐步的展开另一波中长期的走势。

最后再看一看成交量的情况，因为如果此时的成交量在开始放大的话，这说明在此时有很多的人在买进这个股票。

然而投机者此时还要看一看行情回调的前期有没有出现较多的成交量，如果发现回调之前，有一个由较多的成交量形成的先期量带的话，这说明在前期有人在大量的购买这个股票，如果此时行情在上涨时又出现了二次

第二章 狼巡系列指标

起量的情况，这说明更多的人愿意在更高的价格购买这个股票，这时候已经有 5 个条件成立了，几乎所有的技术条件都倾向于你，所以此时逐步的买入是赢率最高的时机，图 2-5-1、图 2-5-2 所示。

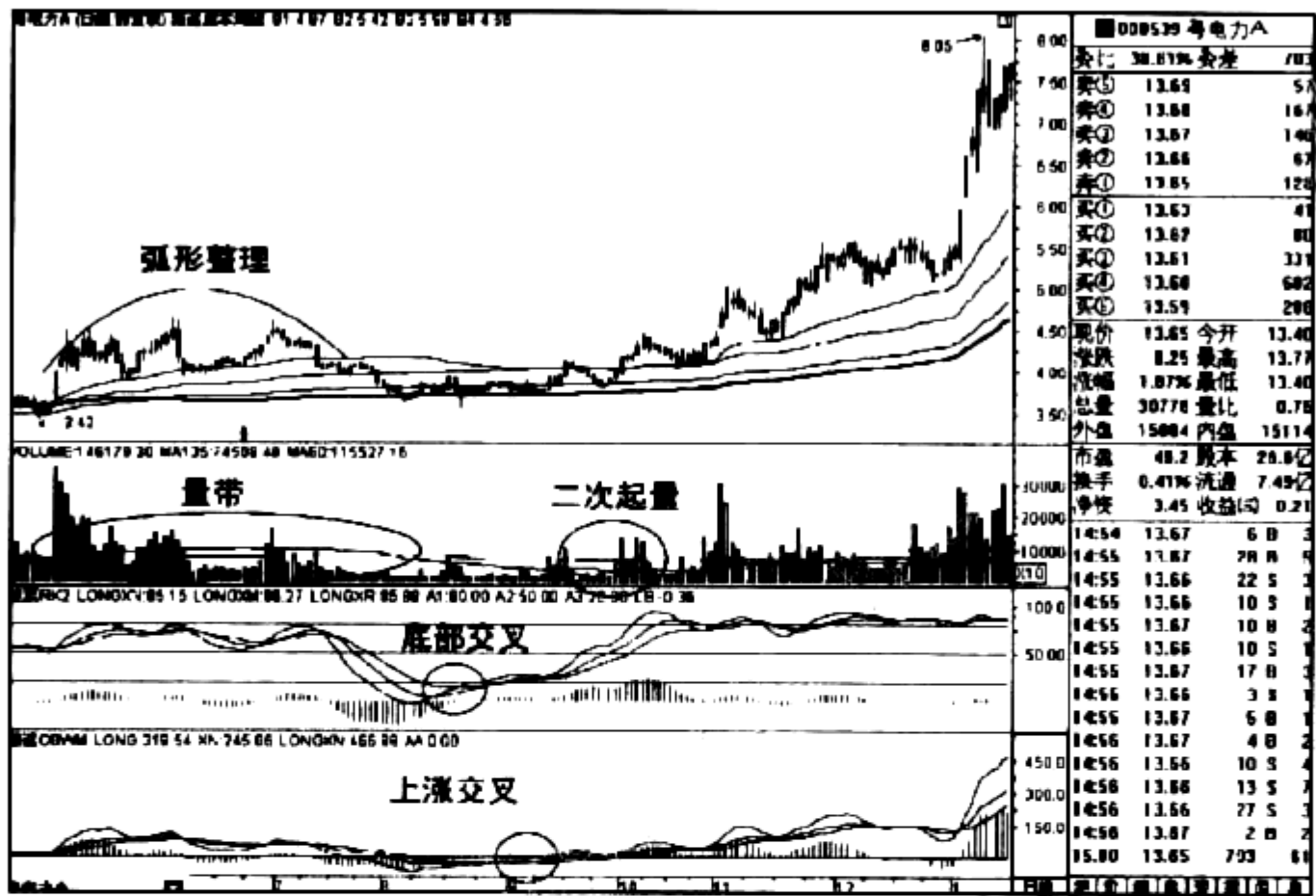


图 2-5-1

如何选择超级牛股

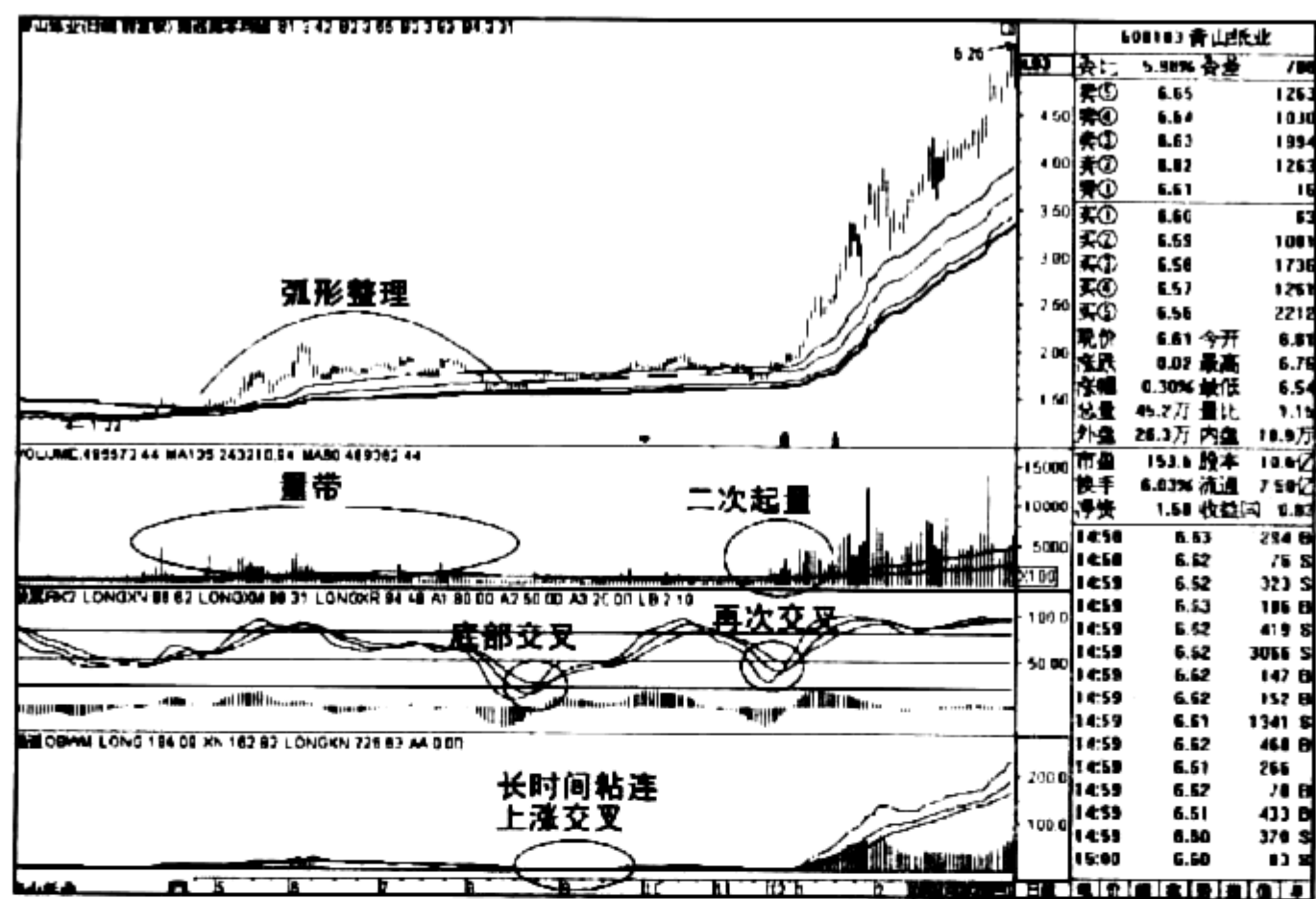


图 2-5-2

六、狼巡成本均线周线图指标

狼巡成本均线周线图的计算方法与狼巡成本均线日线图的计算方法相同，所不同的只是周成本均线的周期采用的是 10、20、30、60、90，经过两次平均以后就会形成两条中短期的成本均线，当股价上穿短期成本均线，短期成本均线上穿中期成本均线或在中期成本均线横向走平的时候，则说明，主力的成本中心在上移，短期的买方力量大于卖方力量，此时如果行情在短期成本均线的下方重新上穿短期成本均线的时候，或股价在短期成本均线上方横盘整理之后，创出近日新高，则属于一个较好的买入机会，如图 2-6-1、图 2-6-2 中所示。当然如果仅靠这一个周线指标来进行买卖交易，显然成功的几率不是最高的，所以我开发了另外两个指标狼巡周 LONGM 指标和狼巡周 LONGK 指标与其相互配合，来寻求最高的几率。在这里我们先简单的介绍一下这个指标的作用与用法，在后面的章节里，我们有专门的论述。

第二章 狼巡系列指标

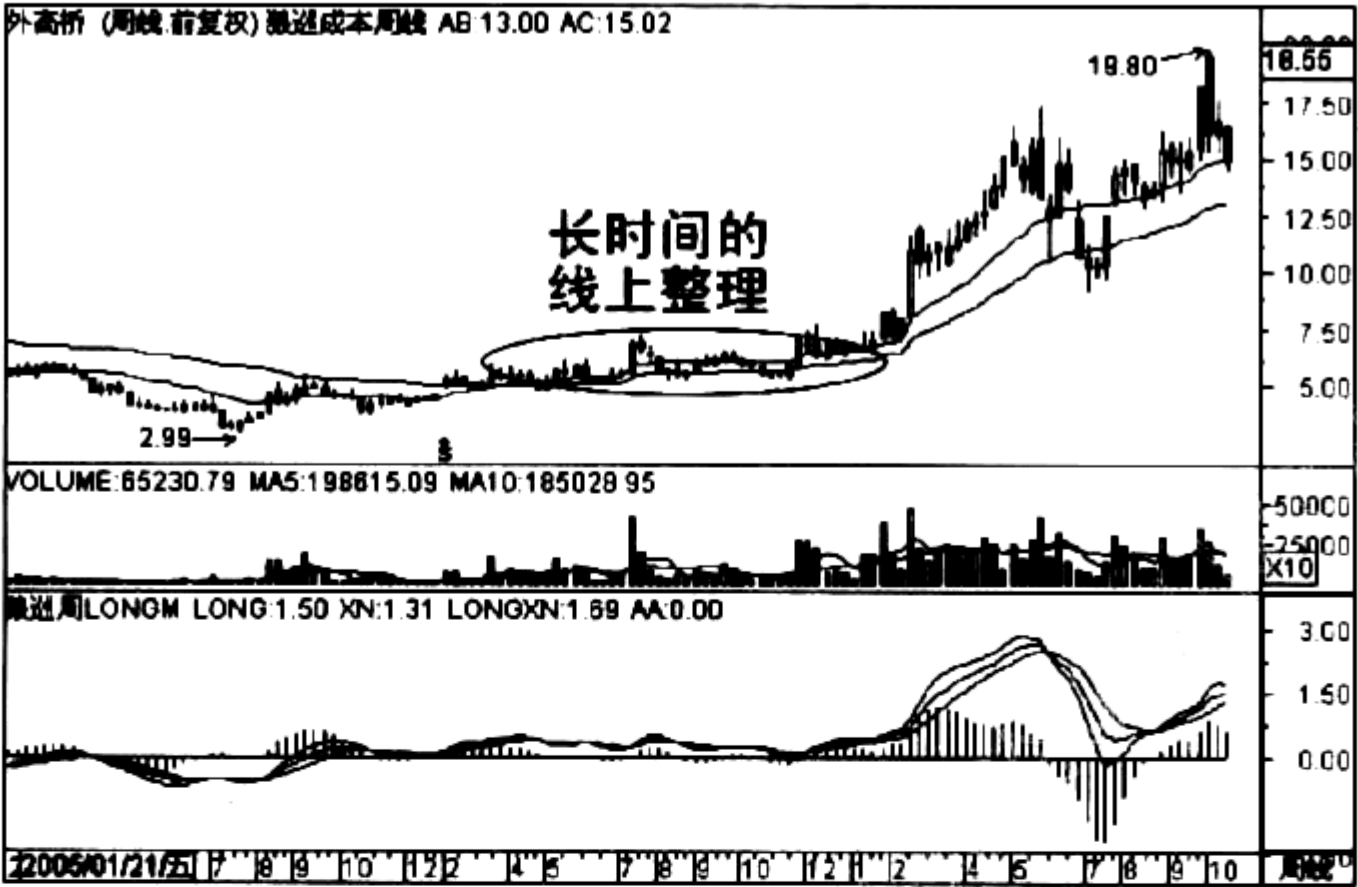


图 2-6-1

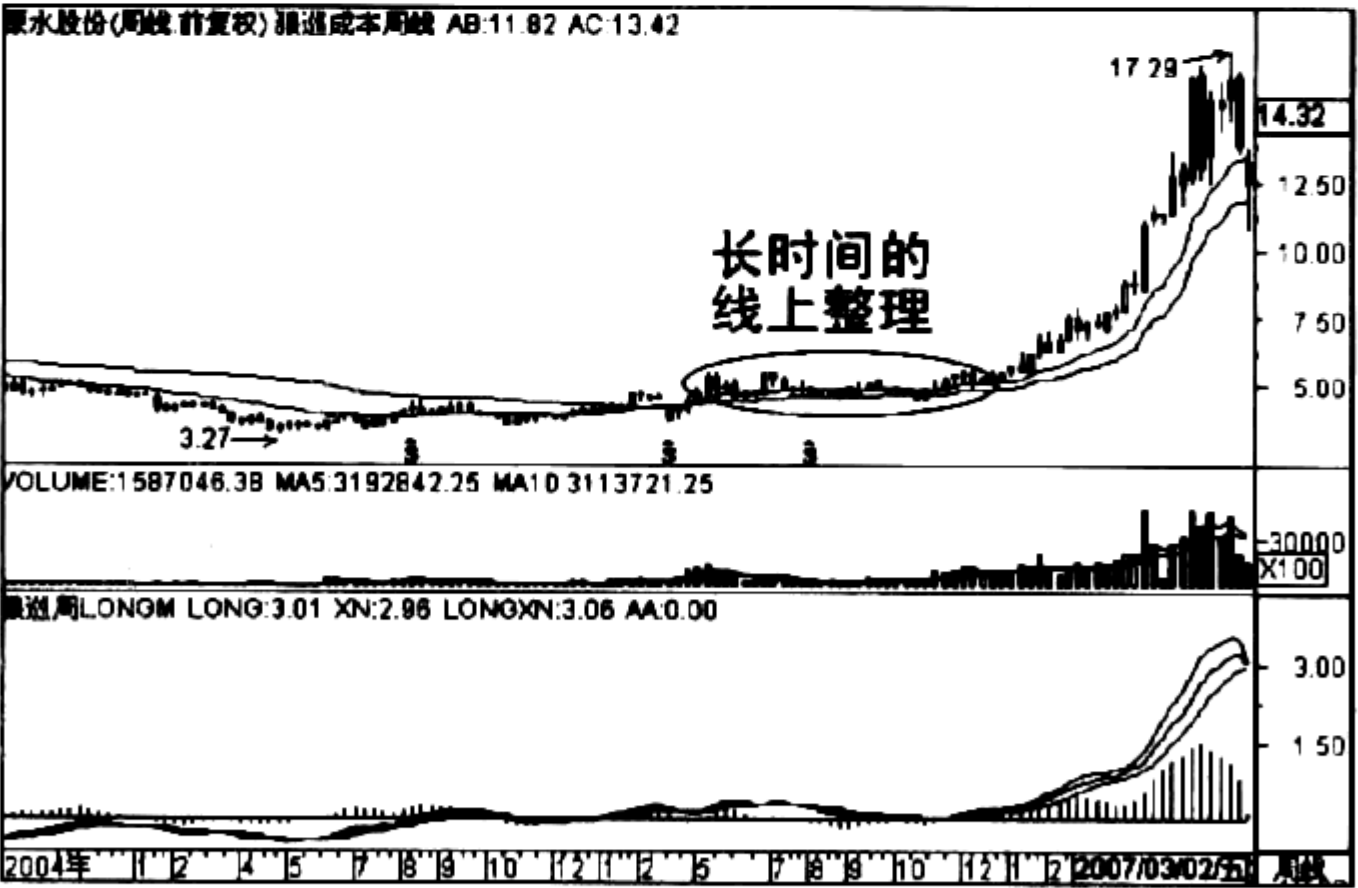


图 2-6-2

如何选择超级牛股

狼巡成本均线周线图源码如下:

A1:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 90)/SUM(AMOUNT, 90));

A2:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 60)/SUM(AMOUNT, 60));

A3:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 30)/SUM(AMOUNT, 30));

A4:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 20)/SUM(AMOUNT, 20));

A5:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 10)/SUM(AMOUNT, 10));

长期成本: (A1+A2+A3)/3, LINETHICK2;

中期成本: (A3+A4+A5)/3。

狼巡成本均线(周线图)动态翻译为:

A1 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 90 日累和 / 成交额(元)的 90 日累和);

A2 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 60 日累和 / 成交额(元)的 60 日累和);

A3 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 30 日累和 / 成交额(元)的 30 日累和);

A4 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 20 日累和 / 成交额(元)的 20 日累和);

A5 赋值: (收盘价 * 成交额(元)的 10 日累和 / 成交额(元)的 10 日累和);

输出长期成本: (A1+A2+A3)/3, LINETHICK2;

输出中期成本: (A3+A4+A5)/3。

七、狼巡周 LONGM 指标

狼巡周 LONGM 指标的作用就是用来配合狼巡成本均线周线图选择时机的一个指标, 当周线图上的股价上穿中期成本均线或在其上方整理的时候, 如果此时狼巡周 LONGM 的三条线紧贴 0 轴线交叉的时候往往是买入的较好时机, 这说明行情通过一番上涨和回调之后, 又开始了新一轮的涨势, 如图 2-7-1、图 2-7-2 中所示。

狼巡周 LONGM 指标源码如下:

A1:=(CLOSE+OPEN+HIGH+LOW)/4;

LONG:EMA(EMA(A1, 6), 6)-EMA(EMA(A1, 13), 13);

XN:EMA(LONG, 5);

LONGXN:2*LONG-1*XN;

第二章 狼巡系列指标

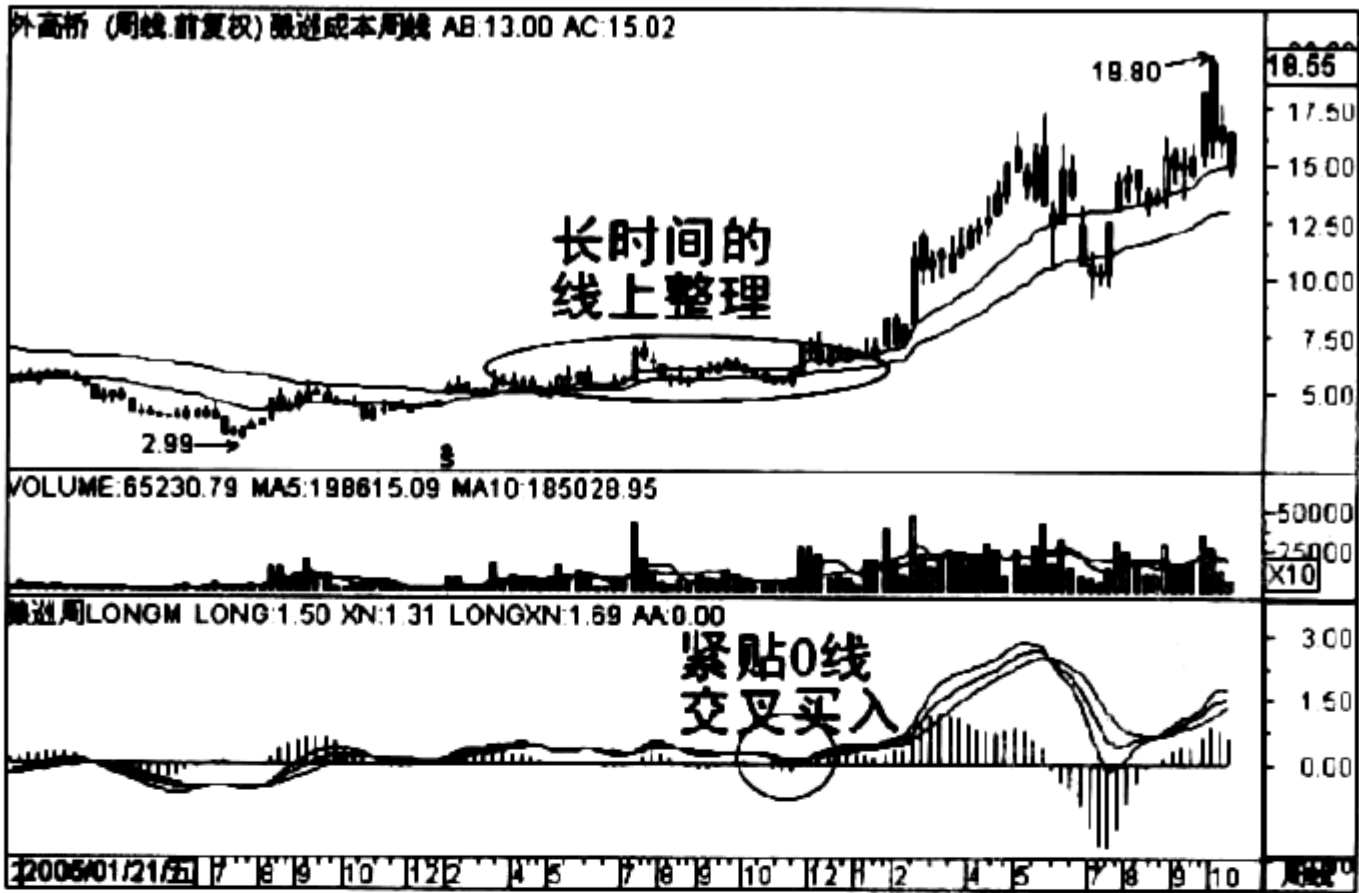


图 2-7-1

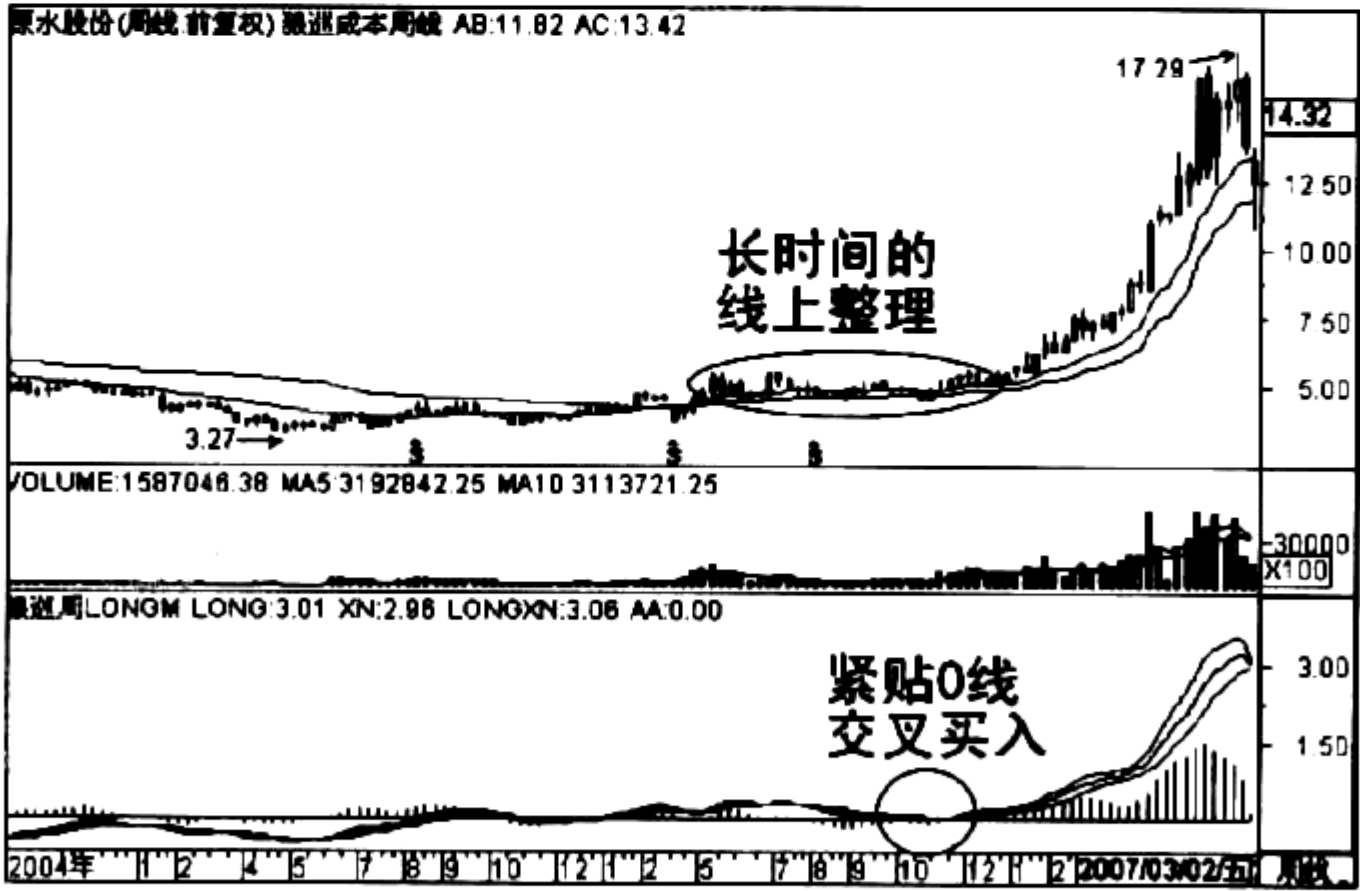


图 2-7-2

如何选择超级牛股

LB:=(LONG-XN)*3, COLORSTICK。

狼巡周 LONGM 动态翻译:

A1 赋值:(收盘价 + 开盘价 + 最高价 + 最低价)/4;

输出 LONG:A1 的 6 日指数移动平均的 6 日指数移动平均 -A1 的 13 日指数移动平均的 13 日指数移动平均;

输出 XN:LONG 的 5 日指数移动平均;

输出 LONGXN:2*LONG-1*XN;

LB 赋值:(LONG-XN)*3, COLORSTICK;

输出 AA:0, 画红色。

八、狼巡周 LONGK 指标

狼巡周 LONGK 指标则也属于一个摆荡指标，它的作用就是判断一段时期中股价上涨和下跌的速率，如果股价上涨或下跌超出某一周期的平均价格，指标中的三条线就会冲出两条边线，其作用和狼巡股票 RK2 一样。

当然我们也可以将这两条边线看成是一个趋势通道，三条线就像是股价在趋势通道中运行那样，当三条线在底线形成向上交叉，就相当于股价触到某一周期内的趋势通道底部重新上涨。当三条线在顶线形成向上交叉，就相当于股价触到某一周期内趋势通道的顶线重新上涨。

如果股价冲出两条轨道之后形成反向交叉，这说明近期的股价超出了某一周期的平均涨跌幅度，遇到抛压或承接开始回调或反弹了。如果指标线冲出两条边线，在其上方或下方粘连则称之为钝化，这说明股价正处于幅度较大的拉升和下跌阶段，此时指标往往会出现背离现象，这种背离现象其实就是因为行情先前的钝化积累使得目前的速率处于不敏感的时期，所以有时候往往会出现指标在下跌，但股价依然在上涨，这时候应该特别留意股价中的下跌行情。反之如果指标在上涨，但股价依然在下跌，这时候就应该多注意上涨信号，这些现象的出现，都是因为短期的时间内积累了较多的相反力量，这些力量必须在一个特定的时间内得到一定的释放，这种力量的释放，就是我们所寻求的时机，其原理就相当于行情中的大跌

之后必有反弹，大涨之后必有回调。

指标的实际使用方法如图 2-8-1～图 2-8-3 中所示。

狼巡周 LONGK 源码如下：

RSV:=((CLOSE-LLV (LOW, 12)) / (HHV (HIGH, 12)-LLV (LOW, 12))) *100;

LONG:EMA (EMA (RSV, 6), 6);

XN:EMA (EMA (LONG, 3), 3);

LONGXN:2*LONG-1*XN;

LB:=(LONG-XN)*3, COLORSTICK;

A1:20, COLOR008800;

A2:50, COLORRED;

A3:80, COLOR008800;

A4:0, COLORRED。

狼巡周 LONGK 动态翻译：

RSV 赋值：((收盘价 -12 日内最低价的最低值) / (12 日内最高价的最高值 -12 日内最低价的最低值)) *100;

输出 LONG:RSV 的 6 日指数移动平均的 6 日指数移动平均;

输出 XN:LONG 的 3 日指数移动平均的 3 日指数移动平均;

输出 LONGXN:2*LONG-1*XN;

LB 赋值：(LONG-XN)*3, COLORSTICK;

输出 A1:20, COLOR008800;

输出 A2:50, 画红色;

输出 A3:80, COLOR008800;

输出 A4:0, 画红色。

如何选择超级牛股

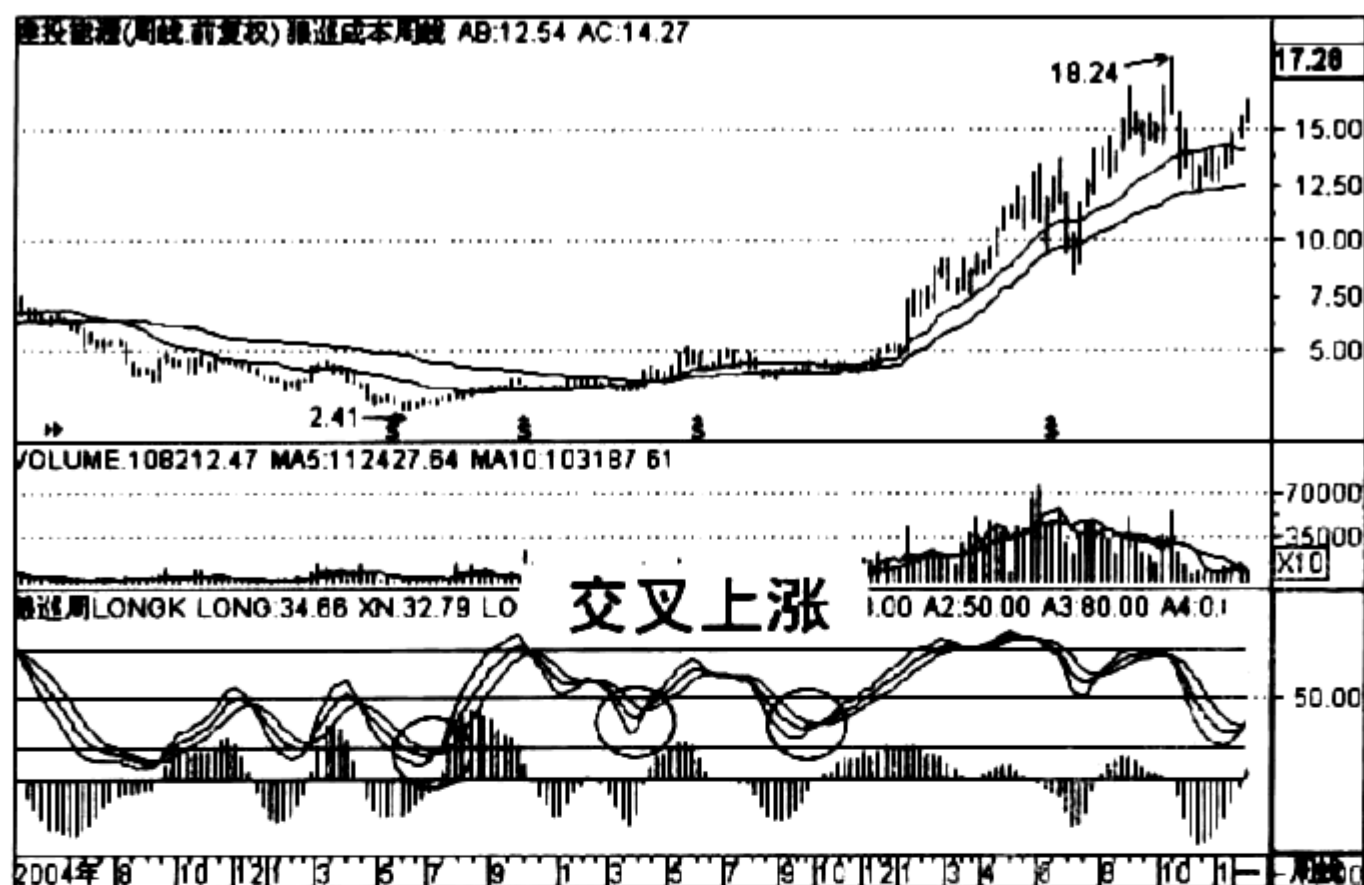


图 2-8-1

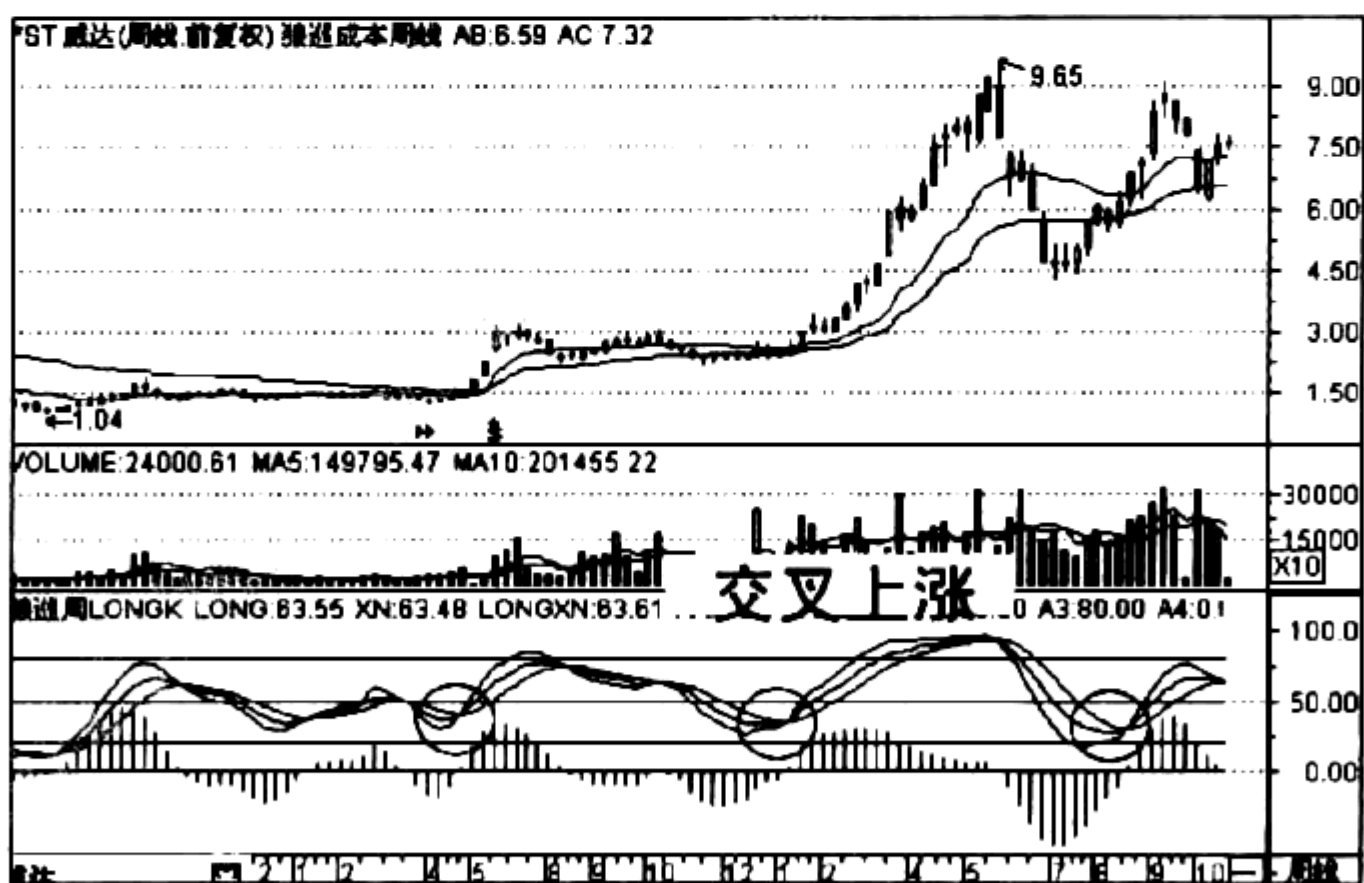


图 2-8-2

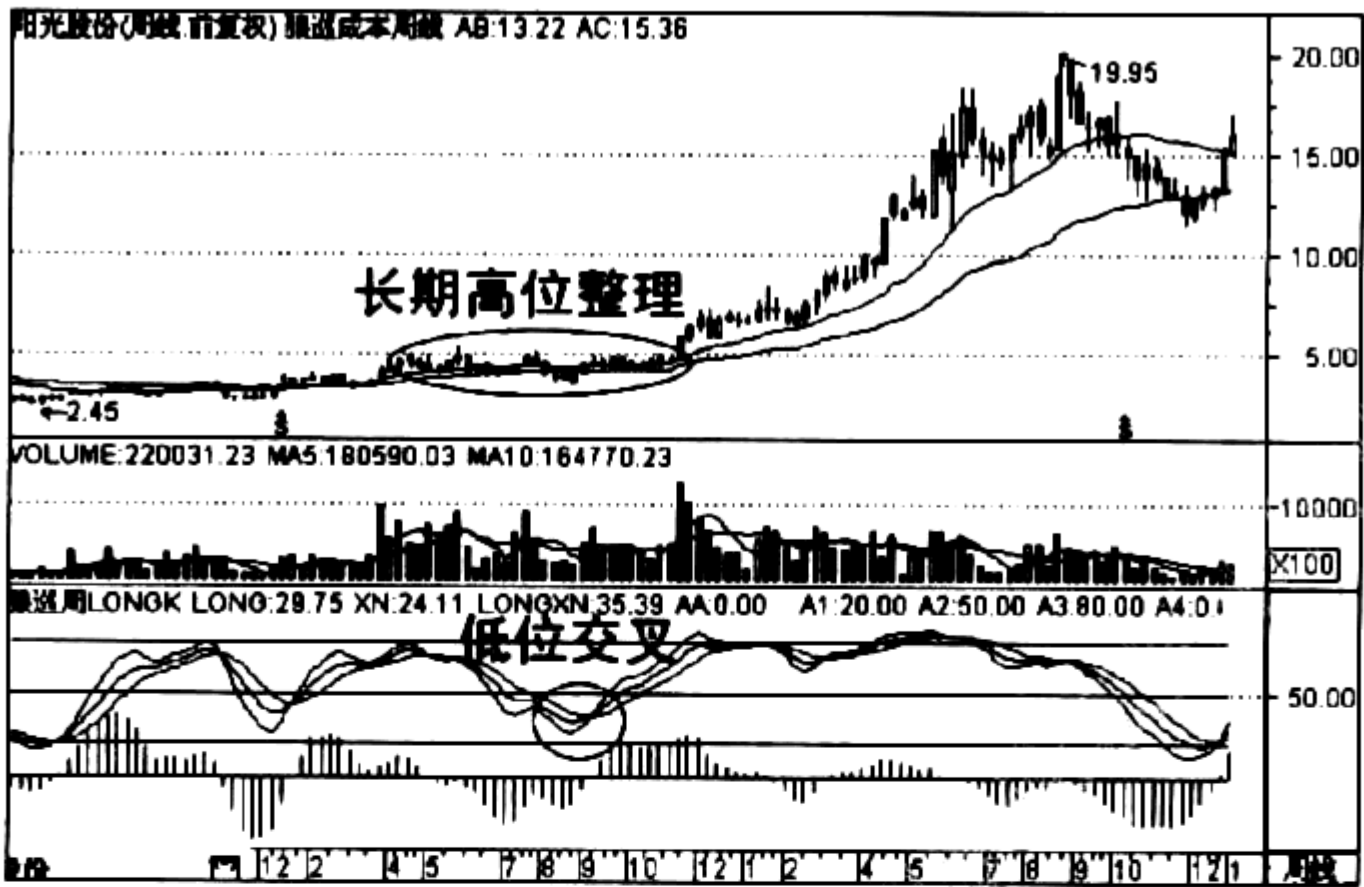


图 2-8-3

九、狼巡成本均线周线、LONGM、LONGK 三者结合买入法

上面我们讲了狼巡成本均线周线、LONGM、LONGK 各自的使用方法和作用，这一节我们就来简单的先谈一下这三个指标大致是怎样结合运用的，以便你能够先对这三个指标的使用原则有所了解。

这三个指标的使用方法其实很简单，就是当股价在长期成本均线的上方上穿短期的成本均线时，如果此时 LONGM 指标在 0 轴线上方通过回调以后，重新回归在 0 轴线上产生上涨交叉的时候、LONGK 指标也同时在中线下方出现交叉时，这就是我们所需要的最高几率的买入时机，因为这说明股价通过一段时间的上涨和回调之后，目前的看多者开始增多，股价展开新一波涨势的几率要大于下跌的几率。

在这里我要提醒一下投机者的就是，一定不要买入那些在周线图上行情走势还处于中期成本均线下方的股票，顺势而为才是关键的，如果行情

如何选择超级牛股

的走势还是处于中期成本均线的下方运行，即使 LONGM 指标在 0 轴线形成上涨交叉，LONGK 指标形成向上的交叉也不属于我们需要的高几率信号，因为股价还没有形成一个明显的上涨趋势，随时有可能重返下跌的行情之中，继续下跌的概率大于继续上涨概率，盈利的几率较小。同理如果行情此时处于上涨之中，随时都有可能重新上涨。因为市场的力量已经活跃起来了，大家都是来买股票的而不是来卖股票的，所以只有那些股价运行在中期成本均线上方，并形成回调之后，LONGM 指标在 0 轴线形成上涨交叉、LONGK 指标形成向上交叉的时候，并且股价再次上穿短期成本均线的时候，才是我们所需要的上涨几率最高的“成一线”买入机会。所以这一点，投机者应注意，如图 2-9-1～图 2-9-3 中所示。

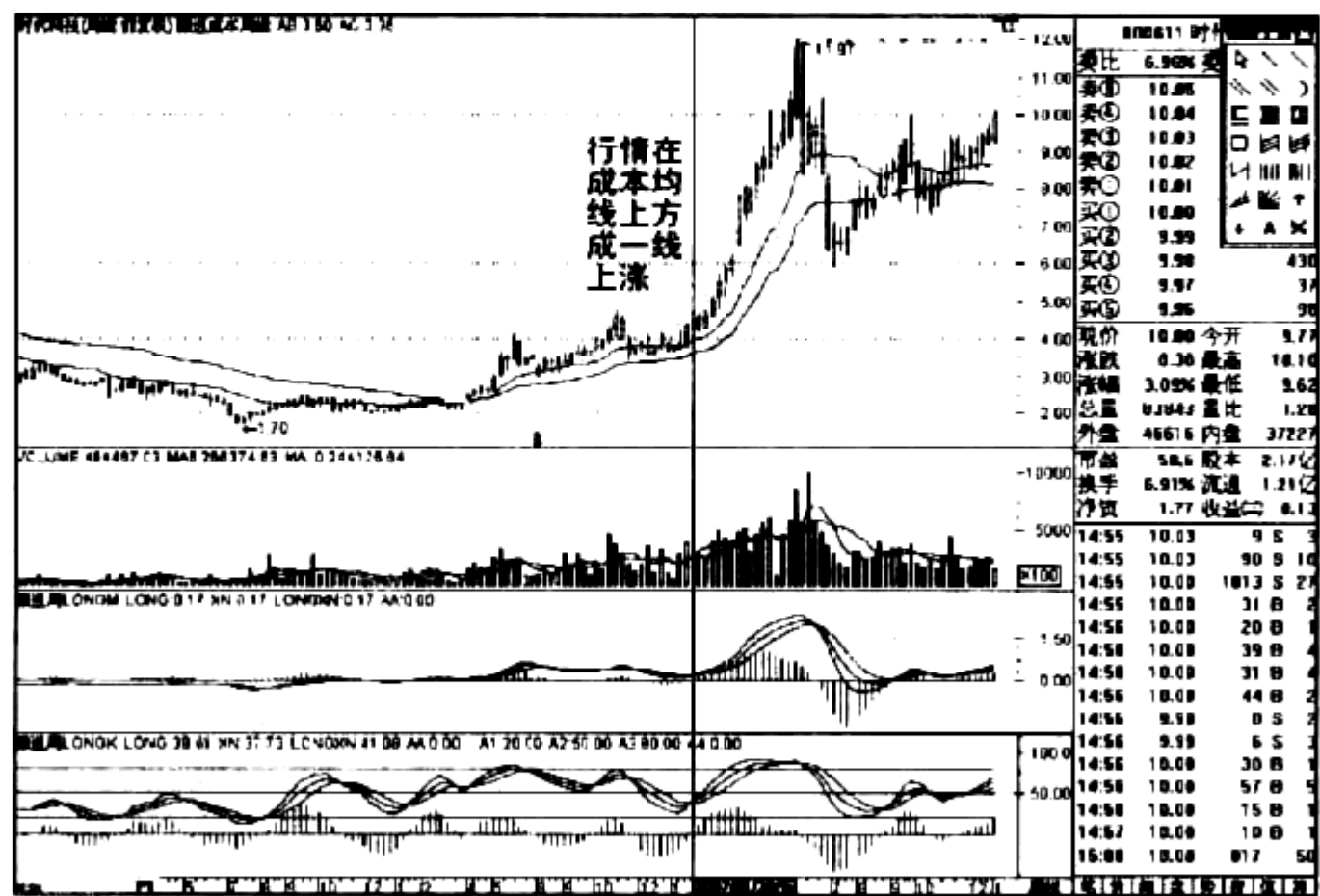


图 2-9-1

第二章 狼巡系列指标

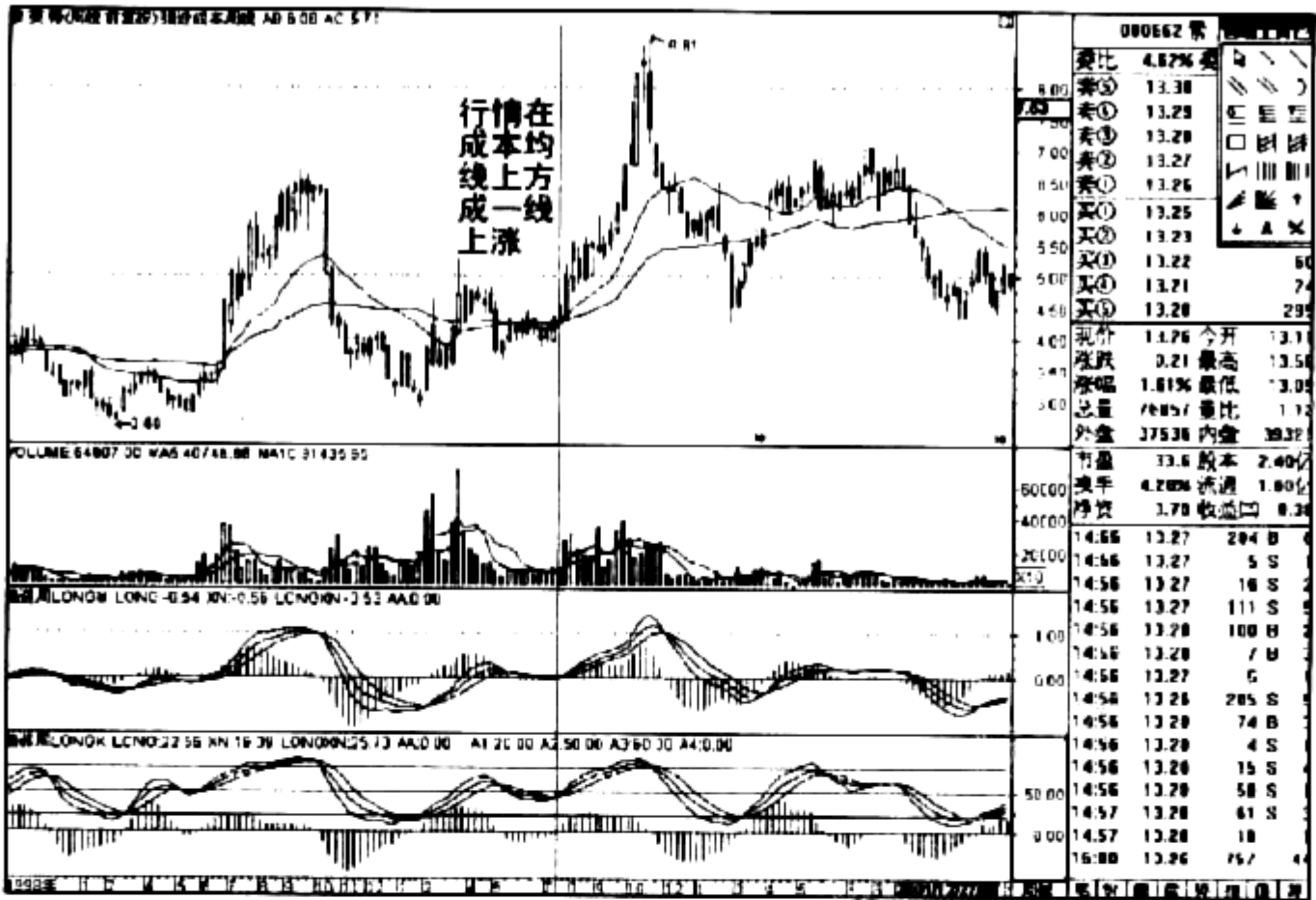


图 2-9-2

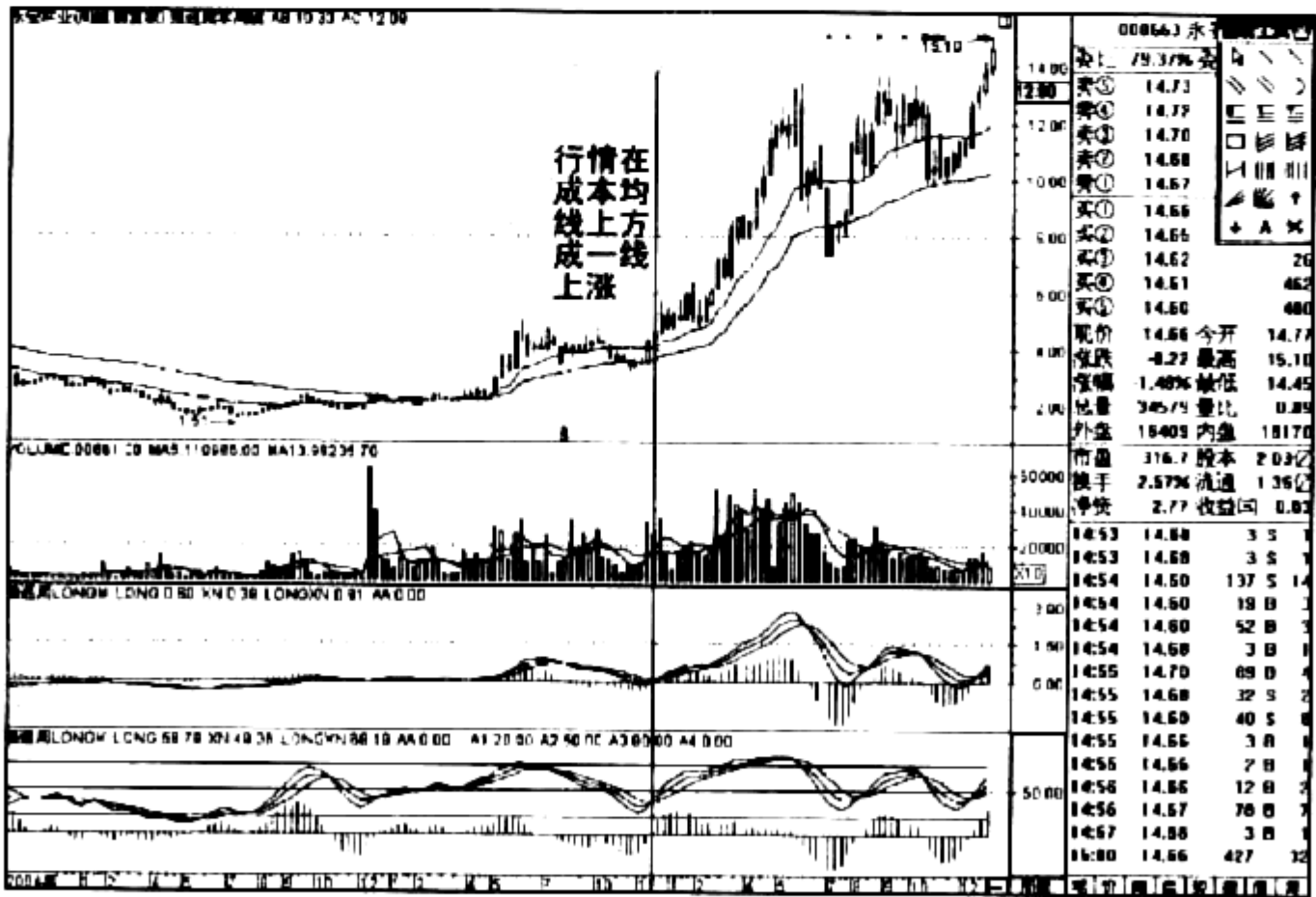


图 2-9-3

如何选择超级牛股

十、狼巡成本 MA 周线

狼巡成本 MA 周线图就是将一条中期的成本均线与 5MA 和 10MA 两条 MA 均线结合使用。其使用方法其实与 5MA、10MA、50MA 均线的使用方法相一致，只是这样相互结合使用，是为了进一步确认趋势的走向和时机的把握。

比方在周线图上，股价在 50MA 均线上方或上穿 50MA 均线，以及 5MA、10MA 均线交叉上穿 50MA 均线的时候，我们应该在看一下成本 MA 均线的主线图上是不是也出现了类似的情况，如果这两个指标同时出现了类似的情况，那么初始仓位就可以建立的稍多一点，如果只是成本 MA 均线和 MA 均线两者其中的一个指标达到了要求，但行情的图形走势又比较顺畅的，那暂时就可以先建立一半初始仓位，等另一指标也满足了要求之后再开始建立另一半初始仓位。这样做的好处是，既可以把握更好的机会，又不会增加风险。如图 2-10-1～图 2-10-4 所示。图中就是两个指标分别与 LONGK 指标和 LONGM 指标相互结合使用的效果图。

但是我们在使用的时候，需要注意的一点就是有时候 LONGK 指标和 LONGM 指标的结合未必都会在同一时刻同时交叉，有时候 LONGK 指标会提前于 LONGM 指标交叉，但只要 LONGK 指标提前的时间不是太长，那么这个提前的交叉也是有效的，但是如果提前的时间太长，比方 3 周以上了，那么这样的交叉信号就会失去意义了，当然同时发出的交叉信号配合成本 MA 均线和 MA 均线系统的上涨信号才是最佳几率的上涨信号。这一周线原则在选股中的几率非常高，所以投机者应该多下些功夫研究。

狼巡成本 MA(周线)源码如下：

MA1:MA(CLOSE, 5);

MA2:MA(CLOSE, 10);

A1:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 90)/SUM(AMOUNT, 90));

A2:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 60)/SUM(AMOUNT, 60));

A3:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 30)/SUM(AMOUNT, 30));

长期成本:(A1+A2+A3)/3, LINETHICK2。

第二章 狼巡系列指标

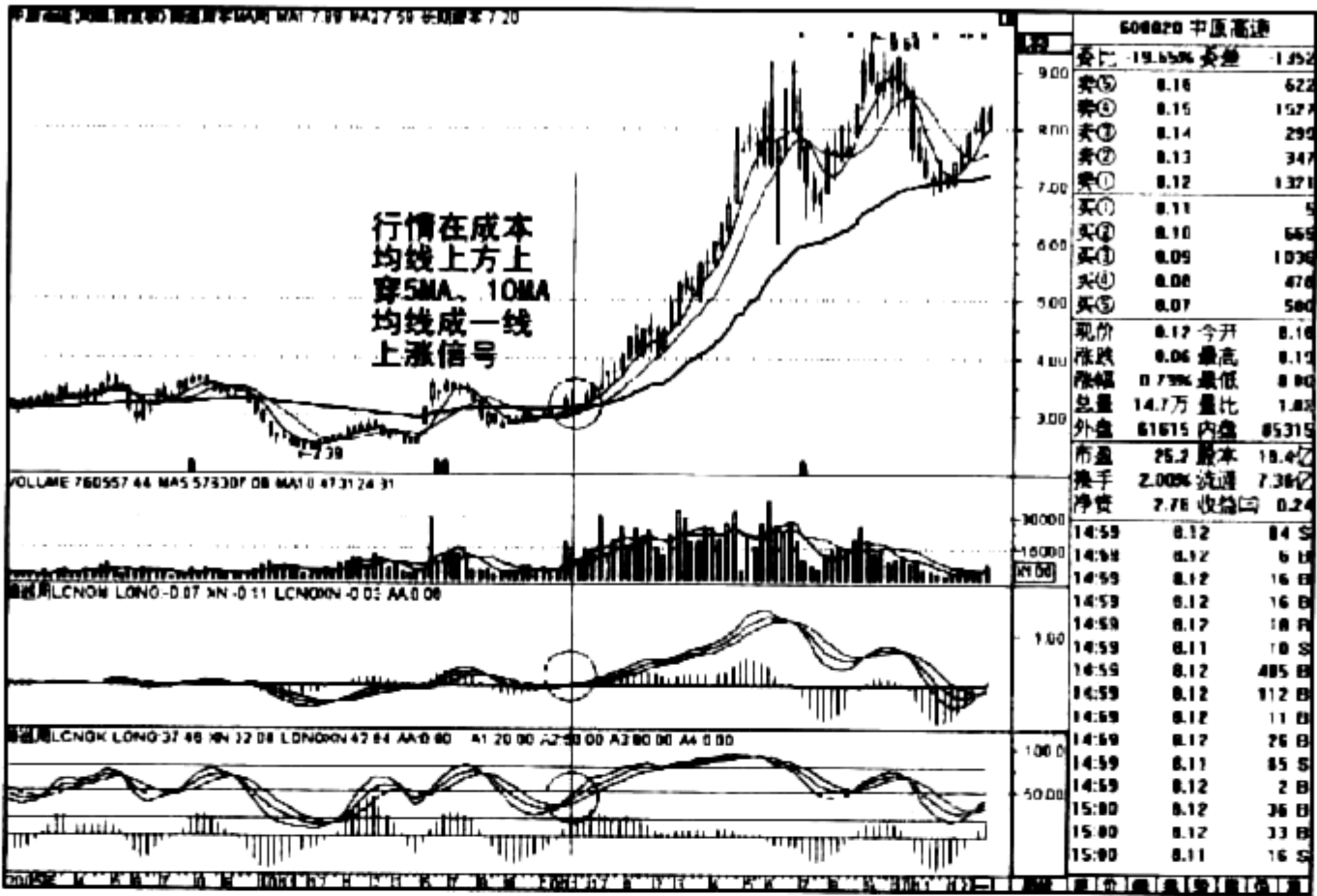


图 2-10-1

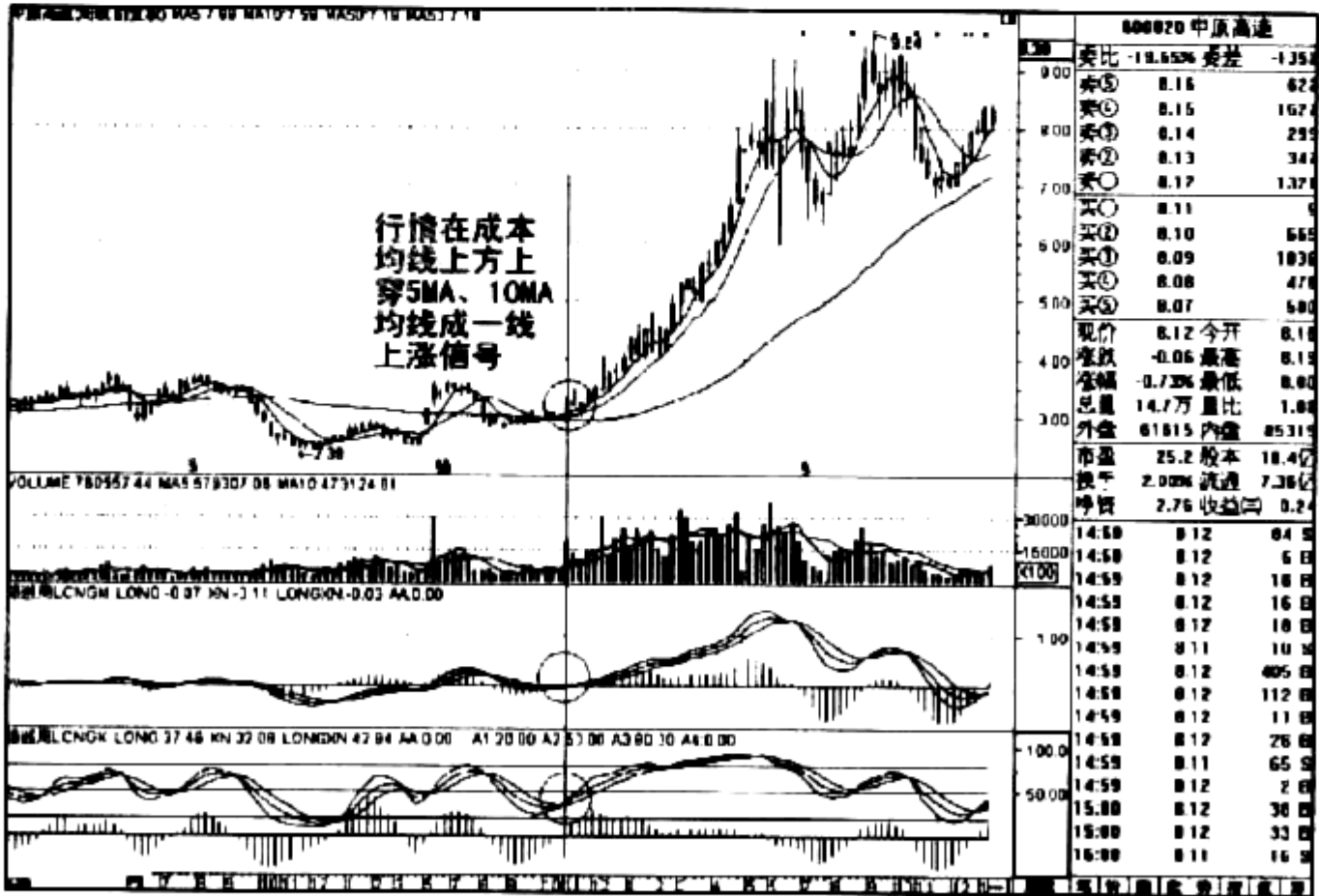


图 2-10-2

如何选择超级牛股

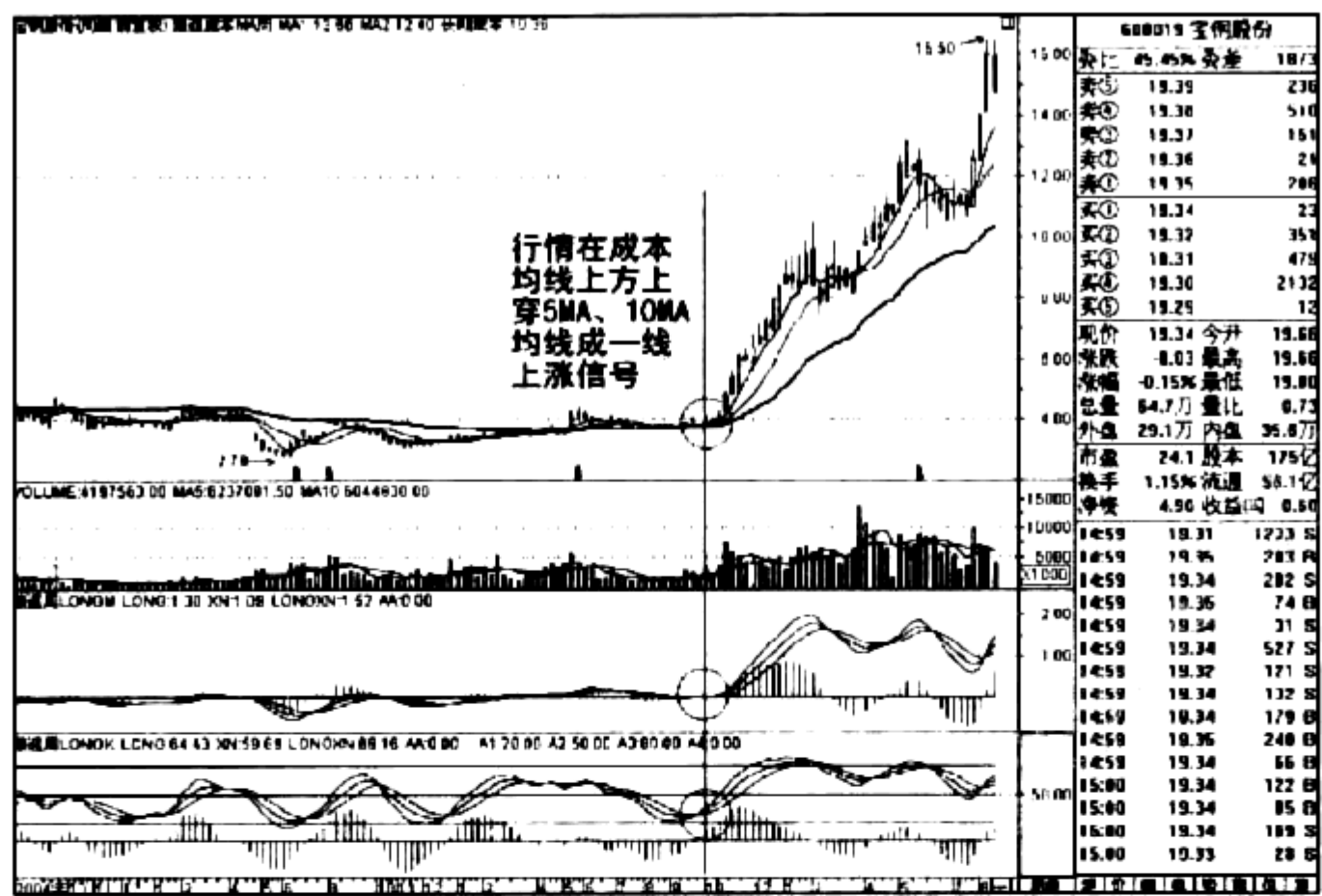


图 2-10-3

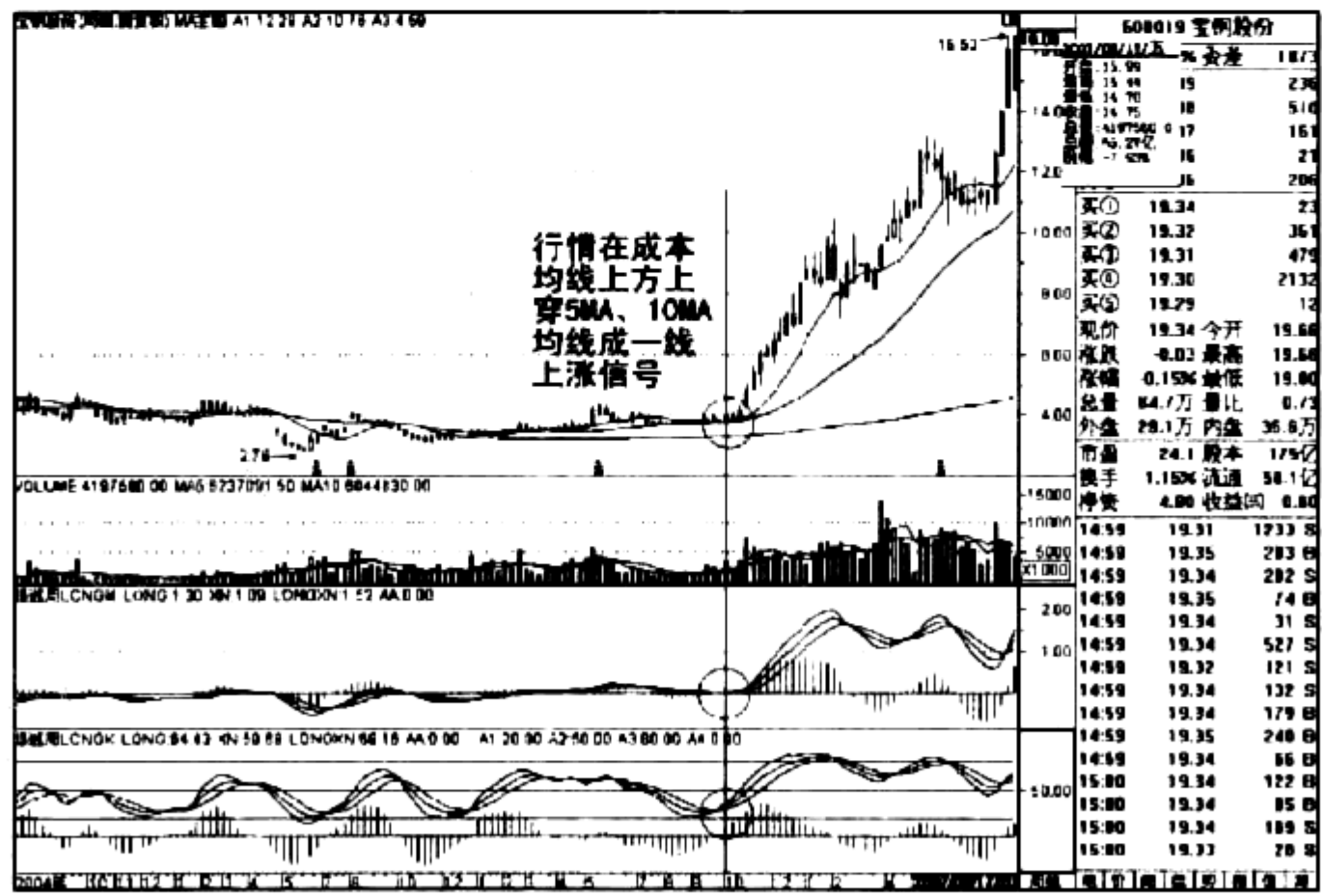


图 2-10-4

狼巡成本 MA(周线)动态翻译:

输出 MA1:收盘价的 5 日简单移动平均;

输出均线:收盘价的 10 日简单移动平均;

A1 赋值:(收盘价 * 成交额(元)的 90 日累和 / 成交额(元)的 90 日累和);

A2 赋值:(收盘价 * 成交额(元)的 60 日累和 / 成交额(元)的 60 日累和);

A3 赋值:(收盘价 * 成交额(元)的 30 日累和 / 成交额(元)的 30 日累和);

输出长期成本:(A1+A2+A3)/3, LINETHICK2。

十一、狼巡成本 MA 日线

狼巡成本 MA 日线是应用在日线图上的一个配合使用的主图指标,其主要作用就是配合主图狼巡成本均线选择买入机会,其方法就是用两根长期成本均线配合 5MA、10MA、20MA、30MA 均线。其特点较单纯的狼巡成本均线更加明显的显示中期行情的买入机会,当然最好还是与狼巡 OBWM 指标和狼巡股票 RK2 指标结合使用,这样的话可以对行情的变化有一个更加清晰的概念,因为投机交易就是这样,并不是行情是不是真的能够如期上涨,关键是你的方法是不是正确的、到位的,完全指望使用一种方法就可固若金汤的稳定获利,显然是不太现实的。

狼巡成本 MA 日线的作用与周成本 MA 均线系统的作用是一样的,是为了进一步确认最佳机会的辅助工具,如图 2-11-1、图 2-11-2 中所示。

狼巡成本 MA(日线)源码如下:

MA1:MA(CLOSE, 5);

MA2:MA(CLOSE, 10);

MA3:MA(CLOSE, 20);

MA4:MA(CLOSE, 30);

AA:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 360)/SUM(AMOUNT, 360));

A1:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 300)/SUM(AMOUNT, 300));

A2:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 240)/SUM(AMOUNT, 240));

A3:=(SUM(CLOSE*AMOUNT, 180)/SUM(AMOUNT, 180));

如何选择超级牛股

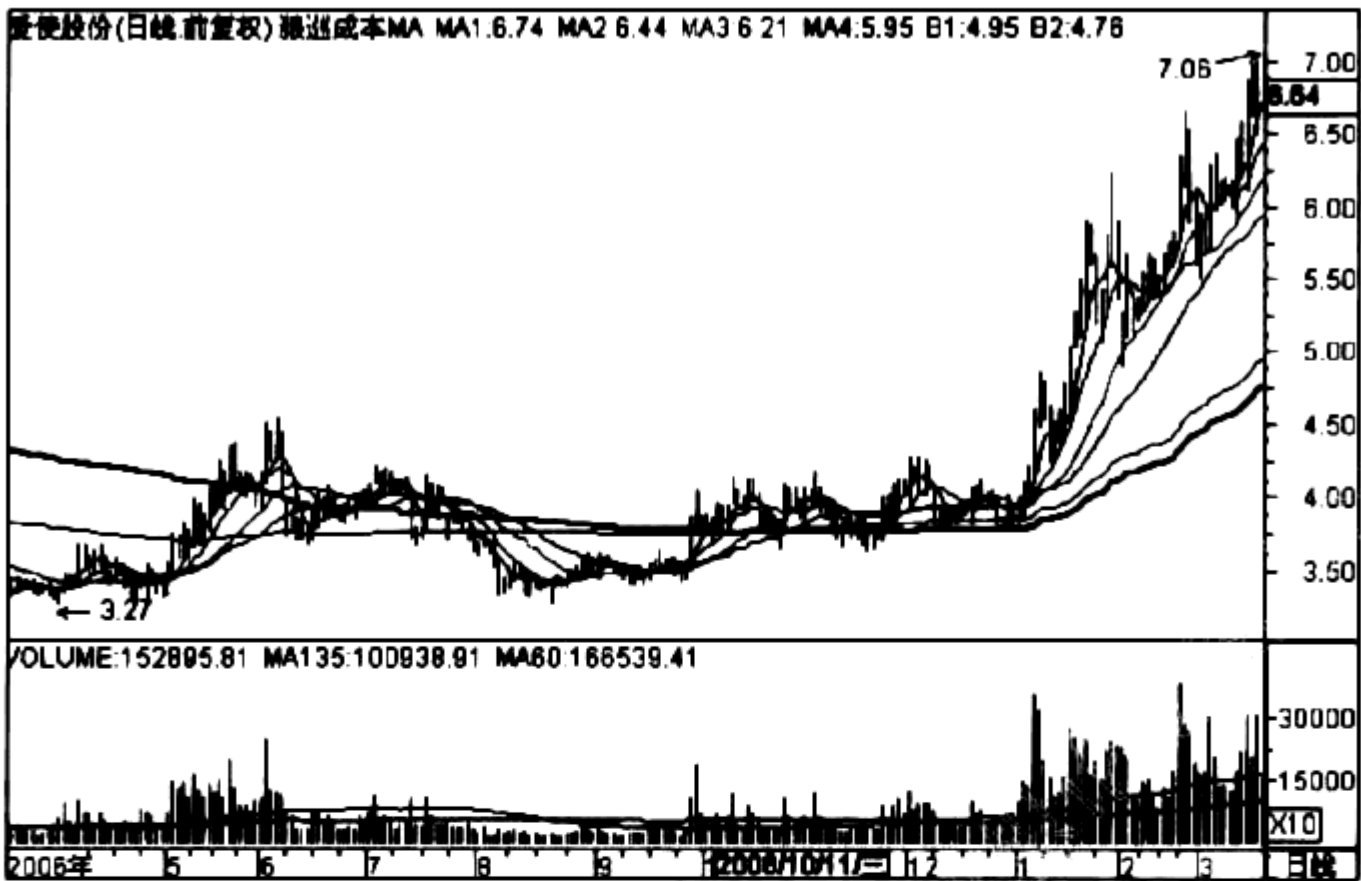


图 2-11-1

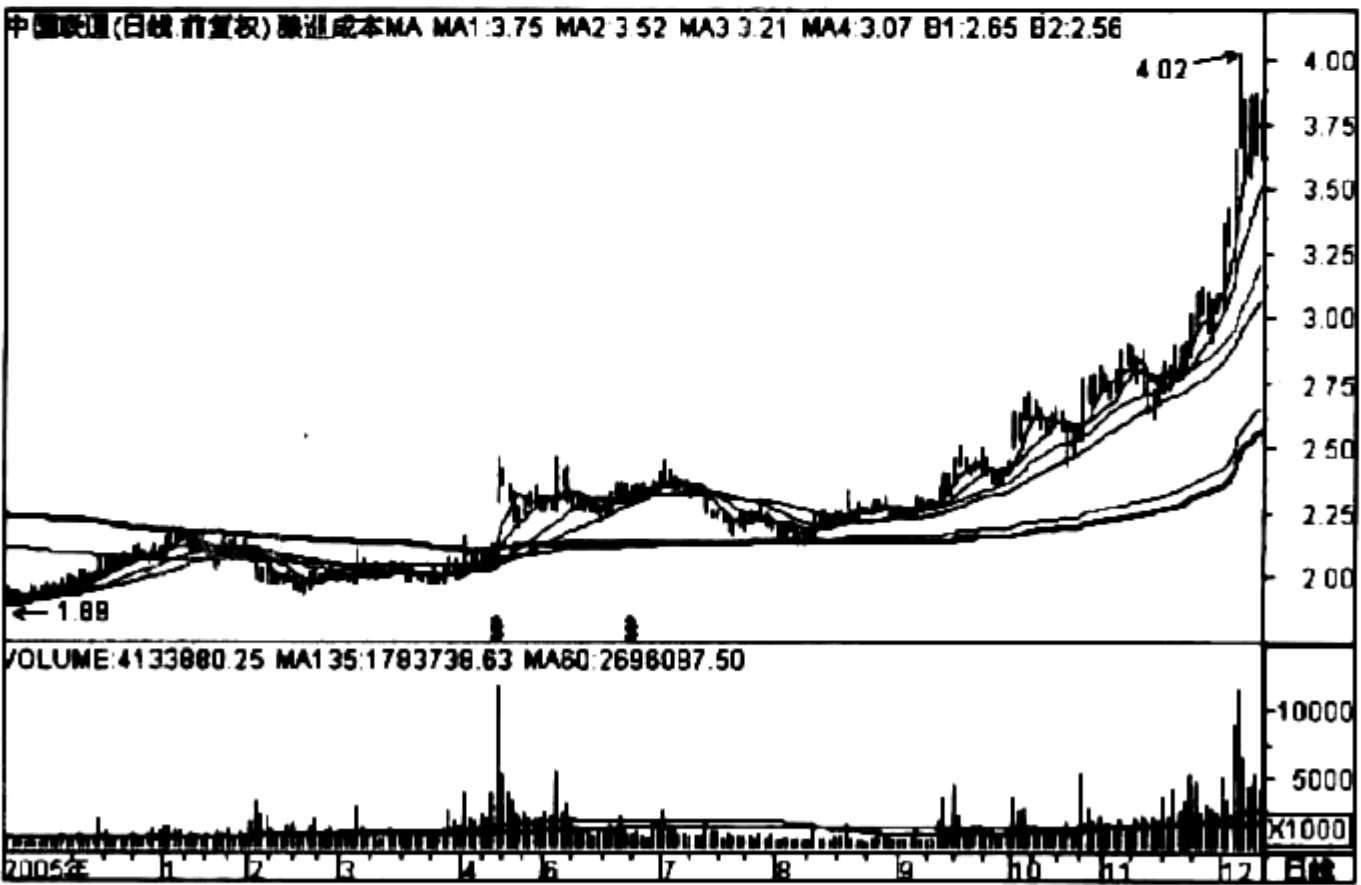


图 2-11-2

第二章 狼巡系列指标

$B1: (A1+A2+A3)/3;$

$B2: (AA+A1)/2, LINETHICK2。$

狼巡成本 MA(日线)动态翻译:

输出 MA1:收盘价的 5 日简单移动平均;

输出均线:收盘价的 10 日简单移动平均;

输出 MA3:收盘价的 20 日简单移动平均;

输出 MA4:收盘价的 30 日简单移动平均;

AA 赋值:(收盘价 * 成交额(元)的 360 日累和 / 成交额(元)的 360 日累和);

A1 赋值:(收盘价 * 成交额(元)的 300 日累和 / 成交额(元)的 300 日累和);

A2 赋值:(收盘价 * 成交额(元)的 240 日累和 / 成交额(元)的 240 日累和);

A3 赋值:(收盘价 * 成交额(元)的 180 日累和 / 成交额(元)的 180 日累和);

输出 B1: $(A1+A2+A3)/3;$

输出 B2: $(AA+A1)/2, LINETHICK2。$

(注: 在使用本书中的源码时, 读者若遇到函数不符的问题, 则是因为您使用的交易软件的颜色函数与书中所用的分析系统不统一所致, 若遇到这样的问题可以到 www.wanyang591.com 下载不同交易软件的不同源码)

第三章 日线选出超级牛股

狼巡成本均线的宗旨在于选取那些大波动，即：抓住主升浪。

投机者需要知道，在投机市场中，只有那些大行情、好股票才能让投机者赚大钱。但是如何知道行情是不是大波动，只要投机者多多了解狼巡成本均线，相信发现大波动、抓住大机会不是什么难题。我会在这一章里着重讲述狼巡成本均线和狼巡 OBWM 指标、狼巡股票 RK2 指标如何相互配合来验证大牛股。

相对于对称理论而言，大波动就是当行情出现第一个波动以后，形成一个较大的回调而后开始形成的另一波涨势，这才是我们所需要的上涨几率最大且盈率大于几率的行情。以波浪特性而言，最大的波动就是第二个上升浪，第二个上升浪也就是我们所述的主升浪。但任何一个大的波动出现之前都要有一个蓄势的过程。没有这个过程，或者是过程太短，都不利于第二浪的升势。因为，如果在底部的第一浪没有大资金用较低的价格大量的收集筹码，那么筹码就会因为过于分散而导致供求力量的抵消。只有大多数的筹码被某些大资金牢牢锁住，使大多数筹码失去流动性，造成求大于供的态势，股票的价格才会有着较大的涨幅，并且供求之间的差别越大，涨幅也就越大。请谨记：如果一个股票没有大资金的入场，仅靠市场自身发展、自然堆积的人气来推动，这个股票大多不会有较大的涨幅，即使有较大的涨幅，风险也是非常高的。因为这其中没有主力资金的支撑，很容易一哄而散。所以一个股票如果没有大资金的入场，也不会有什么大动作。

大资金的进入都是有计划有步骤的进行的，他们都是根据自己的资金

如何选择超级牛股

实力来确定到底买入哪些股票的，他们绝不会跟风乱买。因为那些有实力的资金团体，无法像普通投机者那样今天买进明天就可以卖出。他们的买进卖出并不是像我们一样可以完全按照自己的意愿想买就买，想卖就卖。他们的进和出完全要根据市场的走势，在能买进的时候买进，在能卖出的时候卖出。所以他们为了达到这一目的，必然会尽量多的收集市场浮动的筹码，在市场渐近火暴的时候造成筹码稀缺态势，利用较少的筹码产生较大的波动。只有这样他们才能有更大地获利和卖出空间。否则，如果价格升幅不大，获利空间小，买家又太少，则肯定是卖不掉的。即：凡是大资金入场的股票必须都要有较长的上涨时间和较大的价格升幅。如果达不到这一要求，大资金注定要亏本的。

那么投机者如何知道哪个股票有可能是大资金入场的呢？这个问题我们就要通过外形来判断内因。即：我们不需要知道内幕，太多的内幕我们也无法知晓，何况我们所得到的那些二手资料，根本就不足以判断什么。就连那些能够得到一手资料的股道老手，有时候还要有所怀疑。所以我们只要从股票的价格走势上来判断就可以了，价格不会骗人。如果一个大资金实体要进入一个股票当中，必然要有一个入场的过程，他不可能一下子进去。但这里有一个问题，投机者要搞清楚，那就是图形上表现的横盘特征往往就是判断大资金进入的一个重要依据。比方大熊市中那些基本面好，又逆市抗跌的股票，别的股票都在不停的下跌，它就是不跌；或别的股票大跌，它小跌；别的股票小跌，它横盘，或上涨；别的股票上涨，它的涨幅更大；别的股票还在盘底，它的上涨趋势就已经形成了，这样的股票往往就是我们所常言的领涨股，投机者要重点关注。

再比方一轮熊市过后，在大势向好的时候，一个优秀公司股票，它的基本面也非常好，其他股票都在涨，但是这个股票就是老横着不涨。这就意味着有可能里面有条大鳄鱼，他想要长期的持有这个股票。所以对这样的股票投机者要重点关注。耐心的等到它爬上狼巡成本均线的上方以后，形成一波向下的弧形整理，此时如果弧形整理的下方，出现了较大的量带或量堆，这意味着有主力在大量的买入股票建仓，这是我们大牛股的第一

特征，我称它为大牛股的“牛头区”。接下来行情会在长期成本均线的上方横盘，并且成交量呈缩量状态或不规则的小幅放量，这意味着主力在趁着行情低迷的时候，通过横盘和震荡整理来让那些先前获利的投机者卖掉手中的筹码，所以当股票 RK2 指标的三线在 20 底线下方形成底部交叉、狼巡 OBWM 指标在 0 线以上出现粘连向上交叉的时候就是我们买入的最佳时机，我称这个区域为“牛颈区”。即：狼巡成本均线指标不抄底，它的作用就是提供较为可靠的趋势特征，并依赖狼巡股票 RK2 指标所提示的底部交叉和狼巡 OBWM 指标在 0 线上方的粘连和交叉选择入场时机，我们卡住的是牛脖子。如图 3-0-1 所示。

图 3-0-1 是巴士股份(600741)的日线图，看一看这幅图的价格走势是不是非常像一头正在俯身吃草的老水牛呢？通过牛头区带量上攻以后形成的缩量下跌，再经过牛颈区的横盘，通过狼巡 RK2 指标的底部交叉提示行情的缩量下跌和横盘盘整基本到位，然后通过狼巡 OBWM 指标的长期粘连和上涨交叉把握初始仓位的最高几率建仓时机，最后通过二次起量牛身区渐

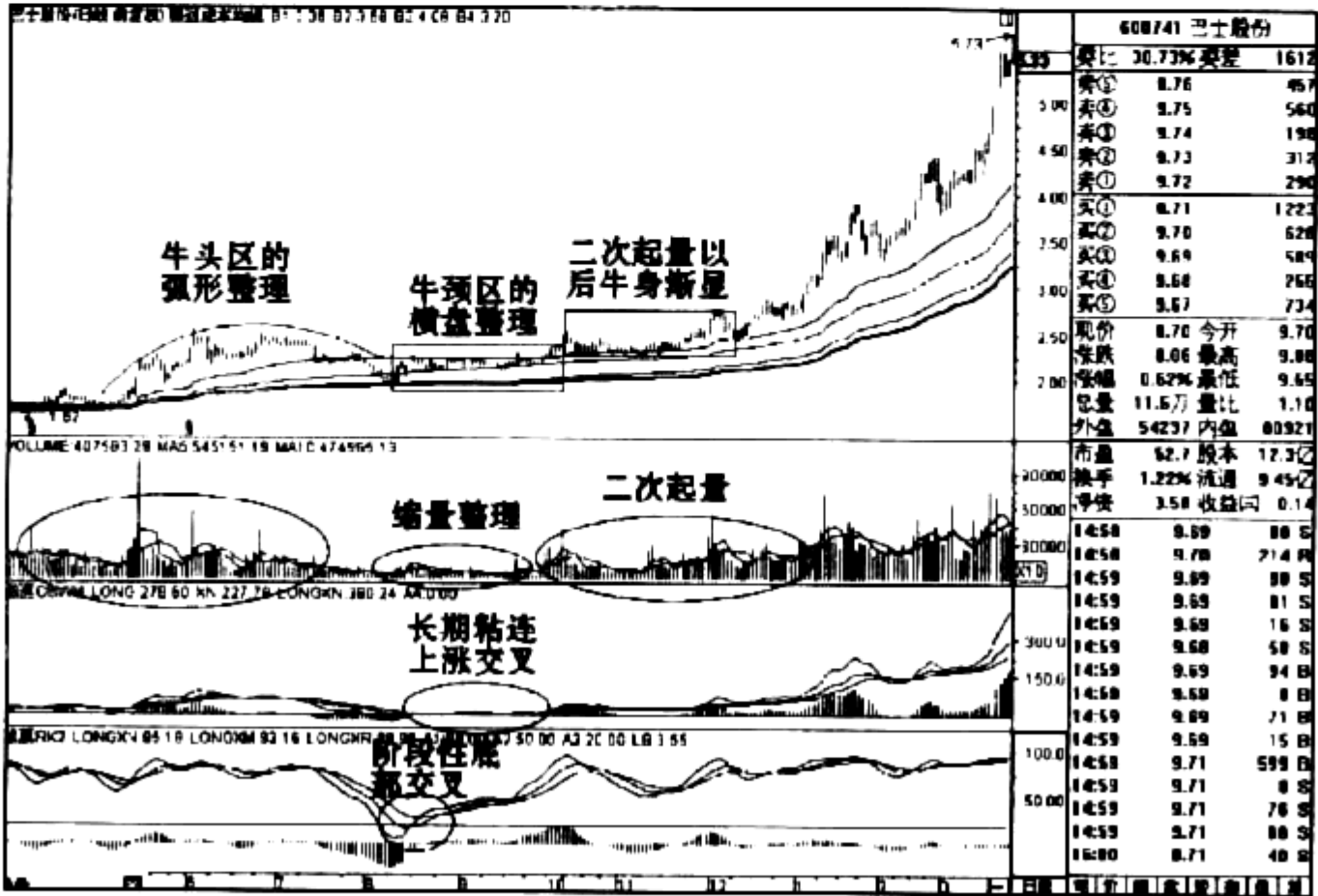


图 3-0-1

如何选择超级牛股

显的时候开始进行加码买进。这就是使用狼巡成本均线等系列指标检验大牛股的基本方法。

所以，投机者必须要等股票价格在行情形成二次盘整的时候，股票 RK2 指标所提示的底部交叉和狼巡 OBWM 指标在 0 线上方的粘连和交叉时开始入场。因为这时候下跌行情已经基本上得到了修正，趋势已经基本得到确认，大资金也敢于再次大幅增加手中的筹码了，此时再经过较长时间的吸筹，大量筹码就会被这些大资金牢牢锁住了，市场上所剩的少量筹码根本就无法满足大量投机者的需要。只要市场人气一足，投机者自然就会逐步推高股价，所以此时的入场准确度高，安全性好，并且获利性也最大。当然这时候那些攻上狼巡成本均线以上虽未盘整，但却是整个市场领涨的股票，也是买入的对象，投机者需要灵活运用。即那些领先穿越狼巡成本均线的优质公司股票，也要重点关注。因为，决定股市高度的是人气，而不是造市商。股市上涨的高低，由投机者的多少决定，股票越少，投机者越多，价格就上涨的幅度就越大越猛。反之，股票越多，投机者越少，则股价上涨就的幅度就会越小越弱，股价就会越来越低。同理，股市人气的转换决定着股市趋势的转变。这个转变的交点，就是我前面所言的枯荣交接之处。所以聪明的投机者往往在这里等待机会的到来，他们常常在大家都看到了、但还没明白过来之前就已经开始行动了。而不是拿着自己的钱在市场中不择时机的进进出出。

一、线上整理的大牛股

1. 西藏药业 (600211)

图 3-1-1 为西藏药业(600211)的日线图。

图中行情从 2005 年的最低点 2.55 元(实际价格 4.15 元，注：为了保证线图的完整衔接，所有价格均按复权价格计算，其他章节雷同)开始爬升到成本均线的上面，并在成本均线的上方形成一个弧形调整的顶部，通过量带中成交量的不规则放大，且形成一个密集区，所以敢于肯定市场主力

在此处不断的收集筹码。

另外股票 RK2 指标显示出阶段性底部出现，在底线 20 的下方形成底部交叉，指标 OBWM 也在 0 线的偏下方形成了上涨交叉，在这里这个上涨交叉并不是最佳的买入点，因为这个上涨交叉不但在股票 RK2 指标的下方，还提前于 RK2 指标的底部交叉，所以投机者必须等到后面的 LONG 中线上穿 0 线形成上涨交叉的时候，才是最佳的建仓点(区域)，所以在这里建仓，只适宜少量的初步建仓，因为行情的研判顺序有点相反，其顺序应该是先要看初步的上涨调整，是不是在形成弧形调整的时候形成量带？因为股票只有主力在某一价位区不断的大量买进的时候才会出现量带，如果成交量只是偶尔的放大一下，然后又恢复平静，成交量继续保持原先的样子，这样的买入只不过是某些人放出来的烟雾而已，即使在以后上涨力度也不会太大，因为成交量不够，说明这个股票的人气不旺，它为什么人气不旺？肯定是公司效益不佳。因为如果它的公司效益佳的话，一定会吸引较多的主力目光，这样只要有主力的大资金参与，成交量一定会放大，没有放大就是没有人买，主力不买的股票，你还会买么？所以这是第一步。

换句话说，就是如果说整个行情是一头牛的话，那么初期的弧形调整就是“牛头”，如果在这个时候形成一个非常明显的量带，那么就敢肯定“老牛在吃草”了，那个调整之后的横盘整理区就相当于是“老牛的脖子”，在这个地方如果行情要上涨的时候，必须要二次起量，这就像一头牛昨天干了一天活，晚上喂过料了，但天亮以后还要给它再喂一次料，它才能有效干第二天的活。当第二次起量上涨了以后，这是一个追进和加码的好机会。在这时候如果行情开始上涨了，那么随着价升量增，逐步地“老牛的身子”就会出现了。

第二步是确定，行情的回调是不是很到位，这必须要看狼巡股票 RK2 指标有没有调整到 20 底线以下形成底部交叉，当行情在底部上穿 20 底线时的上穿是上涨交叉，就说明行情调整到位，基本上可以确认行情开始上涨的几率远大于下跌的几率了。

第三步就是确认买入机会，当狼巡 OBWM 指标在 0 线附近或紧贴 0 线以

如何选择超级牛股

及 LONG 中线上穿 0 线的时候，就会形成上涨交叉，但狼巡 OBWM 指标的上涨交叉应微后于股票 RK2 指标的底部上涨交叉，因为股票 RK2 指标有时候会出现钝化现象，所以如果狼巡 OBWM 指标先于股票 RK2 指标交叉，这时很可能会导致假信号的出现。所以只有稍后于股票 RK2 指标的上涨交叉，这个时机的确立才有更大的把握。

另外，如果行情的其他几种情况都符合要求，在遇到狼巡 OBWM 指标和股票 RK2 指标同时形成上涨交叉的时候也是一个较好的上涨机会。这些在后面我们会逐步讲到。

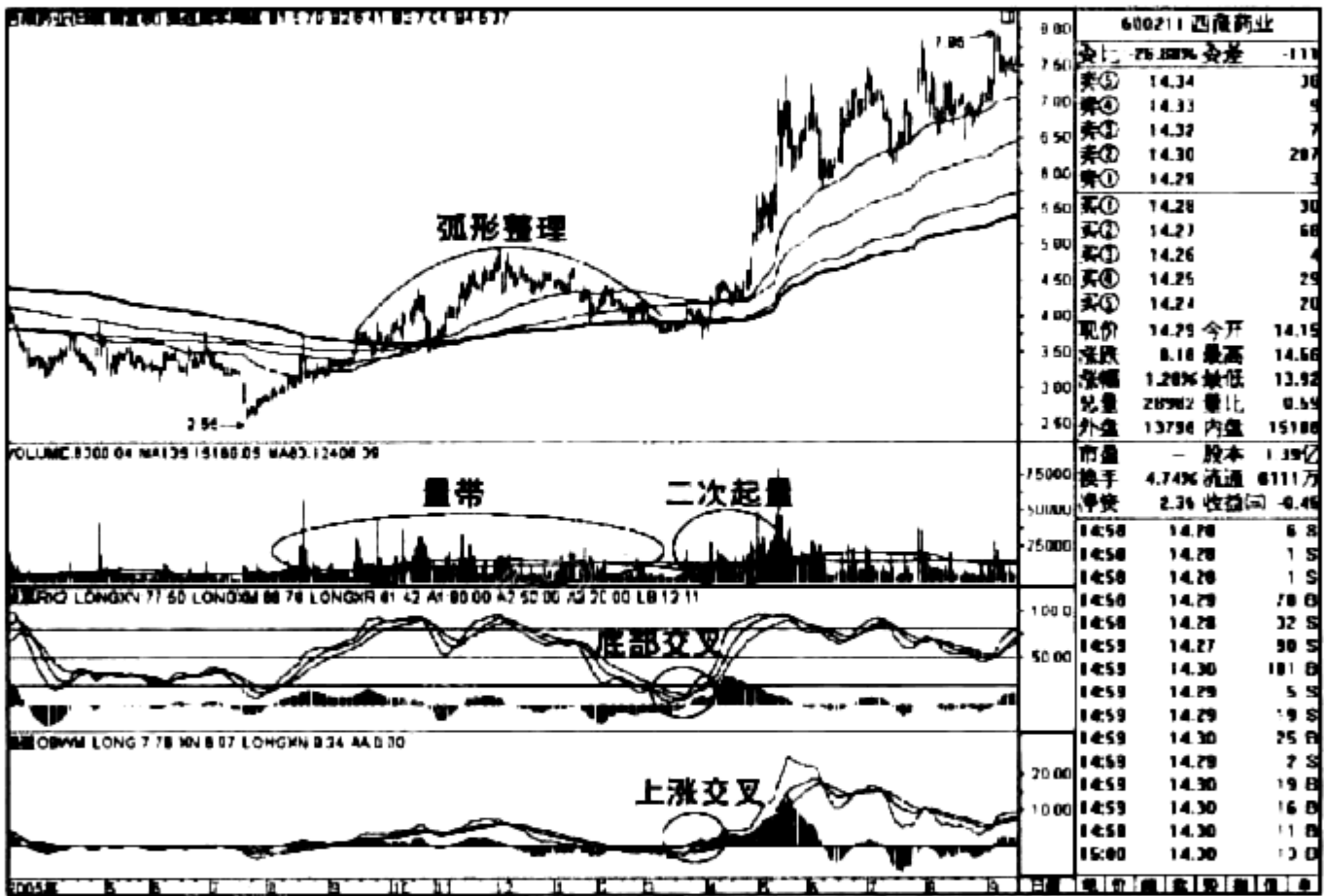


图 3-1-1

2. 深发展 A (000001)

图 3-1-2 为深发展 A(000001)的日线图。图中行情在初期的低点 5.57 元开始放量上涨，但因为行情始终处于长期成本均线的下方，所以可以认定这可能是主力的一个试探性建仓，当行情在长期成本均线的下方横盘整理了一个多月以后，主力开始明目张胆的拉高建仓，但是主力为了拿到更多的廉价筹码，所以在高位刻意大幅拉升

导致股价涨停，然后采用直接跌停的方法，来恐吓那些意志不坚的投机者。因为这个时候大多数小资金投机者思想中大熊市的阴影还没完全消散，所以，不少人在第三天打开跌停板时迫不及待的卖掉手中的筹码，这样主力在这个区域就会很轻松的接到了很多的廉价筹码，于是就形成了一个下方有着量带的弧形的整理区域，老牛股的头部呈现出来了。

当行情进行了一段时间的回调整理以后，股票 RK2 指标的三线已经到达了底线 20 的下方，并在其下方形成了底部交叉，说明行情的阶段性底部形成，调整基本到位。此时狼巡 OBWM 指标也在 0 线区域出现了上涨交叉，此时敢于肯定上涨的几率已经很大了，可以逐步建立初始仓位了，当价格上穿成本均线的 B3 均线、且成交量二次起量的时候则是建立第二仓位的最佳时机。通过多方面的条件对比以后，基本上符合上涨要求，行情由此可以确认，上涨开始了。

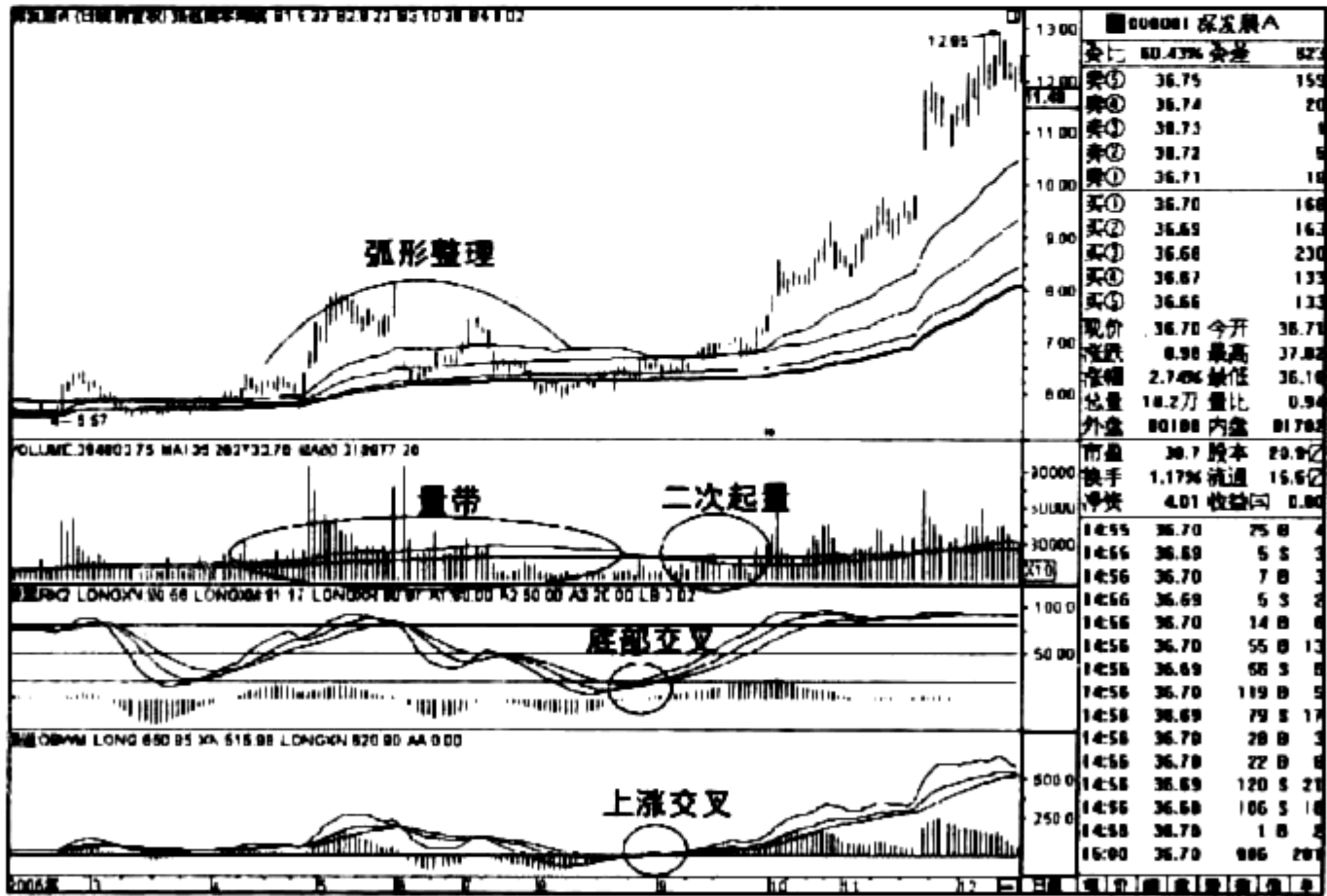


图 3-1-2

如何选择超级牛股

3. 中国联通 (600050)

图 3-1-3 为中国联通(600050)的日线图。

图中中国联通价格从前期的相对低点 1.93 开始温和的上涨，因为其成交量在这期间只是偶尔的放大，所以可以认定是主力资金在进行试探性建仓。当价格除权以后，才开始进行大规模的建仓，并留下一根立桩巨量，由此开始行情在成本均线的上方进行了一轮较长时间的调整，形成一个带量的弧形整理区域，可以确认这是一个牛头区。当行情通过缩量整理以后，可以确认没有多少人愿意卖出自己手中的股票了，此时股票 RK2 指标的三线已经到达了 20 底线的下方，并在下方形成底部交叉，可以确定行情的调整基本到位了。同时 OBWM 指标也开始紧贴 0 轴线，并出现了上涨交叉，这说明价格开始出现了转机，逐步的开始走高了。所以当价格逐渐上升二次起量的时候，则可以确认有人愿意出更高的价钱大量买进股票了，行情开始走入主升浪，进入牛身区域。

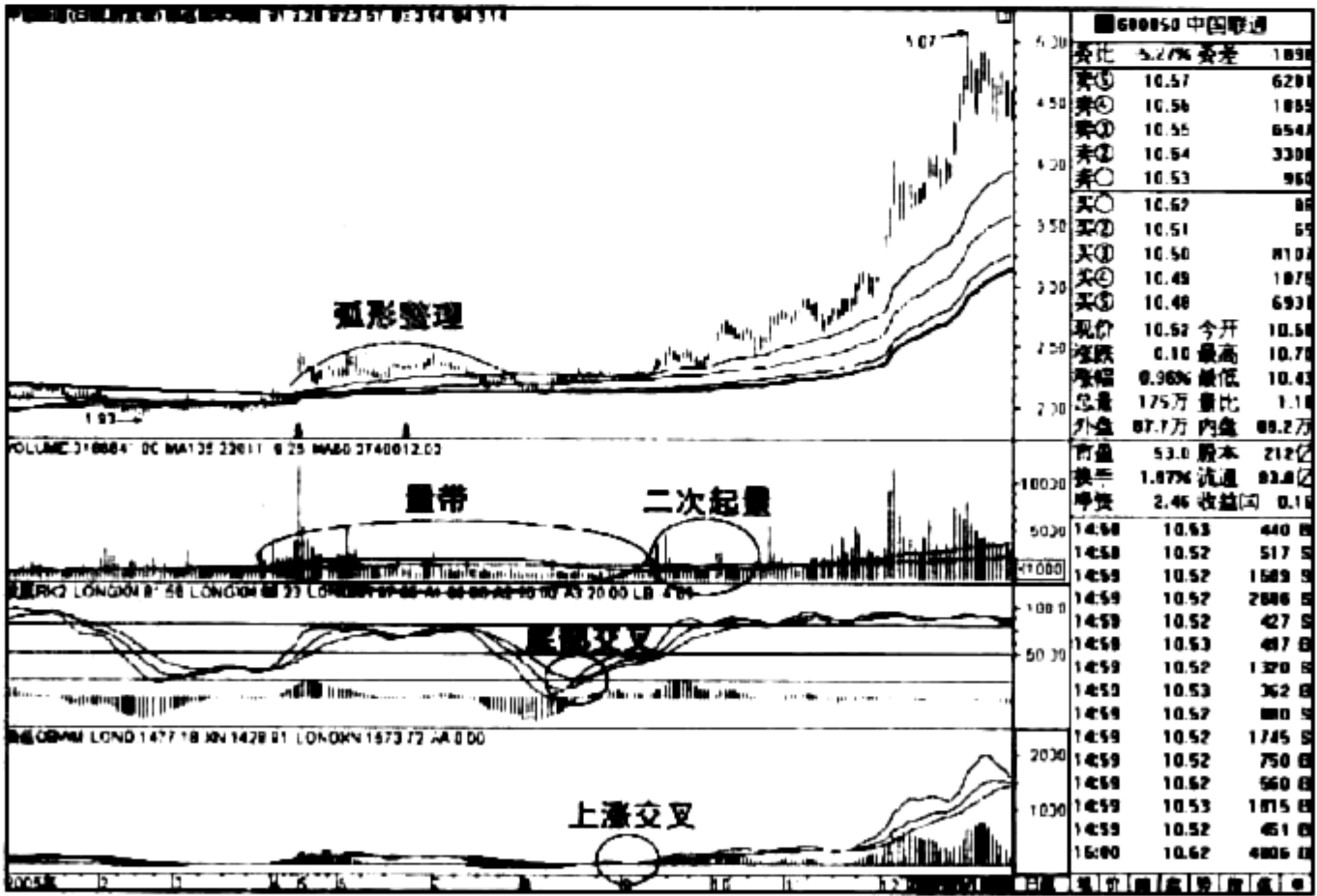


图 3-1-3

4. 广聚能源 (000096)

图 3-1-4、图 3-1-5 为广聚能源(000096)的日线图部分截图和整体行情示图。

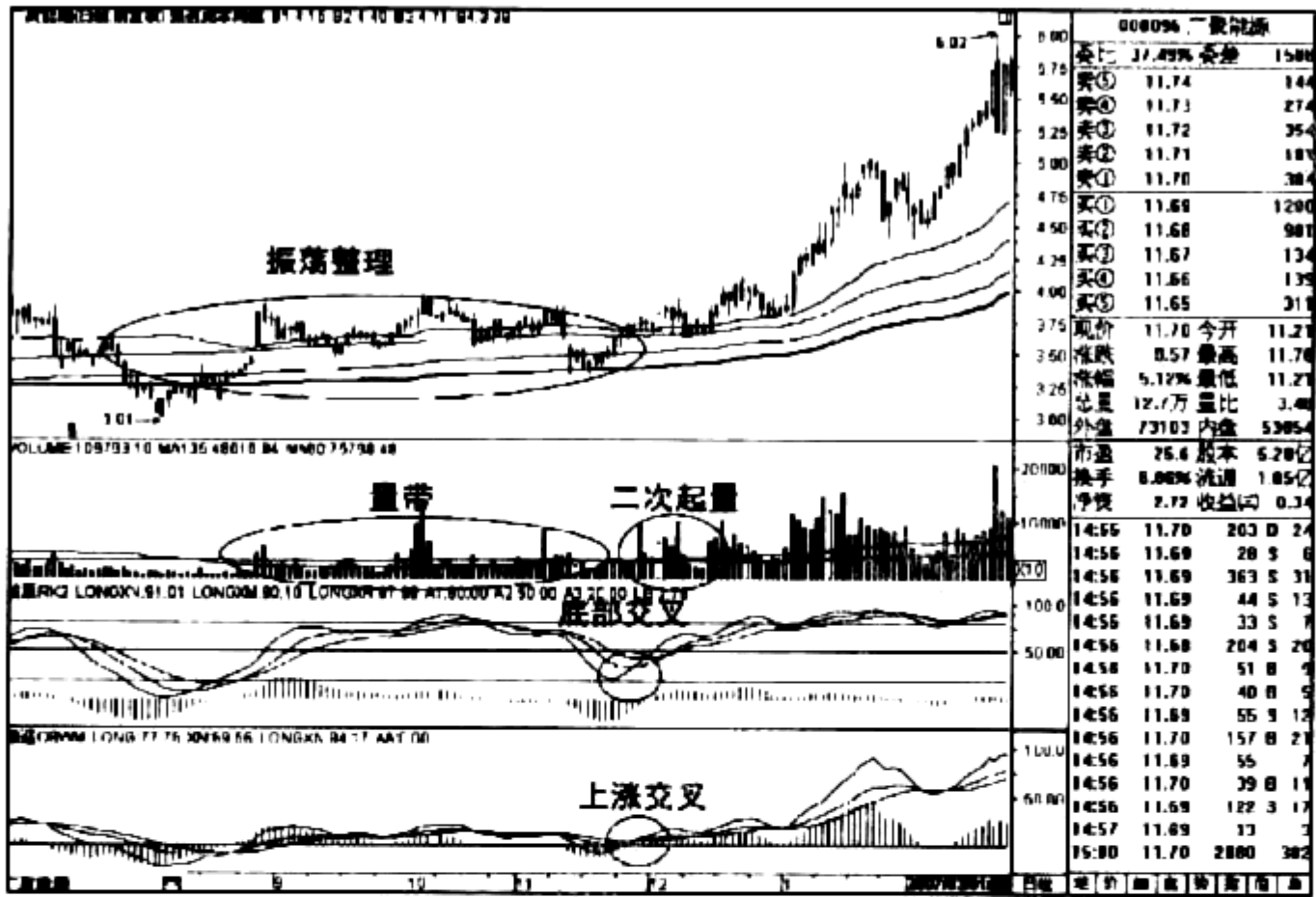


图 3-1-4

图 3-1-4 中广聚能源价格从前期的相对低点 3.01 开始温和的上涨，因为其成交量在这期间出现不规则的放大，所以可以认定是主力资金在进行小规模或隐蔽式建仓。偶尔的进行大规模的建仓，并留下多根立桩量，由此开始行情在成本均线的上方进行了一轮较长时间的调整，形成一个带量的弧形整理区域，再则，价格虽然在前方形形成过一个牛头区，但是因为行情曾经下穿过成本均线，好在价格在下跌的过程中成交量是缩量的，所以可以确认这是一个牛颈区。当行情在第一次缩量下跌以后，可以确认没有多少人愿意卖出自己手中的股票了，此时股票 RK2 指标的三线已经到达了 20 底线的下方，并在下方形成底部交叉，可以确定行情的调整基本到位了。同时 OBWM 指标也开始紧贴 0 轴线，并出现了上涨交叉，这说明价格开始出现了转机，逐步的开始走高了。所以当价格逐渐上升二次起量的时候，

如何选择超级牛股

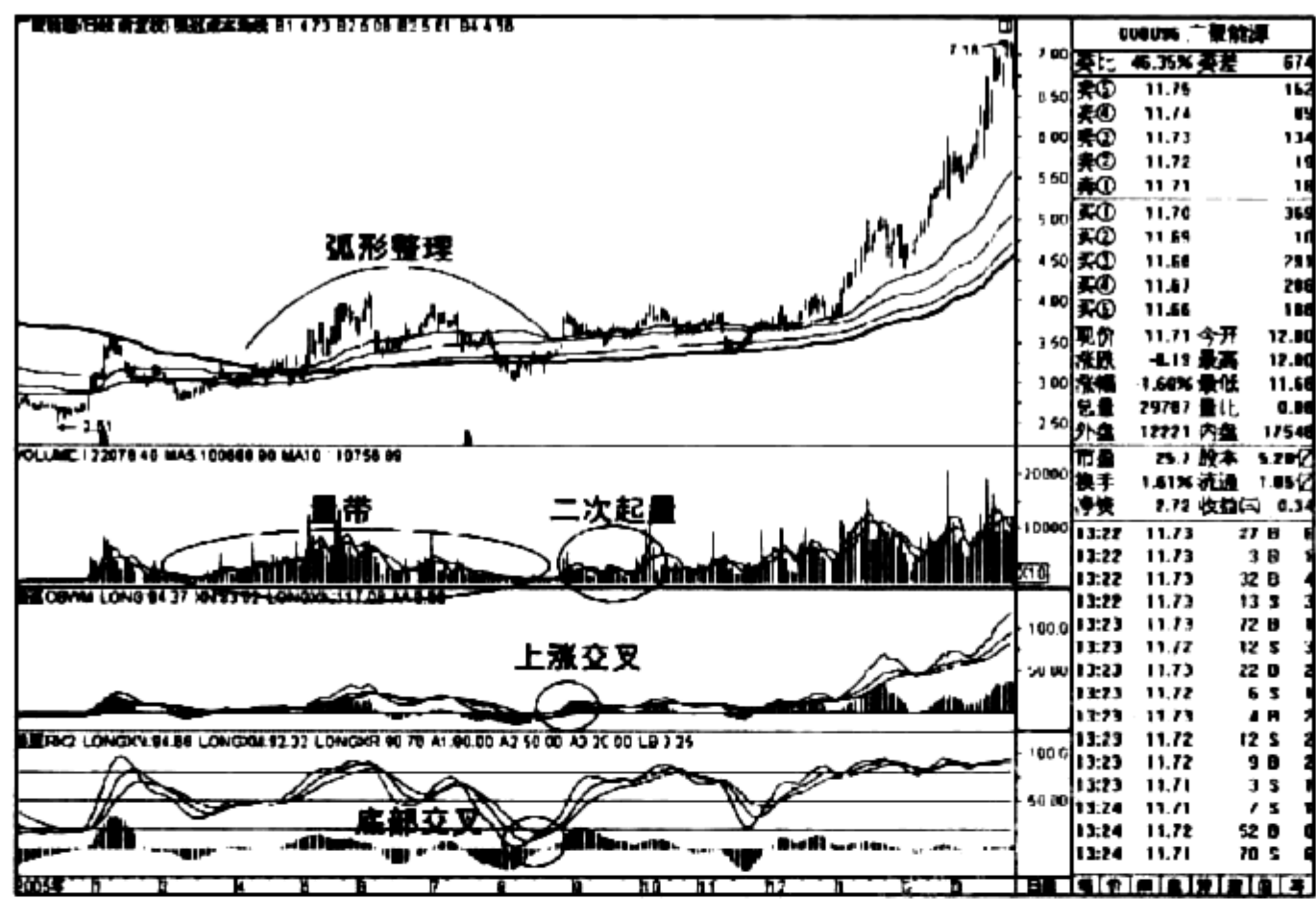


图 3-1-5

则可以确认有人愿意出更高的价钱大量买进股票了，行情开始走入主升浪，进入牛身区域，如图 3-1-5 所示。

图 3-1-5 中可以完整的看出，广聚能源的整个行情的牛头区、牛颈区和牛身区的三个区域。并且牛头区的成交量非常密集均匀，并且在 2.51 处，那些先知先觉者就开始小规模建仓了。虽然那一波上涨行情并没有上穿长期成本均线上方，但其蠢蠢欲动的形态已经非常明显了。在这里我想，投机者应该知道用狼巡成本均线选择大牛股，必须应该具备三个条件：

第一个条件就是行情上穿长期成本均线的时候应该是带量向上突破的，并且成交量越密集越好，因为这样才说明，有人在大量买进，有人气。

第二个条件是当行情上穿长期成本均线以后，应该形成一个向下的缩量整理的过程，因为无论行情是因为主力打压还是有人因为获利了而卖出，只要成交量是缩量状态，就可以肯定此时愿意卖出股票的人较少。这个带量上攻和缩量下跌的过程形成的弧形整理区域就是我所说的牛头区域。

第三个条件就是价格应该在成本均线的上方有一段时间横盘整理，当

然横盘整理的过程越长越好，但不能过度，3~6个月是较为合适的。如图3-1-4中的振荡整理区就是一例，这个区域我通常会把它叫做牛颈区。

第四个条件就是如果行情要上涨必须要有成交量的二次起量提供动力，这就像天亮了，老牛要干活了，你要给它再喂一遍草料，只有这样，吃的饱才能干的好。所以此时如果价升量增则可以肯定行情就此开始启动了。所以投机者应该记住使用狼巡成本均线的这个老牛形态的比喻，你找的大牛股一定要有牛头和牛颈，在这两个条件都具备了以后，你的大牛股才有力气上涨。

5. 中江地产 (600053)

图3-1-6为中江地产(600053)的日线图走势。

图中中江地产从低点2.51开始逐步上升，并出现不规则的小量柱，所以这个时候即使行情有所上涨，也不是最佳的建仓时机，因为最重要的一个条件上涨趋势还没有形成，在这个时候盲目的追进就是不耻抢先的行为。价格上穿长期成本均线的行情才是我们应该锁定的目标，当这些目标逐步形成牛头区的时候，我们再开始严密关注，从中挑选强者继续观察。

如图行情带量攻破长期成本均线，又进行了几个小波段的上涨，并且其下方的成交量密集，说明人气较足，有人在大量的购进股票。并在高位出现了下跌的行情，但是下跌的时候成交量较为稀疏，这说明愿意卖出这个股票的人数不多。再加上前期的买者太多，所以价格没有多大的跌幅，就开始在成本均线的中期线(B2、B3)上方进行高位整理，所以导致了行情并不能有较大的回归，这样的整理就属于比较强势的整理。所以狼巡股票RK2指标无法回归到20底线下面形成上涨交叉，只能悬在半空中交叉，但是比较有利的是交叉一个比一个高，且有一个交叉形成了中线交叉。

再则，狼巡OBWM指标也紧贴0线形成了上涨交叉，这样也可以确定行情有可能开始上涨。虽然在条件上有一点缺憾，但是毕竟行情是在长期成本均线所示的最大上涨几率区形成的，再加上前面牛头区的形成，也可以谨慎的参与，当行情开始了二次起量上攻的时候，投机者就可以适当加码。

从下面中江地产(600053)的这幅图中不难看出，牛头区密集的成交量

如何选择超级牛股

形成的量带完全是主力在明目张胆地大规模建仓。这也给投机者一个应该记住的经验，那就是如果投机者手里有多个走势相当，都行成了明显的牛头区形态的时候，量带中的成交量密集的优先考虑，因为这样的密集成交量意味着有大量的资金在不断的买进，涨幅较大的概率一定比成交量稀疏的股票高。

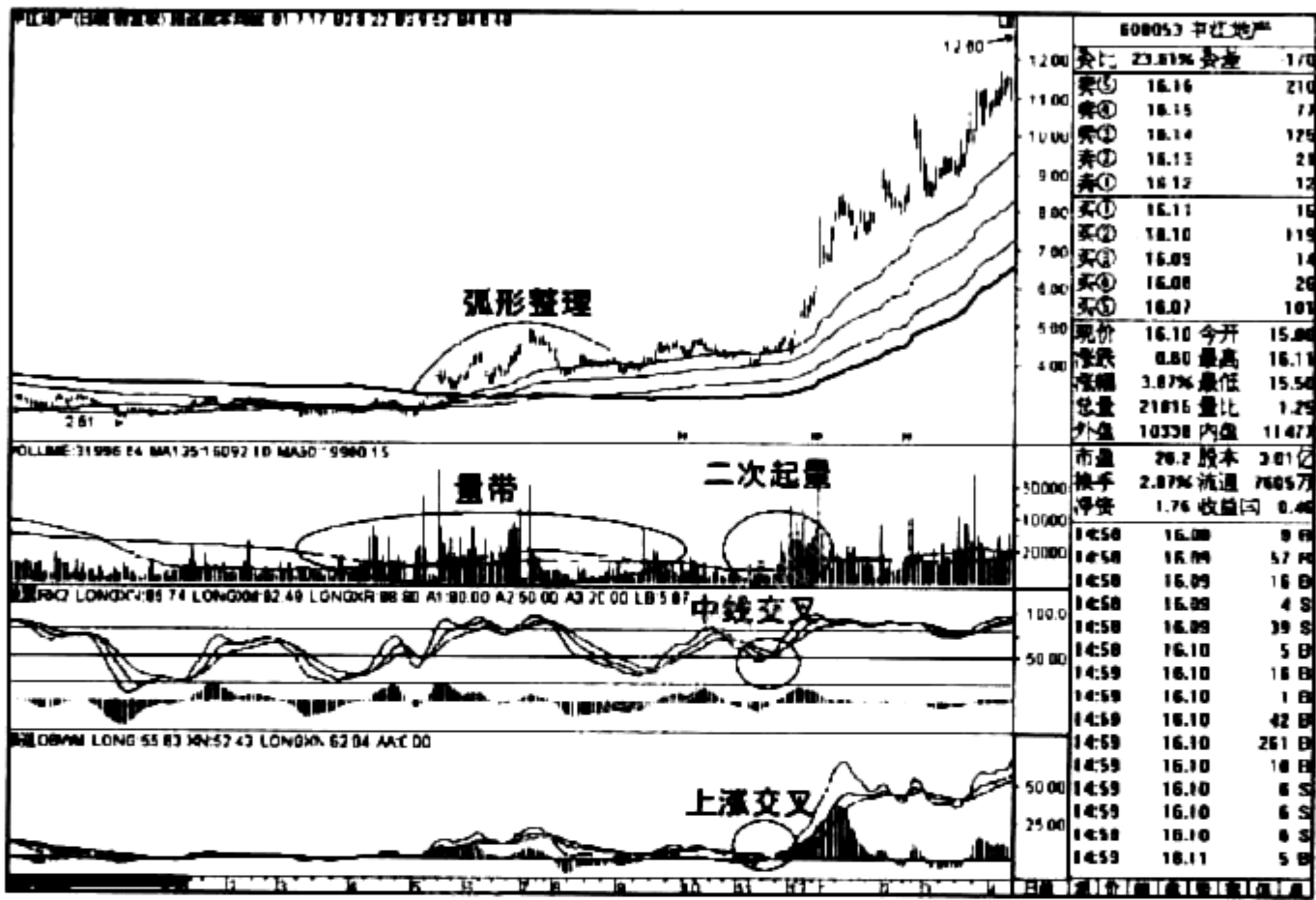


图 3-1-6

6. 粤电力 A (000539)

图 3-1-7~图 3-1-9 为粤电力 A(000539)的日线图走势。

图中价格从 3.42 开始带量上攻，穿过长期成本均线，并在下方形成一个量带，并且量带的特征是上涨时放量，下跌时缩量，且在均线的上方形成一个弧形的整理区域，大牛股的头部区域形成，续而价格开始紧贴长期均线展开横向的颈区整理。

在颈区整理的时候，成交量同样低迷，当股票 RK2 指标在 20 底线的下方形成底部交叉说明股票的调整基本上到位了，下跌的趋势开始有所改善了，此时可以逐步建立初始仓位了，同时狼巡 OBWM 指标在 0 线的下方附近

第三章 日线选出超级牛股

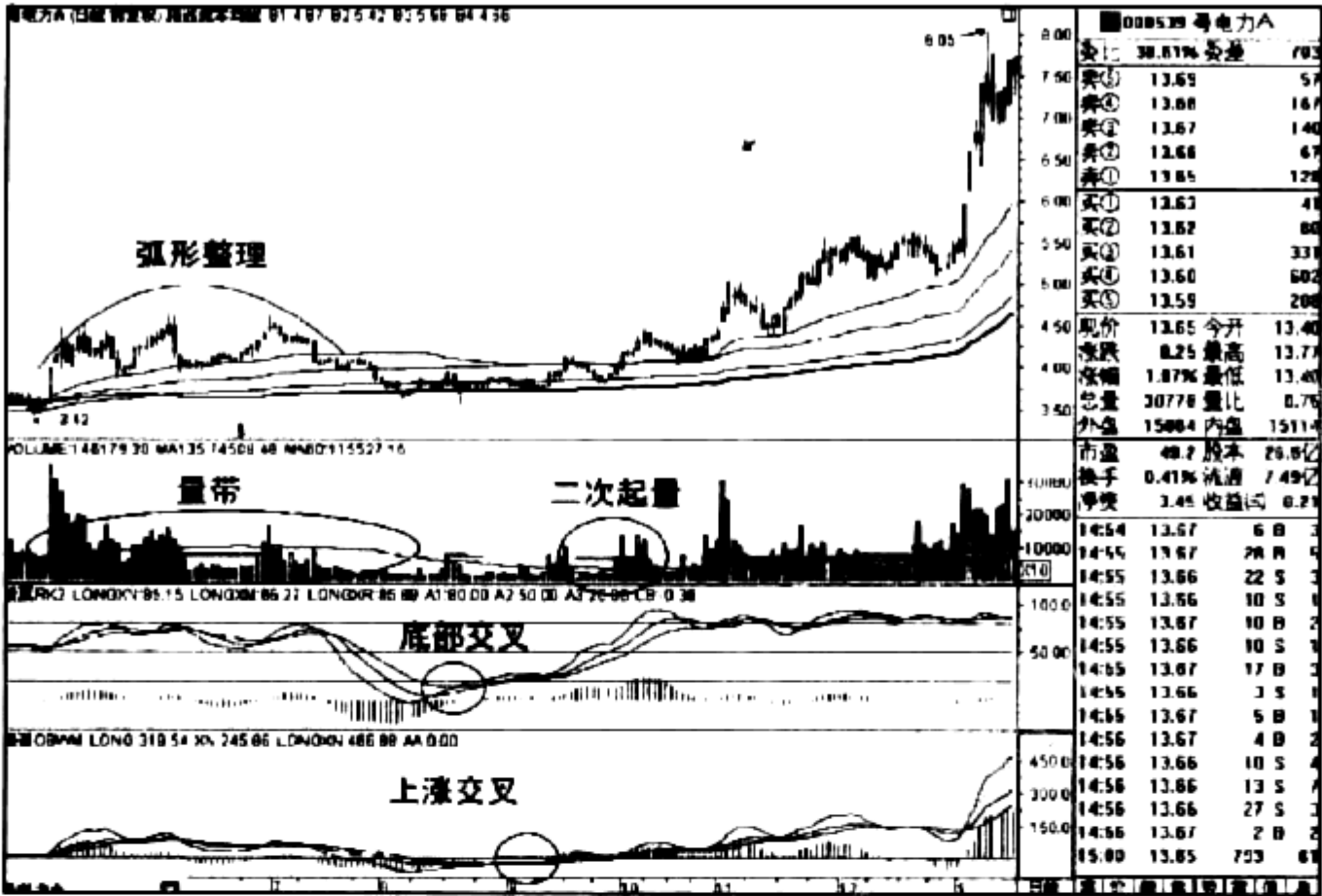


图 3-1-7

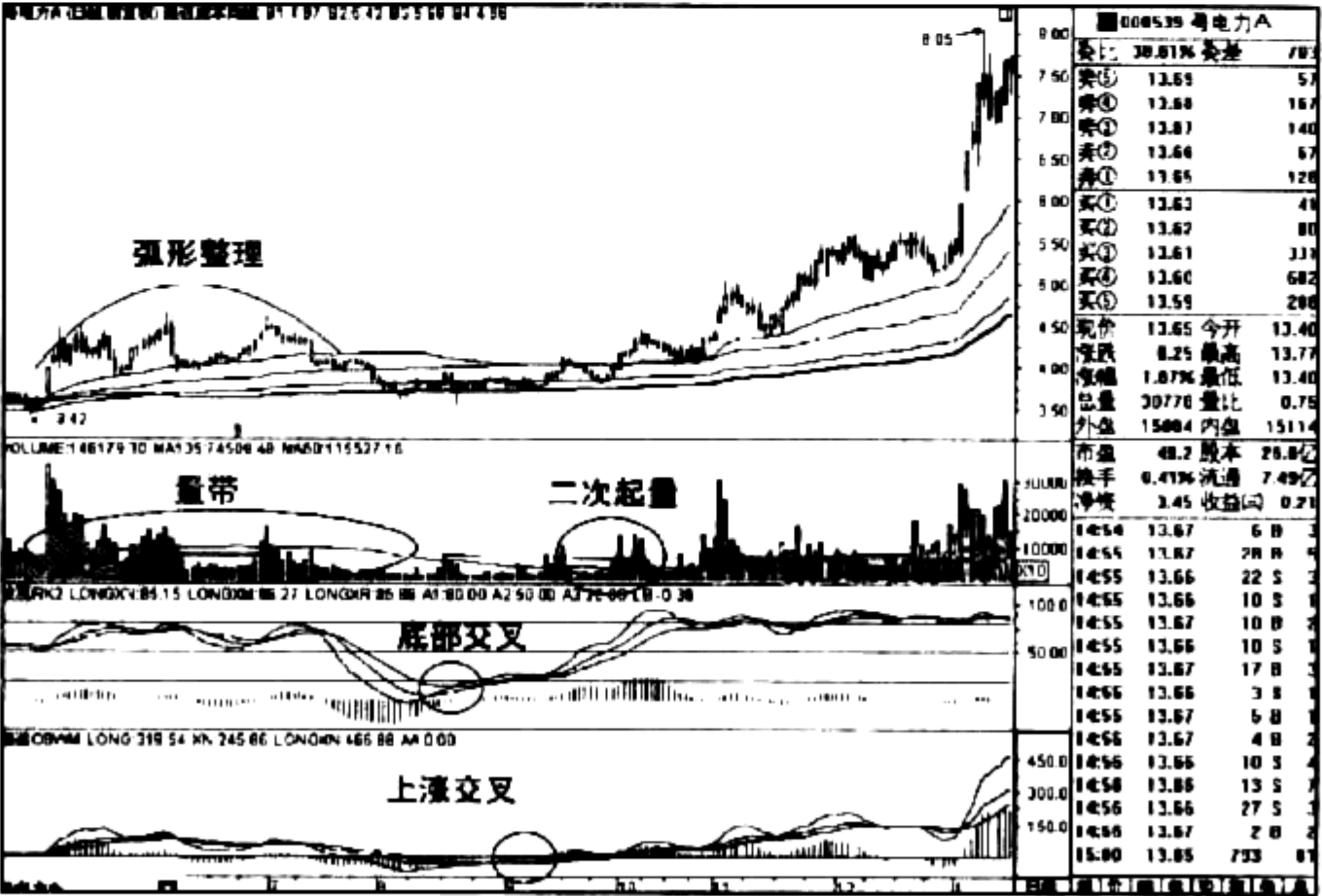


图 3-1-8

如何选择超级牛股

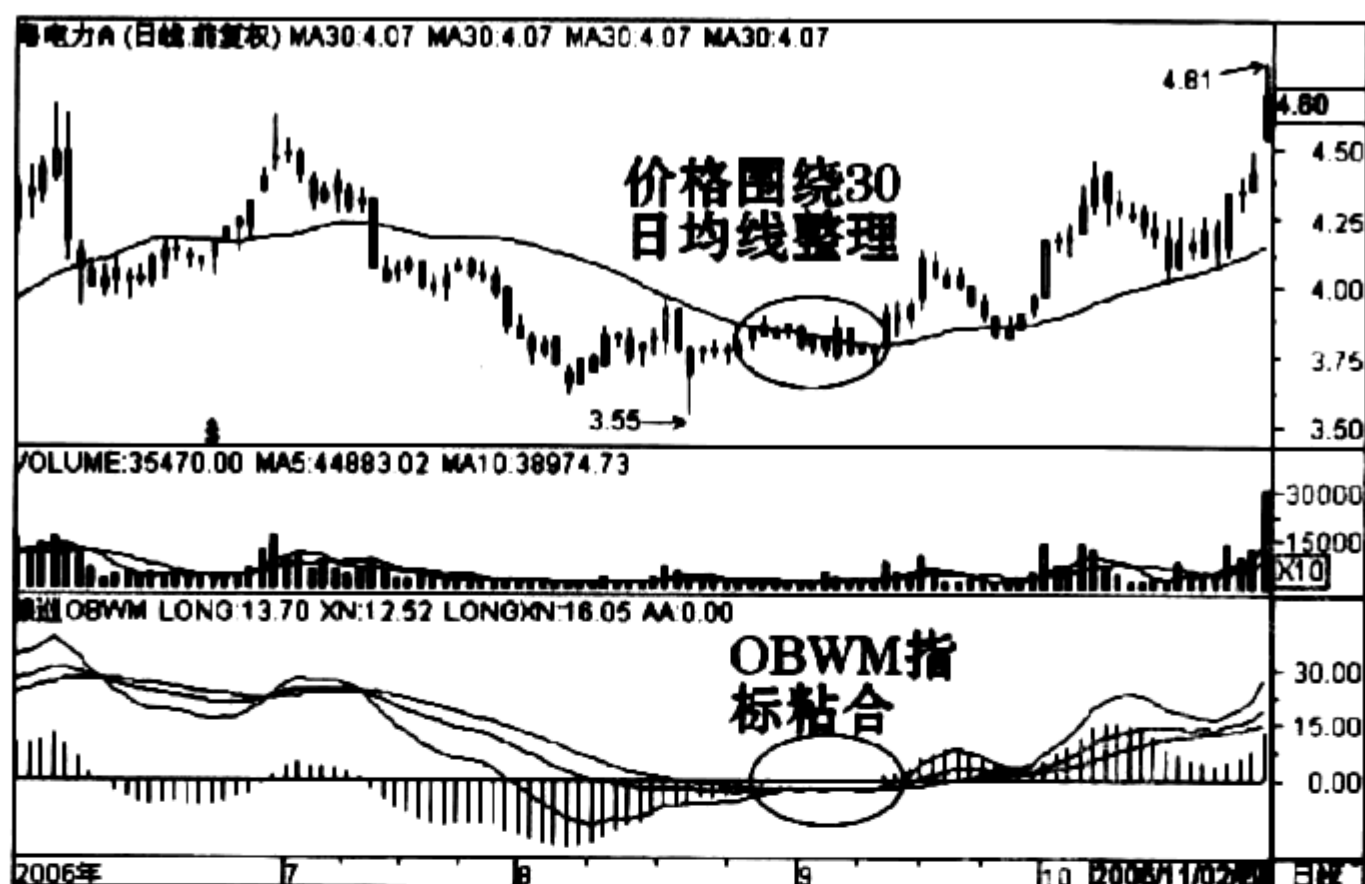


图 3-1-9

长时间粘连，不久也出现了上涨交叉如图 3-1-8 所示，在这里投机者要知道一个道理，那就是狼巡 OBWM 指标的粘连，代表股价围绕 30 日均线在整理，前面我曾提到过，狼巡 OBWM 指标的上涨交叉，其实就是代表的价格上穿 30 日均线，我们是以价格上穿 30 日均线作为一个买入的指令，这一点投机者要记住，如图 3-1-9 所示。

还有一点就是我前面也说过，当狼巡 OBWM 指标的中线下穿 0 线的时候，特别是中线下穿 0 线，代表的是股价下穿 120 均线，如图 3-1-10 所示。所以我在这里在声明一下，以便你加强记忆，明白就里，当你遇到这样的信号的时候，能够知道这种选股方式所代表的内涵。简单的说，这种建仓时机是建立在股票价格在 120 日均线的上方和附近，经过整理以后上穿 30 日均线为买入标的的。这一点你一定要清楚的记住。

最后我们再看成交量，价格出现了几次小的上涨放量以后，开始了二次起量上攻，在这个时候，可以肯定上涨的几率远大于下跌的几率，所以这个时候已经建仓的投机者应该加码持有。

另外还有一点投机者也需要注意，如图 3-1-11 中所示。图中价格在

第三章 日线选出超级牛股

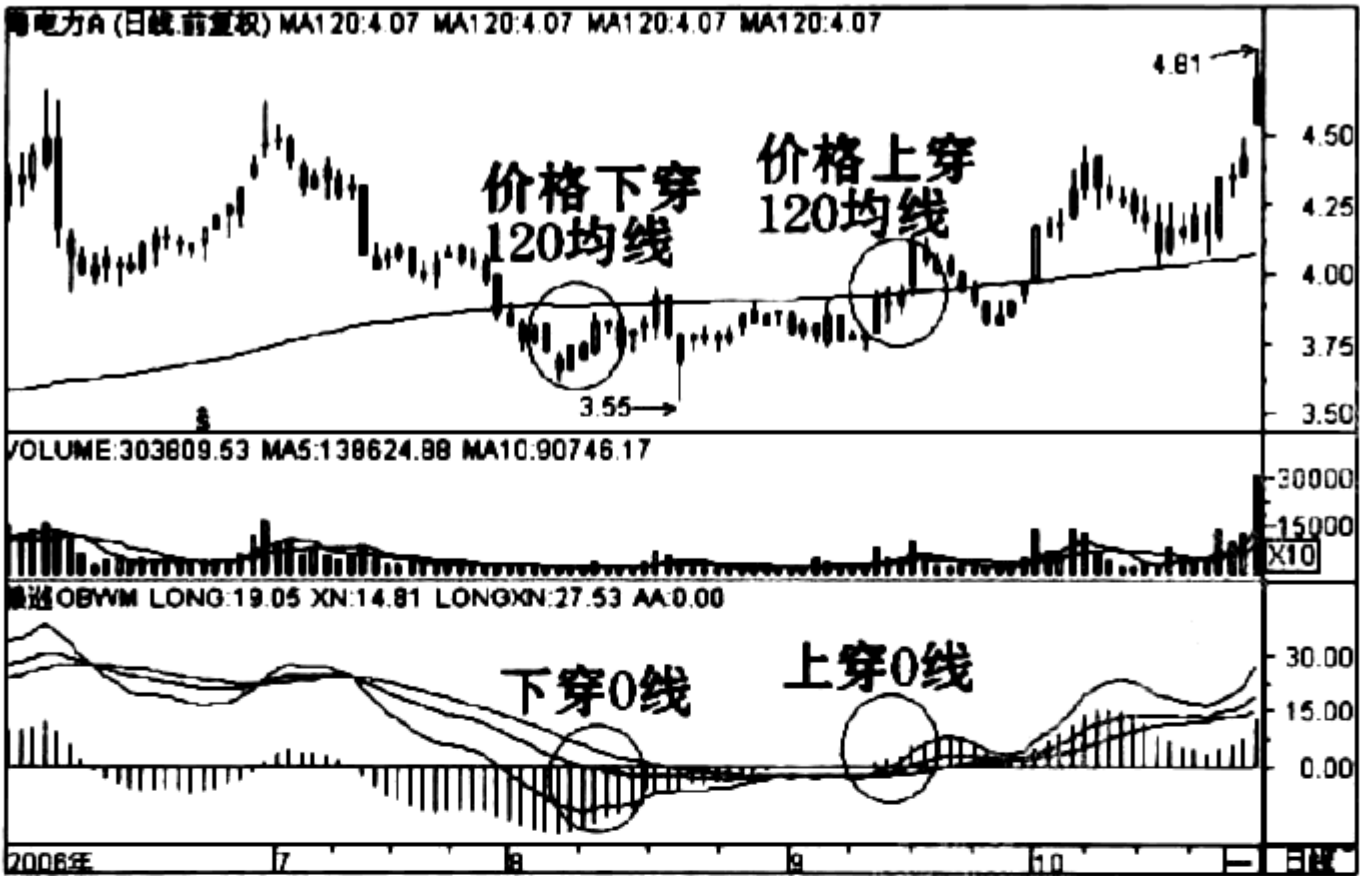


图 3-1-10

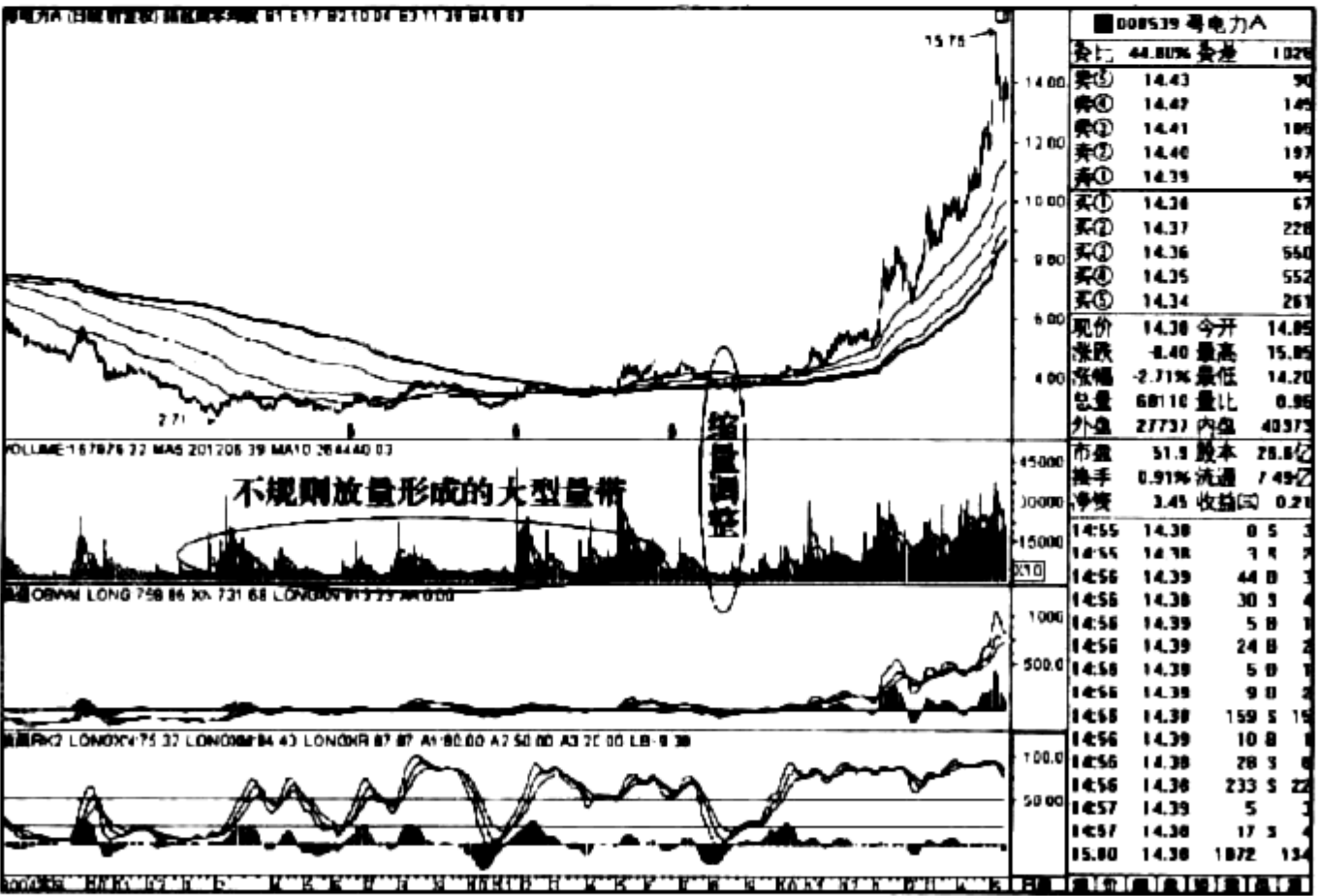


图 3-1-11

如何选择超级牛股

2.71 低点之前，就开始不规则的出现放量现象，虽然那时候价格还没有上穿成本均线，但是密集成交量已经显现出主力的建仓决心了，在后期成交量仍在不断的放大，逐步的形成一个大型的量带，可以看出主力手中的筹码已经非常多了，但是投机者应该注意的是，此时无论如何都不能为了捞个好价钱就急于买入，因为你不是主力，你不知道它什么时候才会上涨，我们要的是确定的上涨时机，而不是不确定的模糊行情，虽然这种确定也有着不确定的成分，但我们需要几率最大的机会。在真正的时机还没有被确定的时候抢进抢出正是亏损的开始，因为主力虽然也不知道市场到底什么时候见底和上涨，但是这里有一个关键因素就是，他们战略性的试探建仓足以试探出市场的压力和动力，当他们认为市场的压力还很大的时候，他们完全可以先卖掉部分手中的仓位，这样的行为也足以造成市场的局部压力，导致价格继续下跌，除非价格已经非常低了，只要那些主力合力将大部分筹码控制住，使流动筹码远小于被控筹码，那么这样的股票就只会上涨不会下跌，虽然个人的力量无法战胜大趋势，但当下跌趋势已走入穷途末路的时候，这也是不可失去的机会。简而言之，当大洪水过后，主力完全可以跳到小河中嬉戏打闹。所以你不要考虑主力有多大能力，关键是你要知道他的能力在什么时候发挥效用。因为我们需要的是那些确定了他就要发挥效用的时候，再开始建仓。这个确定了的时候就是当价格上攻到长期成本均线以后，在长期成本均线的上方形成牛头区形态的回调以后，并且股票 RK2 指标在 20 底线下方形成底部交叉和狼巡 OBWM 指标在 0 线形成上涨交叉的时候，才是我们下手的时机，不要在鱼还活着的时候就上去咬。

我们再回到图 3-1-11 中，图中的大型量带说明了主力对市场的信心，所以在这里我又要给投机者提示一点那就是，如果你手中有好几个牛头股，可是你又想把资金集中到几个有可能涨幅最大的股票中，那么确认牛头区域前方的成交量的大小也是非常关键的因素之一。因为牛头区前方的成交量越充足，越说明主力前期收集的筹码越充足，人气也比较旺盛，浮筹越少，后期的上涨动力就越大。所以我还要提醒投机者的就是，确认以后，

就要先看看以前，确认市场先前的行为，更有助于对未来的判断。简而言之，投机者应该从已经发生的“确定性”中推导出未来的“确定性”，投机者在选择股票时不要忘记这一诀窍。

7. 皖维高速 (600063)

图 3-1-12、图 3-1-13 为皖维高速(600063)的日线图走势。

图中皖维高速在长期成本均线的上方形成一个弧形的整理区，并且整理区的下方形成了不规则的放量，主力在这里不断的收集筹码，之所以这样说是因为主力在这之前，就已经开始收集筹码了，如图 3-1-13 所示。

图 3-1-13 中可以看到皖维高速的股价在 2.22 的时候，就已经开始放量了，这说明主力已经开始建立初始仓位了，主力敢于在这里建仓则意味着看好后市的决心很大，之后，随着股价的不断回调，行情出现了下跌缩量的情况，这说明卖出的筹码已经不多了，因为这里的成交量与初始建仓区的量带前方的成交量基本一致，这说明主力在买进筹码以后并没有卖出，如果主力在此时卖出筹码的话，这里成交量应该是明显多于前面的成交量，所以敢于肯定主力此时并不打算卖出，而是在等大势看好以后进一步建仓。所以当大势不断的向好时，皖维高速的股价也开始逐渐的放量上攻，主力也开始敢于建立更多的仓位了。当价格运行到长期成本均线的上方时，价格开始了一轮比较强势的振荡整理，形成了一个弧形的整理区域，并形成了一个大量带，所以再根据图 3-1-12 弧形整理区下方的量带可以肯定，大牛股的牛头区已经形成，我们只等股票 RK2 显示整理到位的信号了。在行情进行最后一轮缩量下跌的整理之后，股票 RK2 指标在 20 底线形成了底部交叉，这意味着行情的回调整理基本到位了，此时狼巡 OBWM 指标也在 0 线经过一段时间的粘连之后，形成了上涨交叉，这时候上涨的几率已经是最大的了，我们可以开始逐步建仓了，当股价再一次放量上攻的时候我们可以加码持有，放大优势。

如何选择超级牛股

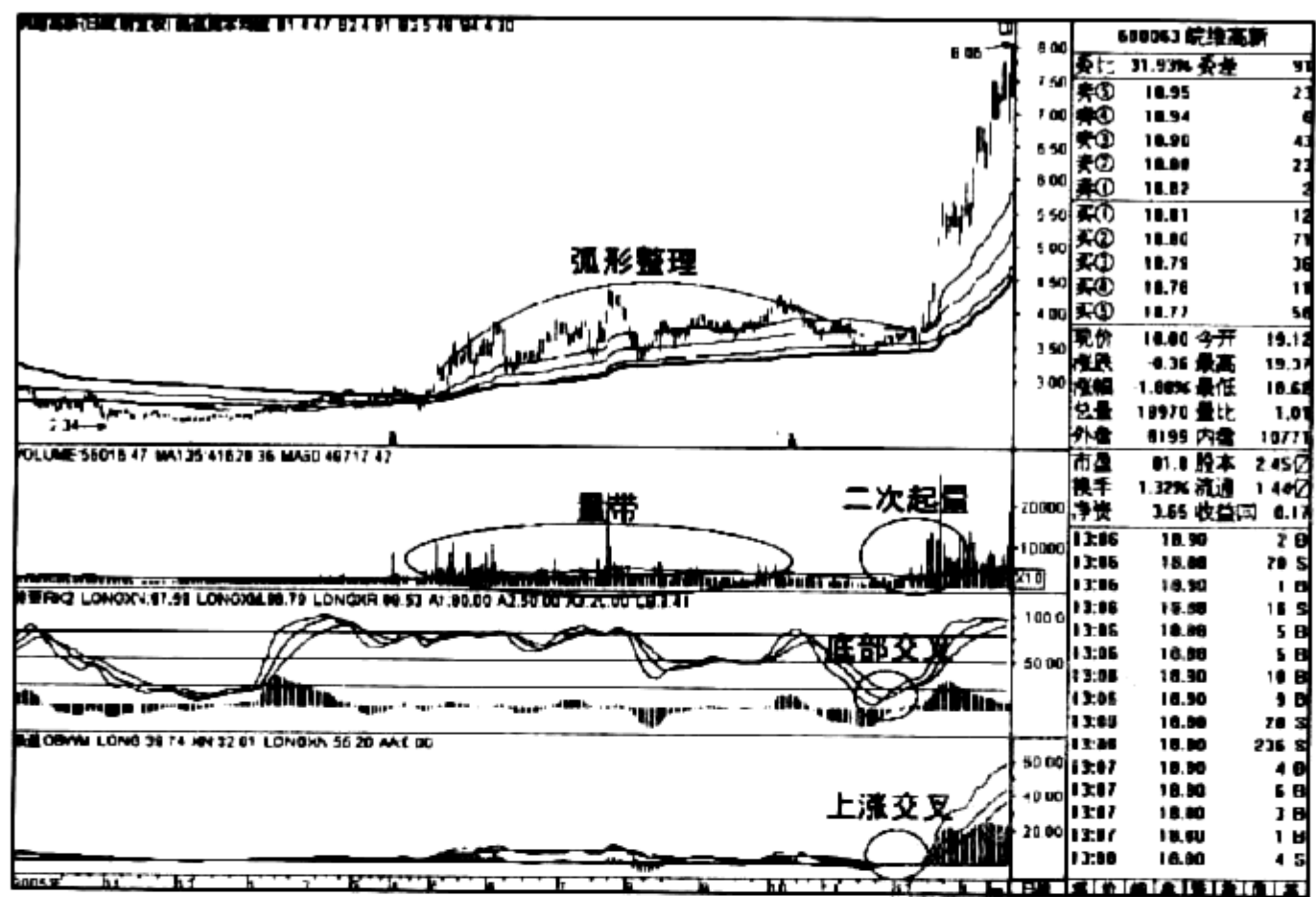


图 3-1-12

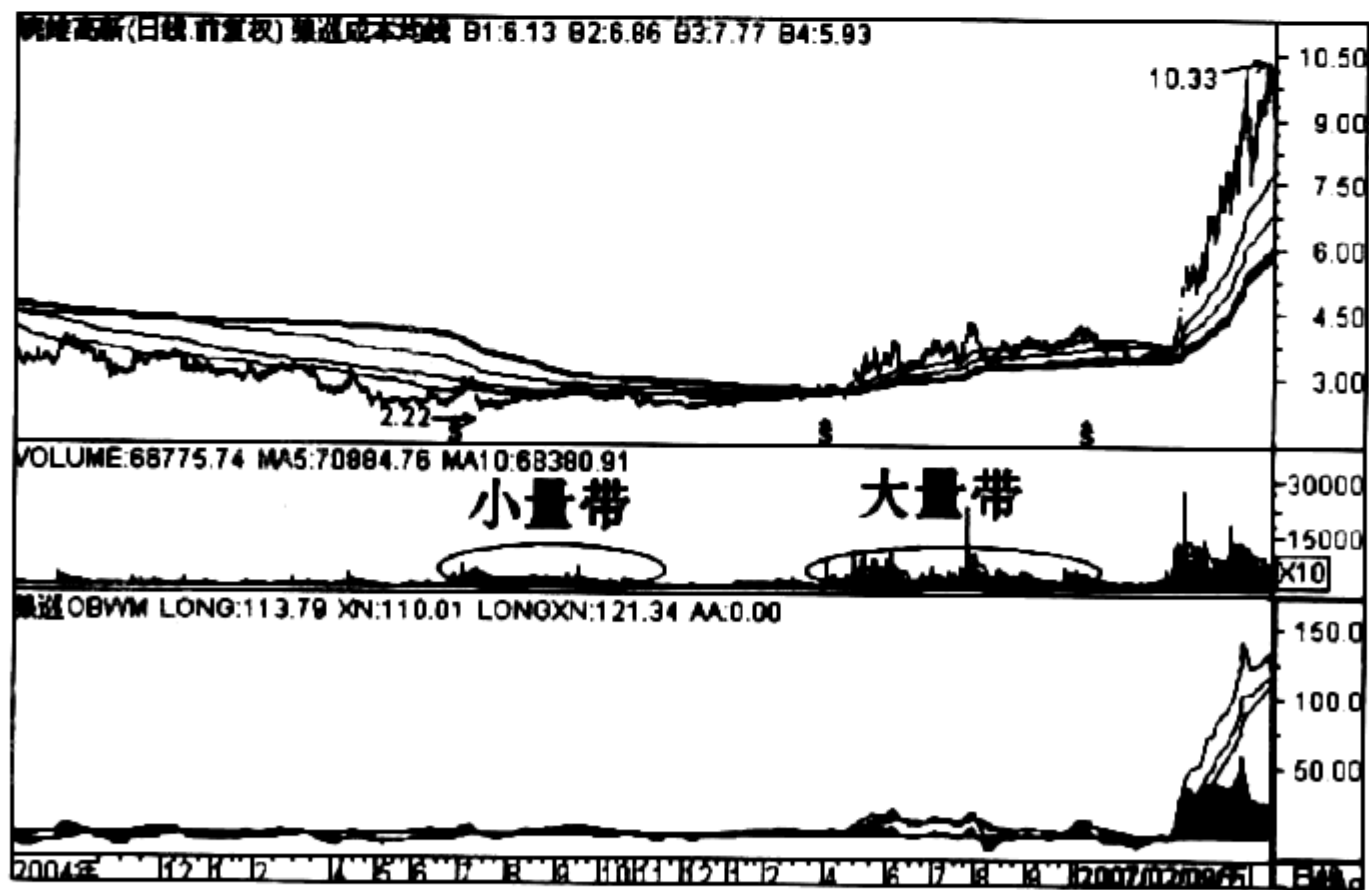


图 3-1-13

8. 深圳能源 (600027)

图 3-1-14 为深圳能源(600027)的日线图走势。

图中深圳能源(600027)从 3.85 处开始逐步的带量上攻，当价格上攻到长期成本均线上方，形成了一个弧形整理区的时候，下方的量带说明了有人在大量的购进，因为其量带的前方成交量稀疏不明显，可以判断主力先前买入的筹码并不充足，所以弧形整理区下方的量带也较大，并且常以立柱量的形式出现，当价格形成整理以后，主力还在不时的通过横盘波动整理尽量多的收集筹码，从横盘整理区的下方的牛颈区不断的不规则的放出小型柱状量堆确定。

当深圳能源(600027)的行情在不断的整理中逐步下调到底部的时候，狼巡股票 RK2 的三线也运行到了 20 底线的下方，并在下方经过少许的粘合钝化，逐渐的形成了底部交叉，此时狼巡 OBWM 指标也在 0 线的上方开始由粘连转变到交叉，形成了上涨交叉信号，这时候投机者应该开始逐步建仓了，当价格通过不断的整理之后，二次放量上攻的时候，开始加码持有，将利润最大化。

图 3-1-15 的济南钢铁(600022)与深圳能源(600027)的形态基本相同，图中济南钢铁从 1.81 处开始逐步的带量上攻，当价格上攻到长期持本均线上方，形成了一个弧形整理区的时候，因为其量带的前方成交量稀疏不明显，所以可以判断主力先前买入的筹码并不充足。

但与深圳能源(600027)不同的是济南钢铁(600022)在先期行情上涨的时候曾经建立过一次初始仓位，但因为时机不到，行情开始了最后一番跌势，所以主力并没有再建立过多的仓位，如图 3-1-16 中所示。图中济南钢铁(600022)在 2004 年 8 月的时候，出现过一次集中放量的上攻行为，但不久就失败了，行情继续恢复跌势，跌幅达到了 40%左右，出现这种现象只有两个可能，第一种可能是主力的刻意诱多，顺着大势的低迷进行打压股价，第二种可能就是忽略时机的错误的建仓，所以如果投机者在这里建仓的话那损失就会很大，如果你没有坚定的信念，一定会大亏之后卖出股票。所以投机者要记住，买入的最大几率是建立在不可逆转的趋势之上，而不

如何选择超级牛股

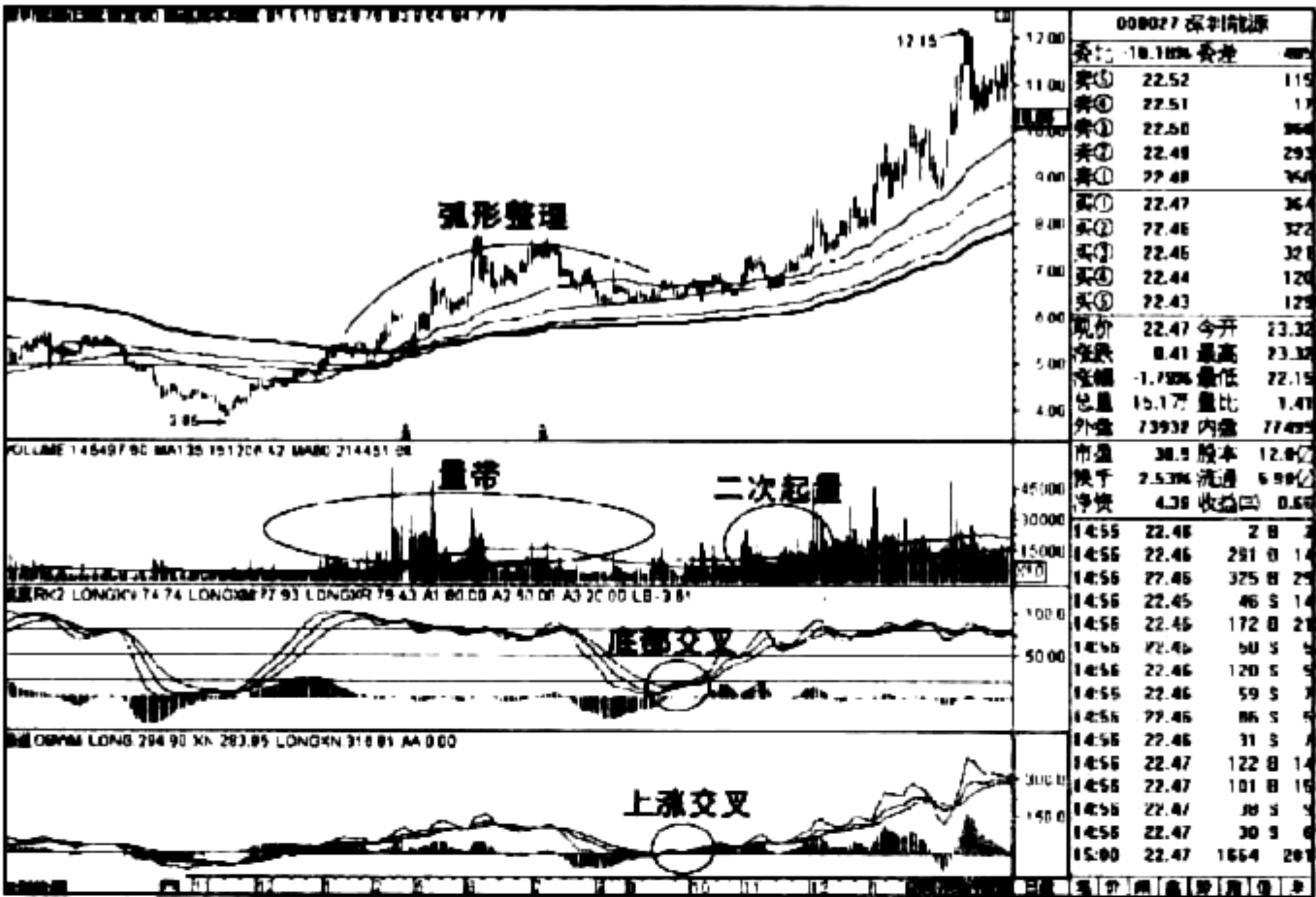


图 3-1-14

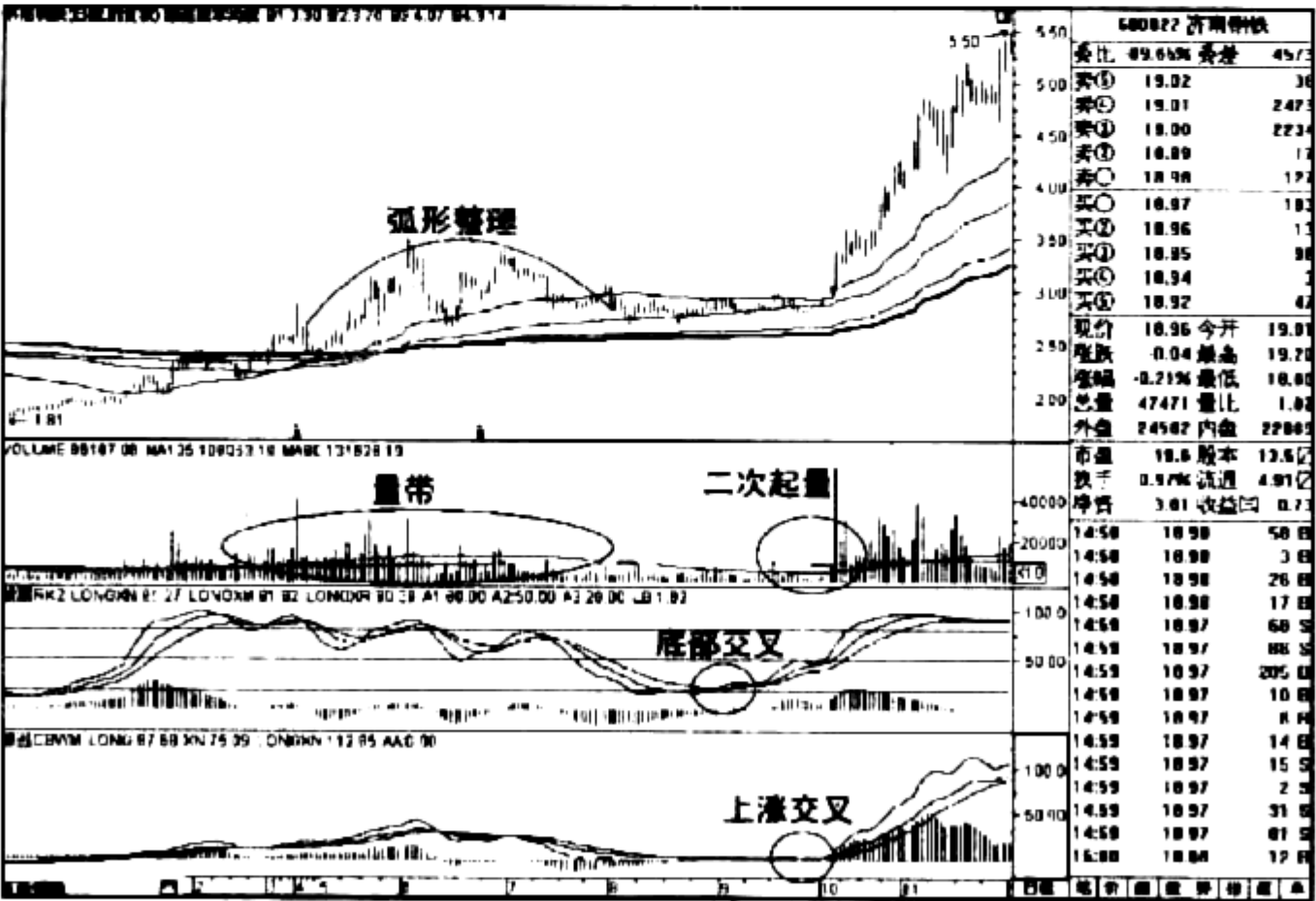


图 3-1-15

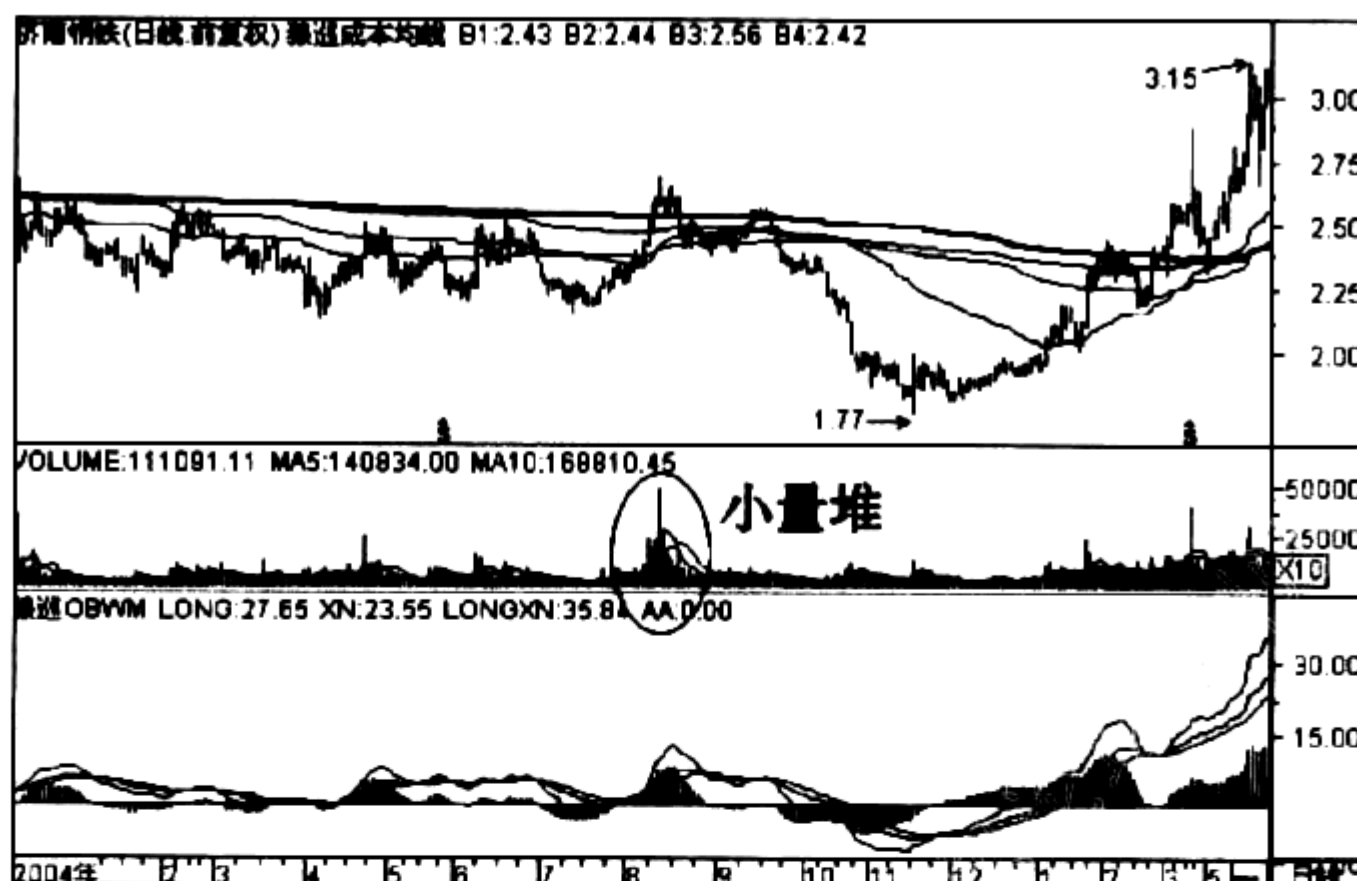


图 3-1-16

是看起来合理的价格之上。这一点尤其重要。

9. 宝钢股份 (600019)

图 3-1-17~图 3-1-19 宝钢股份(600019)的日线图走势。

图 3-1-17 中所显示股票价格自 3.25 开始就带量上穿长期成本均线，并在长期均线的上方形成一个峰状头肩顶的整理模式，通过大幅的拉升股价，主力在高位开始逐步的向下打压股价，但是其股价下跌的角度都是呈现出小于上涨的角度，股价并不是非常陡峭的往下压，但在下跌的初期出现了一个小量堆，这意味着有一部分人因为对后市的缺乏信心和恐惧股价的进一步下跌，从而卖出了手中的筹码。如图 3-1-18 所示。从图中不难看出，出现这种图形很有可能是主力刻意的快速、急促的把股价大幅拉升到一个较高的位置，让部分获利筹码因担心短期到手的利润化为乌有逢高出局，因为通过后来的又一次小的快速拉升可以判断大部分筹码已经非常集中了，因为下跌开始缩量了。还有一点就是主力已经在股价还没有上穿长期成本均线的时候，就已经开始大量建仓了，如图 3-1-19 中所示。

如何选择超级牛股

图 3-1-19 中股价在 2.78 低点之前，就有人在小量的逐步建仓了，但因为时机不成熟，所以建立的仓位并不太多，后来的通过连续的大跌并且下跌放量时可以看出，主力在乘机用少量的筹码打压股价，以便筹集到更多的廉价筹码。再通过后来的两根立桩量可以看出主力此时的建仓决心非常大。但是我还是那句话，在这个时候，投机者是不应该建立仓位的，这时候正是我们看主力们跳舞的时候，因为到底是不是真的要上涨不能仅仅凭借这一点来说明，这一点我们只是在价格上穿到长期成本均线的上方，并达到我们的技术要求之后，才能够逐步的肯定、确定，这一点很重要，因为你不能未卜先知，你必须不断的通过所有的有利条件和迹象一步一步的来验证它是不是在逐步走高，如果成交量再大，但是它不上涨这就是问题的所在，为什么？它不上涨或者它在下跌这就是最好的答案，即使我们的逐步验证也是非常主观的，我们只是在根据这些蛛丝马迹在不断的分析、累计股票价格要上涨的各种充分必要条件，当这些条件全部具备的时候，我们才可以肯定下跌的可能性已经不存在了，关键是大跌在这个时候肯定不可能了，即你已经与大跌划清了界限，大的风险已经与你无关了，而且股价大涨的几率却非常的大，这个时候我们才开始逐步的进入，不要自以为很聪明的去跟主力抢筹码。如果你为了捞个好价钱，搞点便宜货，很有可能你会因为经受不住较大的亏损，在时机马上就要来临之前认赔出局，从而因恐惧再次的亏损而失去机会，与机会擦肩而过。因为我们的原则是，第一段行情是留给主力吸筹的，到底那里是不是底部，让他们去试探吧，我们耐心的等待他们为我们报信，我们只需要趁此机会开始观察哪帮人的舞跳的好，我们就注意他们，等他们吸筹完毕开始行动的时候我们再跟上去，抓住那波涨势最大的主力行情。所以，在这之前你的任务就是在价格尚未上穿长期成本均线的时候，开始观察那些股票要上涨的各种基本条件，看一看哪些股票在长期成本均线的下面大量的堆积成交量，这样的股票就代表着有人在低位大量的建仓，等价格爬上长期成本均线以后，经过牛头区的整理回调，以及牛颈区的缩量横盘整理之后，股票 RK2 指标的三线在 20 之下形成底部交叉，回调到位，且狼巡 OBWM 指标也形成上涨

第三章 日线选出超级牛股

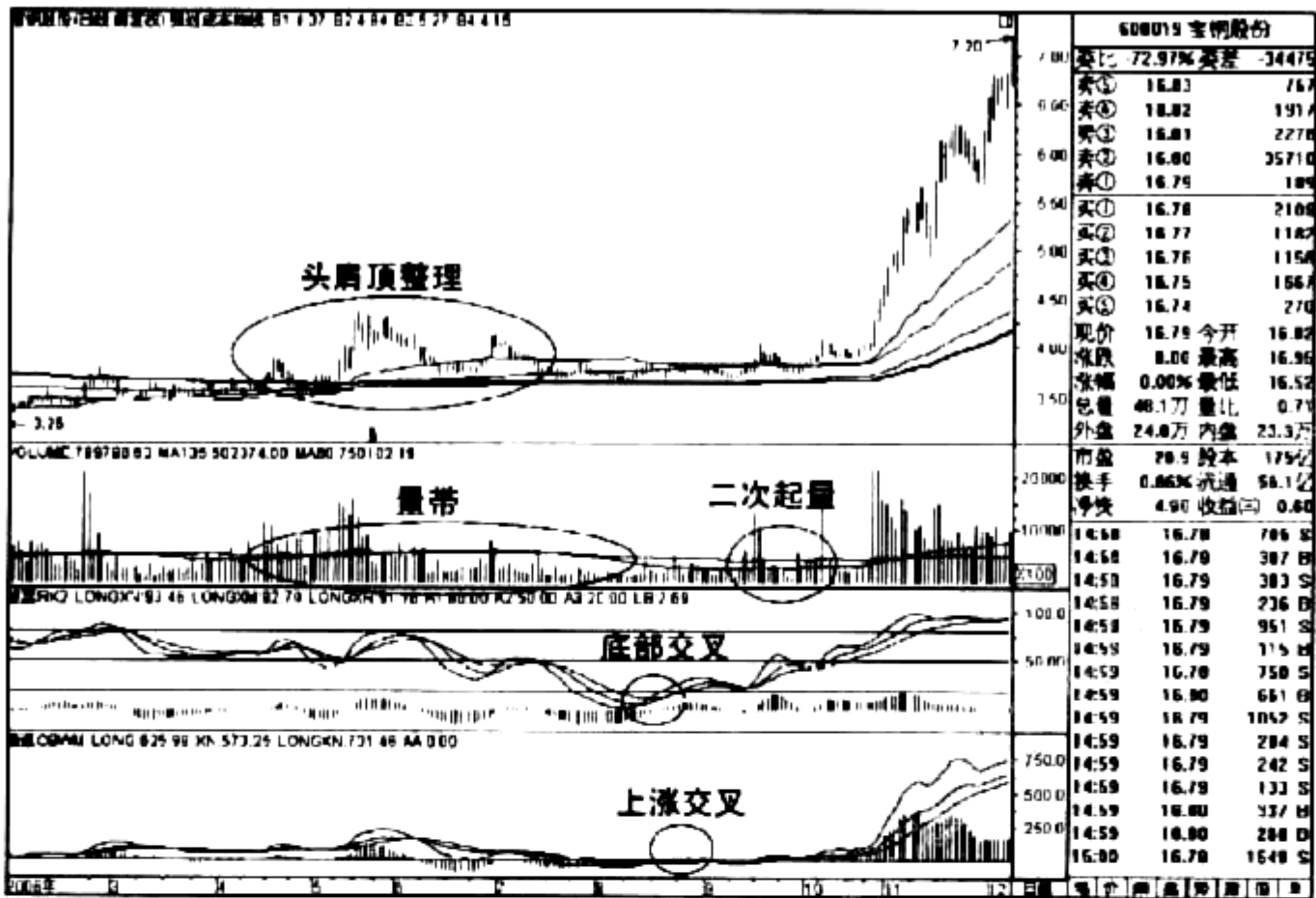


图 3-1-17

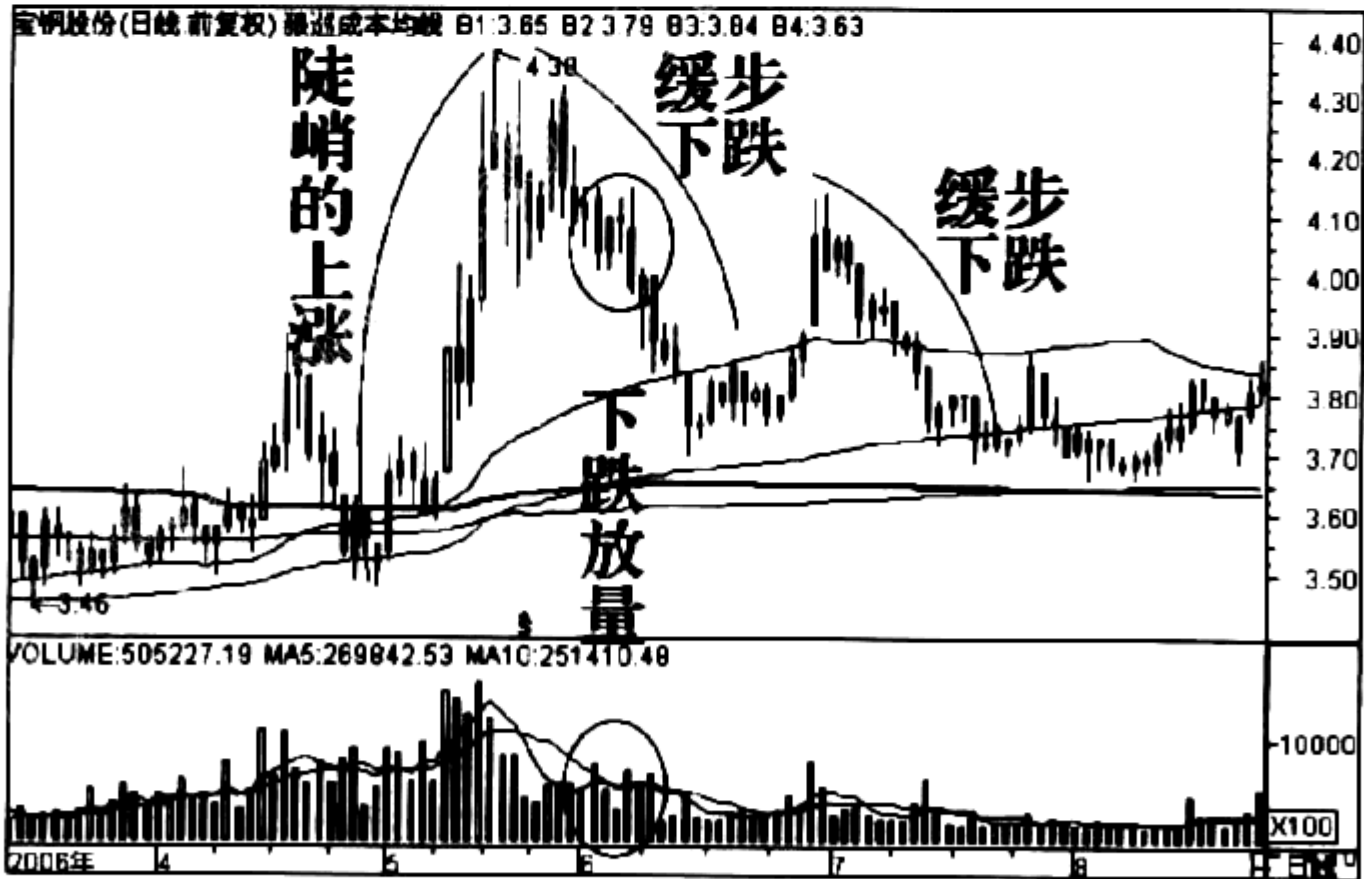


图 3-1-18

如何选择超级牛股



图 3-1-19

交叉的时候，才是我们行动的时候。因为主力已经掌握了大量的筹码，可能它会下跌，但是它必然要上涨的。

如图 3-1-20 所示。图中价格在长期成本均线的下方形成了一个不规则放量的大型量带，这一点足以说明主力在大量的买进，当股价上穿长期成本均线的上方时，开始了一波较为强势的振荡抛压，所以如果你在长期成本均线的下方买进，很有可能你会在此时出局，比方如果你在图 3-1-19 所示的 4.53 处看到小量带出现，然后你就买进，那么接下来的大跌足以让你的资金腰斩，并因为恐惧从而放弃了后面更大的行情，这就是很多投机者大牛市仍不赚钱和赚钱太少甚至亏钱的主要原因之一。

所以聪明一点的投机者应该在缩量整理区耐心的等待狼巡股票 RK2 指标在 20 底线下方形成的底部交叉和狼巡 OBWM 指标形成的上涨交叉时再开始逐步建立初始仓位，在行情二次起量上攻时开始加码持有，持续优势、放大成果。这就是我所说的机会出现在不可逆转的趋势之中，而不是建立在相对合适的价格之上的原因，投机者一定要记住这一点。

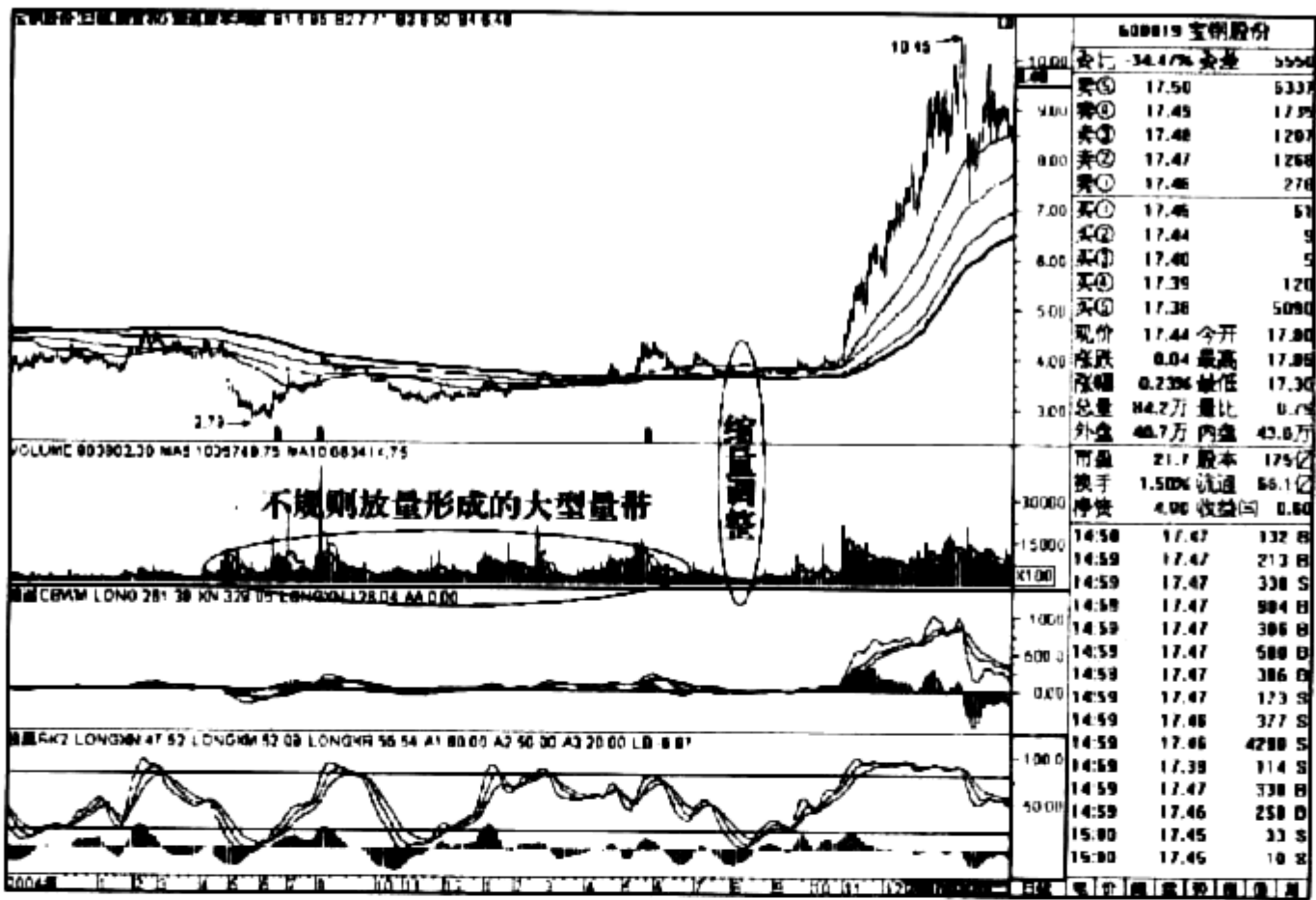


图 3-1-20

10. 五矿发展 (600058)

图 3-1-21 为五矿发展(600058)的日线图走势。

图中五矿发展(600058)的股价从 3.40 开始逐渐的起步拉高吸筹，当价格上升到长期均线上方后，开始形成一个弧形的整理，并由此开始了一波时间较长的打压过程，在股价下跌的初期，出现了较小的量堆，这说明在这里有人在卖出股票，筹码开始松动。如图 3-1-22 中所示的高位洗盘区，之后股价开始连续大跌，但成交量并不太多，这说明被打下来的股票并不太多，没有人愿意再进一步卖出股票了，或者说，中短期的获利筹码已经出掉了，为了进一步试探市场的承接能力和上方的压力，行情又开始随时上升，但是成交量并不放大，这说明主力并没有什么动静，高位的一根针状阴线配以较小的成交量，可以看出上档的抛盘并不太多，后面接下来的大幅下跌回调，也是为了更好的进一步清理松动的筹码，或者说大量的筹码已经非常集中了，回调下跌只是在等待机会的同时再更好的清理一下筹码而已，因为通过其下方稀少的筹码，可以看出价格在大幅下跌的过程中

如何选择超级牛股

并没有太多的人卖出股票，这说明松动的筹码已经不多了，所以股价才开始进行了一波较长的耗时整理，通过再一次的打压股价，又有一部分筹码松动了，这时候的下跌同样也属于缩量下跌，此时主力已经掌握了绝对优势，市场上所剩的筹码已不足以造成较大的上涨压力了，此时主力才开始了逐步的拉升。

我们再看下图 3-1-23 中所示的行情表现，图中行情 3.40 之前价格还处于长期成本均线的下方之时，主力就开始了试探性的建仓，从图中的三个量堆可以看出，主力的蠢蠢欲动，但是如果有投机者在此时进入，随后经过几次大幅的下跌，足以让很多投机者亏损连连，那些被甩出局的投机者，大部分都是因为这种行情的扫荡，导致大亏以后无法充分发挥资金的全体优势获利甚微。

想想看，如果你的资金在此时因连续亏损已经失去了 40%~50%，即使后面你抓到了大行情，你也所剩无几，因为你无法在最高点卖出，如果接下来你再错一次，那么你根本就不可能在一波大行情中赚到多少钱。因为几经亏损，你的信心已经失去了，你无法坚定的持有了，当你刚刚挽回本钱的时候，不由自主的你就会产生恐惧再次亏损的心态，你就会因为保住本钱在不恰当的机会卖出股票。所以说信心是由成功的交易逐步建立起来的，你赢利的次数越多，你的信心就会越足，你亏损的次数越多，你的信心就会越脆弱。信心不足是赚不到大钱的关键所在。投机者切记这一点，坚持做那些胜算最高的行情，不要无视这一条，不要放弃你的誓言，做好这一条是你的信心不断增加的最重要的保障之一，只有这样你才不会为了急于抓住机会而遇到那些一连串的大亏，你要知道，主力无时无刻的都在想方设法的摧毁你的信心，以便自己持有更多的筹码。

再则，即使是在胜算最高的长期均线上方的牛颈区，很多情况下行情也不会一帆风顺的上涨，也可能出现较大的振荡，让你失去信心，所以你应该把你的钱用在抵挡这些风险上，而不是用在那些不是机会的交易上。

说白了，即使要赔也要赔在胜算最高的地方，即使赔也要赔得有价值，这就是赔钱的重要策略。这一点投机者也要牢记。

图 3-1-24～图 3-1-27 都与五矿发展(600068)的情形类似。

从下列图中可以看出，通过牛头区的整理之后，虽然股票 RK2 指标，已经到达了 20 底线形成底部交叉，狼巡 OBWM 指标也在 0 线粘连交叉，但行情并没有就此开始上涨，而是经过了再一次的整理以后，在中线、底线处又形成了另一个底部交叉，所以，如果你在先前亏损了很多的话，在这些区域再经历一次亏损，那么你根本就没有信心继续交易了，或者即使你有交易的信心，但你也没有坚定的信心持有到行情结束了，因为你的亏损很可能已经过半了，你的信心就会因此而变的脆弱起来。但是反过来，如果你只在这里逐步建仓，虽然亏损了一次，那么接下来行情一旦上涨，你的信心就会很快恢复，所以坚持和自信是有前提的，不要让自己的胡乱交易泯灭了自己的信心。换言之，即使赌也要会赌，也要恰好时机，赌也要赌的有价值，在哪里下重注是非常关键的。

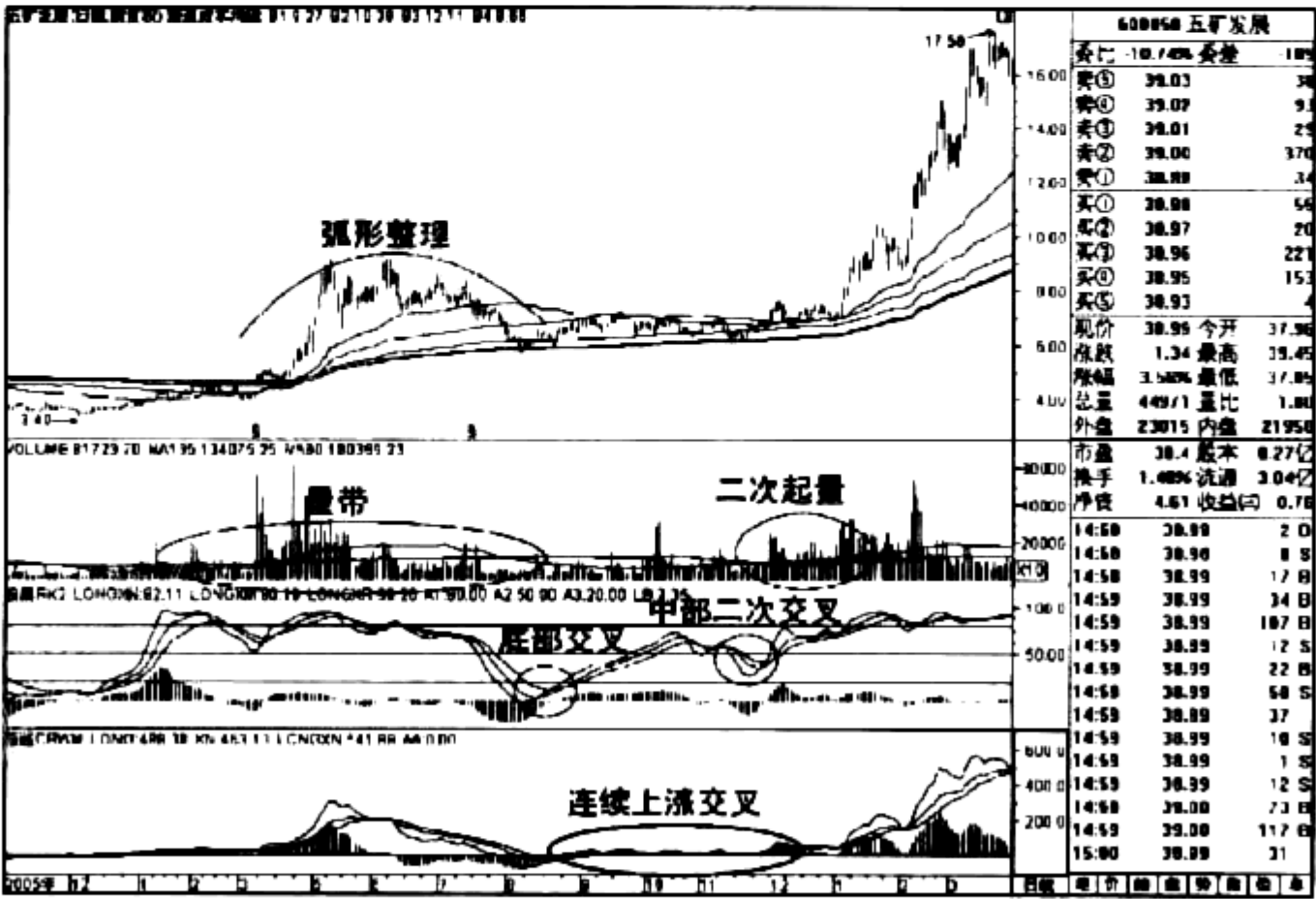


图 3-1-21

如何选择超级牛股

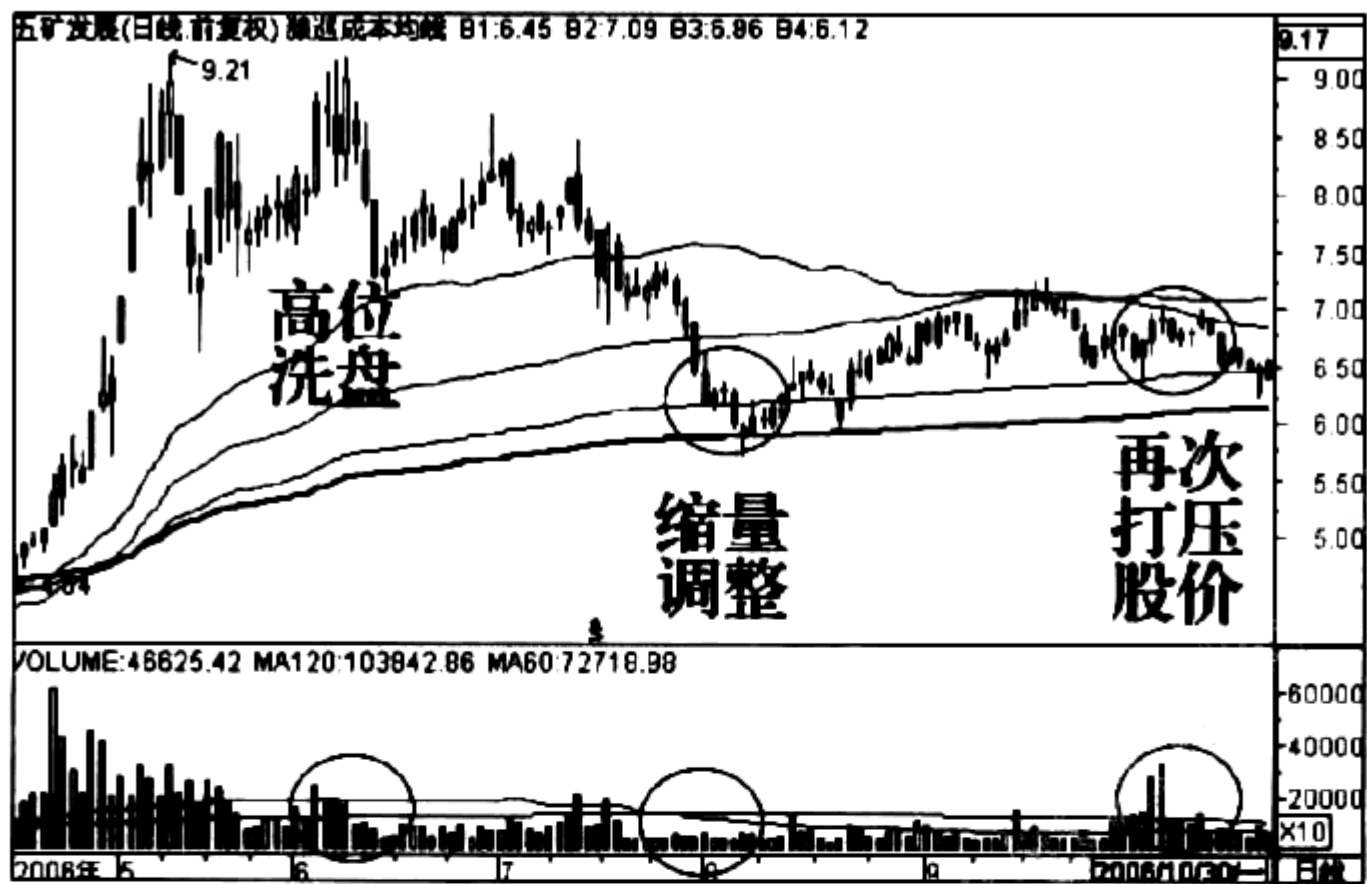


图 3-1-22

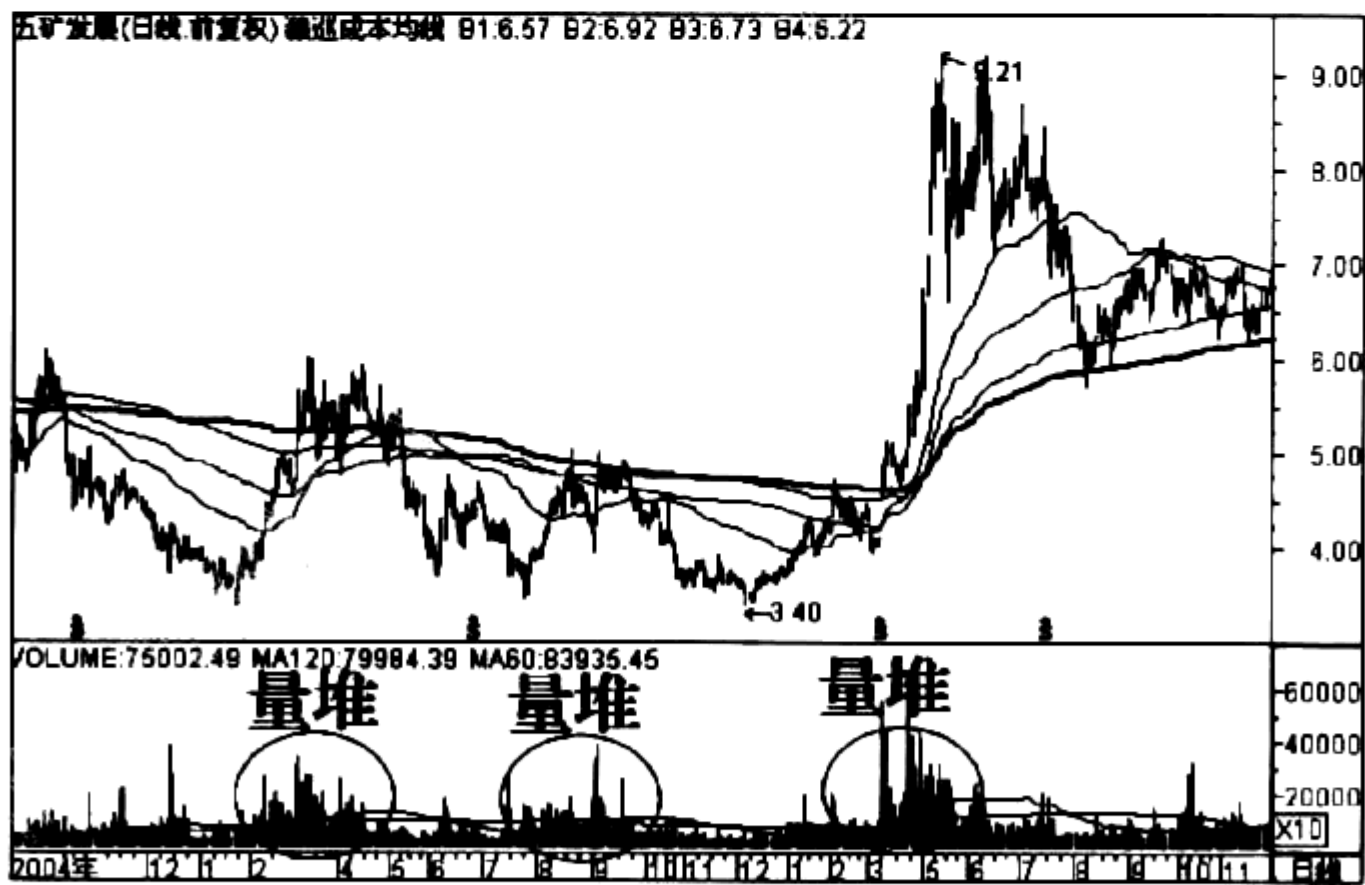


图 3-1-23

第三章 日线选出超级牛股

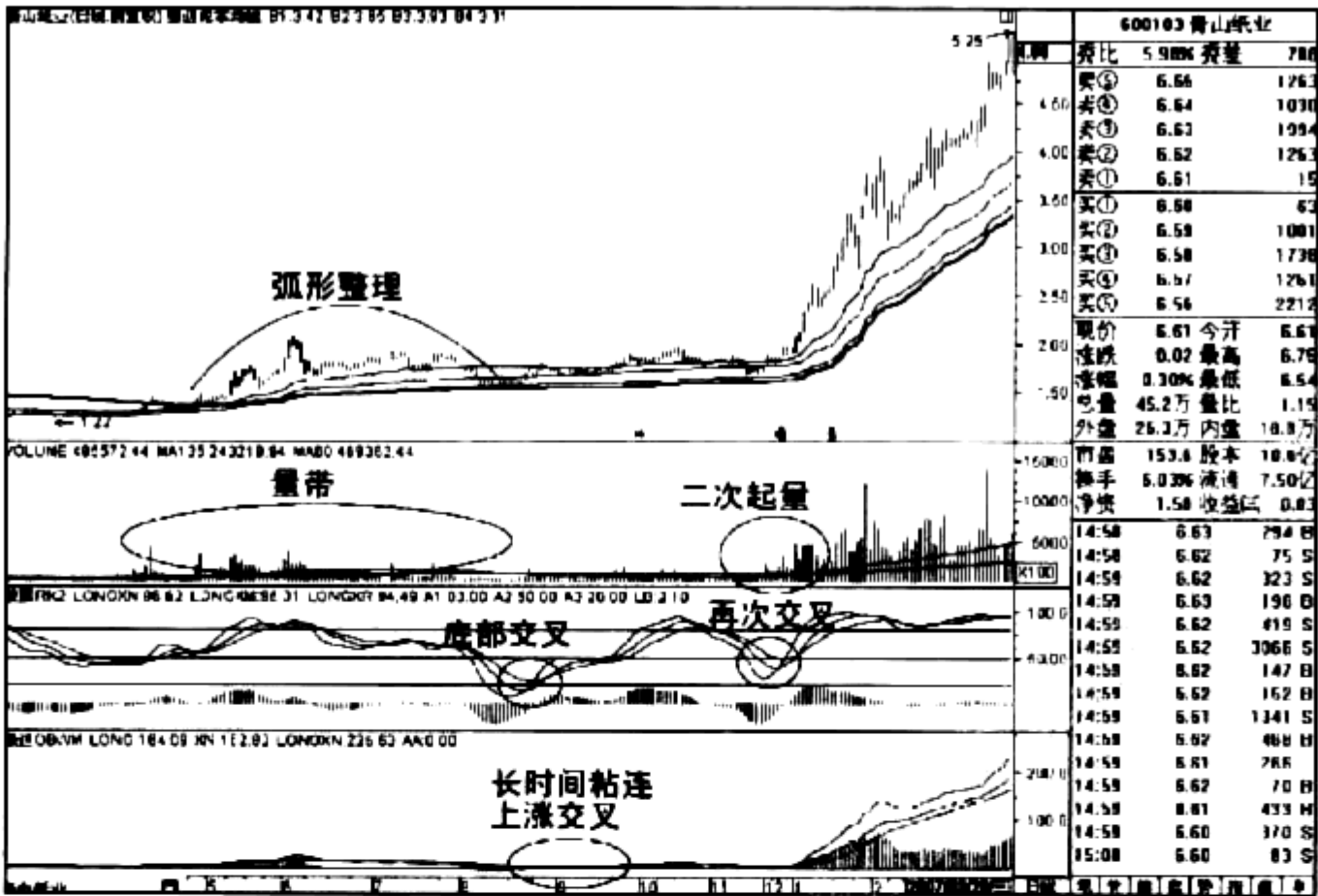


图 3-1-24

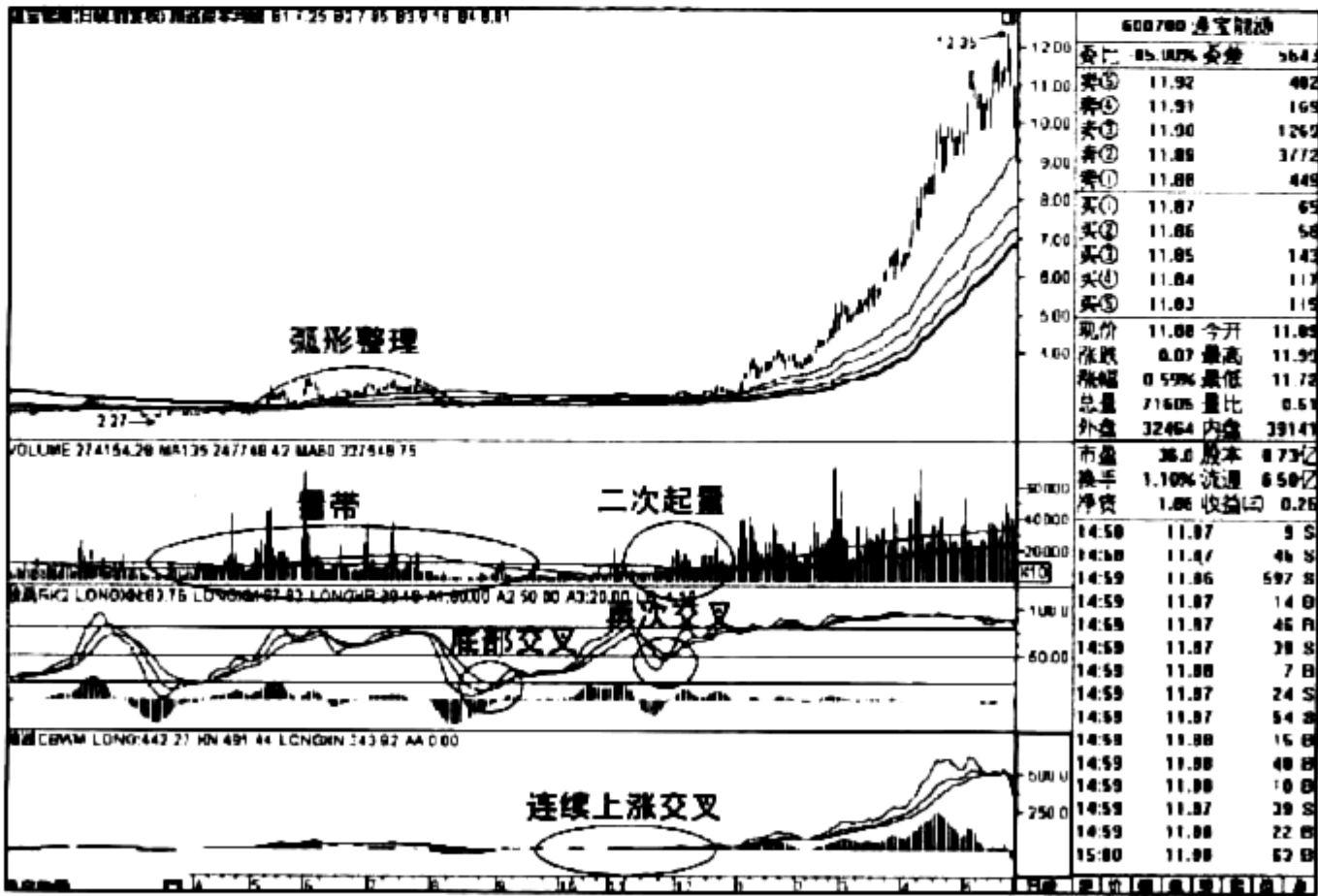


图 3-1-25

如何选择超级牛股

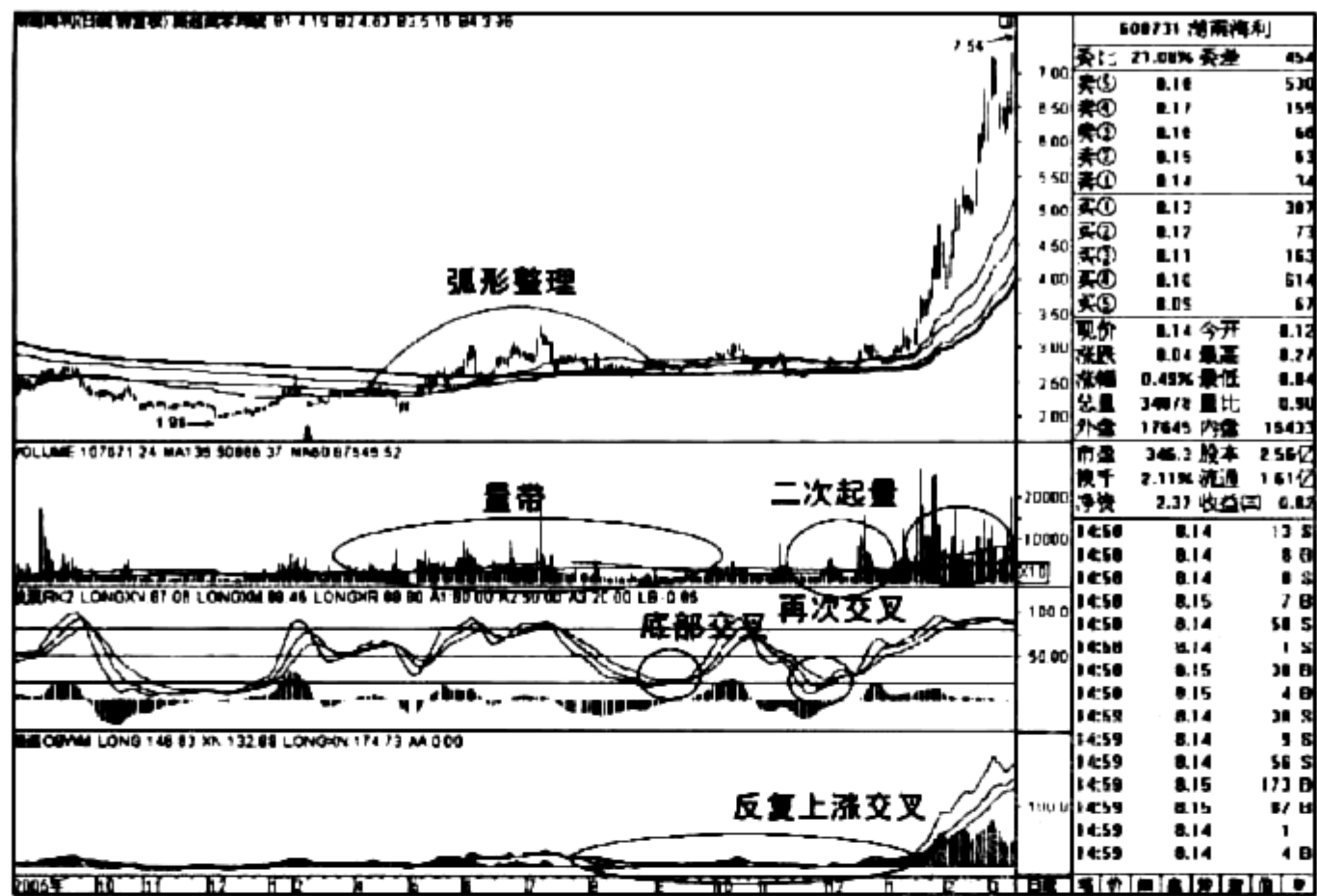


图 3-1-26

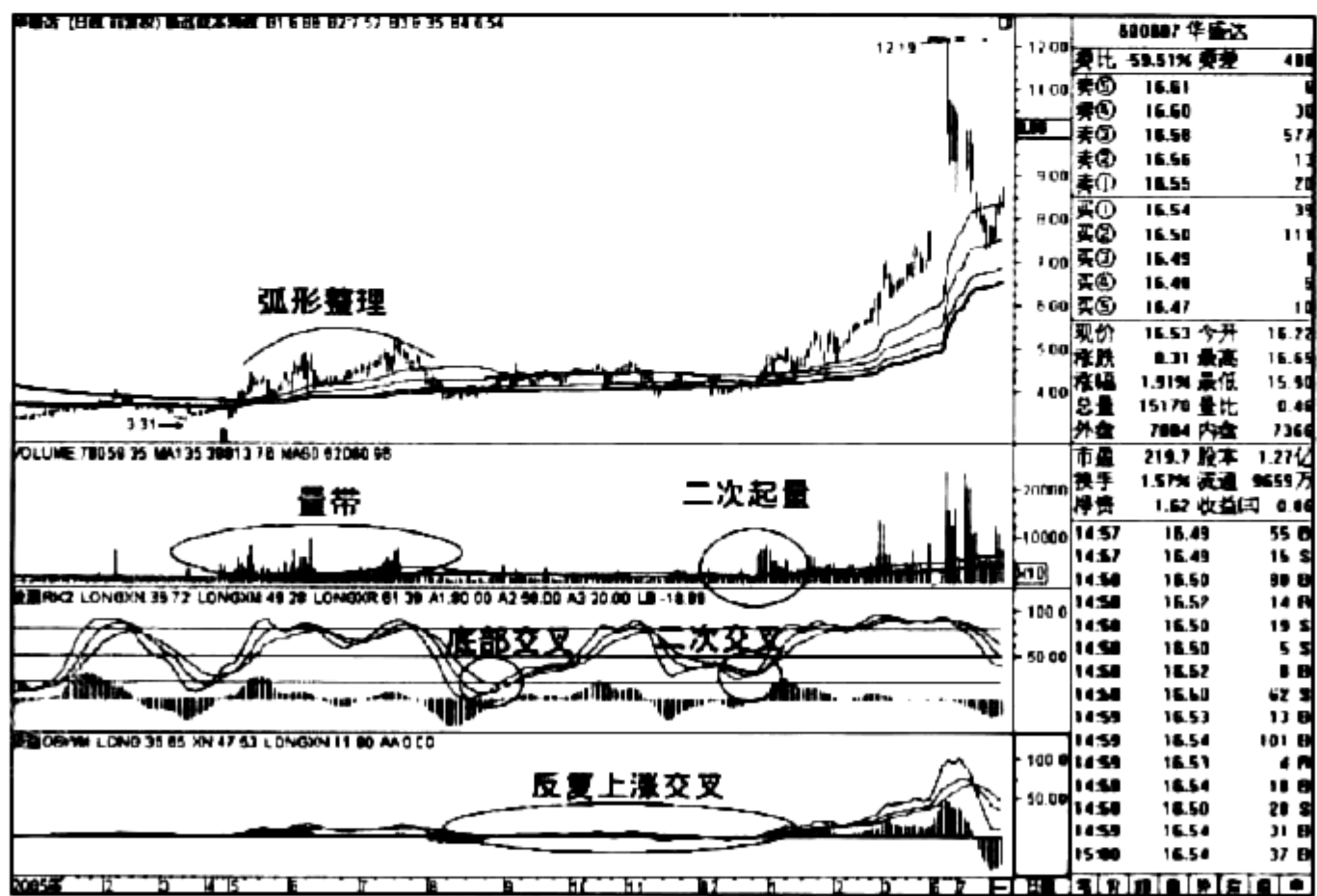


图 3-1-27

11. ST 华光 (600076)

图 3-1-28～图 3-1-30 为 ST 华光(600076)的日线图走势。

图中 ST 华光(600076)在最低点 0.95 前方，连续跌停继续探底，在这之前买进的投机者，全线亏损，跑都跑不掉，主力采用这种方法打压股价，可见行为的凶狠，随后而来的连续上涨，足以让那些买入的投机者不择成本、不择时机的外逃，主力却恰恰就在这个时候大量的开始收集筹码，从其下方连续上涨的成交量可以看出，其明目张胆的程度，后来股价通过连续的涨停、跌停相互交替股价快速的上涨到长期成本均线之上，在长期成本均线的上方形成了弧形整理区，在弧形整理区的下方形成一个较大的量带，但因为量带在弧形整理的前方，所以说明主力是在通过拉升大幅吸筹的，后面的几天大跌放量，说明有很多获利者已经在大量的卖出股票了，如图 3-1-29 所示。所以主力又通过 3 个月的打压吸筹，再一次将股价压低，此时股价的调整基本到位，如果再继续打压，那么就会进入到主力建仓的成本区了，所以这时候，主力才开始采用涨停的手法，将股价快速拉起，从而开始了一波较大的涨势。

接下来头来我们再看一下主力的建仓过程，如图 3-1-30、图 3-1-31 所示，其中图 3-1-30 是 ST 华光(600076)的前复权图，图 3-1-31 是 ST 华光(600076)没复权的图。

图中有三处量堆，其中有一个量堆标有错误的建仓，在此处的建仓很可能是主力的一个败笔，主力本想趁宏观上的利好消息大举建仓，但因为行情大势并没有形成真正的转势，市场的元气还没有恢复，结果建仓不成，却栽了跟头，被市场狠狠的“将了一车”，导致了一次失败的建仓。接下来主力开始逐步的在低位建仓，通过一轮跌停式的最后打压，行情才开始逐步的好转，接下来进入了上升态势。所以我再一次提醒投机者，不要抄顶摸底，主力也不是万能的，不要一看到成交量放大了就迫不及待的扎进去，以为自己捡了个大便宜，在投机市场用不着提前挤进去占位子。依我看，还是老老实实的在长期成本均线上面呆着保险，以防被市场“将”的头晕眼花。投机市场不但细节是魔鬼，冒失也是魔鬼。所以聪明的投机者应该

如何选择超级牛股

像一只熊那样老老实实的在河流的上游呆着，等着鳊鱼自己往上冲，然后一口咬住。而不是自己冲入河流中去追捕鳊鱼。

回过头来我们再看图 3-1-28，图中股价在弧形整理接下来的下跌中，成交量残次不齐，说明投机者对未来的行情还是有一定的分歧，此时狼巡 RK2 指标也开始在底部交叉，但是因为行情不久又开始出现了一波跌势，于是这个底部的交叉在中线下方就开始重新向下交叉，且狼巡 OBWM 指标的 0 线交叉也失败了，所以机会也不成熟，随后股票 RK2 指标出现了再一次的底部交叉，狼巡 OBWM 指标也在更低的地方出现了上涨交叉，此时通过二次起量股价才开始了真正的上涨，牛身区渐显。

所以我必须申明一点那就是当股价在长期成本均线通过弧形的牛头区整理，续而开始在牛颈区横盘或振荡整理的时候，如果在这期间下方的成交量还在不规则的出现放量下跌的情况，换句话说就是下跌的时候还是有不少的成交量，并不是下跌缩量，上涨放量，那么这说明行情还是有一定的浮筹压力，主力可能还要进一步打压股价或震荡整理一阵子，如图 3-1-32 中所示。因为这些浮筹如果不清理的话，当股价要拉升的时候可能会形成获利抛压，引来抛盘，所以投机者在这时候不要一下子建立太多的仓位，应该逐步的建仓，以免因错误的估计形势而导致不必要的损失。

再则，更重要的一条是，必须把握股票 RK2 指标在 20 底部出现底部交叉，狼巡 OBWM 指标在 0 线出现了上涨交叉的时候才可以开始逐步建仓，如果行情没有如期的上涨就不要再建立其他仓位，也不要认为股价在长期成本均线之上比较安全了，就可以趁着股价在下跌，而摊平亏损、摊低成本，无论如何这一做法是要不得的，除非你打算在这里建立 30% 的初始总仓位，并用 3 天或一周的时间建完，并设定股价如果跌破长期成本均线就暂时止损出局，如果是这样的话，那么你可以这么做，否则一定不要这样做。

还有一点就是，虽然股票 RK2 指标在 20 底部出现底部交叉，狼巡 OBWM 指标在 0 线出现了上涨交叉，你依此信号买入了初始仓位，但是你还知道的一点就是，行情不二次放量，股价就不会上涨，只有二次放量了才代表上涨的力度凝聚了，上攻开始了，你才能开始趁此机会而加码。不要行

第三章 日线选出超级牛股

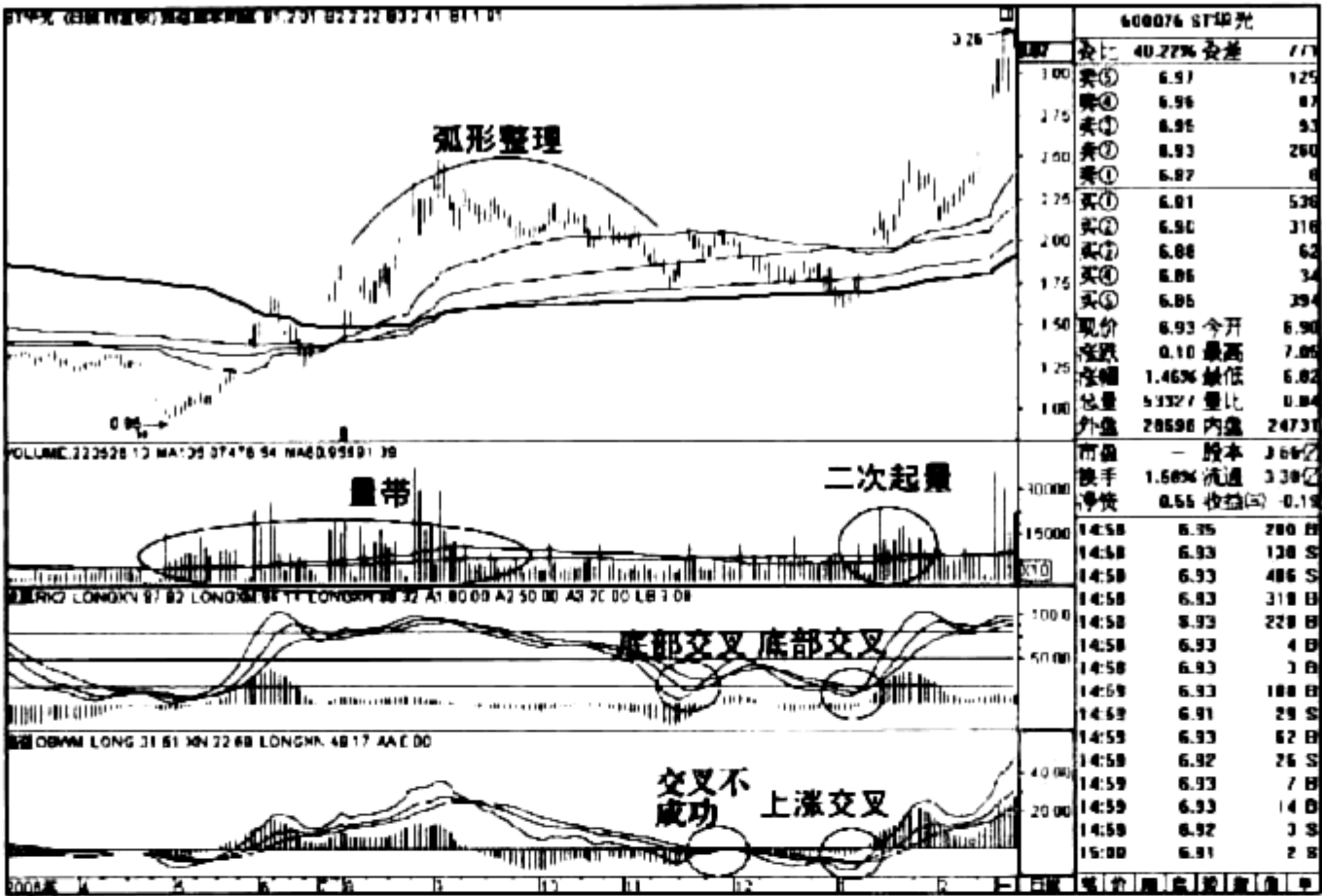


图 3-1-28

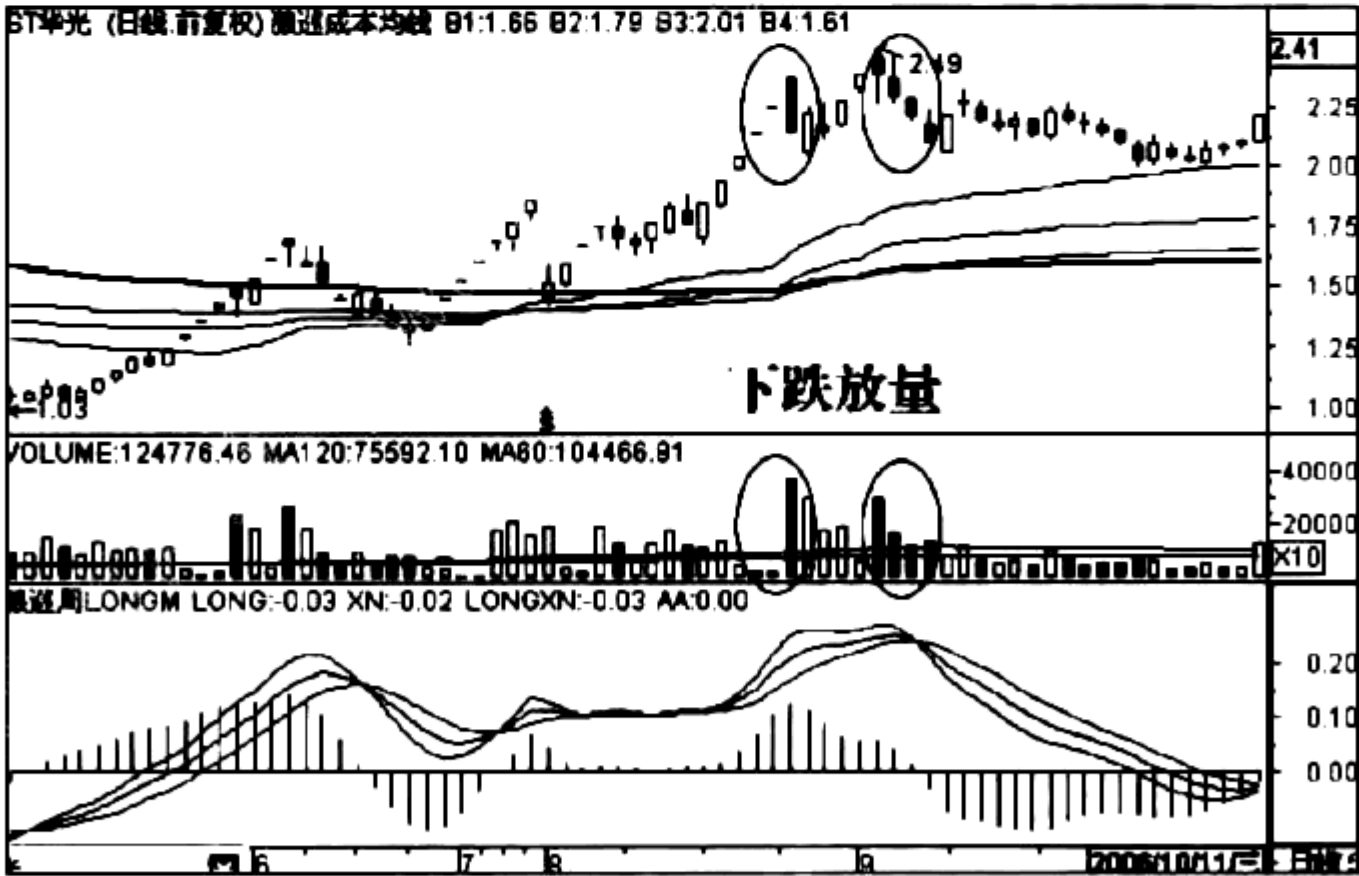


图 3-1-29

如何选择超级牛股

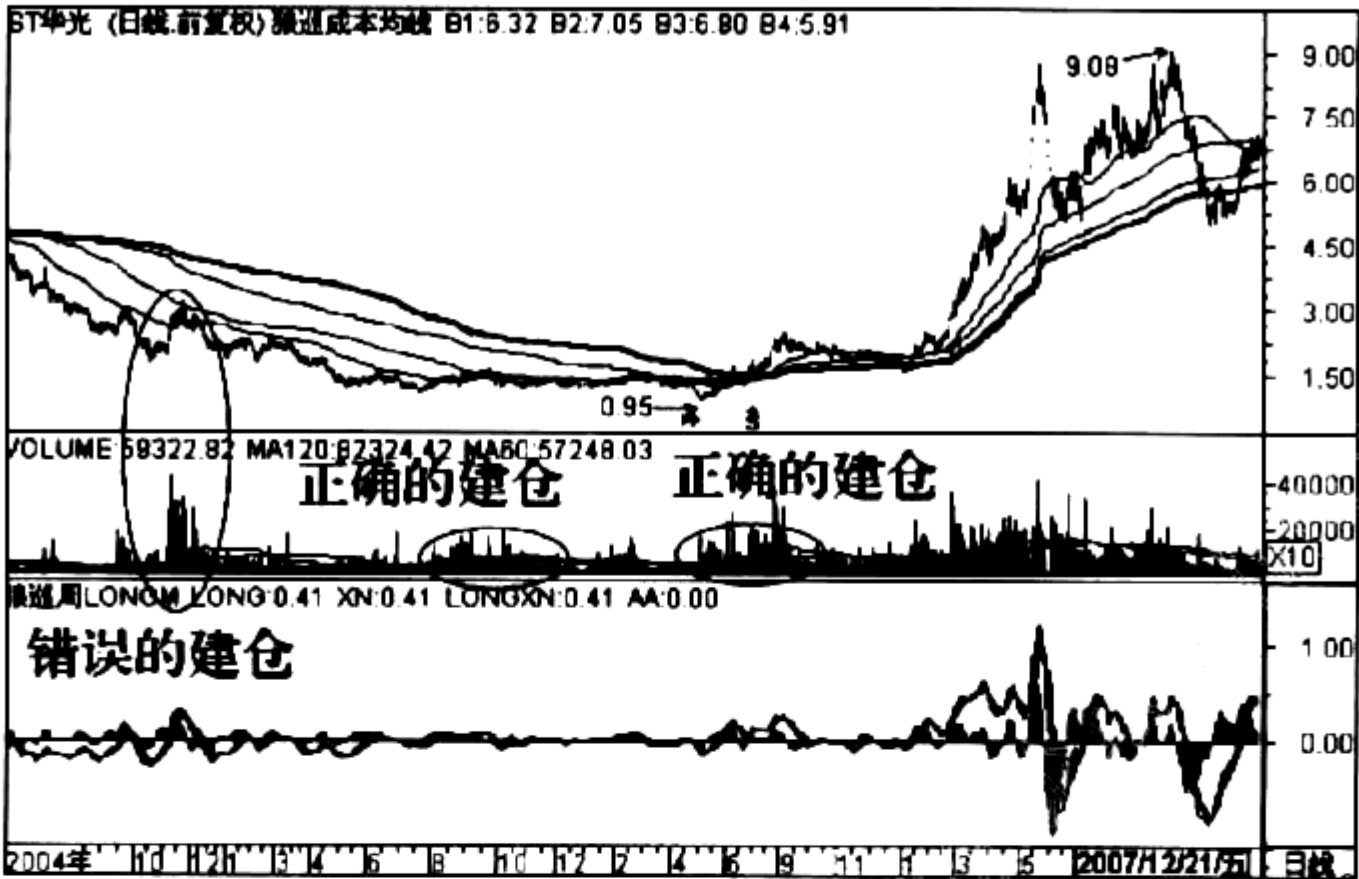


图 3-1-30

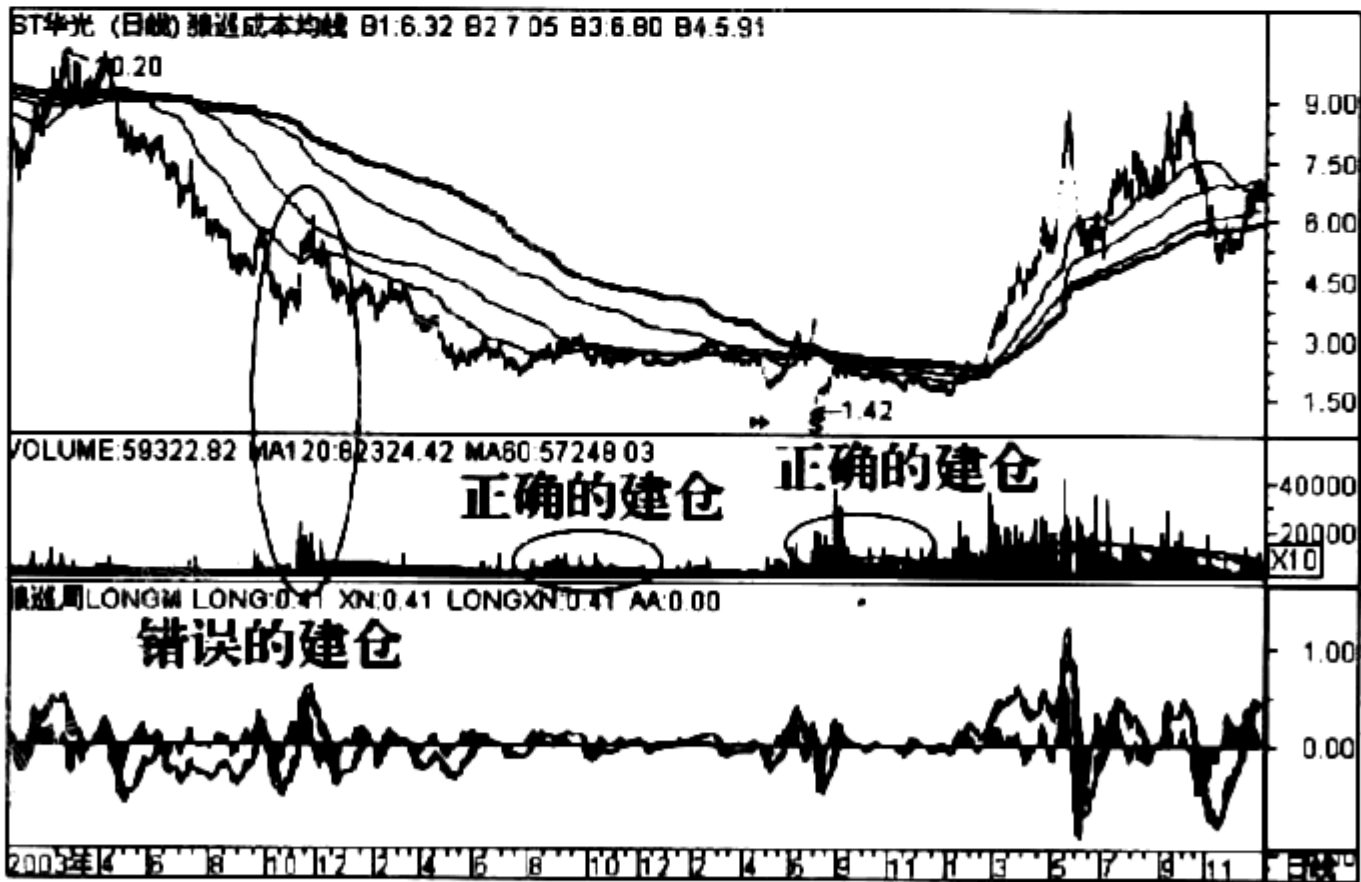


图 3-1-31

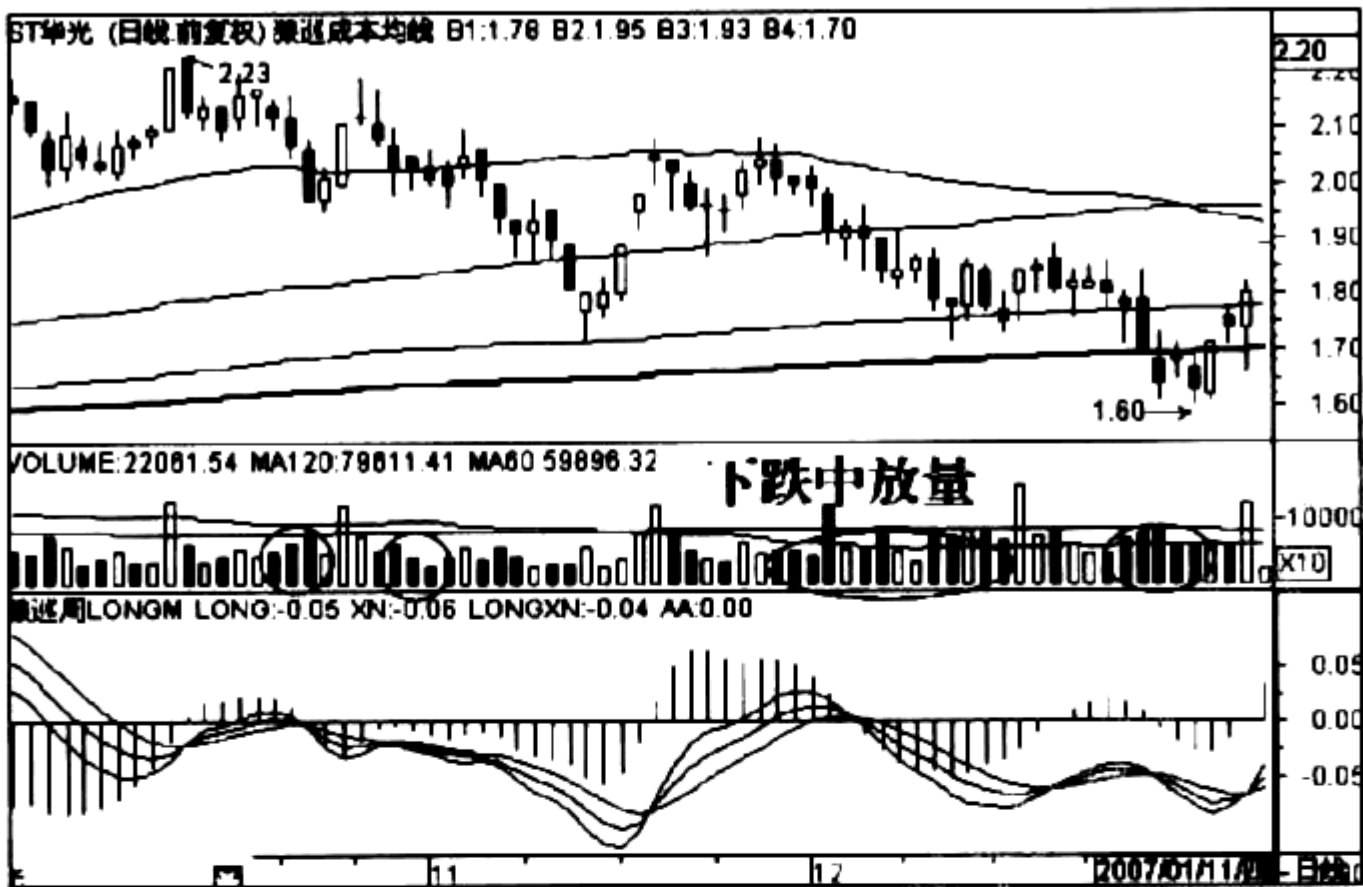


图 3-1-32

情稍微一动弹就迫不及待的加码，并且即使加码，也要步步为营，不要一着急而一下子把所剩的资金全部打进去了，你可以慢慢加，可能一天加完，可能两天，还可能三天，不要怕费时，这不是体力劳动，你也用不着搬来搬去，具体用多长时间、几次加完仓位，你需要根据当时的行情发展情况而定，不能用一句规定死的话来风干你本应灵活的行为，就像你在烙饼一样，火力太猛是不好的，火力太小也不好，合适才是最重要的。

12. 天创置业 (600791)

图 3-1-33 为天创置业(600791)的日线走势图。

图中天创置业(600791)的牛头区形成了一个时间较长的拉高整理，并且也有量带配合，但是股价无论在长期均线的上方怎样波动，狼巡股票 RK2 指标就是没有进入 20 底线，都是上面悬着交叉，虽然狼巡 OBWM 指标在 0 线上方粘连不断的交叉，但是股价就是不涨，由此我提醒投机者，这一点应该注意，当 RK2 指标没有形成底部交叉的时候一定要谨慎，要耐住性子，不要在这个时候失去原则，一定要等到所有的条件都成熟了才能开始买入，

如何选择超级牛股

因为所有的条件都成熟的时候，才是几率最高的交易，所以在你选择股票的时候，尽量多选几个，以观后效。

当然如果此时大势向好，所有的股票都在上涨，就它老不涨，那可以谨慎投入。我之所以这样不停的唠叨，就是为了让你尽量不要参与那些无谓的行情，尽量接受最少的和最小的波动，因为如果你买入以后行情总是在波动来波动去，会增加你错误行动的几率，波动的次数越少，你的头脑就会越冷静，所以减小错误行动的重要方法之一就是只做所有的有利条件都达到买入要求的行情，只有这样，错误的次数才会最少，错误的几率才会最小，即：永远把握“针尖”几率原则，不要左试试右试试的不停的试探，即使试错也要在“针尖”几率上试。

图 3-1-34 是华银电力(600744)的日线图，图 3-1-35 是青岛海尔(600690)的日线图，图 3-1-36 是白云机场(600004)的日线图，图 3-1-37 是宁波海运(600798)的日线图。这几幅图都是比较标准的最少和最小波动的股票图示，你在这些条件下逐步买入，放量上攻时再加仓，你根本就不会因为大的波动而心惊肉跳，所以这一点投机者必须牢记。

再则，投机者还需要做到的一点就是在投机交易的时候，要忘记所有的概念，不要为那些已经过时的和时尚性的东西去大费周折，这些东西都不会长久。也不要对以往的概念记忆犹新，这些都有害无利。如果你打算稳定获利，就不要相信概念，这些都是事后才能归纳出来的，不可能提前知道。概念不会让你赚钱，只会让你在事后认识它。

比方 1996 年的“蓝筹绩优股”概念，1999 年的“科技网络股”理念，以及 2003 年的“价值发现”和“东北股”概念等等，包括 2006 年的“地产、金融、能源”概念，但是提前谁会知道，而那些在这上面赚到大钱的，都是那些坚持自己的交易理念的机构和个人，当然他们有的可能有这个概念，有的只是仅仅根据行情的提前启动和市场经济形势来判断的，当然他们判断对了。然而投机者还要知道，他们也有很多判断错的，关键是正确的交易理念会让你不断的“判断”正确，因为正确的交易理念的本身就蕴含了那些概念，因为那些概念在发生效用的时候，都会自然而然的符合那

第三章 日线选出超级牛股

些交易者的交易理念。他们可能自己并不知道，但他们只需要按章办事，行情就会自己走到他们的理念中来。

简举一例吧，比方你的交易理念是在技术上，如果提前于大盘上涨到长期成本均线形成牛股特征的股票和板块就是强势股和领涨主力板块，那么如果你这样做了，行情今后上涨了，你就在获利了，这个板块，又会被别人说成某某概念，他们都以为你会抓住概念板块，其实你不是，因为你的方法中已经包含了任何概念，因为概念股和板块要形成概念行情，就必须达到你的选股要求，它必须要提前于大盘启动，并且涨势要大于大盘，也必须经过你的理念关，因为你的交易理念促使你老是在正确的地方呆着，等待行情露头，然后守株待兔，这是逃不掉的。

所以，建立正确的交易理念是投机者的重中之重，你无需把精力用在那些错综复杂的信息分析中，你只需要按照你的交易理念，寻找能够促成你的理念成功的充分必要条件就可以了，概念自己就会送上门来。记住，如果所有的有利条件都倾向于你，那你赢定了。

如果你找到了买入某个股票的理由，那就坚定自己的信念，也不需要去问别人，指望从别人那里寻求认同。别人无法告诉你事情的真相，因为他们根本就不知道事情的真相。

我可以告诉你我是怎样回答别人的，并且为什么要那样回答。

每当有人问我，你看看我的这个股票怎么样？我如果看到他们的股票在长期成本均线的下方，我就会说，如果是我，我就不会在这里买，因为不到时机。如果在长期均线的上方，我就会说，那你长线持有吧。因为我知道，他们不会按照我说的去做，他们都是做完了才去问你。并且即使他们提前让你看，他们也不会找到最恰当的机会，他们总是被行情吸引进去的，而不是有计划有步骤地提前预谋，所有的可能出现的上涨征兆和信号都是在你预料之中的。所以即使你告诉他的是对的，他也会做错，因为操作技术不过关，策略就会失效。就像 F1 大赛，都知道紧咬前面的对手，在恰当的地方趁机超过，或耐心的等待前面运动员的失误。问题是如果你的驾驶技术不过关的话，你根本无法咬住别人，别人很快就会把你甩开了。

如何选择超级牛股

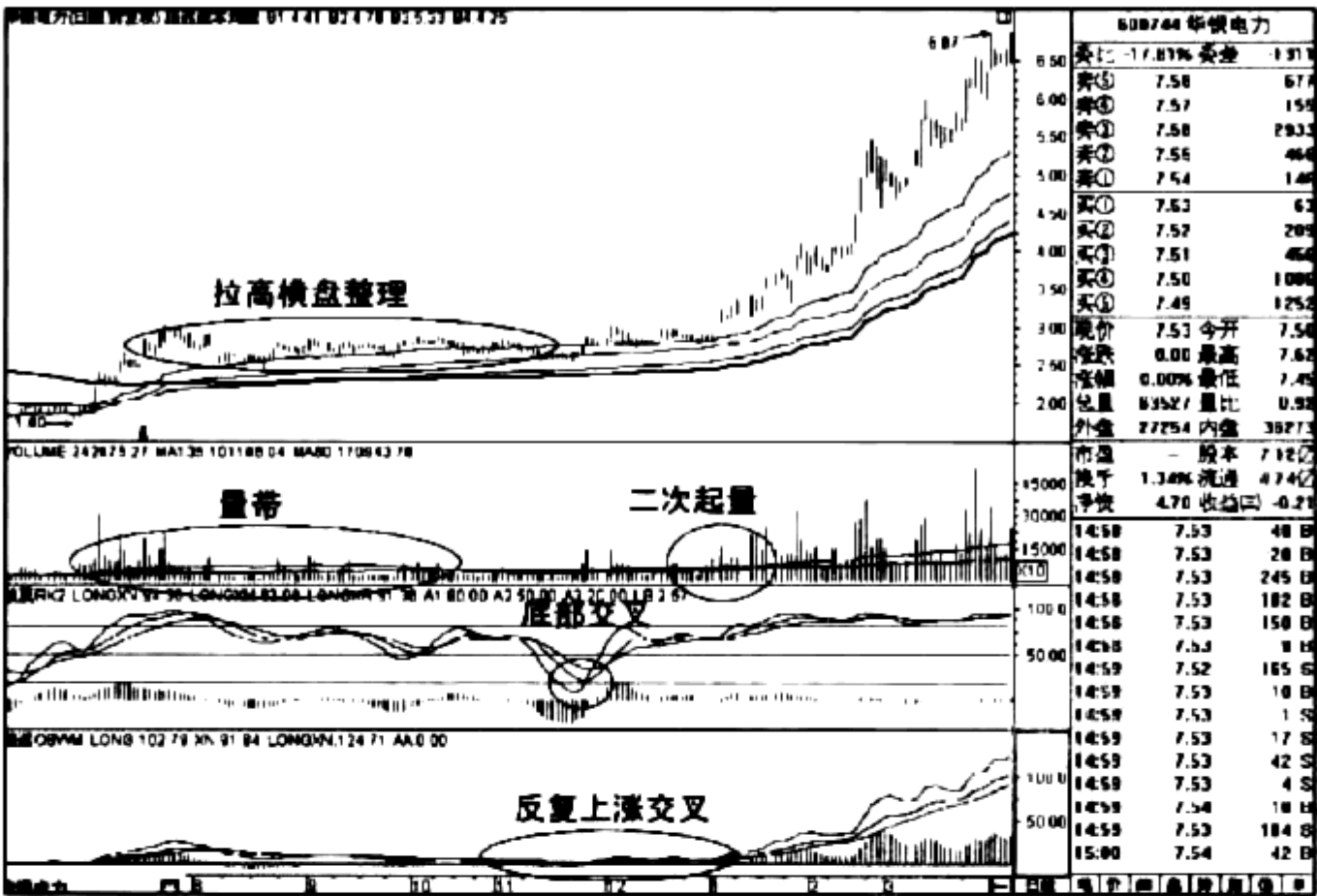


图 3-1-33

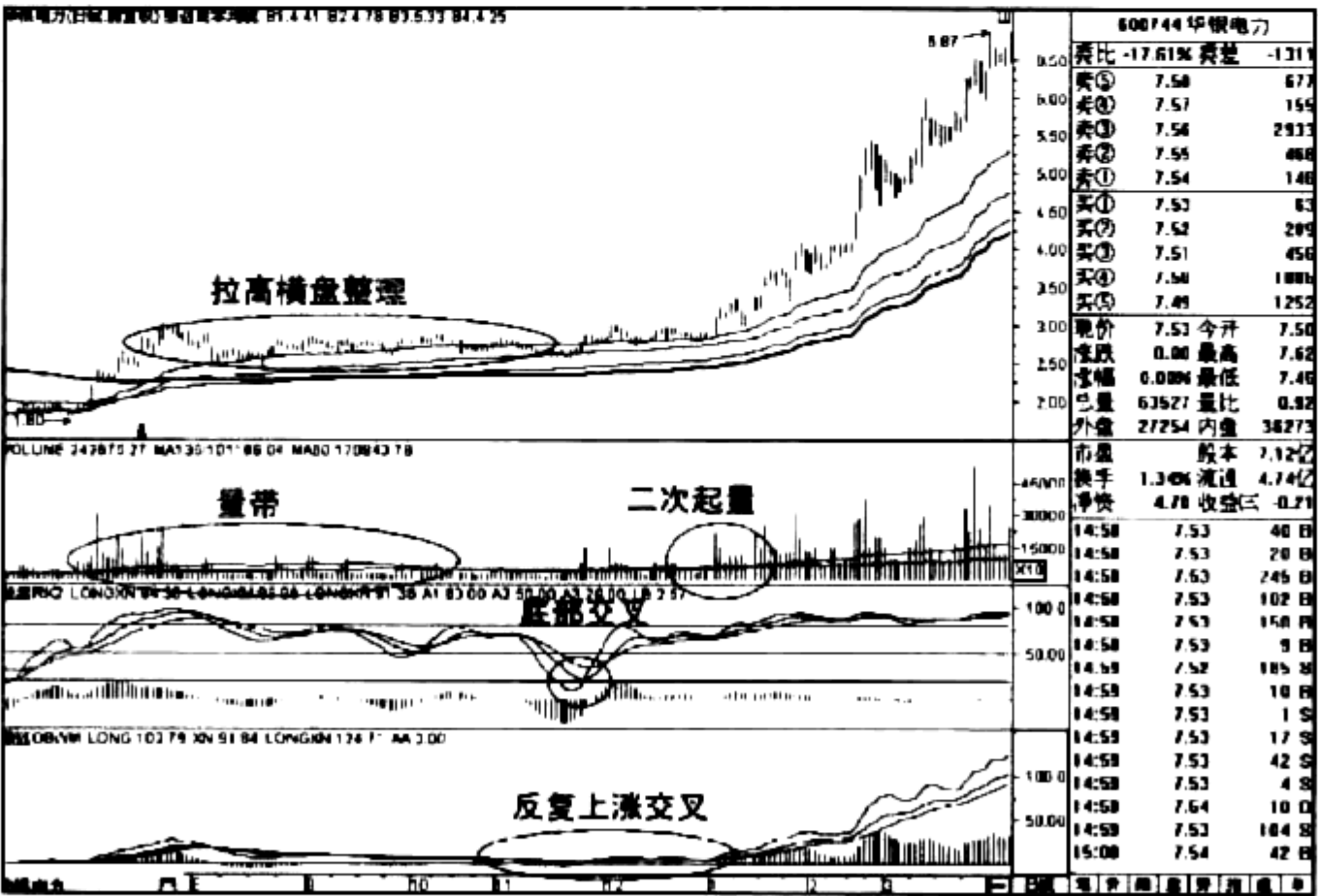


图 3-1-34

第三章 日线选出超级牛股

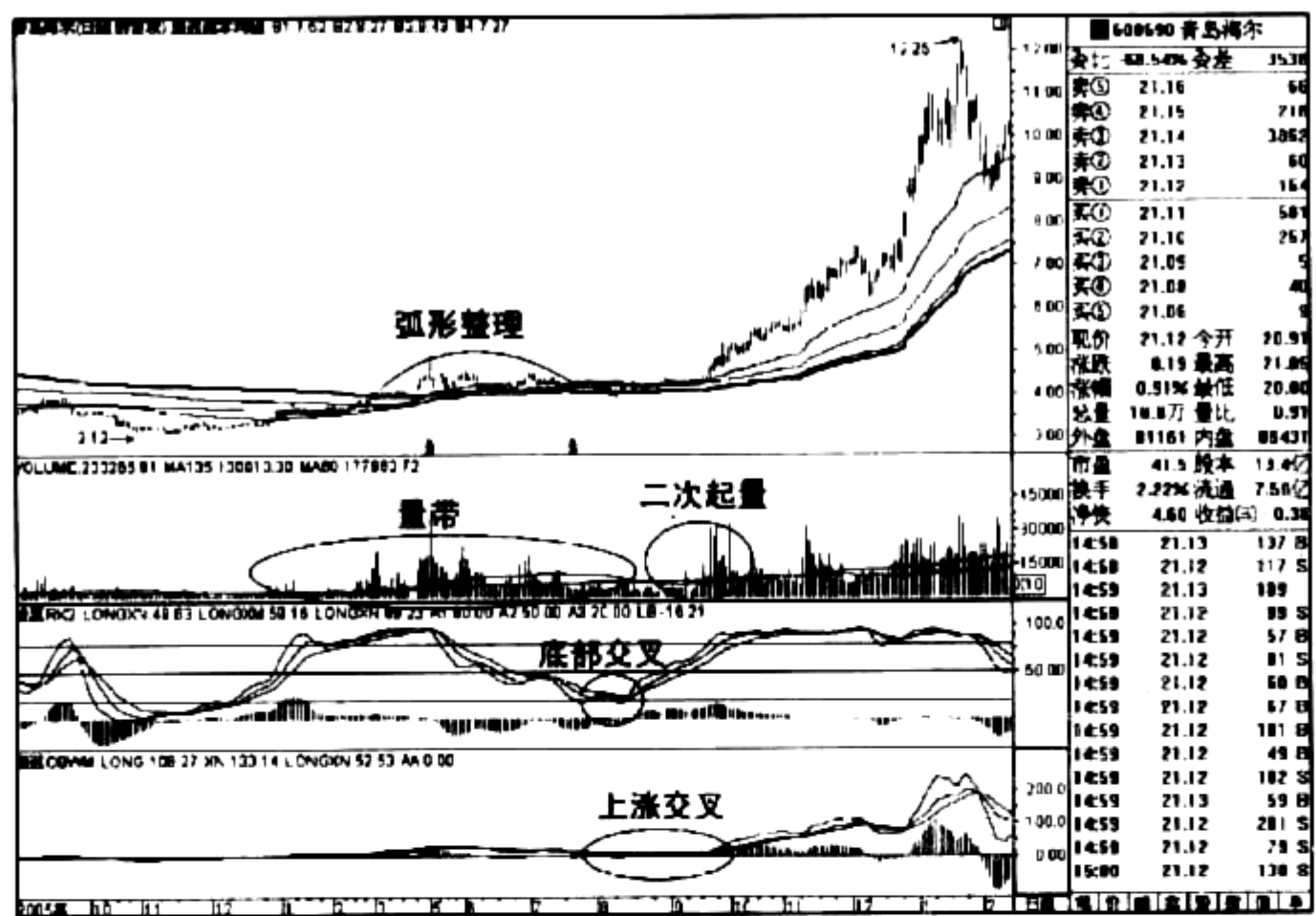


图 3-1-35

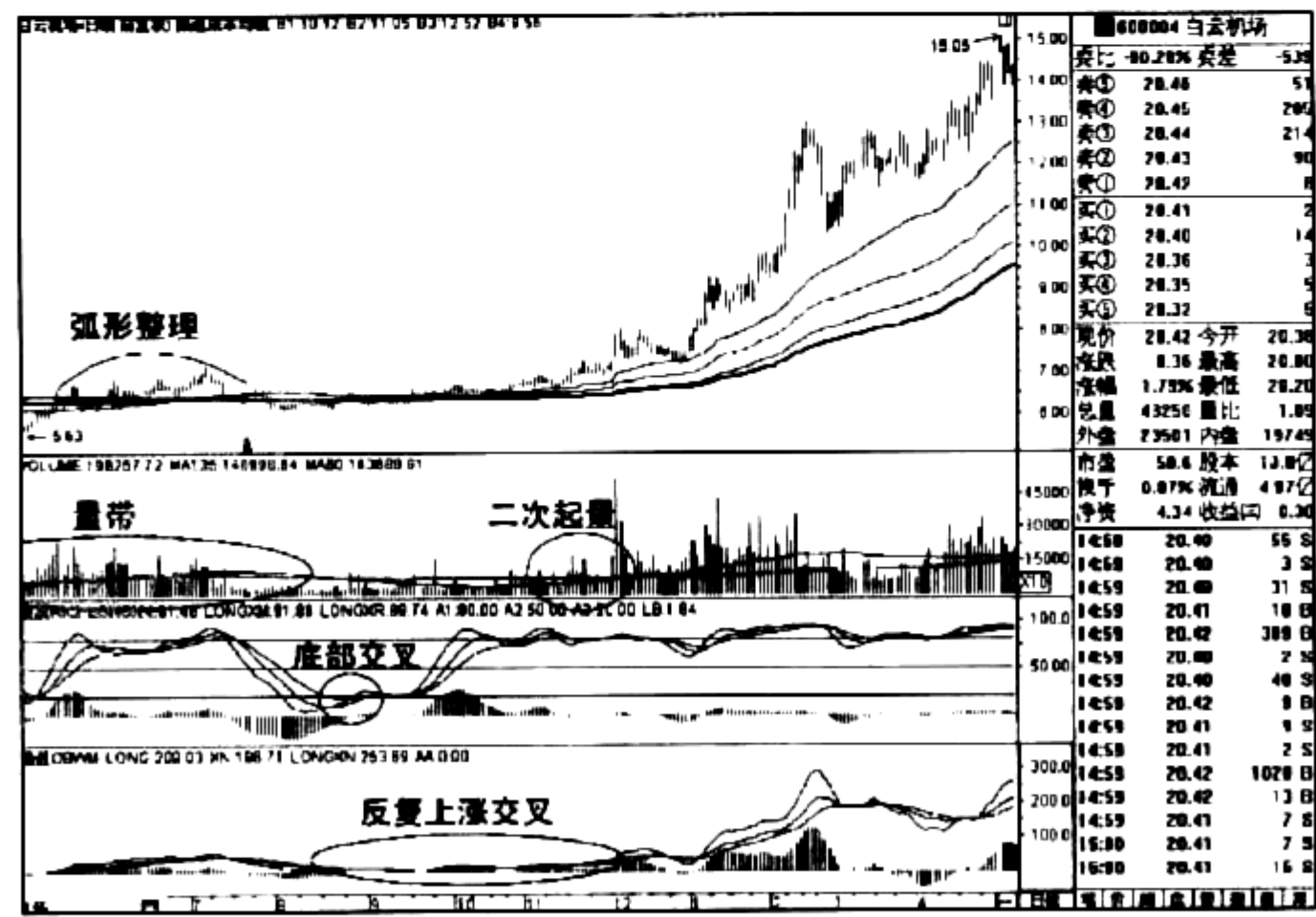


图 3-1-36

如何选择超级牛股

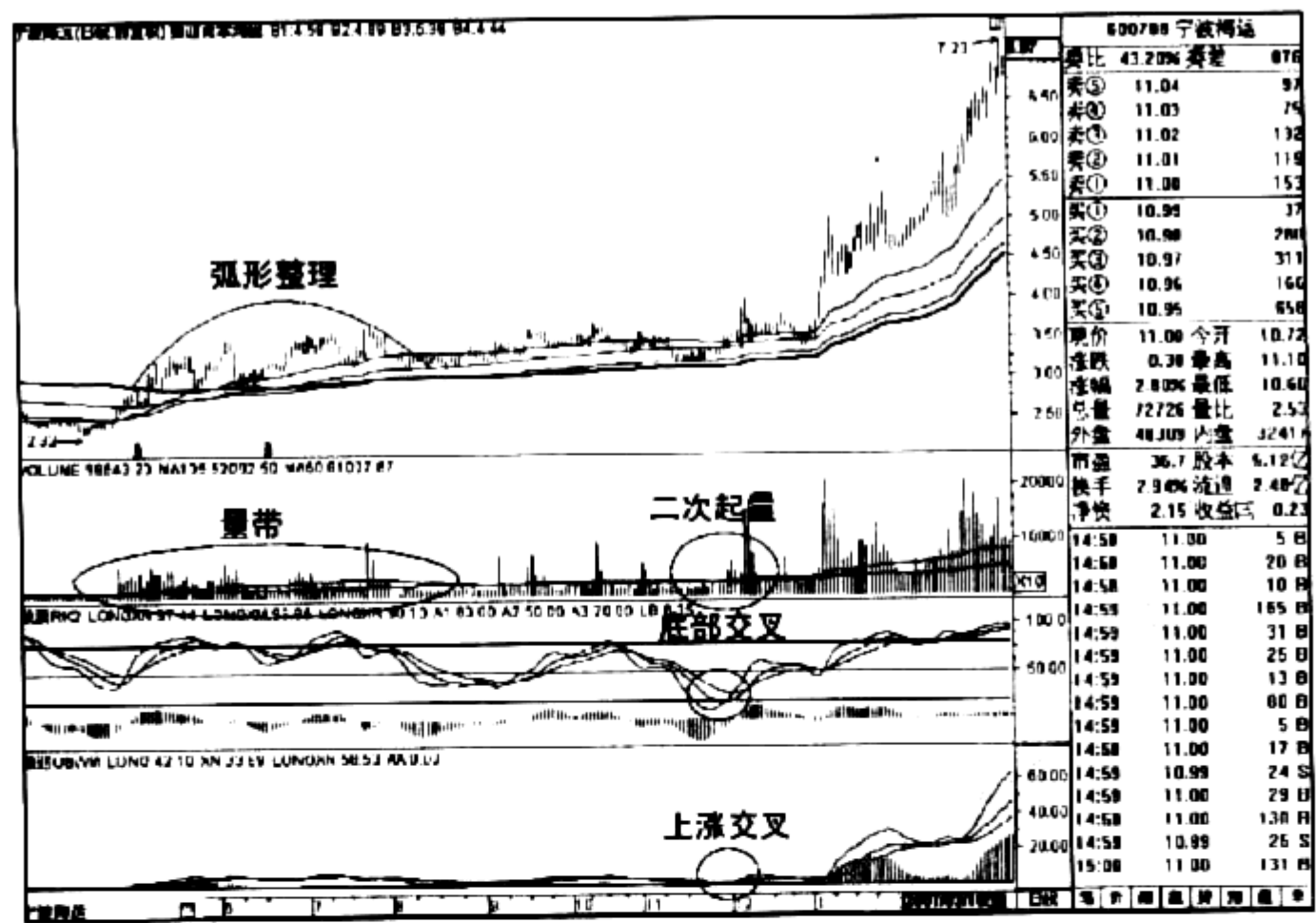


图 3-1-37

所以再好的策略让一个技术太差的人实施也会失效的道理就在这里。

二、跨线整理的大牛股

1. 重庆啤酒 (600132)

图 3-2-1、图 3-2-2 为重庆啤酒(600132)的日线走势图。

图中重庆啤酒(600132)股价跨着长期成本均线形成了一波弧形整理的行情，行情的下面成交量并不充足，只有三根柱形量带和一个较小的量带，但股价下跌的时候却明显缩量，这说明重庆啤酒的筹码并不太分散，通过一波较大的跌幅，股价下穿长期成本均线，股票 RK2 指标在 20 底线下面交叉，形成底部交叉，并且没有钝化现象。狼巡 OBWM 指标的 0 线的稍下方形成上涨交叉，并且交叉时比较利索，没有粘连现象，此时股价开始触底回升，通过二次起量股价开始走入上涨行情的主要阶段。

与重庆啤酒有着异曲同工的股票还有，图 3-2-3、图 3-2-4 中所示的东方航空(600115)和图 3-2-5、图 3-2-6 中所示的华能国际(600011)。图中都

第三章 日线选出超级牛股

是前期通过少量的成交量和短期的弧形整理以后，就进入到了下跌缩量的横盘整理时期，并且击破长期成本均线的时间都非常短，只进行了一两个月的时间，就开始把股价逐渐的拉到了长期成本均线的上方，且并没有明显的放量，除了东方航空在长期成本均线的上方展开了较长时间的高位整理吸筹以外，重庆啤酒(600132)和华能国际(600011)上线不久都开始放量拉升，换句话说，主力并没有通过较大规模的长时间的吸筹就可以收集到较多的筹码，很可能主力在此前的股价下跌过程中，因为坚定的看好市场大势，并没有卖出手中的筹码，也没有刻意的打压股价。特别是华能国际(600011)，在弧形整理区形成一个较大的量带和一个少量带不久，就开始拉升股价，对于一个流通股本 27 亿的大盘股来说非常难得。

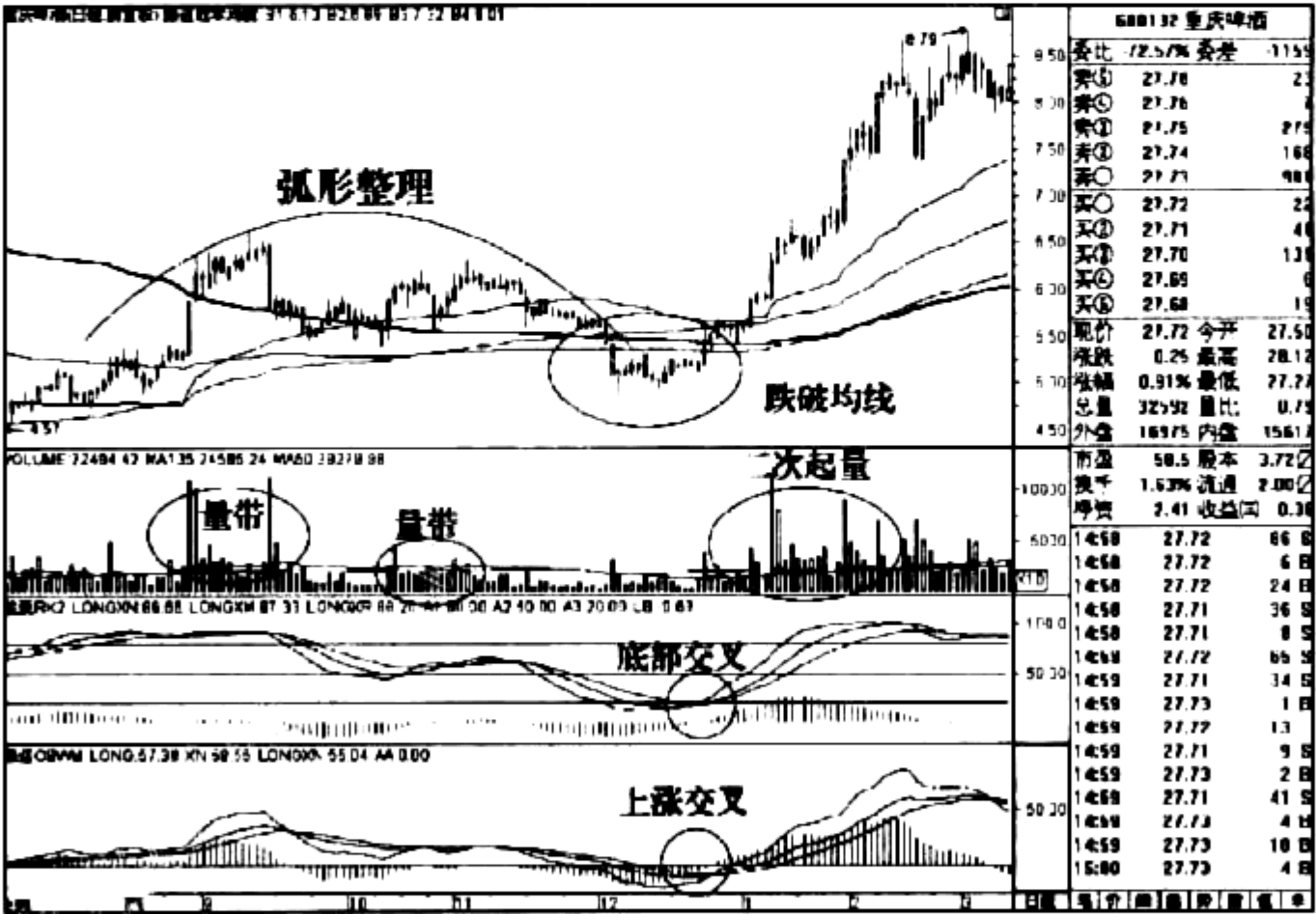


图 3-2-1

如何选择超级牛股

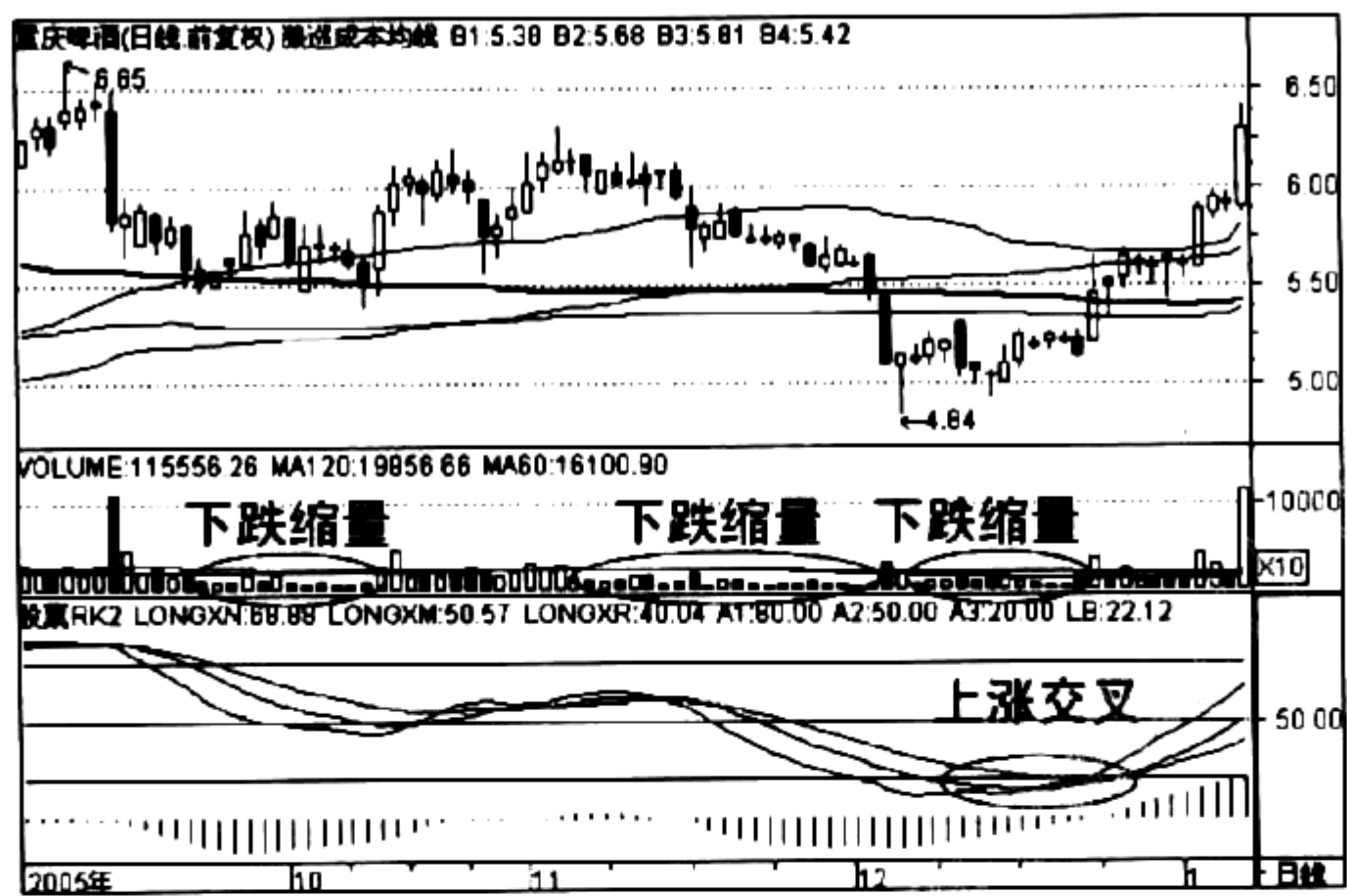


图 3-2-2

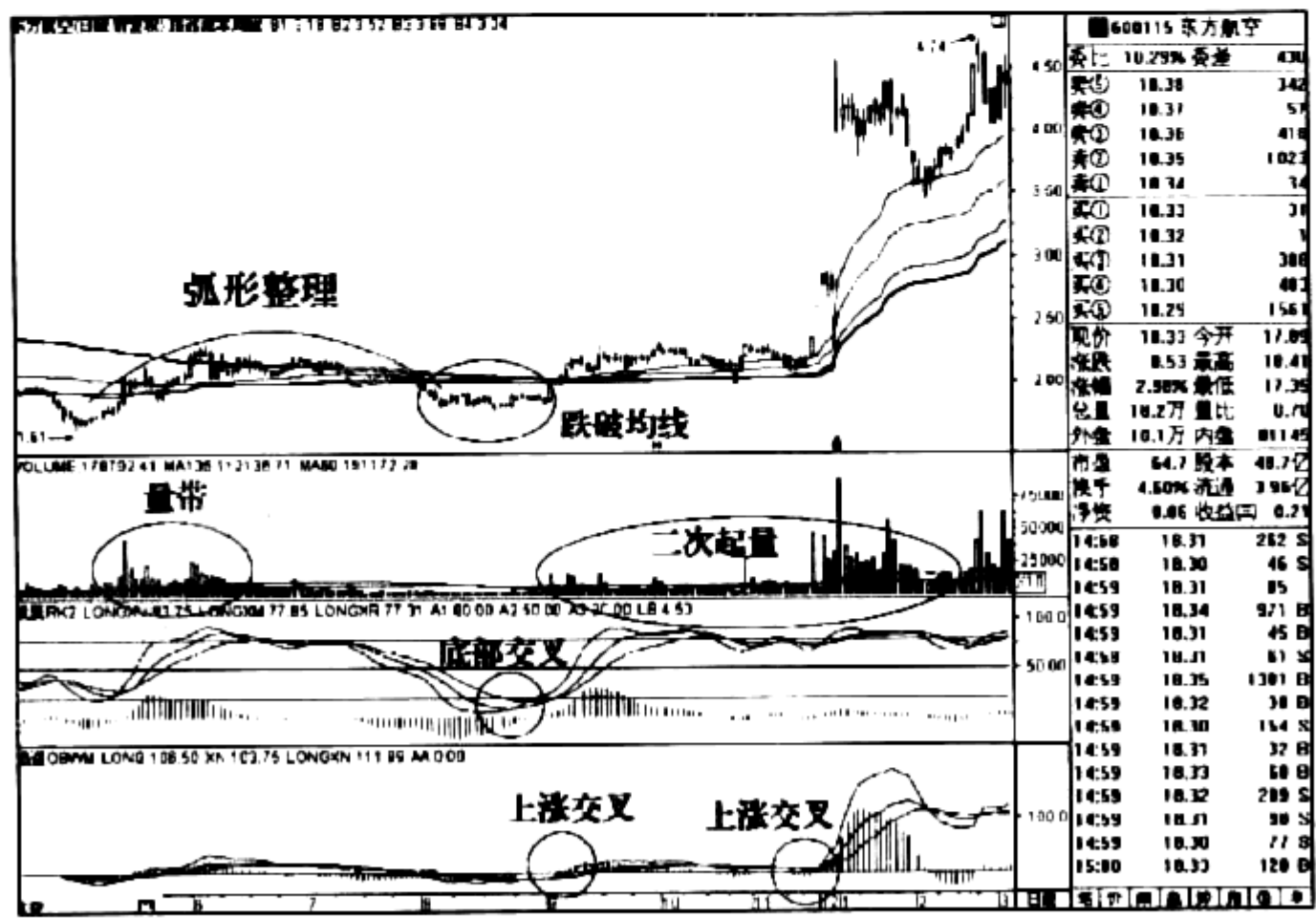


图 3-2-3

第三章 日线选出超级牛股

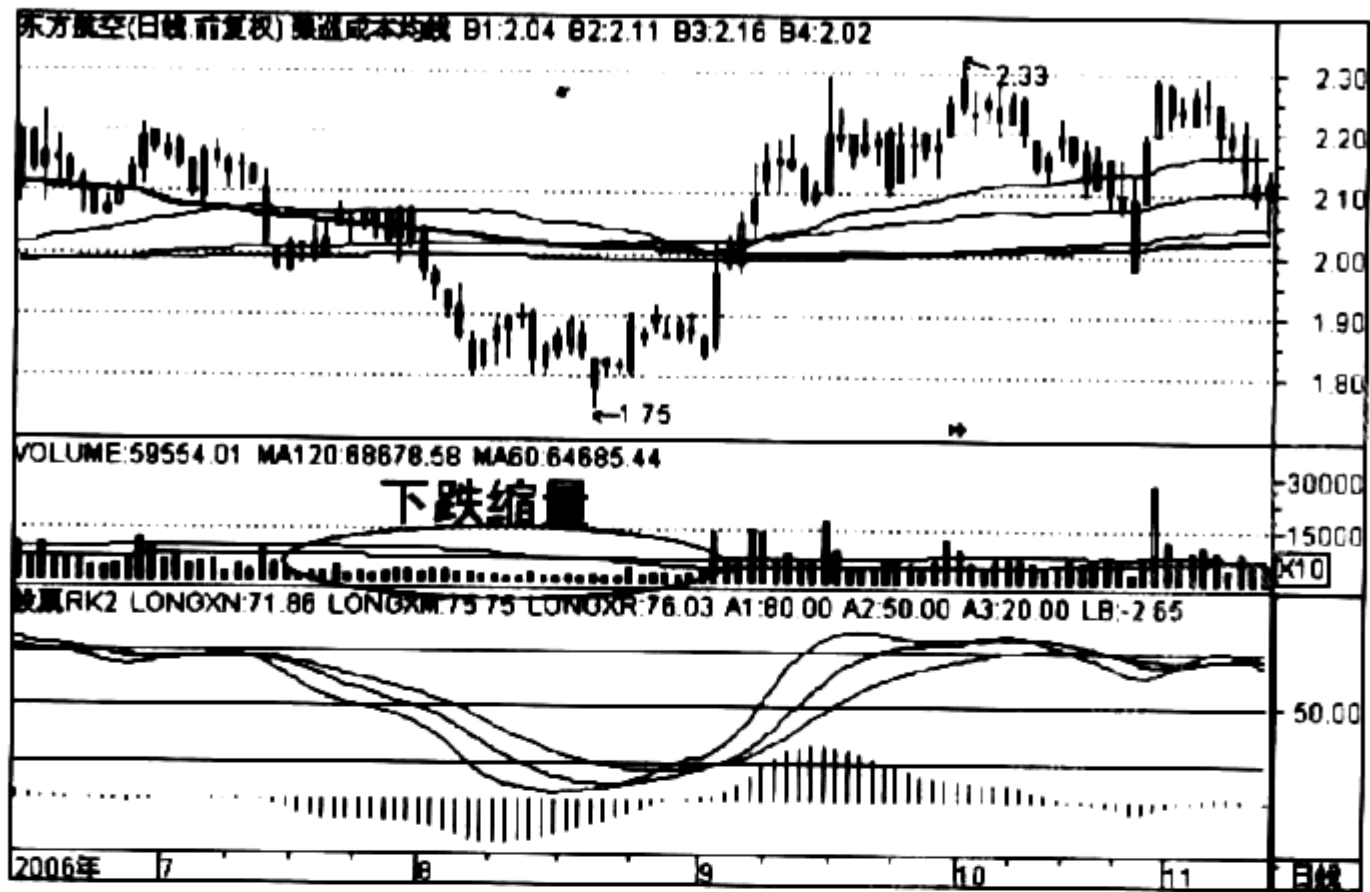


图 3-2-4

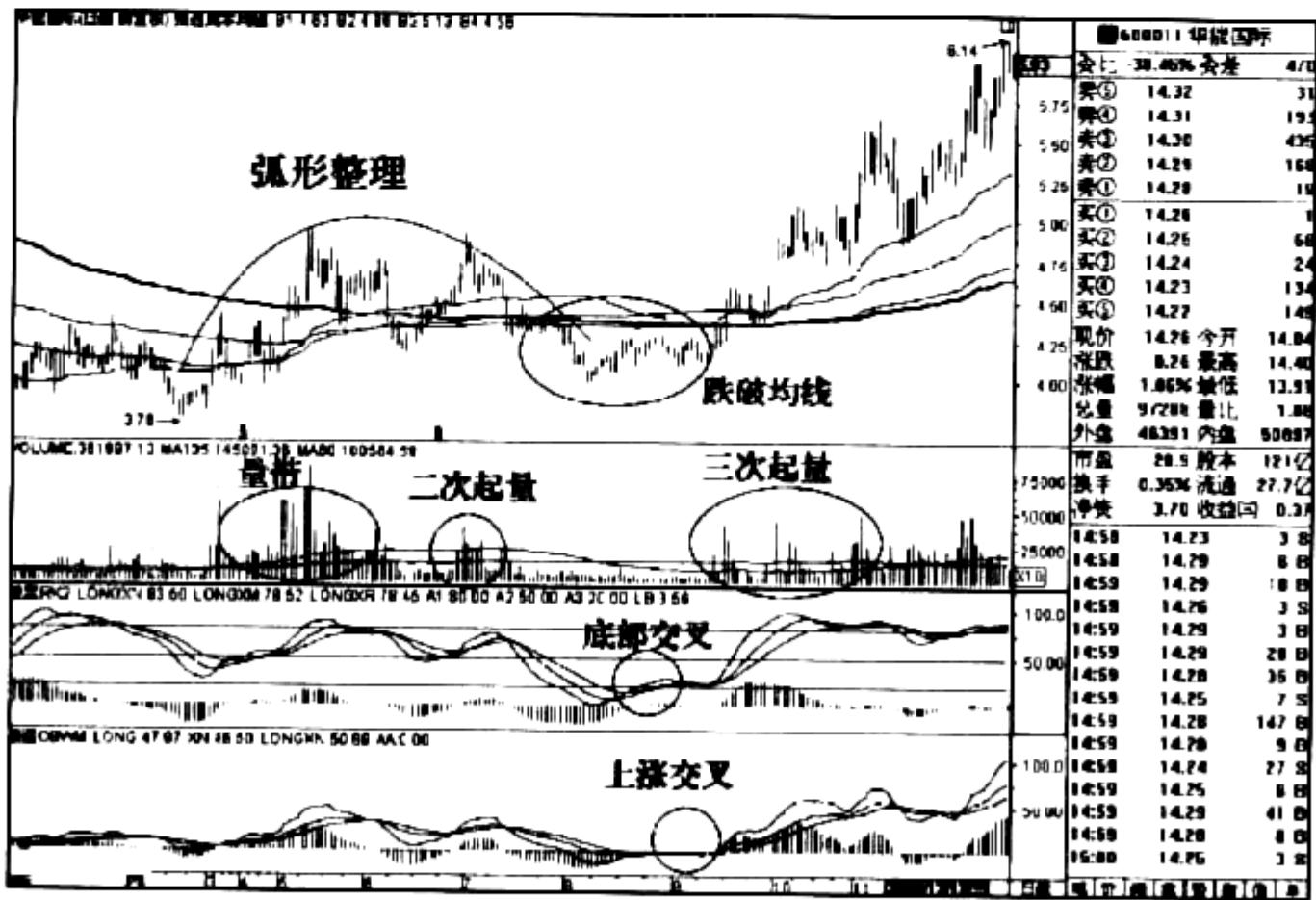


图 3-2-5

如何选择超级牛股

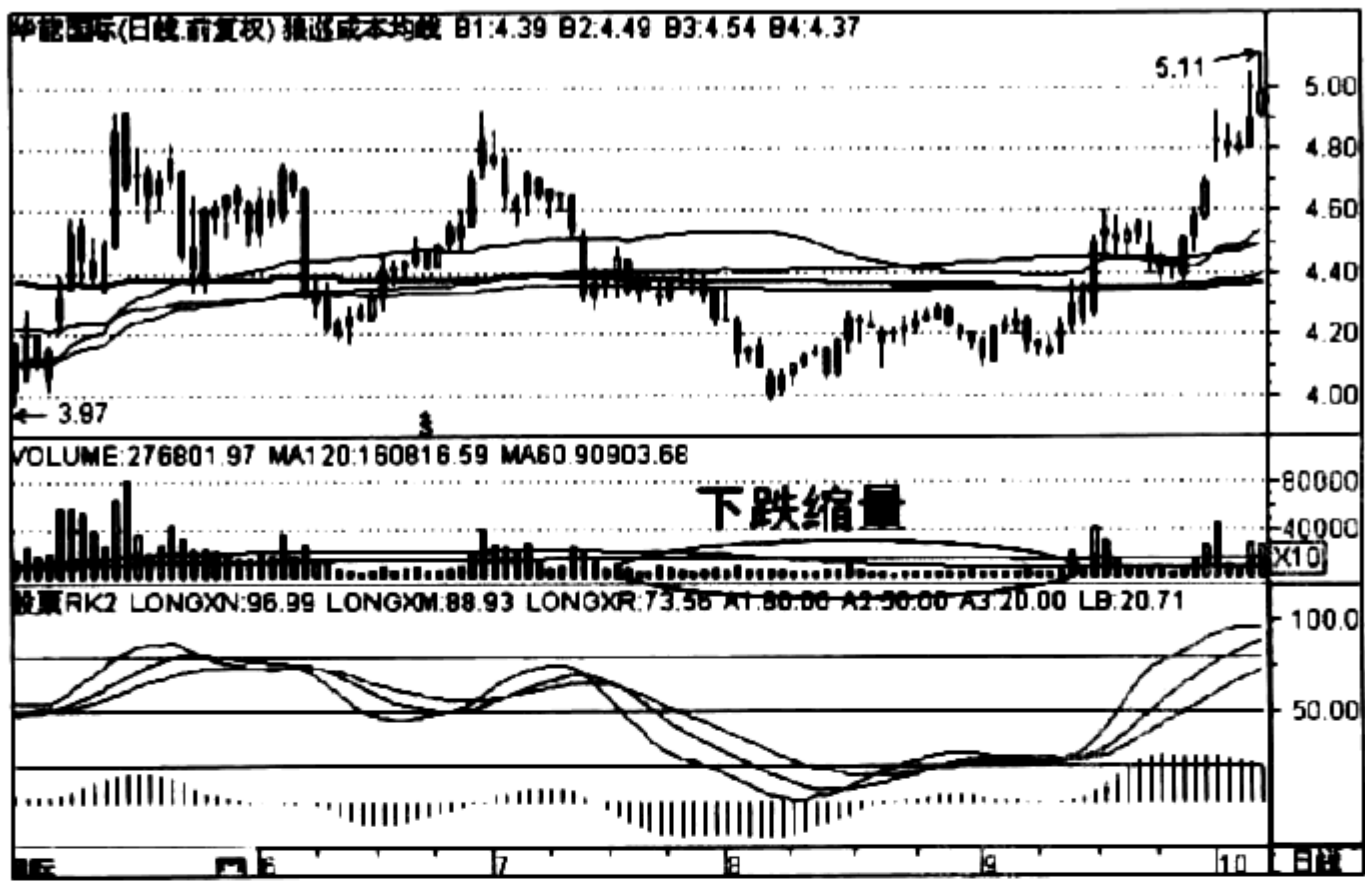


图 3-2-6

2. 飞乐股份 (600654)

图 3-2-7 为飞乐股份(600654)的日线走势图。

飞乐股份(600654)在 2006 年的下半年在底部形成了一波较大幅度的跨线整理的行情，其中股价两次跌破长期成本均线，在长期成本均线的下方形成底部，股票 RK2 指标两次在 20 底线下方形成底部交叉，狼巡 OBWM 指标也在 0 线形成两次上涨交叉，最终通过二次放量开始进入到上升行情。

通过飞乐股份(600654)图 3-2-7 中我们可以看到，这个股票的股价刚刚上穿长期成本均线就开始进行牛头区的弧形整理，并且量带也并不大，属于起步较晚的股票由此可以看到主力并没有跟随其他股票的上涨一起拉升，而是不温不火的在低位形成一波时间较长的整理行情，通过行情在低位的不断整理，比较隐蔽的收集筹码。

再通过图 3-2-8 中所示，股价在前期的最后一波跌势中，依然出现缩量下跌，这说明。主力并没有刻意的大规模的打压股价，只是因为市场信心的缺乏，导致股价不稳，卖出的人都是那些对市场后市信心不足、持有

心态不够坚定的人。

股价通过最后一轮的下跌后，在 1.54 低点开始由跌转升，此时成交量开始不断的放大，主力开始不断的建仓，通过振荡走高，逐步的上穿长期成本均线，为了在低位收集到充足的筹码，依旧在低位不温不火的进行整理，形成了一波跨线整理的行情，在股票 RK2 指标和狼巡 OBWM 指标各形成两次交叉之后，开始拉升。

在这里我要申明一点的就是，当投机者遇到跨线行情的时候，一定不要急躁，这种行情的买入方法与上一节的线上整理的行情的买入方法稍有不同。线上整理的行情要求投机者在股票 RK2 指标形成底部交叉和狼巡 OBWM 指标在 0 线形成上涨交叉的时候就开始逐步建仓。但是跨线整理的行情中却不能这样做，因为跨线整理行情未必一定都会出现在行情的低位，有时候可能会出现在较高的位置，如果你看到股票 RK2 指标形成底部交叉和狼巡 OBWM 指标在 0 线形成上涨交叉的时候就开始逐步建仓，那么很有可能行情还会继续整理或下跌，因为长期成本均线担负的责任就是区分行情的跌势和涨势，如果行情在长期成本均线的下方运行，这意味着行情仍处于跌势之中，可能其他的均线会显示股价还处于牛市之中，但我希望你能够明白的一点是：一定要先安全，再赚钱。如果这波行情真的有利可图，它就一定要在长期成本均线的上方上涨，如果它没有上涨到长期成本均线的上方，那就意味着他不会真的上涨，还记得我说过长期成本均线的下方是留给主力跳舞的这句话吗？如果它要上涨就一定会上穿长期成本均线，否则他就不是真的要上涨，请记住这句话。

另外还有一条更重要的就是如果你在长期成本均线的下方买入的话，一旦行情下跌你的止损就会失去依据，你就不知道此时是该出局还是继续持有，以及一旦要出局，在哪里出局才是最合理的，失去了这个依据你的出局就会变的毫无根据了，你就很有可能遇到刚刚卖出，行情就上涨的尴尬局面。

接下来我就告诉你遇到这样行情的入局关键点和出局关键点，以便你能更好的掌握这种行情的操作方法。

如何选择超级牛股

如图 3-2-9 中所示，当价格上穿长期成本均线并在上方站稳之后，开始建仓，但股价下穿长期成本均线时，如果行情继续走弱，则开始逐步的减仓或出局，这就是跨线整理大牛股的入局和止损的标的。只有这样做你的入局和出局、止损才是有据可依的，你的亏损才会是最小的。不要忘记这一点，这一点非常关键。

再看图 3-2-10，图中飞乐股份(600654)再一次形成跨线整理的行情，这也是我目前正在跟踪的一个股票，我目前就在等待行情上穿长期成本均线，当它的股价上穿长期成本均线并在长期成本均线上方站稳的时候，我才能够逐步建立这个股票的初始仓位。可能它会继续上涨，也可能它会下跌，但是只有他上穿长期成本均线以后才是我所需要的买入时机。图 3-2-11 的中牧股份(600195)、图 3-2-12 复星医药(600196)、图 3-2-13 紫江企业(600210)都与飞乐股份(600654)属于同一类型。

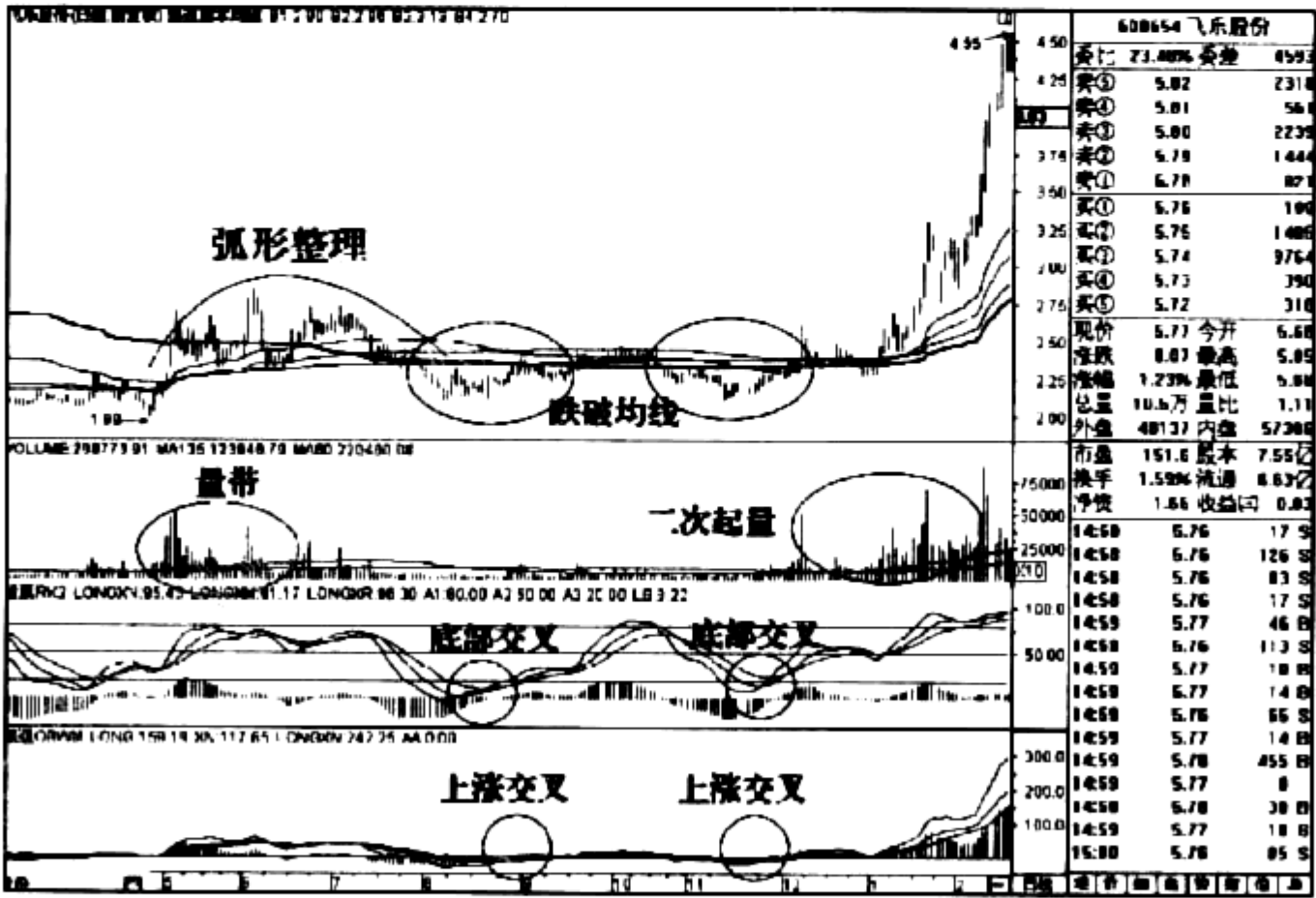


图 3-2-7

第三章 日线选出超级牛股

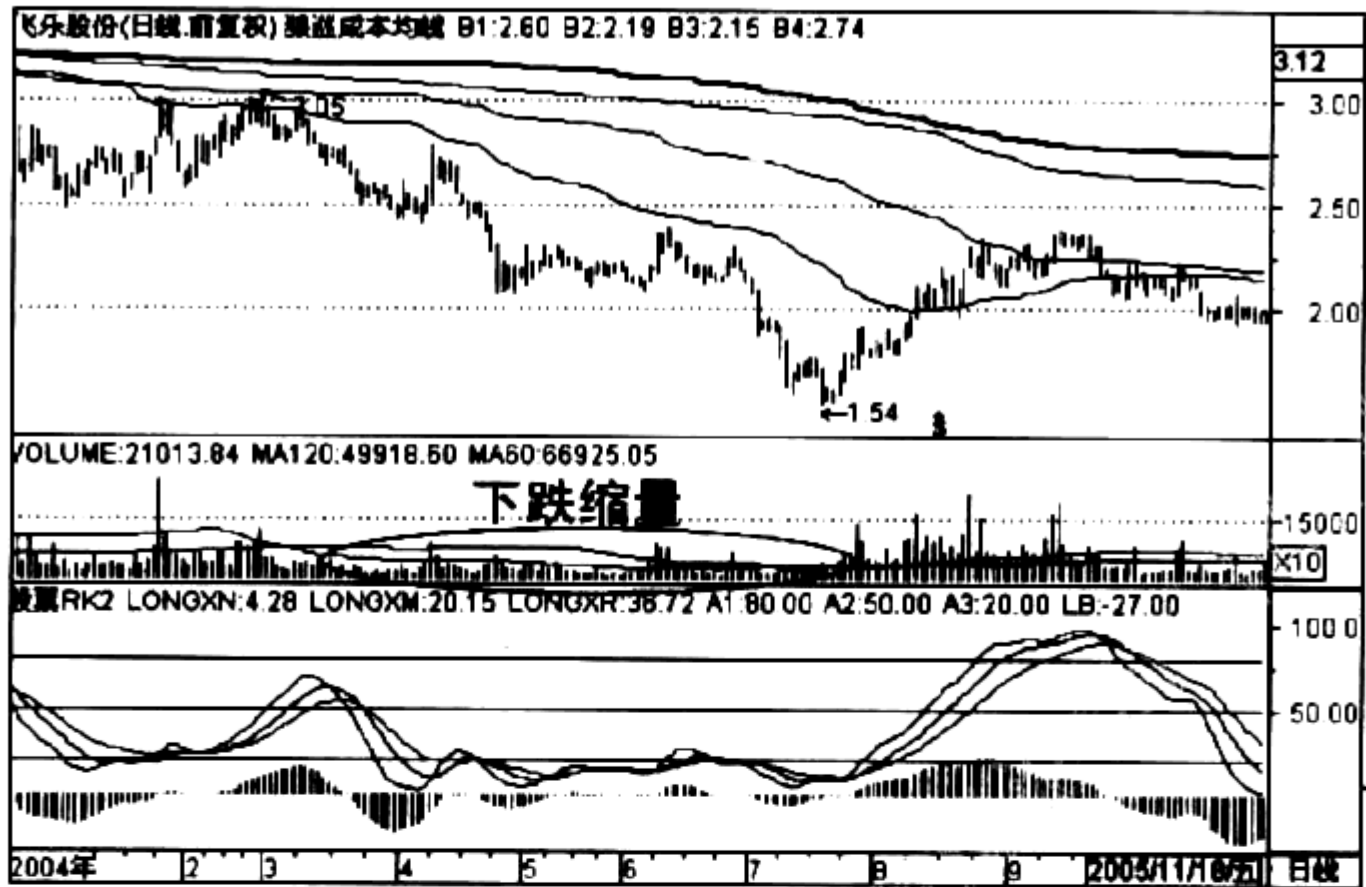


图 3-2-8

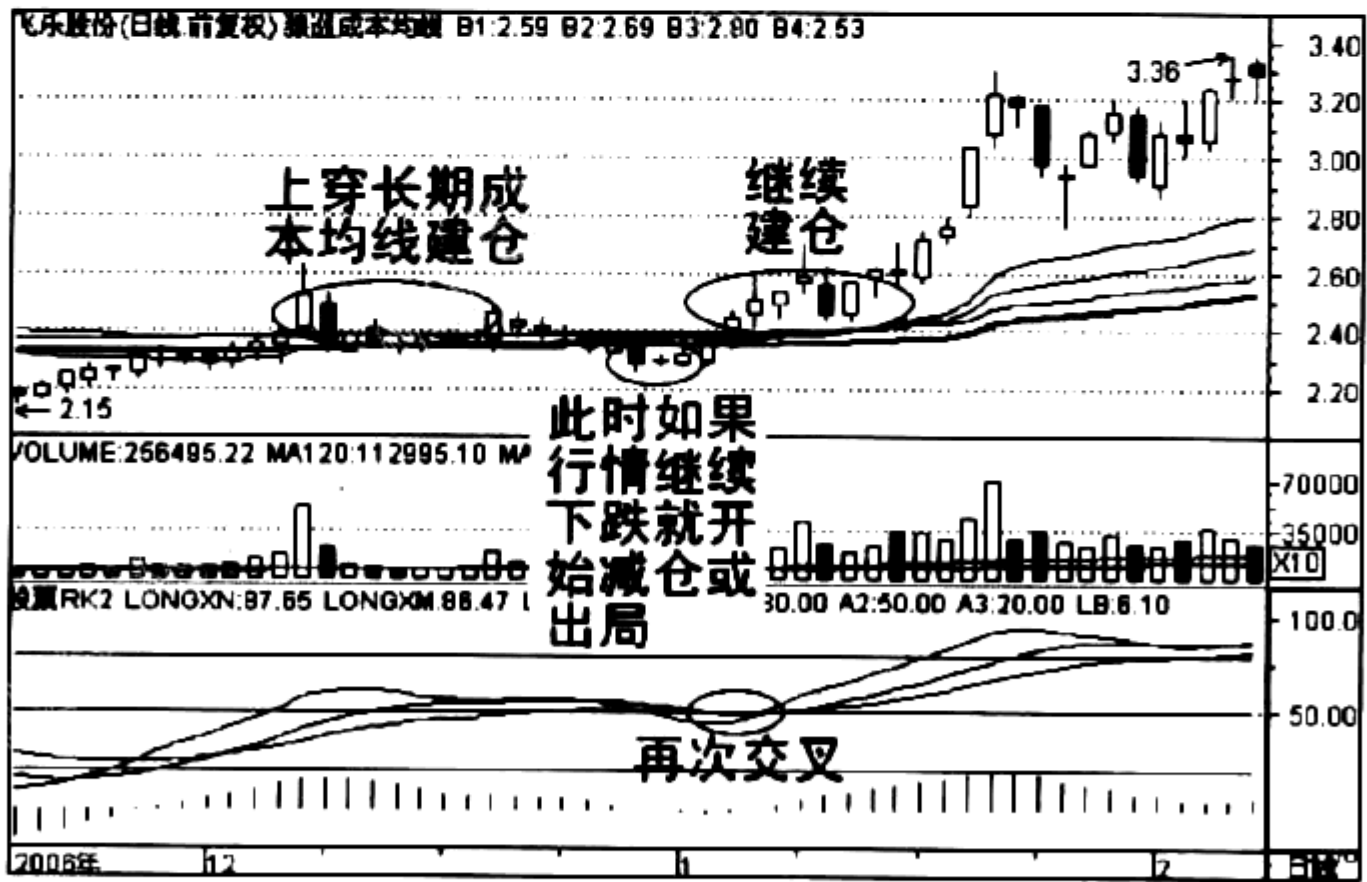


图 3-2-9

如何选择超级牛股

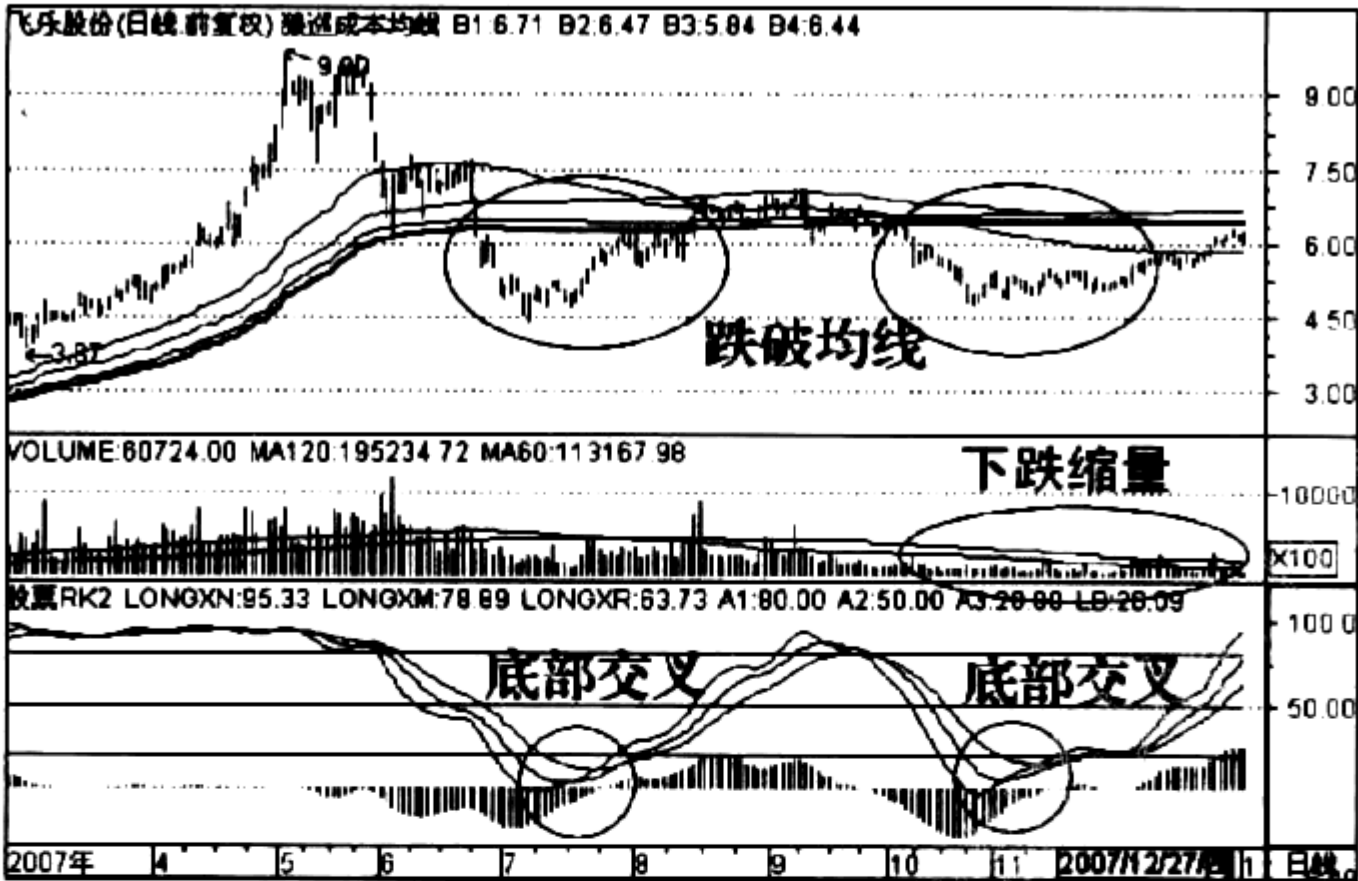


图 3-2-10

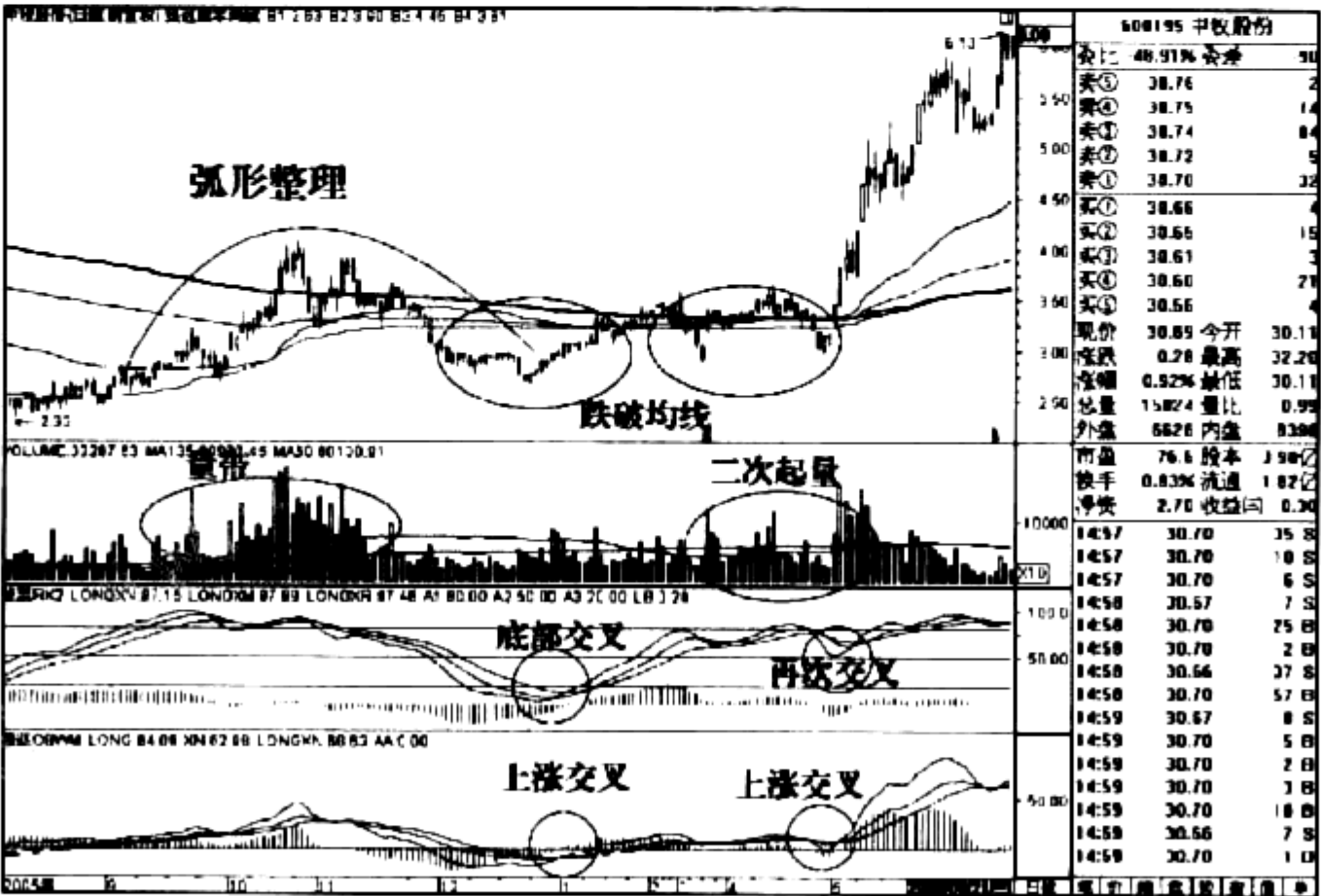


图 3-2-11

第三章 日线选出超级牛股

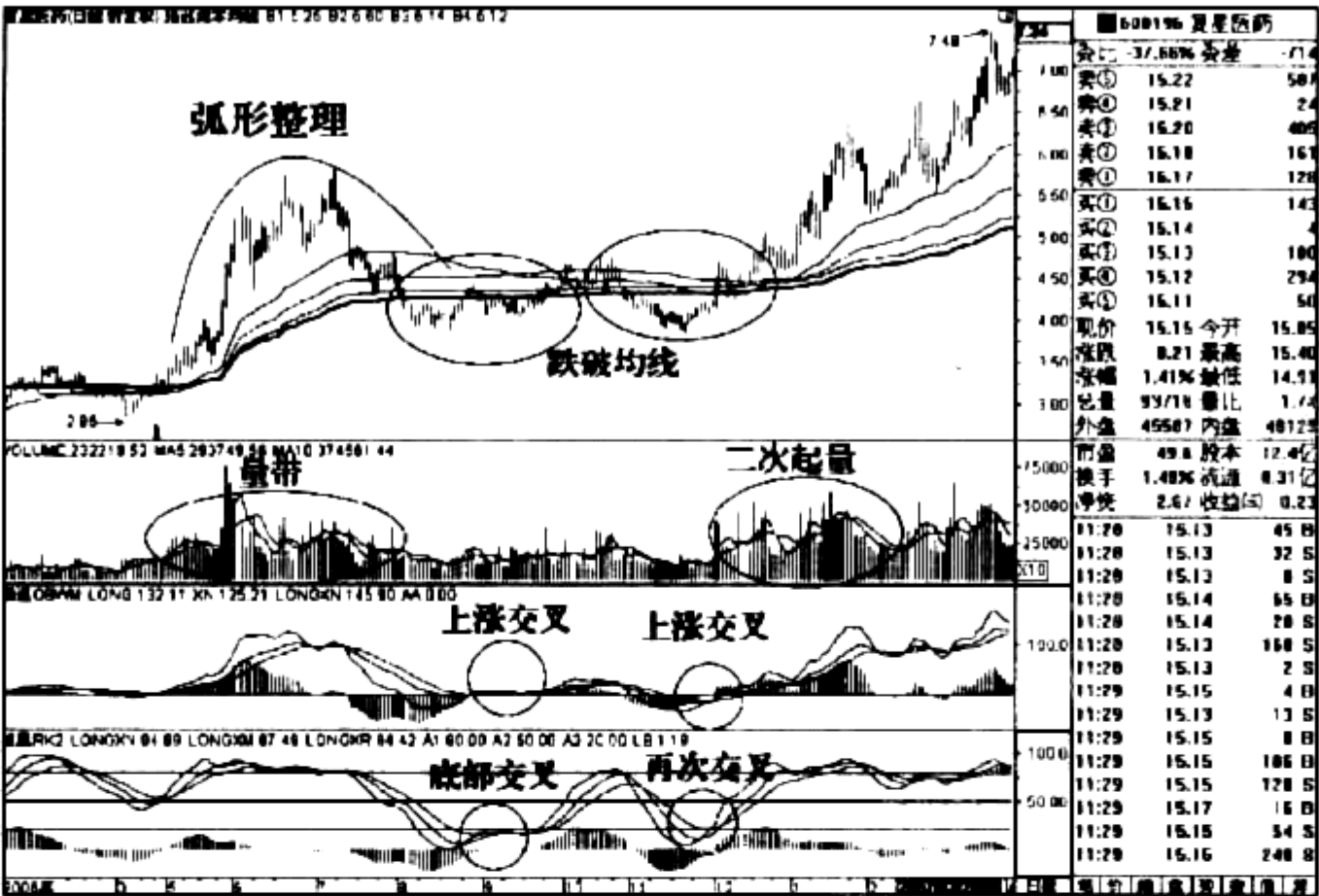


图 3-2-12

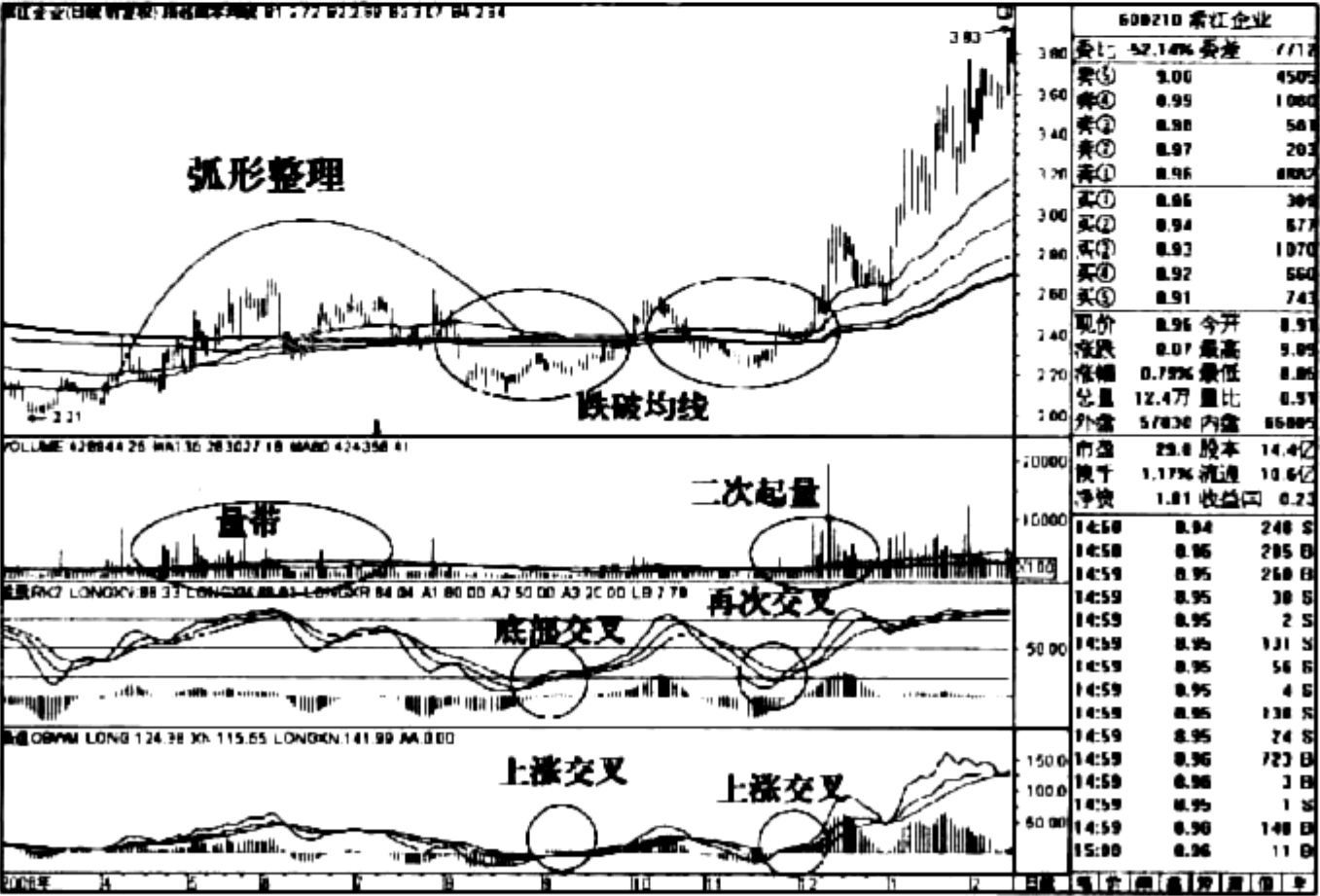


图 3-2-13

如何选择超级牛股

3. 哈飞股份 (600038)

图 3-2-14、图 3-2-15 为哈飞股份(600038)的日线走势图。

图中哈飞股份(600038)从低点 4.14 开始逐步上涨，与线上整理不同的是哈飞股份(600038)的股价并没有在长期成本均线的上方形成整理回调的行情，而是围绕长期成本均线上下振荡，在长期成本均线的上方形成一个尖形整理，并在下方形成一个较小的量带，由此之后股价便跌破长期成本均线，缩量之后，不久就回升到长期成本均线上方，通过股票 RK2 指标的底部交叉和狼巡 OBWM 指标的上涨交叉，股价开始逐步放量攀升，从而进入上涨行情。

通过股价围绕长期成本均线振荡，并没有太大的量就完成了整理，并达到了我们所需要的买入要求，这说明主力很可能在前期就已经吸筹充分了，如图 3-2-15 所示，图中哈飞股份(600038)从低点 3.42 开始就已经在大量买进了，并形成了价涨量升之势，随后的下跌缩量，这说明并没有太多的筹码卖出。且当行情再一次穿越长期成本均线的时候，上涨中的成交量远小于前期的那一波行情，这说明市场所剩的筹码并不太多了，因为如果市场的浮筹太多，那么就必定会有较大的成交量，成交量没有放大只能说明在上涨中趁机挂单卖出的人不多，所以才出现了股价围绕长期成本均线振荡不久就开始上涨的行情。

所以，在这里我要提醒交易者，不要以为机会可以一下子判断出来，大机会是由你一点一点、一步步的寻找证据论证出来的，当你发现一个股票在长期成本均线下方成交量在不断的放大时，一定要看它放量之后行情在干什么，不要主观的判断放量就一定是有人在买入，你也必须知道成交量在不断放大，也有可能是有人在卖出，如果没有人在卖出，那些买入者怎么能买到呢？所以如果你的判断是行情要上涨，必须由行情资金证实给你看才行，如果行情并没有往上涨，那么这就说明你的判断是错误的，至少现在是，只有行情通过放量，不断的起伏整理之后上穿长期成本均线，才代表先前的成交量是主力在不断的收集筹码，准备拉升，当然你提前可能早就判断出来了，但这个判断却不是你可行动的依据，而是你进一步

第三章 日线选出超级牛股

论证的依据，或证实行情就要上涨了一个证据，如果其他的证据还没有出来，仅靠一个证据是不够的，并且这个证据往往是双重性的，在下跌中她意味着行情可能要下跌，所以股价没有上穿长期成本均线，就意味着上涨的条件不足够，或时机不到，你必须等到所有的“战士”都到齐了，才能行动。切记：你一定要“收罗到”所有的有力证据，等到所有的买入证据都出现了，才是最高的胜算，最高几率，这些证据包括：①股价上穿长期成本均线；②在长期成本均线上方形成回调；③股票 RK2 指标在 0 线下方形成底部交叉（未到达 20 底线下方的交叉都属于失败交叉，这一点投机者要记住）；④狼巡 OBWM 指标在 0 线形成的上涨交叉；⑤在股价尚未上穿长期成本均线之前，股票在长期成本均线下方上涨时形成的量堆、量带；⑥股价在长期成本均线上方形成牛头区时的量带和量堆；⑦自牛头区回调下跌中所表现出的缩量。当这些条件都出现了才能证明行情有可能开始由弱转强了，此时才是最安全的初始建仓区。当前面的这些条件全部具备以后，待行情再次放量拉升时（或出现较小的回调之时），才是我们加仓的时候。在这个股票向好的时候后必须大势也要向好，除非他前期就强于大盘。记得我前面曾经说过“当所有的有利条件都倾向于你的时候，那你就赢定了”这句话吗？投机的确需要冒险，但我要告诉你的是在风险最低的地方下注，在没有危险的地方冒险，才是明智之举。聪明的人不会在没有进一步论证风险大小的时候就开始冒险，如果你总是冒冒失失的，不懂得进一步论证行情与你的判断是否吻合，或你无耐心等到行情进一步证明你的判断，就一个猛子扎进去，这就等于你给自己的投机生涯判了“死刑”，请记住，在危险的地方冒险，就是犯了“死罪”。所以，进一步论证行情走向，让行情进一步来证明你的判断，在没有危险的时候冒险正是“投机家关键的冒险策略”，它决定你的前途、你的生死，不要怕耽误时间或失去好价位。

图 3-2-16 建投能源 (600600)，图 3-2-17 天兴仪表 (000710)，图 3-2-18 浙江震元 (000705)，图 3-2-19 中汇医药 (000809) 都与哈飞股份 (600038) 属于同一类型。所不同的是图 3-2-17 天兴仪表 (000710)，图

如何选择超级牛股

3-2-18 浙江震元(000705)的整理时间都非常长，其整理的幅度也非常大，由此可见，如果，投机者在危险的地方买入，那么你坚定持有的信心定会大打折扣。

所以在这里我还要告诉你一个应该注意的要点，那就是，当行情出现了我们所需要的各项指标的建仓信号，我们建仓以后，行情再一次跌破长期成本均线的时候，这样的行情如何坚定持有？那就是必须大盘是在上涨中，如果大盘不走好，当股价击穿长期成本均线，由涨转跌时，必须先减仓或暂时出局，因为这说明上涨的时机不到，先出局避避风头，等行情重返长期成本均线上方以后，再开始重新进入。再则当你遇到这样的行情时，初始仓位不要太重，因为这样的行情属于操作难度较高的行情。并且对资金管理的要求也是非常高的。如果你入市不久，经验缺乏，最好还是寻找本章第一节中所述的线上整理的行情或下一节我们要讲述的“高台整理的大牛股”进行交易。又或者结合 MA 简单移动平均线来看一下，这样你也可以有一个其他的参考，以便更好的决定是留是去。

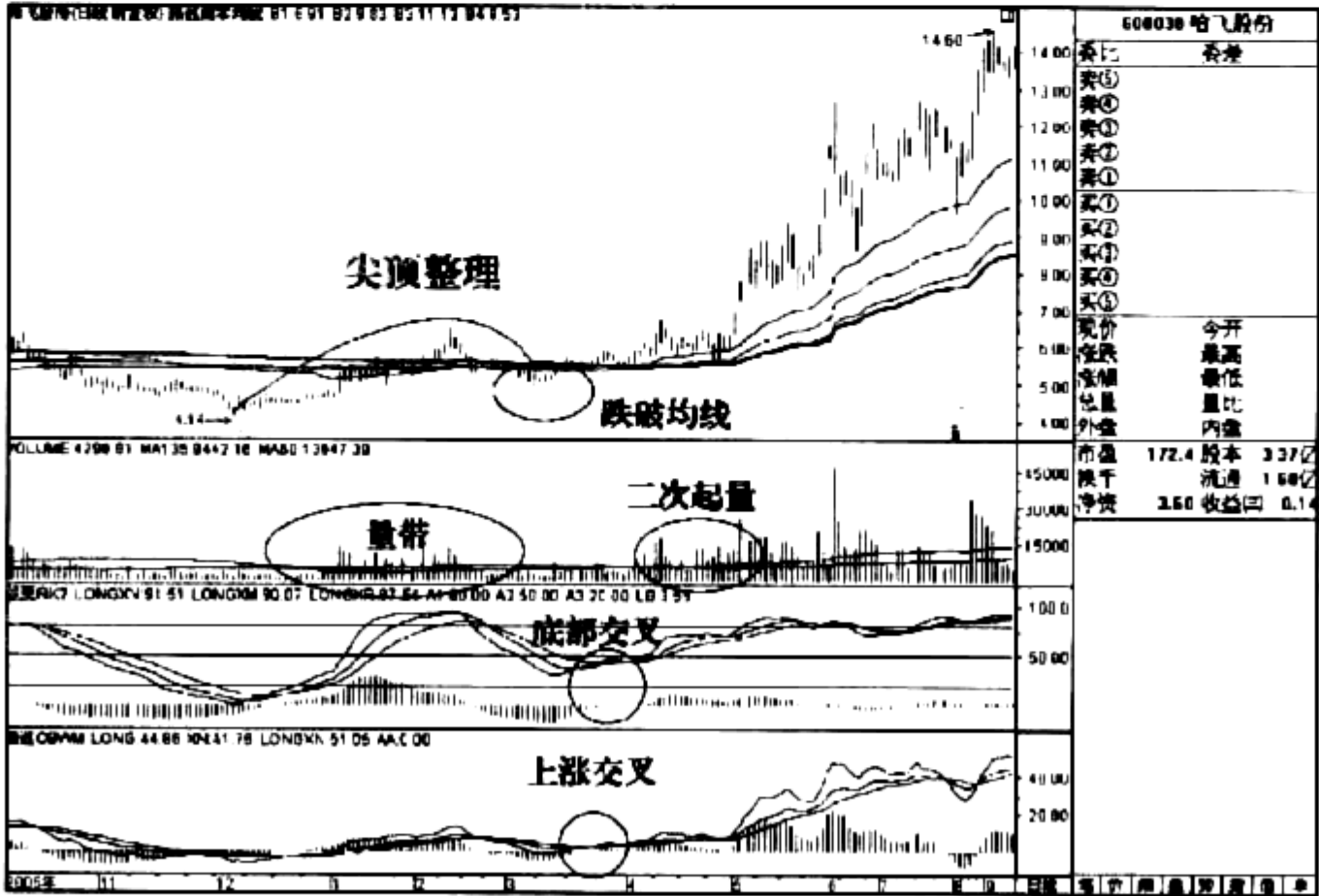


图 3-2-14

第三章 日线选出超级牛股

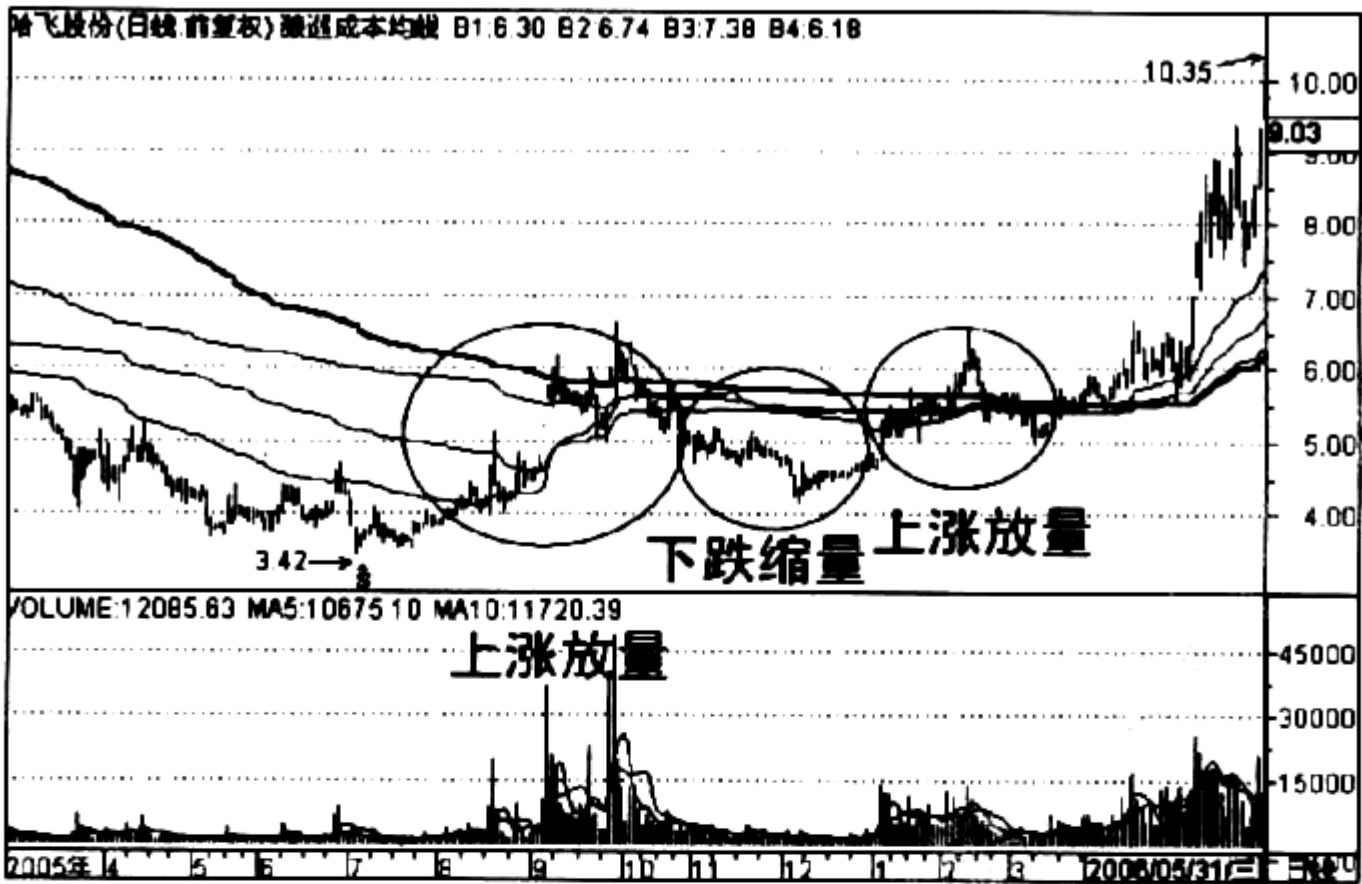


图 3-2-15

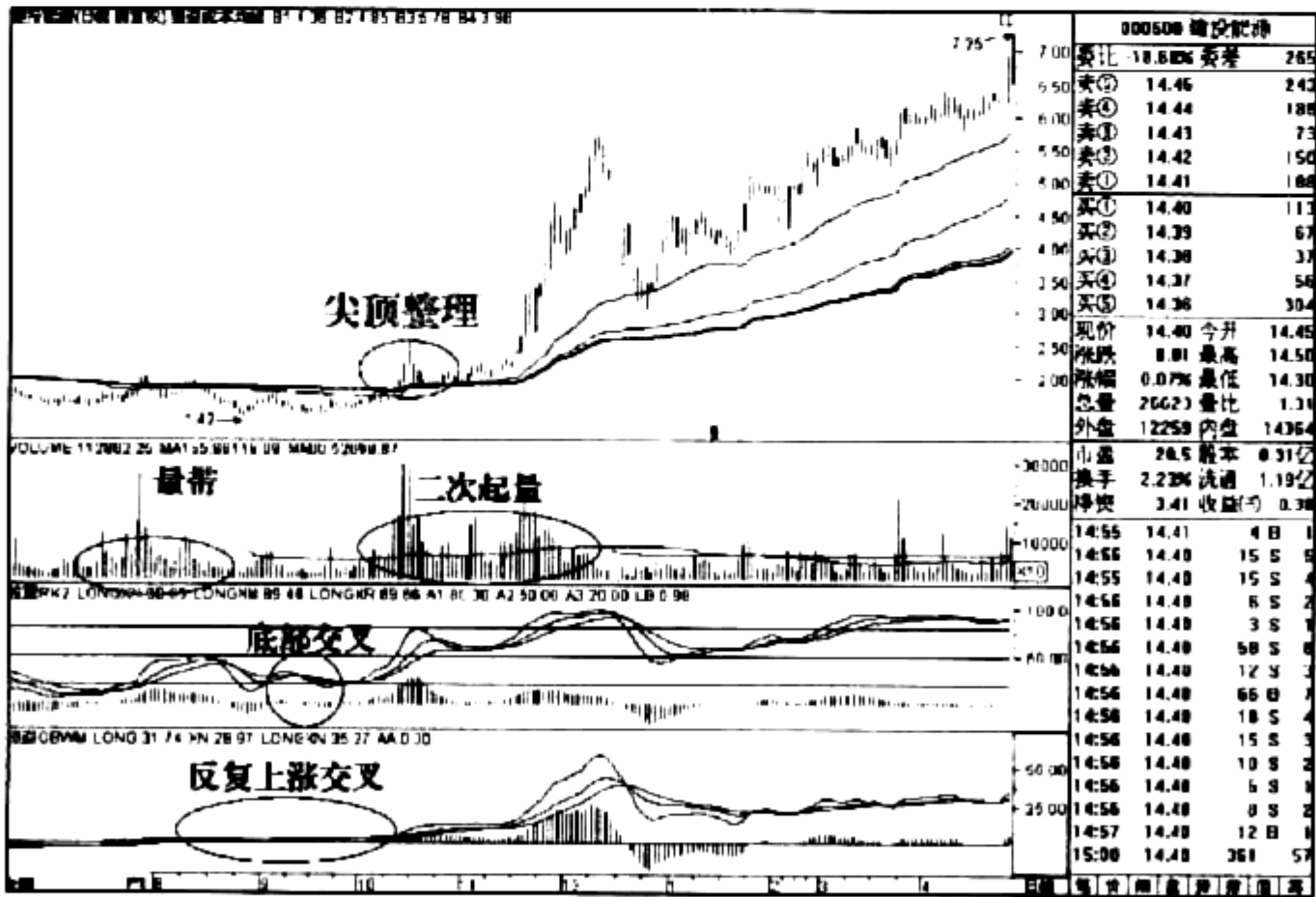


图 3-2-16

如何选择超级牛股

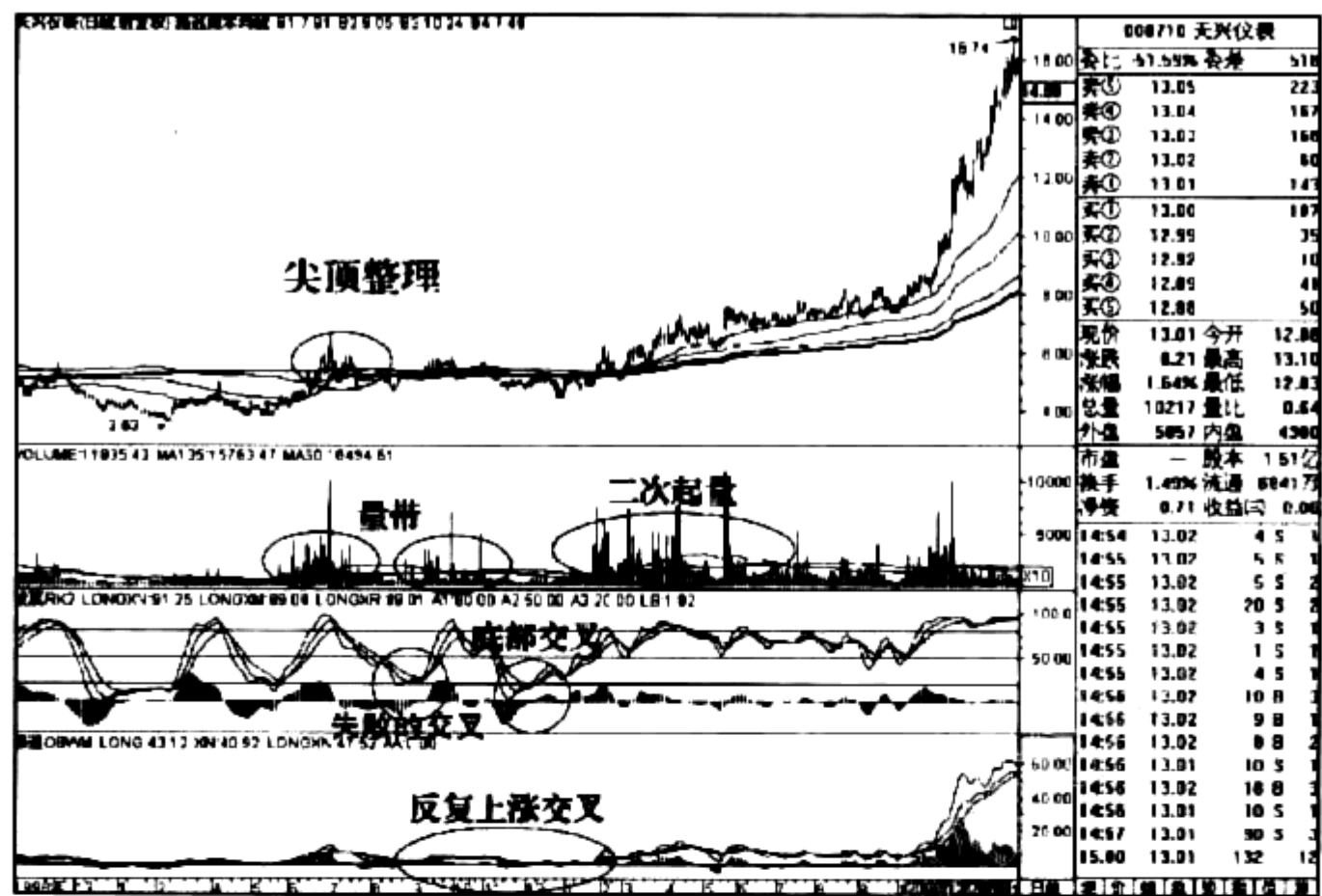


图 3-2-17

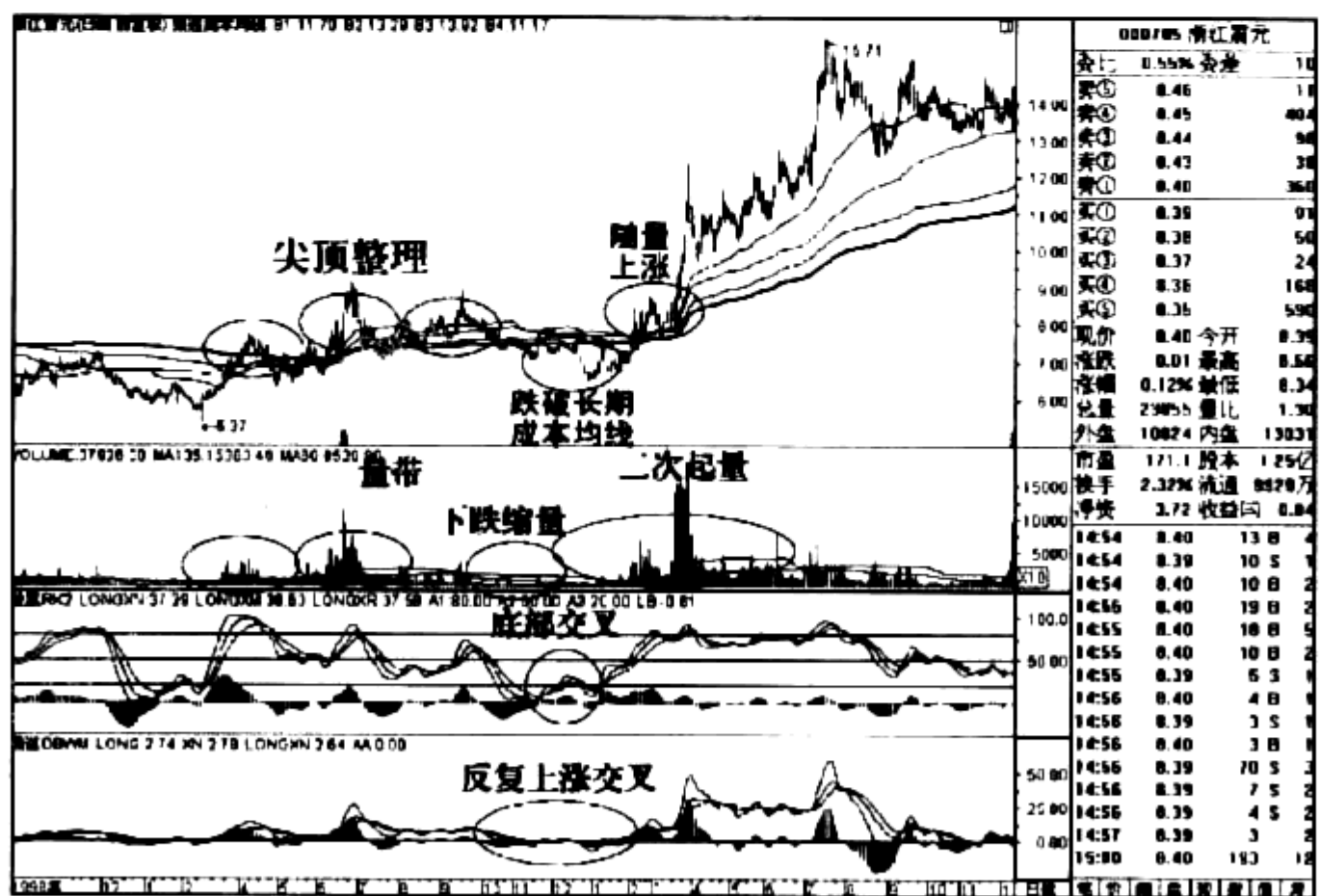


图 3-2-18

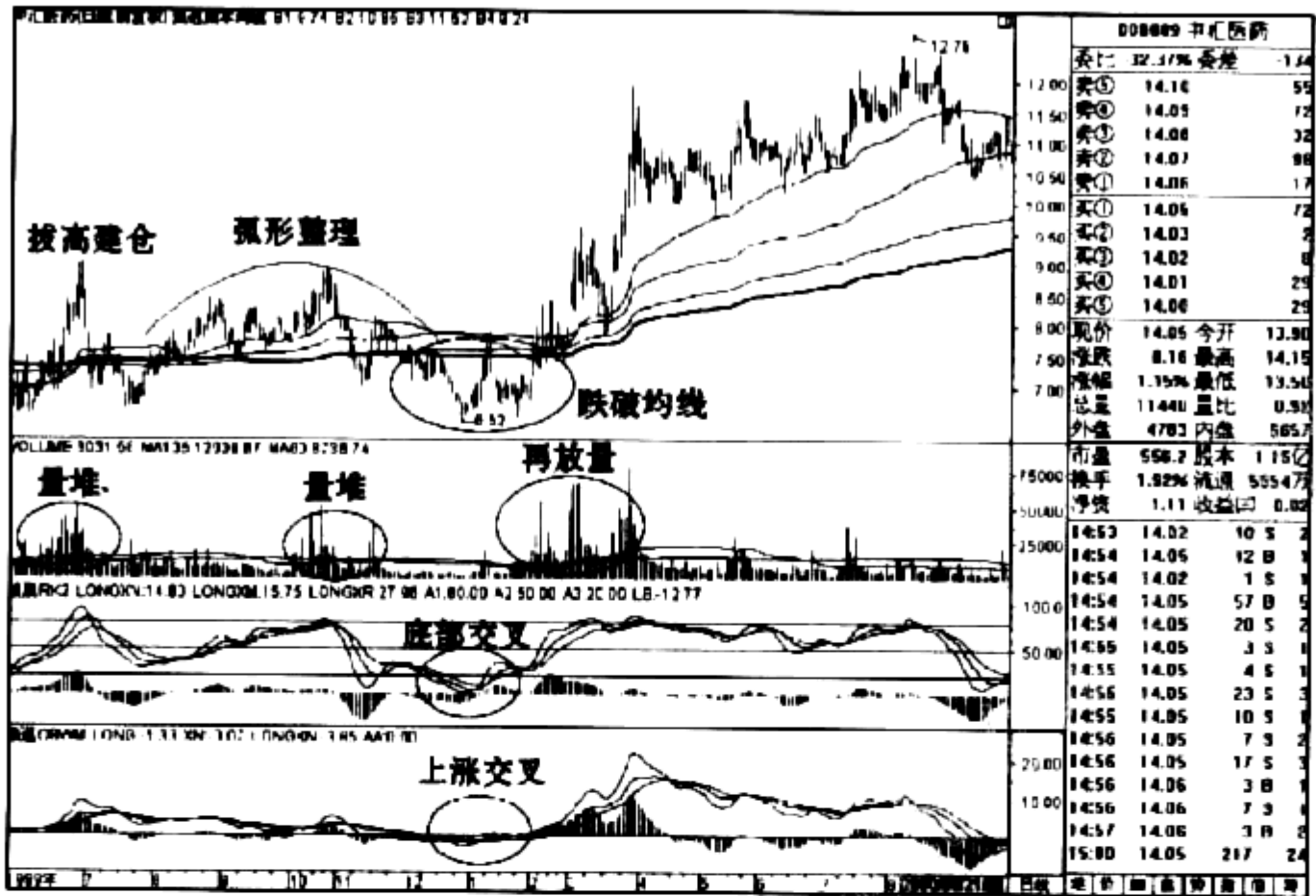


图 3-2-19

4. 太原刚玉 (000795)

图 3-2-20 为太原刚玉 (000795) 的日线走势图。

图中太原刚玉 (000795) 的股价上穿长期成本均线以后，在其上方形成了一个振荡整理区域，并在此区域的下方形成一个量带，这说明主力在不断的收集筹码，因为股价上涨的幅度并不大，所以接下来的调整导致了股价跌破了长期成本均线，并且下跌中的成交量总体上也是在不断的缩量，只是偶尔的因为股价的上涨放出几根小型柱状量，但这些小型柱状量却并不是我们要买入的理由，因为我们必须要等到股票 RK2 指标大的底部交叉出现和狼巡 OBWM 指标的上涨交叉出现才是我们买入的时机。但在这里问题是，股票 RK2 指标在 20 底线下方重新反转形成了底部交叉，狼巡 OBWM 指标形成了上涨交叉，并且这种现象连续出现两次。所以在第一个底部交叉和第一个上涨交叉的时候，我们可能会买入，但接下来股价又重新跌破长期成本均线，所以我们不得不暂时止损出局，避避风头，所以如果你第一次买入的数量过大，那么在这时候你可能就会损失太多，这就是我为什么

如何选择超级牛股

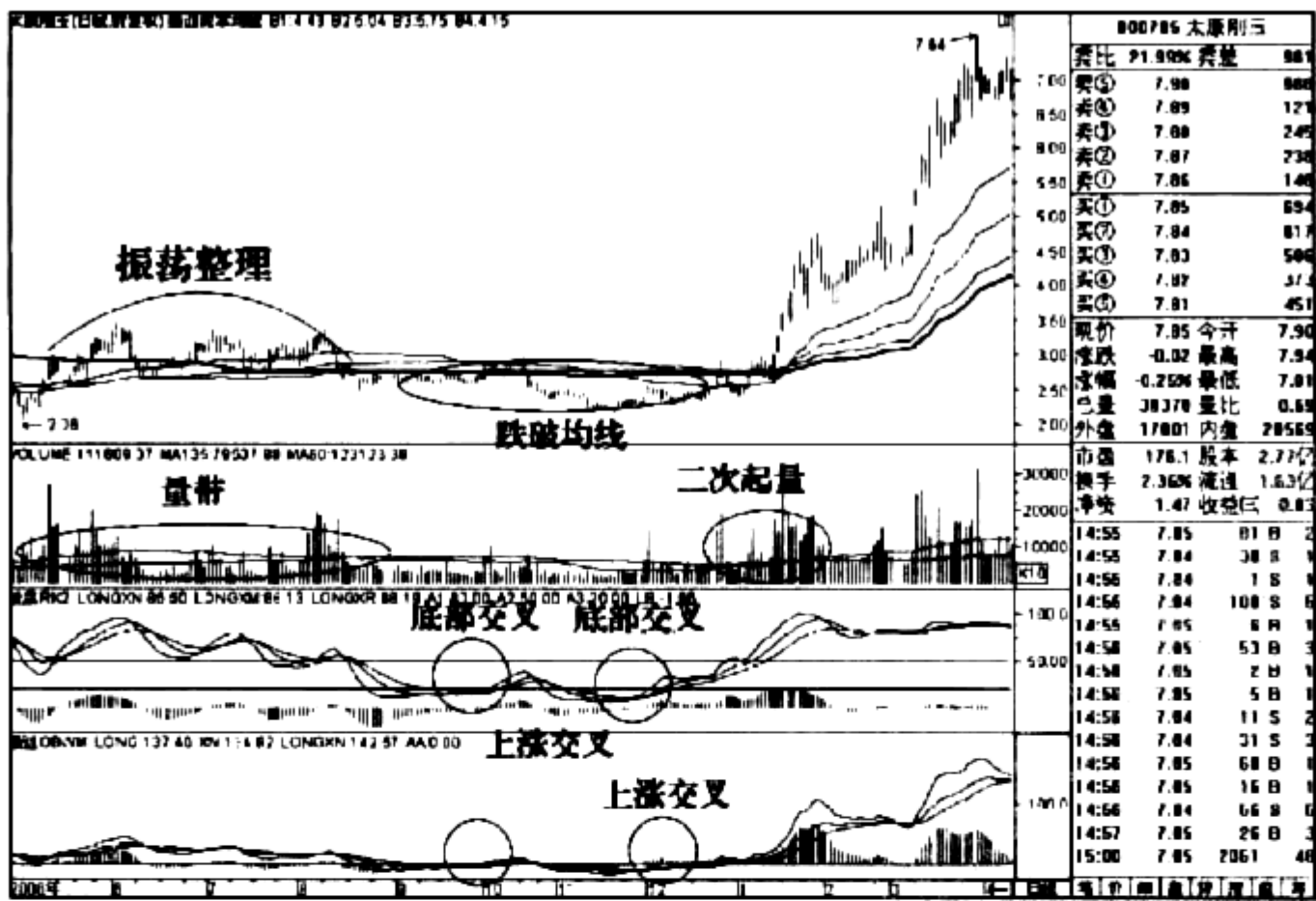


图 3-2-20

要投机者逐步建仓的目的，分批逐步的建立初始仓位，有利于你遇到类似行情的时候降低损失和失误的次数。

接下来行情又出现了第二次的底部交叉和上涨交叉，但这一次的问题却在于股价并没有上穿长期成本均线，所以这个买入区，是不能够行动的，因为虽然它是我们在选的目标，但它的股价并没有上穿长期成本均线，这说明它还处于危险区，因为长期成本均线是最主要的趋势确认标的，主要的标的失灵了，那么其他的次要标的的信号再好、再合格，也都会失去意义、失去作用。因为其他的信号标的是为了进一步证实在主要标的没有出现不良变化的时候，出现了新的机会。即：主要标的确定的是大方向，次要标的的信号则是根据主要标的所指示的大方向，为投机者提示股价(趋势)将要按照其已经确立的方向继续前进，并在此基础上显示即将开始行动的点、区域、时机。所以你一定不能舍本逐末。虽然如此，但我们还可以用其他的方法来弥补长期成本均线的这种不足。

这种方法也非常简单。就是将 MA 均线的参数设为 350、120、60、30，

第三章 日线选出超级牛股

这样的话再看一下，股价有没有在上穿 350 均线的上方，如果上穿了 350 均线，那么也可以在此时买进。因为 350 均线也是一个非常有效的涨跌分水岭。如图 3-2-21 所示，这种买入方法，我们在后面有专门的章节，以求你能够两者结合使用提高交易效率。

图 3-2-22、图 3-2-23 漳州发展(000753)，图 3-2-24、图 3-2-25 莱钢股份(600102)都与太原刚玉(000795)属于同一类型。

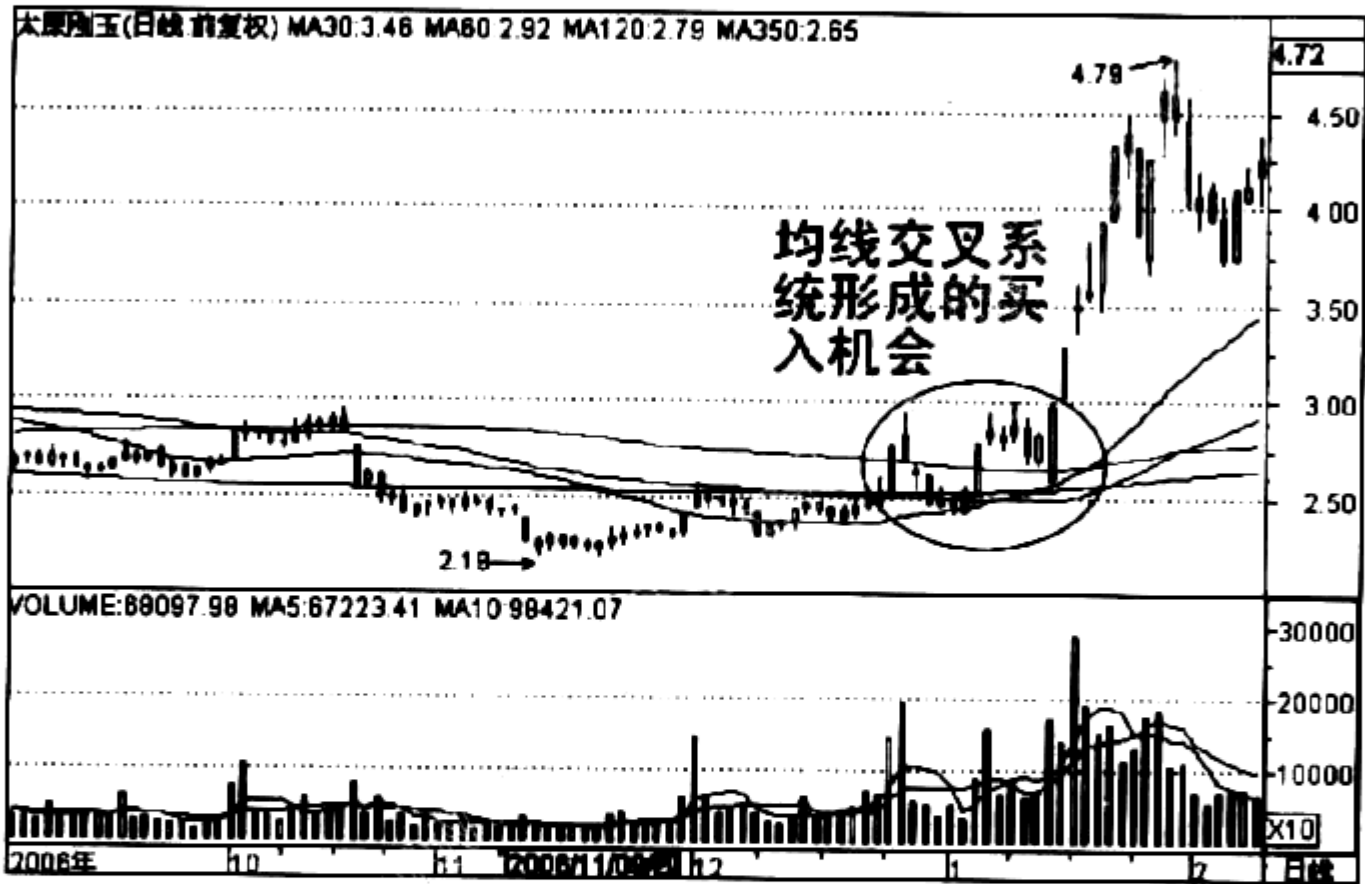


图 3-2-21

如何选择超级牛股

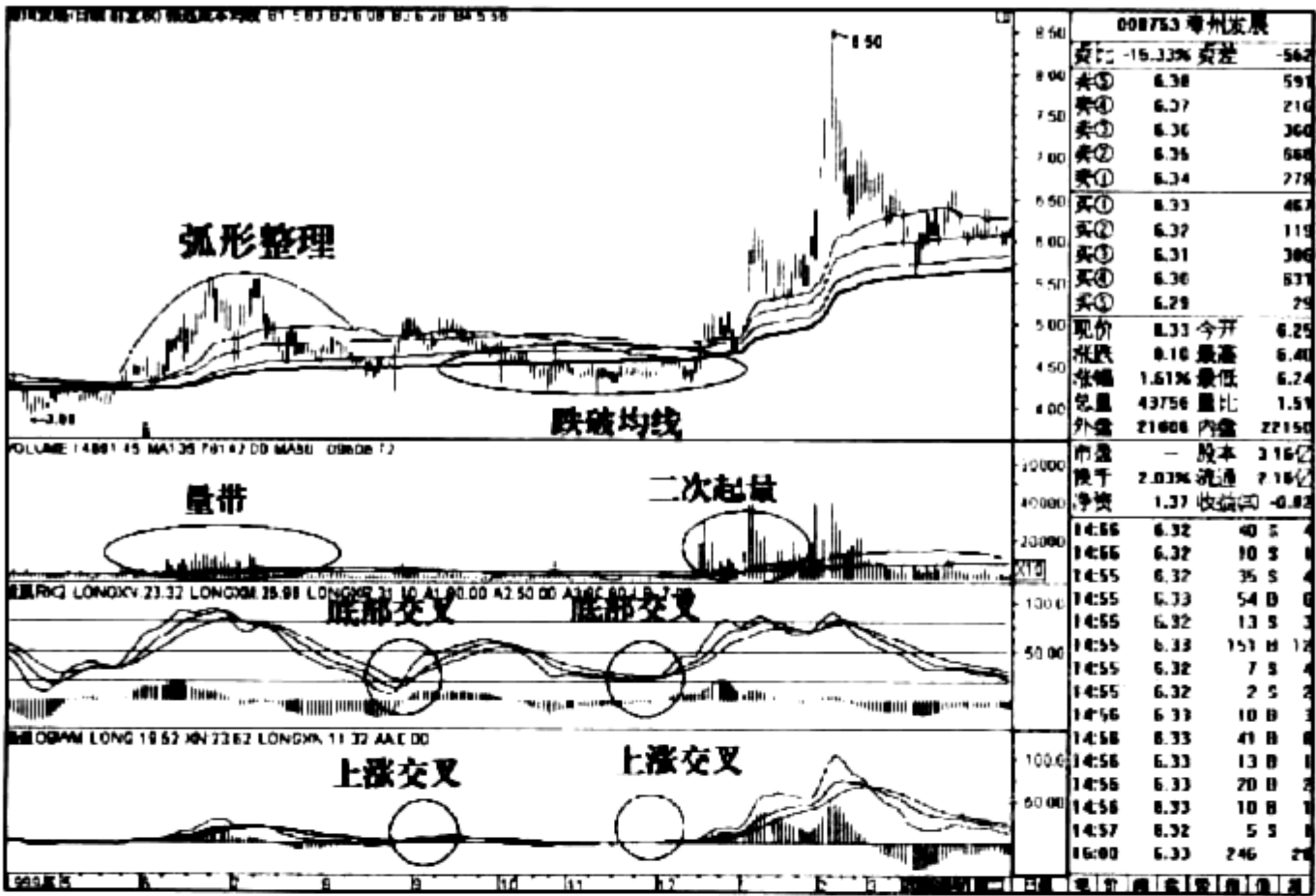


图 3-2-22

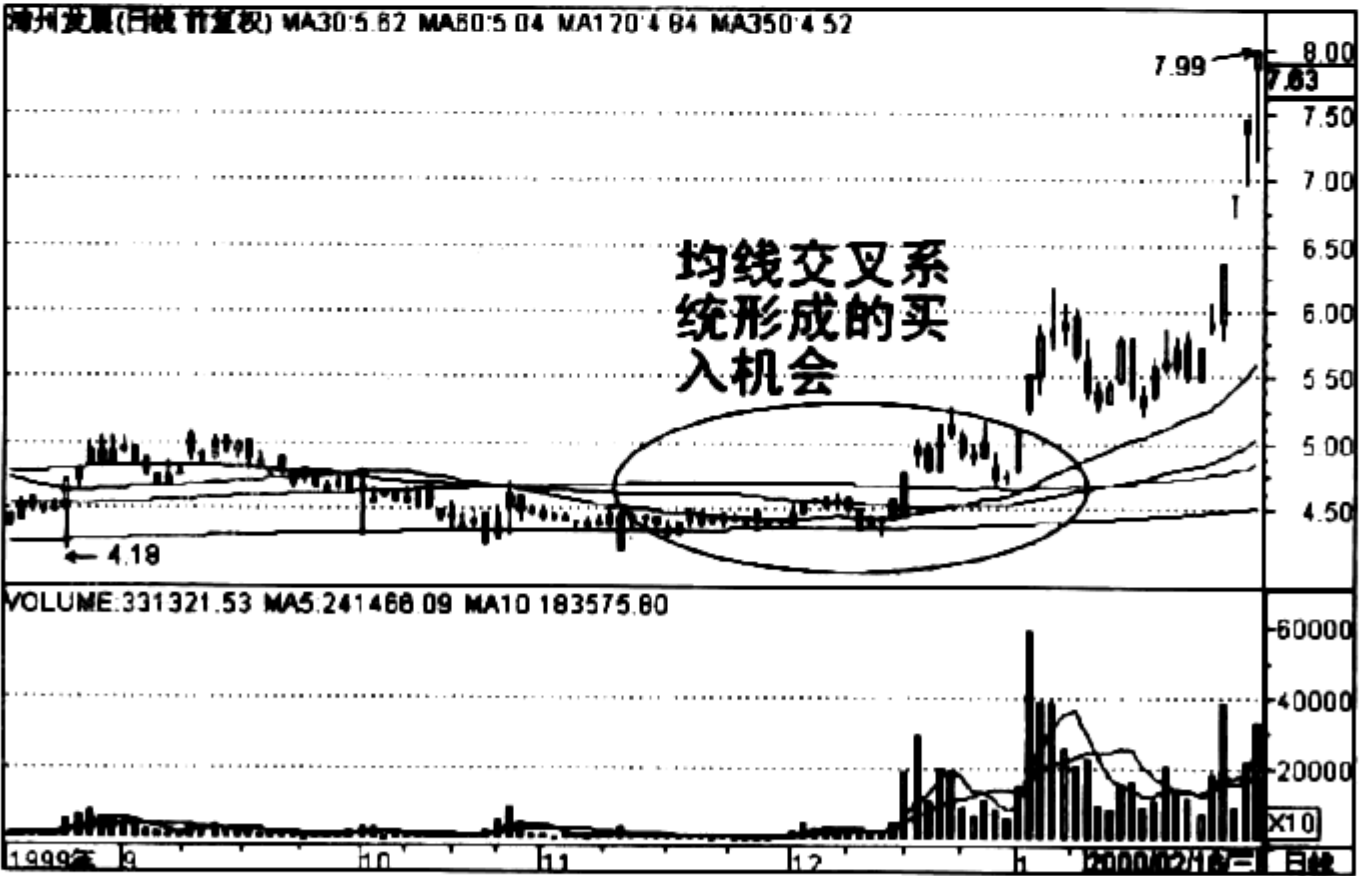


图 3-2-23

第三章 日线选出超级牛股

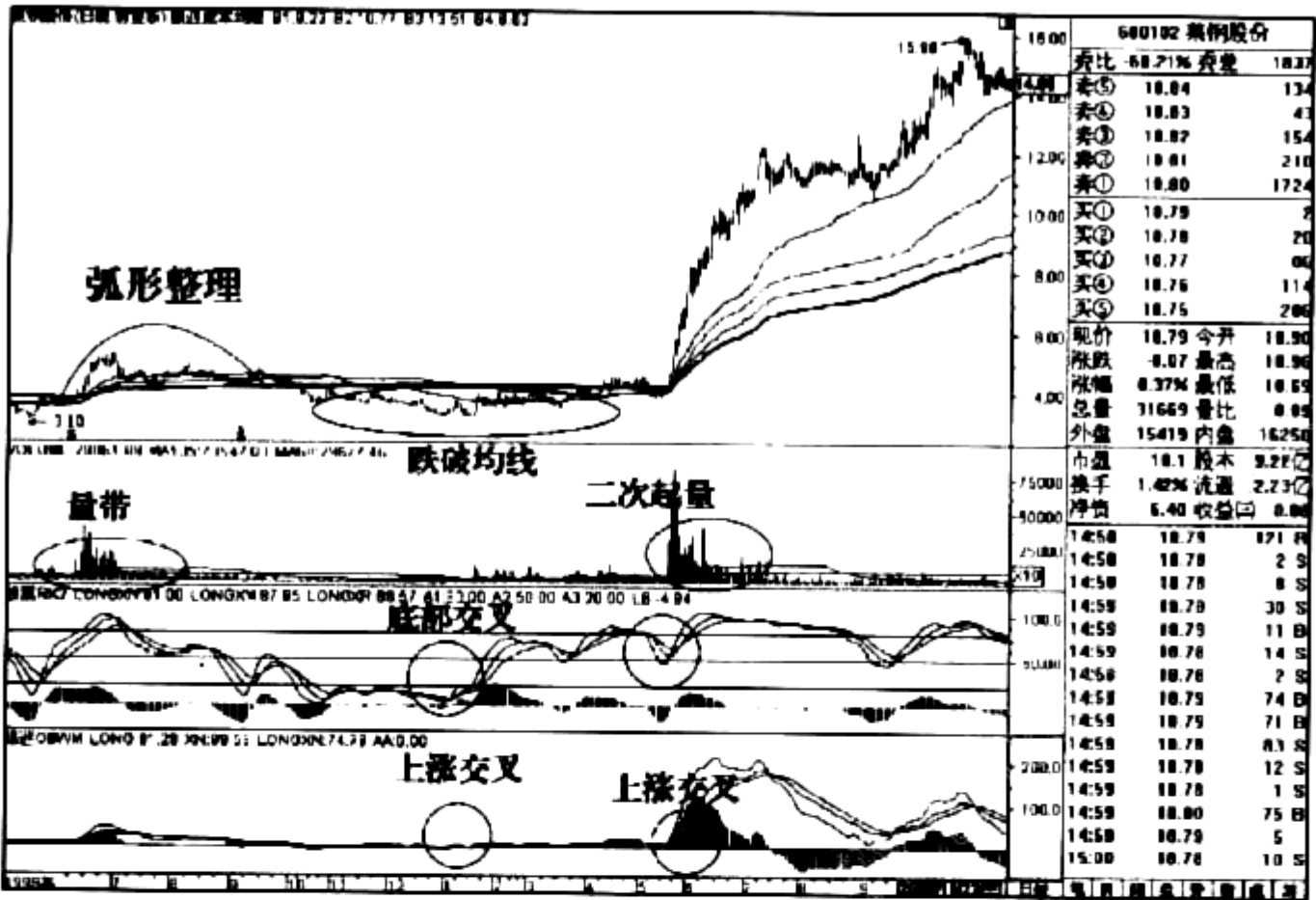


图 3-2-24

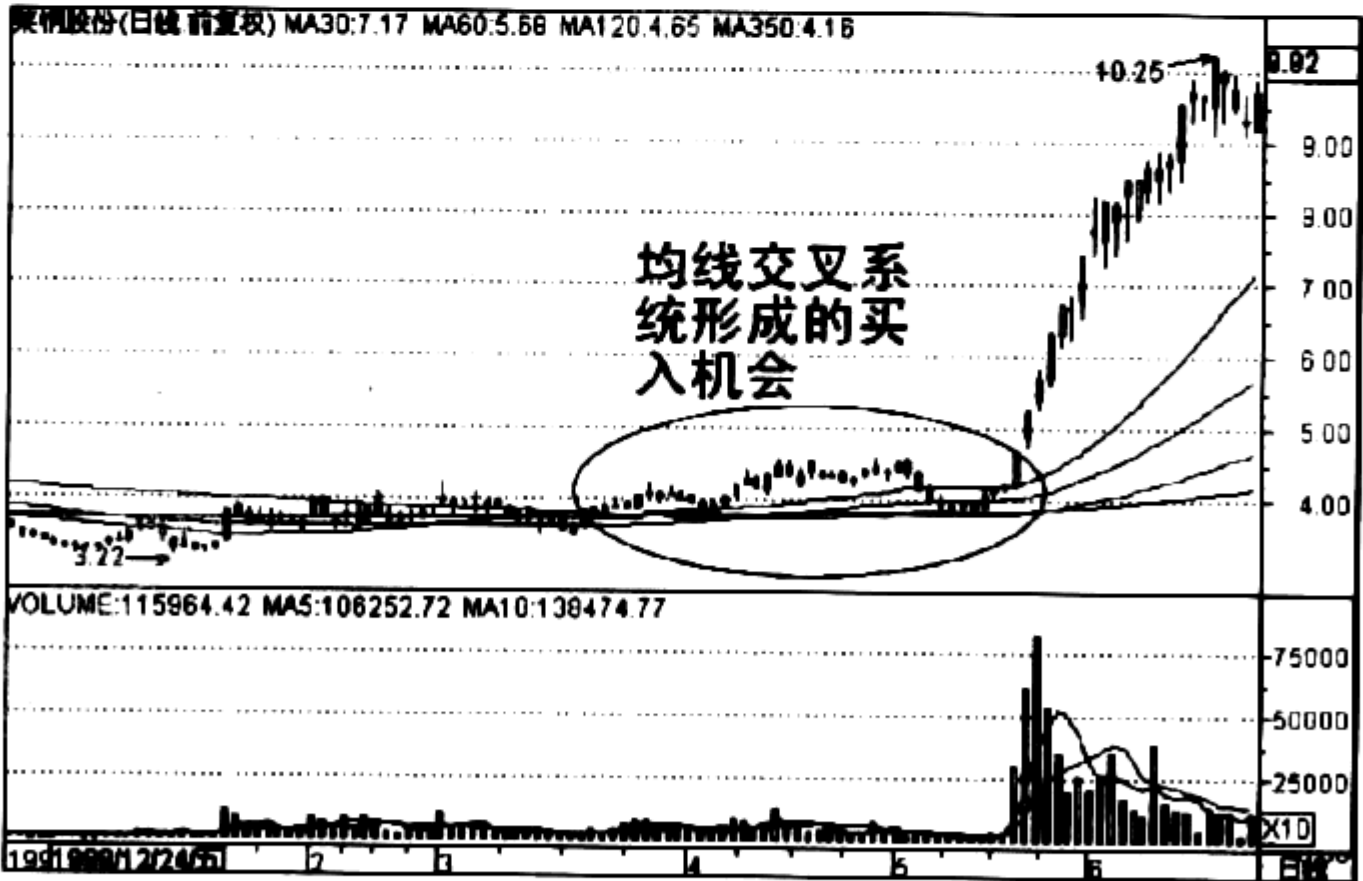


图 3-2-25

如何选择超级牛股

5. 西飞国际 (000768)

图 3-2-26 为西飞国际(000768)的日线走势图。

图中的行情上涨到长期成本均线上方之后，形成了大幅的回调整理，并且在整理区的下方也形成了一个量带，但其后股价通过大幅的振荡再一次跌破长期成本均线，之后，通过二次起量，股价开始随着成交量的大幅上涨而上涨，形成了一波较大的行情。由此投机者可以发现，这样的行情的启动因素主要是二次起量的成交量，前方的底部交叉和上涨交叉几乎都是失灵的，所以这样的行情图形我把它归为“等外品”，只等它的二次起量并且价格向上突破长期成本均线之时，并且成交量要很大，才开始建立较少的仓位。因为如果前面的条件都符合买入要求了，这说明行情基本上调整到位了，然而股价跌破长期成本均线始终不是什么好现象，虽然其下方的成交量、量堆、量带都说明有人在大量的买进，但行情不上涨我就不会买入，除非它带着很大的成交量上涨到长期成本均线上方，这才说明先前主力大量买进的目的是为了上涨，并且我还要解释一下的是，行情在此时大量上涨大多数情况下都是非常强劲的，可能他会在成本均线上方再进行一次回调，但只要它随着很大的成交量上涨，即使回调，也不会再落入原先的低价区，因为如果再回落到其原先的低价区，那么别人的成本就会和主力一样了，那主力就会失去成本优势，这样就会无形的增大主力的拉升成本和不必要的风险。

所以如果此时股价在上攻长期成本均线的时候带有很大的成交量，但当其到达长期成本均线上方再次回调的时候，成交量急剧缩量，这说明，主力采用的是快速拉升的手法将股价推升出自己的建仓成本区，以便在高位在此打压洗筹，所以这时候，当股价在高位形成缩量回调，各项指标再次发出买入信号的时候才是加仓买入的时期。如图 3-2-27 西飞国际(000768)和图 3-2-28、图 3-2-29 的山西三维(000755)所示。这两个股票虽然形成了这种图形，但是在后期因为大势不好，所以上涨都随着大势的走弱而夭折了，并没有出现向好的局面，所以这也证明了我曾经在前两本书中提到的“成交量只能证明有人在大量买进而已，但股价会不会真的上涨，

并不能因此就给予肯定，它只有在后期真的上涨了我們才敢说，主力买入的目的是‘为了行情上涨’”，或者说“原来主力在前面大量买入是因为行情能上涨”。切记，成交量的作用，仅仅是告诉你有人在买入，除非股价此后真的上涨了，否则成交量的作用就不能肯定。因为大量买进的那些人，有可能是主力，有可能是投机者，他们可能是对的，但也可能是错的，或者说他们根本就不知道行情的未来，那么既然他们不知道行情的未来，怎么就能肯定他们买进之后就能够上涨呢？主力虽然能够在某种情况下操纵股价，但是他们也要依赖趋势、形势，关键还有一点就是他们有时候的操纵是为了让股价下跌，以得到更多的廉价筹码，有时候却是为了上涨收获利润，所以当趋势并没有形成上涨的态势，你就不能说他会上涨，可能它会下跌，即使股价上涨了那也是形势所迫不得不涨，因为最终目的就是为了上涨，既然你不知道它什么时候上涨，就不要自以为是的认为你知道，你应该让事实给你证明，而不是仅凭希望假装知道。所以最聪明的做法就是让这帮人大量的买进去为你试探，你所要做的就是恰当地位置坐收渔人之利，而不是和他们一块儿跳到水中趟浑水。

虽然如此，从图中我们不难看出，如果投机者按照我所说的买入标准买入的话，即使行情夭折了，只要你能够及时止损，你就不会遭到大损失。即，当你在各项买入条件都达到买入要求的时候买入的股票，当行情没有预期上涨重新跌破长期成本均线的时候开始减仓或出局，如果你的资金管理到位的话，你基本上不会亏多少钱，你甚至还会多多少少有点赚头。

当然这种图形并不是你要操作的主力图形，我前面说了，这种图形的股票属于“等外品”，除非你在建仓以后它形成了这样的图形，否则，那些走势平稳，各方面条件都比较好的图形才是我们的首选。我们所要做的就是多找几个走势条件更加平稳地“线上整理”和下面我们要讲述的其他图形，以便能够更好的观察和跟踪，以免被一个走势逆转的股票给绊住。

如何选择超级牛股

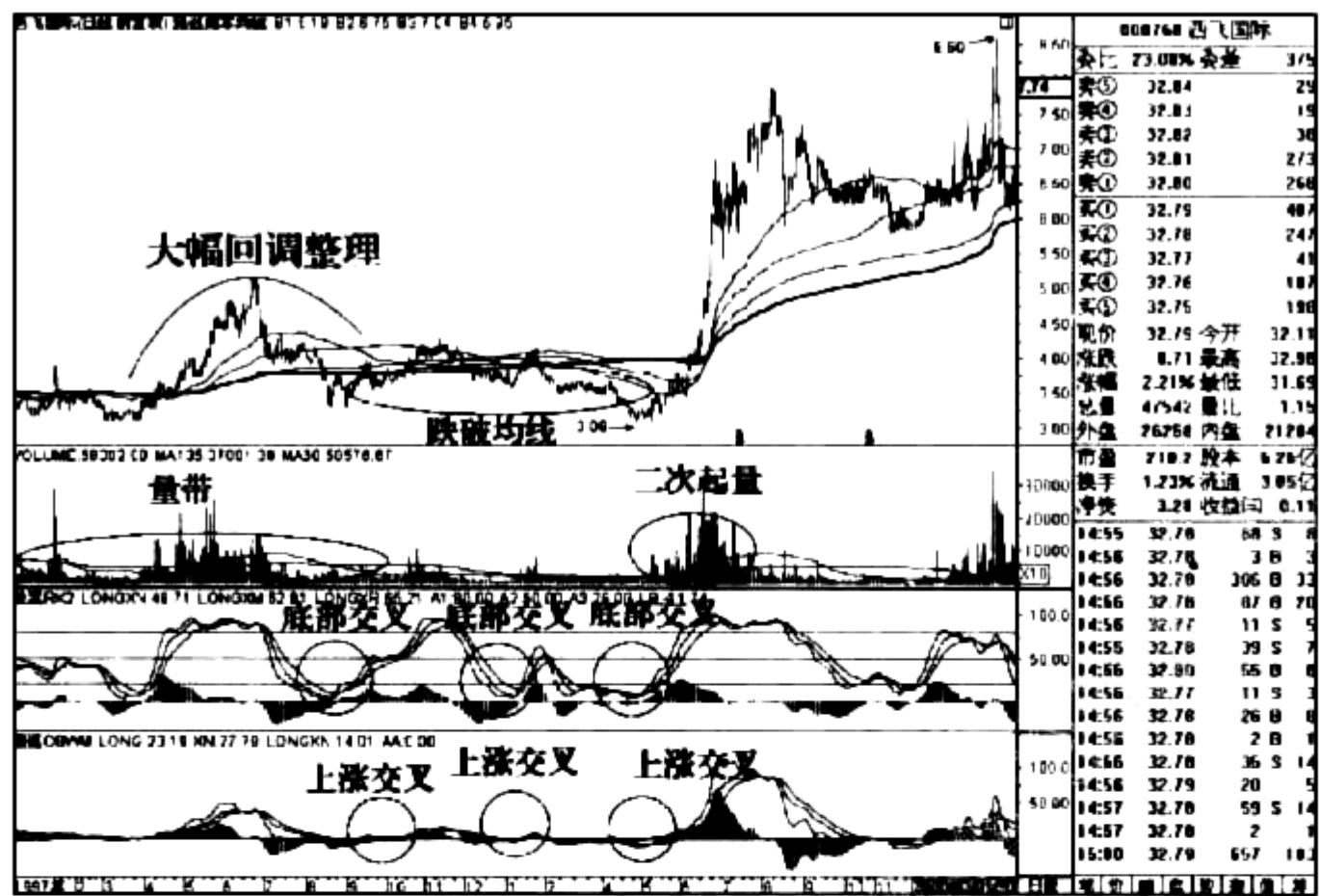


图 3-2-26

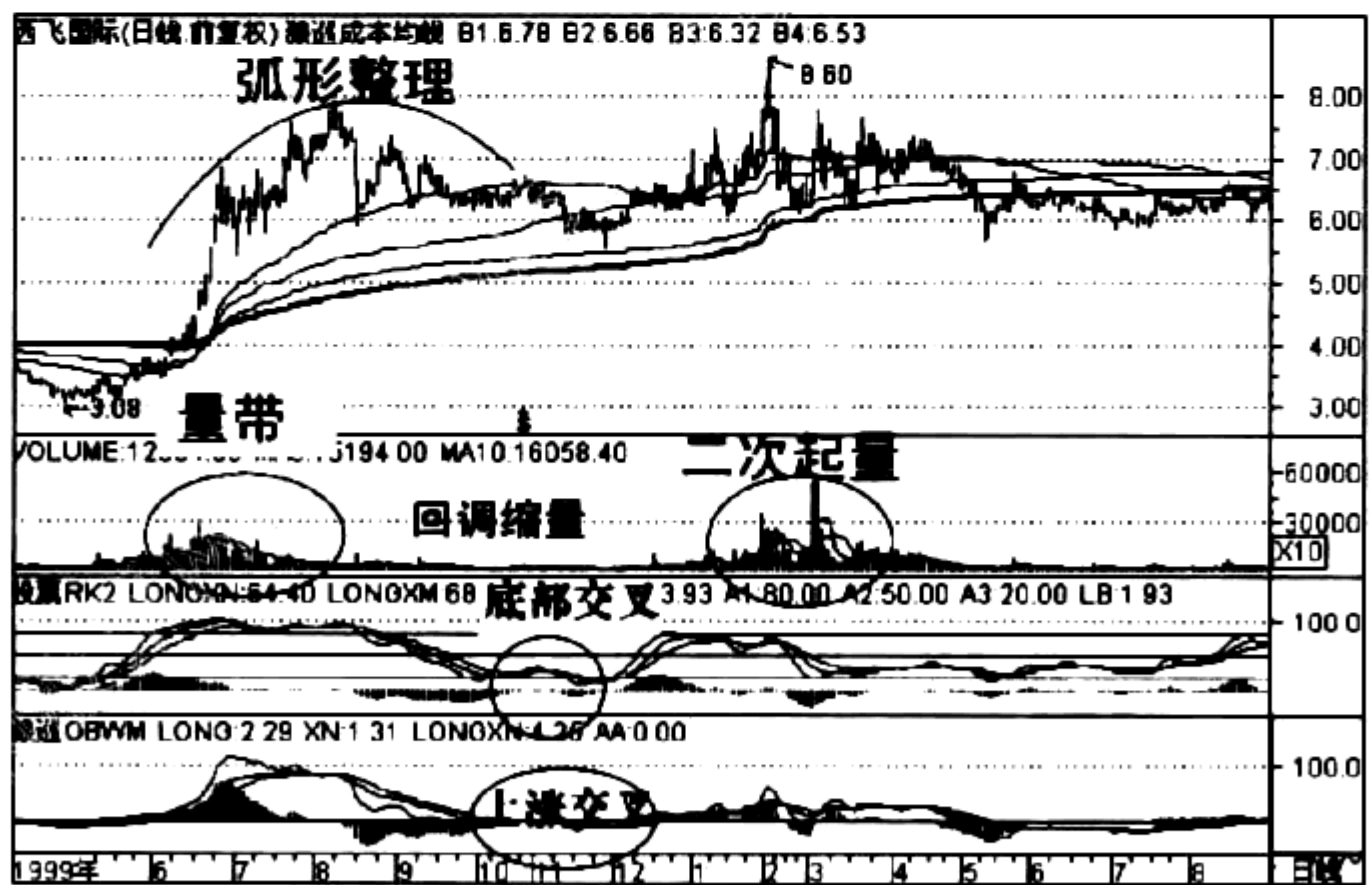


图 3-2-27

第三章 日线选出超级牛股

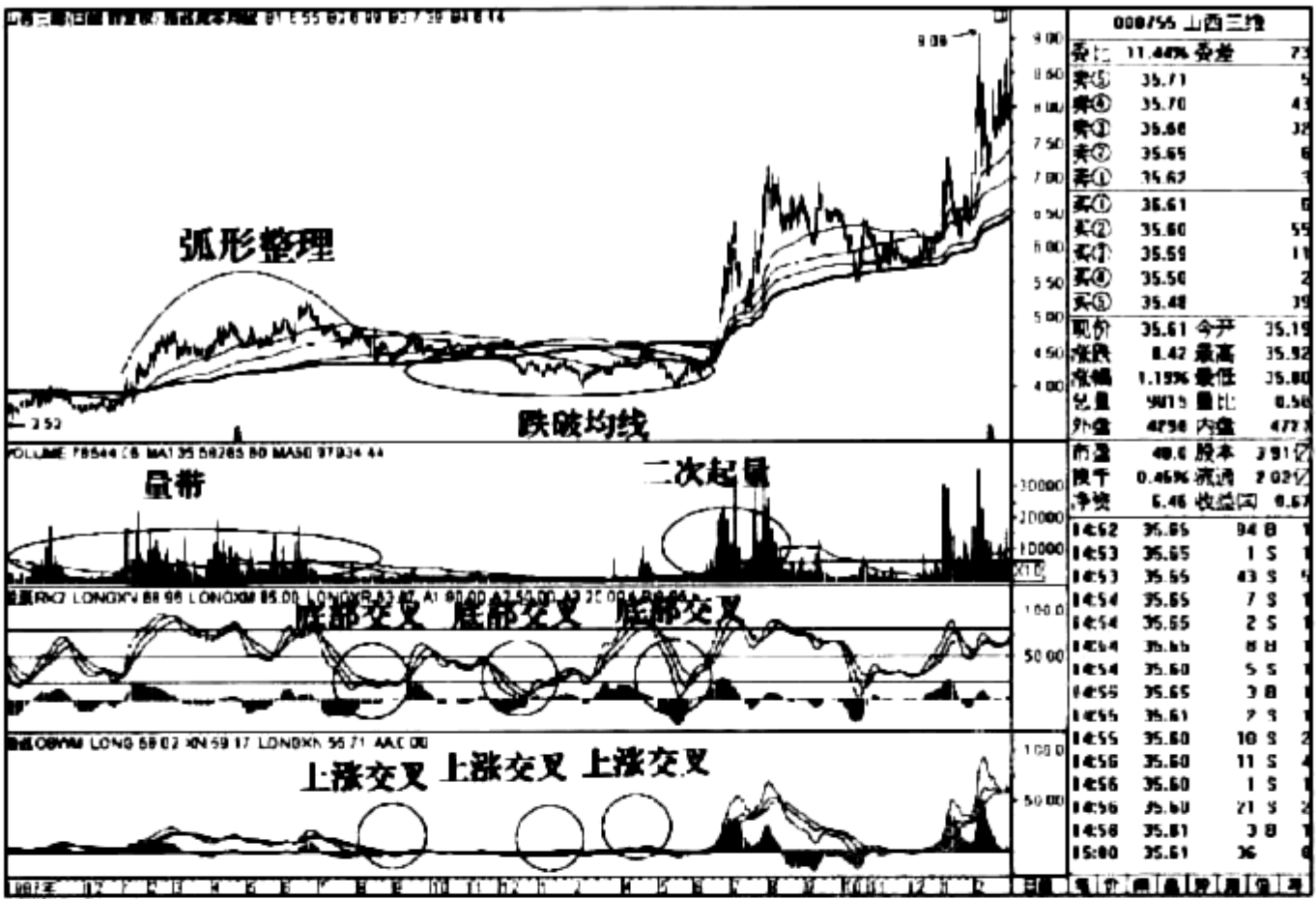


图 3-2-28

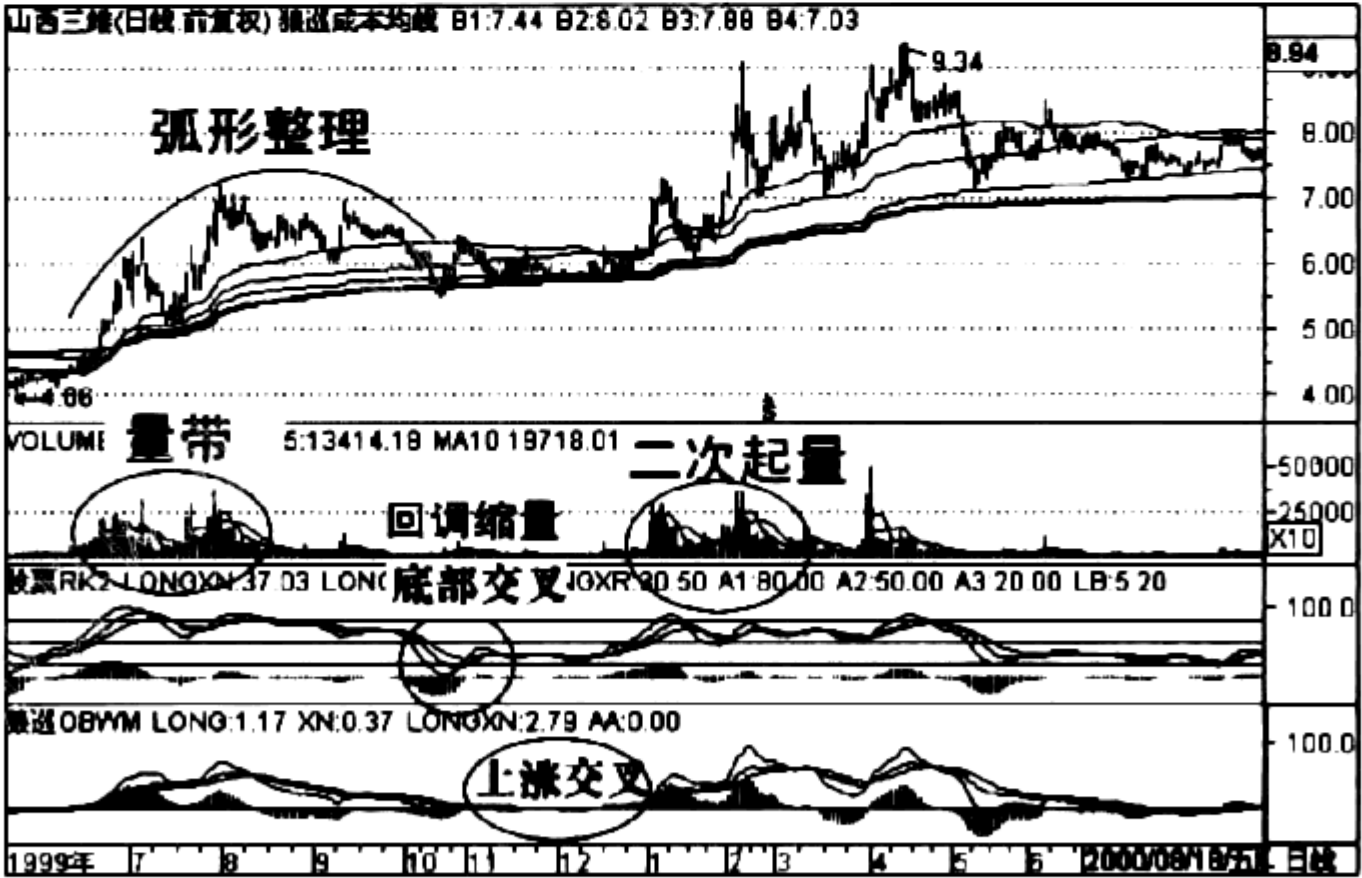


图 3-2-29

如何选择超级牛股

三、高台整理的大牛股

1. 闽福发 A (000547)

高台整理与线上整理有着异曲同工之妙，其不同点在于，线上整理的大牛股的长期成本均线是走平的，而高台整理的大牛股则是因为前期的股价上涨的过高，导致长期成本均线随之形成一个上涨的态势，之后股价便开始在高位形成的震荡整理或回落，长期成本均线又开始长期走平，以蓄势待机进行第二次大的拉升。如图 3-3-1 所示。

图 3-3-1 是闽福发 A(000547)的日线走势图，图中股价经过一波大的拉升之后在高位形成了一轮大的回调，在大幅拉升当中，股价随量上升，在高位股价开始出现大量的卖单，形成了价跌量增的现象，以此可以判断，有大量的投机者在此时卖出手中的获利股票，阶段性顶部形成，如图 3-3-1 所示。在振荡回落的过程中行情又呈现缩量状态，并且其中的每一次上涨都有小的柱状量和小量堆，如图 3-3-1 所示，当股价经过第一次失败交叉的时候，行情的上涨失败了，所以在这里我要再提醒你一次，凡是没有在 20 底线下方形成的交叉都属于失败交叉，这说明行情的回调并没有到位，所以才会导致行情的上涨夭折。但是，成功的底部交叉形成之后的交叉，即使没有 20 底线下交叉，也叫做二次交叉，因为当成功的底部交叉形成之后，大多数情况下，股价都会逐渐的走高或走平，所以此时如果期望再次出现到达 20 底线下方形成的底部交叉，将会失去很多好的机会，因为大多数形成类似图形的股票是不太容易再次出现这种情况的。

为了避免个别股票的走势乖离，或导致底部交叉出现钝化，我还要再告诉你的一个方法就是，在你发现这样的行情走势的股票时，应再选 2~3 个类似行情形态的同一板块的股票，看一看其联动性如何，不要只盯着一个，因为这样的话你可以看到其同一类型中的相似变化，以便更好的确定哪一个的走势更好，或更好的判断其他股票的联动性。因为，有时候，可能你紧盯着的那个股票的下跌幅度会稍大一些，甚至击穿长期成本均线，但是你所关注的其他类似图形的同一板块的股票的下跌幅度却并没有击穿

第三章 日线选出超级牛股

长期成本均线，甚至止跌企稳，所以此时并不代表股价就要下跌了，因为股票的联动性会导致同一板块的股票往往会产生相同的走势，所以投机者必须既要警惕的对待下跌，但又不可过于武断的判断走势。

所以为了你能够更好的抓住较为有效的买入时机，以及更好的管理风险，在这里我要告诉你的另一个方法就是，买入那些价格紧贴最长期的那两根成本均线形成高台整理的股票。当这样的股票的股价回调到最后两根长期成本均线时，股票 RK2 指标在 20 底线下方形成底部交叉，狼巡 OBWM 指标在 0 线形成上涨交叉的时候，才是优中选优的股票。如图 3-3-3 中所示。

因为这样的行情形态有三个优点，其优点一，就是股价即使反转下跌，止损的损失也是最小的。优点二，则是股价往往会在这样的情况下真的重新开始上涨。优点三，股价即使在未来还会再进行二次回调，其股价即使跌破最后一根长期成本均线，止损卖出，依然不会扩大亏损。所以这一点对大部分投机者来说，较有优势。

图 3-3-4 太行水泥(600533)，图 3-3-5 包钢稀土(600111)，图 3-3-6 ST 东北高(600003)，图 3-3-7 四川路桥(600039)，图 3-3-8 中纺投资(600061)，图 3-3-9 葛洲坝(600068)，图 3-3-10 新疆天业(600075)，图 3-3-11 有研硅股(600206)，图 3-3-12 中达股份(600074)，图 3-3-13 哈高科(600095)，图 3-3-14 亚盛集团(600108)，图 3-3-15 新潮实业(600777)，图 3-3-16 厦门国贸(600755)，图 3-3-17 大显股份(600747)，都属于同一类型的高台整理的行情走势。

以上的这些股票走势都属于“上等品”，其图形所显示的牛头区、牛颈区以及牛身区都与本章第一节中的“线上整理”的大牛股一样，非常完美，不同的只是高台整理图形的牛头区的位置要比线上整理的牛头区高一些而已。所以这样的图形走势与线上整理的图形走势一样，都是我们所需要的几率最高，亏率最小的买入标的。

我们可以看到这些图形都是回调到长期成本均线的最后防线的时候，形成底部交叉和上涨交叉，随即股价开始上升，即使有的股票在后来又出

如何选择超级牛股

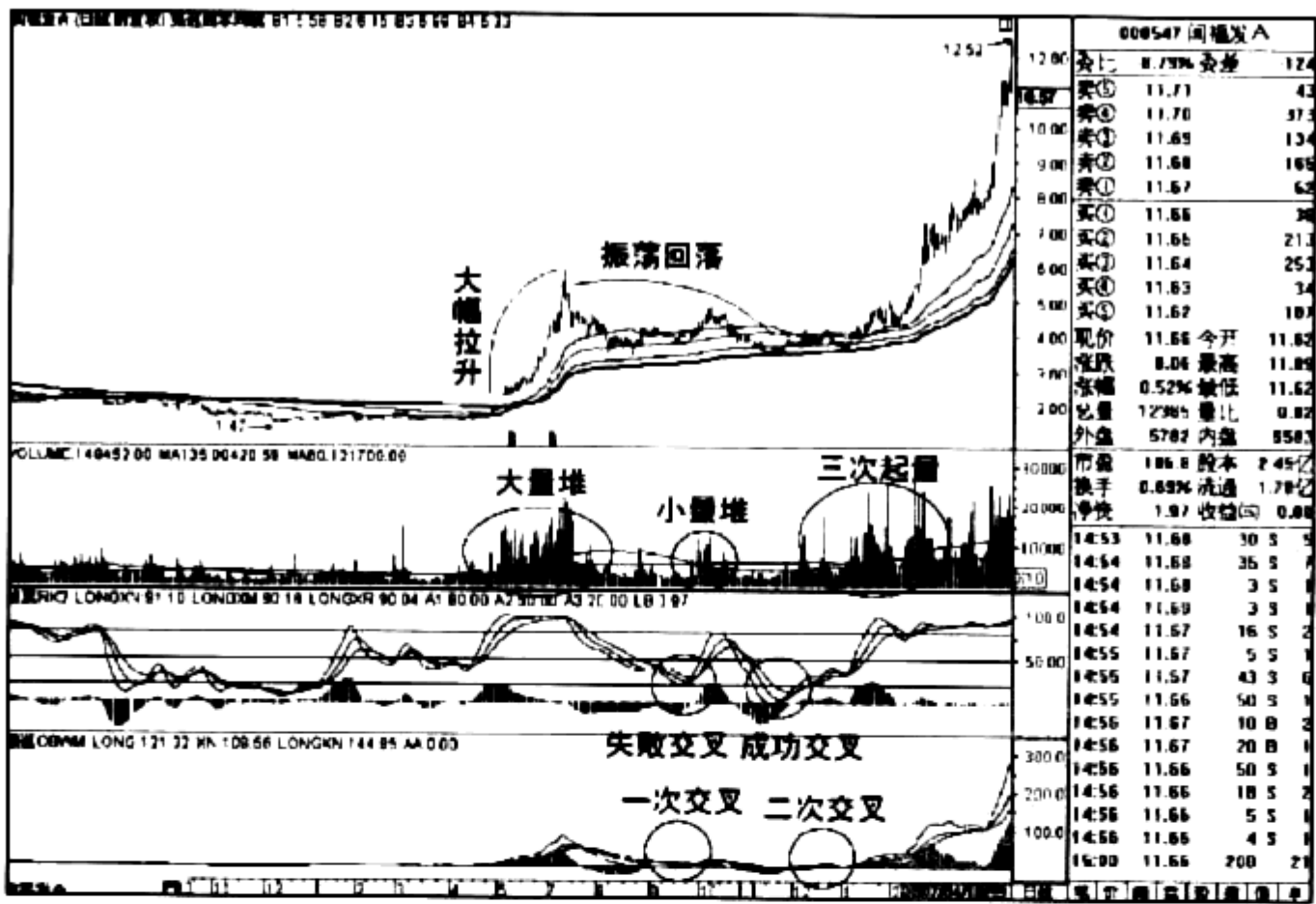


图 3-3-1

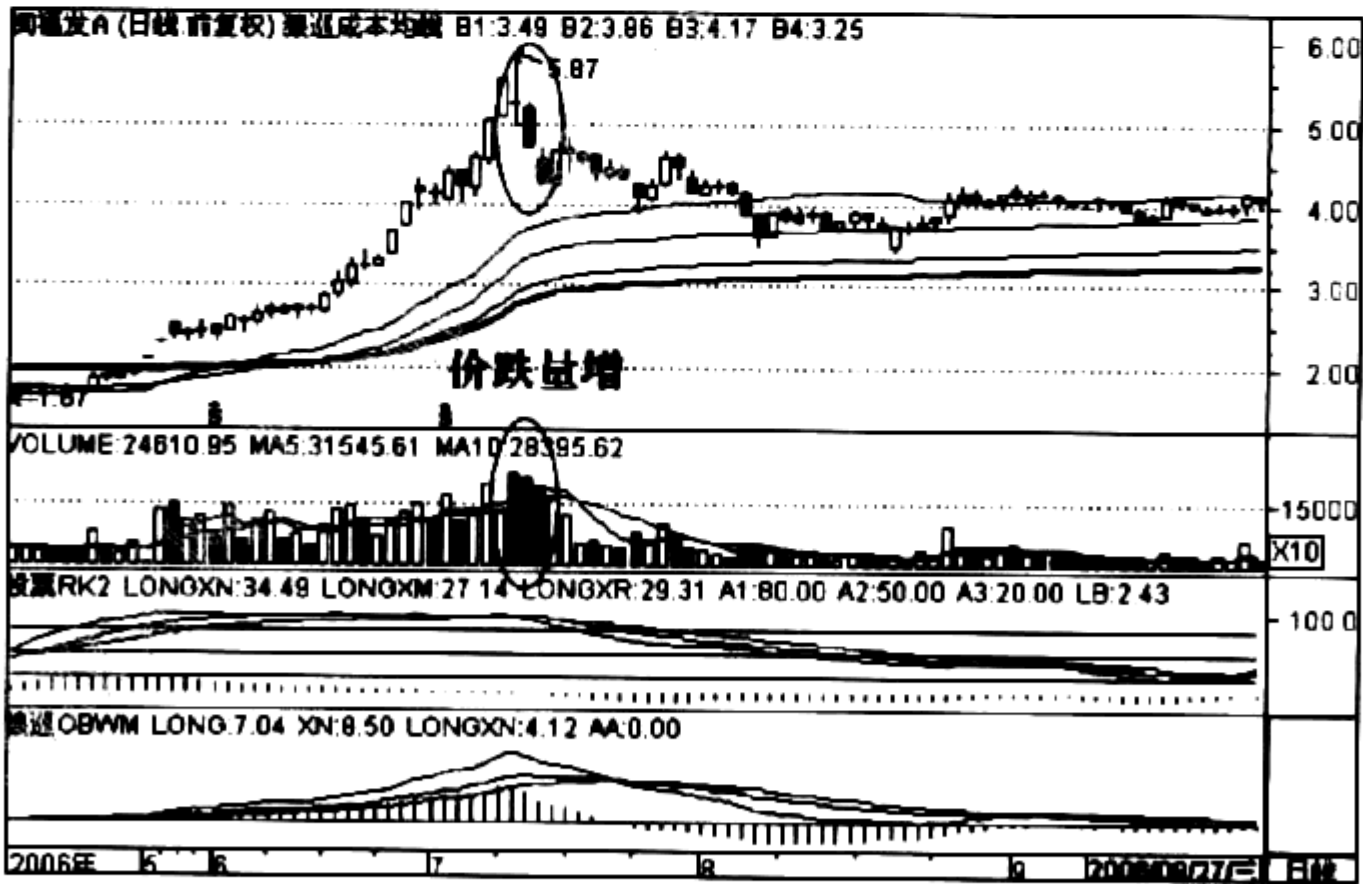


图 3-3-2

第三章 日线选出超级牛股

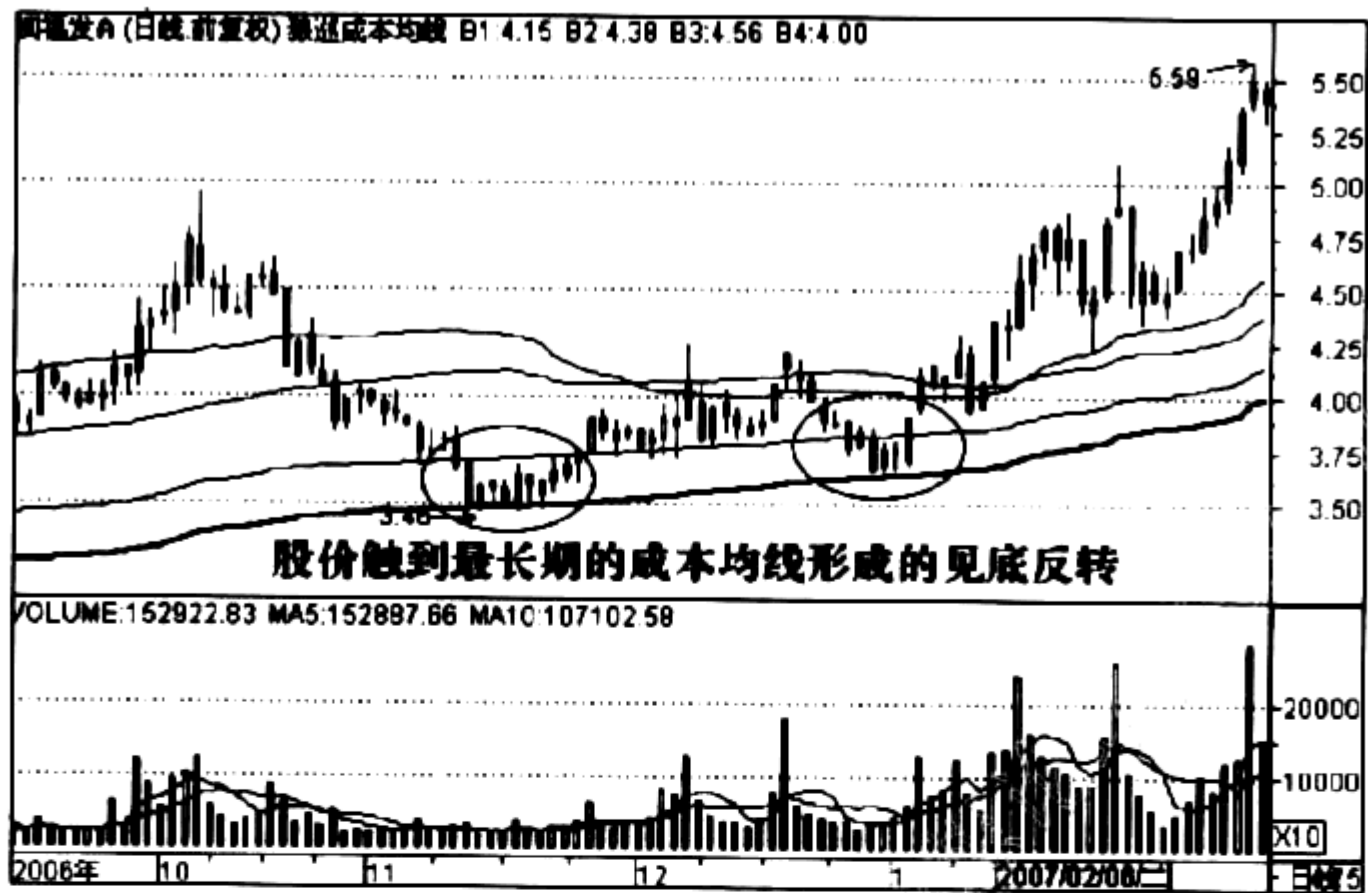


图 3-3-3

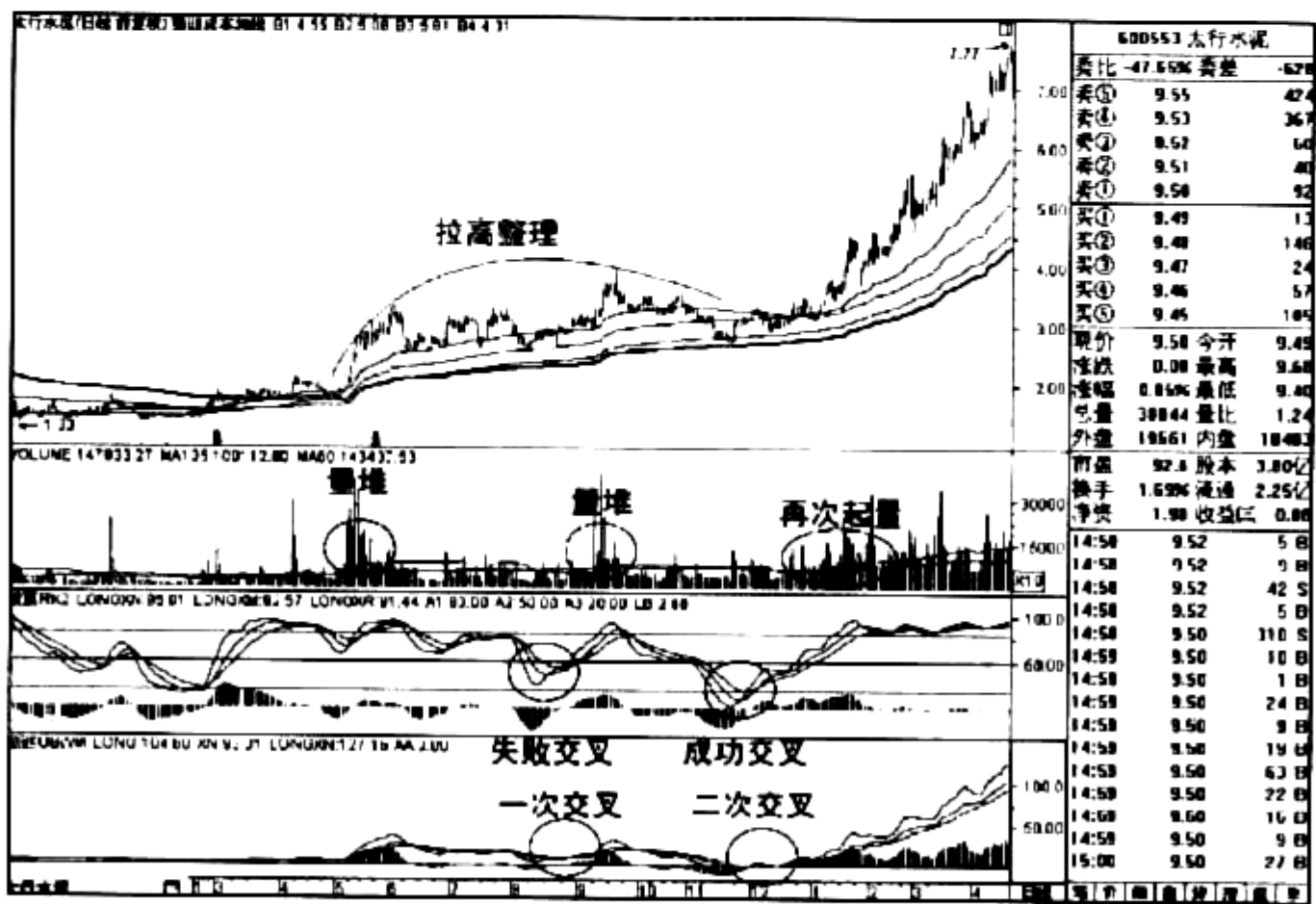


图 3-3-4

如何选择超级牛股

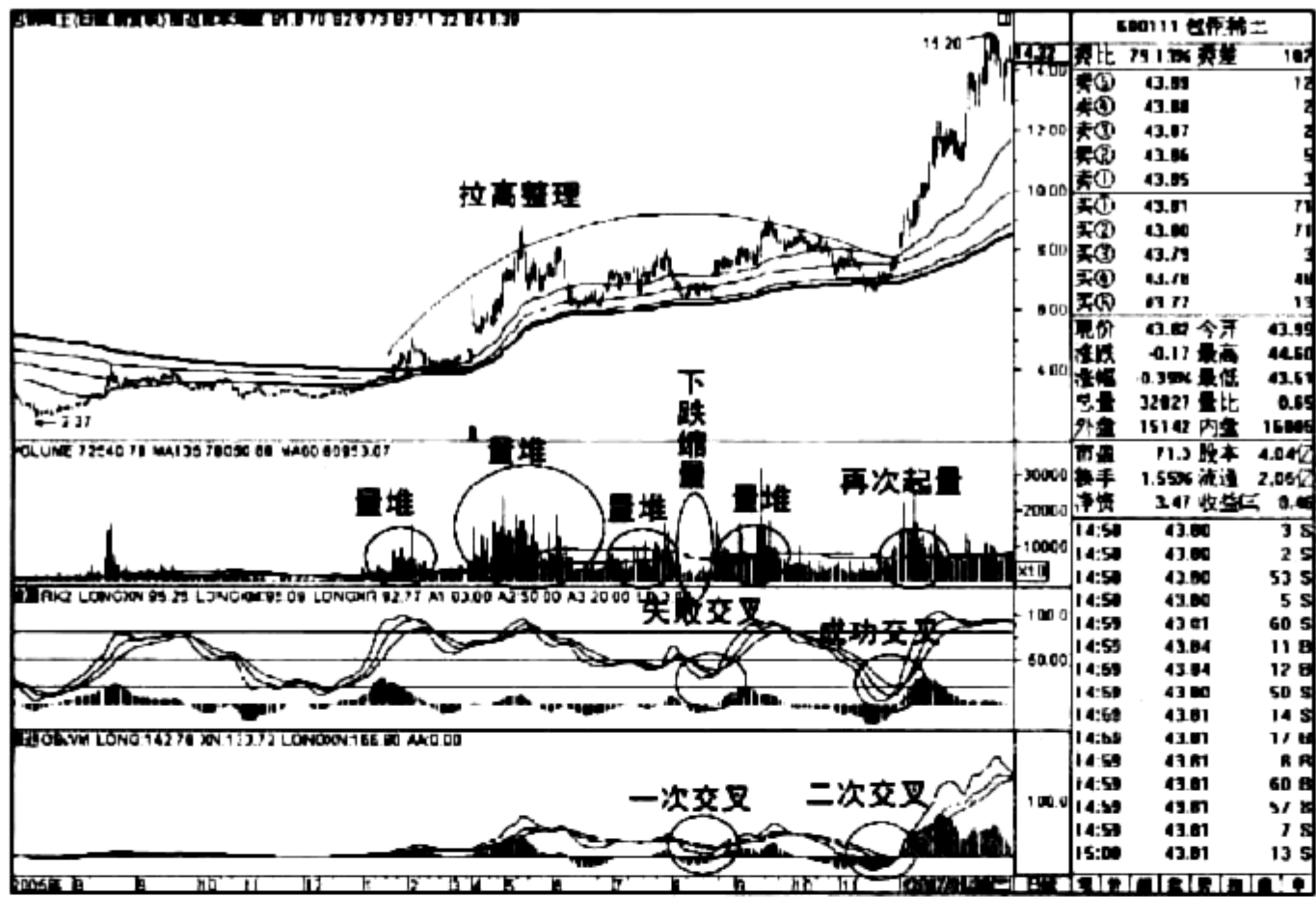


图 3-3-5

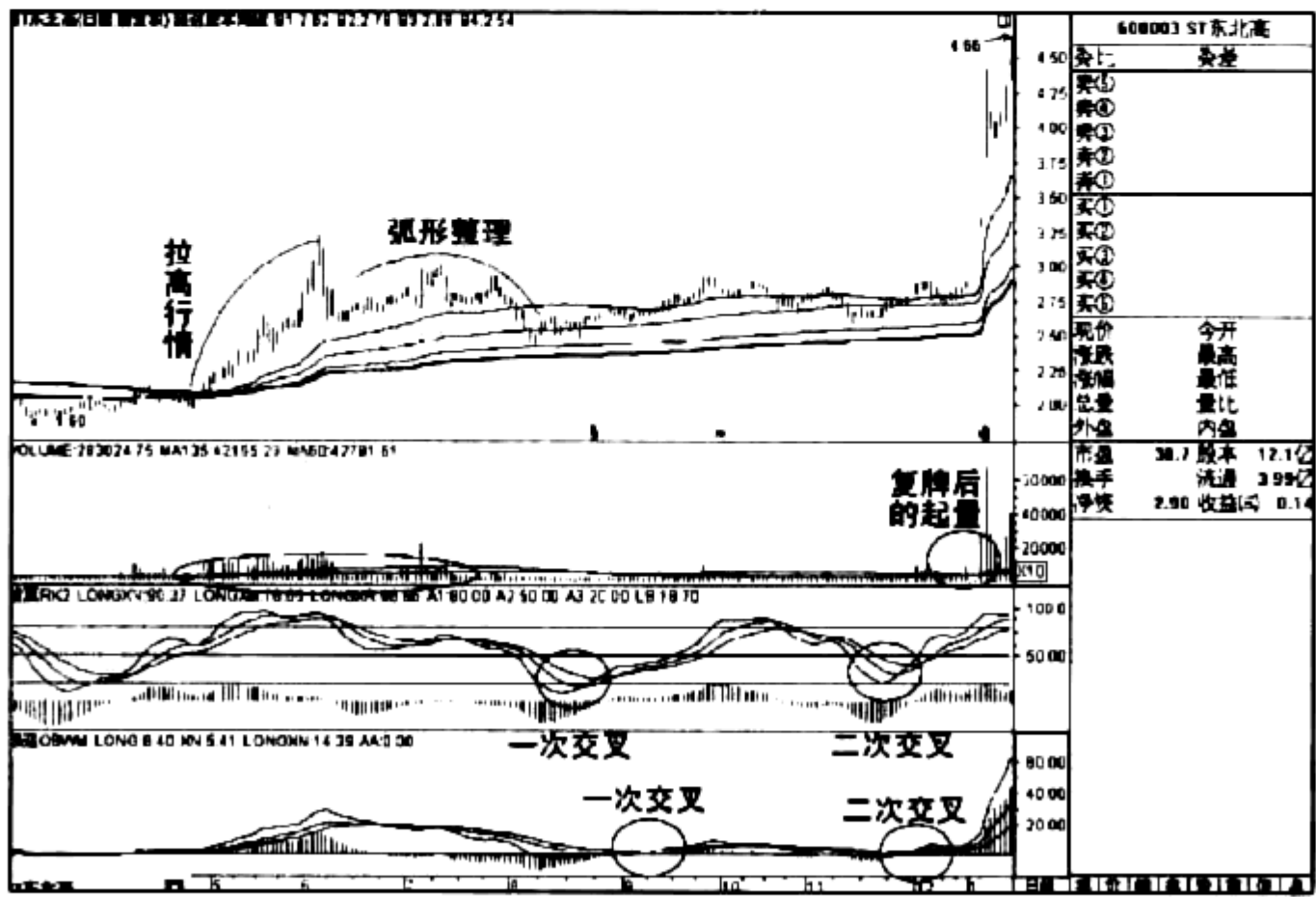


图 3-3-6

第三章 日线选出超级牛股

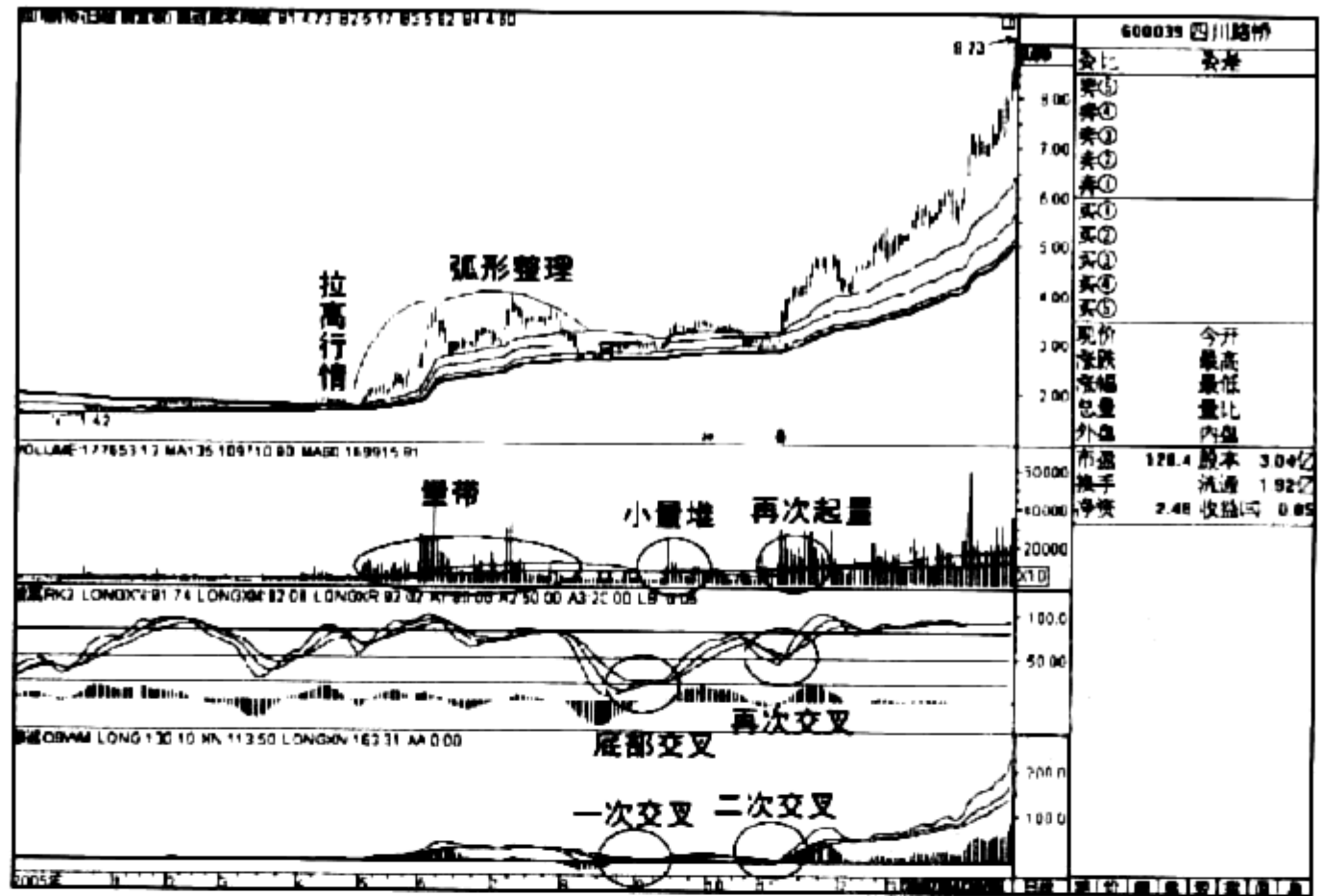


图 3-3-7

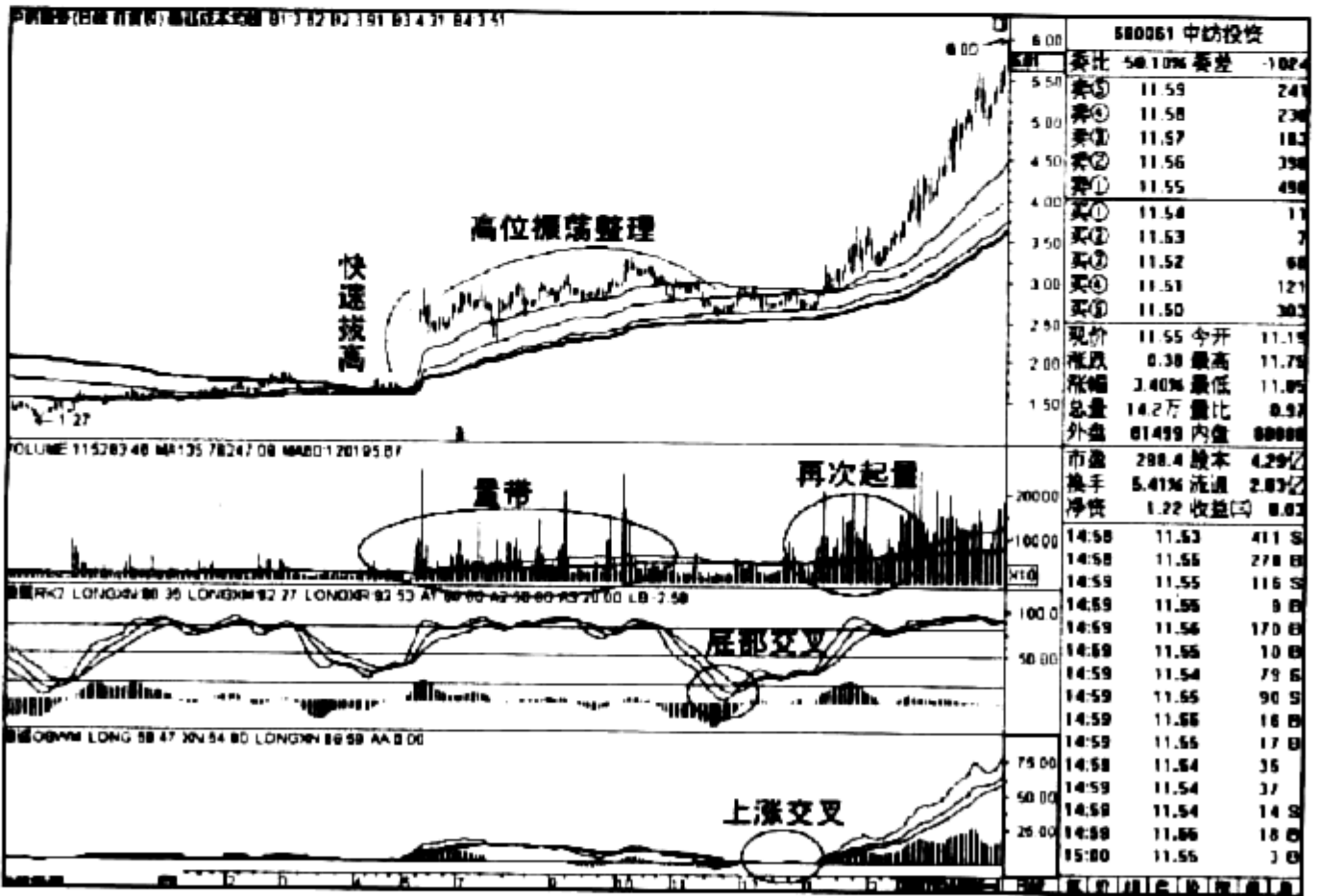


图 3-3-8

如何选择超级牛股

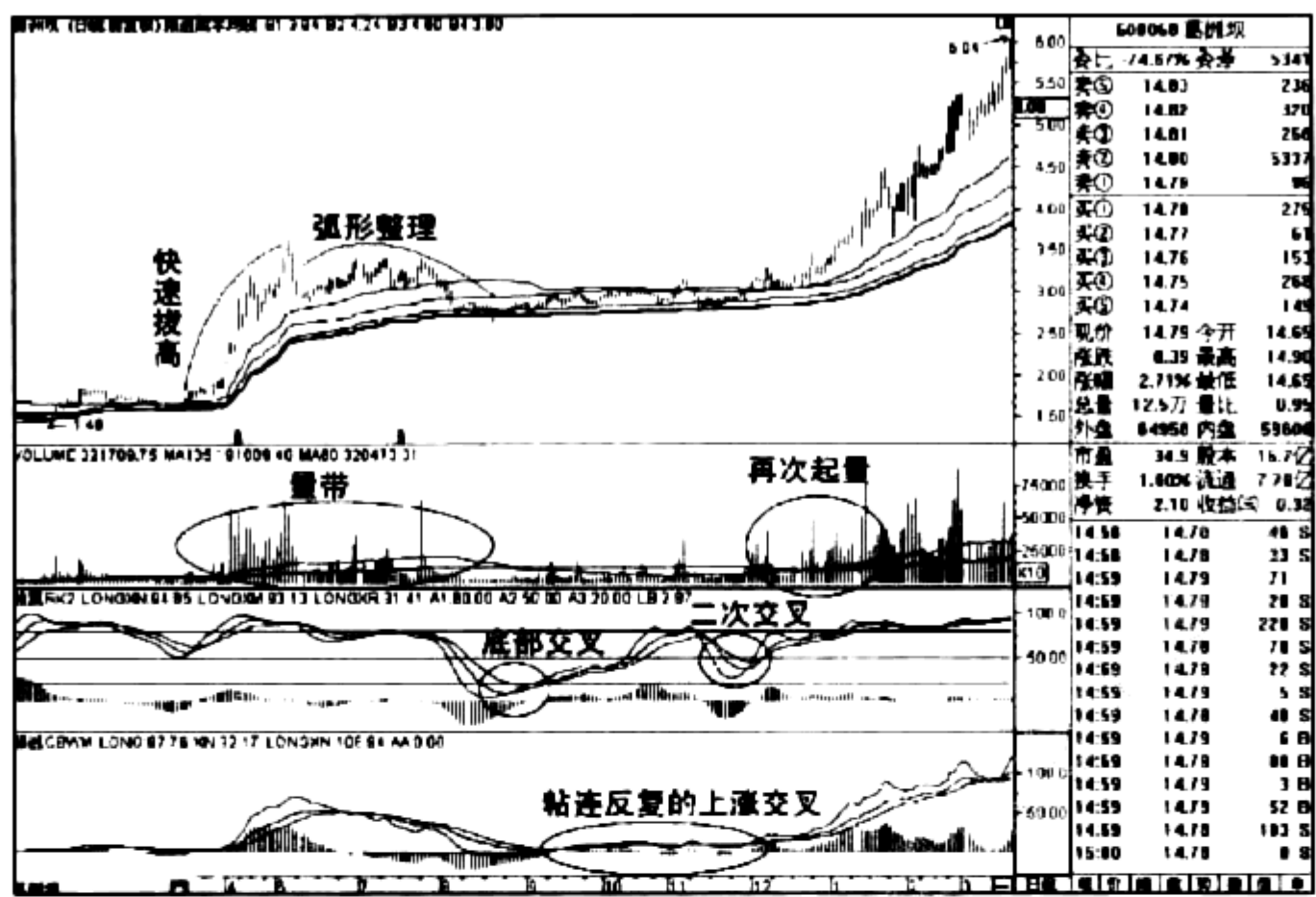


图 3-3-9

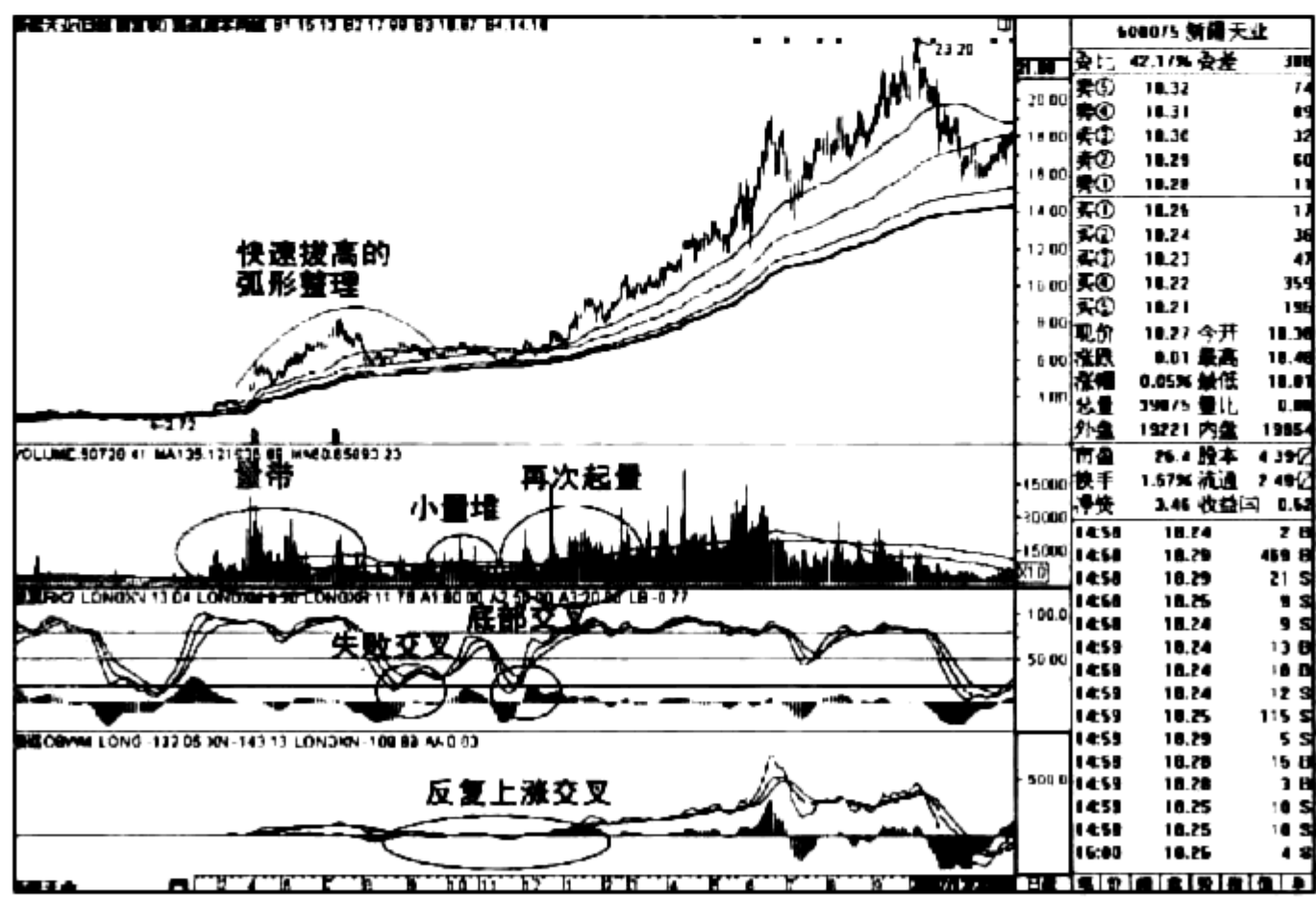
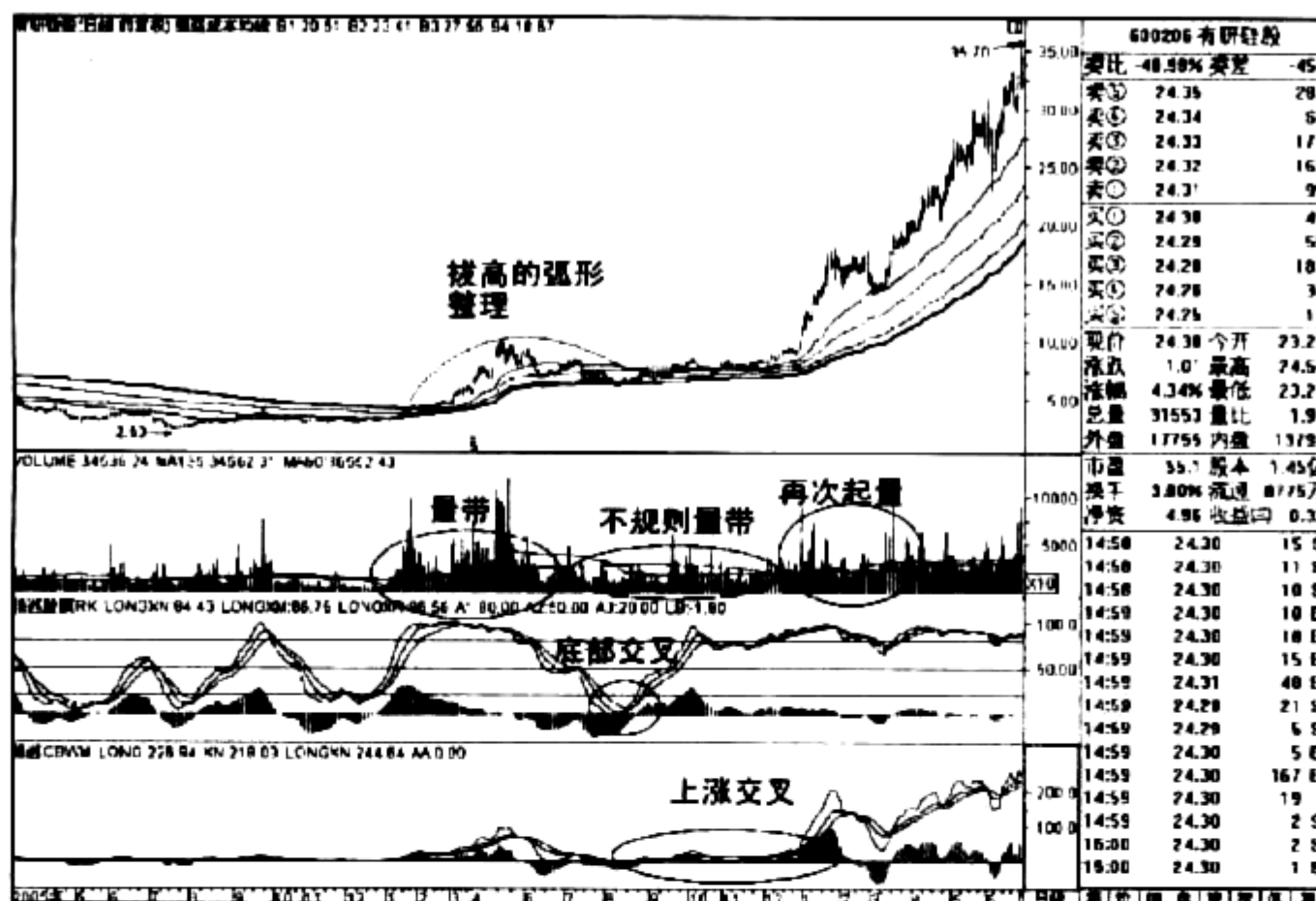


图 3-3-10

第三章 日线选出超级牛股



如何选择超级牛股

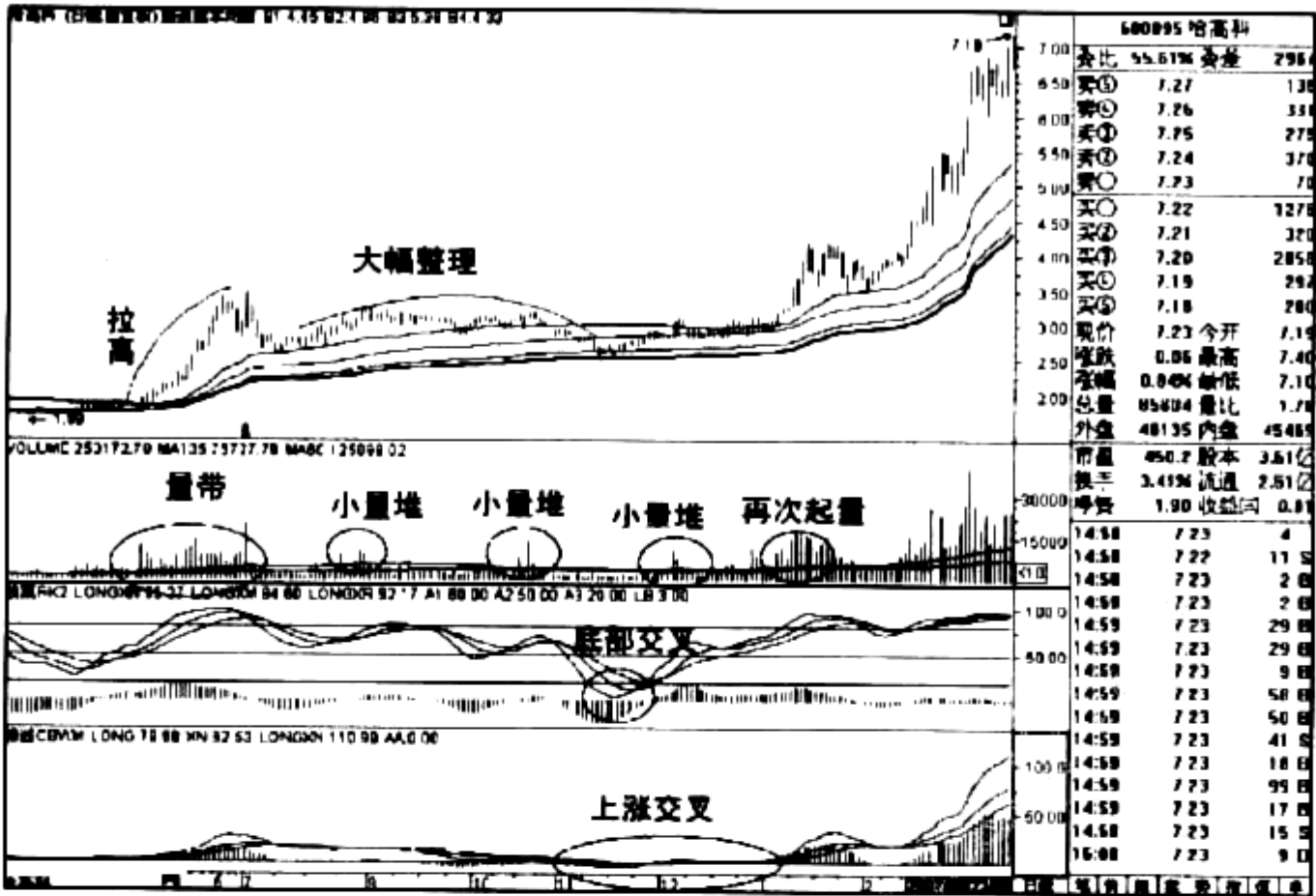


图 3-3-13

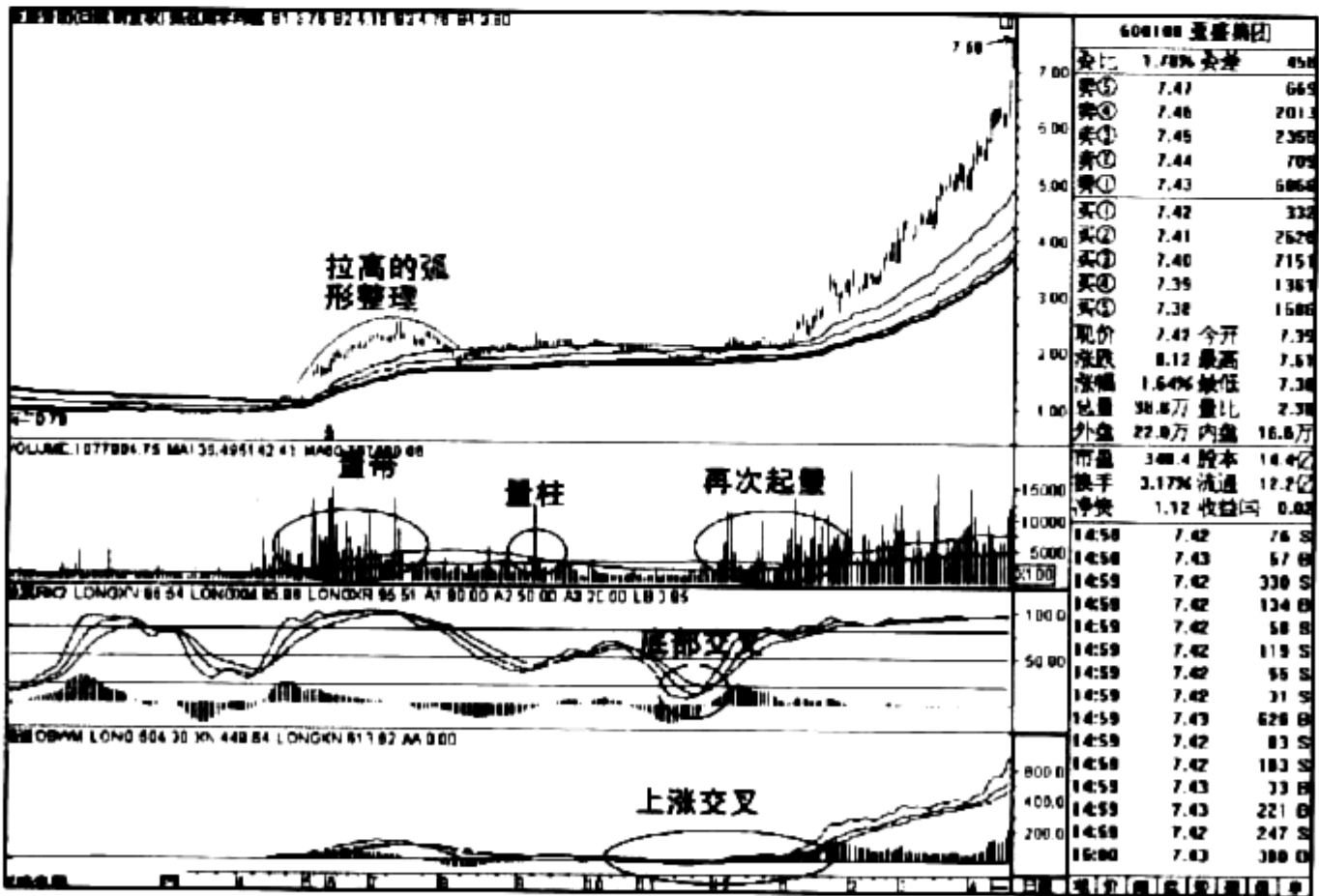


图 3-3-14

第三章 日线选出超级牛股

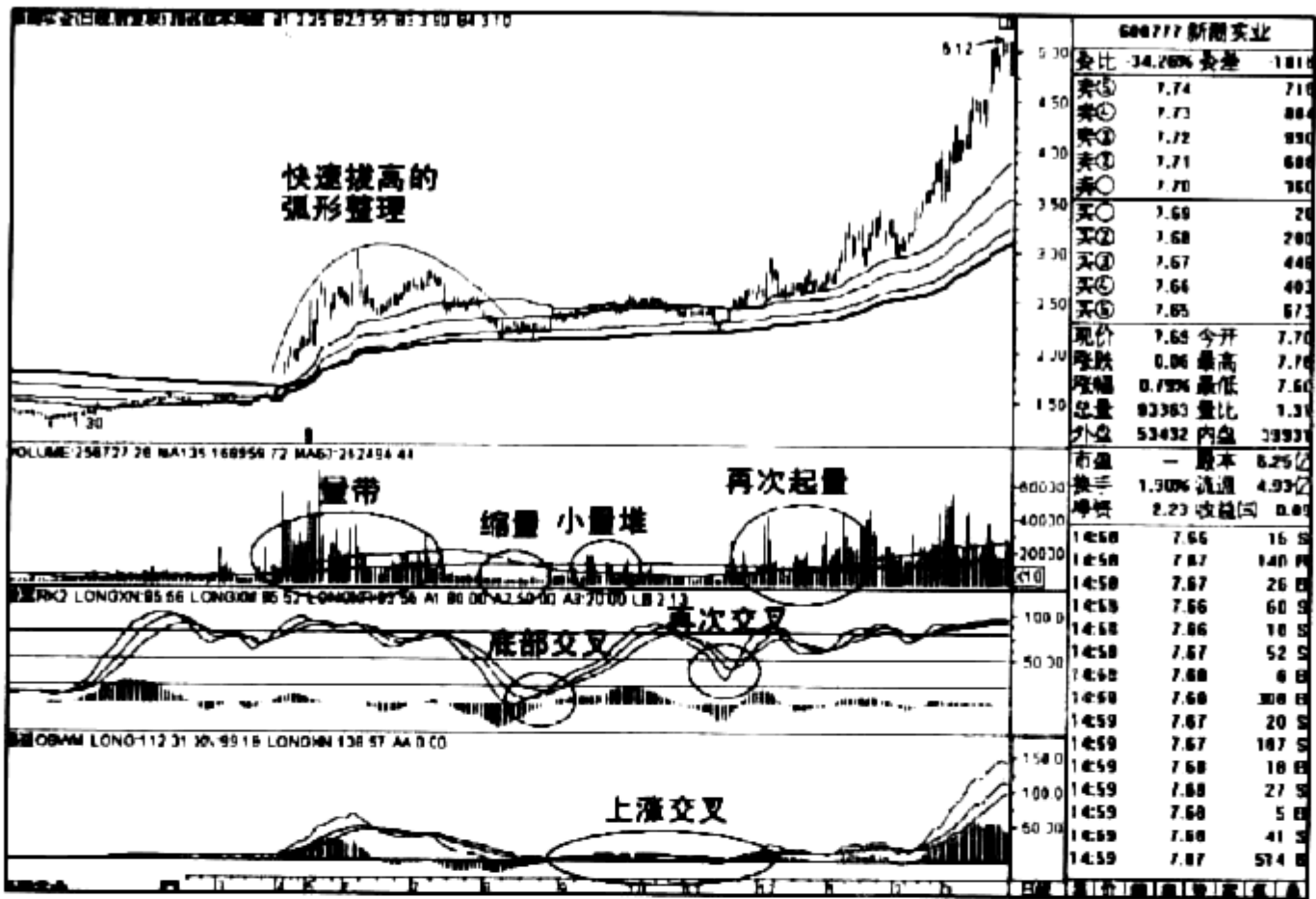


图 3-3-15

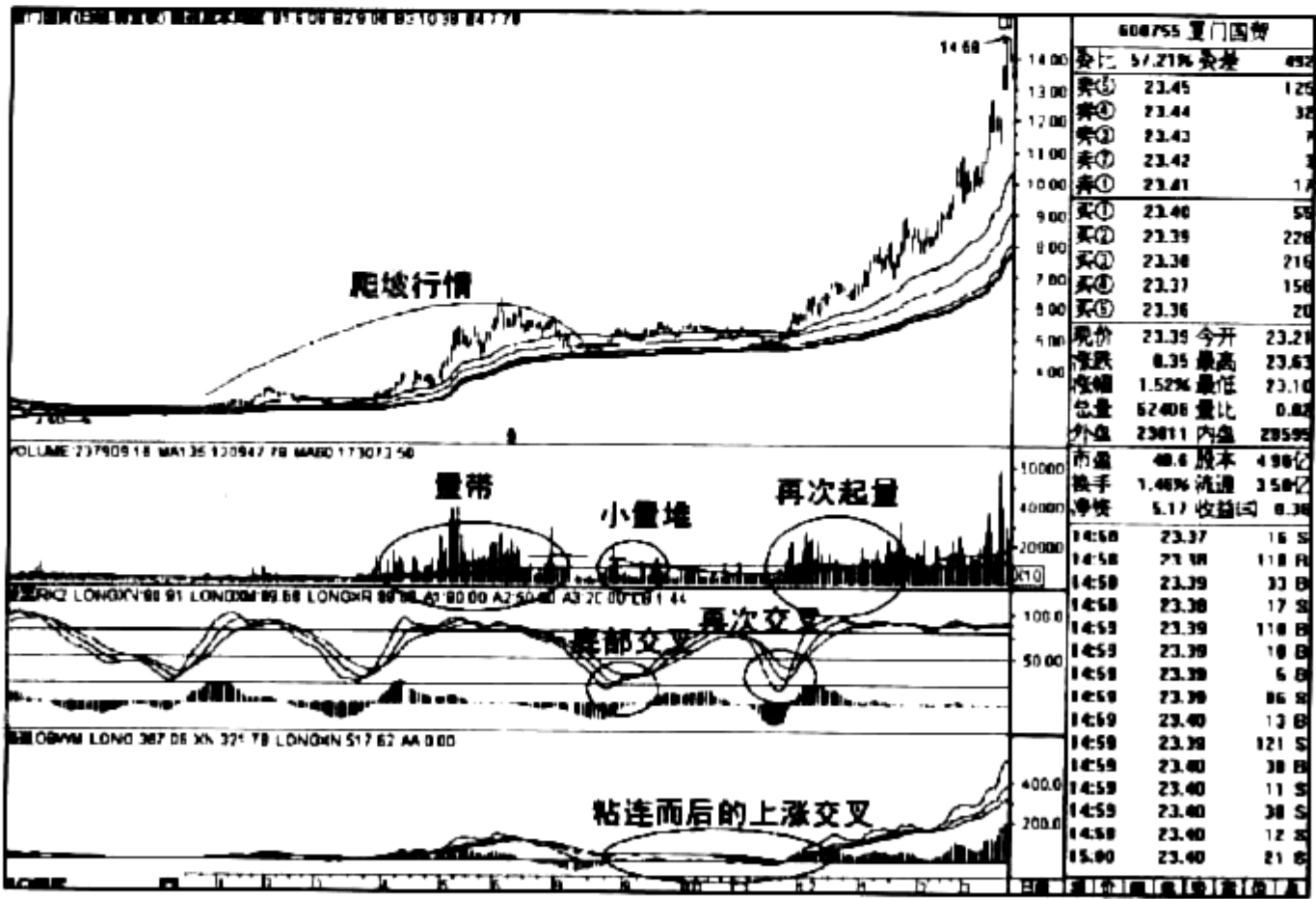


图 3-3-16

如何选择超级牛股

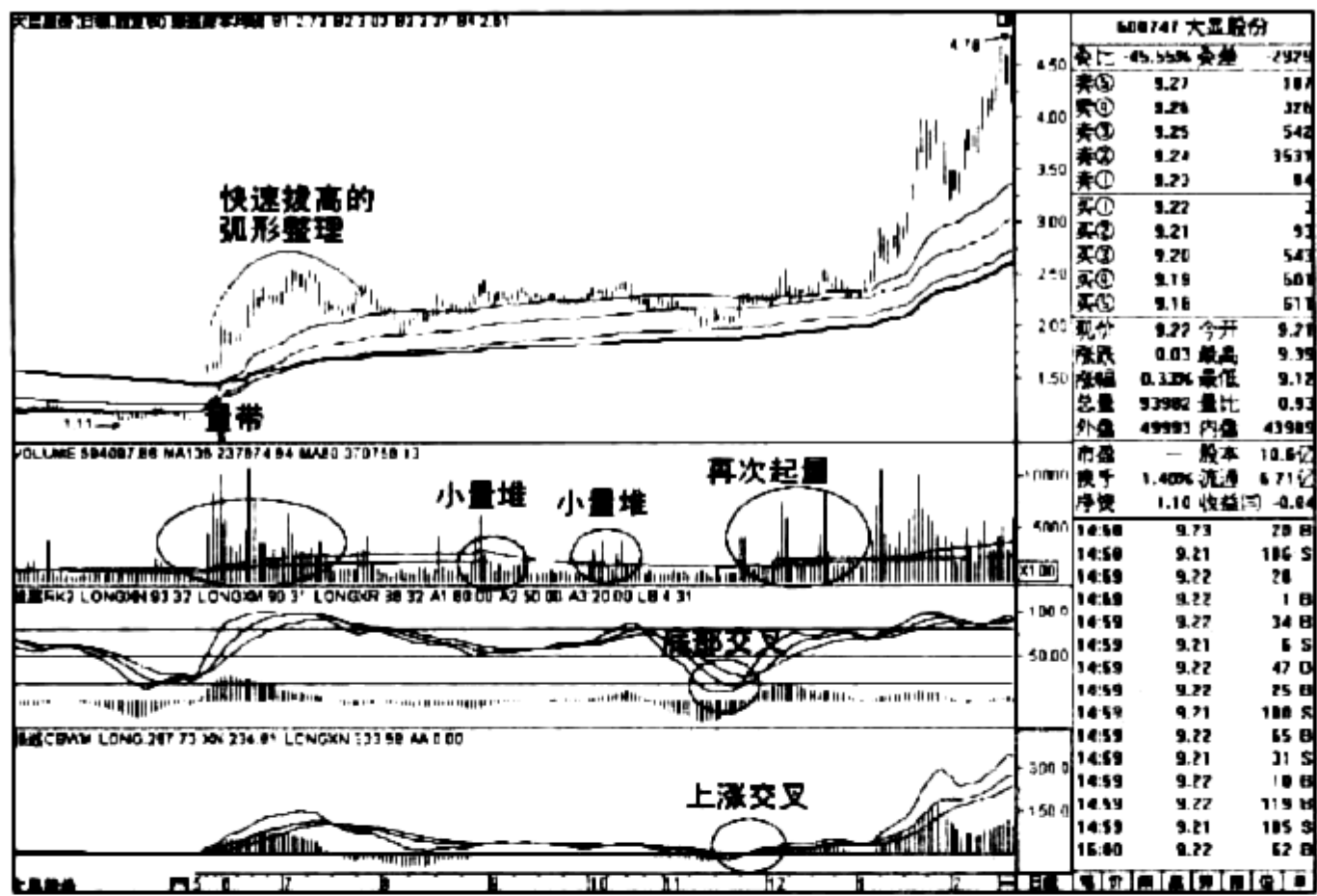


图 3-3-17

现了一定的回调，但其回调的最终位置依然是最后的那两根最长期的成本均线，这说明，主力的高位建仓成本区很有可能就在这个区域的附近。所以当投机者遇到这样的图形走势的时候应多多留意。

2. 人福科技 (600079)

图 3-3-18 是人福科技(600079)的日线走势图，图中股价通过拉高以后，在长期成本均线的上方，也形成了一个幅度较大的整理区域，与上面的不同之处在于，这个股票的股价在整理期间曾两次击穿长期成本均线，但因为其下面有着较多的成交量，并且在量带的前区 1.83 低点左右，并没有出现较多的成交量，只是出现了一个较小的量带，如图 3-3-19 所示，这说明，主力在第一阶段的涨势当中并没有收集到多少筹码，其主要的吸筹手段就是拉高吸筹，通过快速的将股价拉高之后，然后在高台之上洗盘和大幅的振荡，让那些先期买入的获利投机者择机卖出。

我们再回过头来看一下图 3-3-18，图中的股票 RK2 指标形成两次底部交叉，可见其震荡幅度之大，大多数的交易者都很难承受这样的波动，于

是会纷纷出局，通过图 3-3-18 中振荡区域下方的小型量堆可以断定，很多投机者都在获利之后卖出了手中的筹码。

虽然如此，但对于我们来讲，第一个阶段却不是我们买入的时机，我们要的是后来的主升行情，所以当股价在长期成本均线振荡整理的时候，才是我们关注的时候，因为这个时候的行情，有两个走向，要么属于顶部整理，然后下跌。要么属于中段整理，然后形成更大的涨幅。

因为行情上涨的走势主要会形成三个阶段，第一个阶段属于初始的上涨区，这个阶段往往是熊市之后出现的第一个上涨区域，但因为很多投机者始终没有甩开熊市思维，对后市的市场走势始终保持警惕状态，所以行情通过一段时间的涨势以后，很多投机者都会择机卖出，因为他们担心行情的走势可能还需要一些时间，还是先出来看一看再作决定。即，通过一轮大熊市的折腾以后，很多投机者因为较长的时间处于亏损或微利的情况之下，对于那些突然而至的较大行情给自己带来的较大利润，往往会非常珍惜，他们会很担心这些利润突然消失，所以这个时候，落袋为安的心态占了主导，于是只要行情一下跌，就会有不少投机者卖出手中的股票。当然这样作也无可厚非，因为这一段行情的盈利，已经足以抵掉不少亏损较小的交易者之前的亏损了。但关键的是，后面更大的行情却失去了。因为大多数投机者在卖出手中的股票之后，转而又将资金投向了其他类型的股票，但这些投机者很可能就会遇到这样一个问题，这个股票在整理的时候，其他的股票也在整理，所以当投机者买入其他股票的时候，这些股票也不上涨。因为它们要进行大的上涨，也要通过一番整理，然而，其他股票的整理区之所以看起来股价较低，是因为主力采用了低位建仓的方法，这些看起来股价似乎较低的股票未必就会按照你所预定的那样，买进去就会上涨。

然而这个股票的主力就是利用快速拉高然后让投机者“下车”的建仓手法，让这些投机者因为这两者之间的价差较大，误认为价格较低的股票上涨的机会和上涨的空间较大，从而卖出手中的筹码，因为投机者刚刚卖出的这个股票其前期的上涨幅度，很有可能是强于大盘的，很多的投机者

如何选择超级牛股

都会因为这种突如其来的好事保持较强的警惕心，大多数的投机者也都在准备着随时出局，所以主力就是利用了投机者“避高就低”的心态让投机者卖出手中的筹码，如图 3-3-20 所示。

其实，此时这个股票的回调就是为了下一波更大的行情做准备的，这波看起来较大的行情只不过是一个前奏。

前期的第一波长势之后，行情通过充分的整理，继续积蓄第二波上涨的能量。我们所需要的就是这一波行情，这波行情才是我们主要攻击目标。也就是我所提到的大行情赚大钱的道理。因为你不可能抓住所有的波动，但是我们却可以抓住这些所有的波动中最大的波动。即使错了，我们止损了，只要资金管理到位了，将风险控制一定的范围之内，那么只要行情起来了，我们的获利就是远大于之前的亏损，因为我们采用的方法是承担与其他人相同的止损（亏损），但却在接受比其他人大得多的利润。只要行情好了，我们赚的指定比别人多，哪怕一年我们只交易有数的几次，但只要我们抓住一次机会，也属于超常发挥，这就是我们与众不同的地方，这就是我要说的另一条原则：把精力用在研判大波动上，而不要企图抓住所有的波动。

从人福科技(600079)的行情走势中，我们不难发现主力对后市大势向好的信心和快速收集筹码的方法。

图中我们可以断定主力收集筹码的主要区域是在高台之上的整理区域，而不是像其他线上整理的大牛股那样在长期成本均线的下方、在股价还没有上穿长期成本均线之前就已经开始大规模的建仓了，因为前期已经成功的收集到大量的筹码，所以当股价爬上长期成本均线上方之后，通过牛颈区的缩量整理，然后二次起量开始拉升。

另外我还要说一点，当投机者遇到这样的行情之时，当股价下穿长期成本均线之后，还应该通过如下方法进一步的确定行情的走势和买入时机，如图 3-3-21 所示。

从图 3-3-21 中不难发现，行情在击穿长期成本均线之后，在 350MA 均线的上方，形成一个经典的三线交叉买入机会，所以投机者在出现股价向

下击穿长期成本均线的时候，一定要再检查一下，行情有没有在 350MA 均线的上方，形成三线交叉或双线交叉等其他经典的买入机会，这一点很重要。

如图 3-3-22、图 3-3-23 航天通信(600677)，其行情的走势与整理区的成交量的配合都与人福科技(600079)如出一辙，所以其后的行情走势也出现了向下击穿长期成本均线的情况，但是如果我们用 MA 均线进一步测试发现，其在 350MA 均线上方行成了一个三线交叉的买入点，所以如果我们没有采用这一方法进行再一次验证的话，那么我们就很可能会放弃一个大牛股。

图 3-3-24～图 3-3-27 都属于这种类型的股票。

上面我们谈到的是第二波行情阶段，当第二波行情的上涨走势过后，就属于第三阶段的行情。这时候的行情走势，有的可能会出现高位振荡的现象，有的则会出现直接大幅下跌的走势，也就是说，根本就没有第三阶段，所以这时候的投机者应多多警惕下跌信号。比方，当股价击穿趋势线，

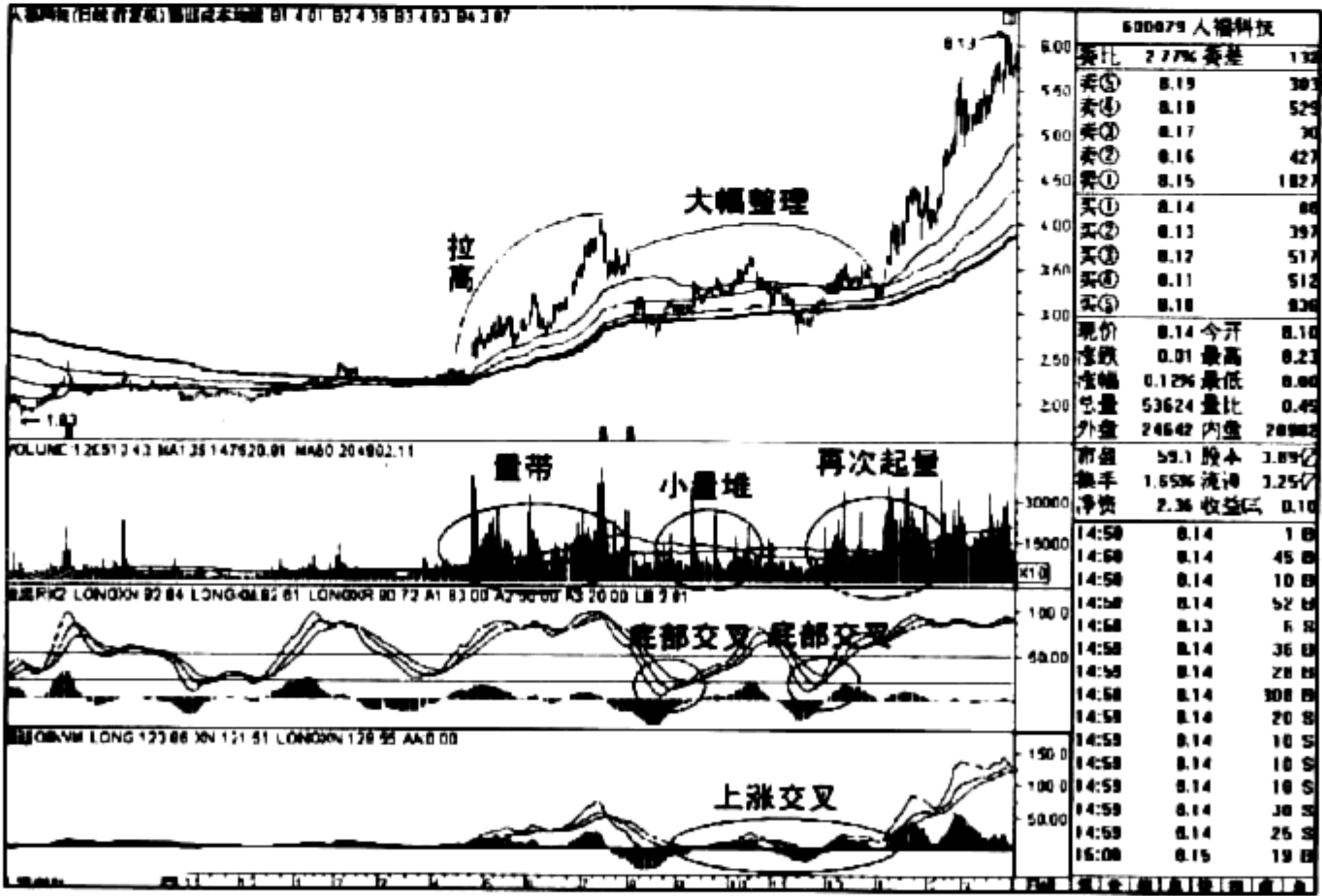


图 3-3-18

如何选择超级牛股

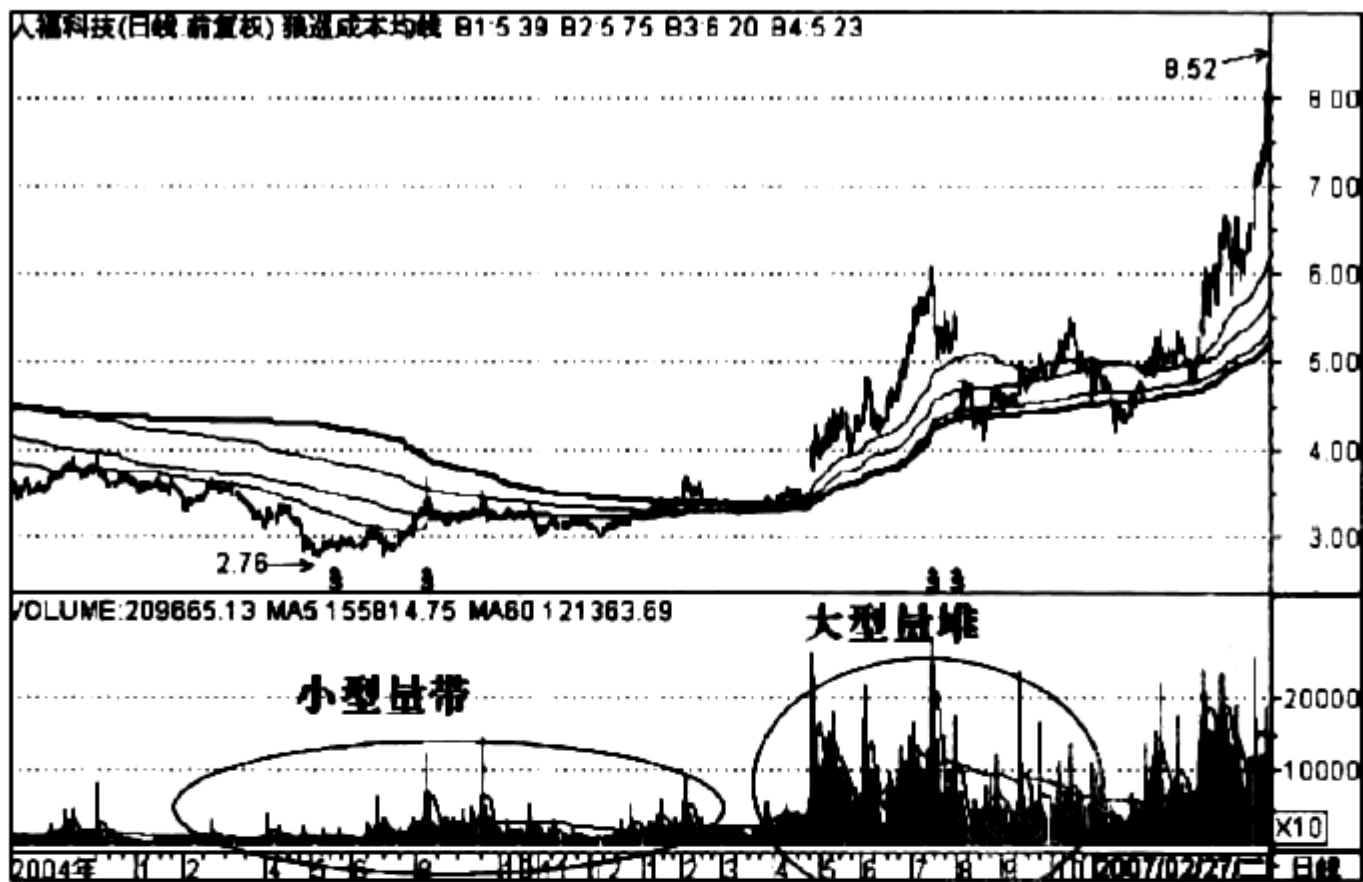


图 3-3-19

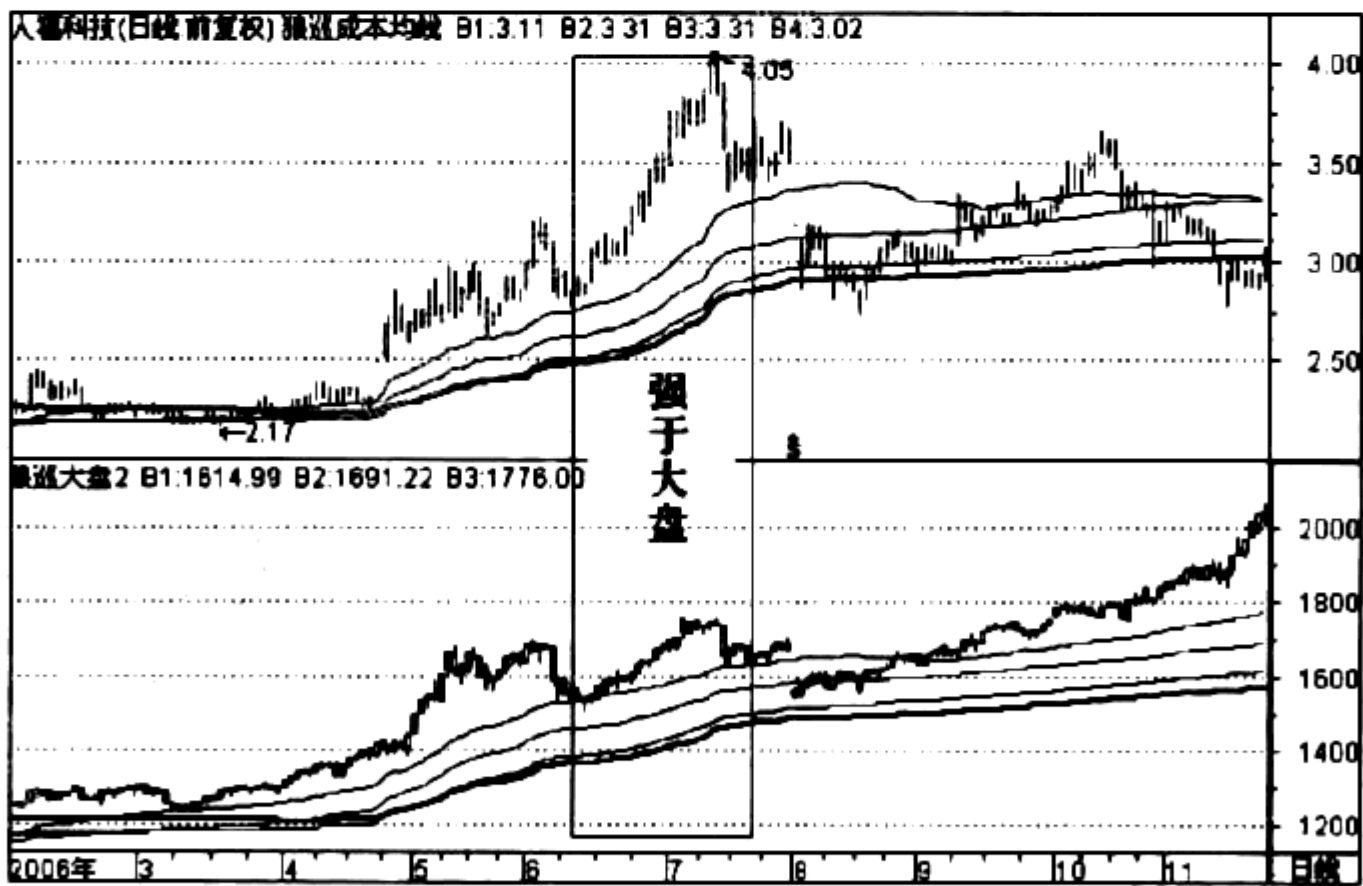


图 3-3-20

第三章 日线选出超级牛股

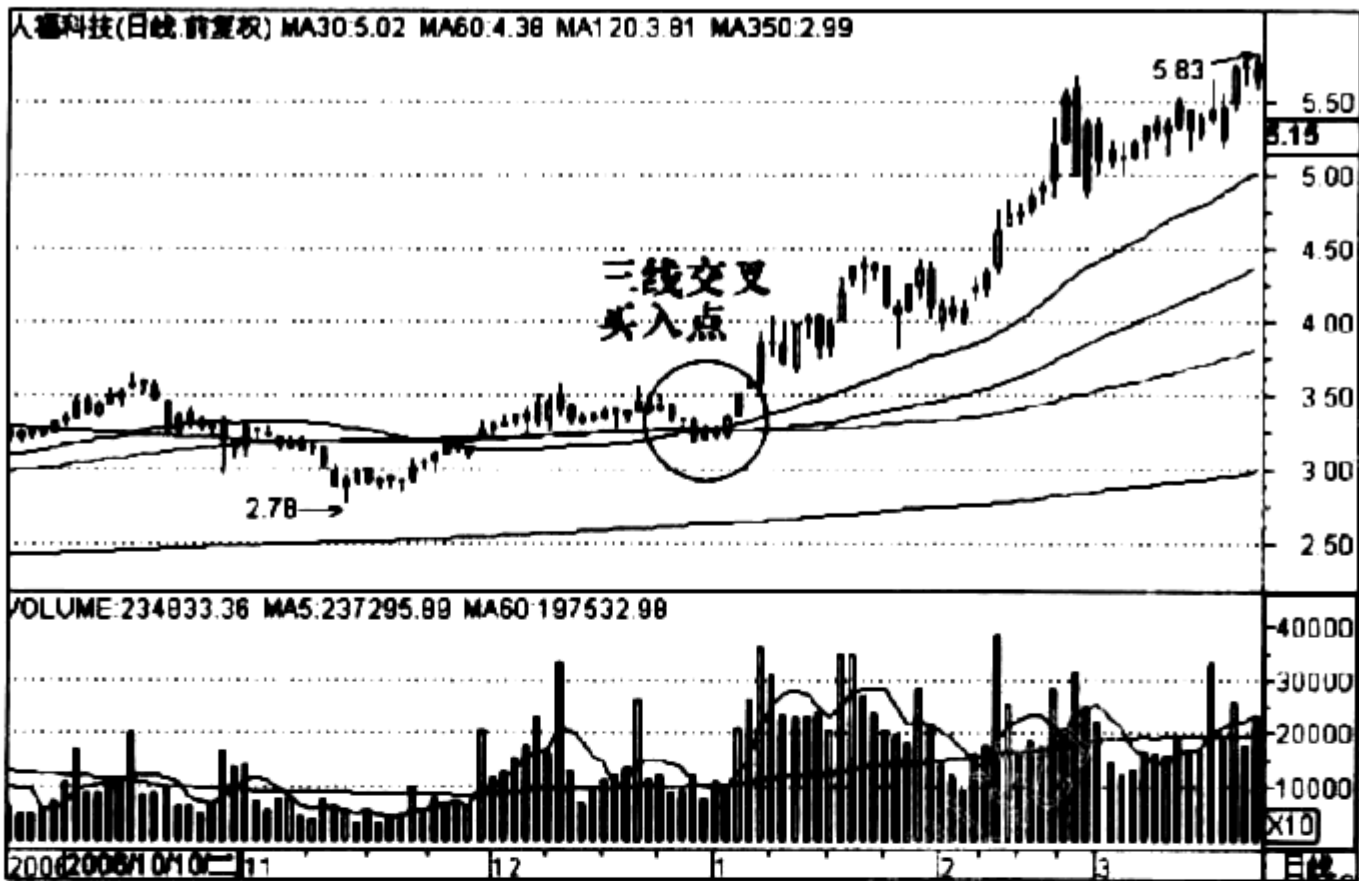


图 3-3-21

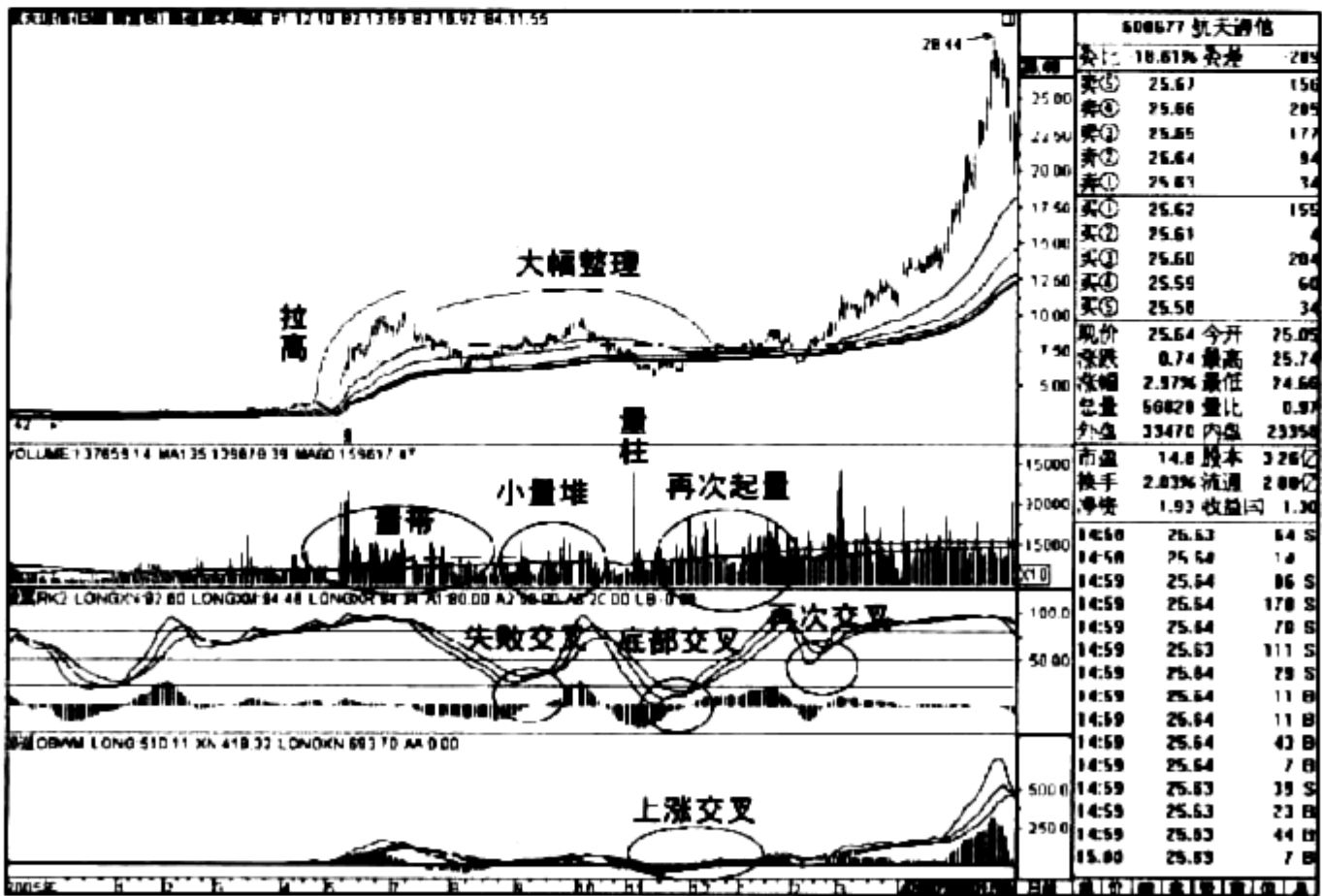


图 3-3-22

如何选择超级牛股

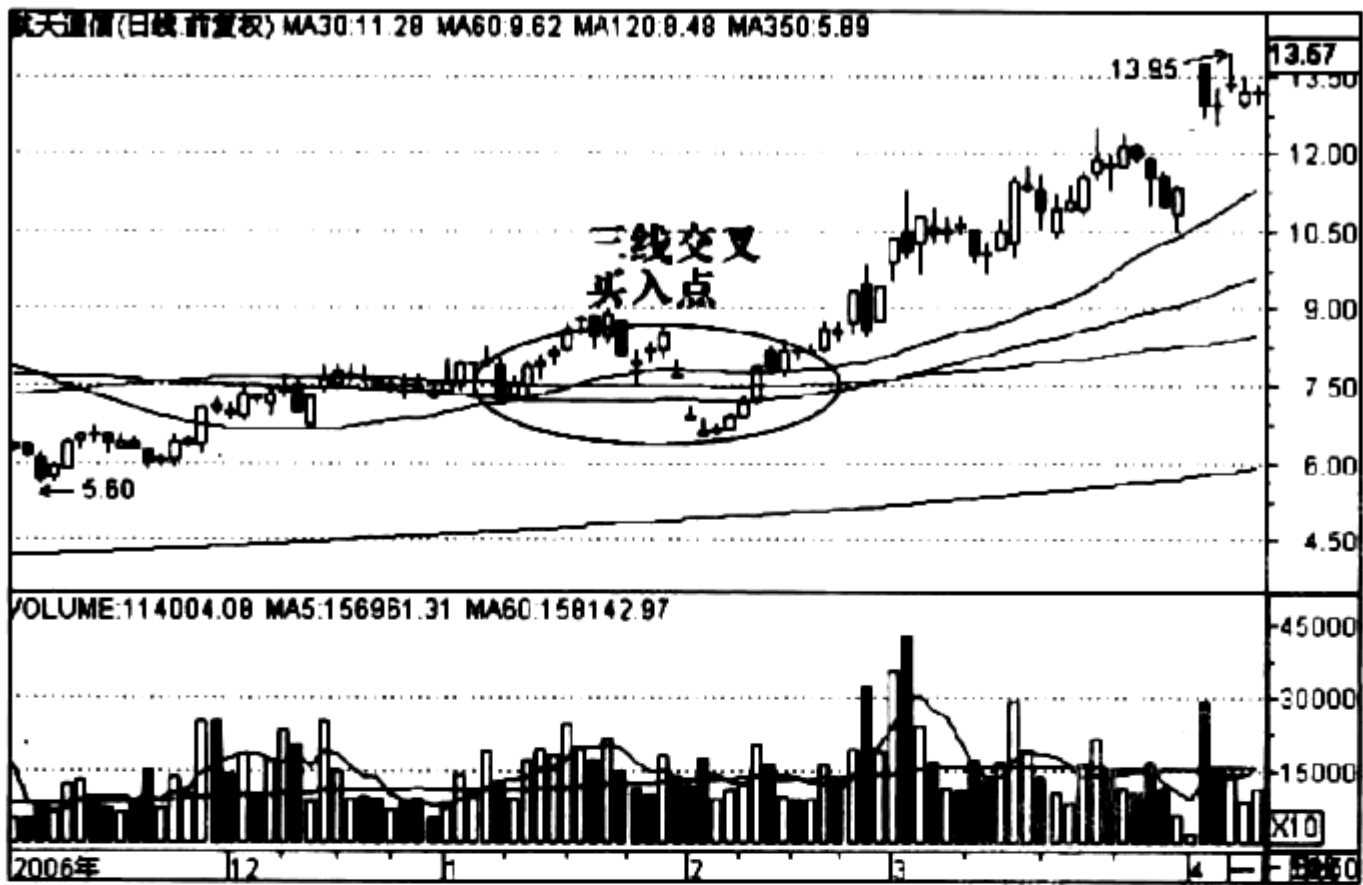


图 3-3-23

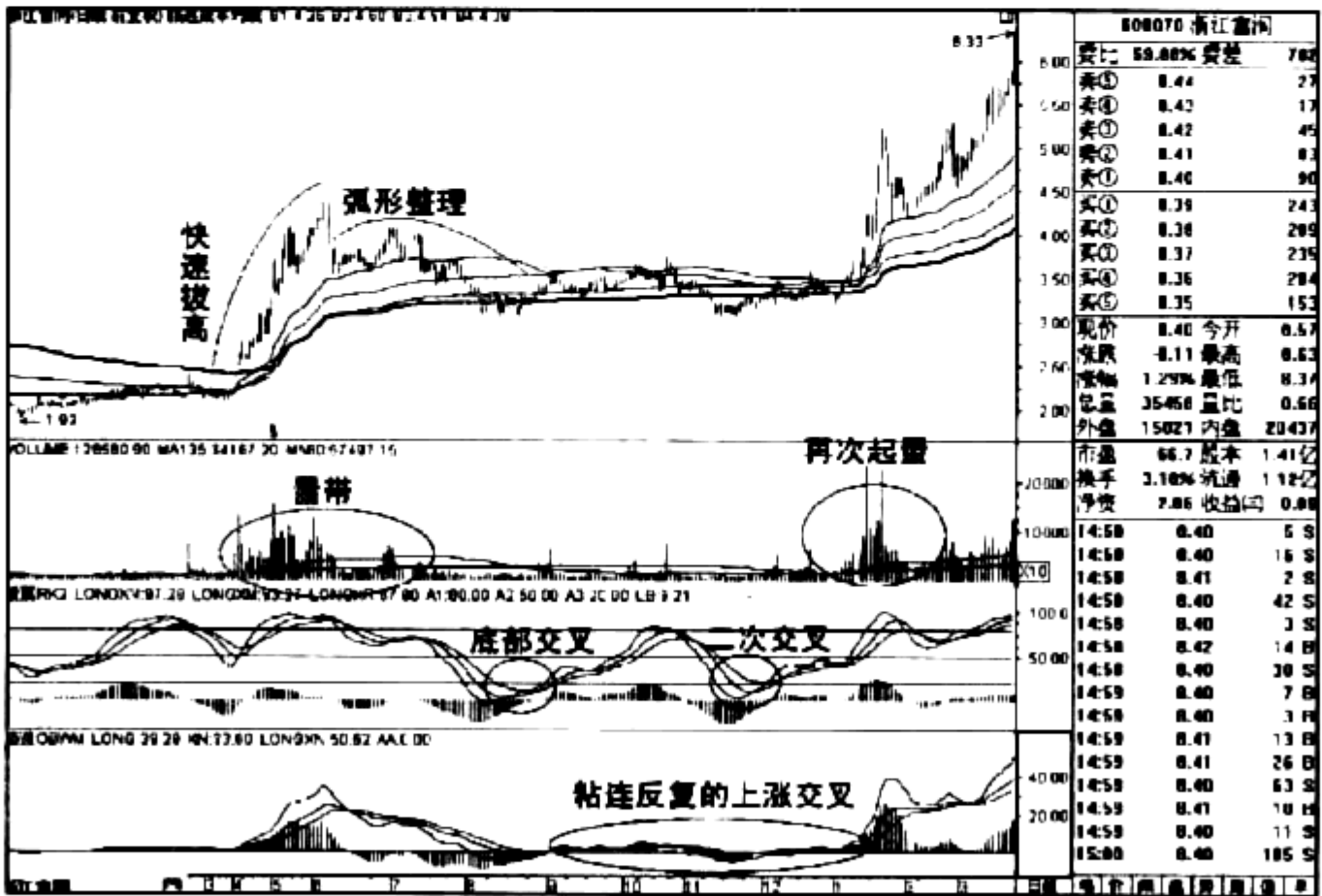


图 3-3-24

第三章 日线选出超级牛股

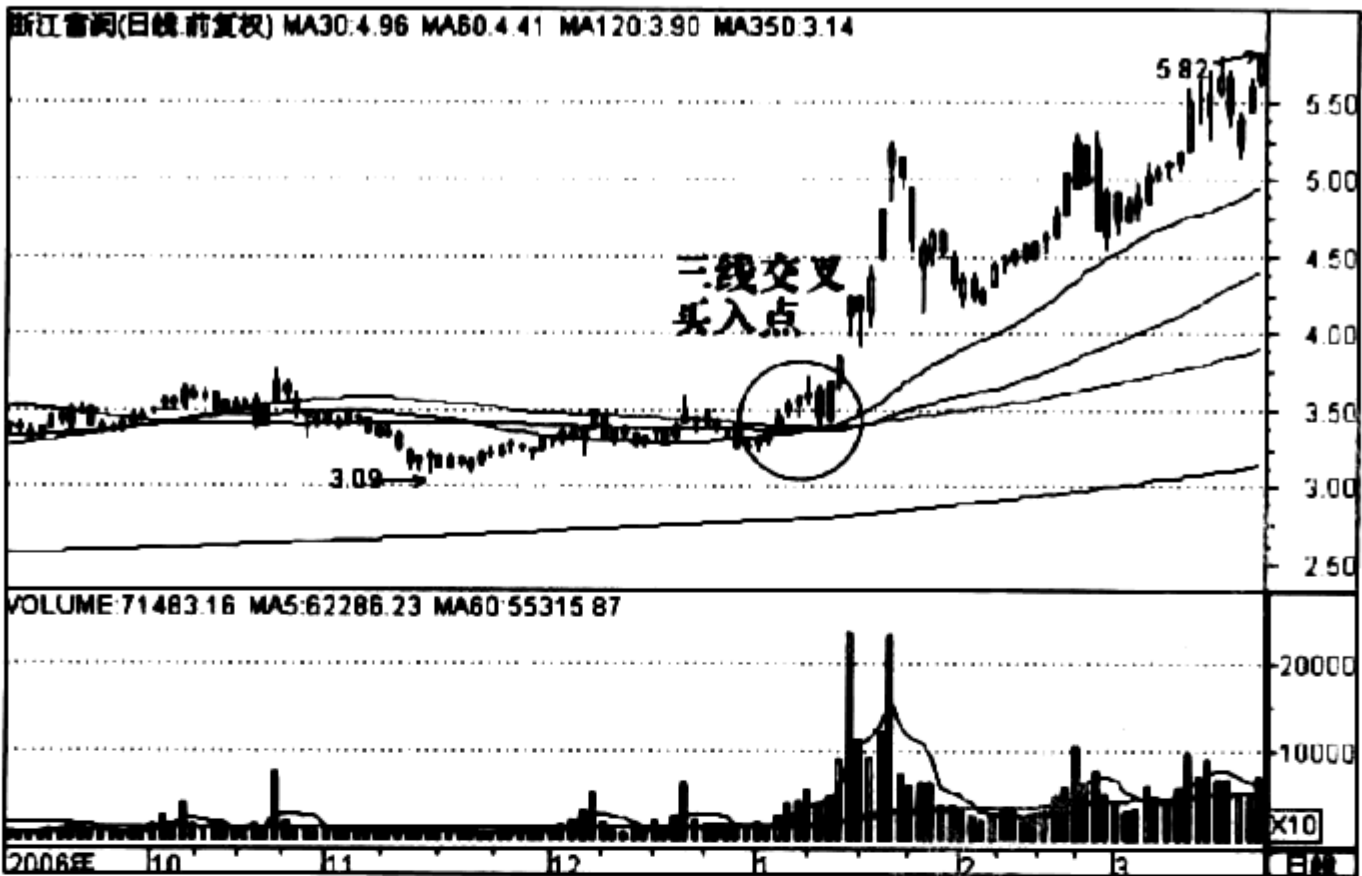


图 3-3-25

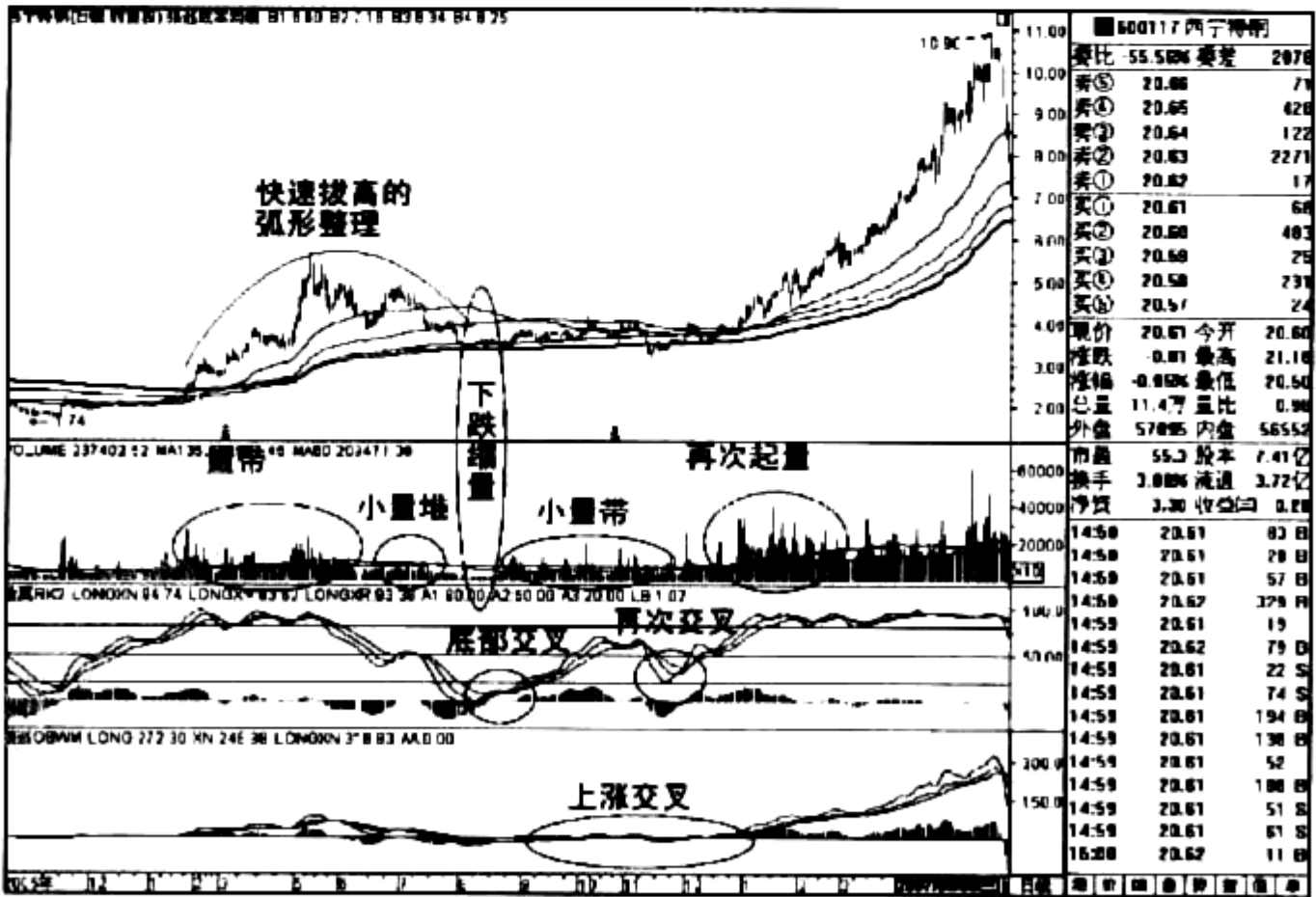


图 3-3-26

如何选择超级牛股

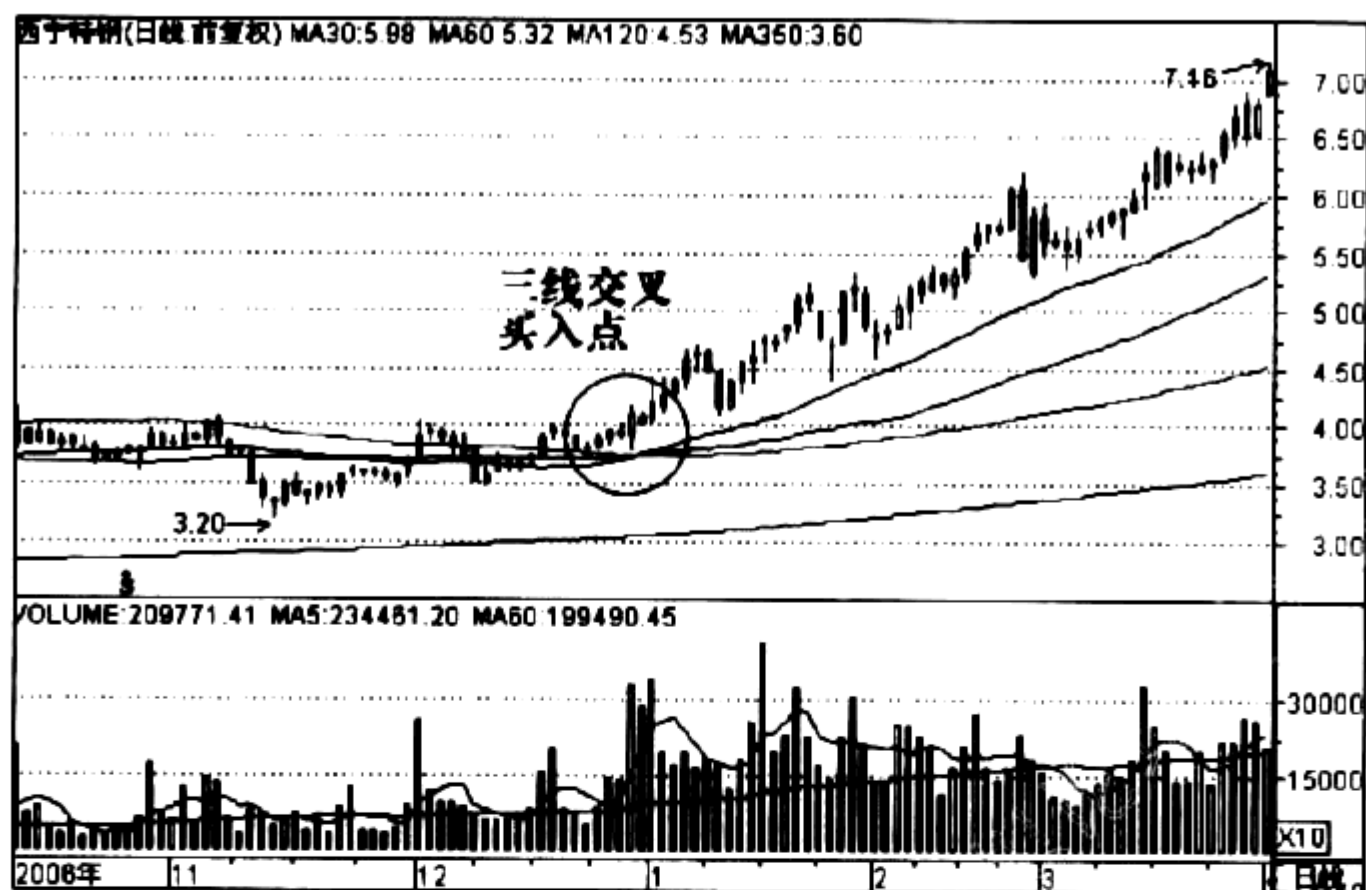


图 3-3-27

或股价击穿 30 日均线，以及 5 日均线击穿 10、20 日均线等等都是投机者应该警惕的出局或减仓的信号。当行情在高位形成这样的信号以后，投机者应该逐步的减仓或出局。如何出局我们在后面会有专门的叙述。

3. 特变电工 (600089)

图 3-3-28 是特变电工 (600089) 的日线走势图，从图中我们不难看出，其也属于高台整理的图形走势，不同之处在于，这种图形的股价并没有在牛颈区进行大幅的回调，而是高高在上，并没有触到长期成本均线，也没有击穿长期成本均线，面对这样的行情图形，如果投机者一定要等着股价回落到长期成本均线附近，然后股票 RK2 指标出现底部交叉信号和狼巡 OBWM 指标形成上涨交叉的话，那么很有可能也会失去机会，所以这就是我要告诉你的另外一个方法，那就是当你遇到股价在长期成本均线的上方形成牛头区之后，股价在牛颈区的横盘整理中并没有大幅回调，而是远离长期成本均线，在其高位不断的整理，这时候，如果股票 RK2 指标出现底部交叉信号和狼巡 OBWM 指标形成上涨交叉信号，那么最好的方法就是再看一看

MA 均线，看股价有没有在 MA 均线系统之中形成新的上涨的信号，如图 3-3-29 所示。

图中我们发现，当行情在回调的过程中，股票 RK2 指标出现底部交叉信号和狼巡 OBWM 指标形成上涨交叉信号时，不久股价也在 MA 均线的双线交叉处，形成了上涨信号。当然有时候 MA 的三线或双线交叉的信号未必一定能和股票 RK2 指标出现底部交叉信号和狼巡 OBWM 指标形成上涨交叉信号同时出现满足买入要求，有时候，他们也有早晚之别，我们也无法要求他们同时满足这一要求。但我要声明的一点却是，当股价在长期成本均线之上，形成高位盘旋整理之后，股票 RK2 指标出现底部交叉信号和狼巡 OBWM 指标形成上涨交叉信号时，或股价通过大幅的振荡整理之后，股价向下击穿长期成本均线，股票 RK2 指标出现底部交叉信号和狼巡 OBWM 指标形成上涨交叉信号这两种情况之时，为了避免过大的止损幅度和止损次数，投机者应该再看一看 MA 均线系统，看一看其前有没有形成三线交叉或双线交叉的情况，如果没有出现这种情况，那么就再等一等看行情在后来的走势中会不会出现这种情况，如果出现了这种情况那就敢于肯定这是一个不错的购买时机。所以狼巡成本均线与 MA 均线相互结合可以弥补双方的某些情况之下的不足，既能更多的把握机会，又能将风险控制在最小的范围之内。

图 3-3-30、图 3-3-31 新华百货(600785)的行情走势与特变电工(600089)属于同一类型的行情图形，所以其分析方法也是相同的。

为了让投机者更全面的掌握这两种方法的结合运用，在下一节中我会专门的介绍 MA 均线的使用方法。当然这种方法也可以单独使用，只是单独使用的效果不如两者结合而已。

如何选择超级牛股

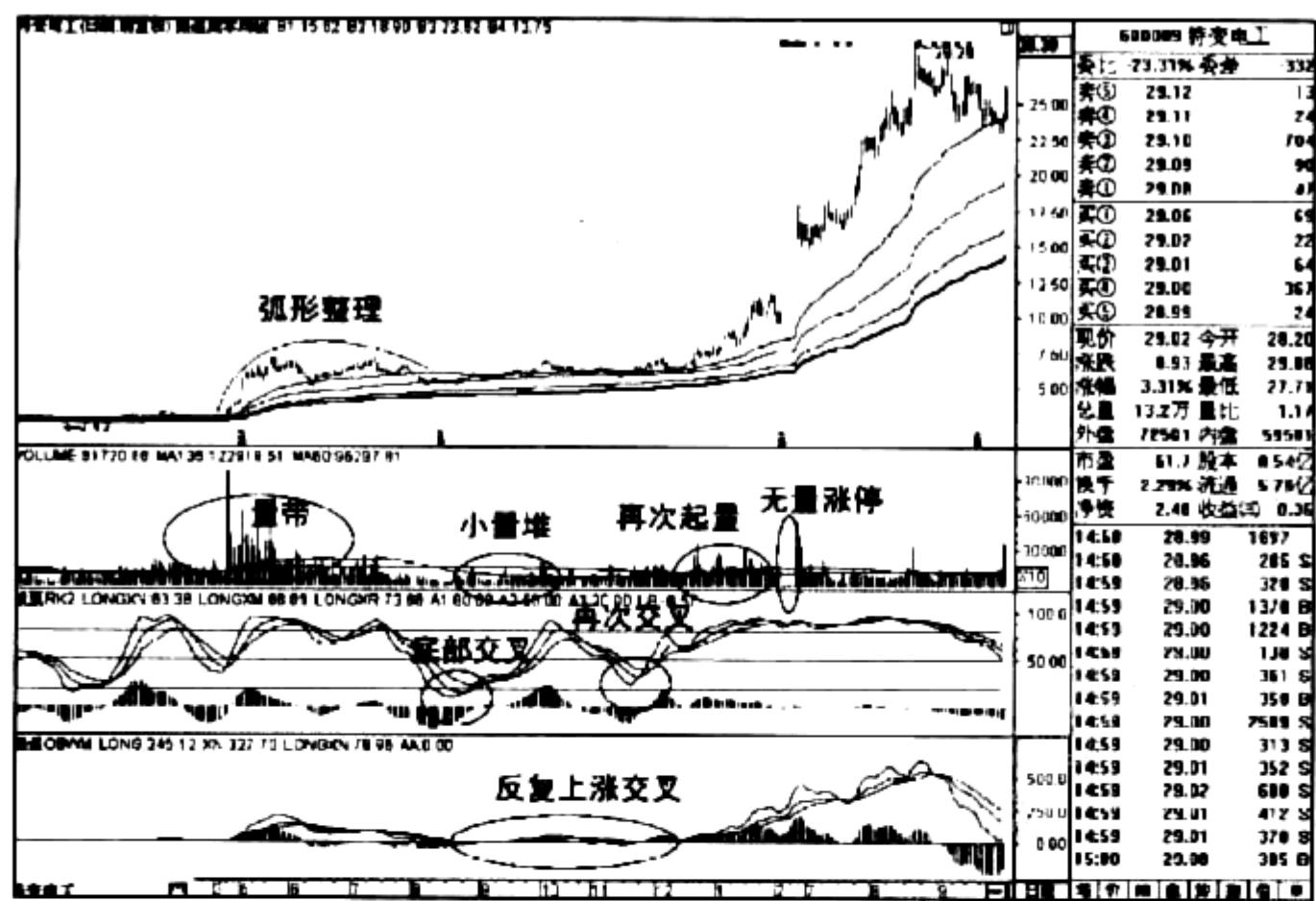


图 3-3-28

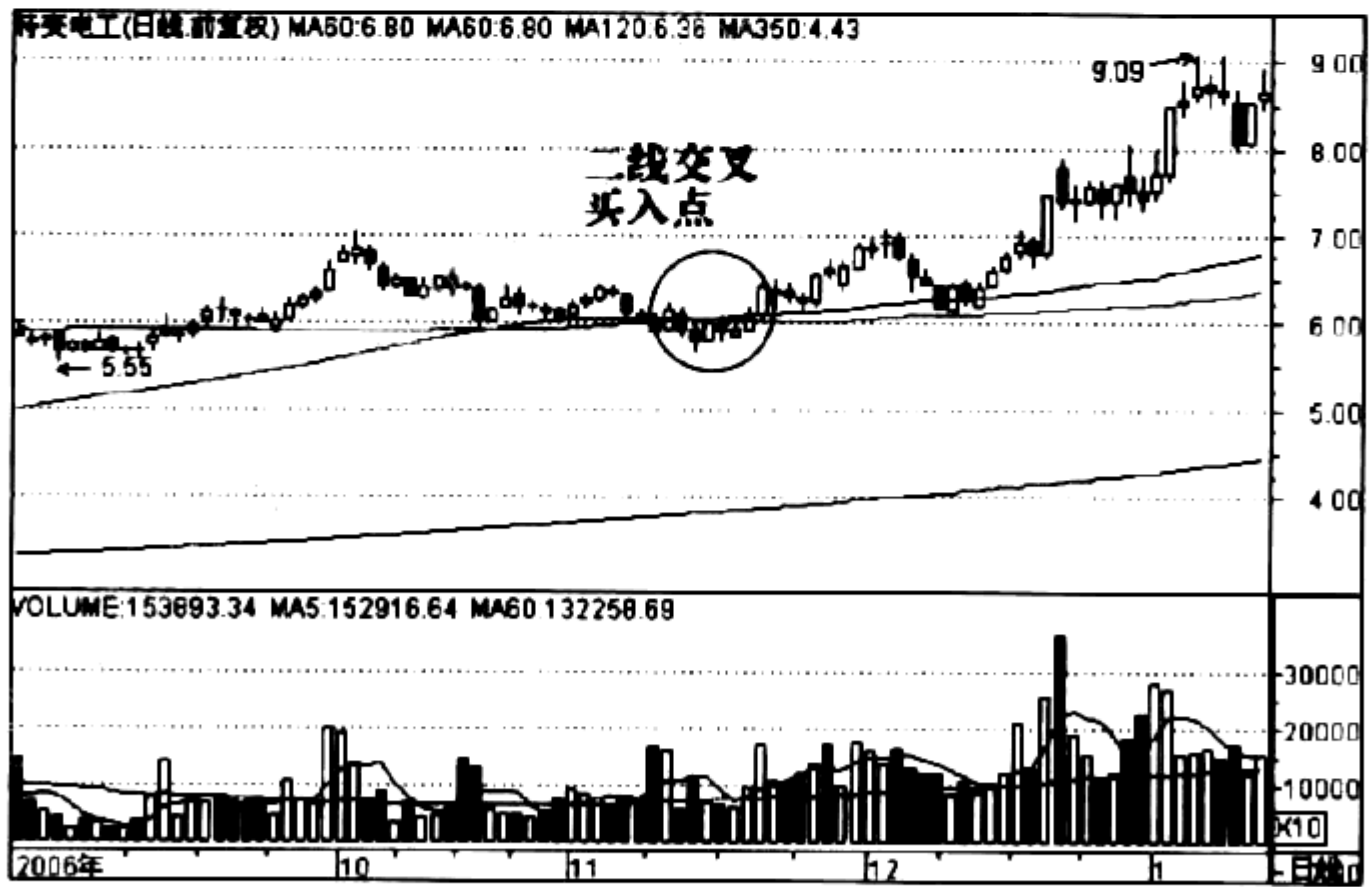


图 3-3-29

第三章 日线选出超级牛股

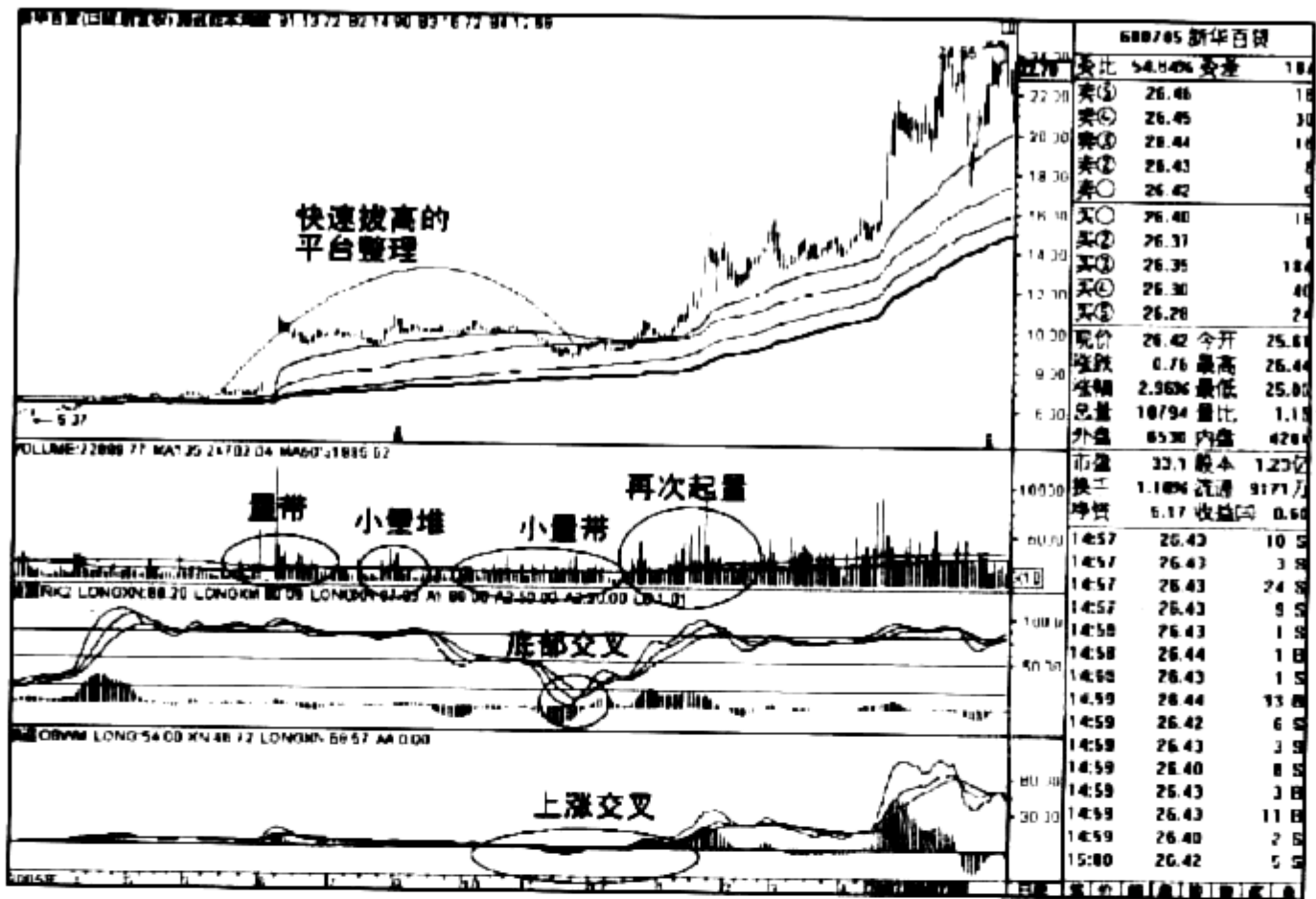


图 3-3-30

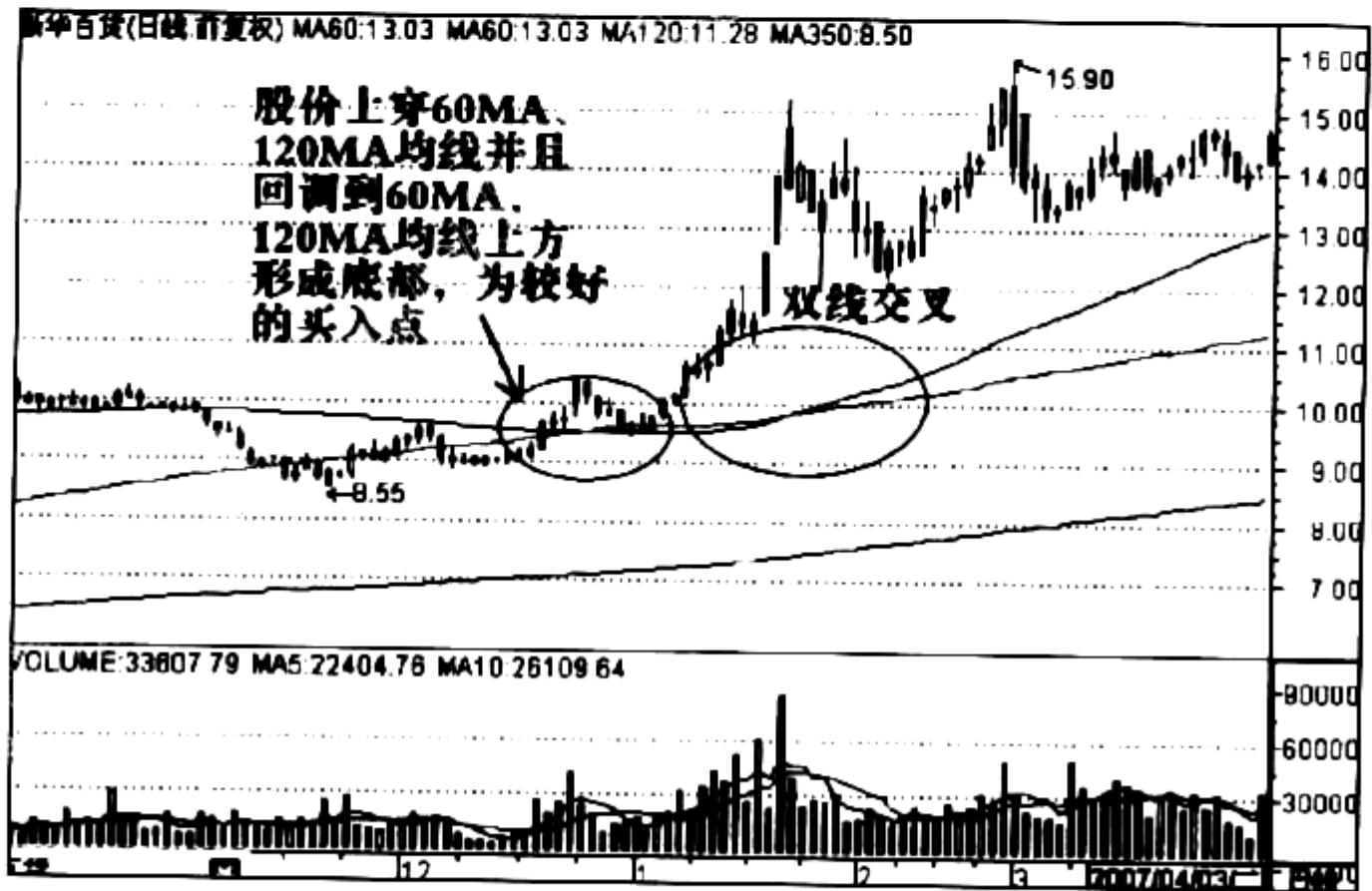


图 3-3-31

如何选择超级牛股

四、错误的交易时机

在这一节中，我将向投机者集中介绍绝对亏钱的行情，以便投机者在交易之中，能够即使回避此类行情。

太多的投机者之所以亏损的一个原因就是行情不断下跌的时候不择时机的买进，他们并没有卖在最高位，但是却因为进入的太早而导致了亏损，如图 3-4-1 所示的“飞乐股份”，图中如果投机者在这样的行情下买入，是不会赚到钱的，可能会有一部分人通过短线交易能获点毛头小利，但如果你采用这样的方法想要在投机市场中长久生存乃至赚大钱，却是不现实的，因为这样的方法本身就不是赚大钱的方法，简而言之不是投机致富之道。

如图 3-4-2 中所示的“金山开发”和图 3-4-3 中的“*ST 东碳”以及图 3-4-4 中的“招商银行”这三幅图中的长期成本均线和中短期成本均线纷乱无序的相互缠绕，行情价格也是围绕长期成本均线均线不断的大幅振荡整理，这说明行情的走势根本就不稳定，跌宕起伏、筹码纷乱，进入这样的行情当中，你如何能够坚定持有？你的信心来自哪里？你的进出依据又是什么？它的长期走势到底是想要上涨？还是想要下跌？这根本就说不清。所以这样的行情图形是注定亏损的行情。

图 3-4-5 所示的康恩贝(600572)，图 3-4-6 所示的惠泉啤酒(600573)，图 3-4-7 所示的迪马股份(600565)、图 3-4-8 所示的洪城股份(600566)、图 3-4-9 所示的精达股份(600577)则属于同一种类型的注定亏损的行情，与图 3-4-1 所示的属于同一类型。这样的图形显示出来的信息就是行情没有好转，下跌行情仍在延续。与图 3-4-2 中所示的“金山开发”和图 3-4-3 中的“*ST 东碳”以及图 3-4-4 中的“招商银行”的解释不同，前者属于有可能继续下跌的行情，后者则属于趋势不明的行情，都是不适宜操作的行情。

所以投机者在交易中，切记不可参与到以上类似的行情之中，不要眼睛紧盯着 MACD 和 KDJ 指标的金叉、银叉而忽略了整个行情的大势，所以投

第三章 日线选出超级牛股

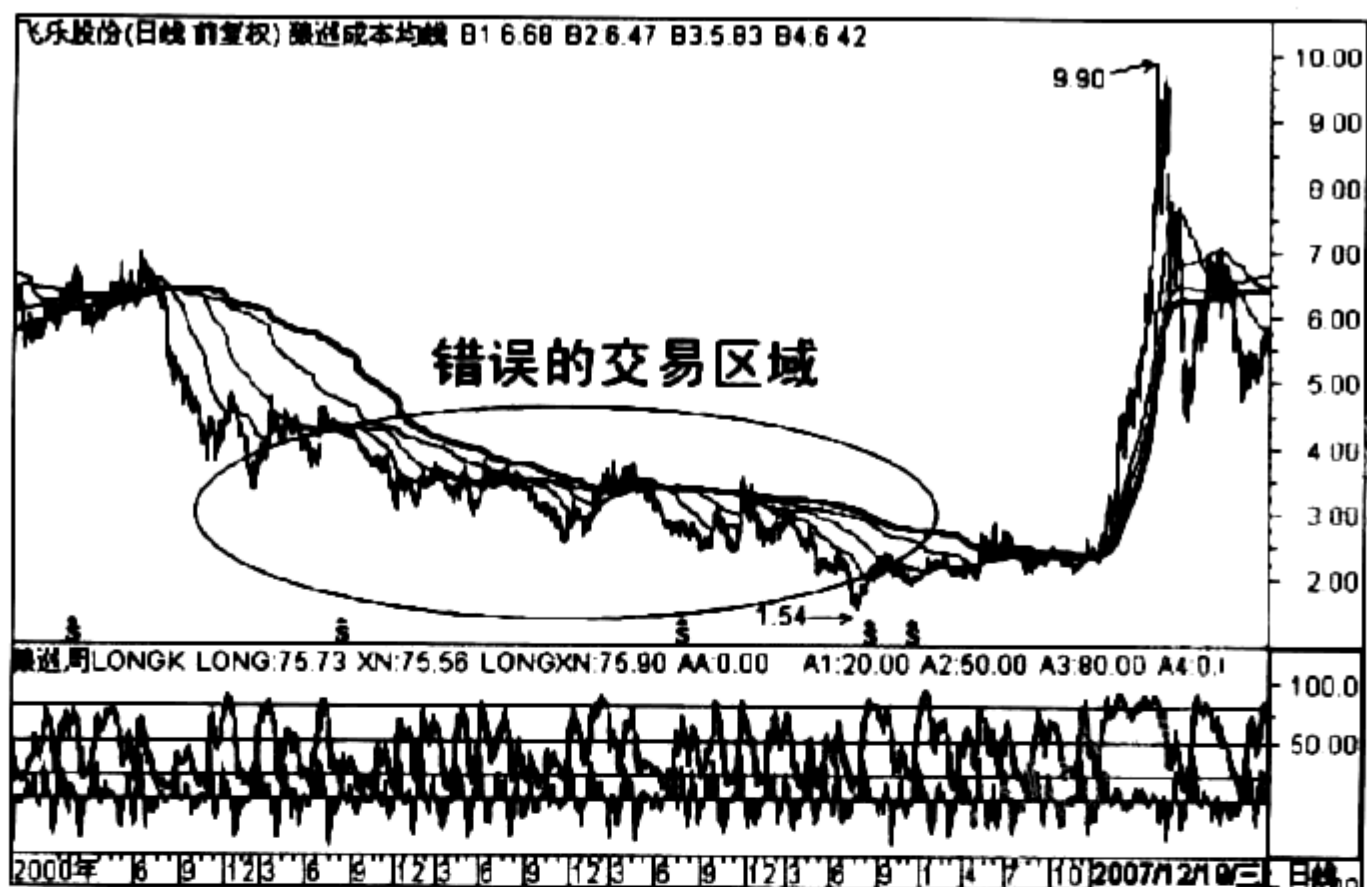


图 3-4-1

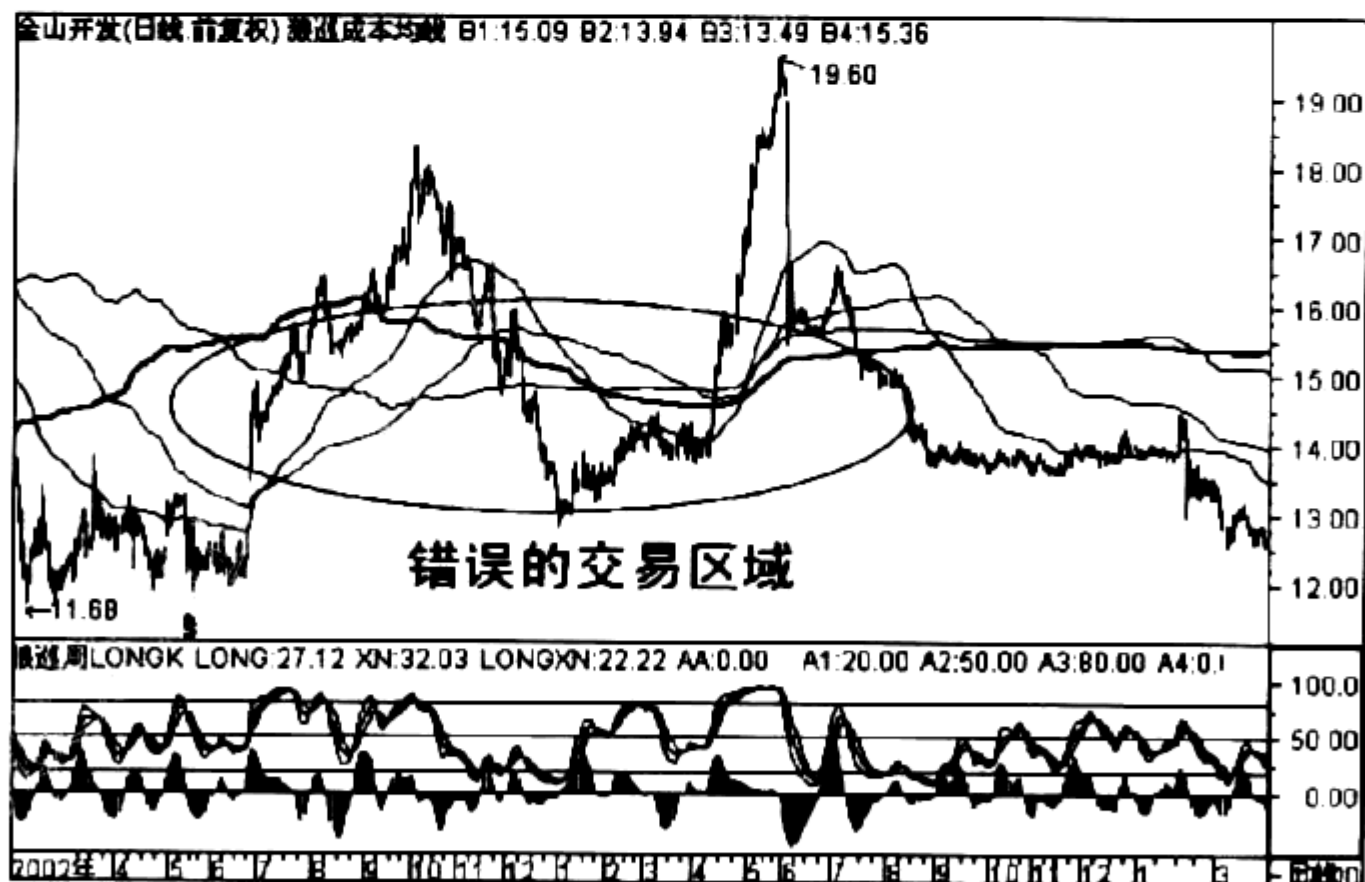


图 3-4-2

第三章 日线选出超级牛股

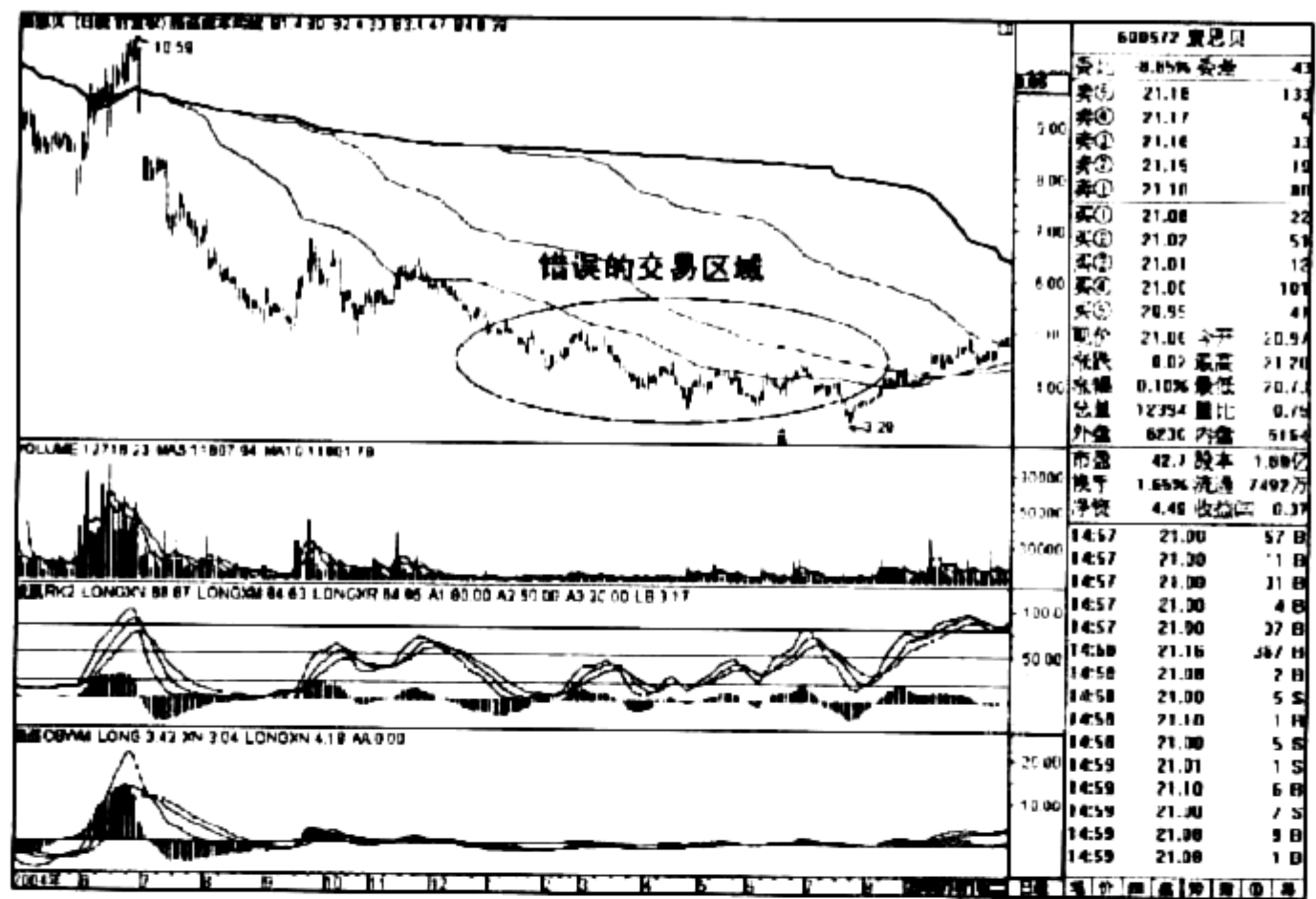


图 3-4-5

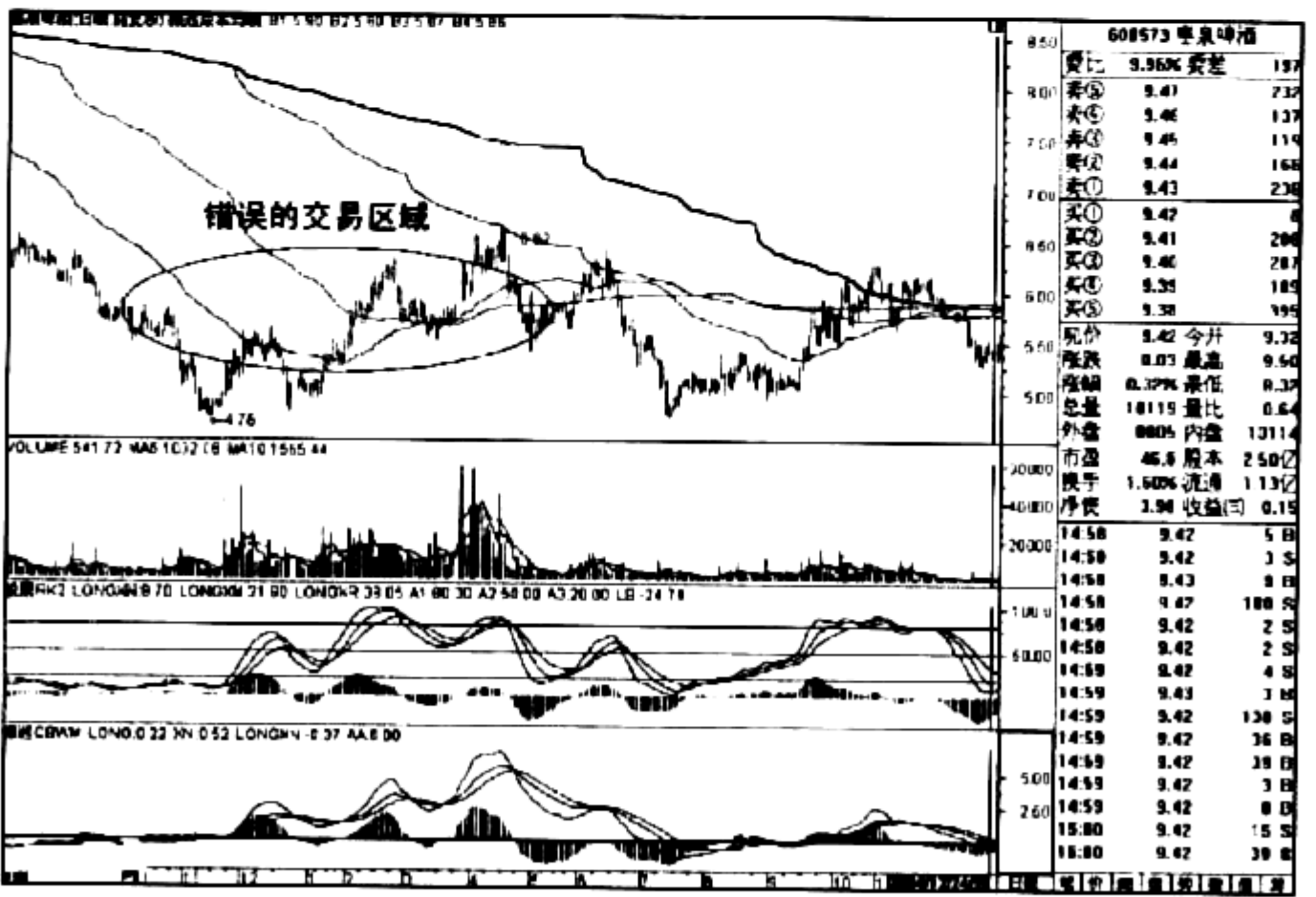


图 3-4-6

如何选择超级牛股

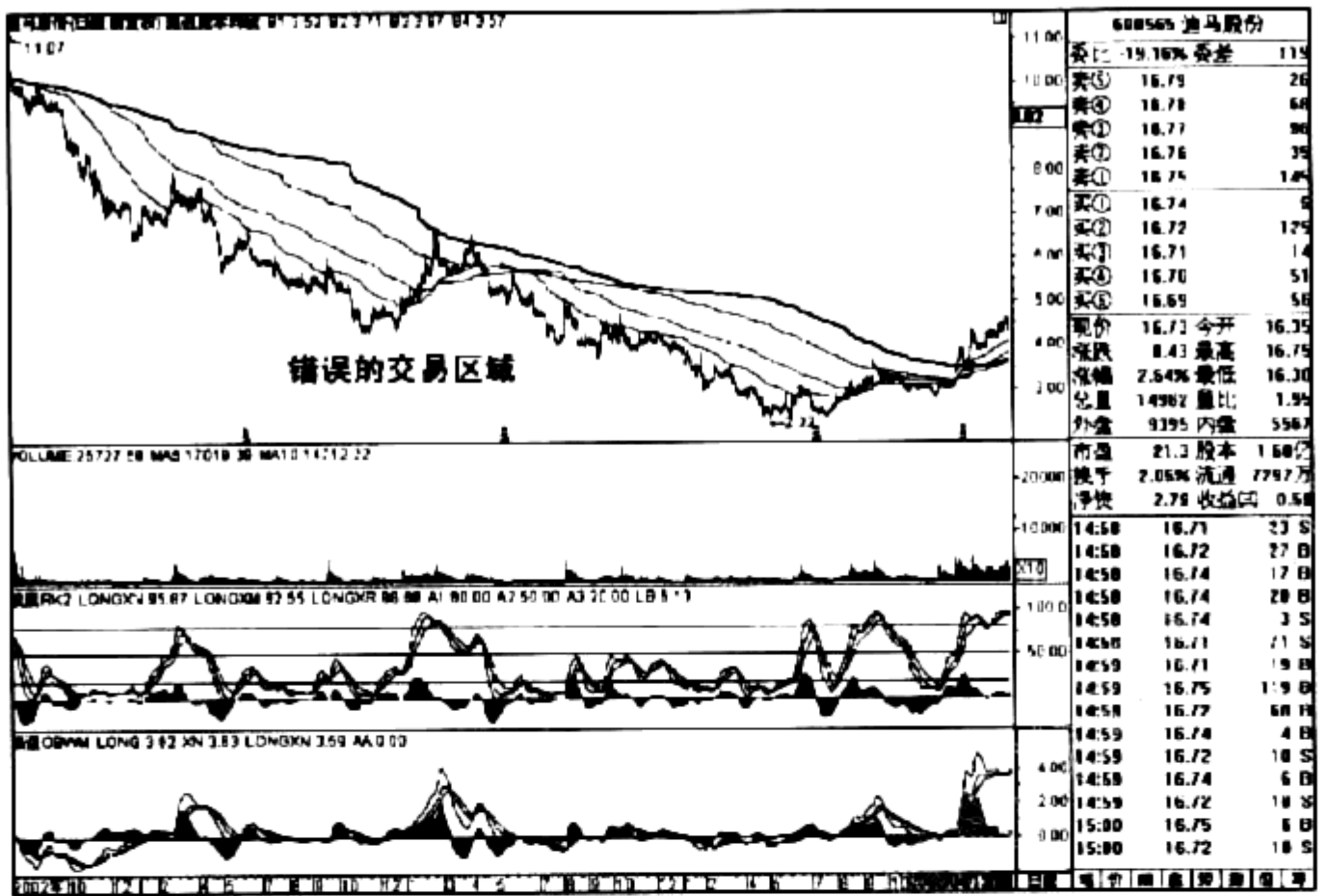


图 3-4-7

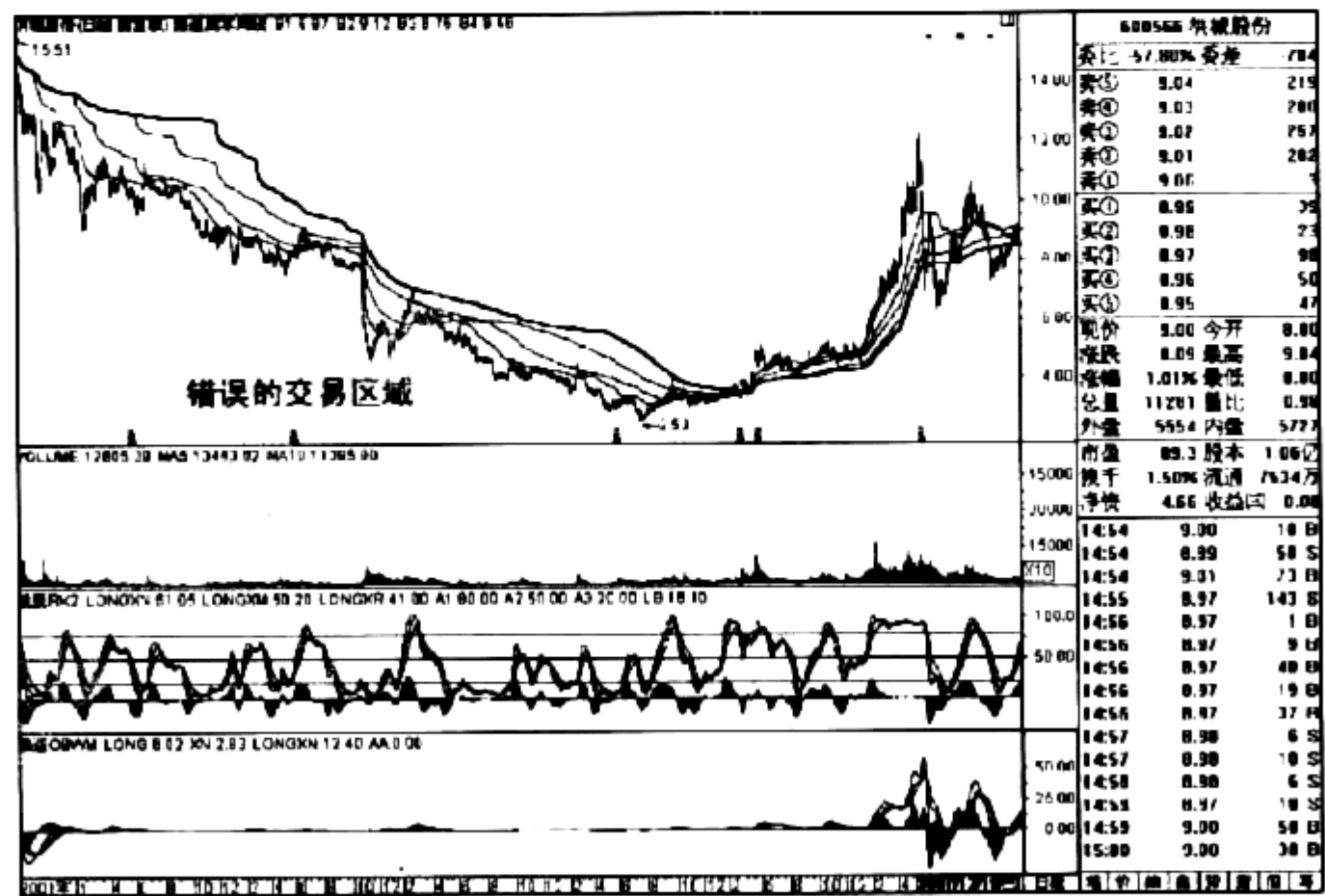


图 3-4-8

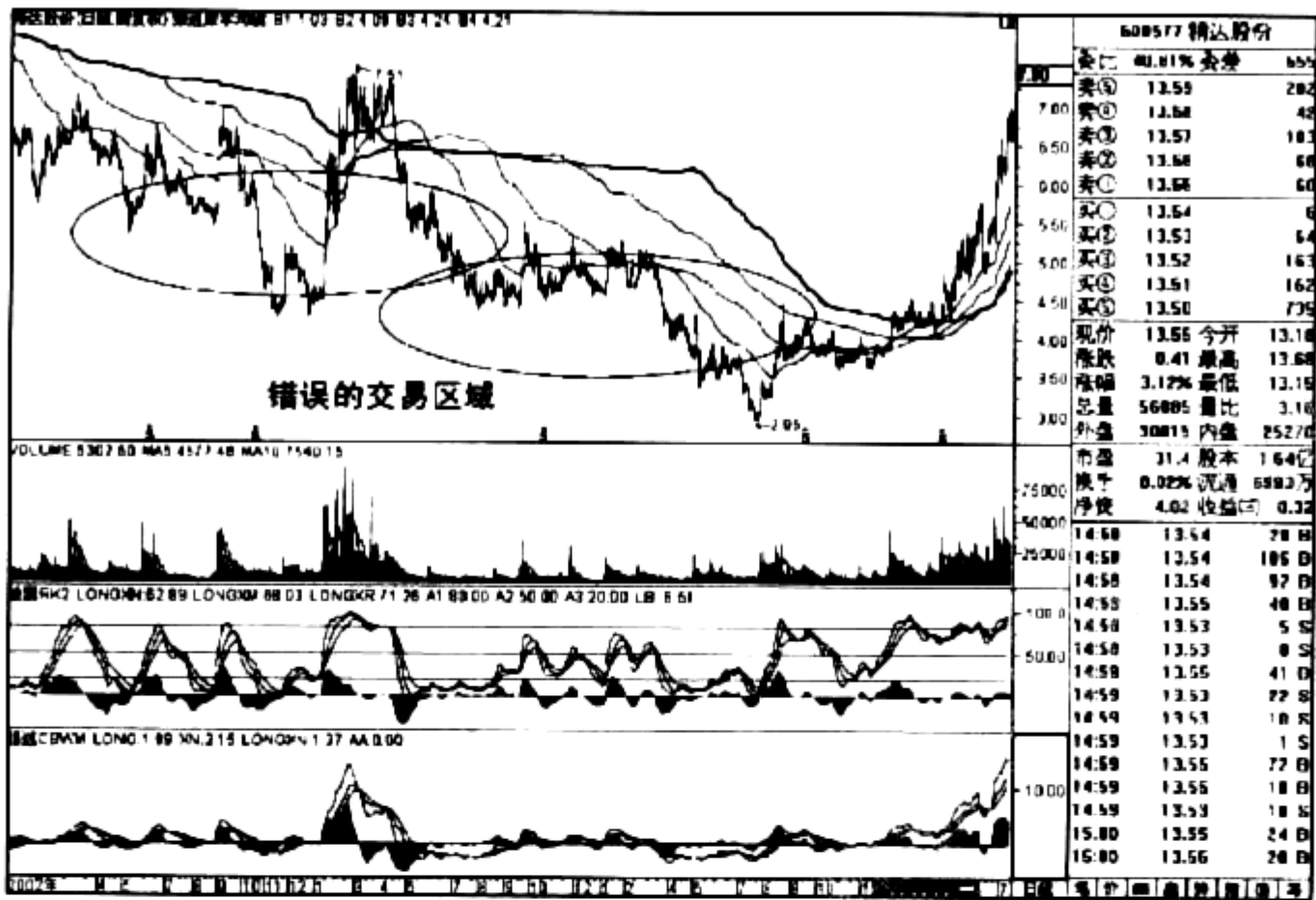


图 3-4-9

机者最好将 MACD、KDJ 指标当作是大势好转了，市场趋势基本确定了的时候选择最佳买点的工具，而不应该将其作为追波踏浪的指南针，你必须要避开这些杀伤力最大的行情，这些行情都是输率远大于几率的行情，不要为了蝇头小利而大费周折。

五、MA 均线交叉选出大牛股

1. 四线选出大牛股

首先我们要搞明白一个问题，那就是为什么技术分析属于一种较为科学的交易方法。

我们以均线系统为例，这个均线系统是采用了 50MA 均线作为买入时机标的，以 150MA 均线、250MA 均线和 320MA 均线的交叉作为牛转熊或熊转牛的临界点。换句话说就是当 150MA 均线、250MA 均线和 320MA 均线在底部形成三线交叉的时候，就是行情由熊转牛的开始。反之当 150MA 均线、250MA 均线和 320MA 均线在顶部形成三线交叉的时候，就是由牛转熊的开始。增

如何选择超级牛股

加的一条 50MA 均线是以此为标准选择一个能够在相对较佳或最佳的位置(区域)用最合理的价格购买到自己想买入的股票，并且这个位置(区域)必须具备输率最小的条件。如图 3-5-1 九发股份(600180)所示。

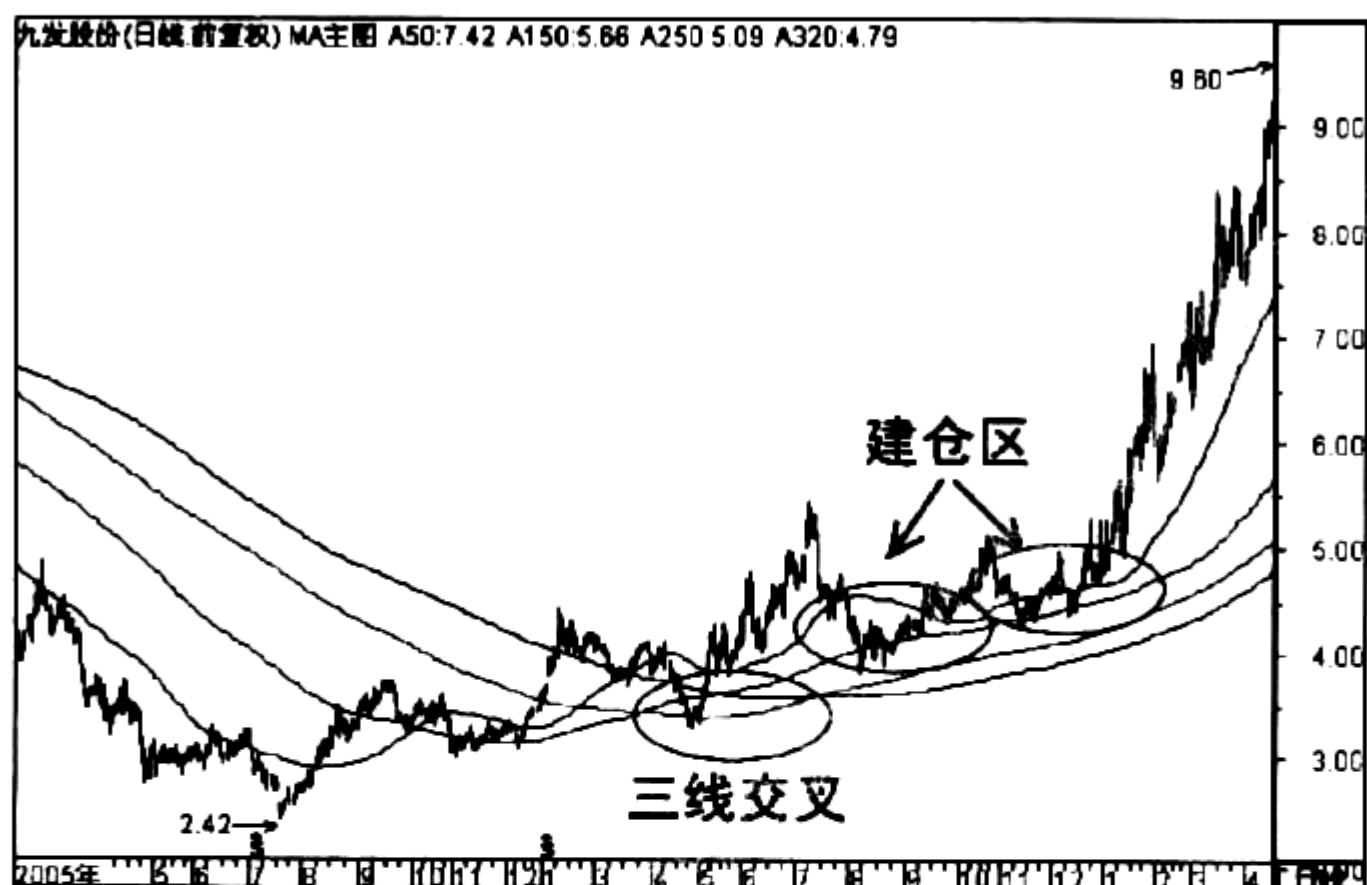


图 3-5-1

从图中可以看出，如果投机者买入的位置(区域)不合理，虽然股票也会上涨，但其面临的较大波动，有可能会产生较大的浮亏，使投机者失去信心。只有你购买的位置(区域)合理，才会最大限度的避免因较大波动产生的浮亏，坚定投机者的持有信心，因为波动是不可避免的，并且是经常性的，失去暂时的利润，总比接受暂时的亏损要好很多。

那么为什么这种系统是有效的呢？

因为一个股票乃至整个市场的上涨，必然是有原因的。其上涨的原因无非是宏观经济上的整体向好或股票的需求增大和公司的业绩向好。但话又说回来，整体宏观经济的向好，也必然的导致企业的业绩有了进一步的提升，供需均衡是经济稳步发展的重要因素。

这也就是说，当一个公司的股票出现了上涨的态势，其中必然有支持

第三章 日线选出超级牛股

这个股票价格上涨的因素。如果股票的价格下跌，也必然有导致股价下跌的因素。这也就是说，股价的上涨和下跌必然包涵原因，这种原因正是导致股价波动的内在力量。换句话说就是，股价波动的是其“波动原因”，而不是股价的本身，股价所体现的股票价格，只不过是透视或显示出这种无形的波动原因所产生的波动力量的大小。即，无形的波动因素通过股价变成有形的可见的数据表现出来。而技术分析就是通过这种可见的数据，将这种力量进行量化，然后分析其力量量化之后的变化。

换句话说，如果深入到公司内部进行详细调研的价值投资者属于手术型外科医生，那么通过技术分析的投机者就属于望闻问切型的内科医生。价值型投资者需要通过公司的“肌理骨骼”，判断其健康情况和成长情况。技术型投机者则通过公司外在的“声音气色”的变化判断其可能出现的利害变化。简单的说，如果公司的业绩在增长，其股价也随之上长的话，那么这种增长就会变成数据显示出来。如果公司的业绩在增长，其股价没有上涨或下跌的话，那么由这种现象所现示的数据也不会上涨或下跌。可能价值型投机者会看好公司的业绩或成长性而买入股票，并且不惧怕暂时的波动而一路持有，直到这个业绩或成长性完全通过股价表现出来时卖出。但技术型投机者则把握的是这种业绩和成长性在股价上即将表现出来的时候买入，然后持有到一个“自认为”表现出来的价格上卖出。其实无论是通过价值分析还是技术分析，两者都是打价差，只有行情出现价差才会有盈利，价值型投机者也绝不会因为公司的成长性好或基本面好就买进高价股然后低价卖出。

前面我说过，股价任何原因的上涨和下跌，都必须通过数据从股价上表现出来。无论你知道的和不知道的原因都会体现在价格上，即，股价表现的是公司的综合因素，那些虚假或重要但不起作用的因素，如果不足以引起股价的上涨，股价就不会上涨。那些真实的可以引起股价上涨的因素，就必定会导致股价上涨，有时候真正导致股价上涨的因素，可能你并不知道，而你知道的因素有时候又不是导致股价上涨的因素。所以唯一知道其就里的就是股价对这些因素的反应。当然有时候股价对这些因素的反应会

如何选择超级牛股

早一些，有时候对这些因素的反应又会晚一些。那么到底什么时候才能反映出来，或有没有产生反应，唯有股价的变化才能说明这一切。股价上涨了，那就说明你所了解的有利情况是引起股价上涨的原因，或者说你先前了解的有利因素是正确的。如果股价没有上涨或反而下跌了，那就说明你所了解的这一有利条件有可能不是有利的而是有害的，你先前的判断是错误的，所以我一再的说，股价表现的就是公司和市场的所有因素通过因素与因素之间的相互融合、对抗、抵销之后的最终结果，即，股价通过各种优劣与真假条件的“对比”之后，往往会表现力量较大的一方，如果股价上涨了，那说明上涨的因素和条件要大于下跌的因素和条件，如果股价下跌了，那就说明股价下跌的因素和条件大于股价上涨的因素和条件，所以股价通过“双方的条件对比”之后决定，体现因素和力量大的一方。即，股价反应的是市场的真实走向，这个走向之中已经包含了所有的因素、力量和条件，技术分析就是判断这个最终结果可能会产生的变化，这就是我为什么说技术分析属于科学的分析方法的主要原因。

所以，不要以为技术型投机者只关注价格不关心公司的本身，公司的基本面也不可忽视。因为技术型投机者，也要择优去劣，在那些优质公司股票上选择买入机会，等待那些由内因体现出来的涨势，因为这样做的的原因是，安全性高，几率性大。

技术型投机者，通过技术分析所选择出来的买入机会，乍看上去似乎完全摒弃对整个公司的解剖，但实质上不然，因为好公司的股票要上涨一定要有某种原因，但这个原因却并非是人可皆知的，我们无法全面而详细的知道，但我们却知道，股价要上涨必然是因为公司的基本面和成长性在起着作用，股价要上涨，也必须要有很多人在买入，既然有很多人愿意出较高的价格大量买入这个股票，那就意味着，这个公司肯定有某一向好的原因在起作用。否则不会有那么多人愿意出更高的价格买入。简单的说，有十个包子铺，其中一个包子铺的包子价格比别人的高，但却总是人满为患，那一定说明这个包子铺做的包子好吃，否则不会有那么多人买，技术分析的要领就在于此，其主要目的就是通过股价图标表面上的价格走向和

第三章 日线选出超级牛股

成交量的变化来分析市场中的大众行为，从而达到精选买卖时机的目的。当然有时候的股价上涨可能并非是公司的基本面或成长性导致的，它有可能是因为受到市场联动的影响在上涨，但无论原因是什么，关键是它在上涨。就像是公司的基本面再好，公司的业绩再好，但它在下跌，那这就是暂时应该卖出的理由。

我们再看图 3-5-2 所示的紫江企业(600210)，图中紫江企业(600210)的股价在上穿 320MA 均线后，不久 150MA 均线和 250MA 均线也先后上穿 320MA 均线，由此可以肯定市场的转势就此开始了。之后股价通过大幅涨跌互动整理以后，50MA 均线在 320MA 均线的上方与 120 均线又形成了一个交叉，就是图 3-5-2 中所示的建仓区。在此我们还可以看到，股价也同时上穿 50MA 均线和 120MA 均线，且股价通过一个较小的回调之后，正好受到这个交叉点的支撑重新开始上涨，之后变形成了一波较为强势的上涨行情，如图 3-5-3 所示。

图 3-5-4、图 3-5-5 首创股份(600008)，图 3-5-6、图 3-5-7 上海电力(600020)都与紫江企业(600210)属同一类型的股票，图 3-5-8 济南钢铁(600022)、图 3-5-9 哈飞股份(600038)、图 3-5-10 中江地产(600053)、图 3-5-11 金岭矿业(000655)，则属于另一种类型的买入信号，图中股价虽下跌到 50MA 均线的下方，50 均线也未与 120MA 均线交叉，但因为其股价走势较为平稳，况且 120MA 均线、250MA 均线和 320MA 均线的三线交叉也已经形成，此时股价明显的下跌明显受制与 50MA 均线的支撑，并紧贴 50MA 均线运行，再则 50MA 均线也已经开始走平，所以当股价开始上穿 50MA 均线时，逐步买进也是一个恰当的机会，如果你一定要等待这样的走势图出现 50MA 均线和 120MA 均线形成交叉时才买进，就显得有些迂腐。因为这几幅图是为你提供一个主要思路。120MA 均线、250MA 均线和 320MA 均线的三线交叉是最重要的趋势反转信号，这说明牛熊行情的交接已经出现了，你需要根据股价的走势情况灵活的使用有限的方法，有时候因为行情的波动并不是太大，所以 50MA 均线可能就不会与 120 均线相交叉。有时候行情波动的幅度加大，导致 50MA 均线下探到 120 均线的下方，这时候的 50MA 均线才能

如何选择超级牛股

够和 120MA 均线形成交差。所以在这里投机者要记住一点，那就是 50MA 均线和 60MA 均线都是一个评定股价中期趋势的标的，甚至 30MA 也有同样的作用。所以，当投机者发现 120MA 均线、250MA 均线和 320MA 均线在底部形成三线交叉的时候，也应注意 30MA 均线、50MA 均线、60MA 均线有没有出现上涨信号，即价格有没有被这些均线支撑，或上穿这些均线。如果有就说明在均线周期之内股价有可能形成一轮与均线周期相符的上涨行情了。比方，行情从高位回调到 320 均线和 250 均线左右的时候，如果在这时候股价开始上涨，则说明，在上涨的行情趋势中一轮以 30 日的周期为标的中期行情可能要形成了，可以先建立部分仓位试一试看看，如果不是那再看看其他的均线周期之内的情况如何，有没有出现其他的周期信号。有时候机会就是这样一步一步的检测出来的，所以投机者一定要既不脱离大的原则，在小的方面又可以机动灵活，这样才可能一步一步的达到既不犯错误，又能不断的积累新的经验教训的地步。

图 3-5-12、图 3-5-13ST 东源(000656)，图 3-5-14、图 3-5-15 中钨高新(000657)，则属于另一种买入信号，以及其后市的走势。本节中有些股票的基本面可能并不那么好，但其受到整个股市行情向好的联动影响，也出现了不菲的涨势。我采用这些图形的目的是向你讲述技术分析中的一些要点，以求你在实际操作中知道什么样的行情图形可能会出现什么样的未来走势。再强调一点的就是，当你出现好几个类似行情图形的时候，到底选择哪一个则应该研究一下其基本面的情况。虽然有时候基本面也有一定的不确定性，甚至有些公司的报表含有虚假成分，但问题在于你要按照正确的思路去走，在正确的道路上才能不断的总结正确的经验教训，即使错了也知道为什么错了，进一步研究错误的理由，你就会逐步的越来越靠近真理，在错误的道路上越思考越远离正道，只能越走越远，虽然看起来似乎也能有所进展，但这种进展却永远也不会让你的交易思想超凡脱俗。

第三章 日线选出超级牛股

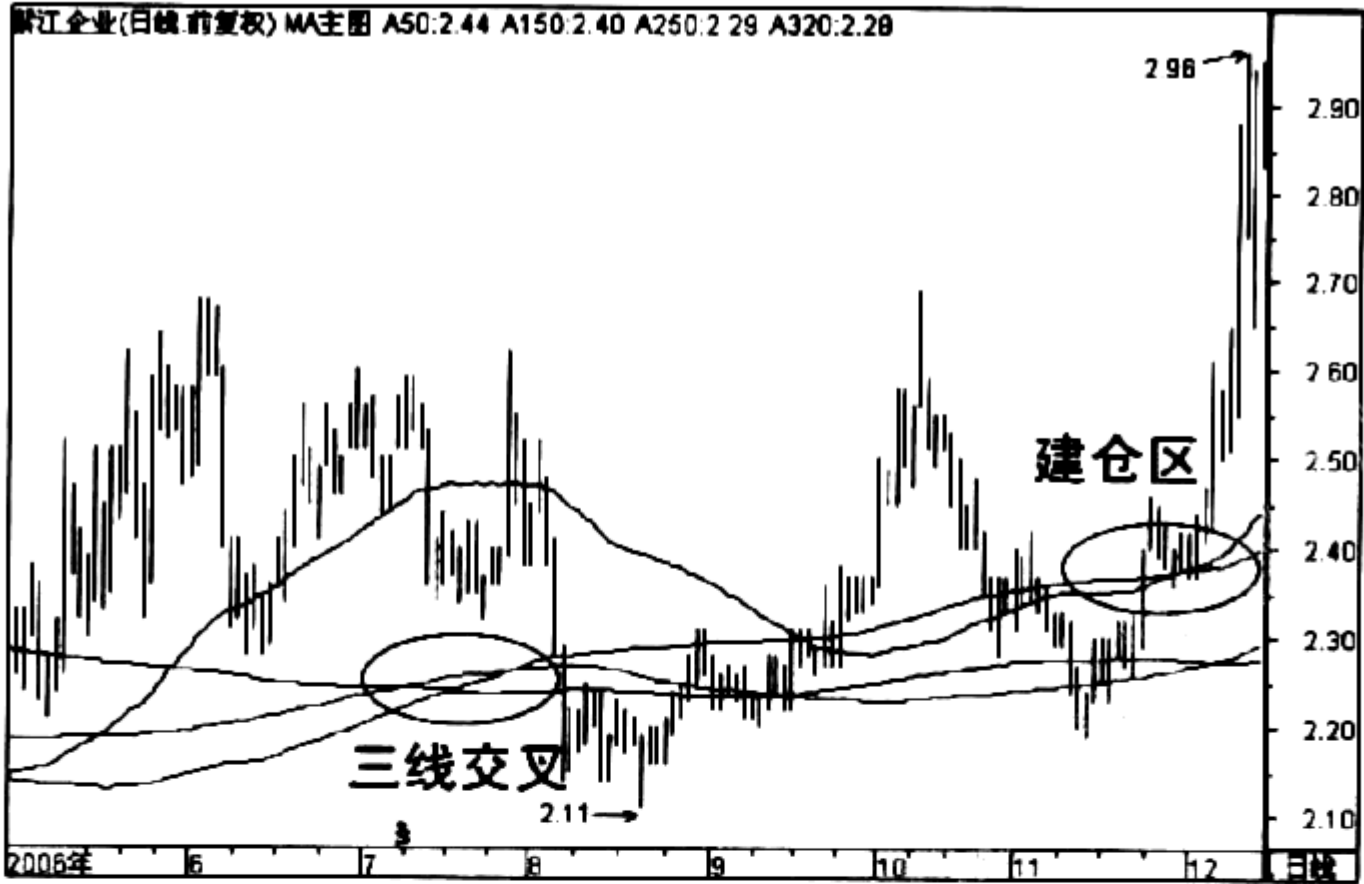


图 3-5-2

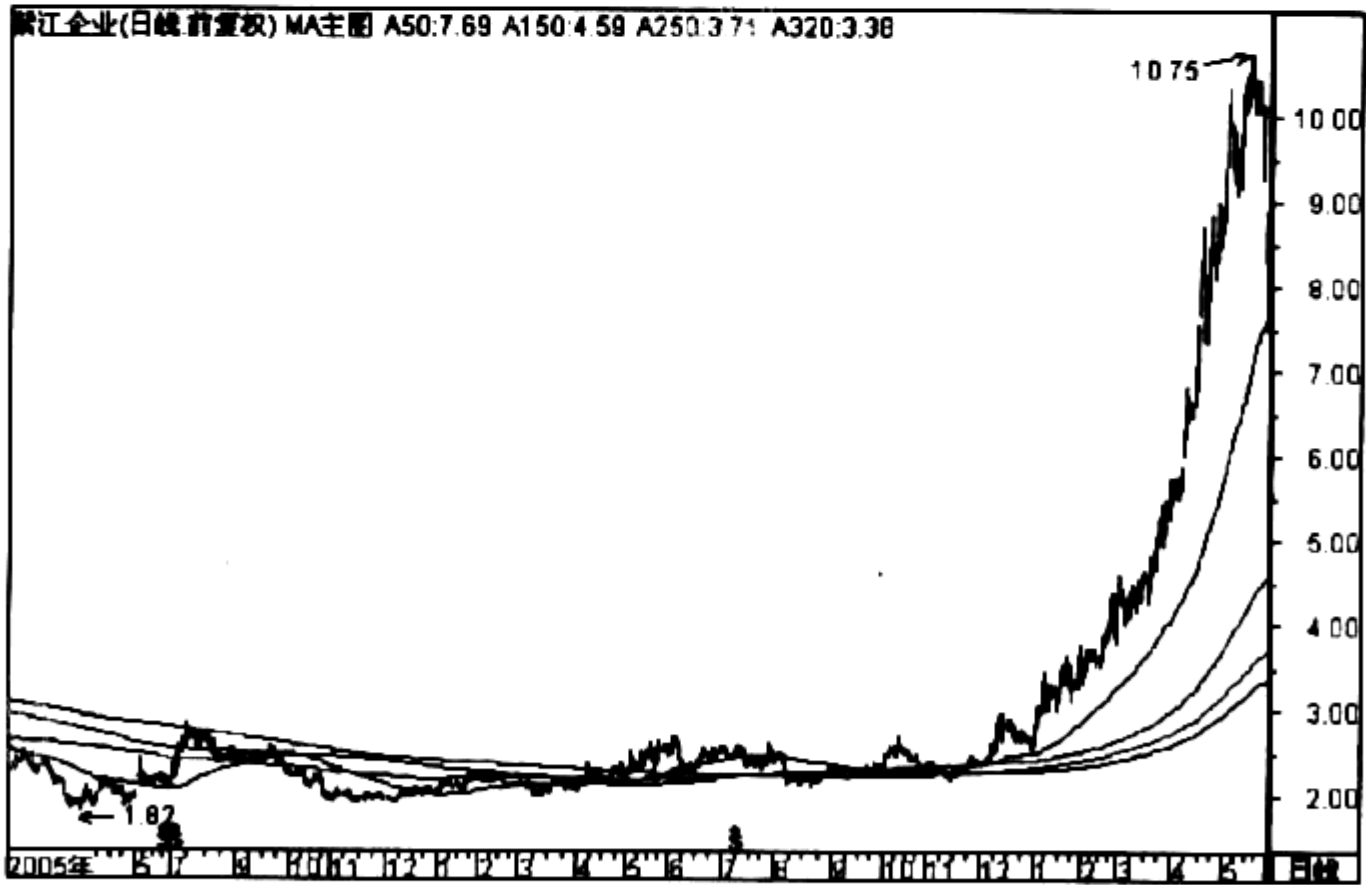


图 3-5-3

如何选择超级牛股

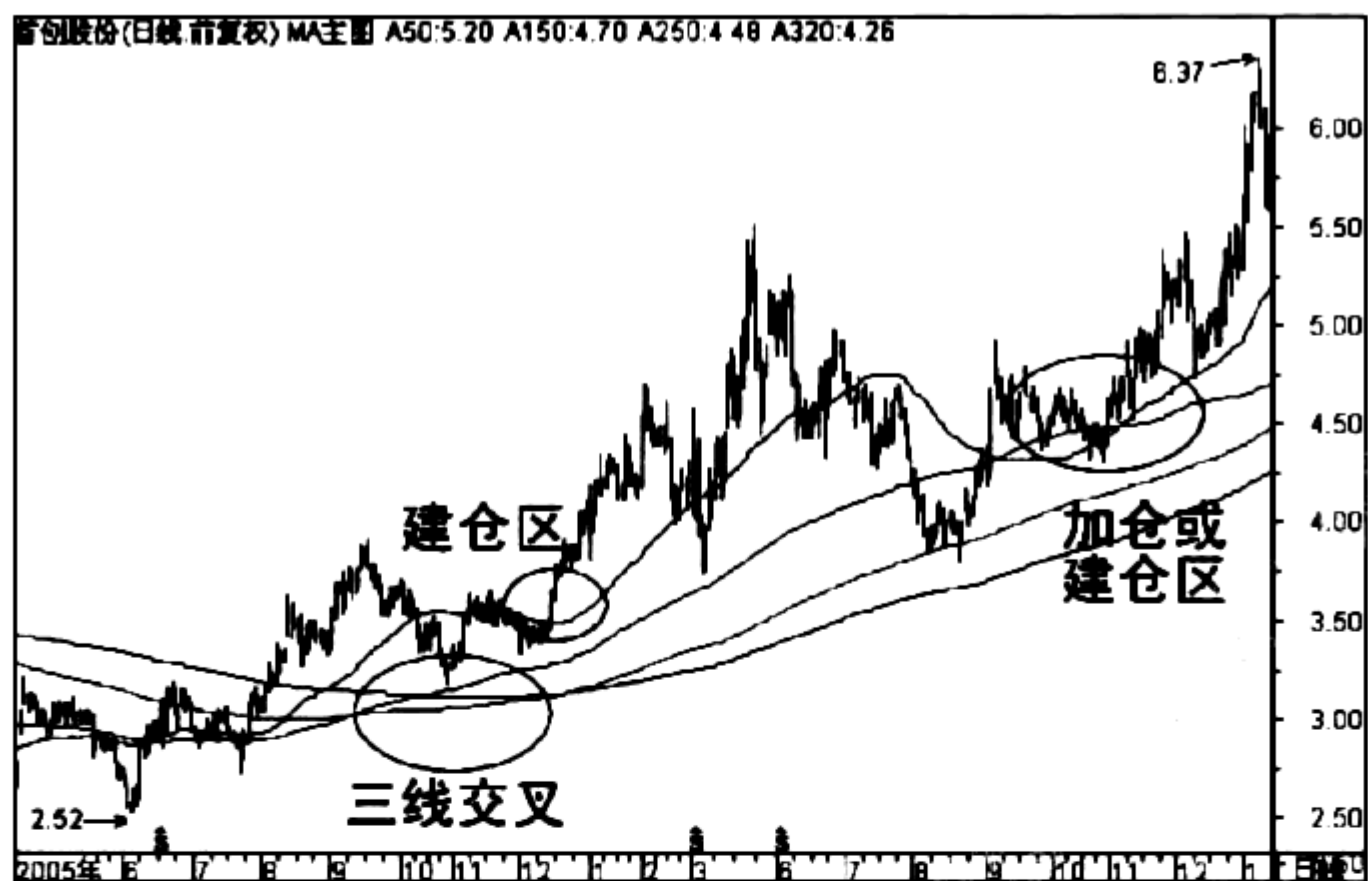


圖 3-5-4

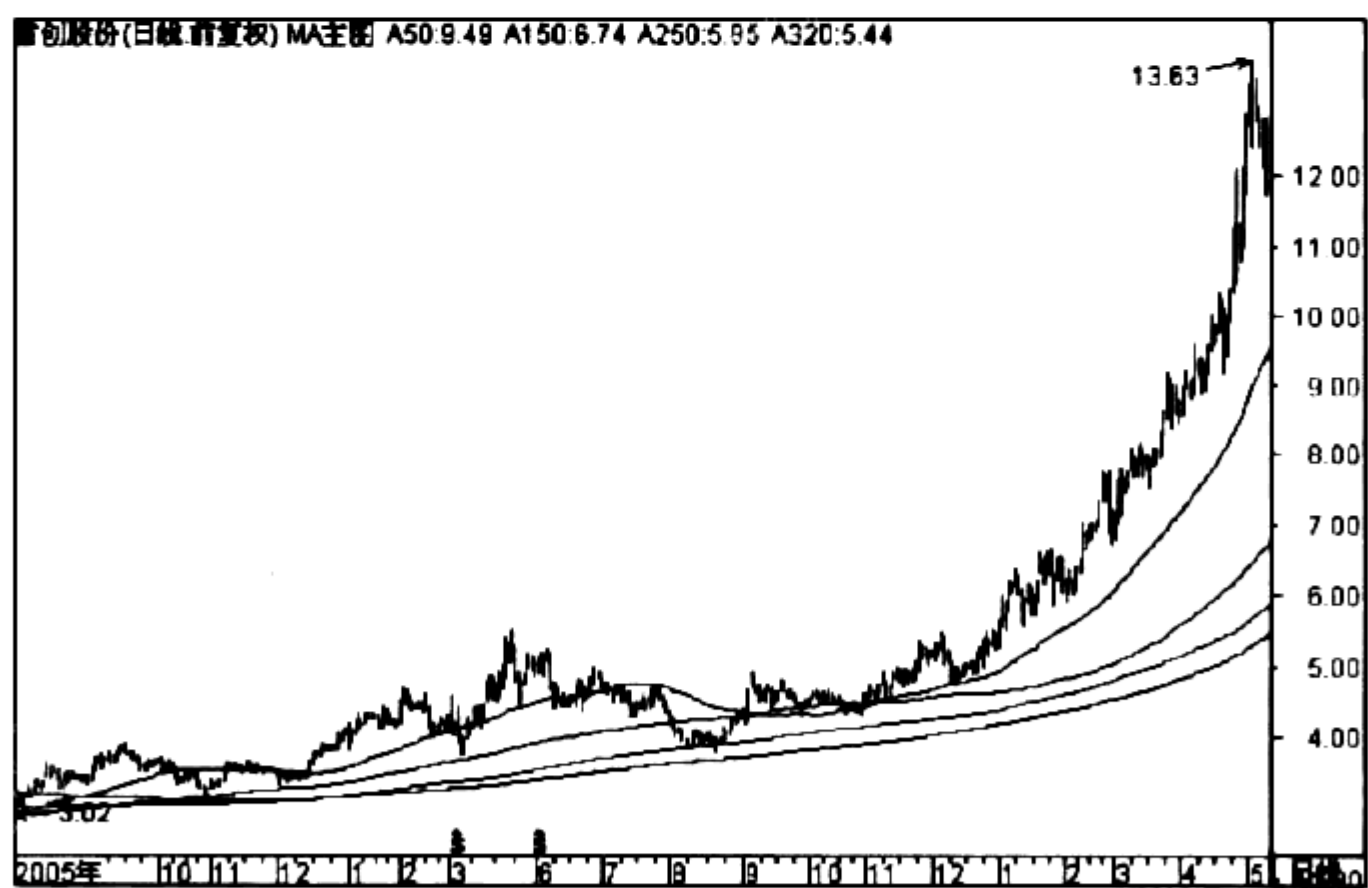


图 3-5-5

第三章 日线选出超级牛股

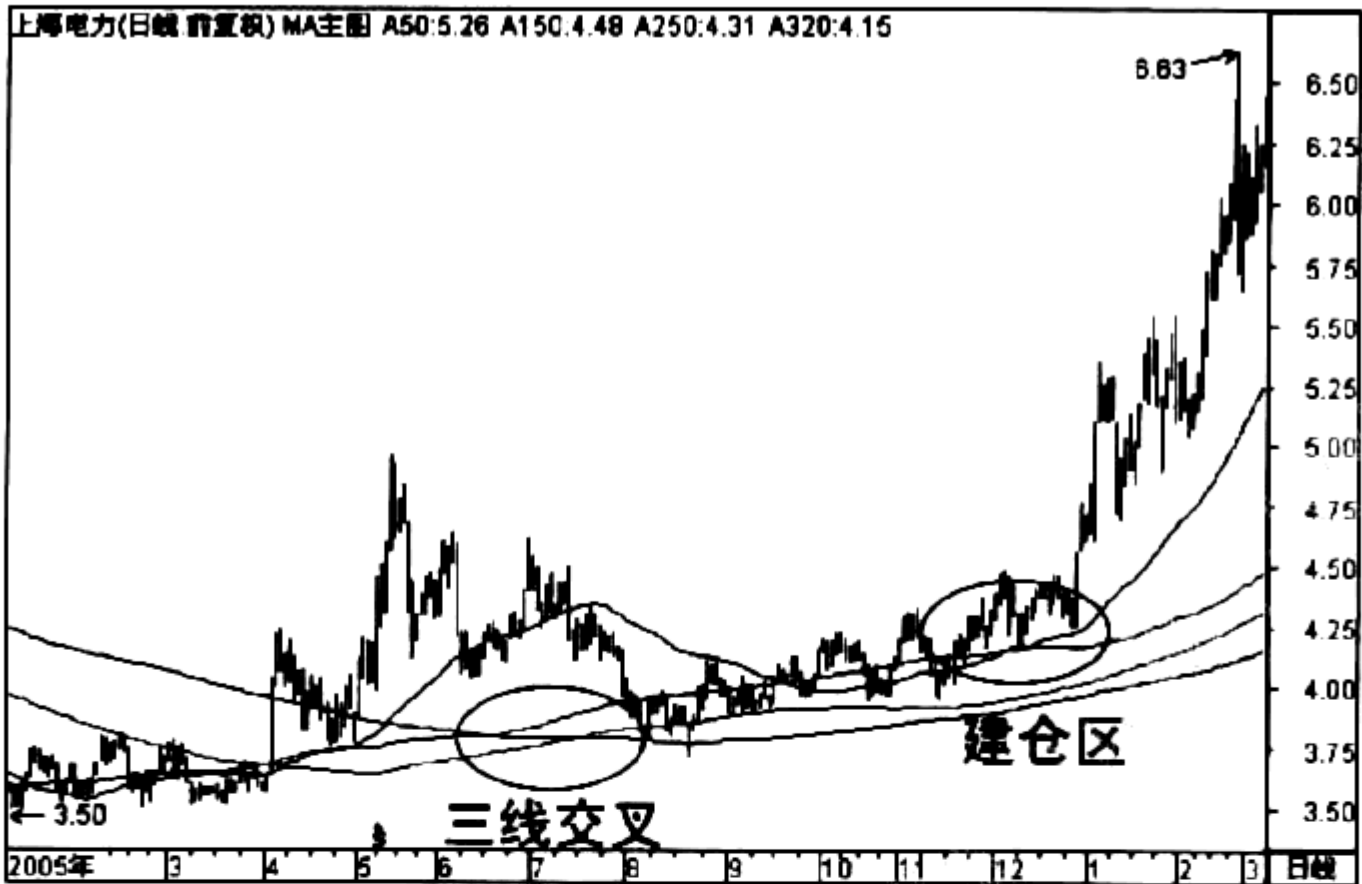


图 3-5-6

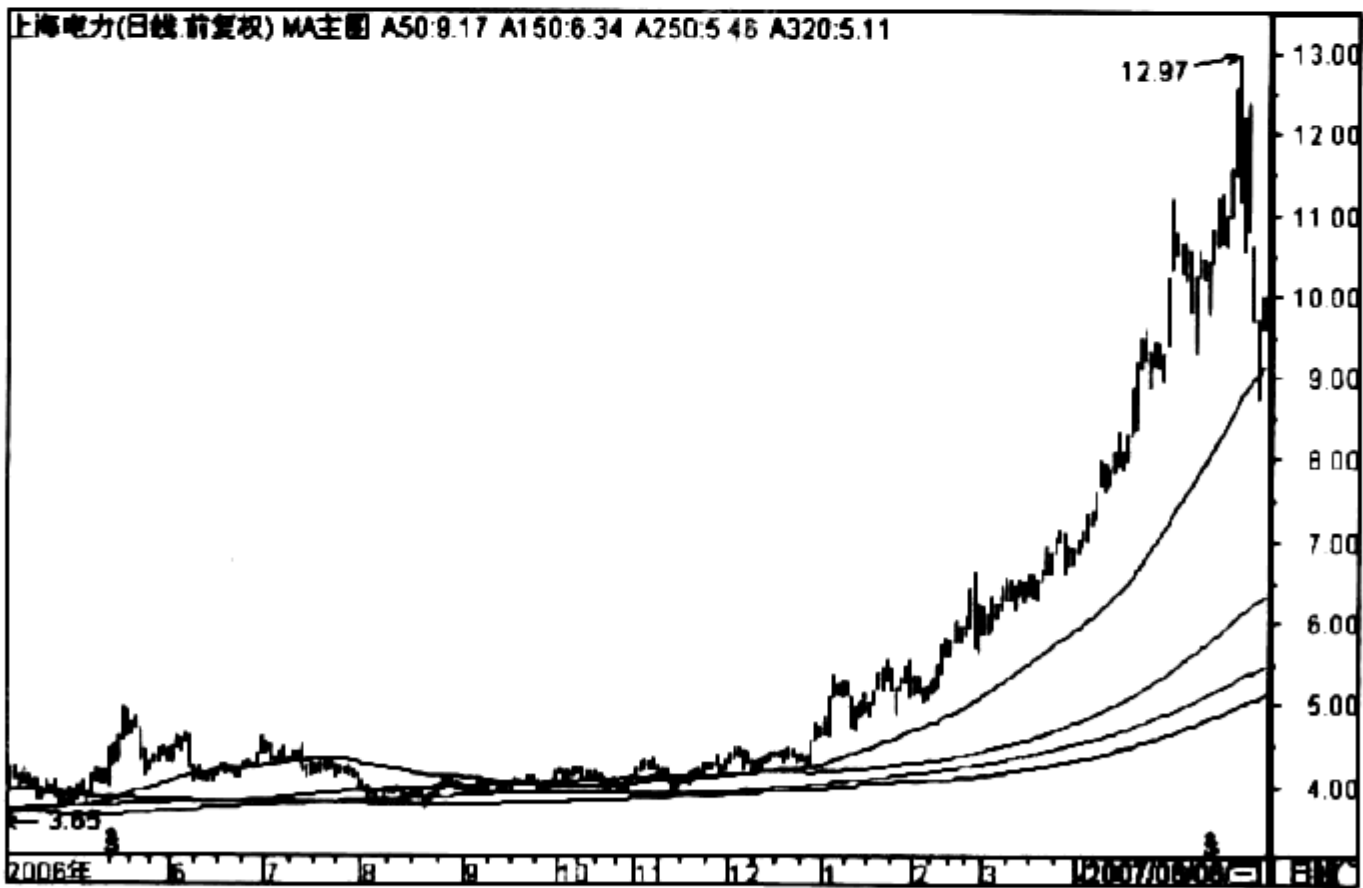


图 3-5-7

如何选择超级牛股

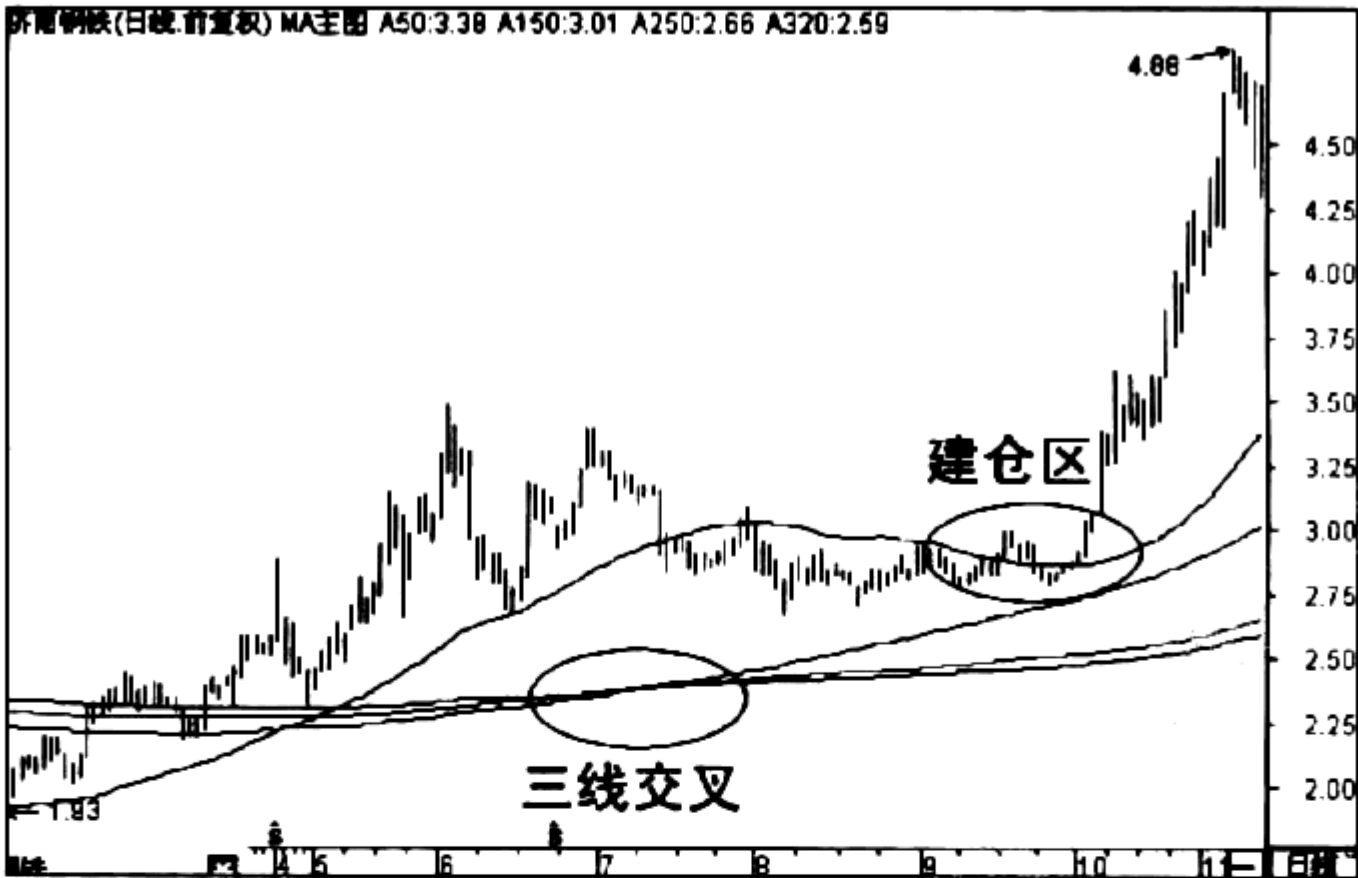


图 3-5-8

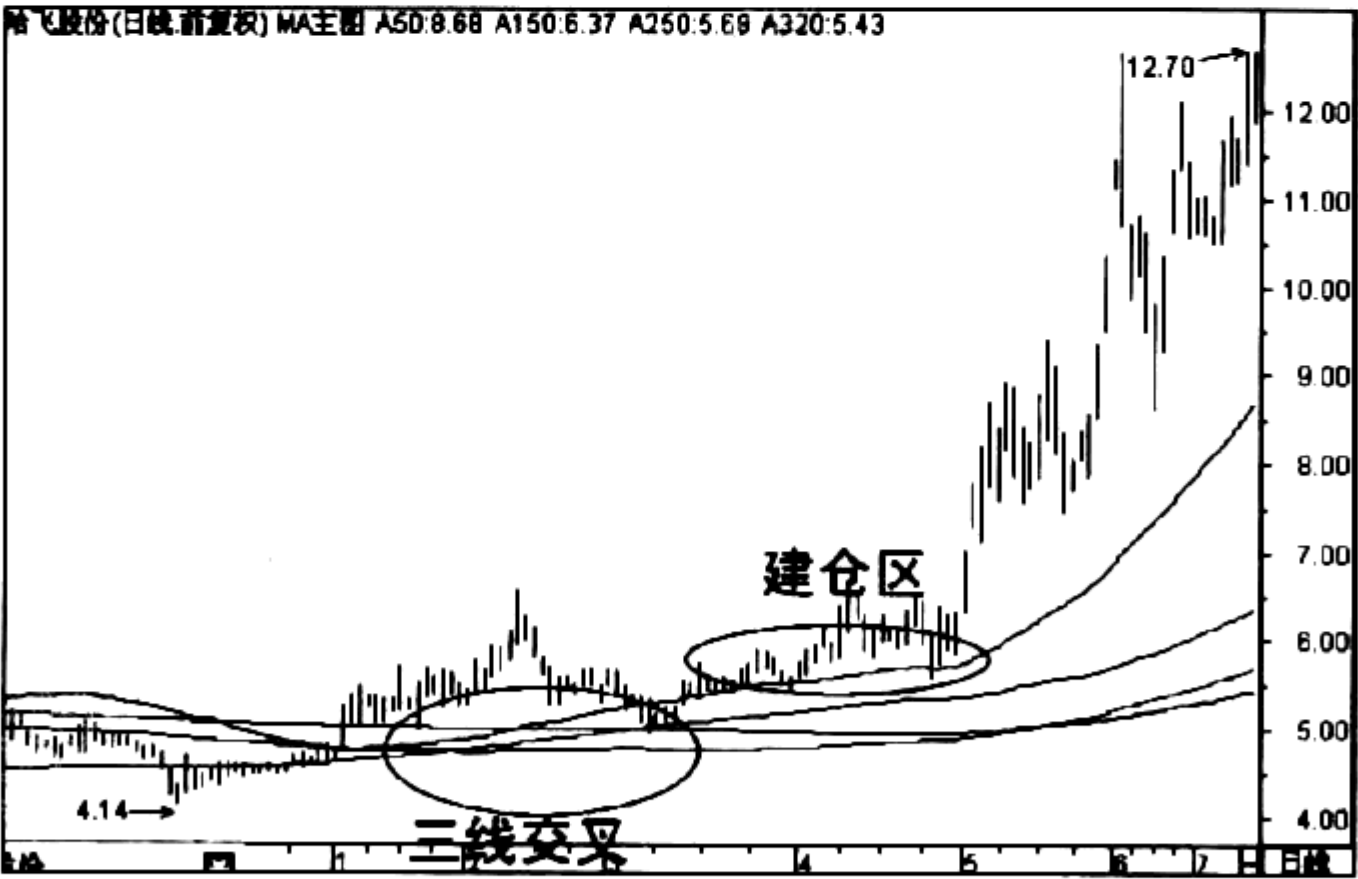


图 3-5-9

第三章 日线选出超级牛股

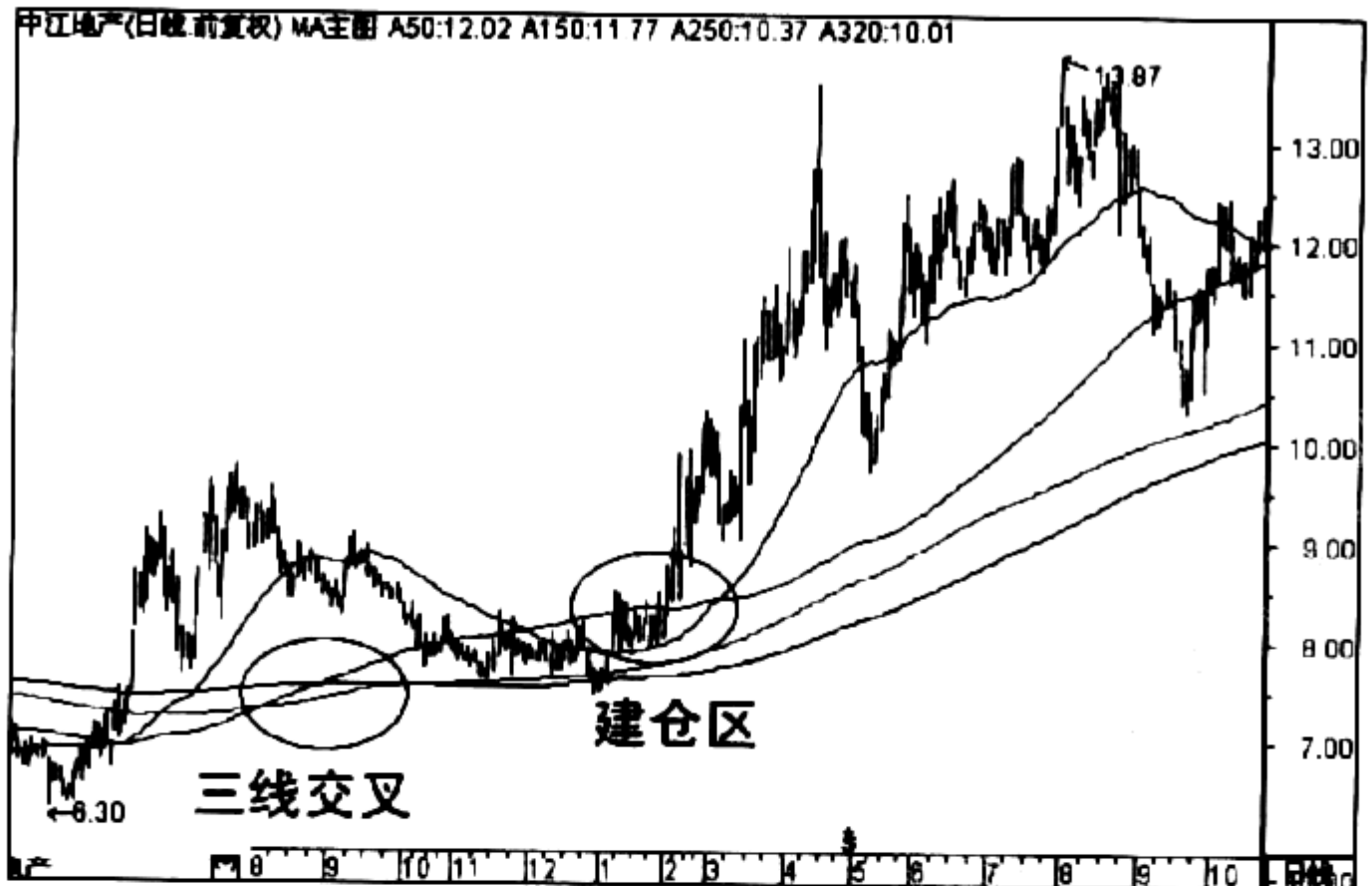


图 3-5-10

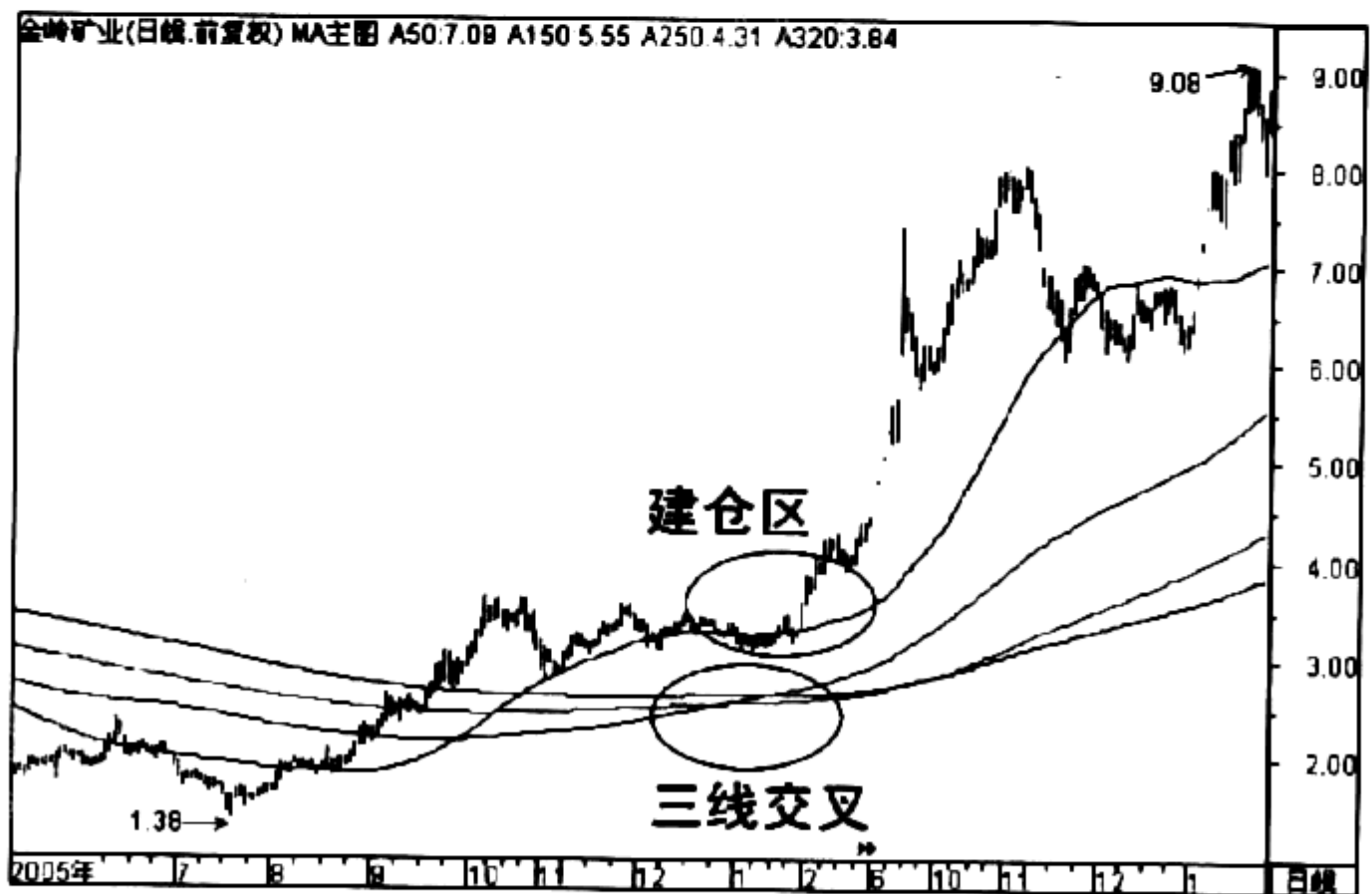


图 3-5-11

如何选择超级牛股

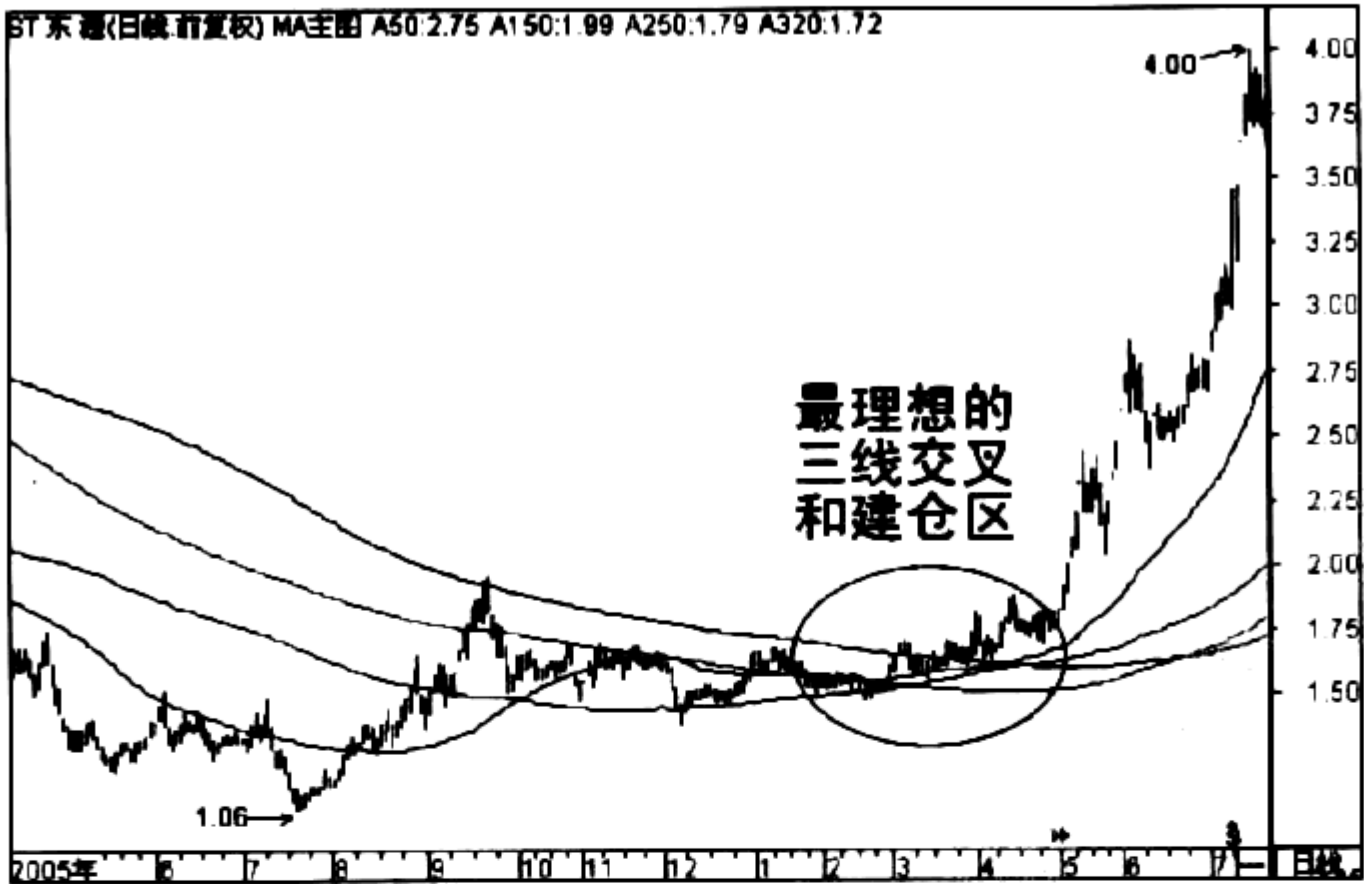


图 3-5-12

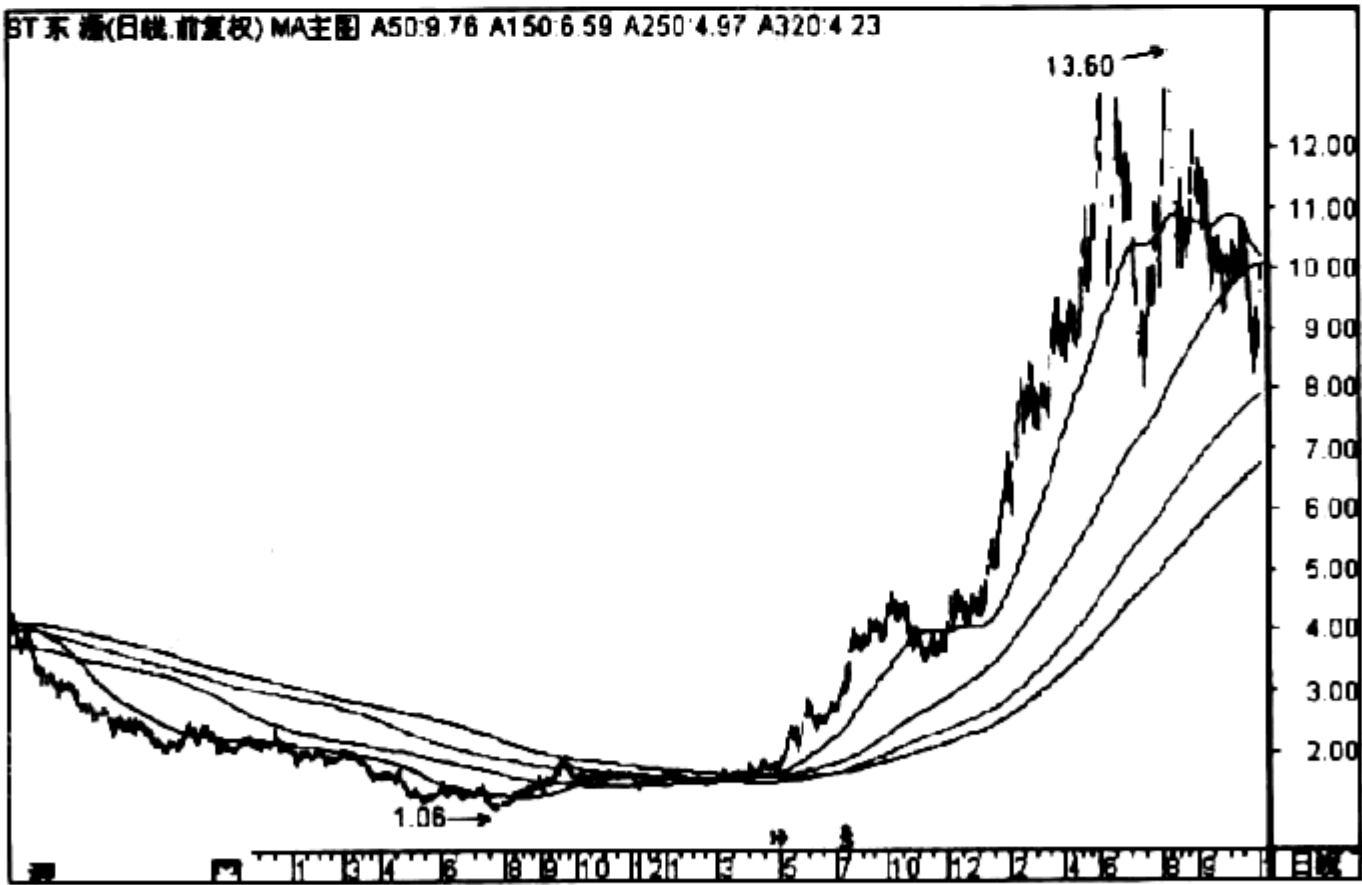


图 3-5-13

第三章 日线选出超级牛股

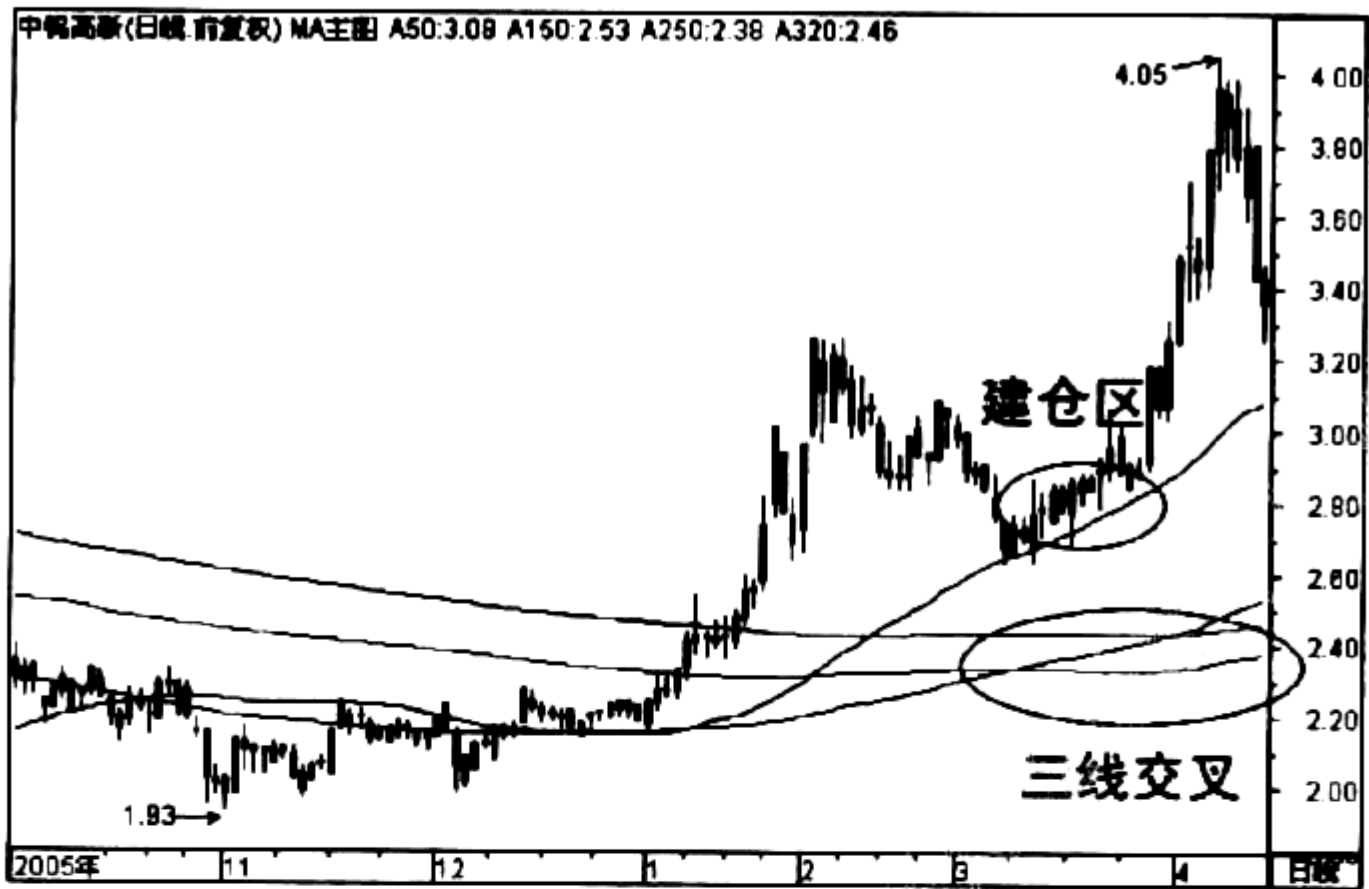


图 3-5-14

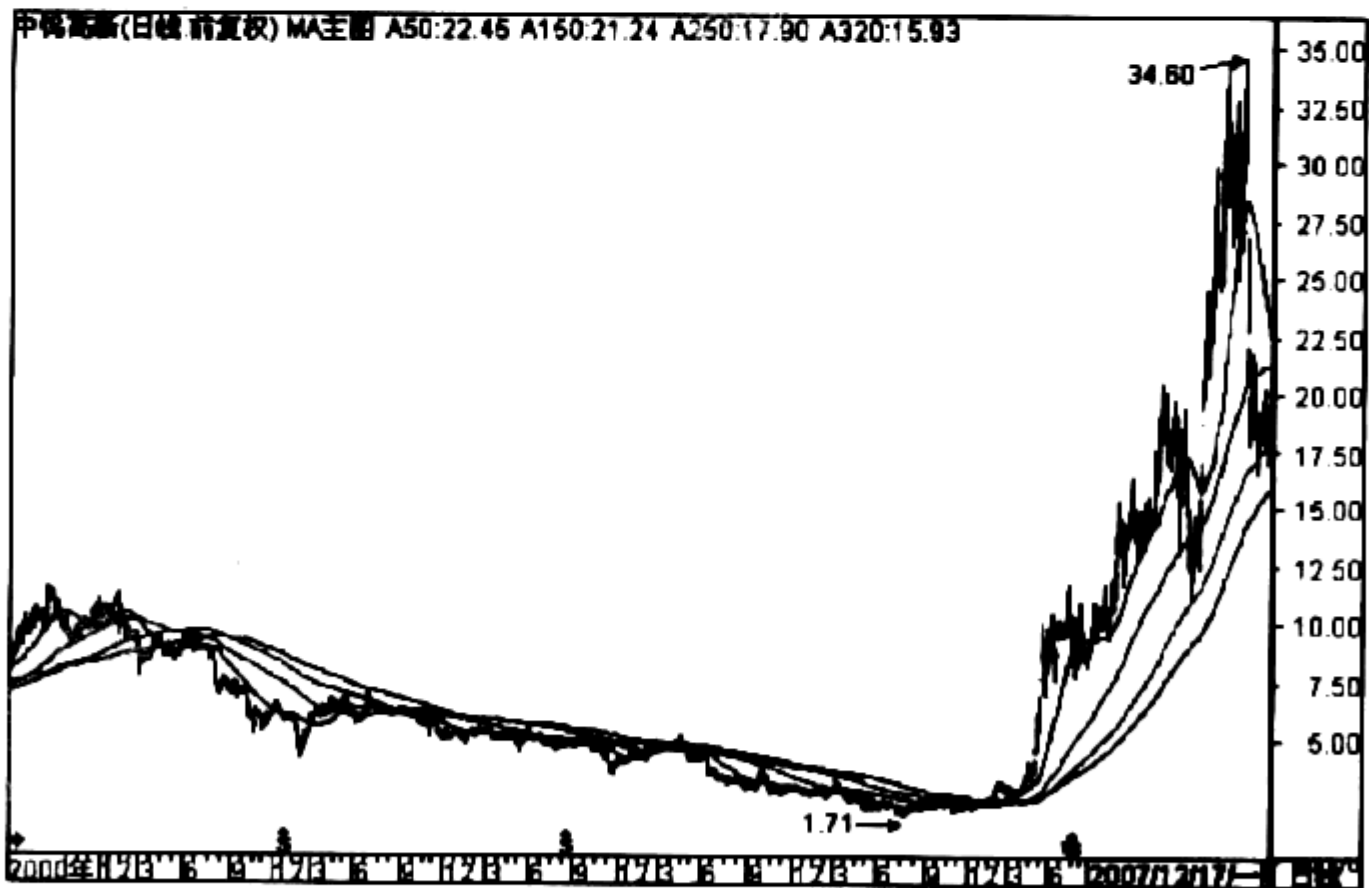


图 3-5-15

如何选择超级牛股

2. 三线交叉的大牛股

上面我们讲了如何用四条 MA 均线选择大牛股，这一节，我们再讲一下如何用三条均线的交叉来选择大牛股。

但在开始前我还要说一点的那就是如果你决定采用技术分析，公司的基本面和公司业绩都只是你坚定信心的因素，你不能企图采用技术分析，但却依赖基本面和业绩上的利好来寻找买入的时机，因为这样作无异于刻舟求剑。

我先解释一下为什么这样做不合理，首先你要知道，对于技术分析型投机者而言，公司基本面上的利好往往会滞后或提前于股价的最佳买点（区域）。假如你买进去了，那么你打算持有多久？再则真正意义上的价值投资是依赖支撑价值增长的理由不存在了或正在逐步减少卖出的，而你是不是也打算等待你所知道的这个利好消息完全兑现了或不存在了再卖出股票呢？我敢肯定，即使你也是这样打算的但你也无法依此及时的脱手，因为你根本就无法知道公司的这个利好消息什么时候兑现，他可能会提前，也可能会拖延，但股价却不会为了兑现利好而失去波动性，它可能会波动的很大，也可能会波动的很小，它可能会超越其应达到的利好标准，也可能会小于其应达到的利好标准。因为你无法确定某一单一的或少数的几个利好会对股价产生多大的波动，以及股价上涨到多高，才属于完全兑现了利好。我们无法为某些公司的利好和其优越性确定一个可以量化的股价标准，所以，既然无法量化，那么我们对这一利好的判断就是毫无依据的，除非股价随着这一利好在上涨，但这时候却是持有的时候，并不是买进的时候，除非这一利好恰恰在我们的交易系统产生上涨信号的时候同步出现，或利好出现了之后，我们的交易系统出现了上涨的买入信号，这时候才说明利好可能就要兑现了。否则这一利好就只能仅供参考，如果你提前已经买进了，那就会坚定你的持有信心。如果你没有买进并且股价已经很高了那也不是较好的买入时机。

我看到很多交易中的刻舟求剑的案例，有很多的交易者和分析师都在做着这样的事情。他们常说，某一上市公司开发出一种领先的产品，这一

第三章 日线选出超级牛股

产品一定会给这一公司带来不小的收益。首先我要问一点的就是，你怎么知道这一产品就能盈利？还有就是这一产品或项目什么时候投产？还有一点就是你必须知道很多公司开发出来的新产品根本就无法卖掉，甚至因为种种原因导致亏损，市场上并不缺少新产品，缺少的是适销对路的产品。当然，那些科技含量很高的产品的确可以为公司带来丰厚的收益，但并不是今天公布了新产品的诞生，明天或下一个月就能给公司带来高收益，它可能一年以后，可能三年以后，也可能五年以后，甚至十年以后，才能真正投产并产生利润。我想问你，如果你依此买进了股票，股价下跌了的话，这一段时间你该怎么办？是继续持有等待未来的利润兑现，还是根据波动及时的兑现利润或承认错误接受教训？你买的是公司今后的盈利前景还是根据股价的波动获利？如果你买的是公司未来的前景，那么你可以这样长期的持有，直到这一前景完全兑现成现实，因为这也是一种价值投资的确定性。但你还需要知道的那就是，即使你购买的是公司未来的前景，你还是需要在一个合理的价格区域买入股票，这个合理的买入区并不会因为一个利好而产生，即使你要依赖公司的产品价值的未来前景投资，你也必须要对这个产品的市场和这一产品的功能优势有一个全面的了解，否则这照样是赌博。总之无论如何，仅仅根据某一公司产生的利好而在不合理的位置买入股票就是错误的，即使所有的人都在这样做，你也不应该这样做，我之所以这样说的目的是希望你对这种刻舟求剑的买入方法彻底死心，你只是一名期望抓住价格走势的某一段波动的趋势投机者，却把希望建立在一个未来的前景和概念之上，如何能够把握住行情本身的波动规律？这犹如一个驾驶员把目光投向目的地而忽略眼前的道路驾驶汽车一样，如何能够把汽车驾驶好？试想未来的产品前景，如何能影响着目前的股票价值？一个交易股价波动的投机者，一个把利润目标确定在股价上涨 30%—50% 甚至 10% 的利润波动空间的投机者，却在根据公司未来的业绩确定买入机会是不是很荒唐？如果股价在你持有的那几个月当中真的兑现了公司的未来的前景，大幅上涨了，那么公司未来怎么办？所以投机者必须知道目前行情的波动无关乎公司未来的前景兑现，股价目前的涨跌也不是因为其未

如何选择超级牛股

来新产品的成功开发，也不是因为签了某一单大合同，短期的人为的波动根本就不足以影响股价走势的大方向，行情中那些大大小小的波动天知道到底是什么原因产生的市场行为，如果你硬要给它找个理由，那没有办法。

当然公司出台了某一利好有时候的确可以让投机者对这个公司的未来产生较大的信心，导致股价产生一定的波动，但这种波动却不足以在短期之内改变未来，更何况这一波动也未必就是因为公司因这一利好而概括出来的市场前景导致的，大多数的公司都有一些利好噱头，但是股价该怎么走还是怎么走，某些利好其实并不是多么重要，别的公司没有公布利好，并不代表没有利好或新产品的研发。所以，投机者请记住，股价太高了就是风险，个别的利好并不足以剿灭风险，如果你在高位买进了并亏损了，这就说明你买入的不是时机，你不能把翻本的希望寄托于公司新产品未来的前景之上。

我们再来解析一下巴菲特为什么卖出中石油，首先你需要知道中石油的公司价值提升的主要原因是因为石油价格的暴涨，而不是公司在不断的扩大，即使公司在进一步扩张，如果石油在此时开始下跌，那么中石油的价值就会随之缩减，即中石油磐石价值的提高，是因为产品（石油）的价格上涨导致的，但石油的价格下跌的时候，其价值体现因素也将消失，所以巴菲特买入中石油的重要原因是因为看到了石油价格的未来动向会给中石油带来不菲的收益，而不是因为中石油公司本身的可扩张性。所以当他认为石油的价格过高，泡沫加大，有可能会产生风险的时候，他就要逐步的卖出中石油的股票，因为石油价格本身的风险同时也会给中石油带来风险，威胁到中石油的公司价值。所以投机者必须要搞清楚，主要问题和次要问题，以及不同的思路所带来的不同结果。

理念上的道理讲完了，我们接下来继续讲述如何用均线选择那些有可能内含上涨因素的大牛股。

这一节中的均线系统与上面一节中的略有不同，其不同点在于，本节的最长期的 MA 均线采用的是 350 均线，其他两根依然是 120MA 均线和 250MA 均线。

第三章 日线选出超级牛股

从图 3-5-16 天宸股份(600620)中可以看出，股价在 120MA 均线、250MA 均线和 350MA 均线上方，且 120MA 均线、250MA 均线和 350MA 均线也形成三线交叉，当股价整理或回调到三线交叉区域受到三根长期均线的支撑，重新开始上涨的时候，属于较好的买入时机。

图 3-5-17 和图 3-5-18 的新世界(600628)曾经先后出现过两次三线交叉的行情图形，并且这两次三线交叉之后都出现过较大的涨幅。在这里我还要提醒投机者一点的就是，当行情图形形成三线交叉的时候，这说明行情的趋势已经出现了改变，即使此时股价偶尔的重新跌破长期均线，但因为三线交叉的力量远大于短时间之内的波动力量，行情如果出现了三线交叉，就说明长期股价的重心在逐渐的上移，很多人都已经买入了股票，此时的下跌只是较少的获利者在卖出已经获利的筹码，或者主力在刻意的打压股价，因为股价随着 120、250、350 周期的重心价位逐渐上移以后，很难被一个短期的下跌所影响，虽然短期的价格可能会跌破这三条均线，但不会改变长期的股价重心移动方向，所以股价，大多数情况下都会因为受到长期均线重心的“吸引”重返原来的行情价值。简单的说，股价就是围绕长期均线的重心而波动的，就像月亮围绕地球转，地球围绕太阳转一样，暂时离开这里，早晚还会回来。

图 3-5-19 白猫股份(600633)，图 3-5-20、图 3-5-21 大众公用(600635)，图 3-5-22 广电信息(600637)，都属于和天宸股份(600620)相同的行情类型。

如何选择超级牛股

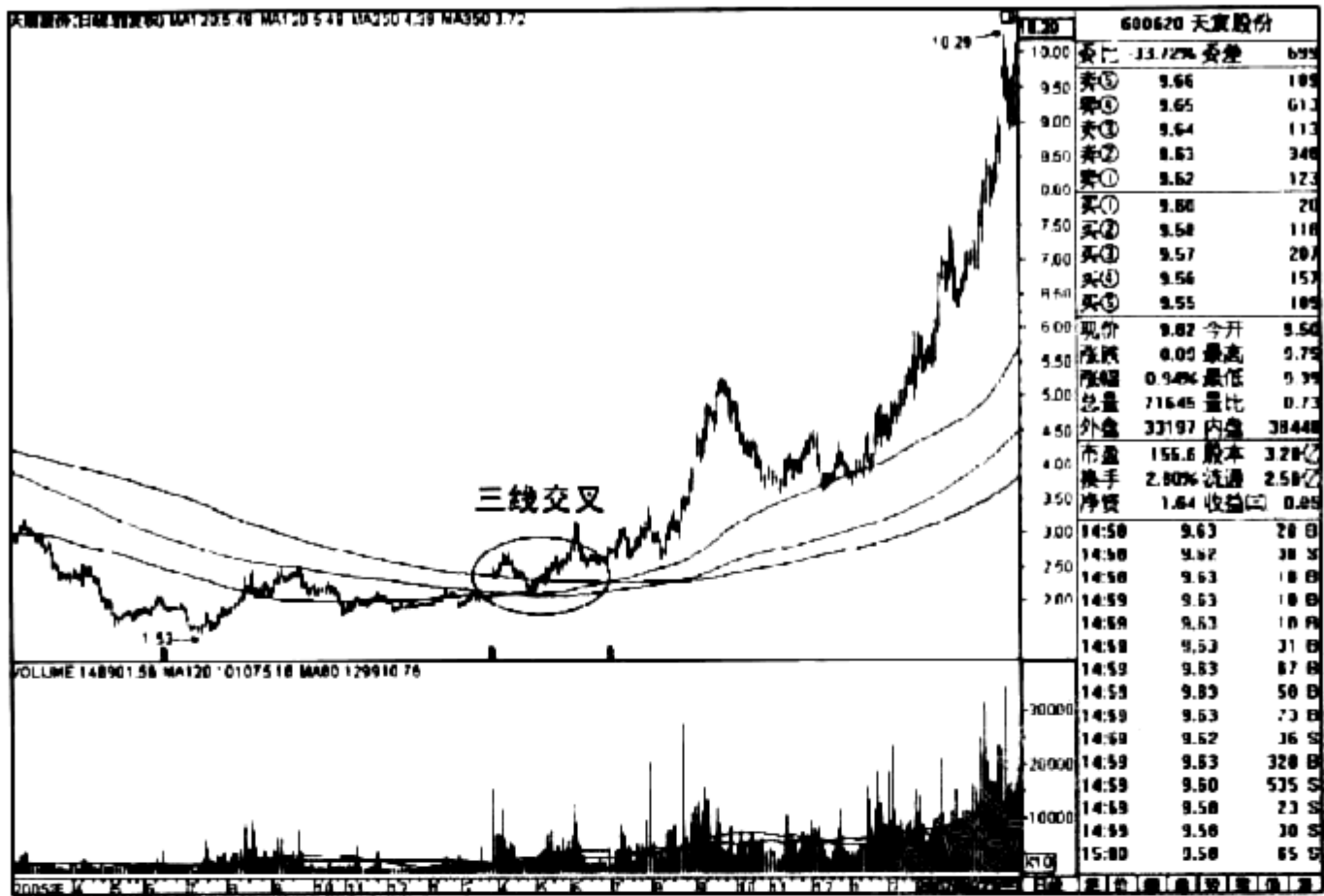


图 3-5-16

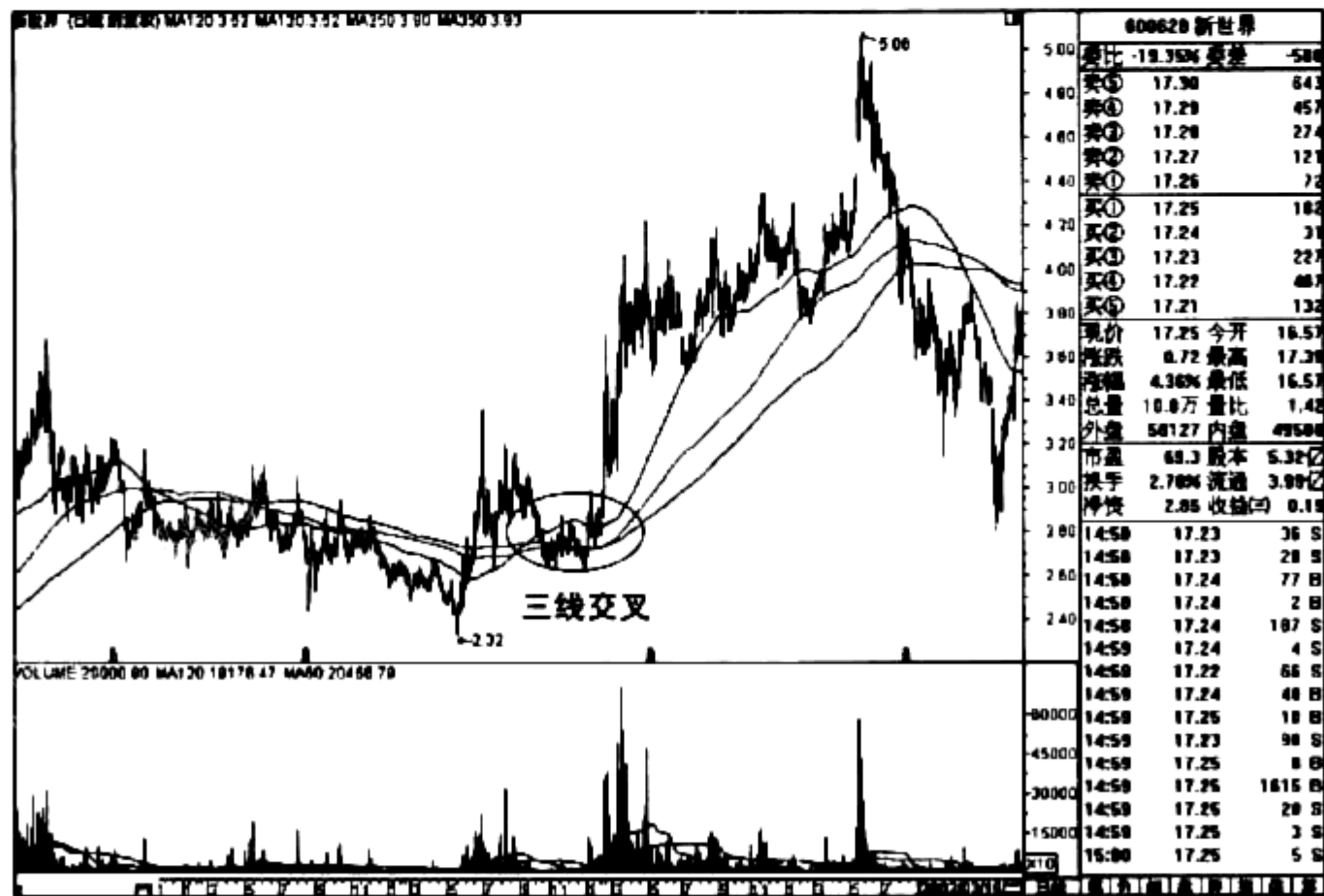


图 3-5-17

第三章 日线选出超级牛股

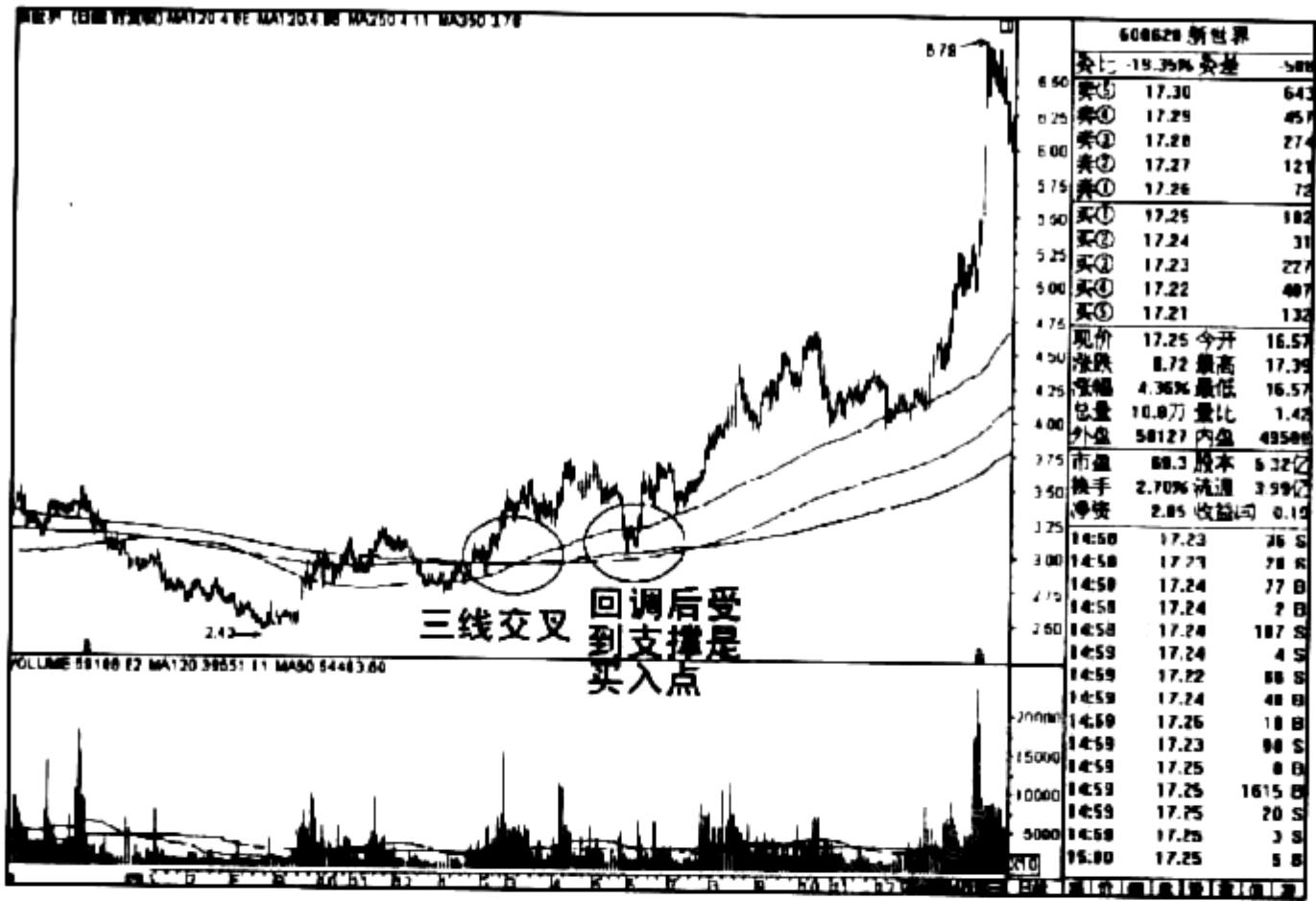


图 3-5-18

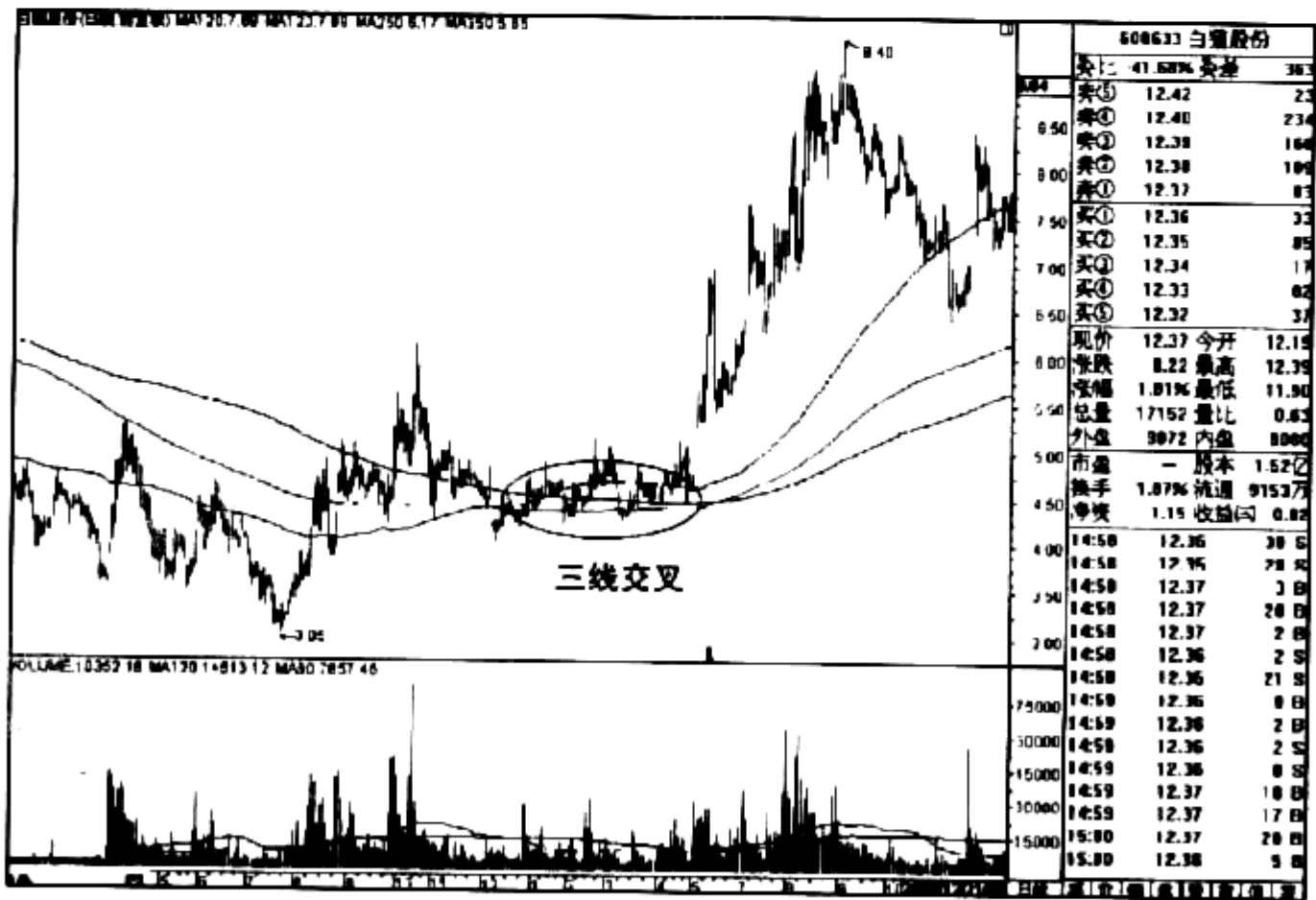


图 3-5-19

如何选择超级牛股

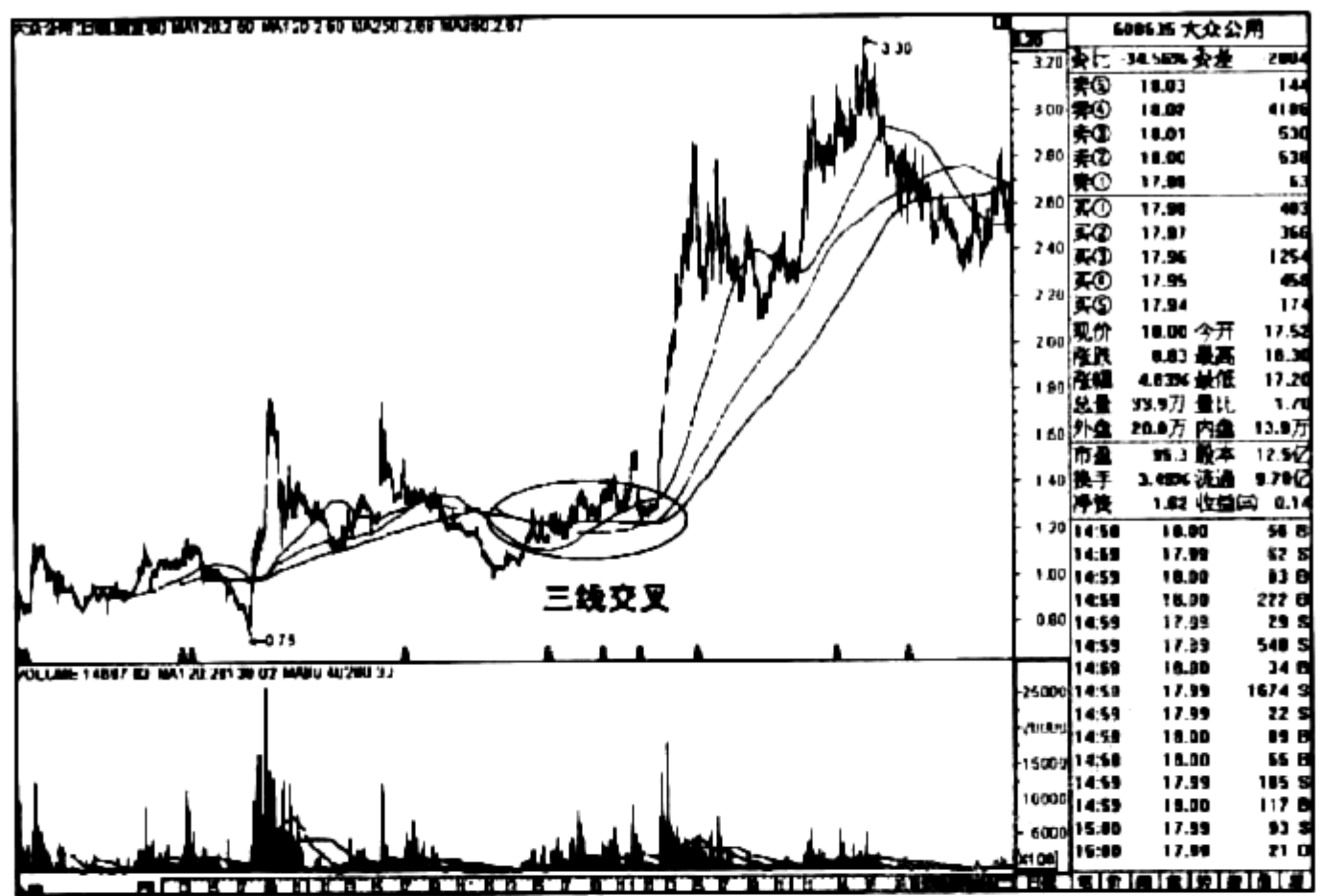


图 3-5-20

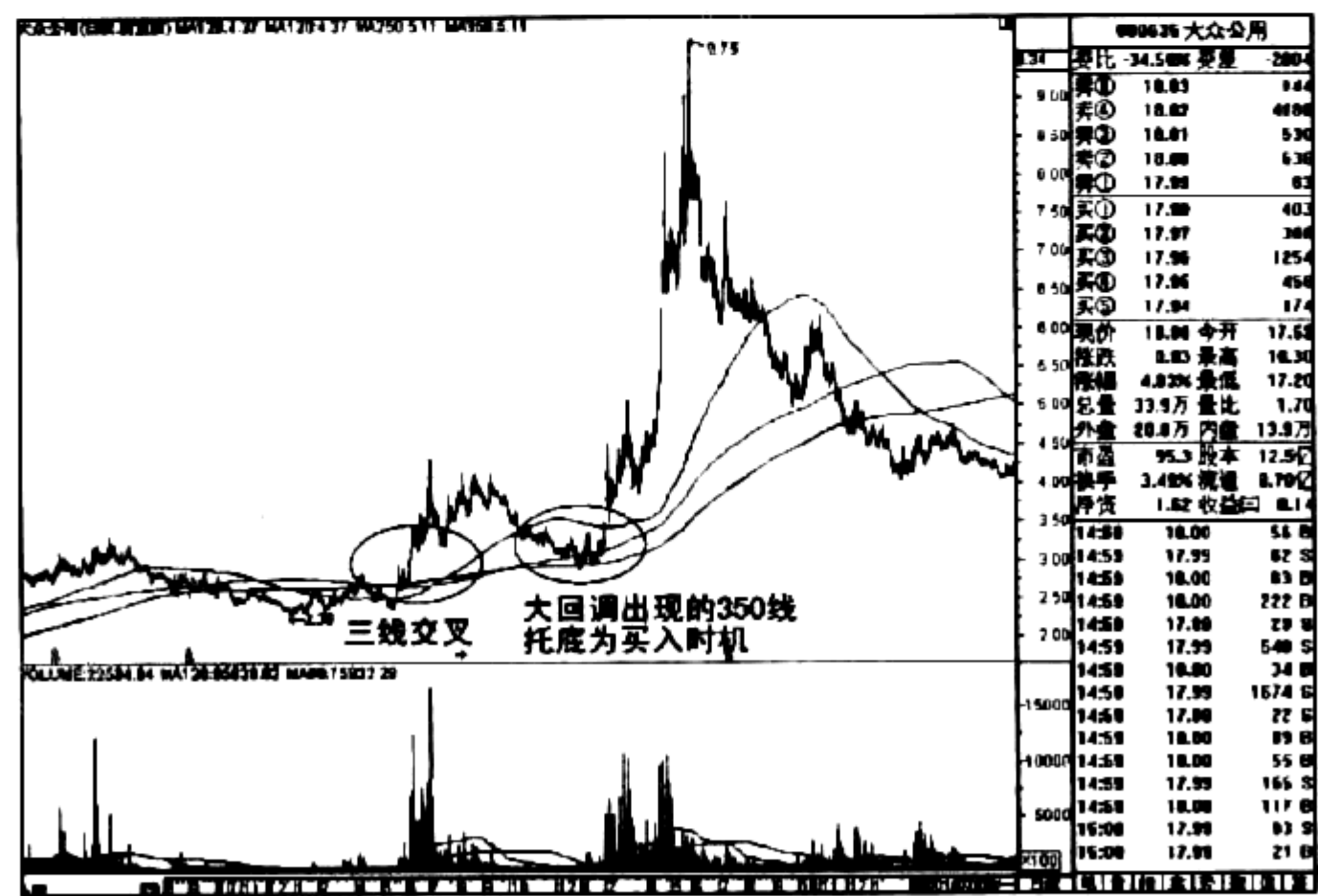


图 3-5-21

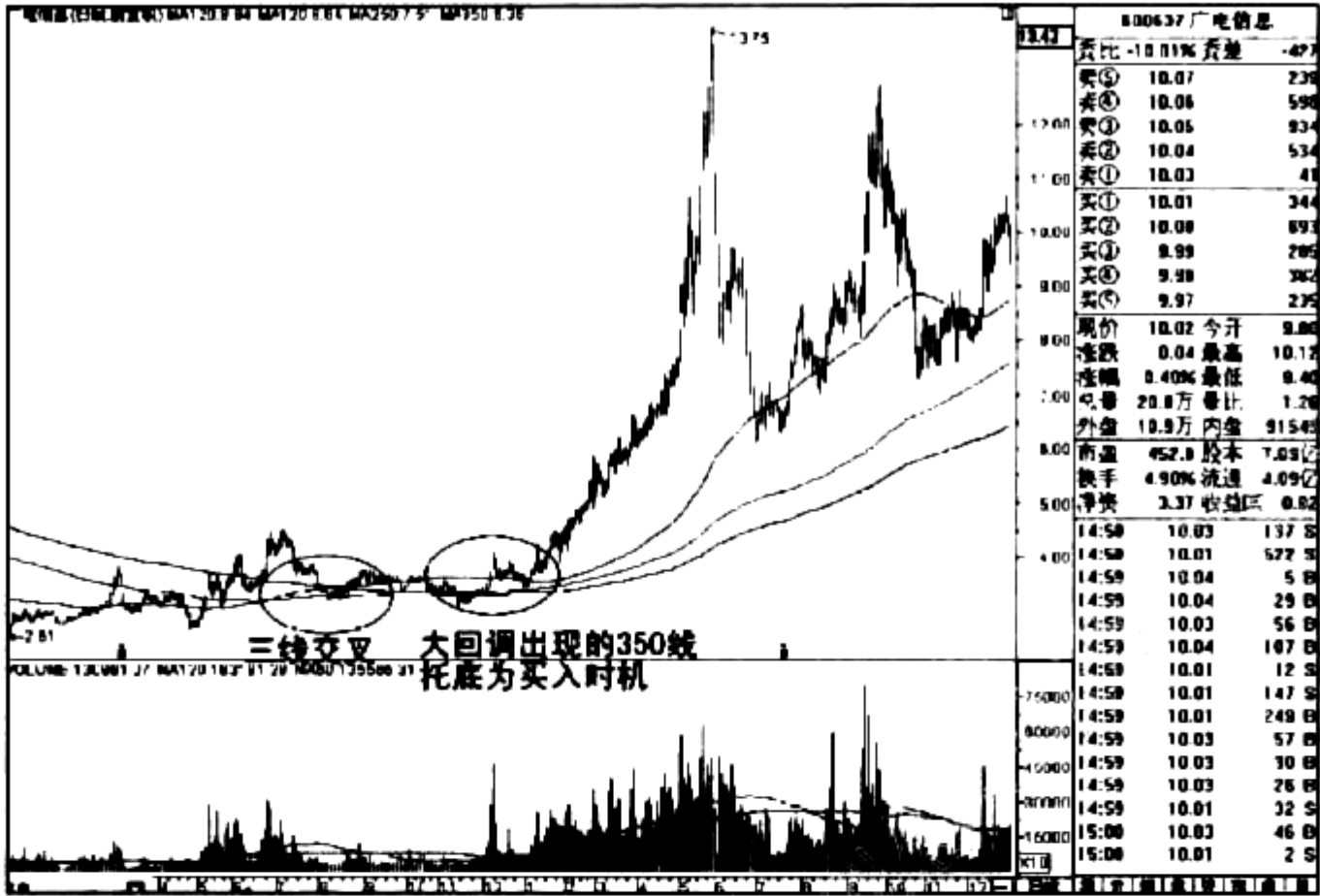


图 3-5-22

3. 两线交叉的大牛股

这种方法也是我常用的，其方法就是 120MA 均线和 250MA 均线形成的交叉时，观察股价有没有在这个交叉处回调或横盘整理，如果有这样的情况，那么当股价上涨的时候就是较好的买入时机。当然投机者别忘了与狼巡长期成本均线结合使用。

如图 3-5-23 宁波联合(600051)所示，从图中不难看出，当 120MA 均线与 250 均线形成双线交叉的时候，股价依然跌到了双线之下，但因为股价长期均线的重心依然上移，所以股价通过一段时间的线下整理之后重新上涨到两条均线之上，在此又开始了另一波回调，当股价回调到 250 均线上方后，受到 250 均线的支撑，在此上涨，到重新复盘之后，股价开始随大势展开了一波主升行情。

图 3-5-24 青岛啤酒(600600)，图 3-5-25 方正科技(600601)，图 3-5-26 广电电子(600602)，图 3-5-27ST 兴业(600603)，图 3-5-28 大众交通(600611)，图 3-5-29 永生数据(600613)都与宁波联合(600051)属于同一

如何选择超级牛股

类型。

然而，接下来的几幅图片中的行情图形，就更具有参考意义了。如图 3-5-30 金丰投资(600606)，图 3-5-31 上实药业(600607)，图 3-5-32 联华合纤(600617)所示。

图中，股价的回调支撑点恰恰落在双线交叉的时候，这样的行情走势图属于最具代表性的买入信号。因为在者个时候买入股票持有，大多数情况下股价都会就此逐步的上移，之所以这样，是因为 120 周期之内的买入者与 250 周期之内的买入者形成了买入共识，所以此时行情大都会上涨，即使出现回调或下跌，也不会太离谱，并且这样的图形还有一个好处就是，行情反转下跌了，止损出局也不会导致多大的亏损。所以这样的行情图形同样属于盈率大于赔率的图形行情，投机者应予以重视。

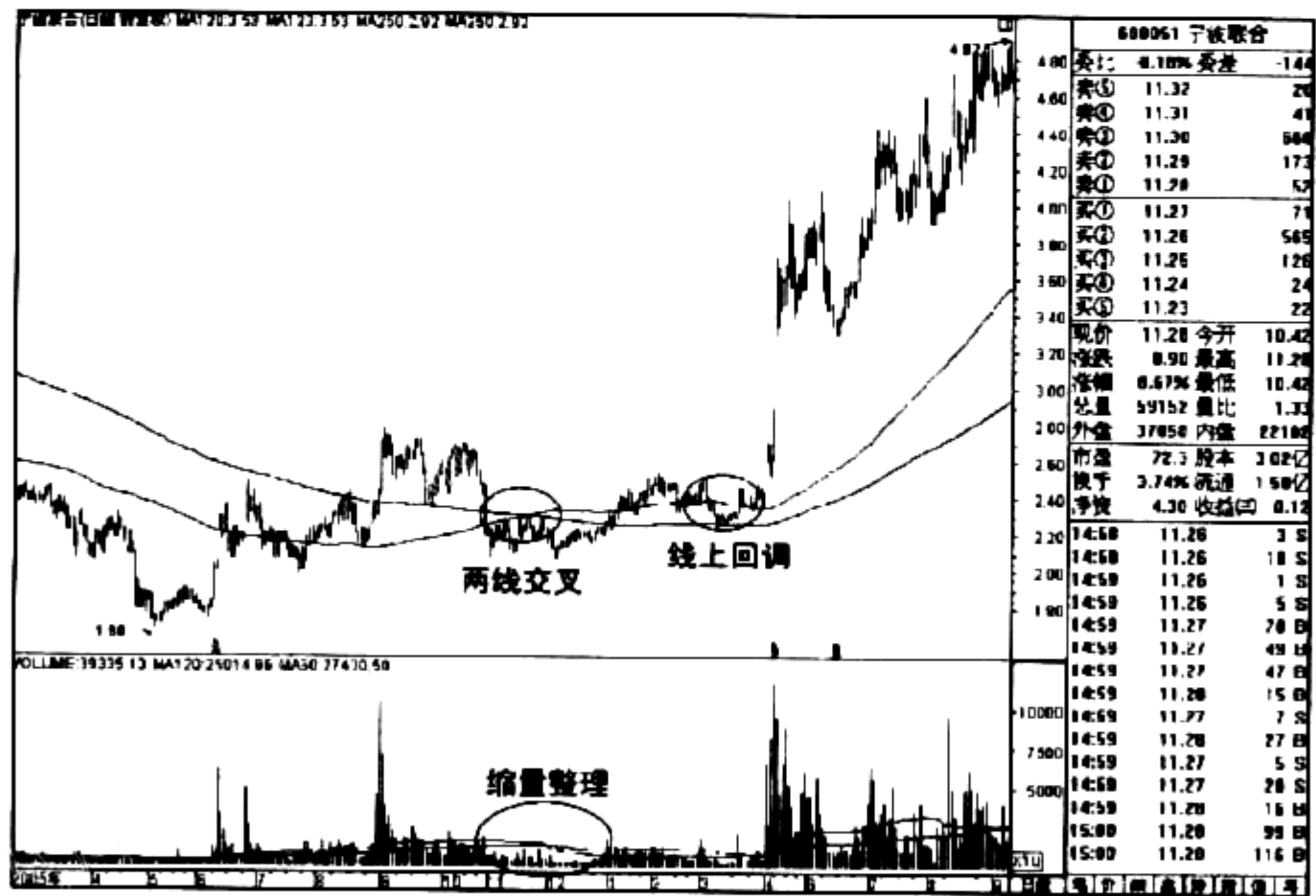


图 3-5-23

第三章 日线选出超级牛股

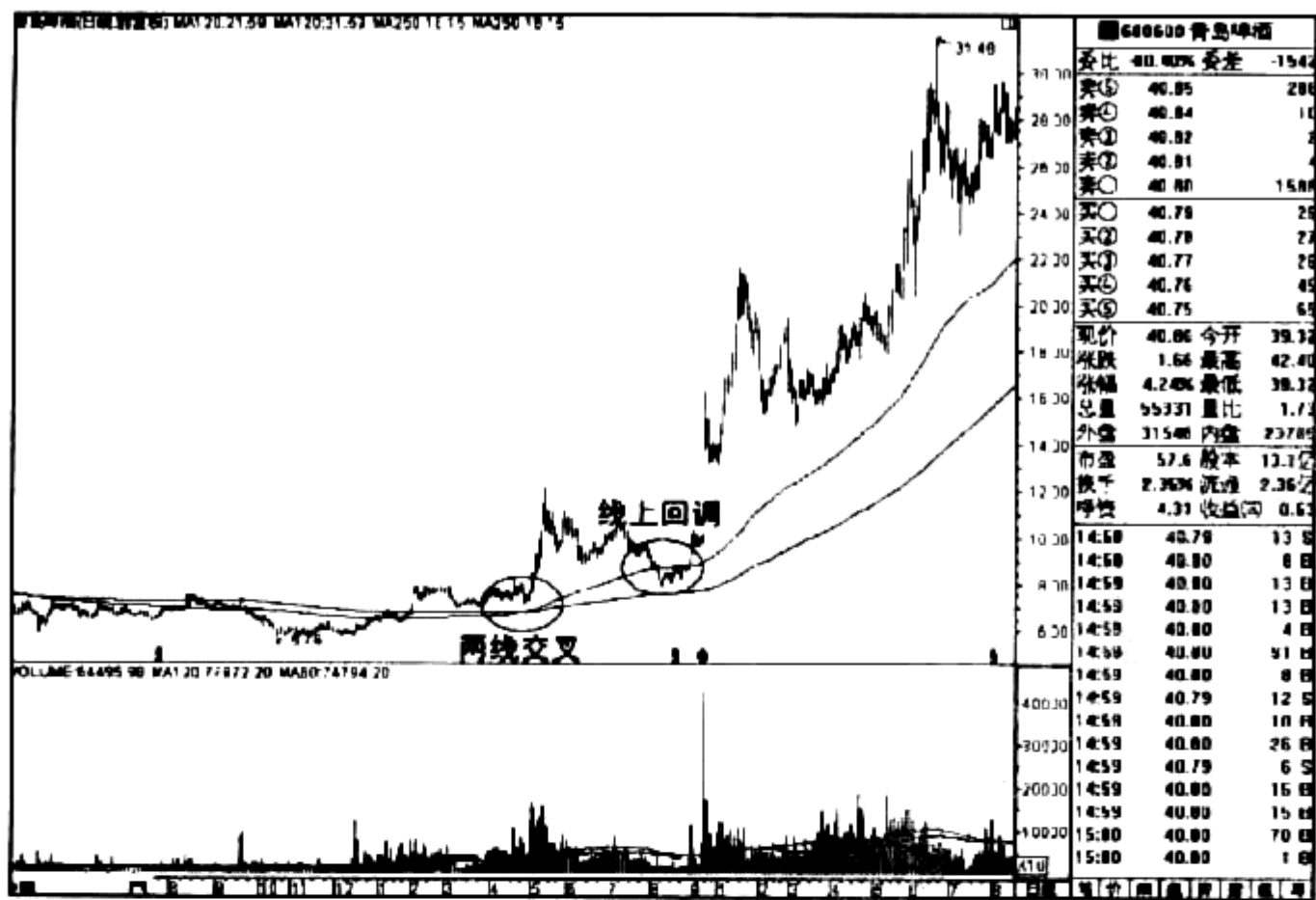


图 3-5-24

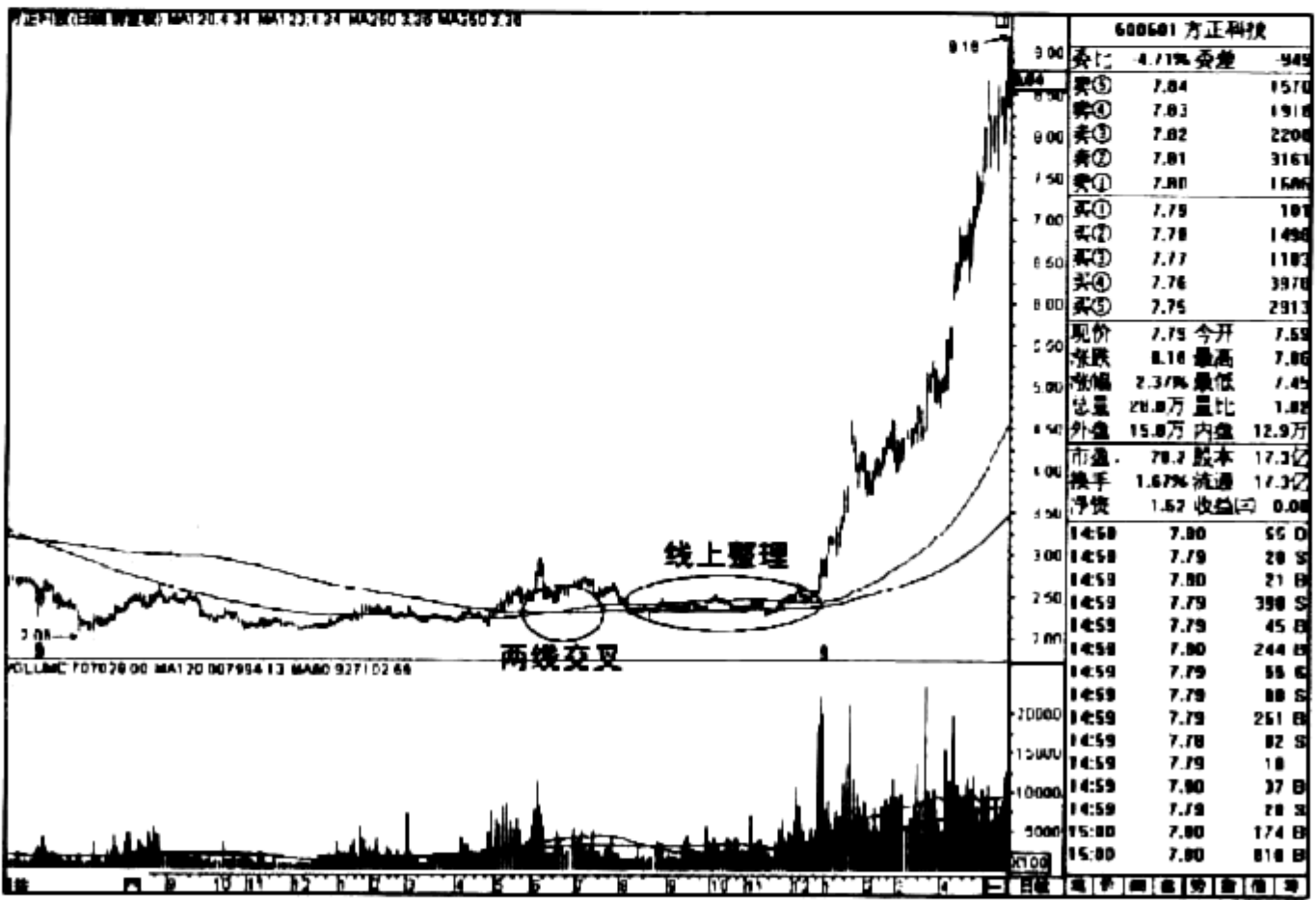


图 3-5-25

如何选择超级牛股

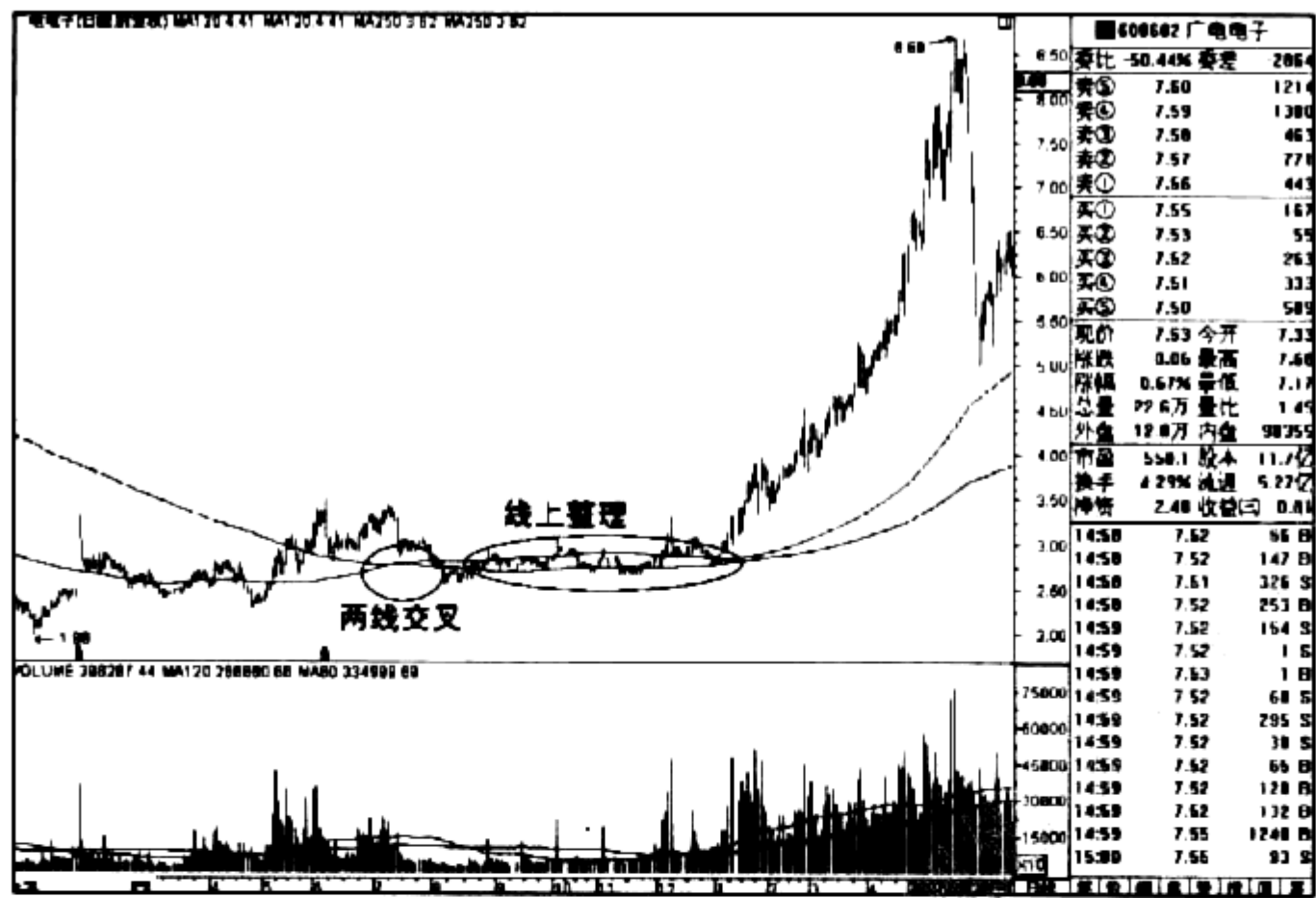


图 3-5-26

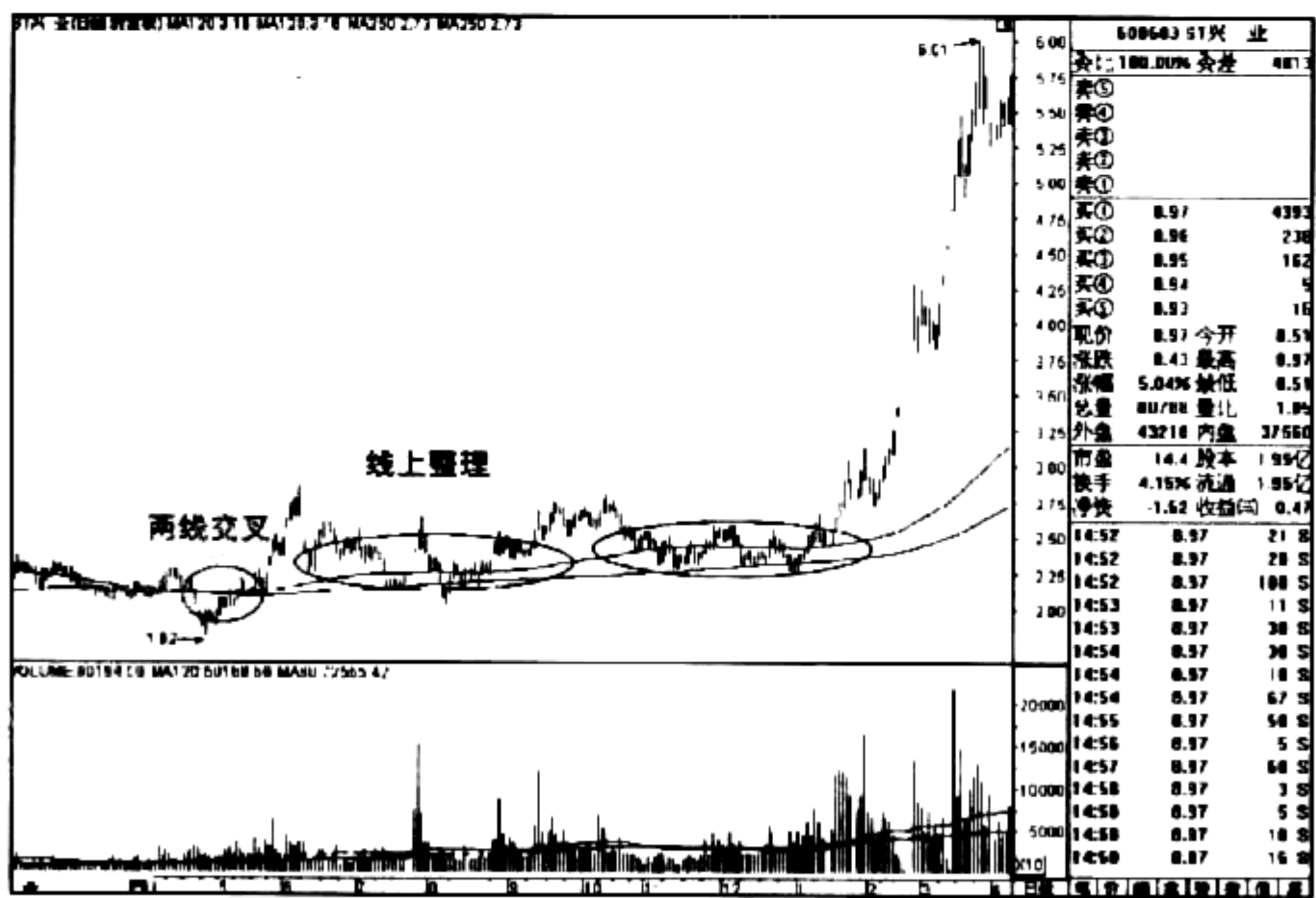


图 3-5-27

第三章 日线选出超级牛股

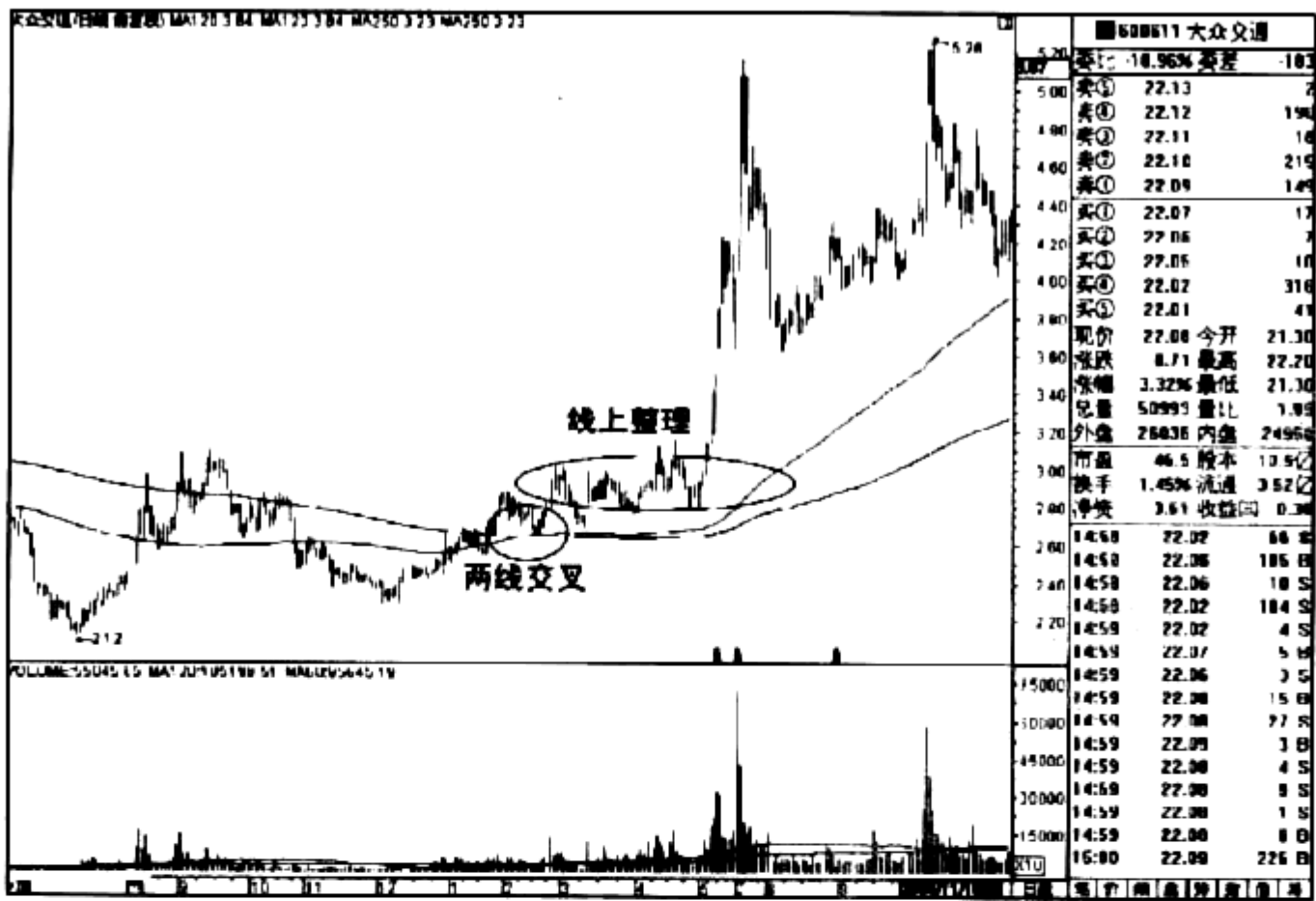


图 3-5-28

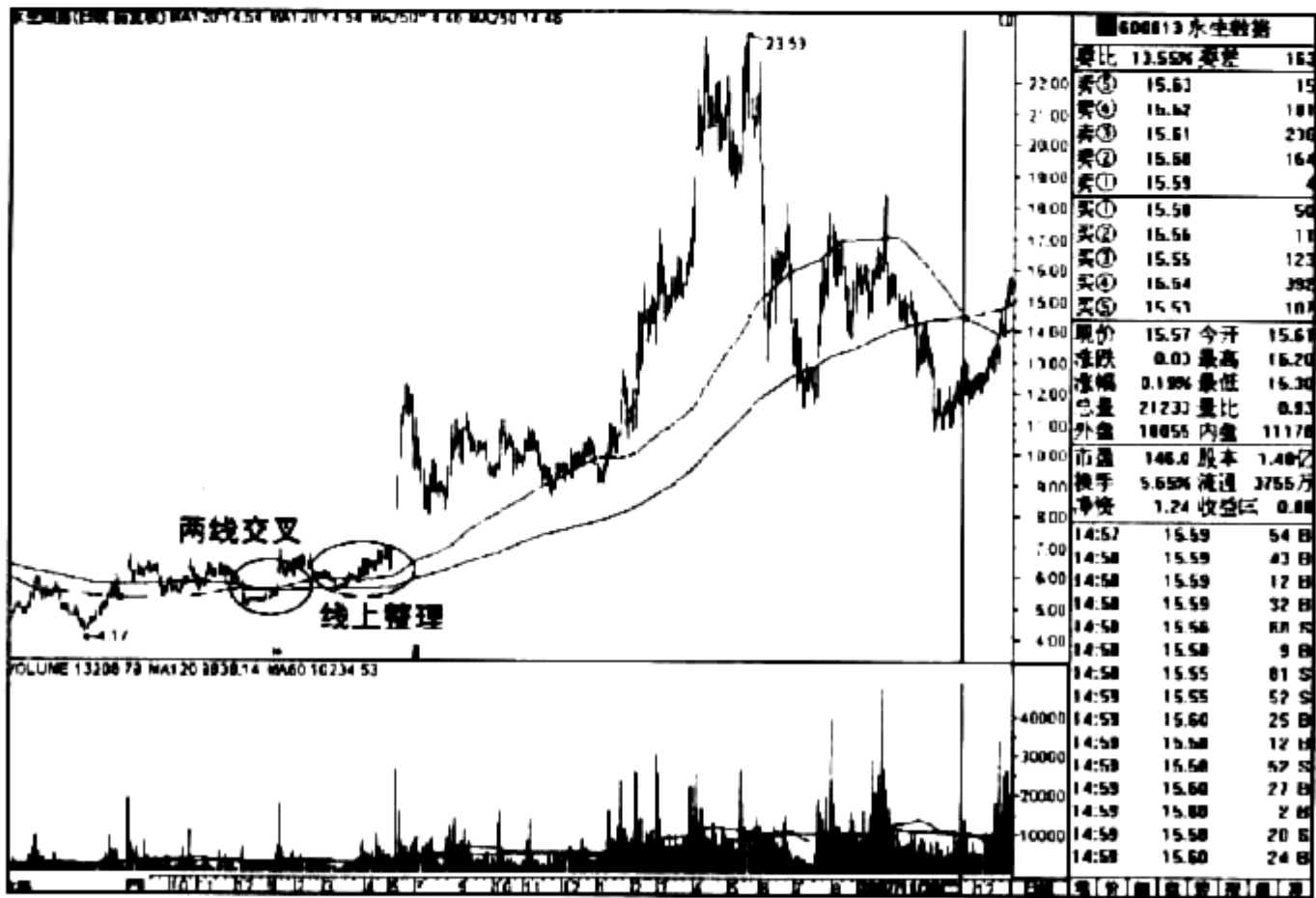


图 3-5-29

如何选择超级牛股

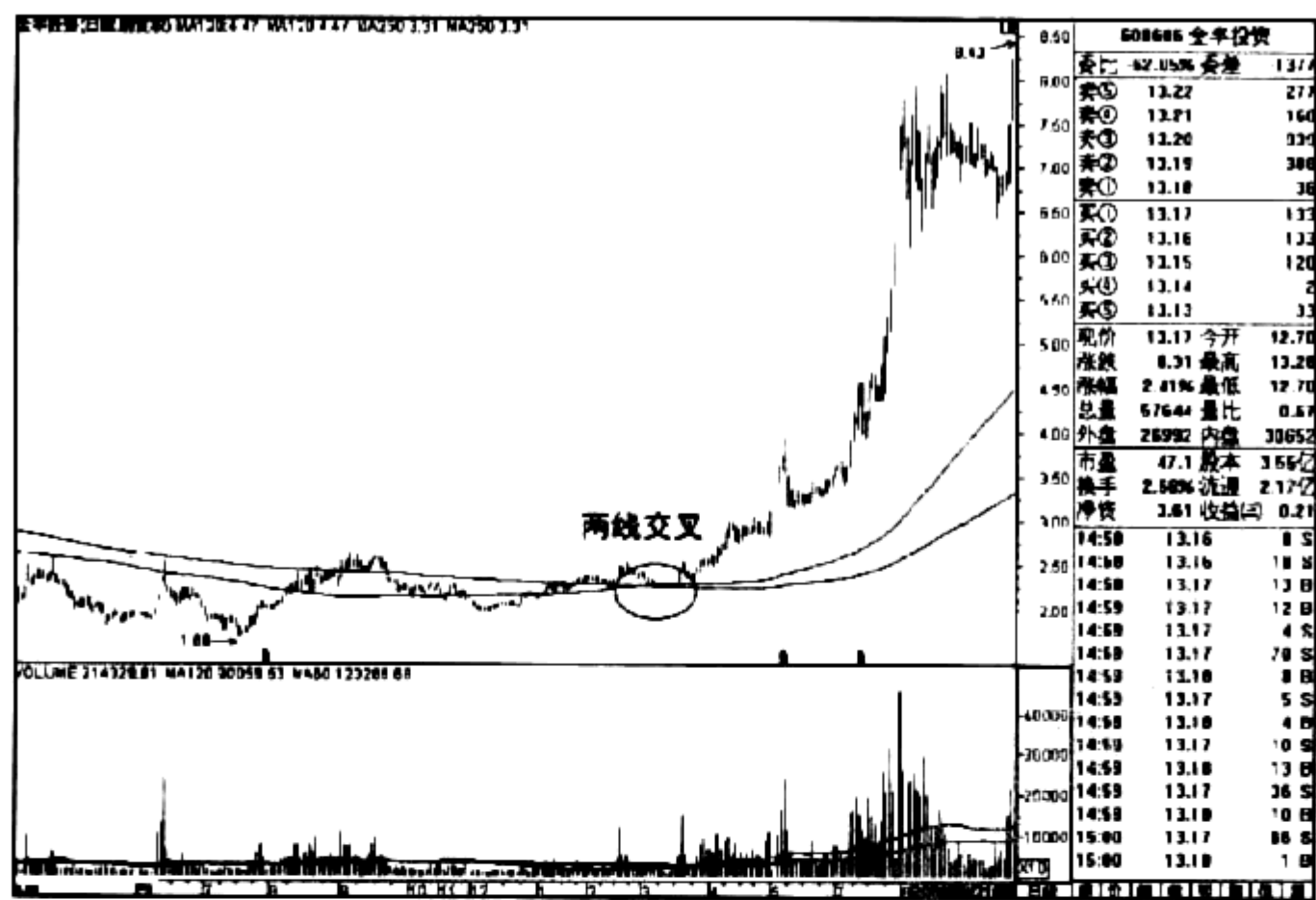


图 3-5-30

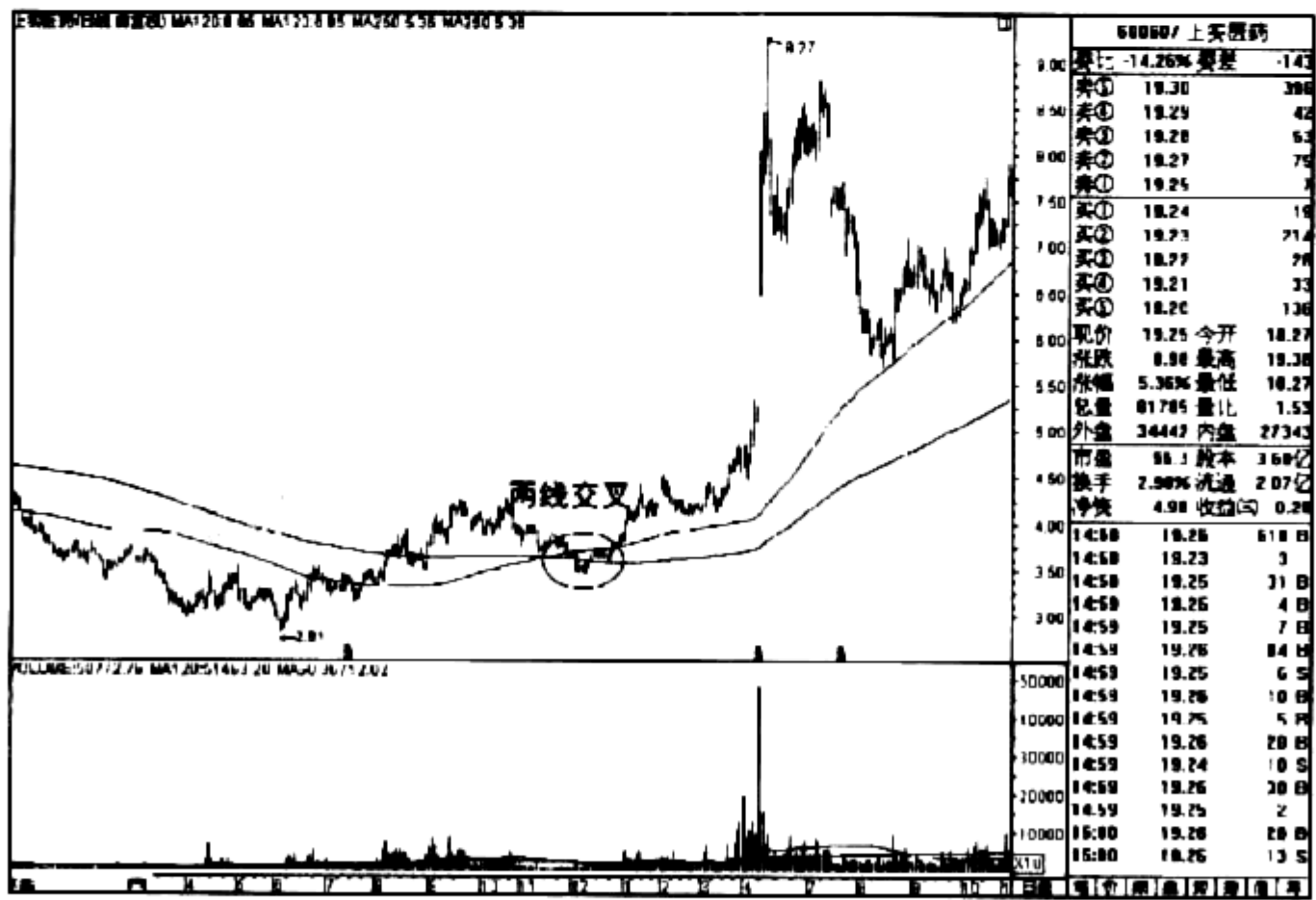


图 3-5-31

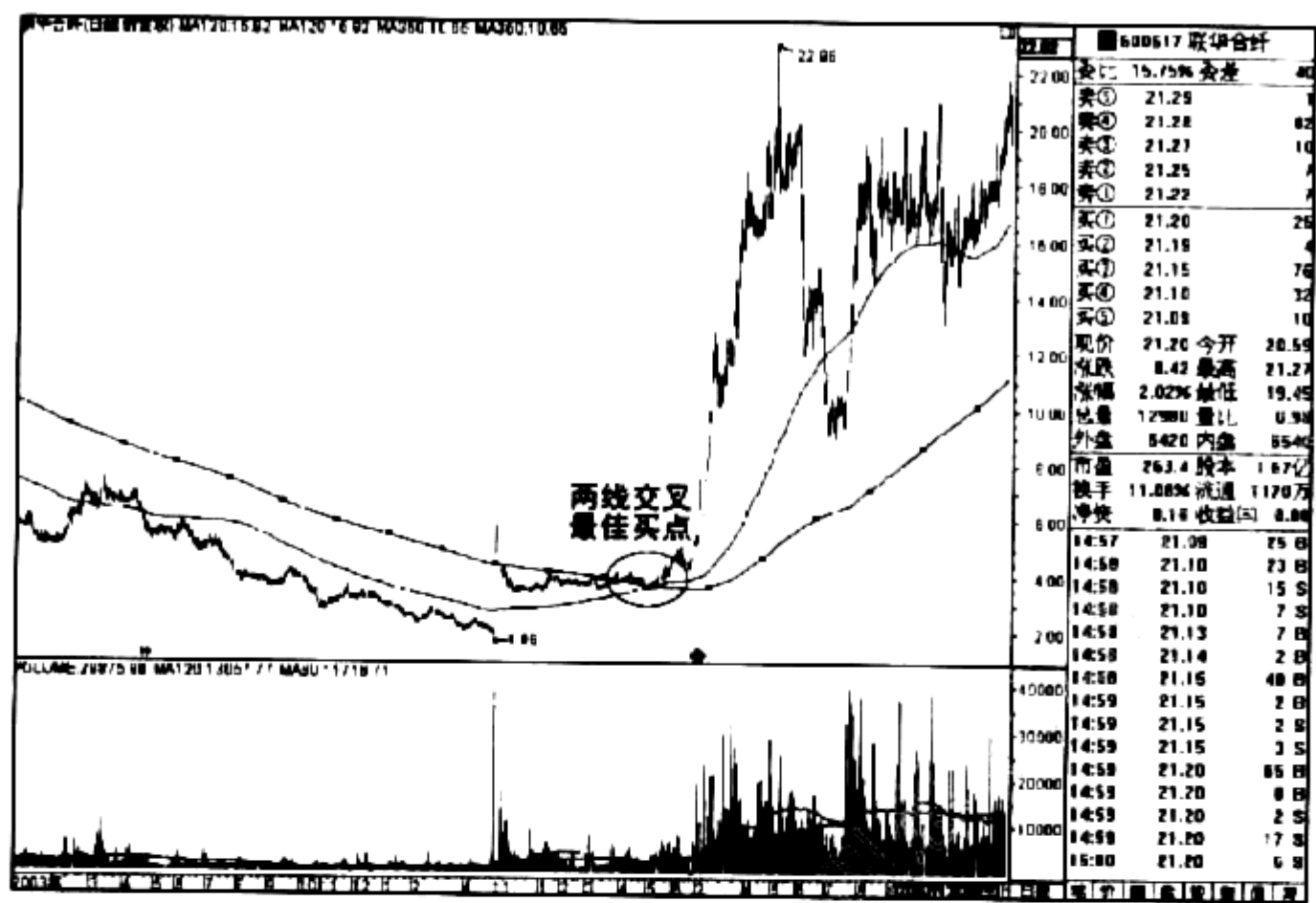


图 3-5-32

六、狼巡成本 MA 选大牛股

这种方法是将 5MA 均线、10MA 均线、20MA 均线、30MA 均线与两根长期成本均线相互结合选择大牛股的方法，其主要原理就是用两根长期成本均线作为牛市和熊市的分水岭，如果行情在长期成本均线的上方运行回调到长期成本均线附近或触到长期成本均线，并且其下方出现下跌缩量的现象，属于缩量的大型回调，之后出现了上涨行情以价格上穿 30MA 均线为短期上涨标的，以股票 RK2 指标形成底部交叉为回调到位的验证标的，以狼巡 OBWM 指标在 0 轴线形成上涨交叉为中期上涨标的，当这些条件同时或虽有先后，但其间隔时间在合理的周期之内出现，则为买入信号，即当价格在长期成本均线上方上穿 30MA 均线时，股票 RK2 指标必须已在 20 底线下方出现了底部交叉，狼巡 OBWM 指标也出现了上涨交叉，这时候的信号就属于同步形成的信号，是上涨几率较大的买入信号，当然越同步越好。如果在此之后，行情出现了成交量逐渐增大的现象，就属于二次放量的拉升行情，

如何选择超级牛股

也是后期的加码信号。

如图 3-6-1 大元股份(600146)，图 3-6-2 中青旅(600138)，图 3-6-3 重庆啤酒(600132)，图 3-6-4 杭钢股份(600126)，图 3-6-5 中国卫星(600118)，图 3-6-6 包钢稀土(600111)，图 3-6-7 永鼎光缆(600105)，这些图例都属于同一类型。从图中我们可以看出，当股价上涨到长期成本均线上方以后有的通过一段较长时间的横盘震荡整理，有的形成了一个较为长期的圆弧形的整理，当股价回落到长期成本均线时，行情遇到了长期成本均线的支持之后，股价开始逐步上升，并上穿 30MA 均线，通过与股票 RK2 指标的底部交叉和狼巡 OBWM 指标的上涨交叉的配合之后，股价直接进入拉升阶段。所以投机者在采用这种方法交易的时候，往往抓住的就是直接拉升的机会，而不需要等待的太久。

但我需要说明的一点就是尽量找那些长期成本均线走平并上翘的股票，因为长期成本均线出现较长时间的走平并上翘，说明主力的成本重心在逐渐的上移，出现这种情况的股票一般情况下都不会出现太大的回调和下跌行情，因为如果行情跌穿了长期成本均线跌幅太大，那么就意味着此时的股价要低于主力的成本价，此时你如买入的话你的买入价格比主力的买入价格还要低，你的风险反而比主力的风险还要小，所以大多数情况下主力是不会这样做的，所以当股价回调到走平并略微上翘的长期成本均线，并且 RK2 指标和狼巡 OBWM 指标同时出现上涨信号的时候，是一个较佳的买入点。

但是如果买入之后，股价的走势变坏，跌破了长期成本均线，并且反弹到长期成本均线时遇到了长期成本均线的压制重新下跌，这有三种可能，一种可能是公司情况不妙，可能隐藏利空。第二种可能是整个股票市场的大势不佳，很多人都在卖出股票，上方的压力太大，主力无力承受。第三种可能是，主力已经掌握了大量的筹码，在进行最后的恐慌性打压，准备快速拉升，因为如果主力没有掌握大量的筹码，他是不敢这样做的，因为这样做会失去较多的廉价筹码，甚至会失去控制权。所以投机者在交易的时候应该注意这一点。

第三章 日线选出超级牛股

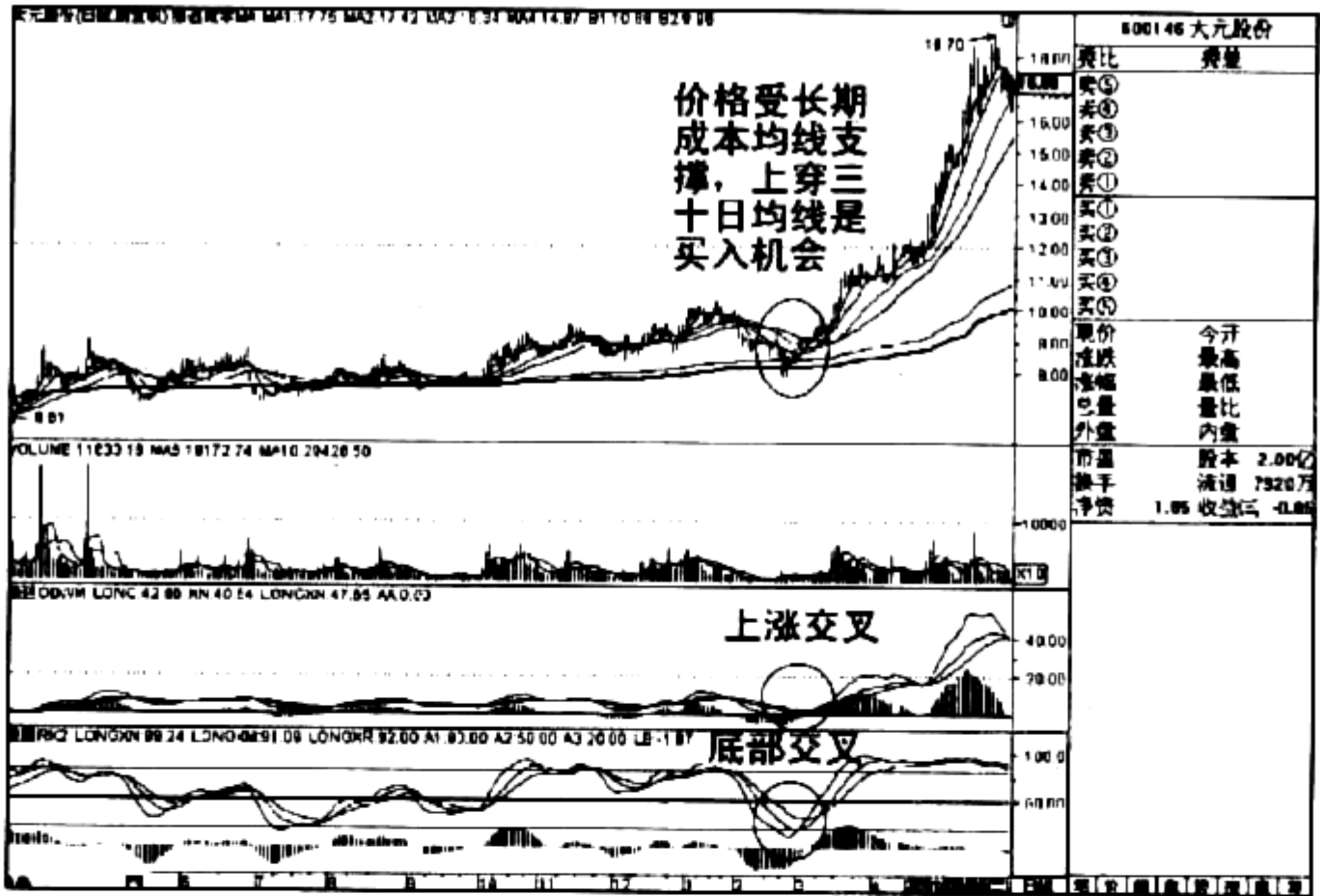


图 3-6-1

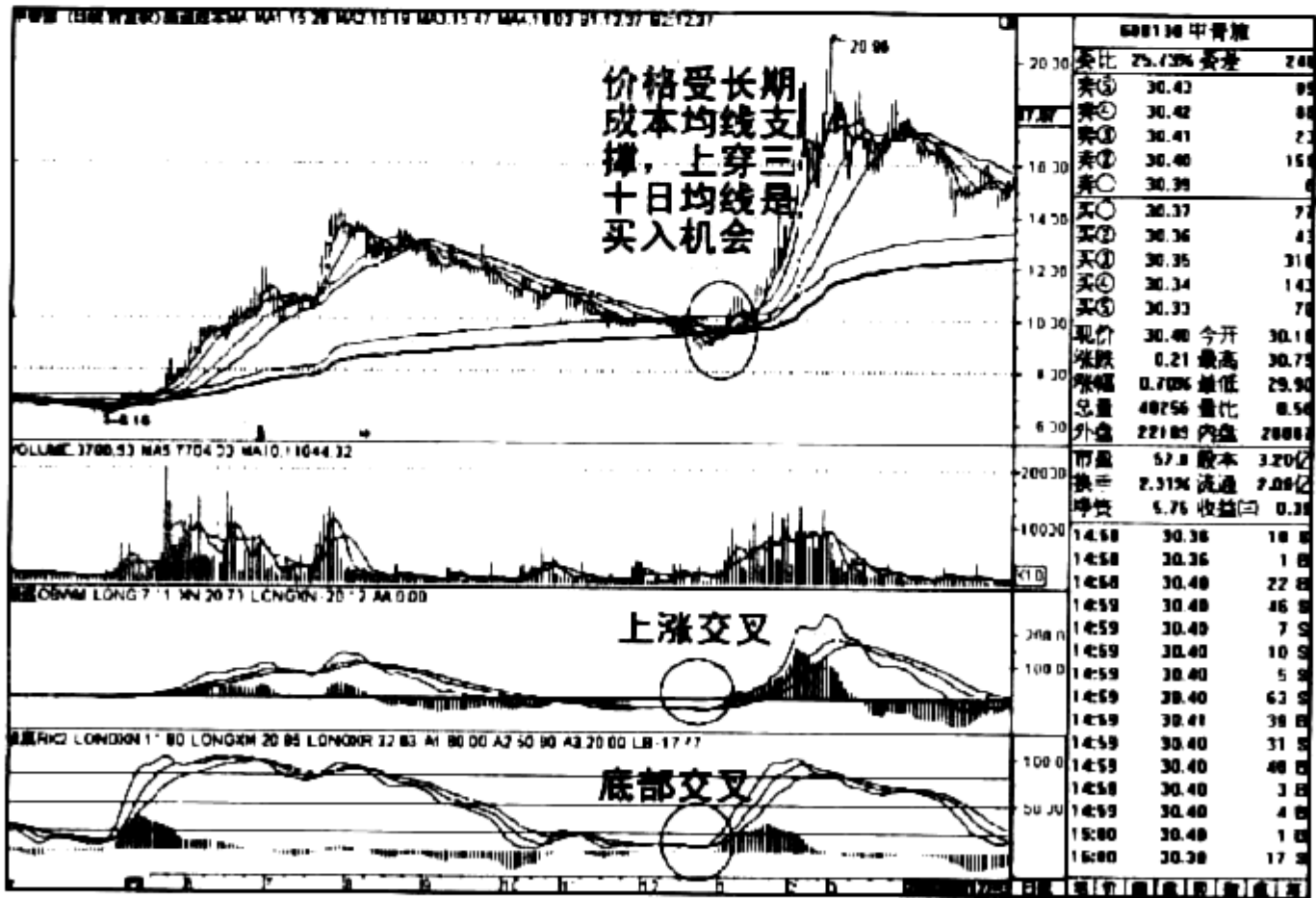


图 3-6-2

如何选择超级牛股

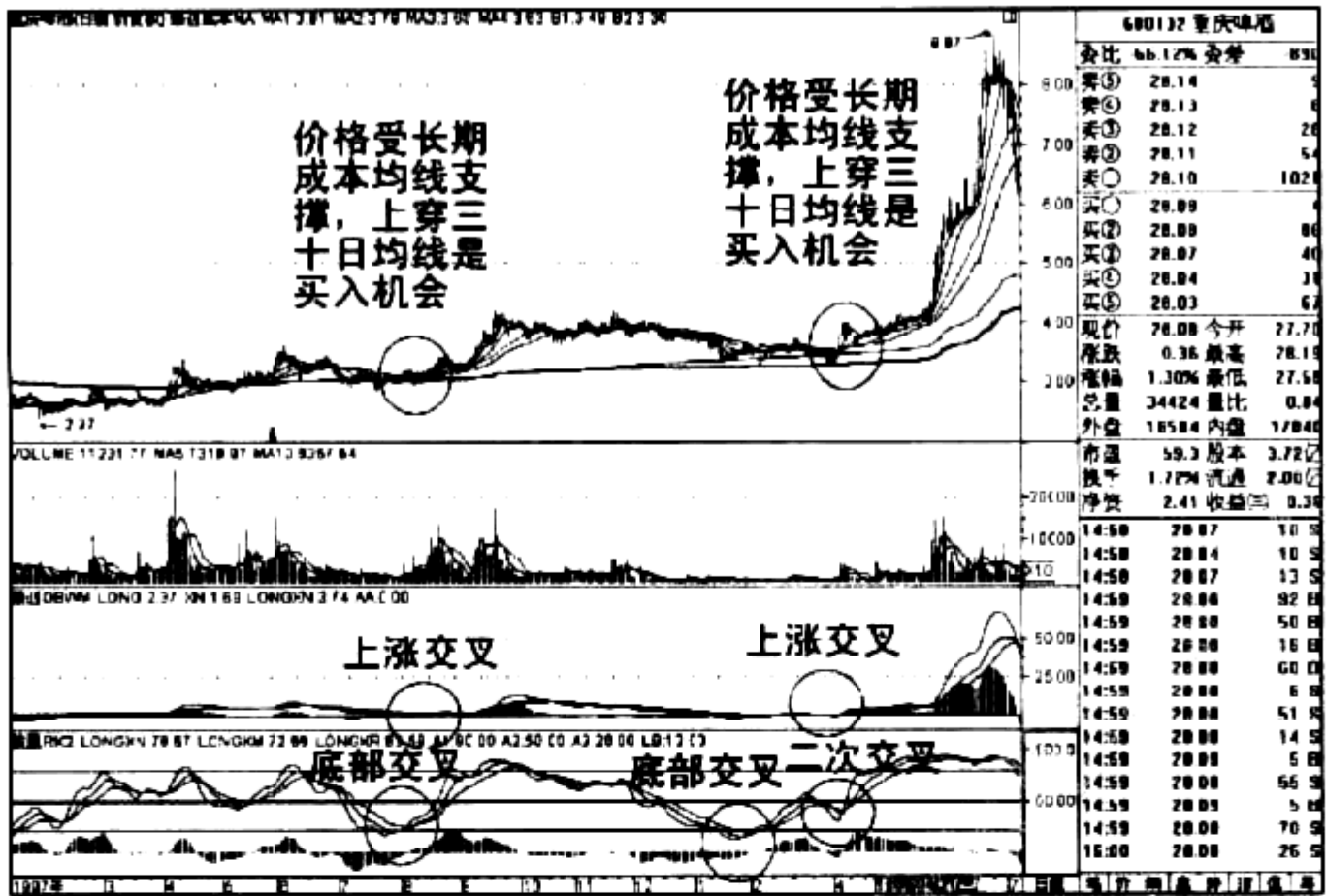


图 3-6-3

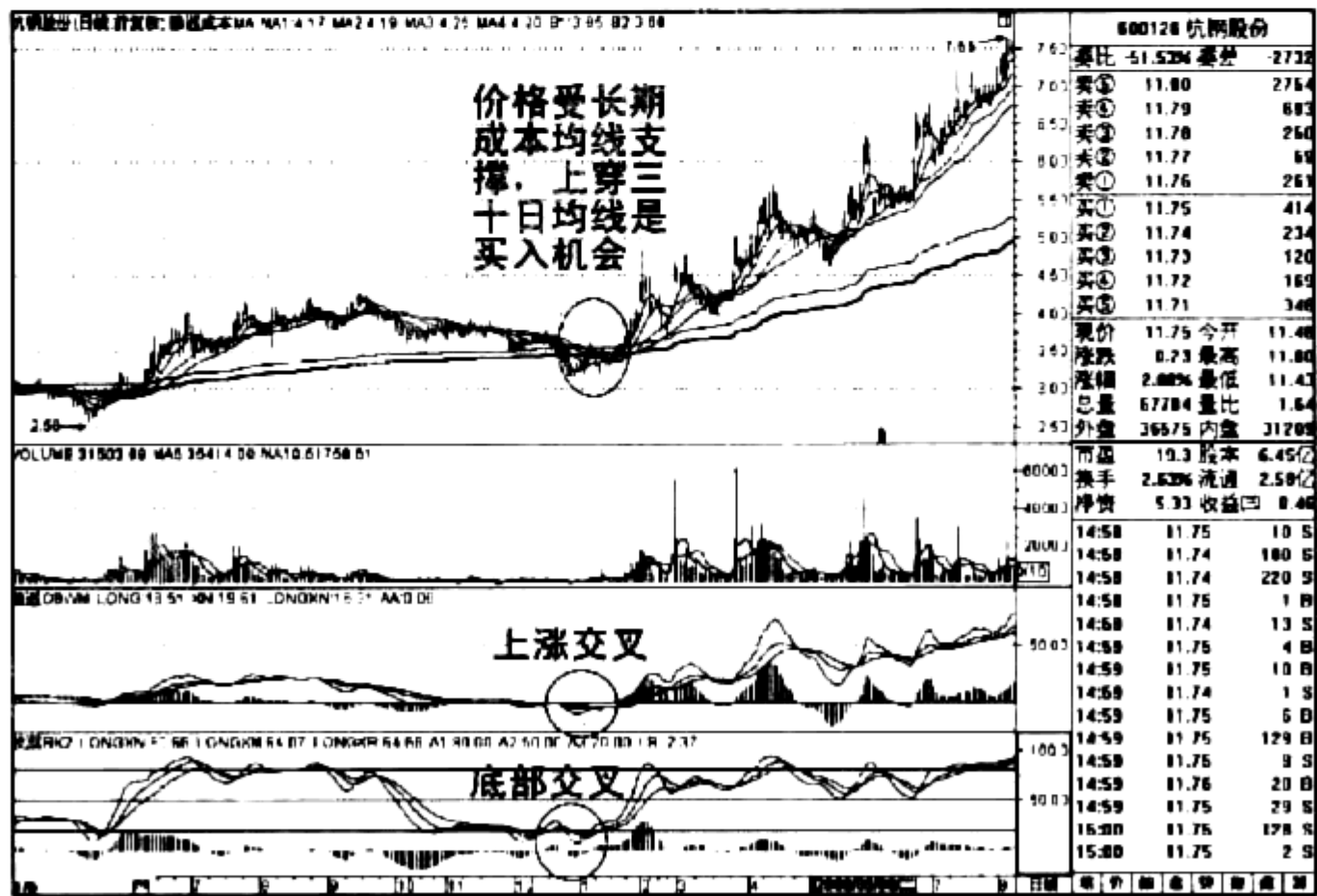


图 3-6-4

第三章 日线选出超级牛股

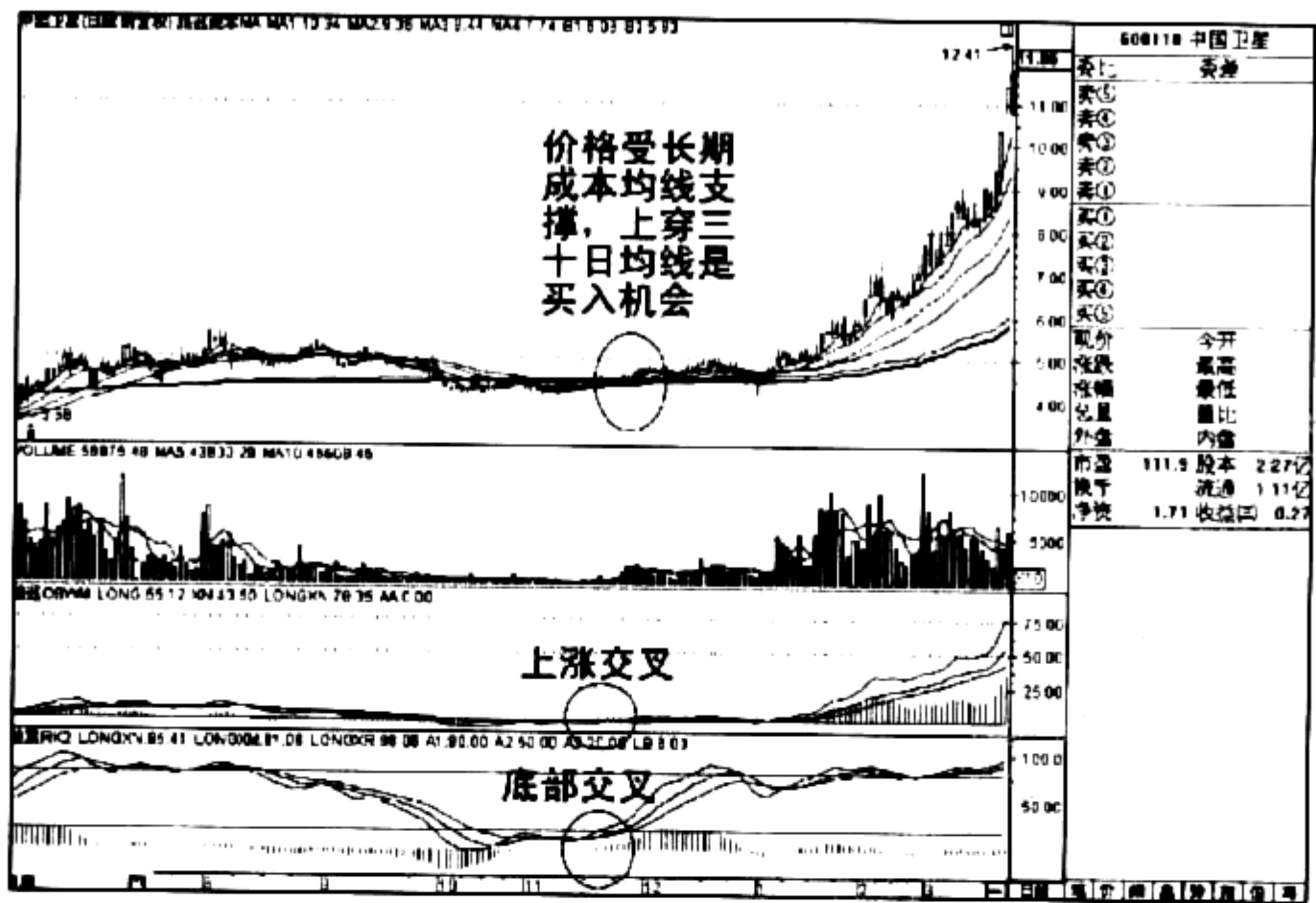


图 3-6-5

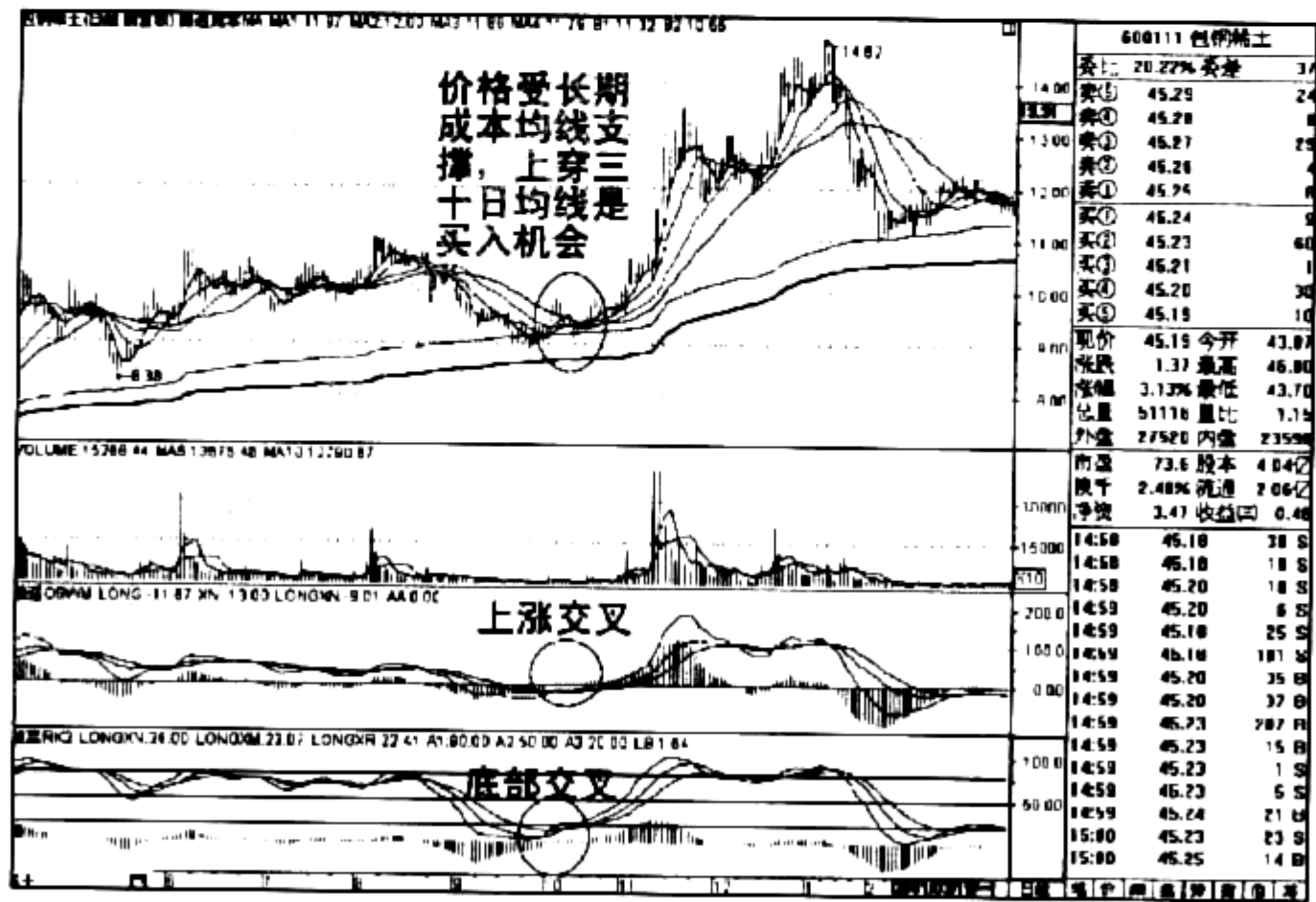


图 3-6-6

如何选择超级牛股

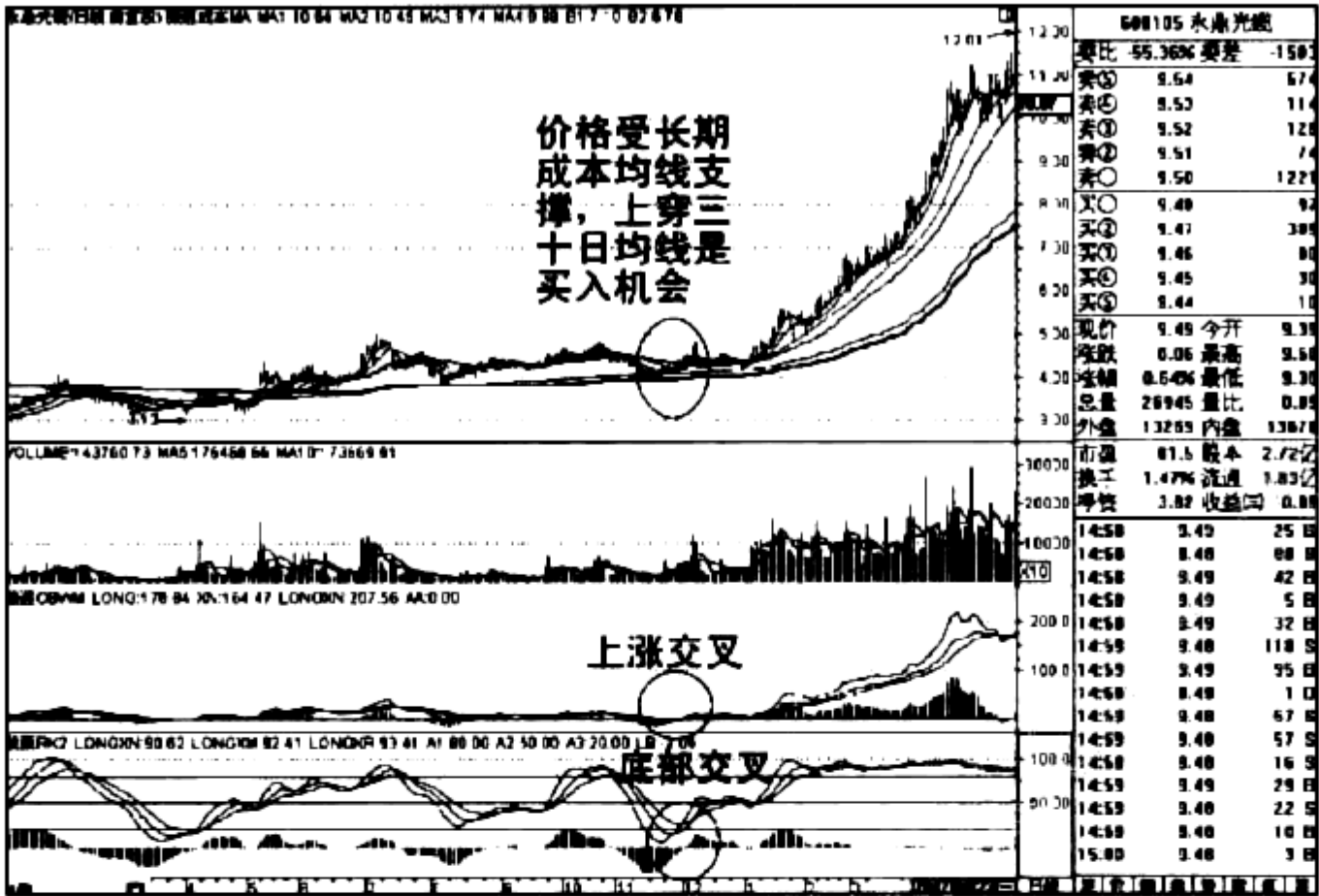


图 3-6-7

第四章 如何用周线选波段牛股

一、狼巡成本 MA、LONGM、LONGK 指标结合选波段牛股

相对于日线而言，周线有着更好的确定性，所以当投机者对日线上的波动感到迷惑的时候，不妨看一下周线，因为周线往往会抚平日线中的某些较小的波动，趋势的走向也比较平稳有序，所以通过周线来选择那些出现买入信号的股票有着较高的胜算。

狼巡成本均线 MA 周线指标，就是用一条中期的成本均线结合 5MA 均线和 10MA 均线两条 MA 均线，然后通过狼巡 LONGM 指标和狼巡 LONGK 指标相互配合检验，当股价行情的波动引发共振，同时形成买入信号的时候就属于一线上涨的信号，是胜算最高、几率最大的买入机会。如图 4-1-1 吉林敖东(000623)中所示。

图中两根 MA 均线 5MA 均线和 10MA 均线在一根中长成本均线的上方形成一个交叉点，且股价也同时上穿了这两根 MA 均线形成上涨态势，狼巡 LONGM 指标和狼巡 LONGK 指标也同时发出了交叉上涨信号。于是股价开始了一波较大的涨幅。

在这里我还要强调一点的就是，要看行情上涨的起点是否是最佳的，关键还要看狼巡 LONGM 指标的三条线的交叉点，如果交叉点紧贴在 0 轴线或直接在 0 轴线上出现交叉，这样的交叉才是最佳的上涨交叉。其他的距离 0 轴线距离较大的交叉信号的效果较差。简单的说，在狼巡 LONGM 指标中，我们只要三条线在 0 轴线发出上涨交叉的信号，其他的信号都可以忽略。

如何选择超级牛股

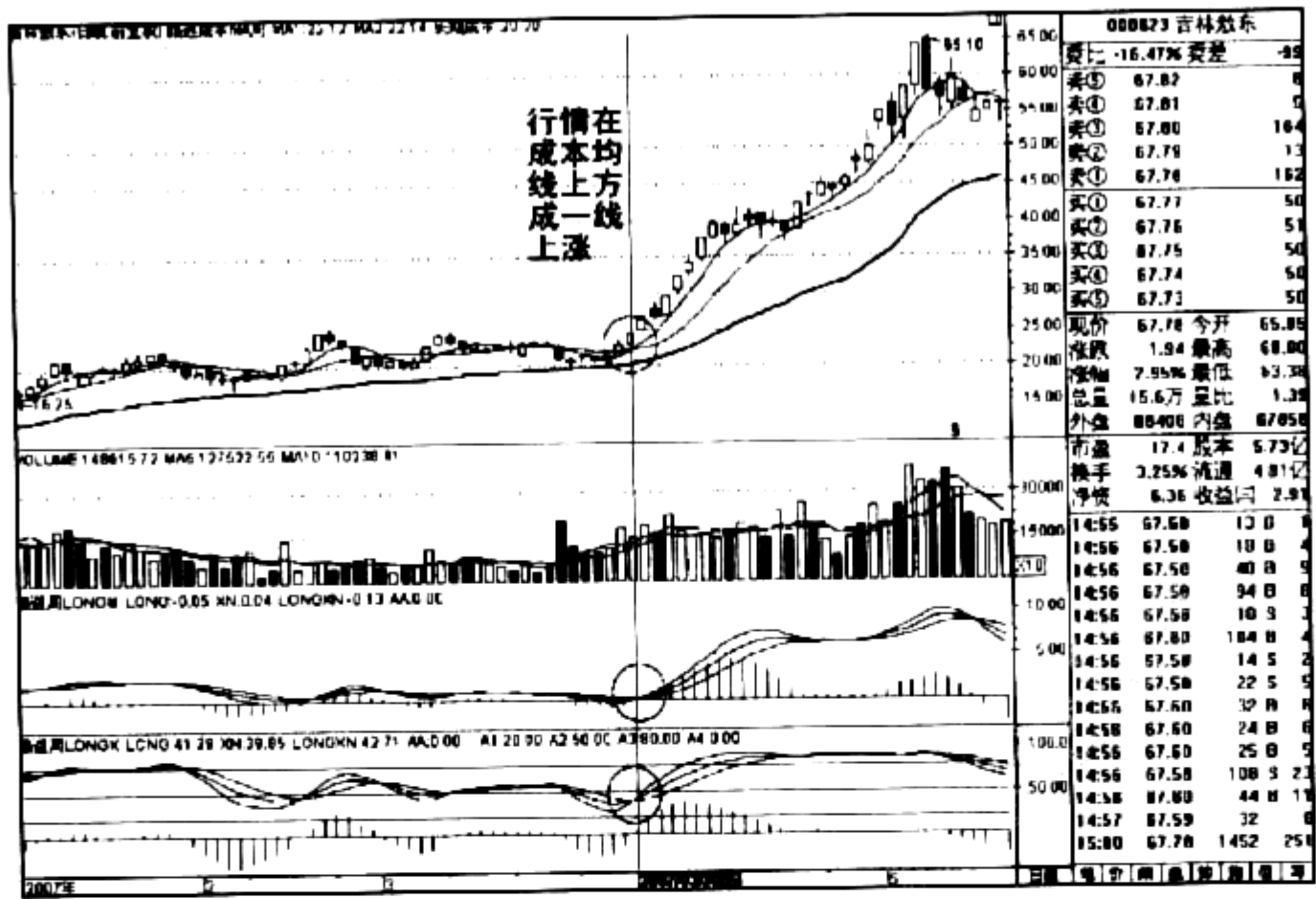


图 4-1-1

为什么要这样呢？

因为狼巡 LONGM 指标与 MACD 指标的原理基本上是一样的，所不同点在于狼巡 LONGM 指标进行了两次平滑，所以可以这样既可以过滤掉一些较小的波动，使线条显得更加平滑，又不会耽误因趋势的转变而形成的交叉。

因为 LONGM 指标与 MACD 指标的同理性，所以 LONGM 指标的三条线与 MACD 指标的两条线的作用基本上都是一样的，所以如果你懂得如何使用 MACD 指标，那么使用 LONGM 指标就不会困难。

在这里我要解释一下 LONGM 指标的三条线的作用。

当 LONGM 指标上穿 0 轴线的时候代表股价同时上穿了 60MA 均线，0 轴线就相当于是一条中期的多空分水岭，如果股价处于 0 轴线的下方，则说明行情暂时处于中期的跌势之中，如果股价处于 0 线的上方则表示，行情暂时处于中期的上涨行情之中，投机者应该知道这一点，否则你可能会因为不明就里而失去持有的信心或稀里糊涂地只能死板的按照信号操作。另外，当 LONGM 指标的三线向上交叉的时候也意味着 5MA 均线和 10MA 均线在

第四章 如何用周线选波段牛股

交叉以及股价上穿 10MA 均线，这说明股价在短期之内上涨的概率大于下跌的概率。但是有一点我前面说过，只有那些三条线在 0 轴线上形成向上交叉的信号才是有效的，才是我们所需要的。为什么要这样呢？

那是因为三线上穿 0 轴线所代表的是股价上穿 60MA 均线，三条均线交叉说明股价上穿 10MA 均线和 5MA 均线上穿 10MA 均线，如果 LONGM 指标的三条线上穿 0 轴线以后，经过一轮回调，然后在 0 轴线向上交叉，则意味着股价上穿 60 日均线之后回调到 60MA 附近 5MA 均线上穿了 10MA 均线且股价也上穿 10MA 均线，此时股价受 60MA 均线的支撑重新开始上涨，所以后市有可能会出现一个较大的机会。这一点在周线图的运用上至关重要，所以投机者一定要记住这个道理。通过下面的这些图形我相信你可以看出一些门道。

接下来我们再说狼巡 LONGK 指标的使用方法和道理。

狼巡 LONGK 则与 KDJ 指标的原理类似，都是用来测量行情的速率，换句话说就是计算股价在某一周期通道之内的运行幅度，比方我们把 LONGK 指标的上轨线和下轨线看成是一个趋势通道，而中间的那条线就是价格运行的中轨线，即股价运行的重心，换句话说就是股价围绕中轨线在上轨线和下轨线之间运行，这也就是说，如果 LONGK 指标的三条线上穿 LONGK 指标的上轨线，则说明股价冲出了运行轨道，股价的涨幅超出了以往的平均涨幅，很有可能会出现回落，此时如果三条线在上轨线之上出现了交叉则说明股价在某一周期之内的涨幅较大，远离了股价的运行重心，所以在重新回归运行重心，其道理就像主图上的股价脱离均线太远而回归均线一样。

反过来如果 LONGK 指标的三条线在下轨线处冲出了下轨线，则说明股价的跌幅超出了以往的平均跌幅，所以很有可能会出现反弹，此时当三条线在下轨线之下出现了交叉则说明股价在某一周期之内的跌幅较大，远离了股价的运行重心，所以开始回归股价的运行重心。

然而，当 LONGK 指标的三条线冲出了两条边线（上轨线和下轨线）时并不代表股价一定会下跌或上涨，因为股价的大幅下跌或强劲上涨之后，LONGK 指标会出现钝化和背离现象，股价的超标发展，但 LONGK 指标的两条

如何选择超级牛股

边线趋势被限制的，再则股价上涨到另一高度之后没有回调导致股价在另一高度的另一通道内运行，都会导致 LONGK 指标出现钝化或背离现象，但通过钝化和背离之后出现的信号则更加可靠。

还有一点就是如果 LONGK 指标的三条线在两条边线的中间运行，则说明股价在其通道内并没有产生较大的超常波动，如果三条线在上下轨线内围绕中轨线运行形成交叉，则意味着行情在合理的波动范围内运行，有序的上涨或下跌，所以当 LONGK 指标的三条线在下轨线附近形成交叉的时候，则意味着股价触到了通道的下轨线，遇到了支撑，行情开始回升了。当三条线在上轨线附近形成交叉的时候，则意味着行情触到了通道的上轨线遇到了阻力，行情开始下跌了，其使用方法和原理与趋势通道类似。

所以，当这几个条件组合起来使用以后，就会形成一个综合多个买入条件形成的信号，当这几种条件在某一时间之内同时出现的话，就属于多个条件的共振现象，具有较高的确定性和几率性。这一点投机者也要明白。

再谈一点的就是，在使用 LONGK 指标的时候，一定要注意的一点就是 LONGK 指标的交叉既可以在中轨线，也可以在下轨线附近，当然在标准的下轨线形成的交叉最好，只要主图的 5MA 均线和 10MA 均线以及 LONGM 指标达到标准以后，LONGK 指标的交叉条件就不必一定要求在下轨线之下，在其附近形成的较为理想的交叉也可以列为成功的交叉。但必须要注意的一点是，其产生的交叉以与 LONGM 指标同时出现为最佳，提前一两个周期也可以，但不能超前太多，因为如果超前太多的话，说明这两者之间存在矛盾，这种矛盾就表示市场上的分歧较为严重，不利于行情的发展。所以只有这两者同时出现上涨交叉时，才说明目前来看，市场上的分歧并不严重，才会出现多个条件上的共振。但这种共振的出现还要满足另一个重要的条件，那就是主图上的狼巡成本均线 MA 指标必须处于上涨趋势之中，即，5MA 均线和 10MA 均线的交叉和股价穿越必须要在图中成本均线的上方，或紧贴成本均线，在这样的情况下出现的共振才是有效的。如果股价在成本均线的下方形成如此的共振则不属于我们所需要的信号。

图 4-1-2 天茂集团(000627)，图 4-1-3 铜陵有色(000630)，图 4-1-4 三

第四章 如何用周线选波段牛股

木集团(000632)，图 4-1-5 英力特(000635)，图 4-1-6 海通集团(600537)，图 4-1-7 北海国发(600538)，图 4-1-8 长安汽车(000625)，图 4-1-9、图 4-1-10 高新发展(000628)，都属于同一类型的行情图形。

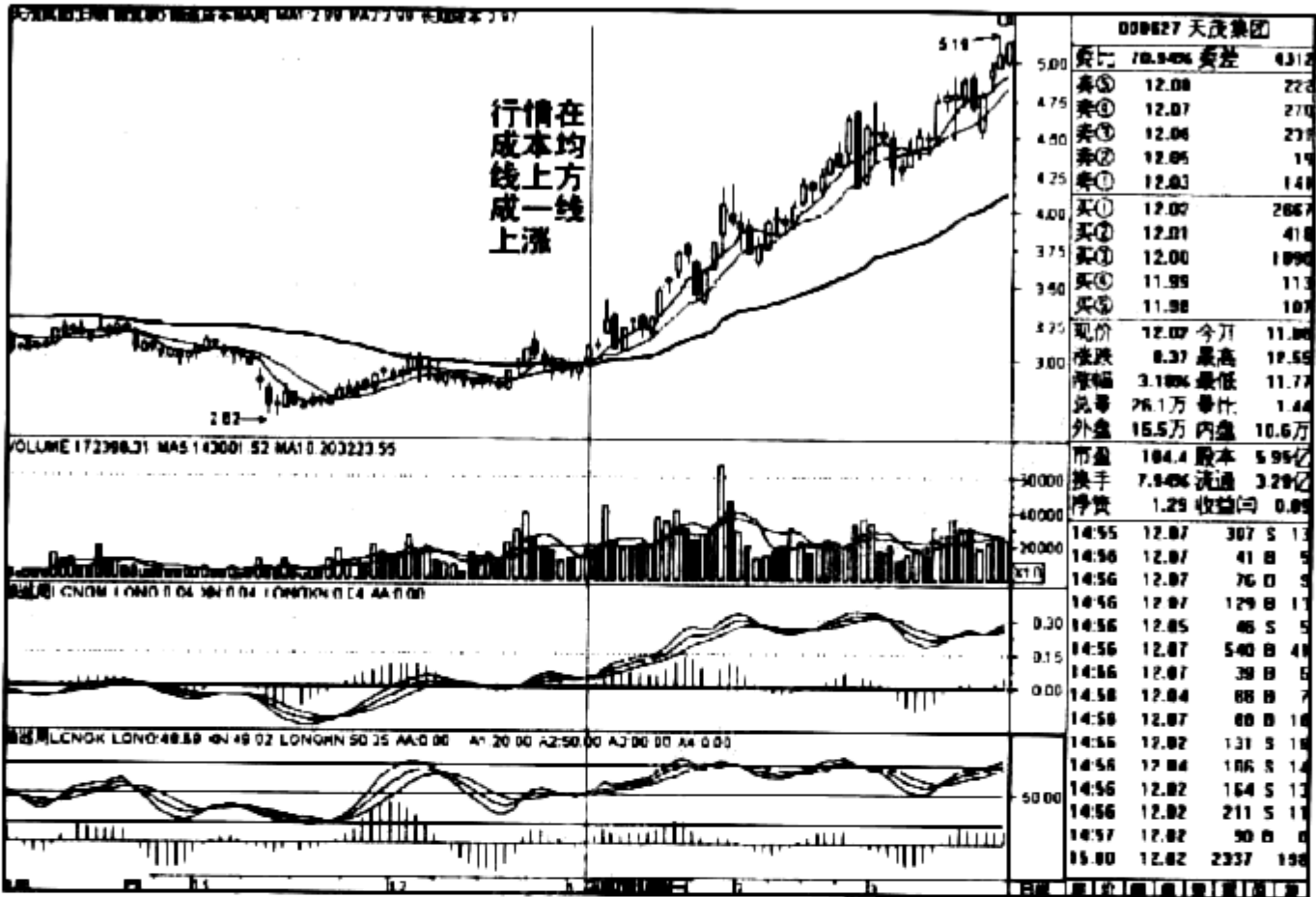


图 4-1-2

如何选择超级牛股

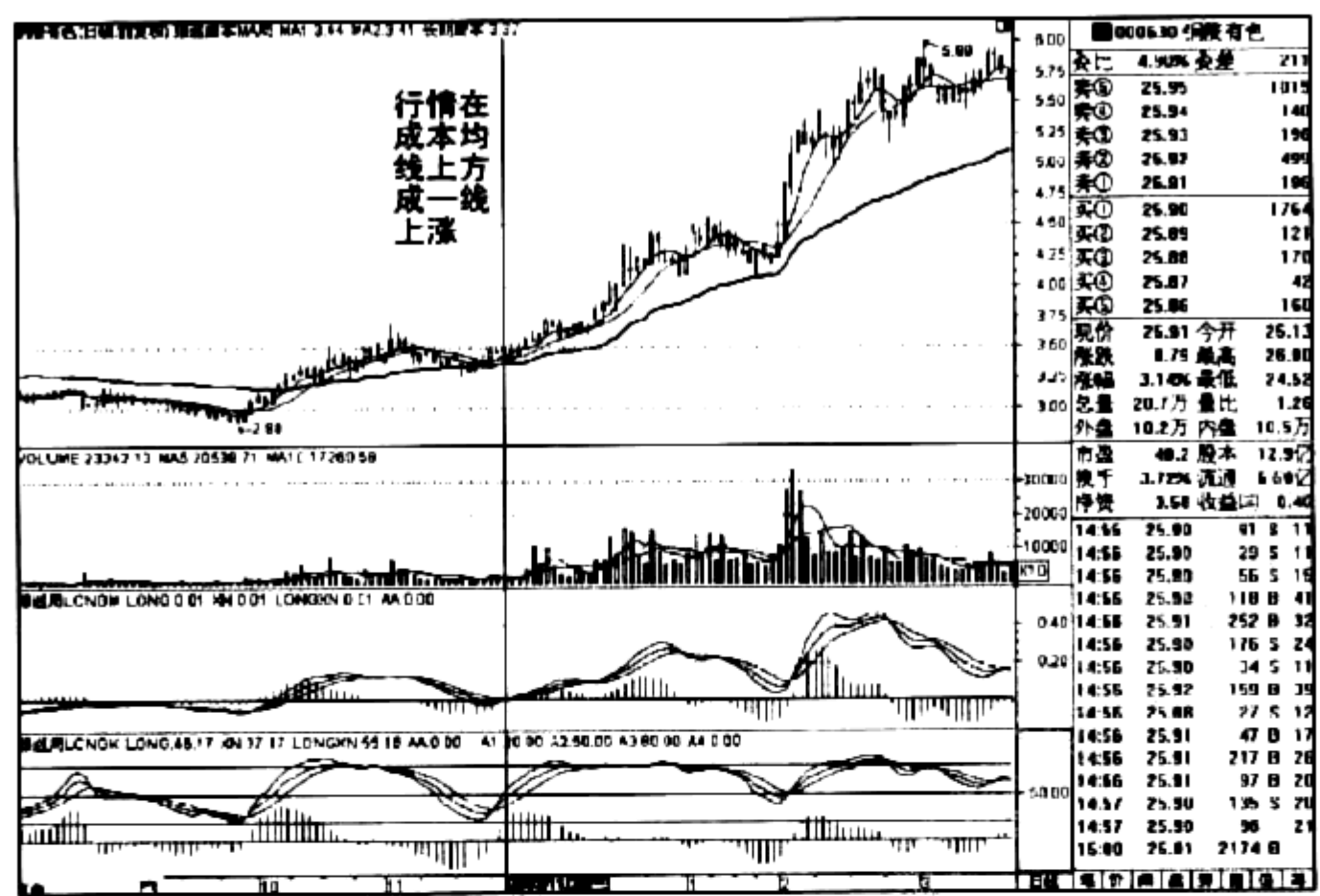


图 4-1-3

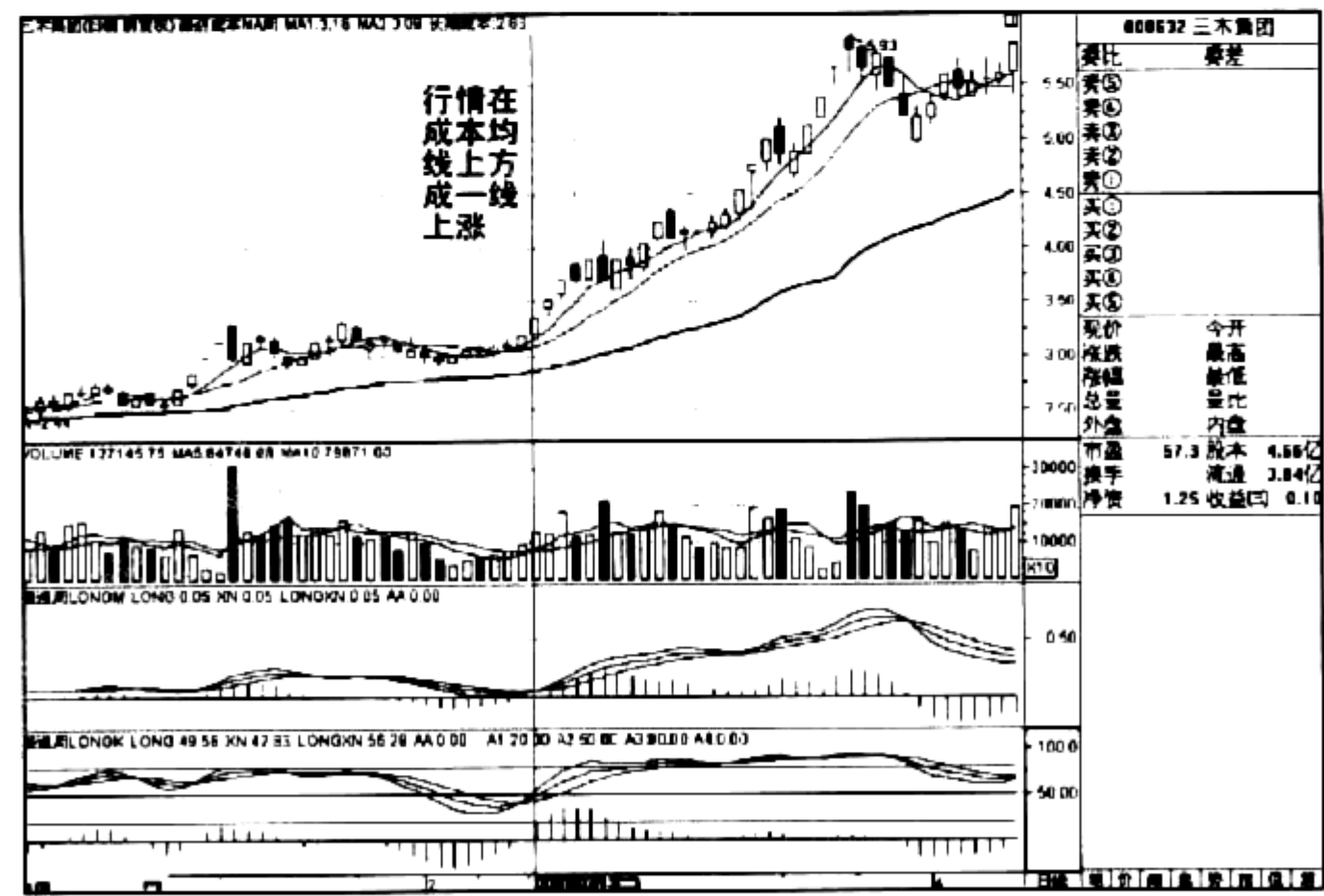


图 4-1-4

第四章 如何用周线选波段牛股

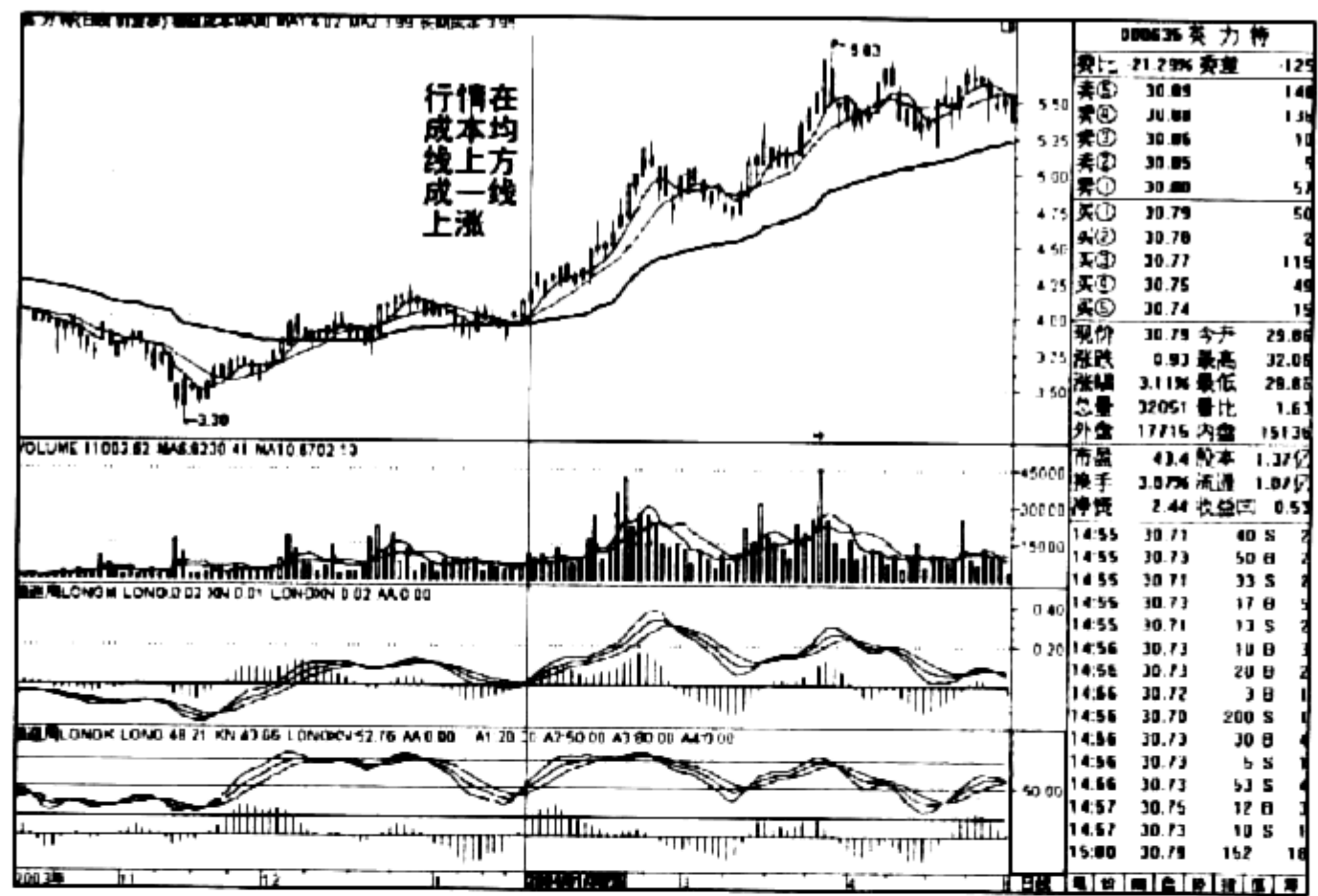


图 4-1-5

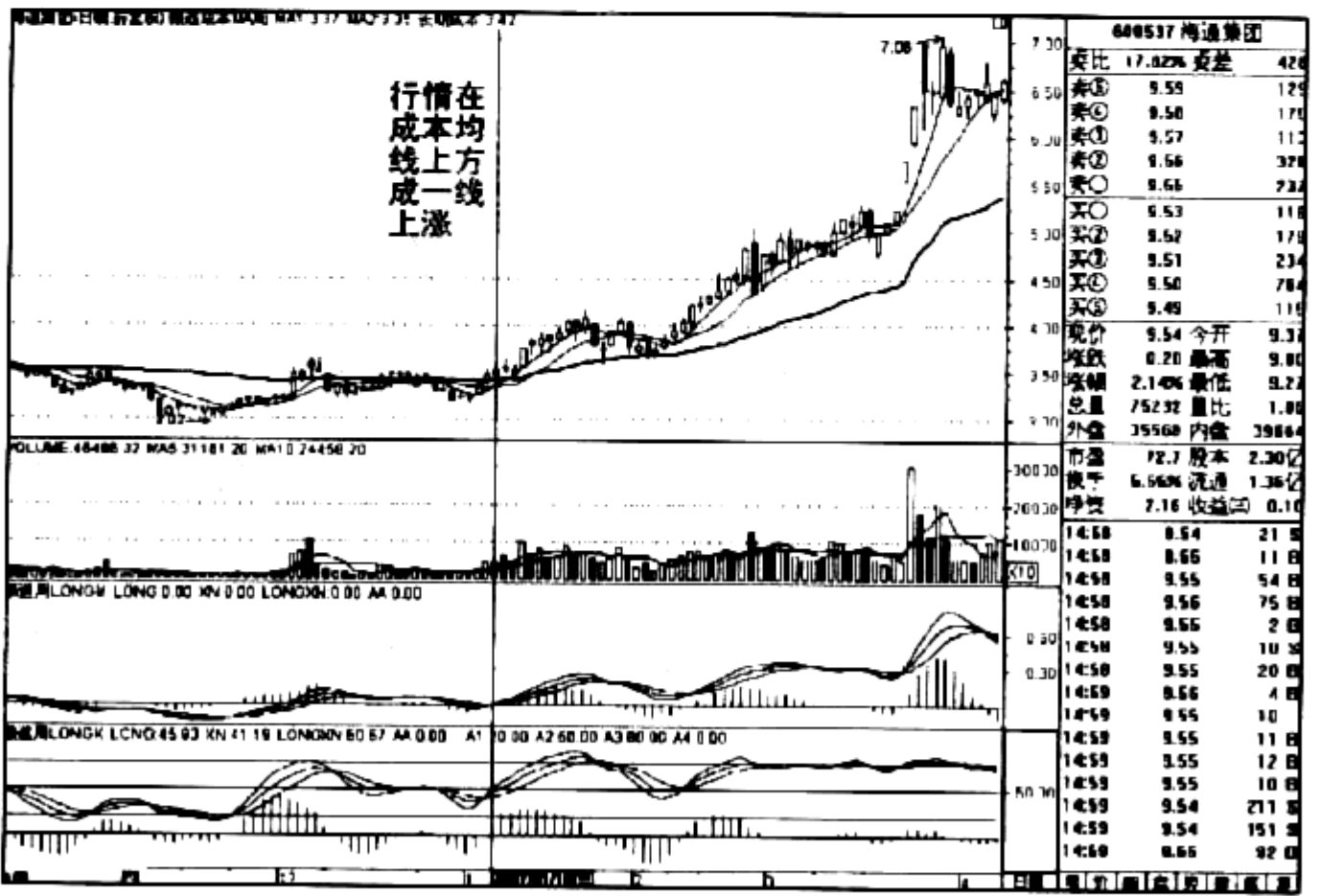


图 4-1-6

如何选择超级牛股

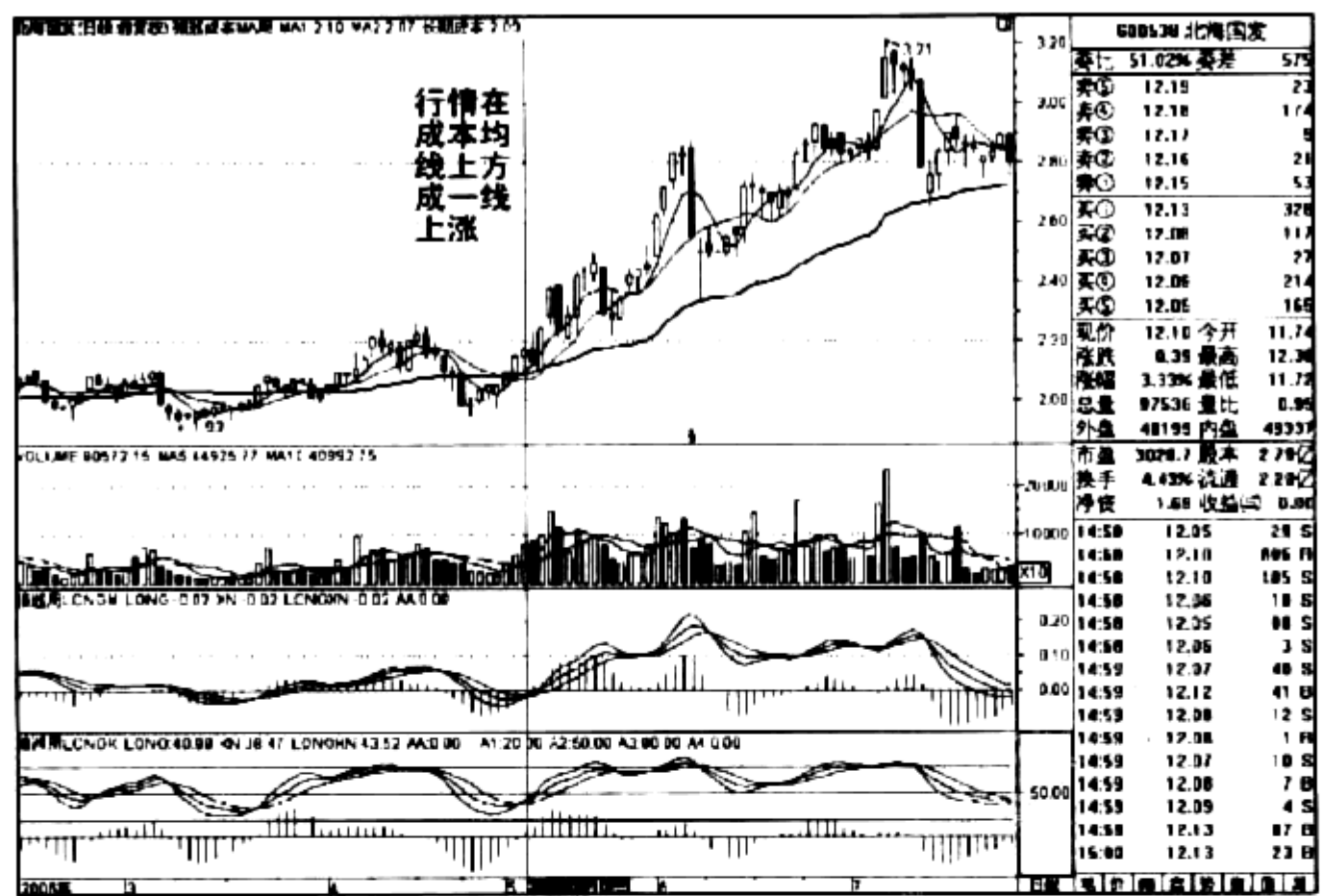


图 4-1-7

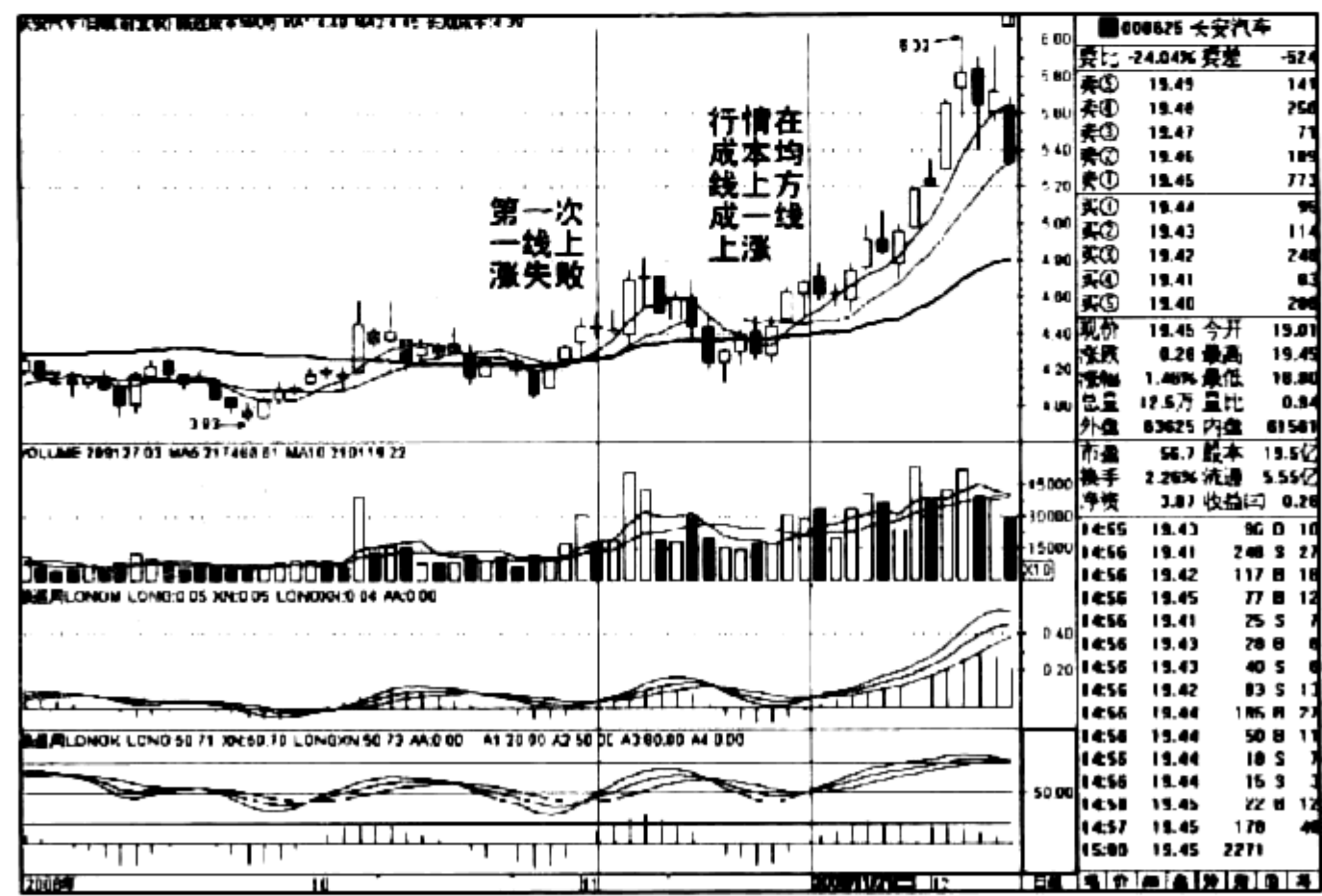


图 4-1-8

第四章 如何用周线选波段牛股

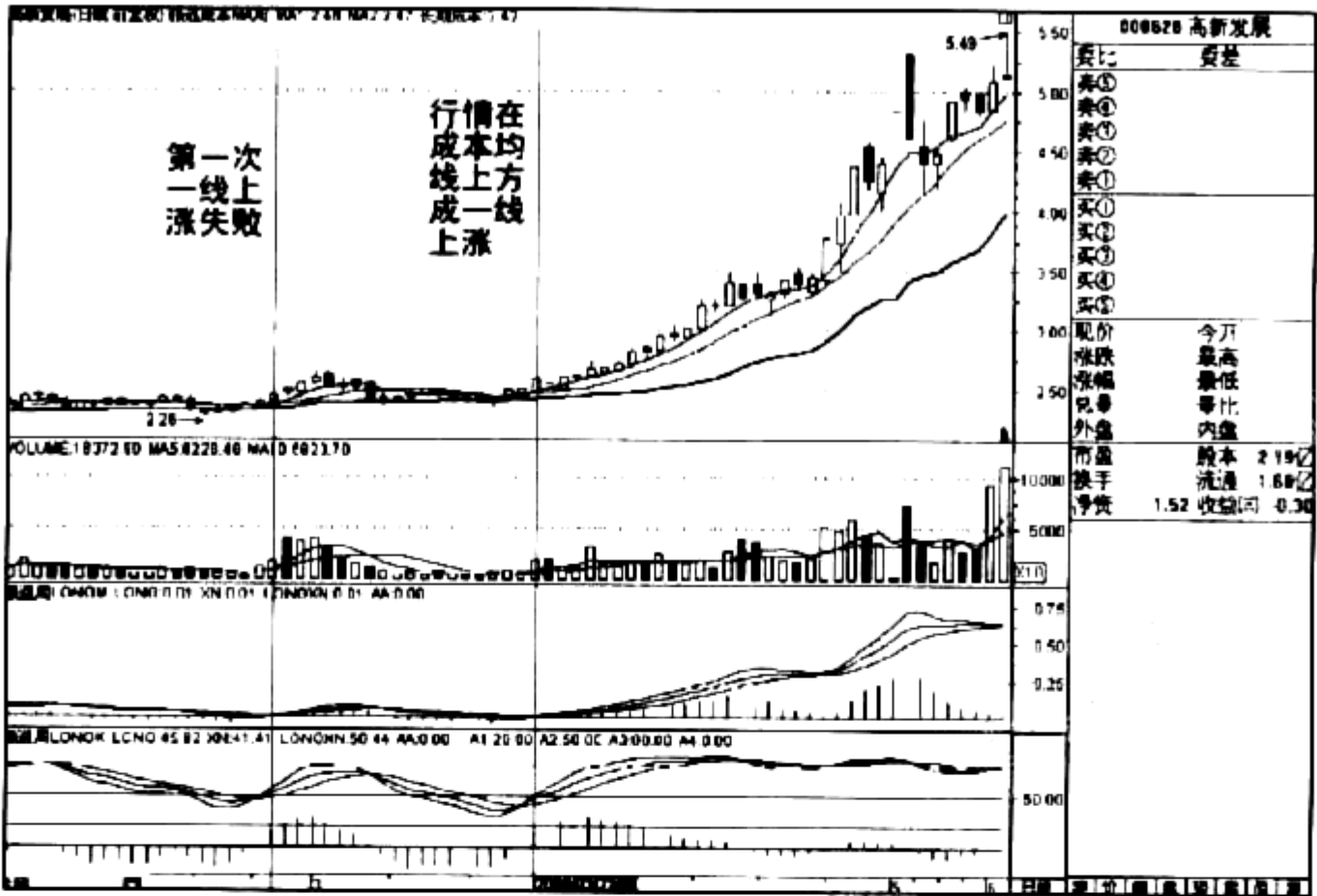


图 4-1-9

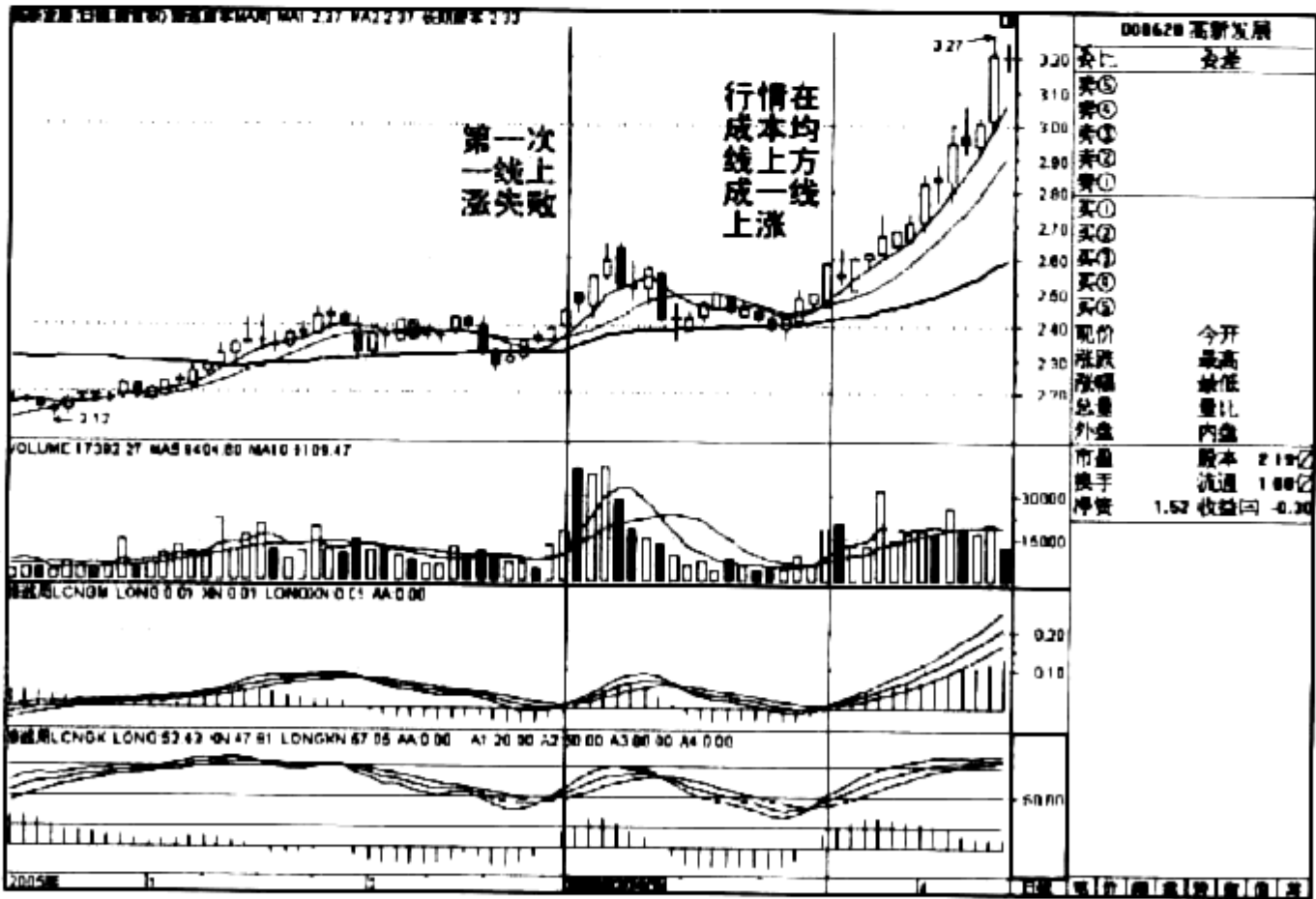


图 4-1-10

如何选择超级牛股

二、狼巡成本周线与狼巡 LONGM、LONGK 指标结合选波段牛股

与狼巡成本 MA 不同的是，狼巡成本周线采用了两条中长期的成本均线作为价格走势确定的主图指标，其一条中长期的成本均线代表涨跌分水岭，一条中短期的成本均线则用以发现机会。比如当周线价格在长期成本均线上方上穿中短期成本均线以后就属于上涨信号。当然我们为了进一步的提高成功的几率，还需要结合狼巡 LONGM 指标和 LONGK 指标，这样的话，我们就会过滤掉一些不成功的上穿信号，进一步降低失误率。

如图 4-2-1、图 4-2-2 海螺型材 (000619)，图 4-2-3 亿城股份 (000616)，图 4-2-4、图 4-2-5 石油济柴 (000617)，图 4-2-6 湖北金环 (000615) 所示。

图中股价在长期成本均线上方上穿中短期成本均线的同时，狼巡 LONGM 指标也在 0 轴线的附近形成上涨交叉信号，狼巡 LONGK 指标也在中轨线下方形成了上涨交叉信号，三个指标在此时同时发出买入信号，形成了一线上涨信号。通过上面我们介绍的这几项指标的设计原理，我们知道，这样的信号产生是因为，股价在长期成本均线上方上穿中短期成本均线时，LONGM 指标在 0 轴线附近形成了上涨交叉则代表着股价在 60MA 均线上方回调到 60MA 均线附近，5MA 均线上穿 10MA 均线，出现了上涨信号。LONGK 指标的交叉则意味股价在其运行的通道下轨遇到了支撑，出现了上涨信号，所以这样的一线上涨信号属于较大几率的买入信号。

通过上面的解释我相信，你在运用这些指标的时候，当看到买入信号的时候马上就会明白是怎么回事了，就不会再像以前那样不知道为什么只知道死板的按照信号去做，因不知所云而迷信信号，对了错了都不知为什么，无法积累操作技术上的经验和教训升华操作理念，即使你能够接受教训积累经验也无法进一步提高了，因为你不了解这些指标的原理，所以无法将思想渗透到指标的“内部”寻找信号成功和失败的原因，而改良操作技法，所以你能提高的也只不过是那些“稀里糊涂的操作技能”而已，

第四章 如何用周线选波段牛股

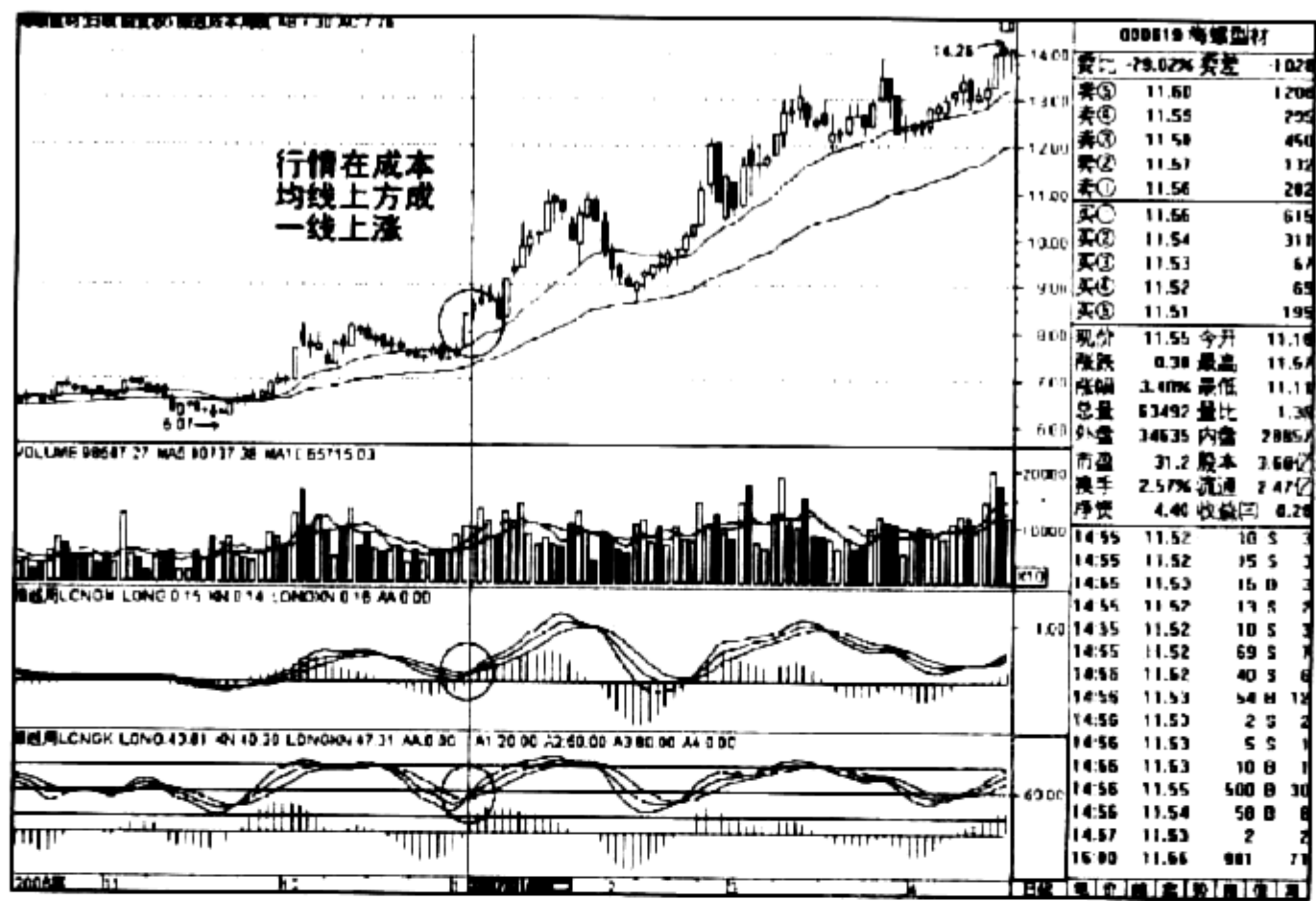


图 4-2-1

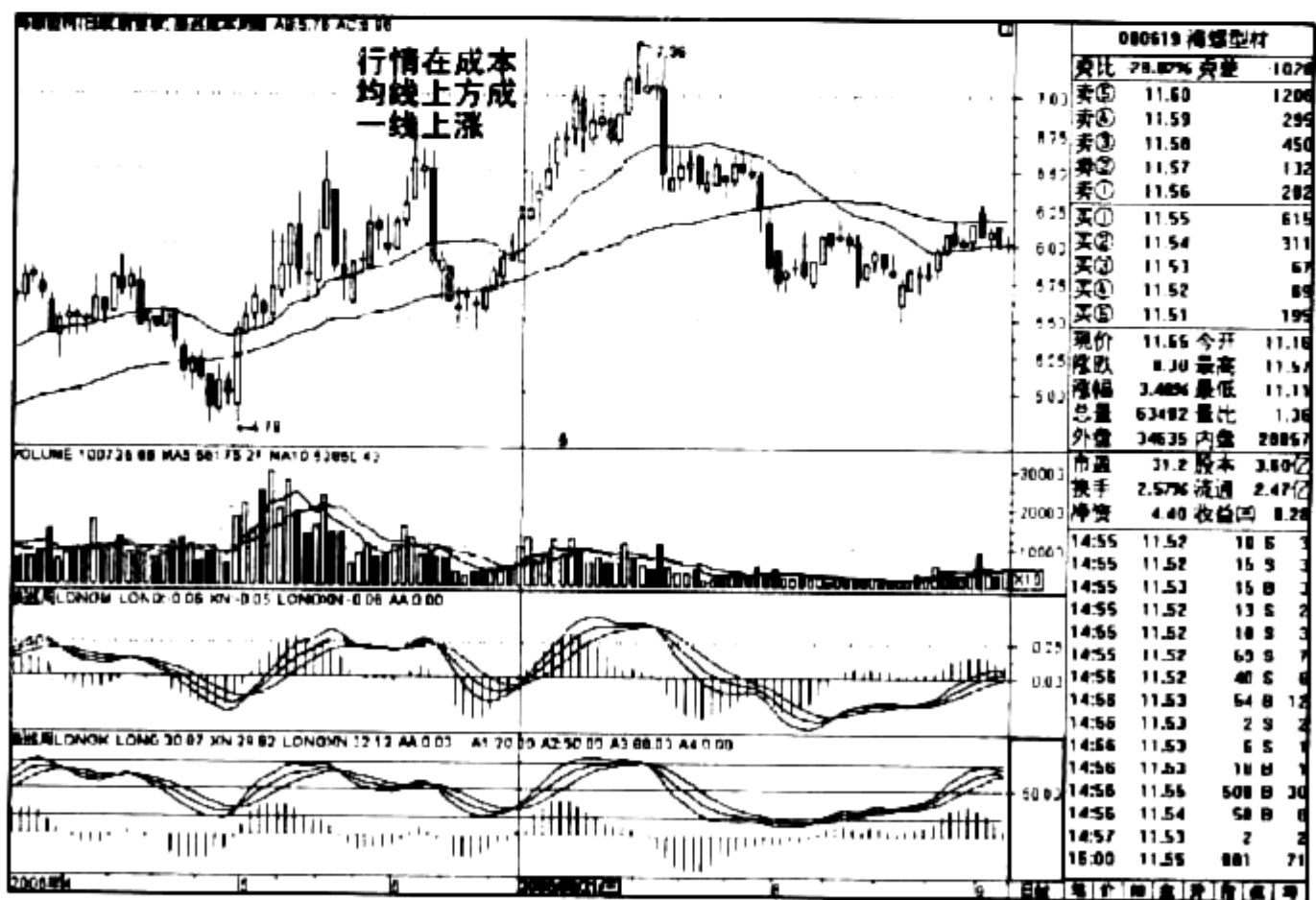


图 4-2-2

如何选择超级牛股

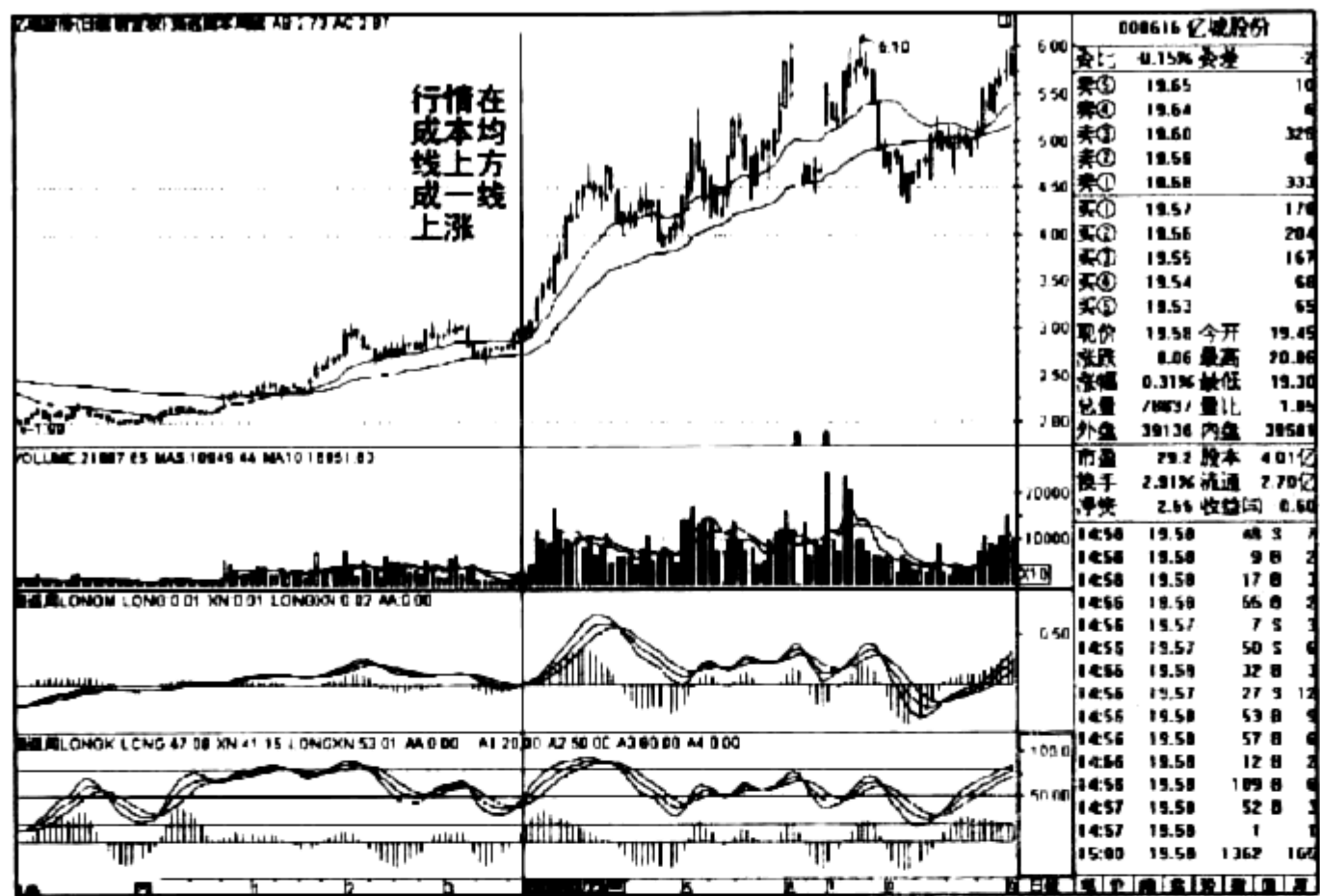


图 4-2-3

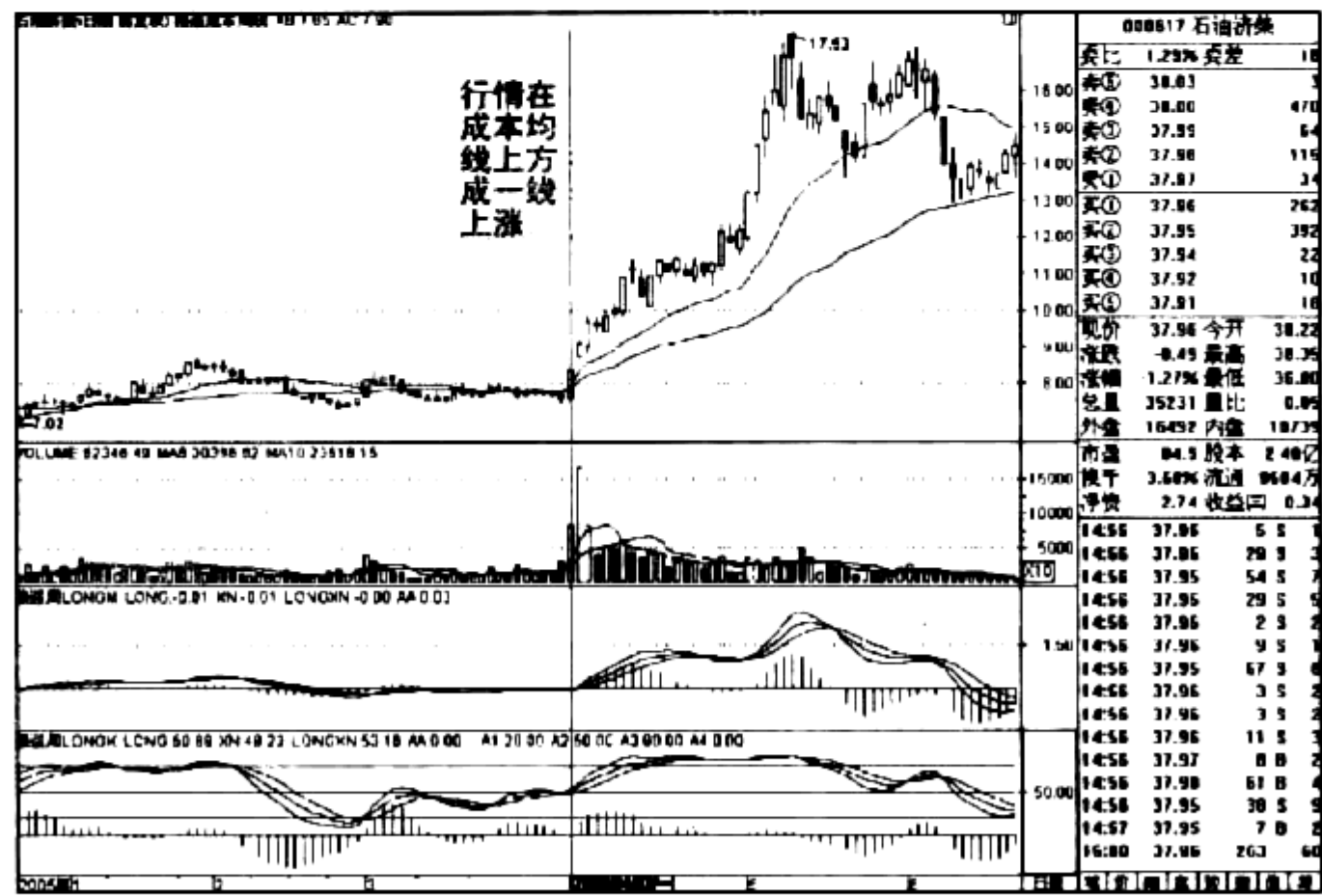


图 4-2-4

第四章 如何用周线选波段牛股

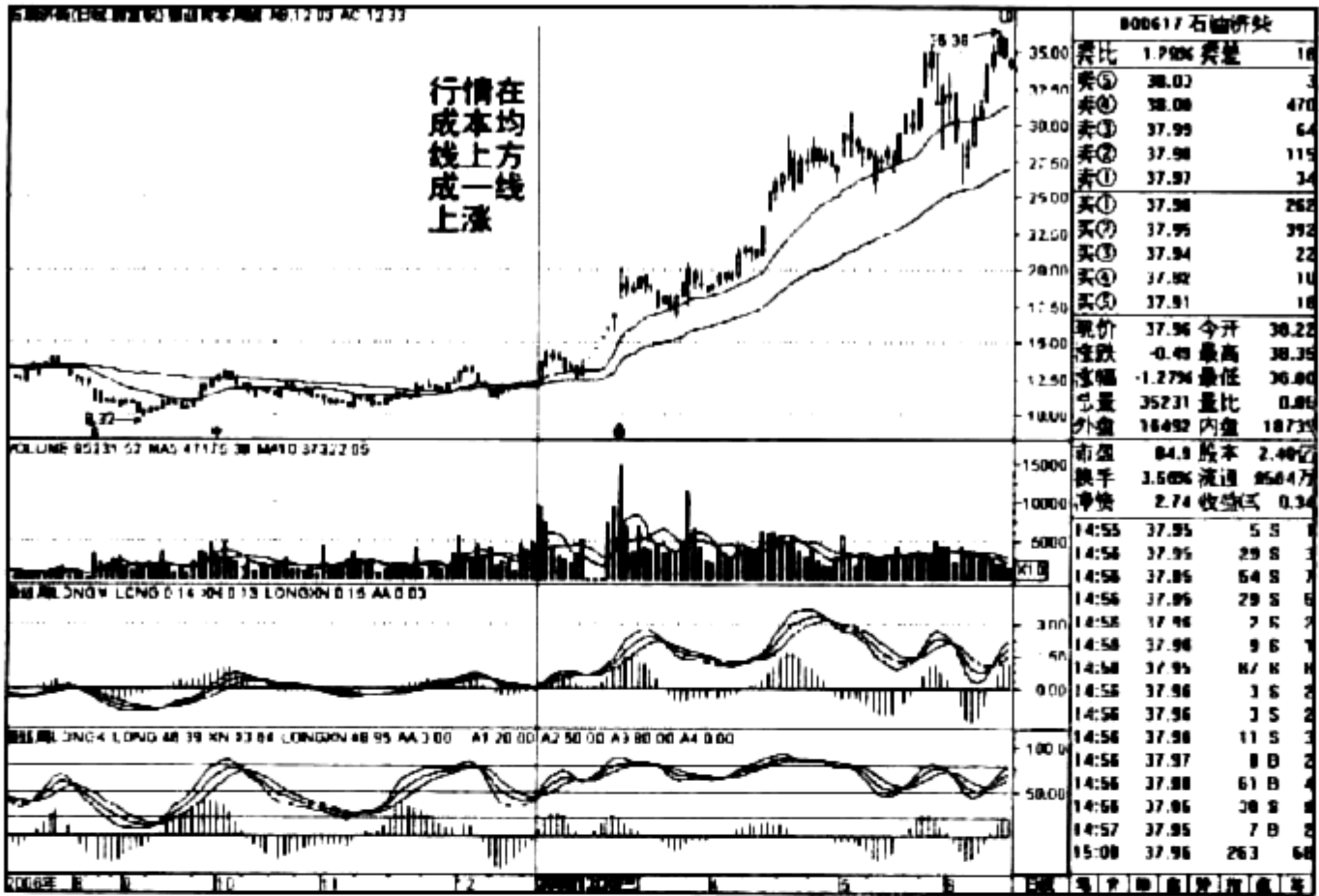


图 4-2-5

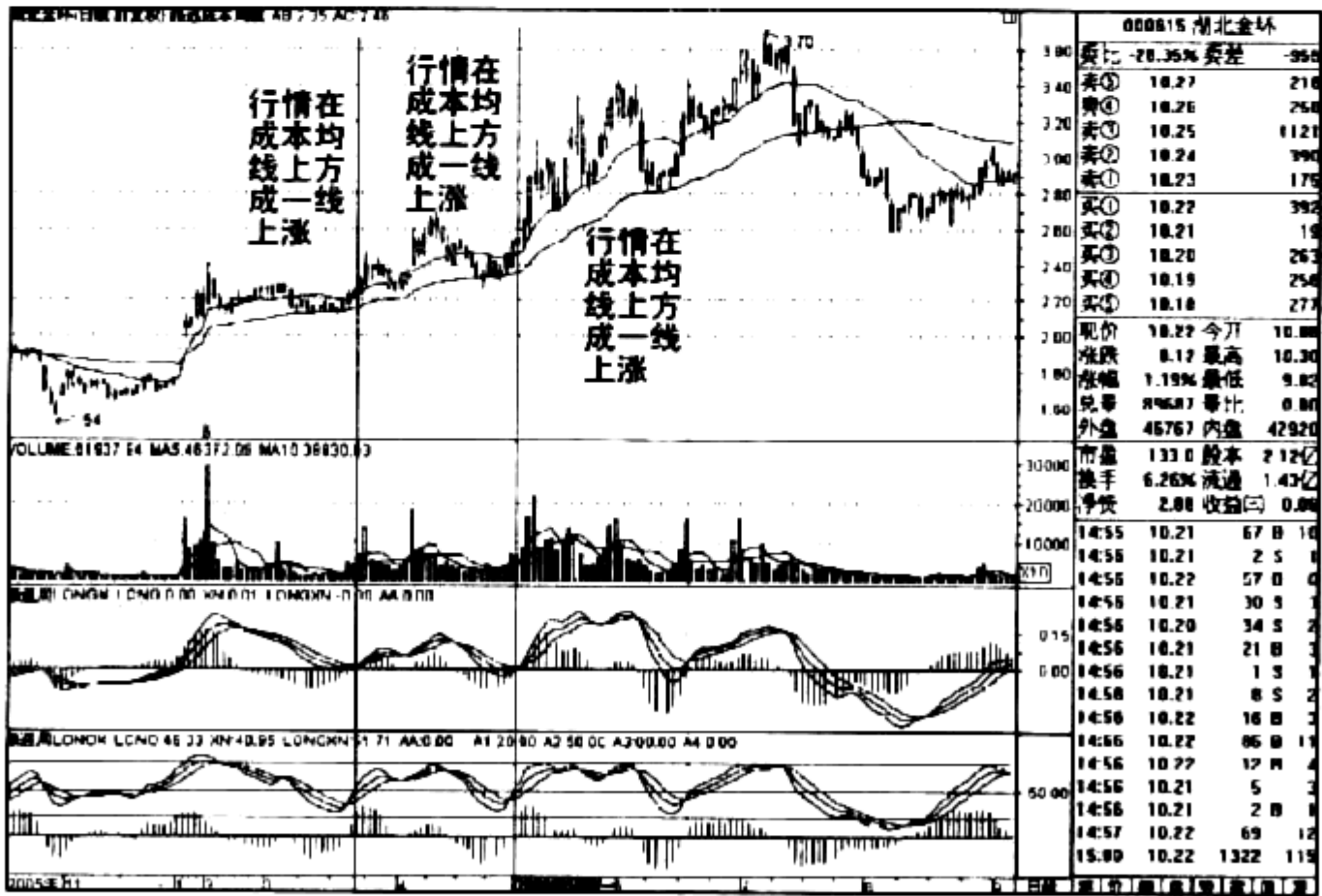


图 4-2-6

如何选择超级牛股

如果你想要提高并深化自己在技术上的造诣，就必须清楚地知道你所依赖的买入信号到底建立在怎样的行情基础之上，只有这样你才能清清楚楚的知道产生这个信号的原因，并随时可以通过观察目前行情的变化，决定是坚决的买入，还是因为行情的走势不太理想暂时放弃这个机会，等待新的机会。也只有这样你才能对任何一个交易信号的成败心知肚明，既可以目测过滤，也可以技术过滤，并且也知道应该如何纠正行情信号的不足以及如何避免和识别这种不足，提高操作技术上的获胜率。也只有这样，逐步的你的心才能真正的融于交易之道并与你的交易系统合二为一，掌握技术分析的大道，达到运用自如的高境界。

第五章 如何挑选领涨大盘 的超级龙头股

一、狼巡成本均线与大盘结合选领涨大盘的龙头股

相信所有的投机者都希望能够抓住那些领涨大盘的超级龙头股，但是很多人却并不擅长此道，为什么会这样呢？因为他们都把目光盯在那些短期之内的个别波动上，他们认为某一个在几天的时间之内强于大盘的股票就是领涨大盘的龙头股，其实这种短视的做法并不能让你掌握真正的选择领涨大盘的超级龙头股的方法，其结果往往会让你不断的追高杀跌，在高点买入，然后在低位卖出，请记住，交易者的所有交易绝不能牺牲最恰当的交易时机去追波踏浪，如果你总是喜欢去追踪那些短期内涨势超过大盘，但价格却远离了买入的最佳位置(区域)的股票，那你就会失去风险控制的标的，你就会摸不清行情接下来会干什么？以及在什么情况下出局才是最合理的？你也不知道此时自己应该做什么，是持有？还是卖出？因为你已经失去了风险控制的依据，你的交易就会陷入无论怎样做都会失去依据和原则的两难境地。

简单的说，一个股票短期的大幅波动并超越大盘，并不代表它就是领涨大盘或领先大盘上涨的股票，只有那些提前于大盘出现大周期的买入机会的股票才有可能是领先于大盘上涨的股票，如果这个股票的盘面较大，又属于大盘蓝筹股或指标股，那么这个股票就很有可能是领涨大盘和板块的超级龙头股，应该注意关注它。因为这样的股票属于长期的领先于大盘上涨，所以这样的长期领先的力量不可能是人为的一时的波动，一定是其公司有着合理的足够的支撑股价上涨的利好和业绩，否则是不可能这样长

如何选择超级牛股

期领先于大盘的。通过这种表象来分析股价上涨可能存在的有利原因，就像通过一个人的精神状态和外形气质判断其能力和生活条件一样。所以有时候买股票需要“以貌取股”，技术分析者对行情价格的走势要求就是这个道理，那些走势良好的趋势总比那些走势怪异的趋势容易管理。

那么我们怎样确定个股是暂时的价格领先大盘还是个股领先大盘出现了买入机会呢？因为我前面说过，一个股票短期的大幅波动并超越大盘，并不代表它就是领涨大盘或领先大盘上涨的股票，只有那些提前于大盘出现大周期的买入机会的股票才有可能是领先于大盘上涨的股票，在这里我要教给你如何区分暂时的价格领先大盘和机会领涨大盘。

首先你要将个股和大盘的主图指标统一起来叠加到个股的附图上，然后通过均线设定出一个确认机会的信号。比方我们采用狼巡成本均线的时候，那么当个股的股价上穿长期成本均线，或在长期成本均线的上方形成振荡整理之后出现的上涨信号，但大盘还处于下跌或在长期成本均线的下方振荡整理，这时候个股出现的上涨信号就属于个股领先大盘出现了上涨信号，此时可以确认这个股票很可能会是领先大盘上涨的股票，如果这个股票属于大盘蓝筹股或指标股，那这个股票领涨大盘由熊转牛的概率就会非常大，此时如果出现了其他的大盘蓝筹股或指标股也出现这种情况的话，那说明这些股票将要引领大盘展开较大的涨势。那些短期的并没有形成买入机会的强于大盘的波动并不是真正意义上的强于大盘。所以在这里投机者要将领先于大盘出现的买入机会和强于大盘的短期波动区分开来，以免误入歧途。

如图 5-1-1 五粮液(000858)，图 5-1-2、图 5-1-3 中信证券(600030)，图 5-1-4 沈阳机床(000410)，图 5-1-5 招商银行(600036)，图 5-1-6 浦发银行(600000)，图 5-1-7 万科 A(000002)，图 5-1-8 首创股份(600008)，图 5-1-9 上海机场(600009)，图 5-1-10 歌华有线(600037)，图 5-1-11 重庆啤酒(600132)，图 5-1-12 深长城(000042)，图 5-1-13、图 5-1-14 中金岭南(000060)，图 5-1-15 华侨城 A(000069)，以上这些领涨股都是采用狼巡成本均线指标与大盘对比的股票走势结果。其中不难看出，这些股票绝大多

第五章 如何挑选领涨大盘的超级龙头股

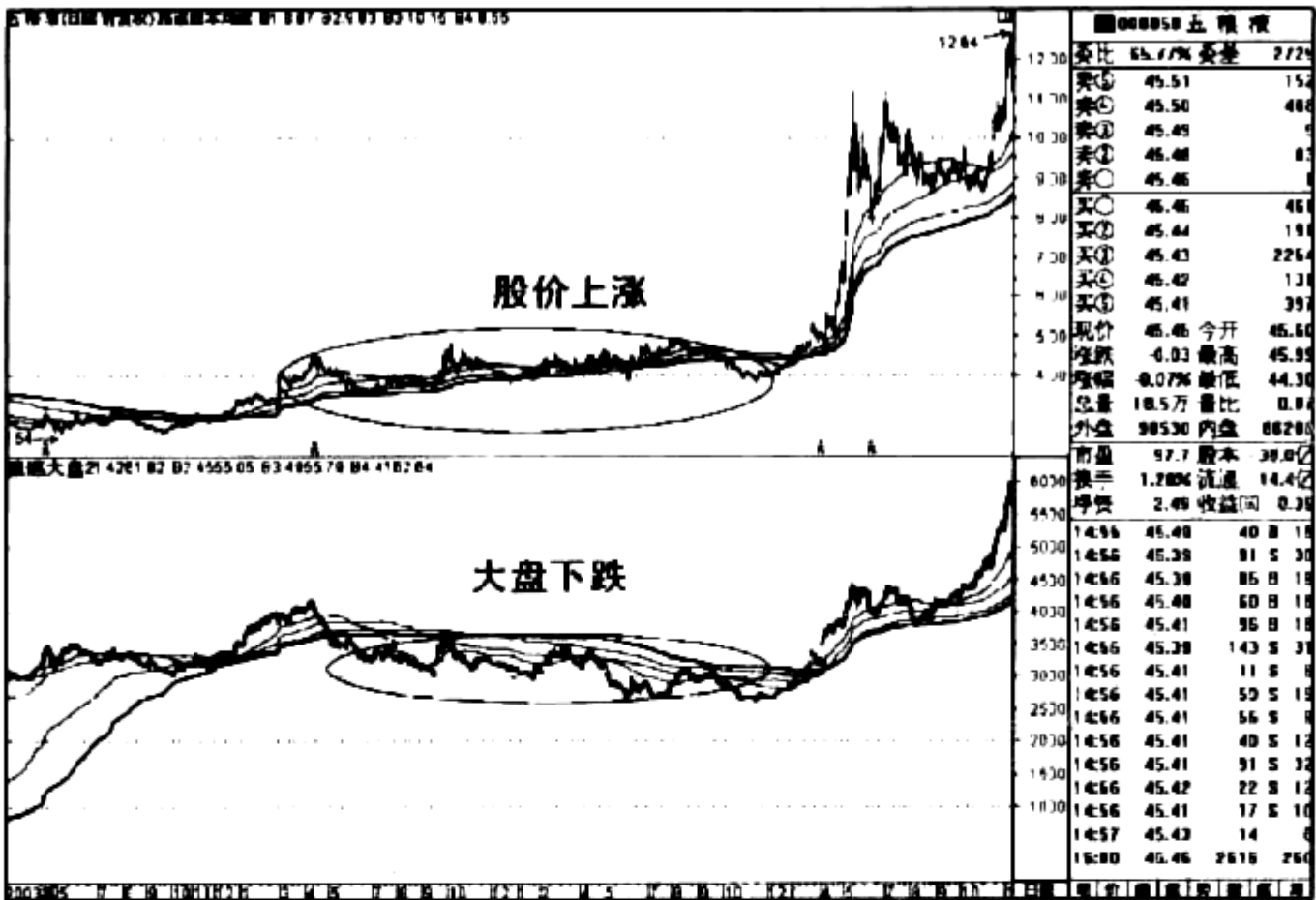


图 5-1-1

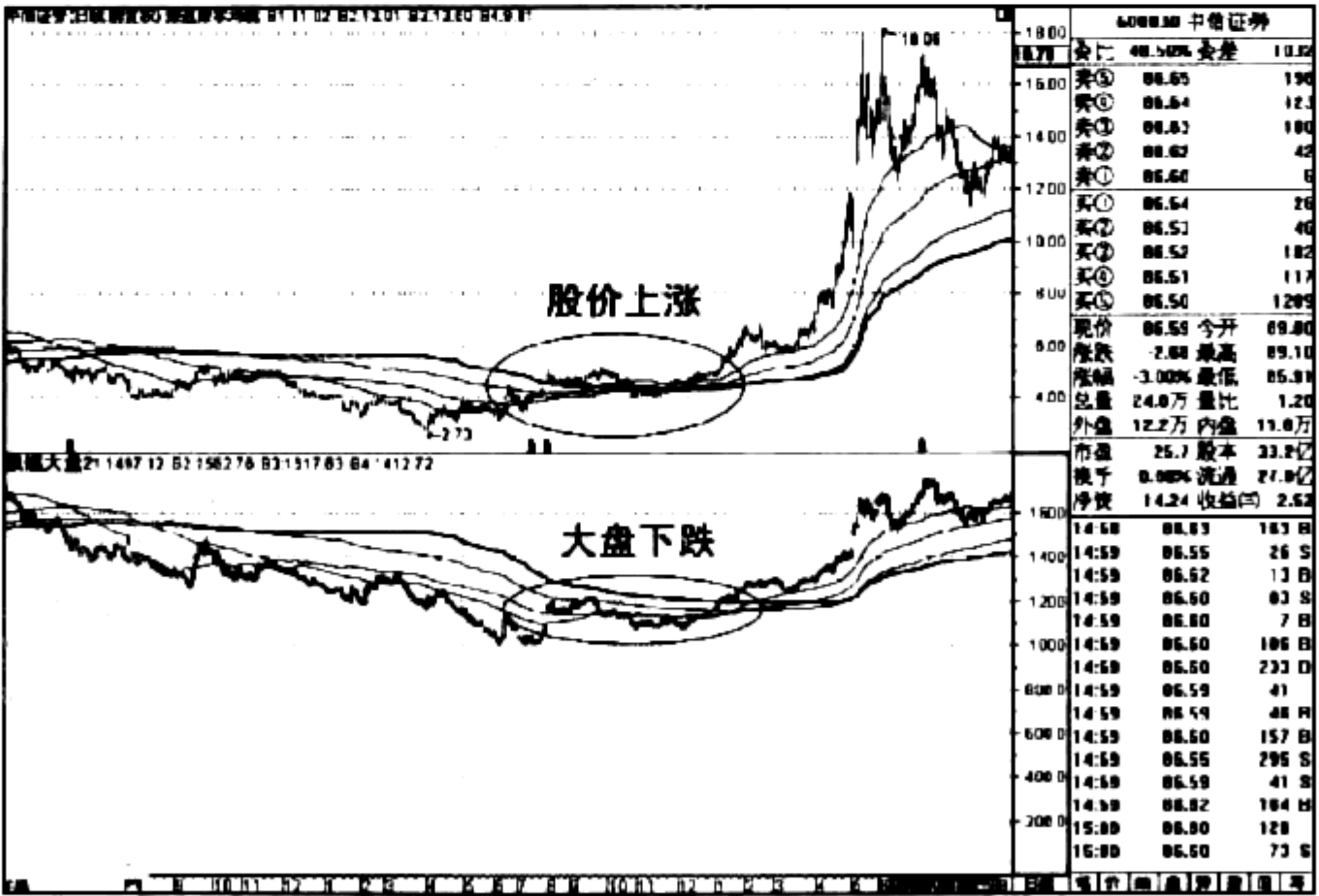


图 5-1-2

如何选择超级牛股

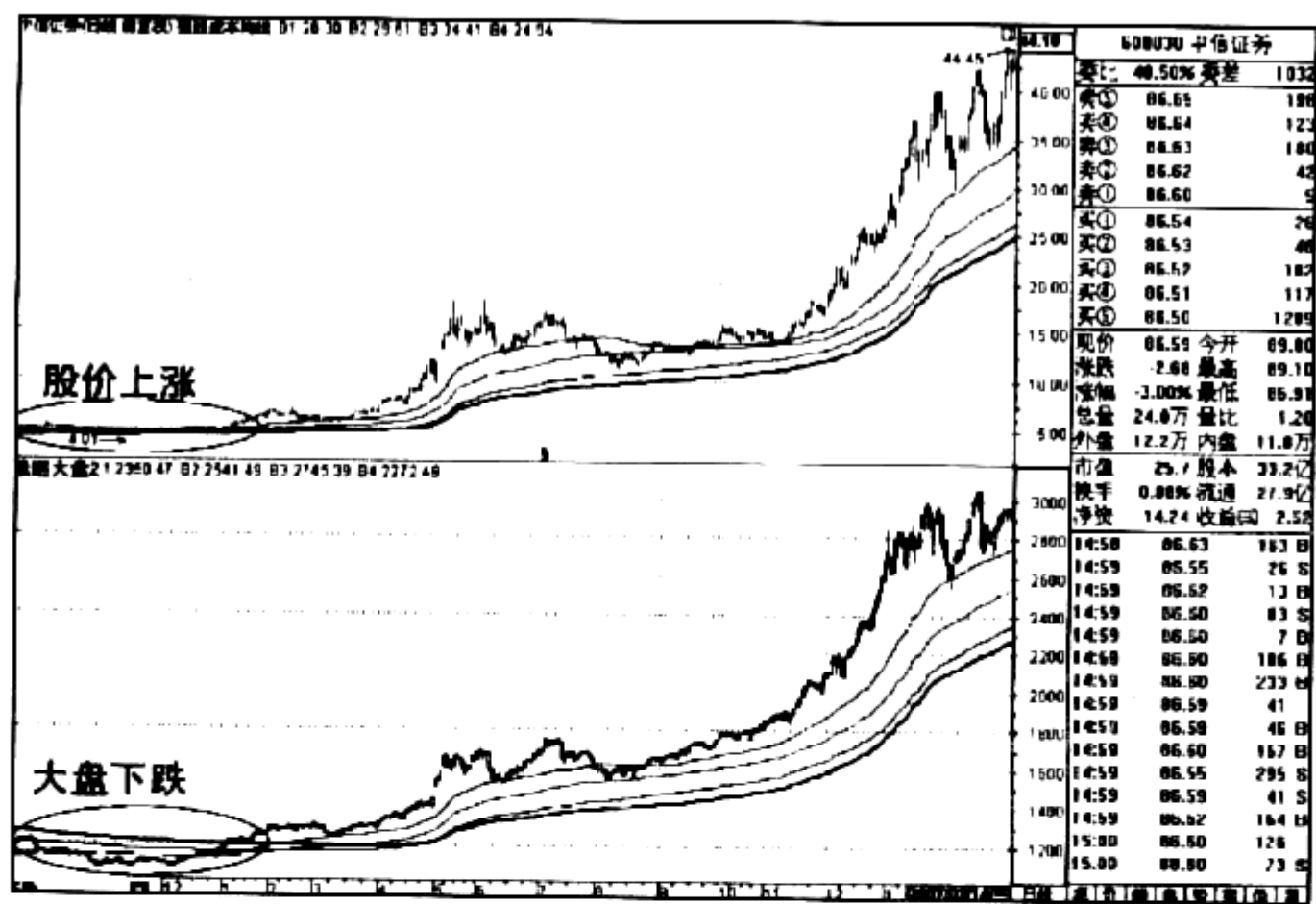


图 5-1-3

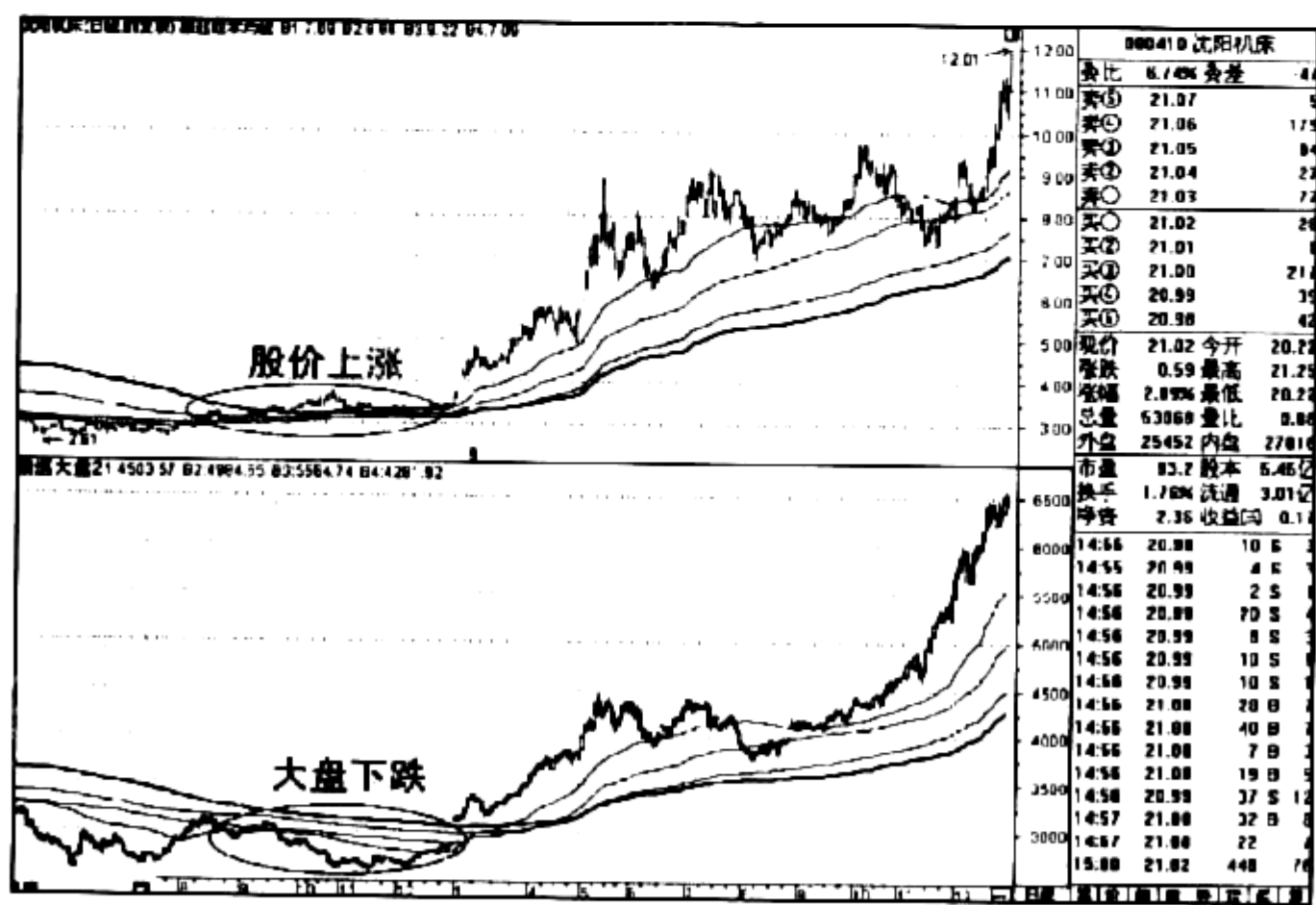


图 5-1-4

第五章 如何挑选领涨大盘的超级龙头股

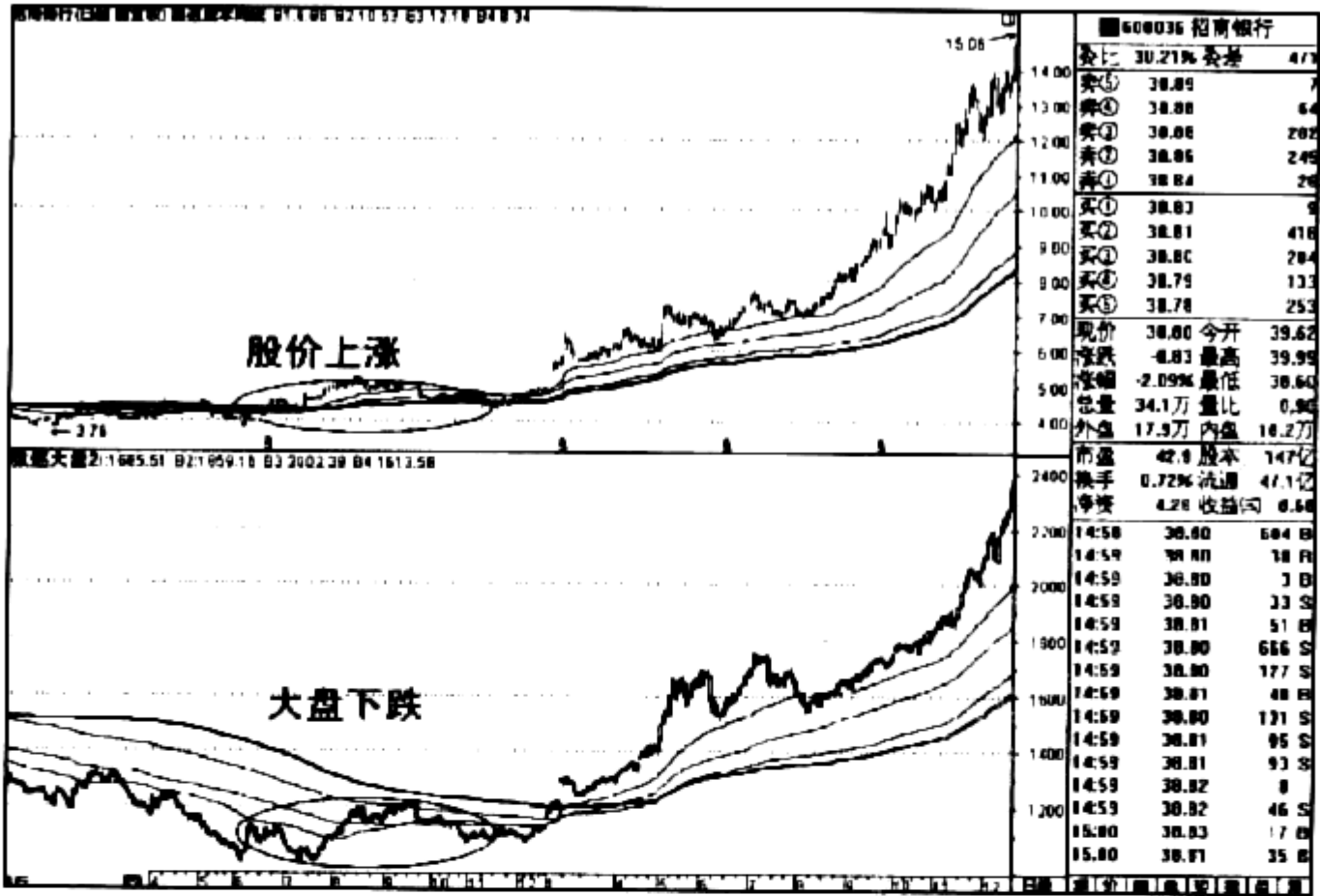


图 5-1-5

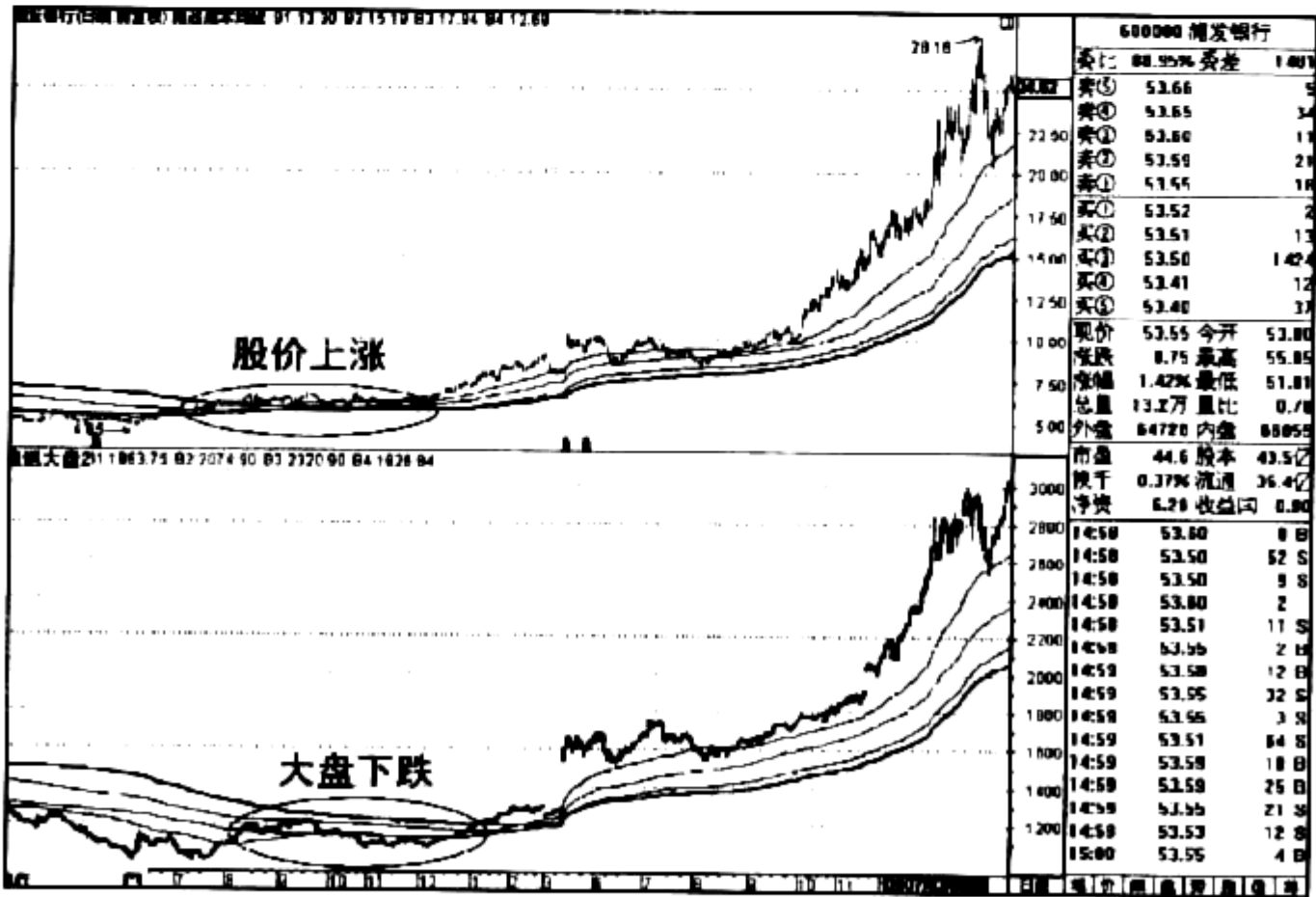


图 5-1-6

如何选择超级牛股

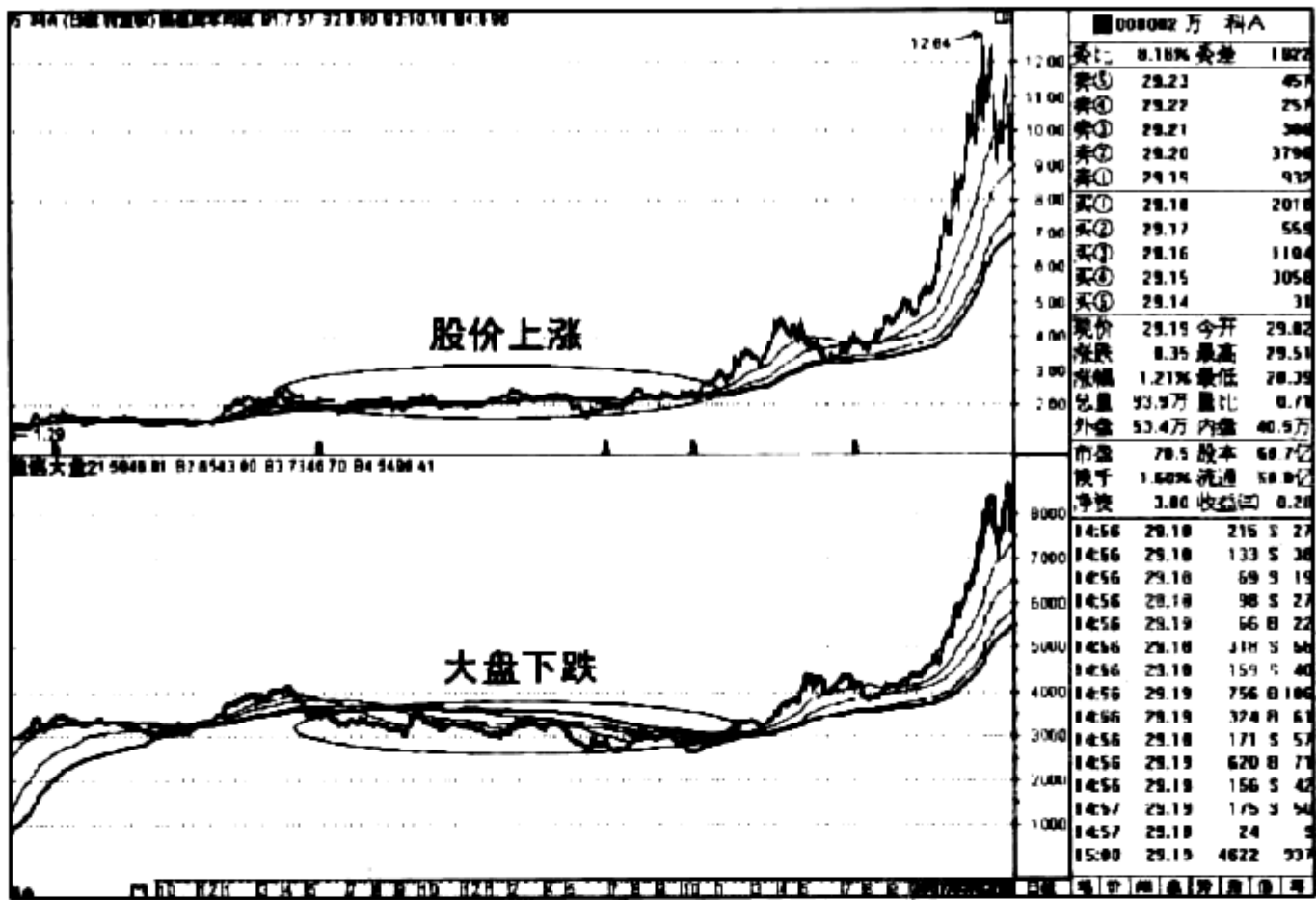


图 5-1-7

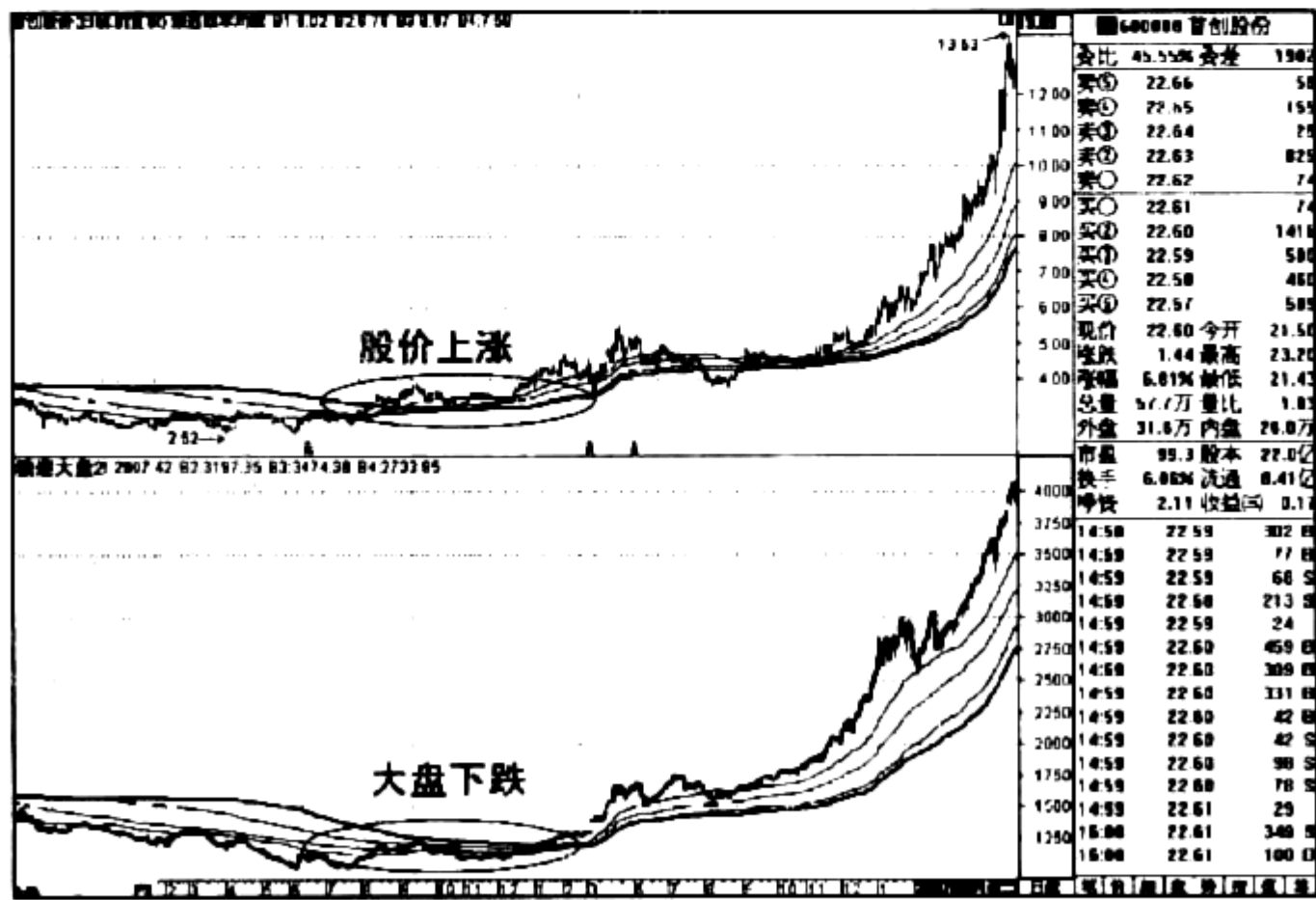


图 5-1-8

第五章 如何挑选领涨大盘的超级龙头股

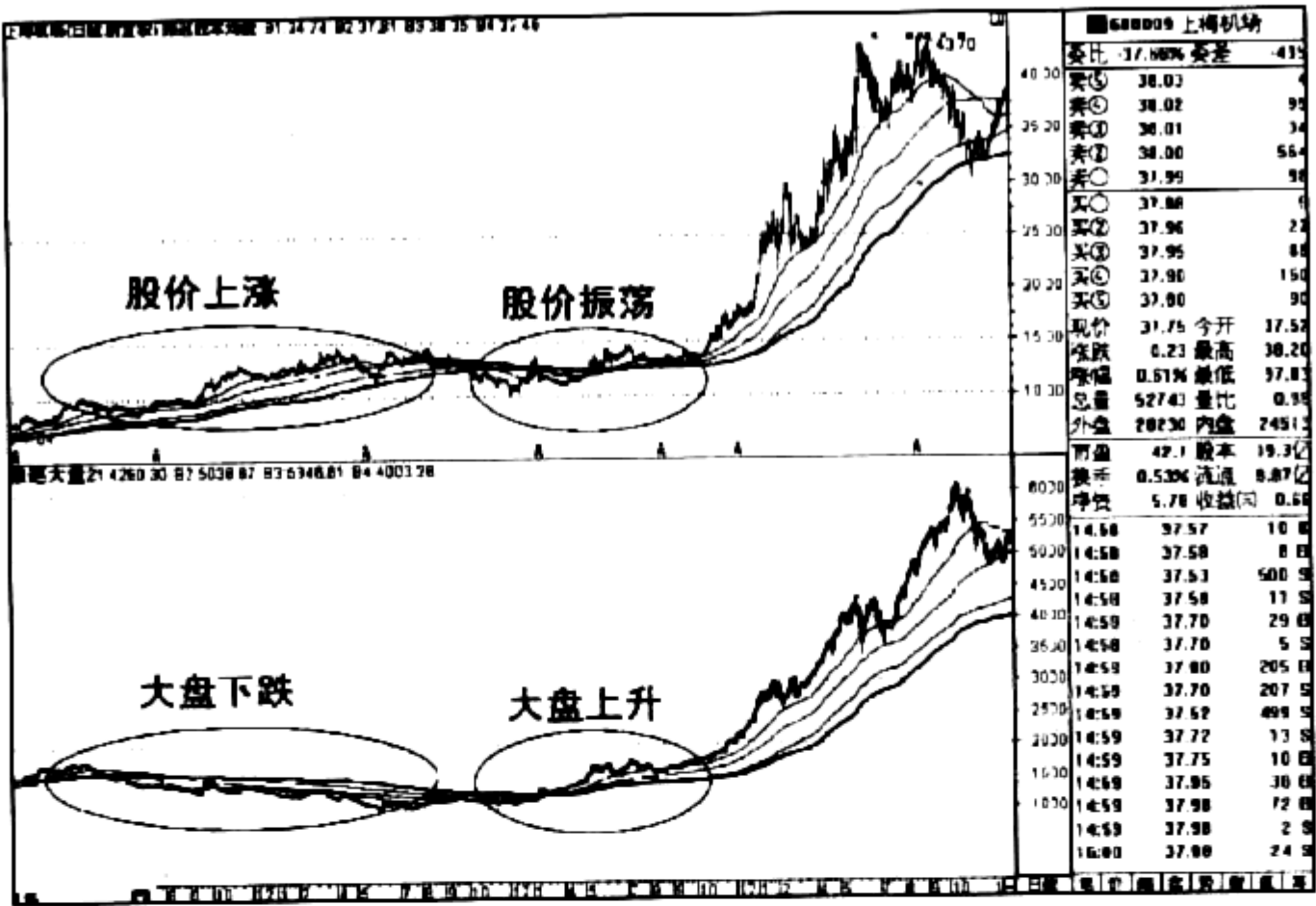


图 5-1-9

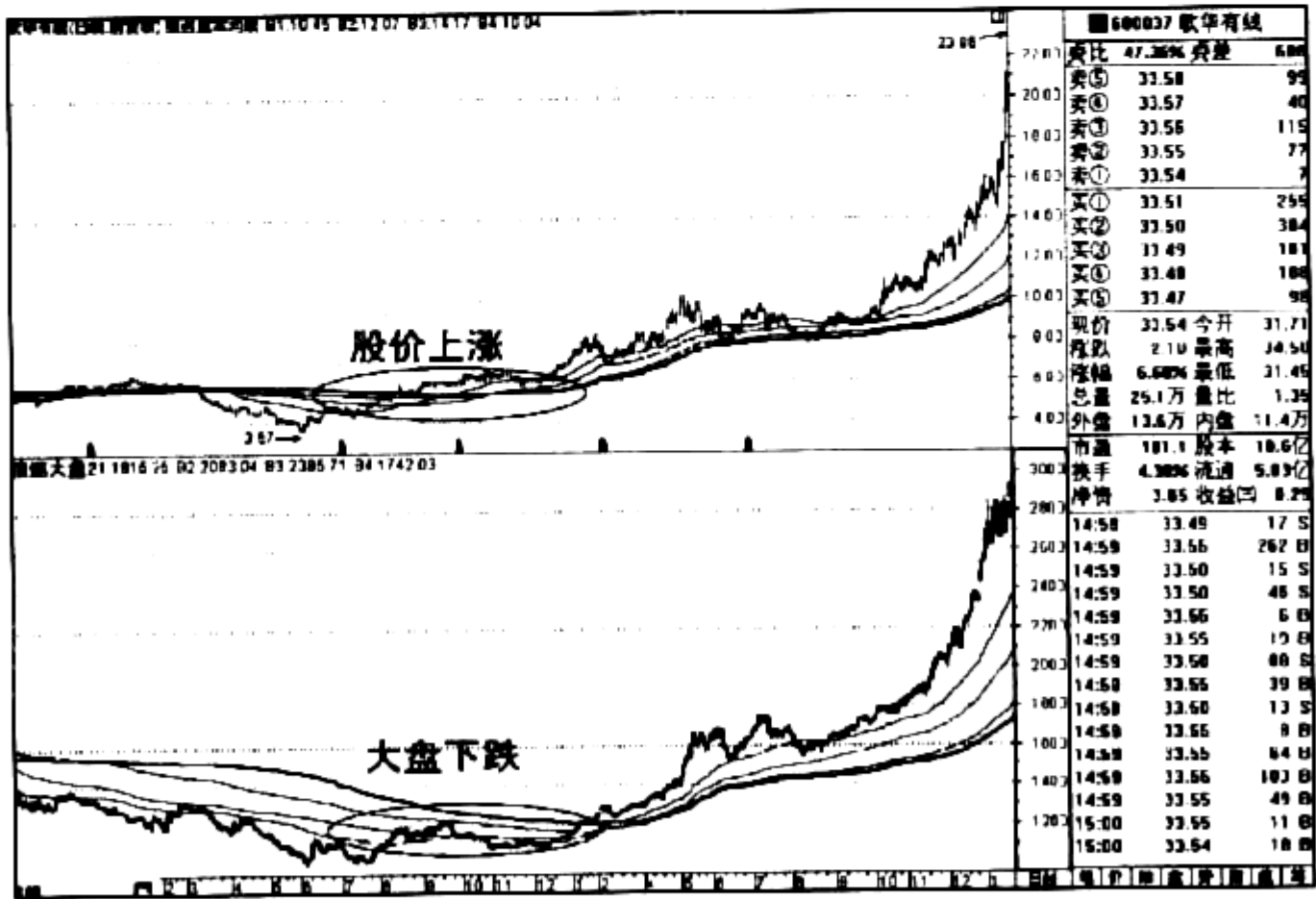


图 5-1-10

如何选择超级牛股

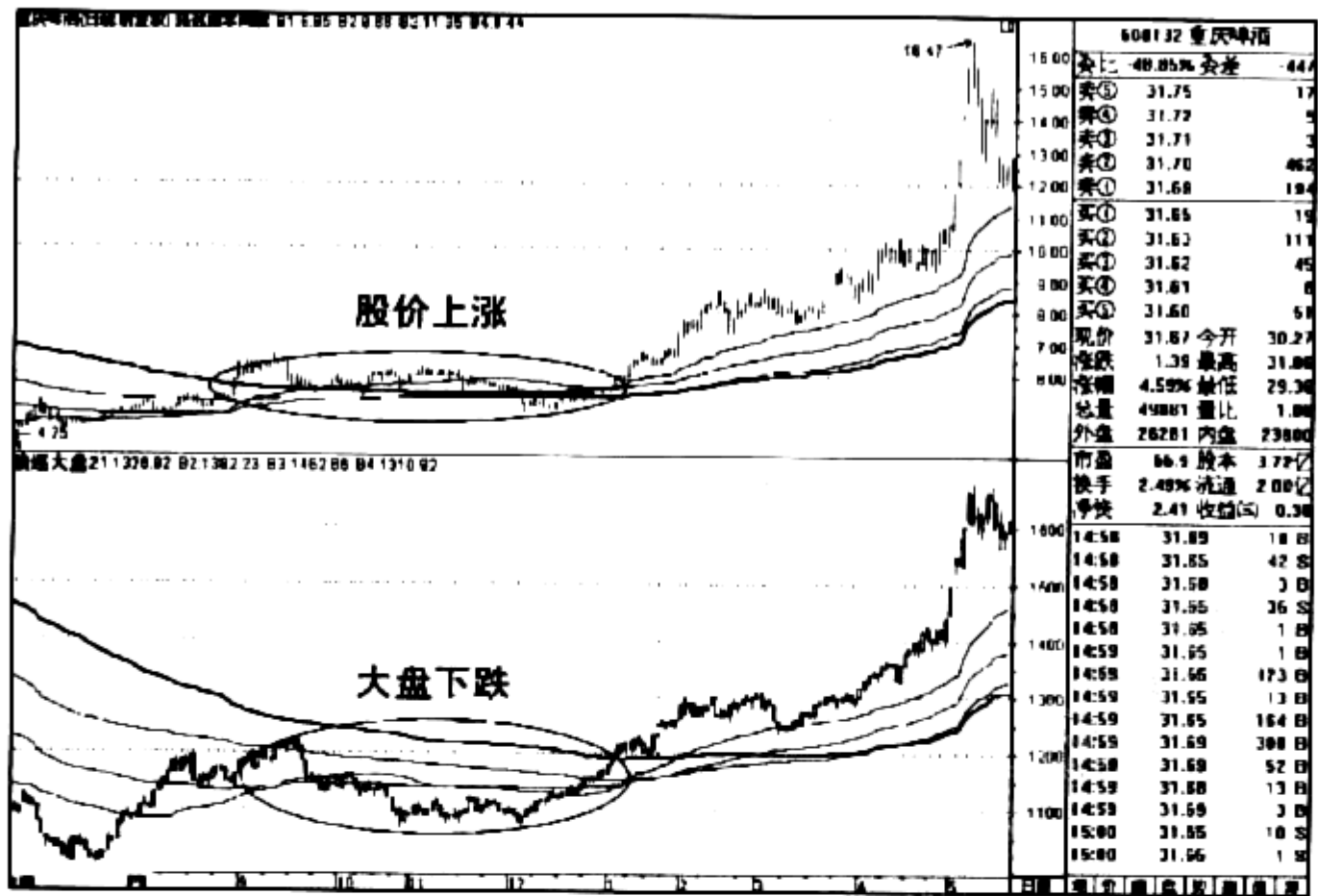


图 5-1-11

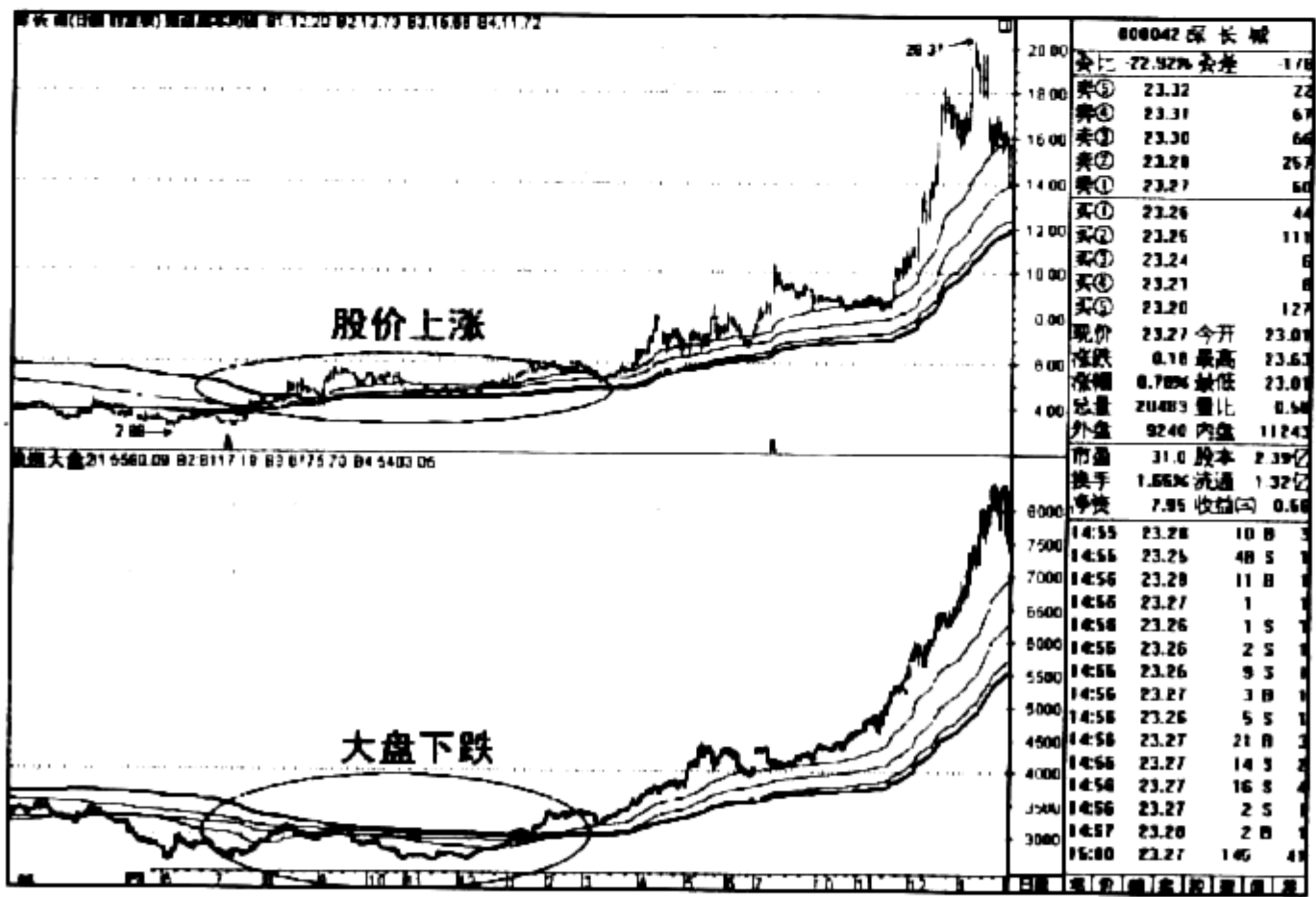


图 5-1-12

第五章 如何挑选领涨大盘的超级龙头股

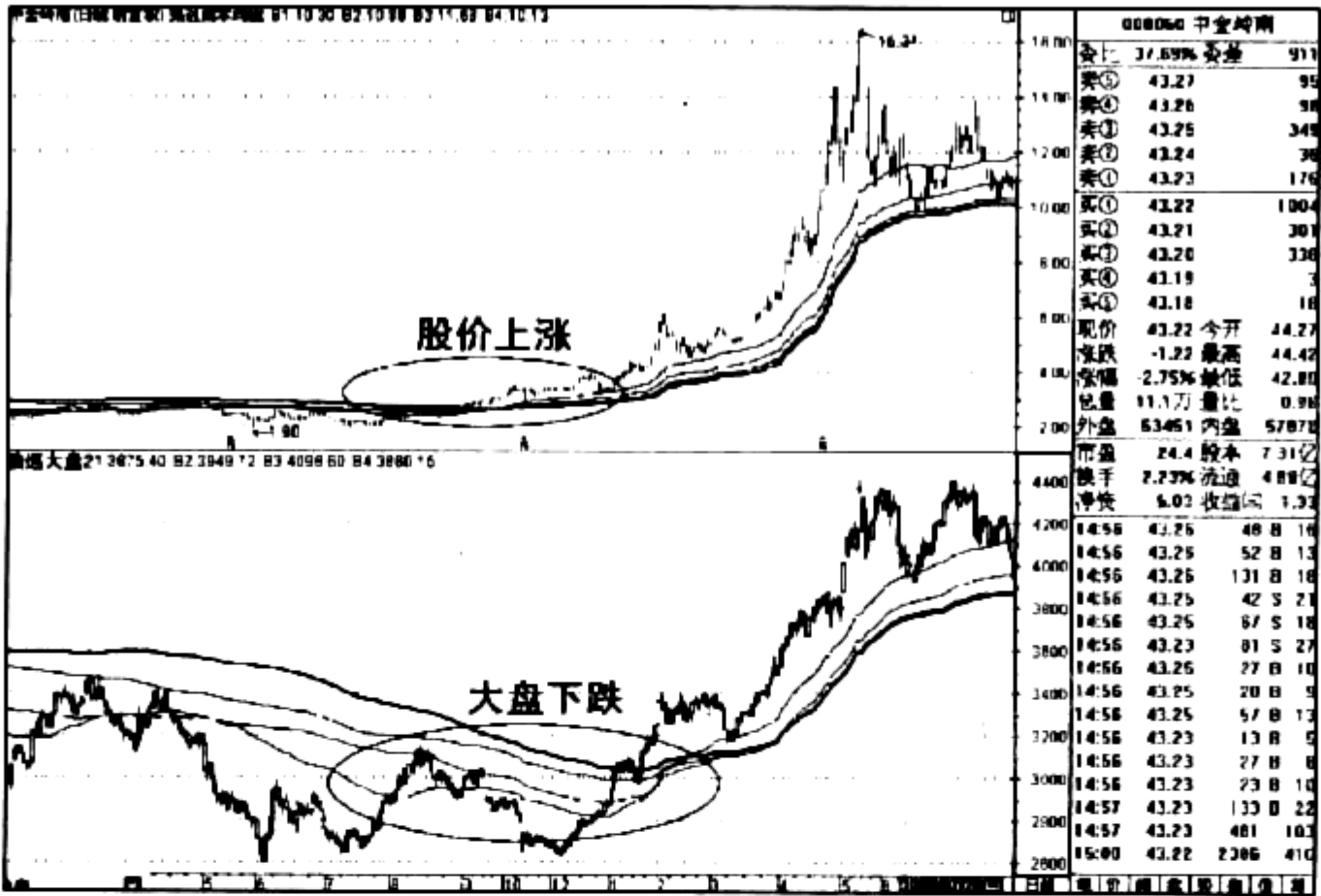


图 5-1-13

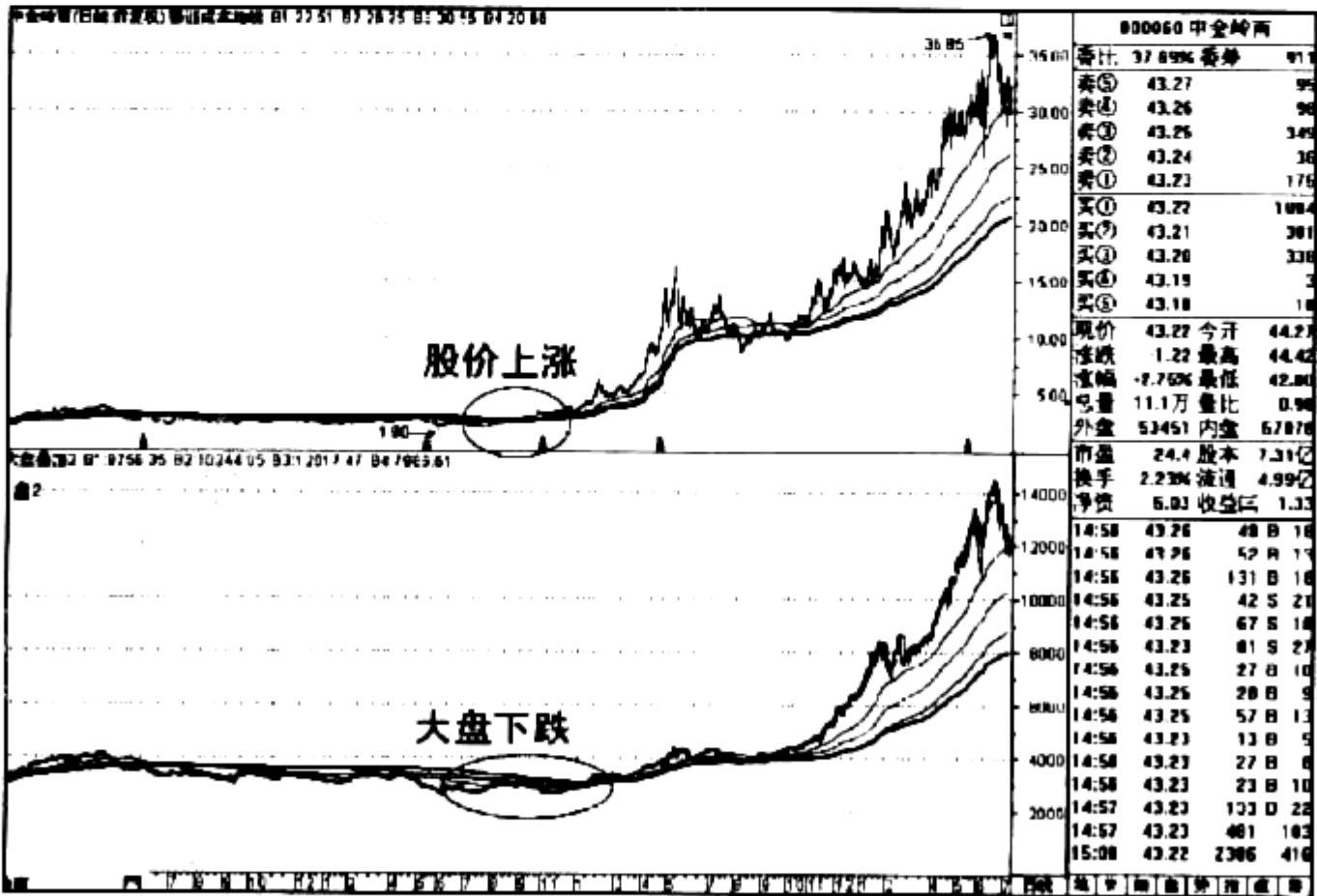


图 5-1-14

如何选择超级牛股

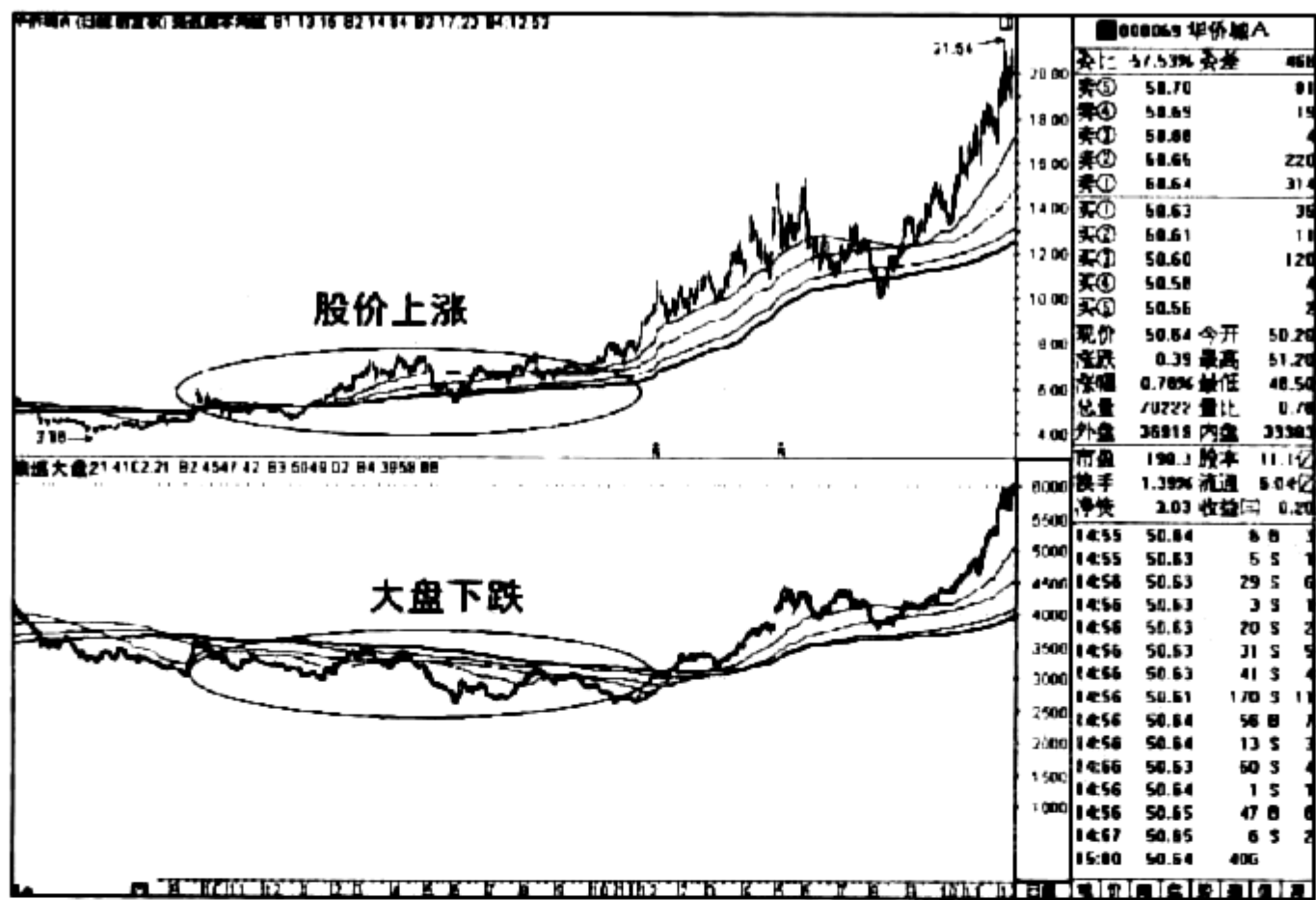


图 5-1-15

数都是大盘股和大盘蓝筹股，并且这些股票的后期走势大多数都有着不菲的涨势，这就是领先大盘的大牛股的力量。

二、MA 均线与大盘结合选领涨大盘的龙头股

这一节中我们讲述的是用 30MA 均线、60MA 均线、120MA 均线、350MA 均线组成的均线系统来寻找那些强于大盘的个股。如图 5-2-1 陕国投 A (000563)，图 5-2-2 宝钛股份 (600456)，图 5-2-3 厦门钨业 (600549)，图 5-2-4 格力电器 (000651)，图 5-2-5 宝胜股份 (600973)，图中我们可以看到，当将个股与大盘叠加起来以后，个股行情与下跌的大盘相背离的股票，都属于强势股，所以当个股在领先于大盘展开上涨行情走势的时候就属于较好的买入机会，这样的股票的行情走势一般都会强于其他的大部分股票。所以投机者应该谨记这种选择股票的方法，这样的股票才是赚大钱的股票。

第五章 如何挑选领涨大盘的超级龙头股

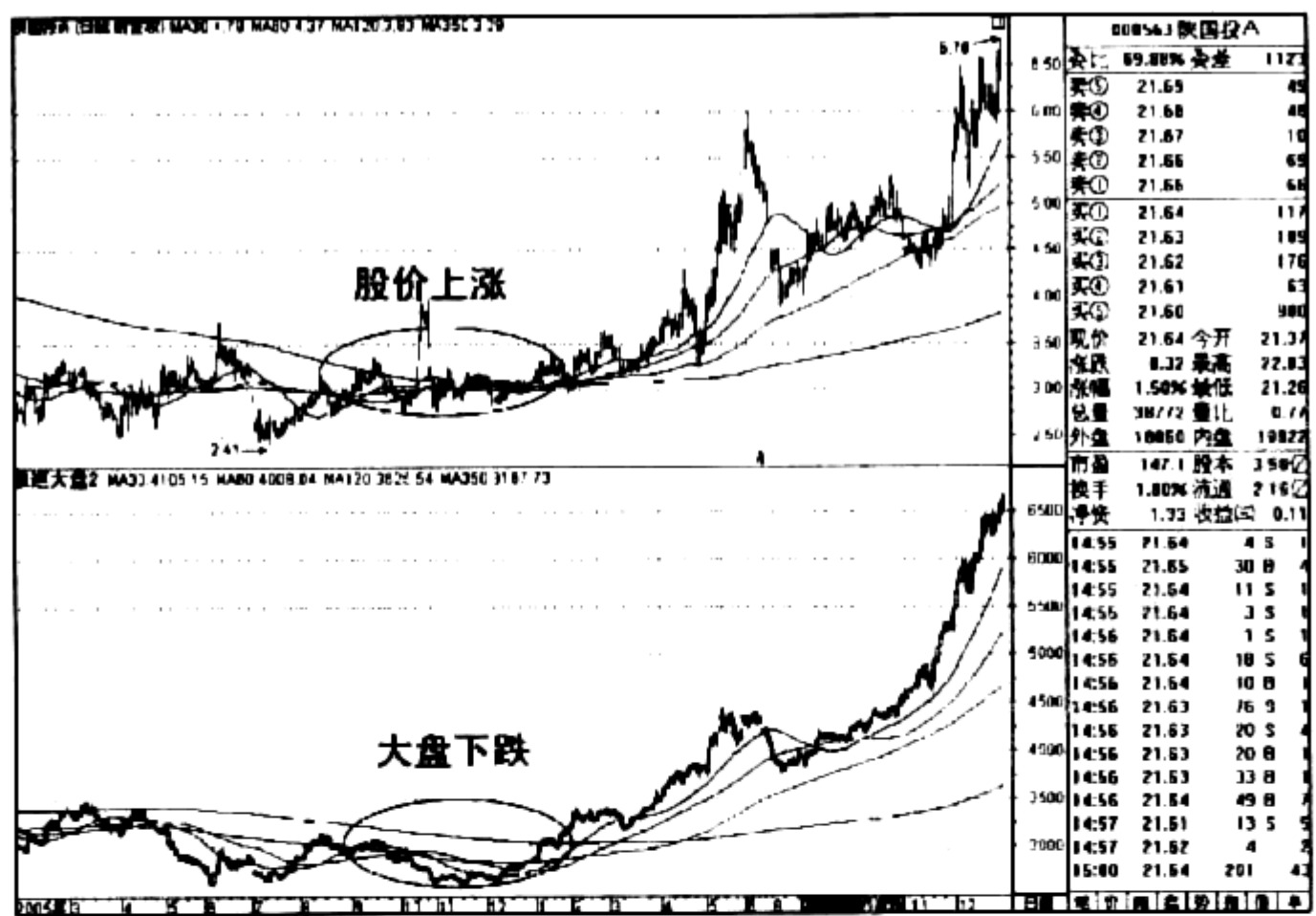


图 5-2-1

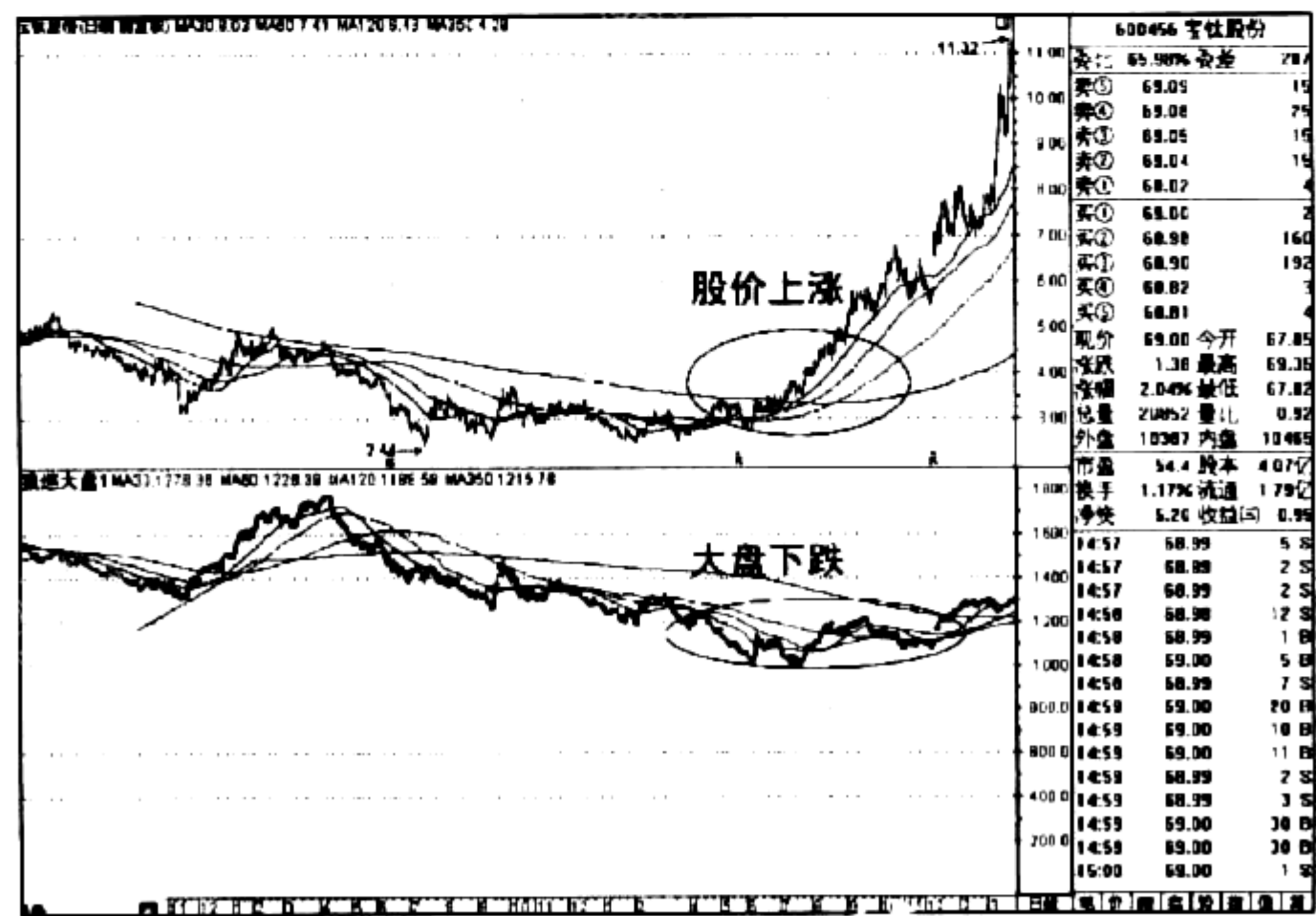


图 5-2-2

如何选择超级牛股

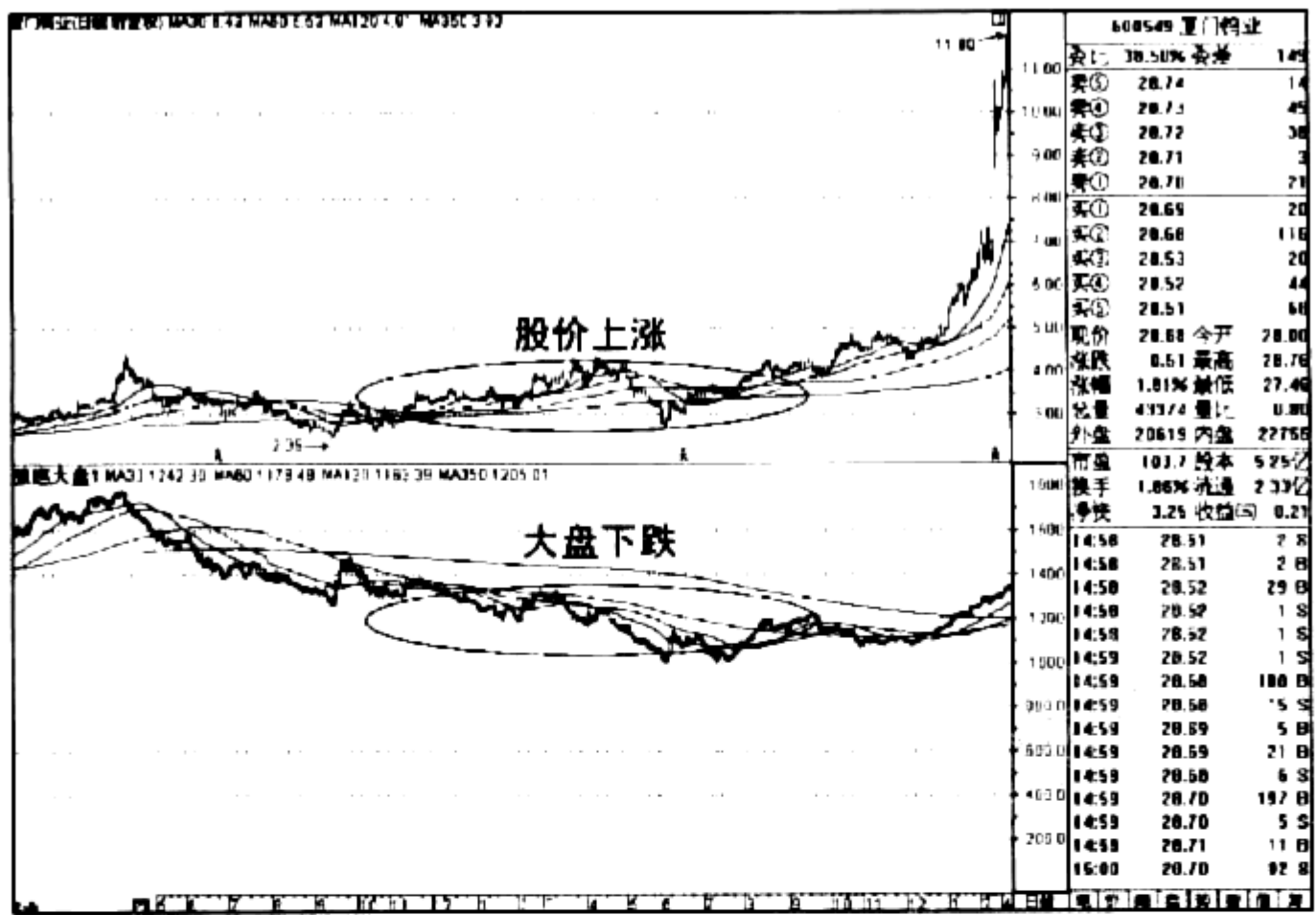


图 5-2-3

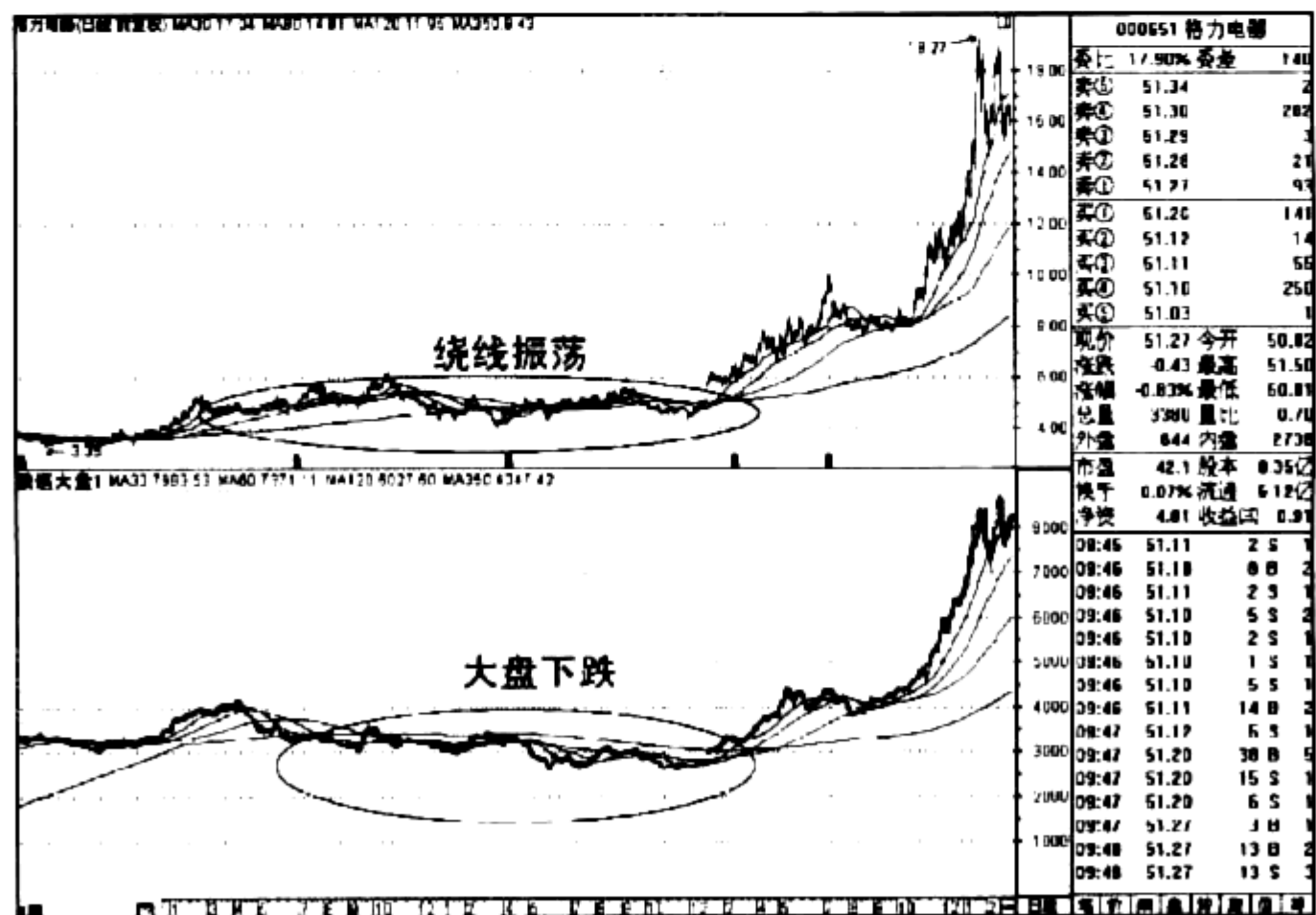


图 5-2-4

第五章 如何挑选领涨大盘的超级龙头股

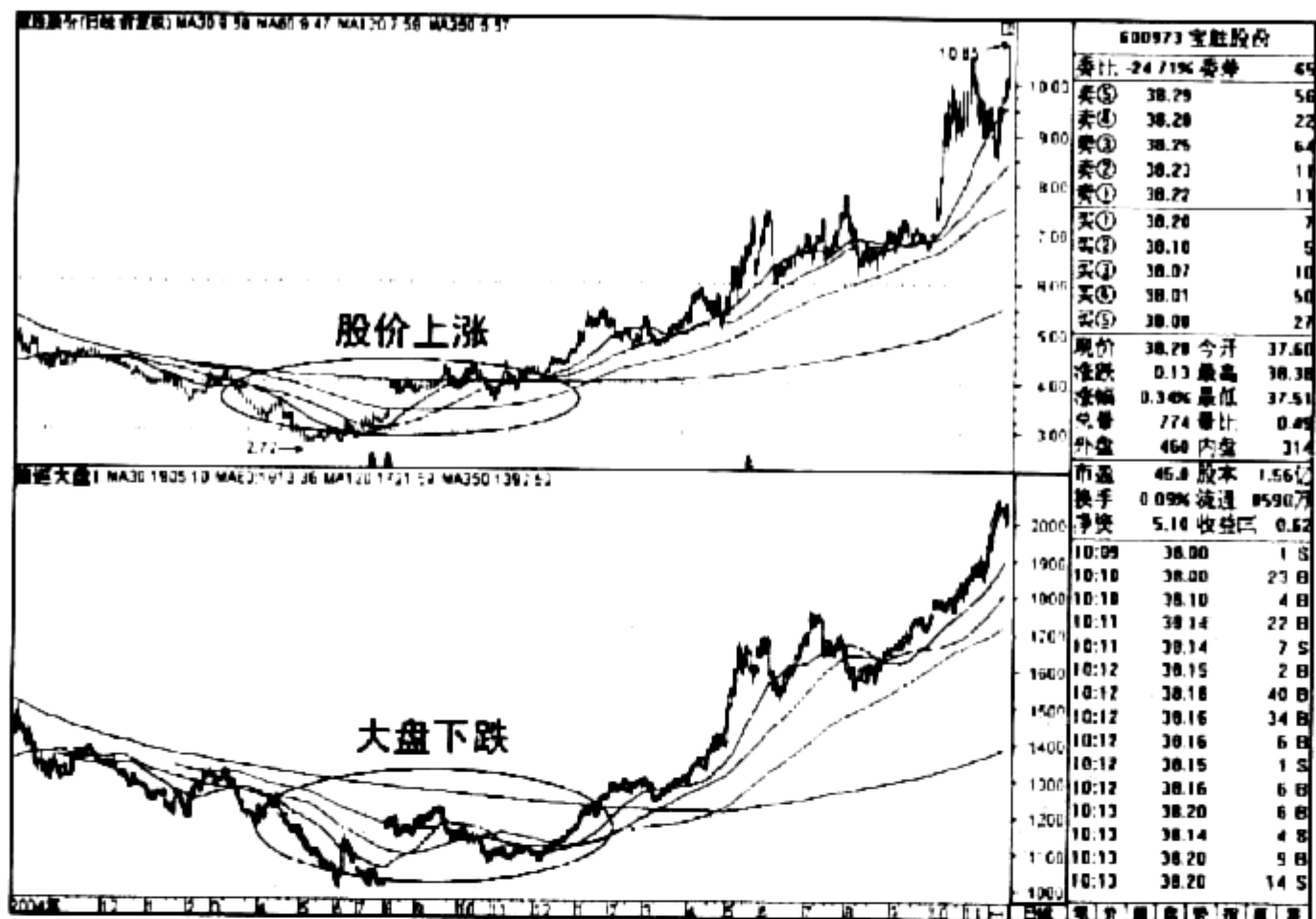


图 5-2-5

第六章 如何挑选落后于 大盘的大牛股

一、狼巡成本均线与大盘结合选后起大牛股

以下个股图形都属于滞后于大盘的个股，这样的股票勿容置疑属于后起之秀，主力进入的时机较晚，但大多数股票都是这个样子，领涨大盘的股票只有全部股票的10%左右，20%左右的股票可能会与大盘同时启动，其他的都是诸如此类的后起股票。

但是不要以为迟来的胜利就是满盘皆输，这样的后起股票同样有其优点，比方因为大盘的走强，使得其上涨的理由更加充分，即因为大势的向好，使得个股上涨的可能性变得更高，其道理就像是我们在考虑一个问题的时候，当自己考虑不清楚的时候，往往会看看别人是怎么做的。当别人也在这样作的话，那么我们也开始跟着这样做。这种方法虽然不是赢家的方法，但却是在自己对事情一无所知的时候的唯一的参照物。滞后的个股也是这个道理。

我们先从市场行为上来解释这个问题，我们知道，如果一种市场现象，不能够从市场的本身行为上找到产生原因，那这种现象就是虚假的，甚至可以说是离谱的、错误的。所以市场现象只有通过市场行为的分析才能真正的找到答案。

这些股票为什么滞后于大盘呢？这是因为这些股票大多数没有得到市场最大的主力资金追捧，为什么呢？因为既然大资金的主力不去主动追捧它，这一定说明要么那些主力有更好的追捧目标，要么这个股票没有追捧的条件，即这个公司没有什么亮点值得那些主力大量的持有他们的股票，

如何选择超级牛股

这说明这个公司并没有什么像样业绩或基本面，既然有甜苹果谁还喜欢苦瓜。换句话说，那些滞后于大盘启动的公司股票的基本面和业绩大多数情况下都没有领涨大盘的股票的基本面和业绩好，或者说还没有领涨大盘的条件。当然三年以后可能这种情况会有所改善，但起码目前还是这个样子。另外我要说明的一点是，我指的是大部分，而不是全部。因为到了一定的时候，大盘蓝筹股会相互轮动，比方先前领涨的大盘股开始调整，而那些后起之秀的蓝筹股开始拉升大盘，这样的事情比比皆是，我们所要找寻的就是这样的后起之秀。当然这样的股票有一些只是因为大势上涨，又相对于其他领涨的龙头股来说价格便宜很多，所以就成了那些后来者追捧的对象。但对于我们来说，另一主要原因是先前的领涨股已经试探出了大盘要走的方向，并且也引领大盘上涨了，那么我们要做的就是跟着走，所以在这个时候，如果个股出现了上涨的信号，那么其安全度就会相应的提高，因为大盘在上涨，这个股票在长期成本线上盘整，这说明主力正在利用这一机会吸筹，所以这时候投机者买进股票以后，行情如果出现了较大的波动，只要大盘的走势没有变弱，仍是强于个股，那么只要这个股票形成了我们所需要的买入信号，我们就可以买进坚决持有。因为大方向并未改变，这些股票只要在我们所能接受的止损范围之内我们就应忍受其波动。

当然，选择这样的股票也是有条件的，公司基本面和业绩太差的股票也不是较好的目标。我的方法就是在这样的前提条件之下，选择那些大盘蓝筹股，即同等条件蓝筹股优先考虑。

下面的这些行情图形就属于滞后大盘的个股，虽然它们有的并非是大盘蓝筹股，但是我希望通过这些图示，让你能够掌握这些行情运行的机理和特性，以便在现实操作中心中有数。

图 6-1-1 特发信息(000070)，图 6-1-2 海王生物(000078)，图 6-1-3 深圳机场(000089)，图 6-1-4 广聚能源(000096)，图 6-1-5*STTCL(000100)，图 6-1-6 国际实业(000159)，图 6-1-7 华意压缩(000404)，图 6-1-8 胜利股份(000407)，图中通过叠加大盘之后，我们可以看到这些股票都属于滞后于大盘启动的股票，所以当投机者遇到这样的股票时应留意，如果其基本

第六章 如何挑选落后于大盘的大牛股

面和业绩都不错的话，在其滞后于大盘形成上涨信号的时候，可以坚决的买入。但投机者应注意的一点是，这样的股票大多数情况之下的涨幅都不会超过大盘指数，因为这样的股票，大多数都是被市场的后来者买入的，他们认为这样的股票相对于那些领涨的股票价格便宜，看起来合算，所以买进去似乎有着较大的上升空间，但投机者还要明白一个问题，股票未来上涨空间的大小，并不是通过股票的价格和波动就可以轻易确定的，而是通过公司的基本面和业绩以及市场竞争力所铸就的磐石价值决定的，这一点很重要。所以技术型投机者只有将了解公司和技术操作相互结合，才能够抓住那些较大的波动。

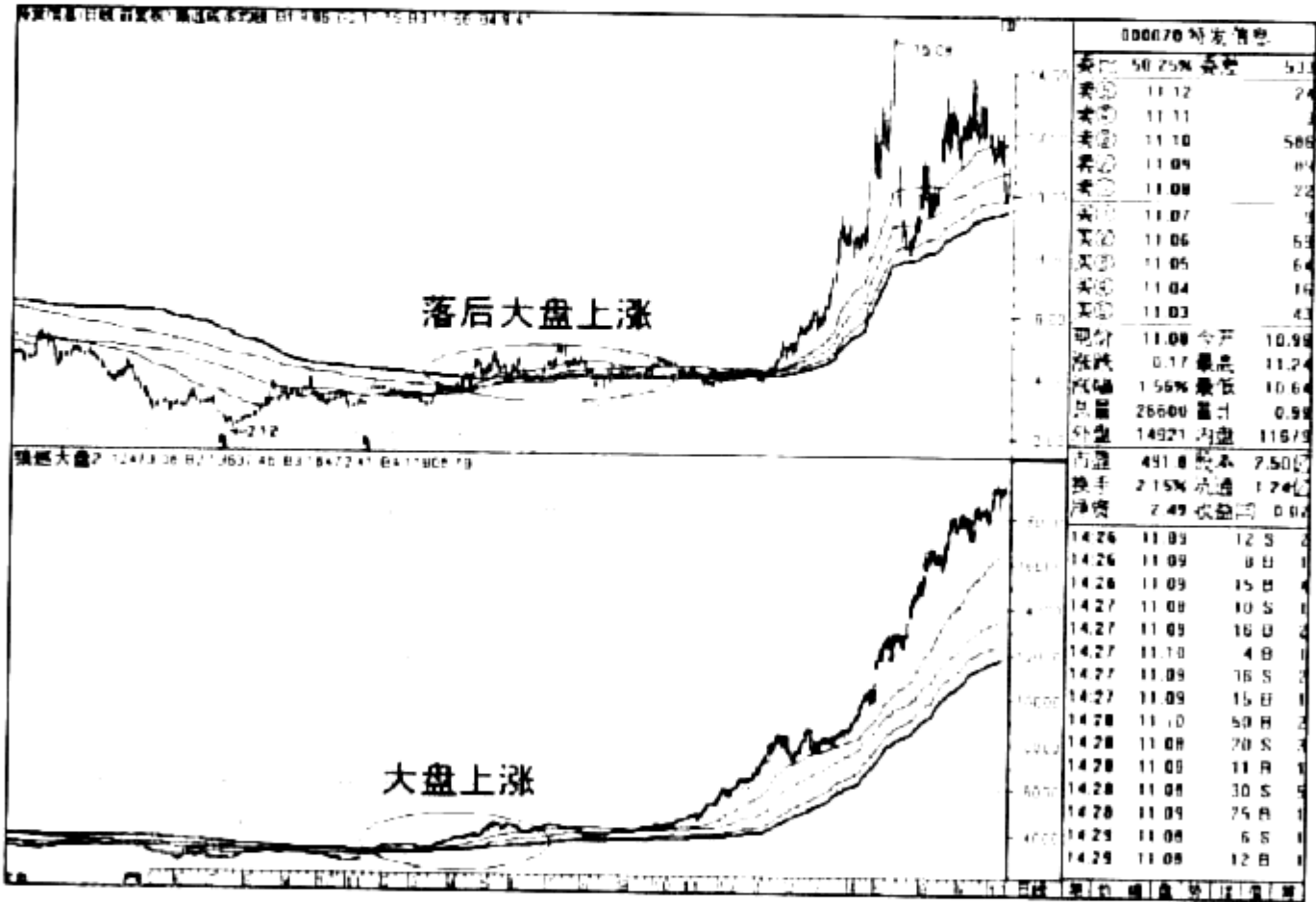


图 6-1-1

如何选择超级牛股

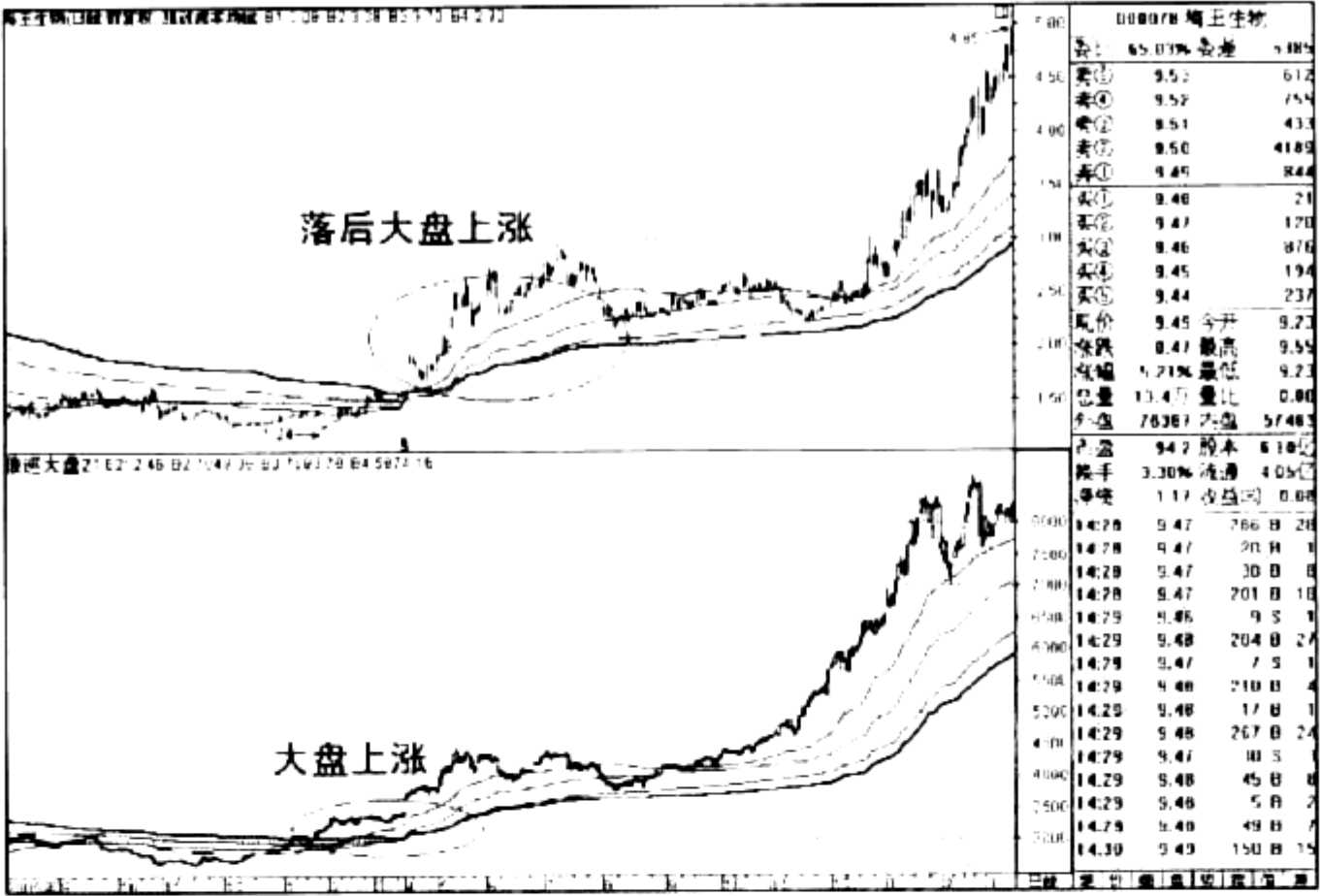


图 6-1-2

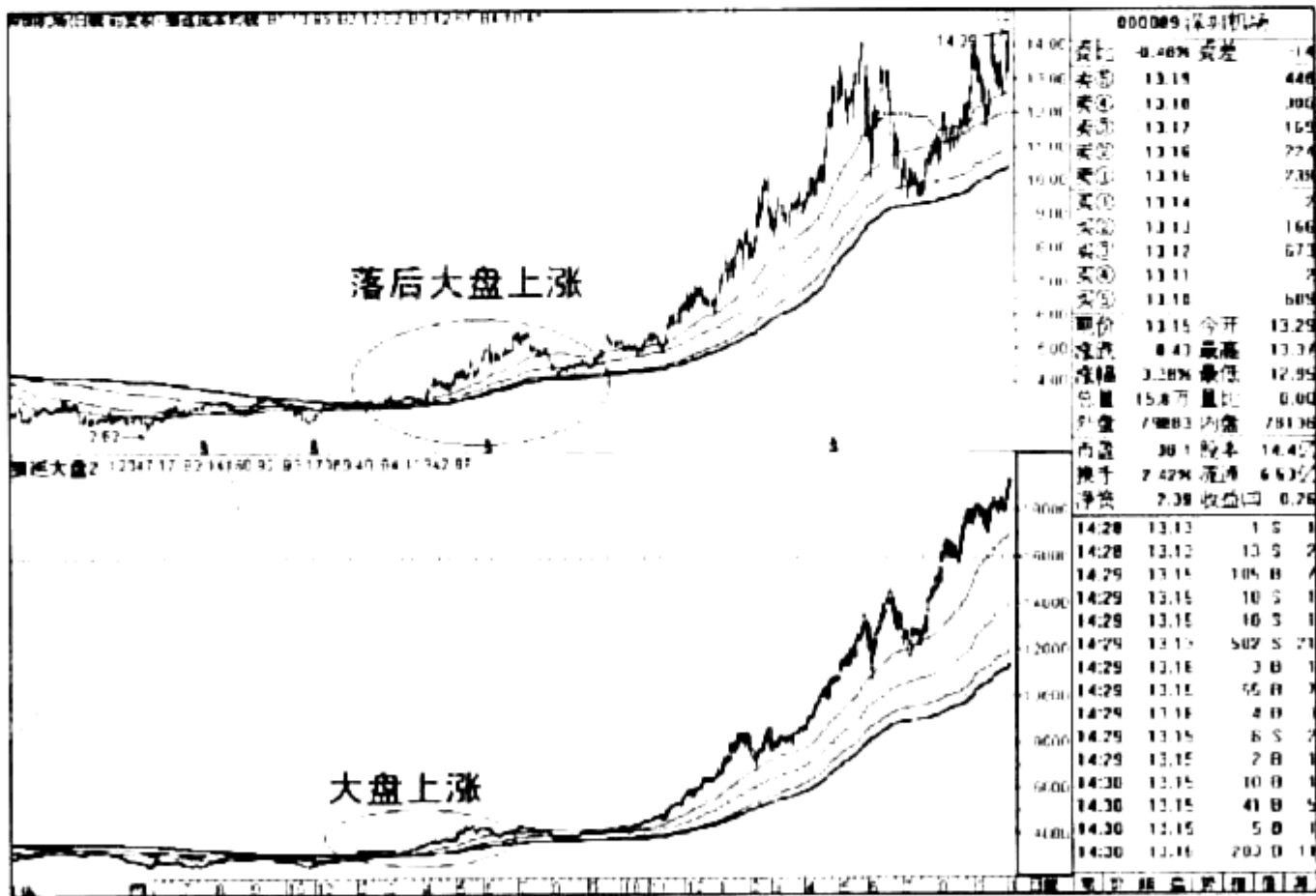


图 6-1-3

第六章 如何挑选落后于大盘的大牛股

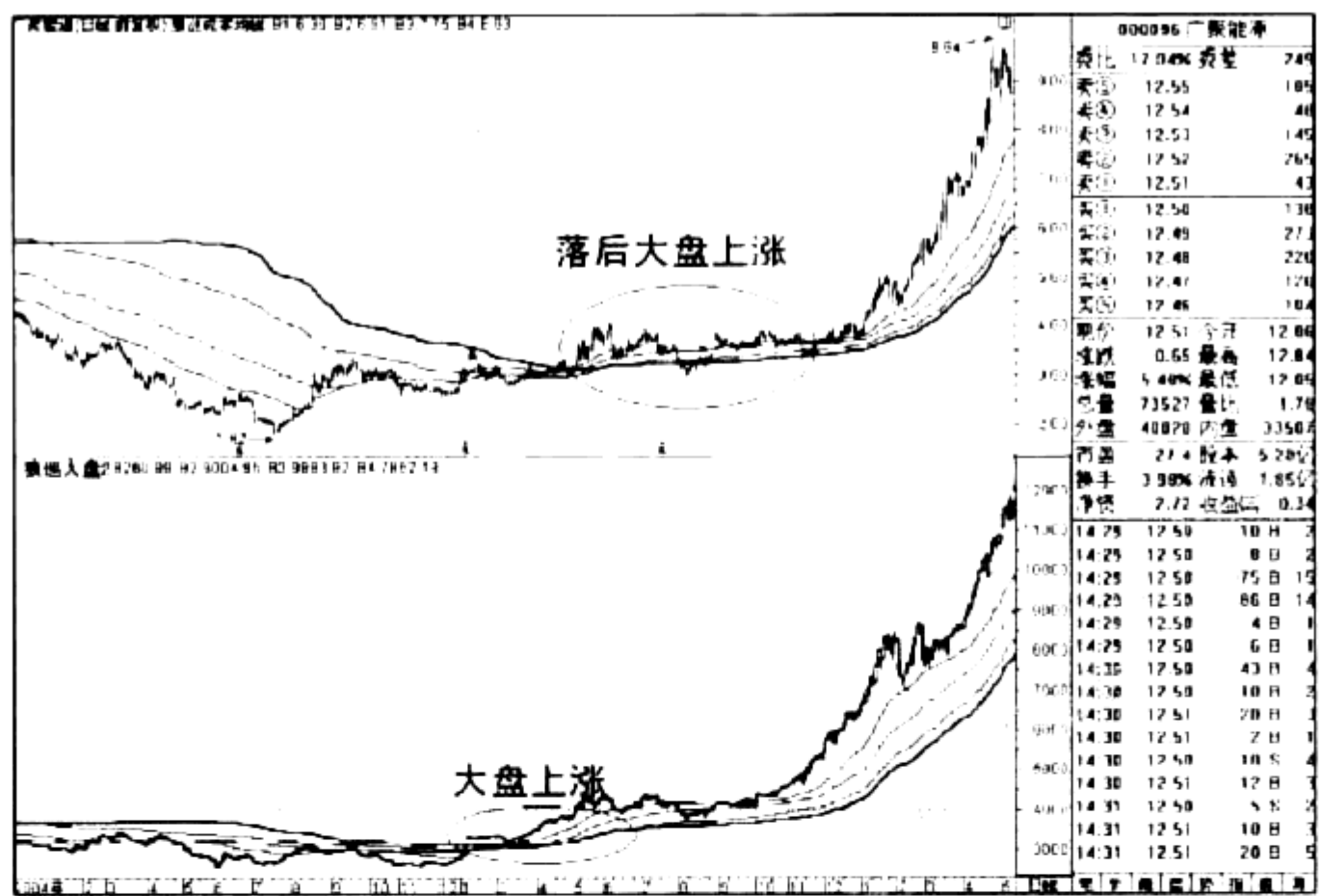


图 6-1-4

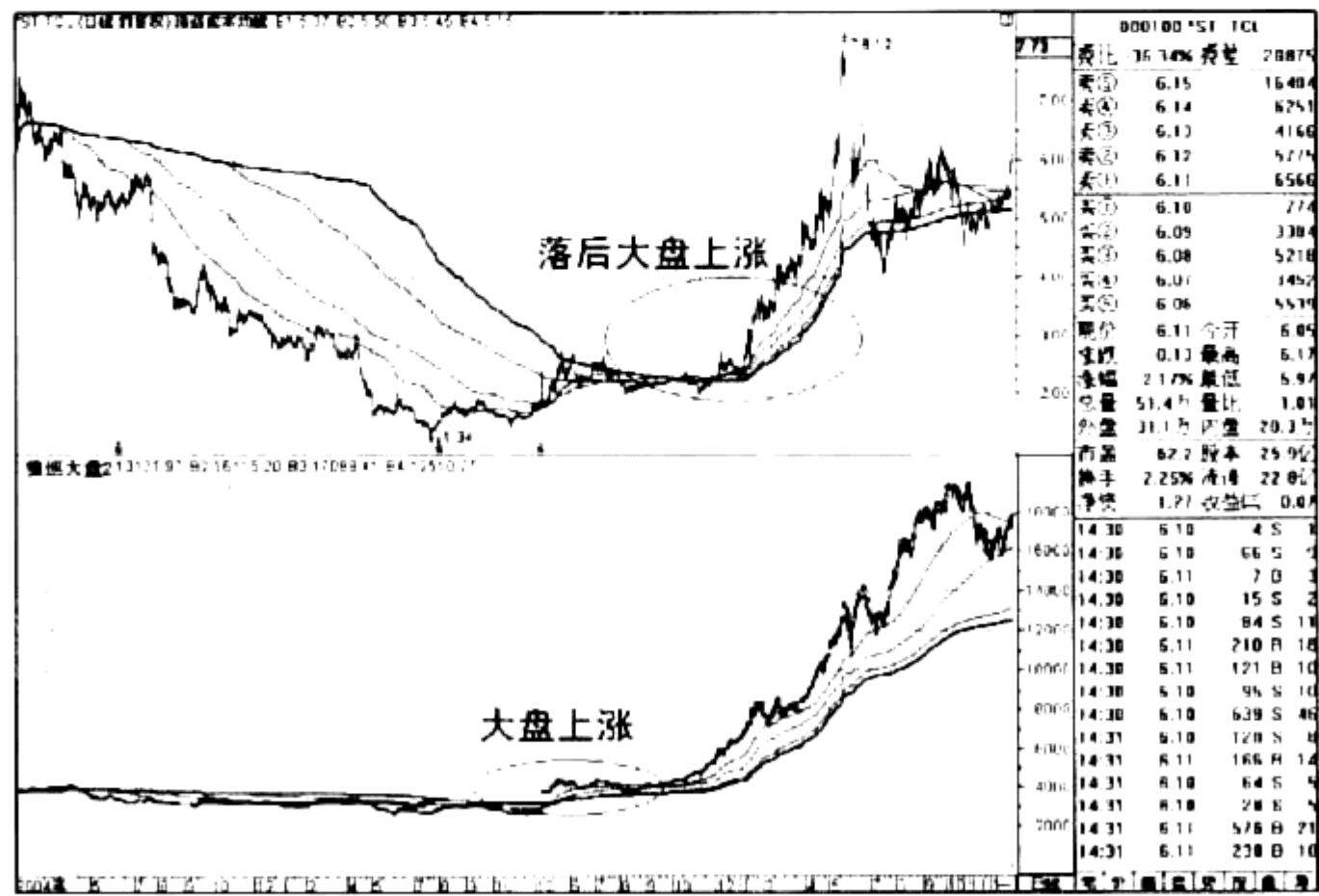


图 6-1-5

如何选择超级牛股

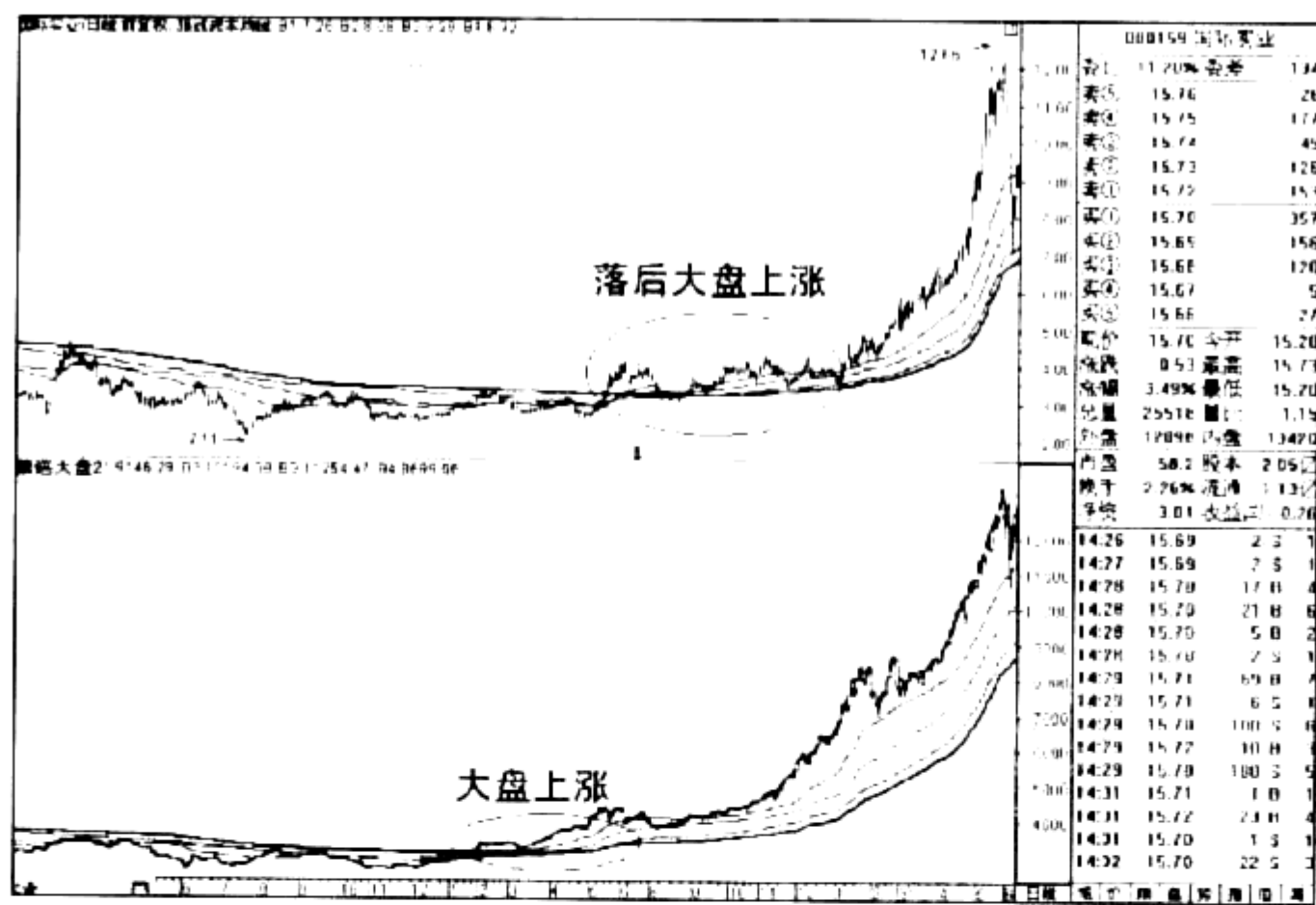


图 6-1-6

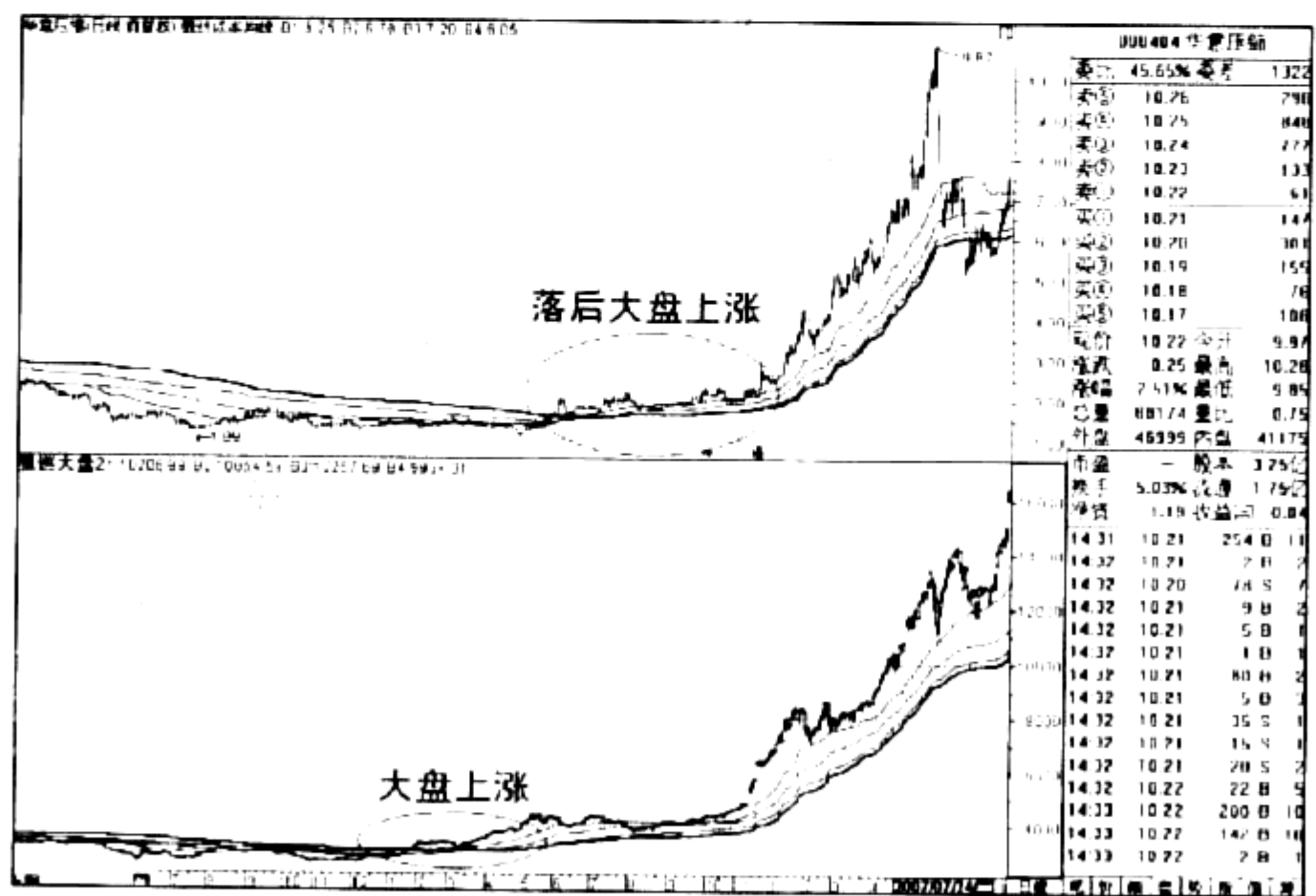


图 6-1-7

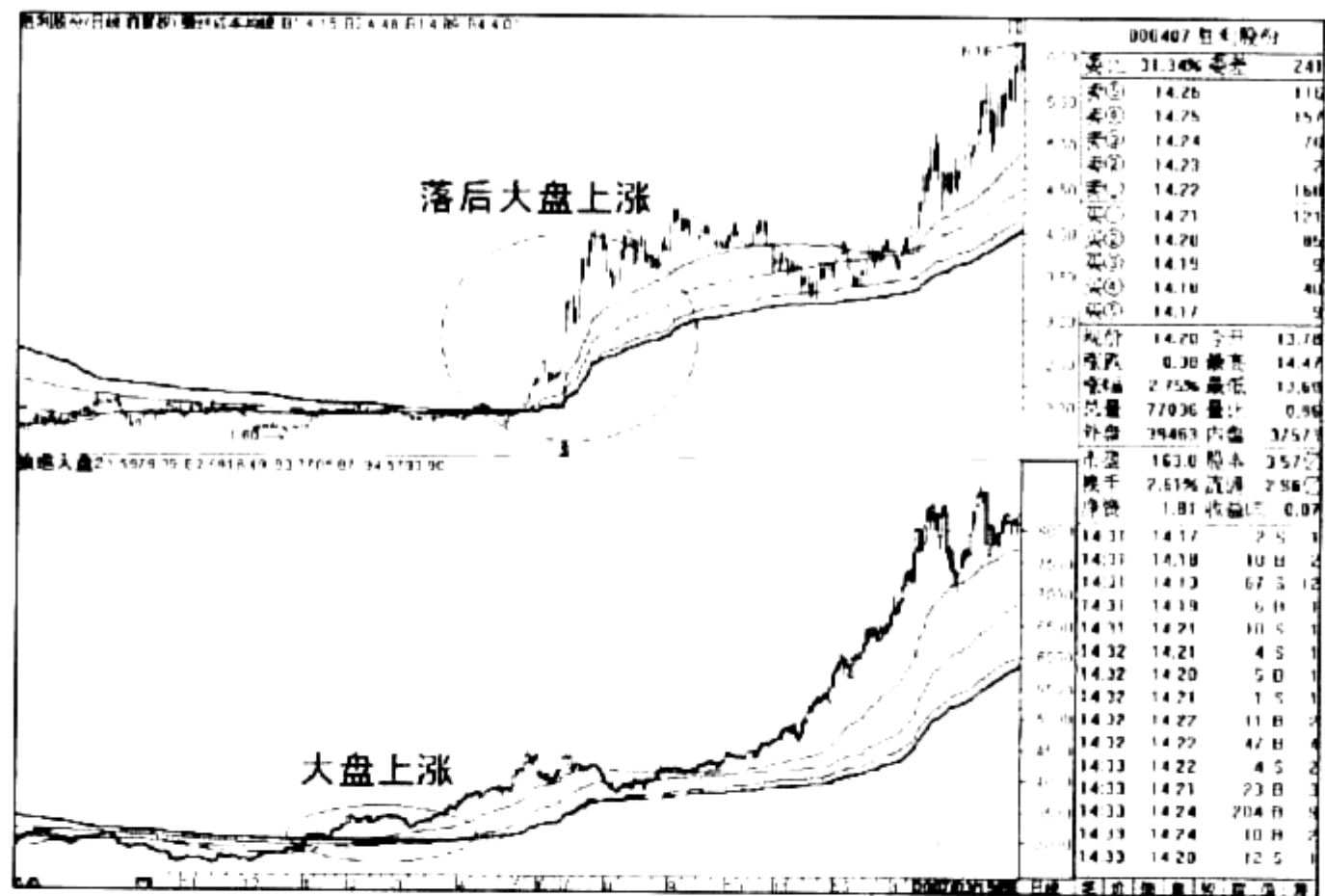


图 6-1-8

二、MA 均线与大盘结合选后起大牛股

下面的这几幅图就是采用 MA 均线系统与大盘叠加之后所选择的大牛股。如图 6-2-1 飞乐股份(600654)，图 6-2-2 同方股份(600100)，图 6-2-3 长征电气(600112)，图 6-2-4 东方航空(600115)，图 6-2-5 长江投资(600119)，图 6-2-6 宏图高科(600122)，图 6-2-7 杭钢股份(600126)，图 6-2-8 金健米业(600127)，图 6-2-9 岷江水电(600131)，图中可以看出这些股票的行情走势都是明显弱于大盘，当大盘在上涨的时候，有一些还在不停的振荡整理，形成这样的图形的股票往往都是因为主力对大势的认识不足，行动的较为迟缓，所以他们只能在大势向好的时候，刻意的打压股价进行吸筹，在这个时候，如果个股的整理区域的成交量呈现不规则的量带和较大成交量的量堆，那说明主力在这里进行吸筹或洗盘，如果其下跌缩量，当股票 RK2 指标发出见底交叉信号和狼巡 OBWM 指标出现上涨交叉信号的时候则是较好的买入时机，所以投机者在运用这一均线系统的时候也可

如何选择超级牛股

以结合股票 RK2 指标和狼巡 OBWM 指标。

当然你也可以通过某一较短周期的 MA 均线测试个股与大盘的强弱对比关系，比方以个股和大盘的 120MA 均线为标的，查看个股和大盘的半年线的强弱，如果个股在上涨之中上穿 120MA 均线形成买入信号，但大盘还在 120MA 均线下方整理或下跌。那么就敢于肯定，此时如果大盘见底回升，那么这个股票一定就是这一波段行情的领涨股票，如果你发现某一板块出现这种情况，那么这个板块就属于这一波的领涨板块。反之如果大盘还在 120MA 均线上方整理，这个股票却已经跌破了 120MA 均线处于下跌状态，那么这个股票就是弱于大盘的股票，如果它的盘子又足够大的话，那说明，这个股票将拖累大盘指数，这一条投机者应该记住，会使个股与大盘对比选股的胜算得到进一步的提高，因为你知道，你买的股票是领涨股还是滞后股，在处理股票的去留问题上也会早有打算。对于一个投机者来说，学会个股与大盘对比的选股技巧要比单单的学习选择个股的某个时机重要的多。并且这也是想要成为专业投机者的另一重要原则。如果你不知道你所买进的股票在大势当

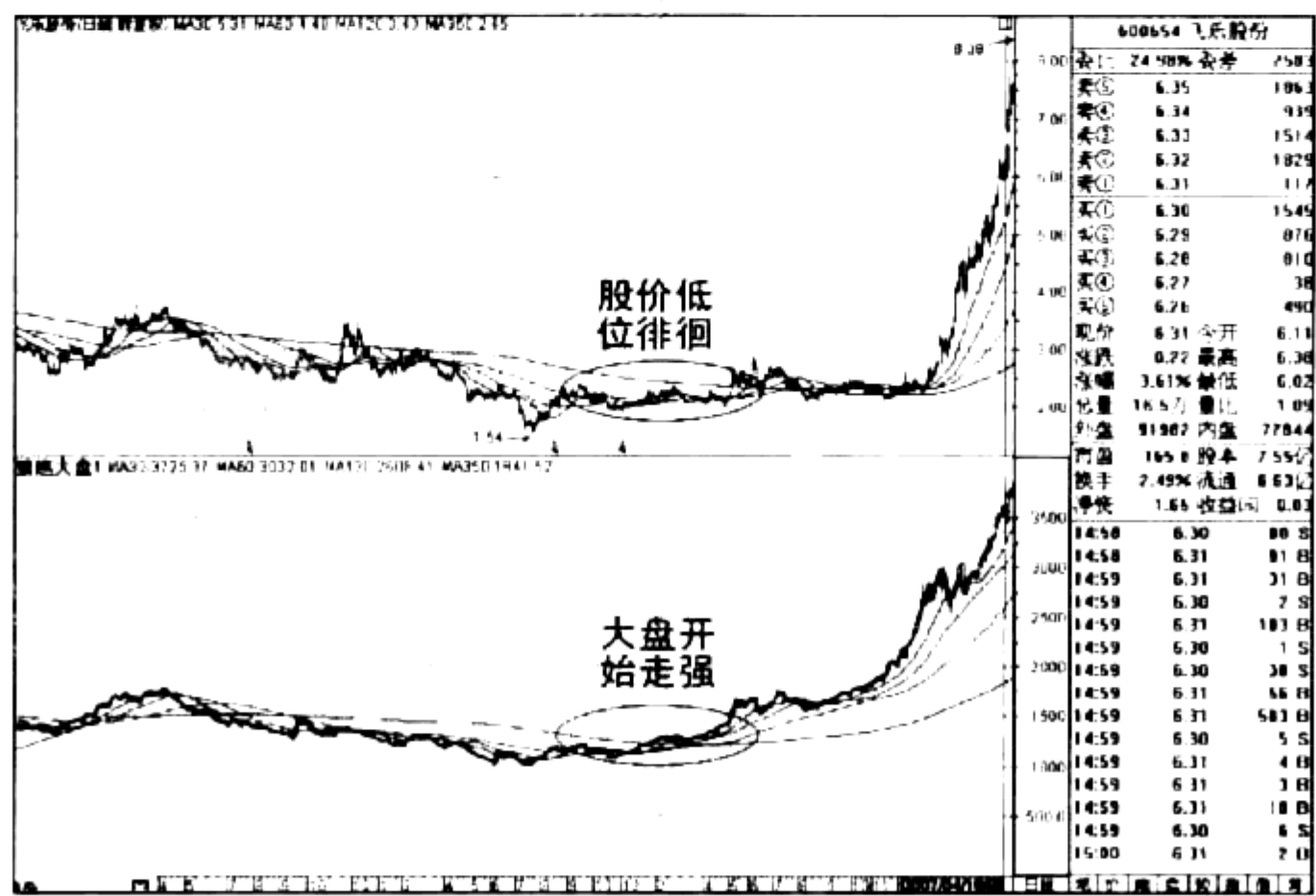


图 6-2-1

第六章 如何挑选落后于大盘的大牛股

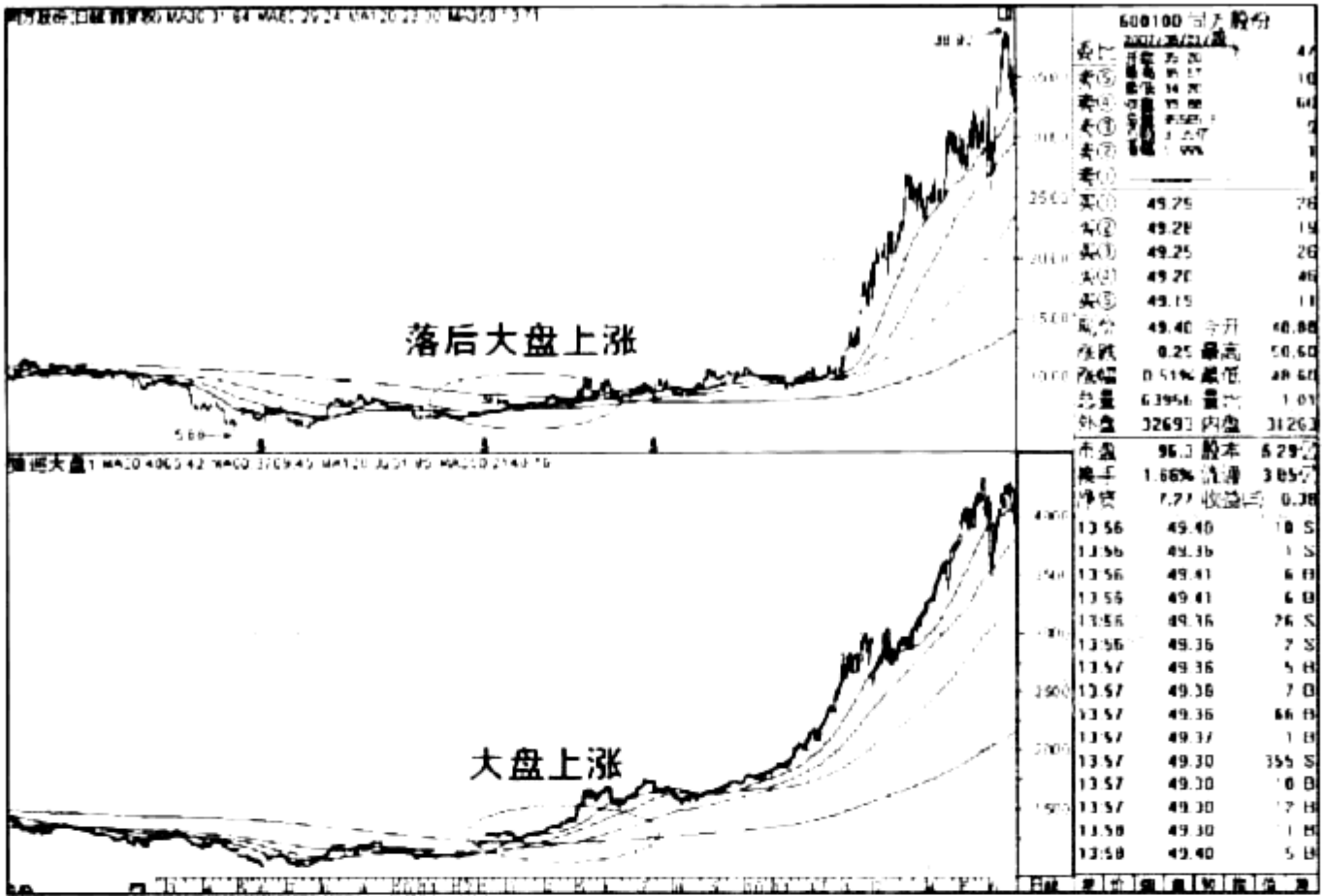


图 6-2-2

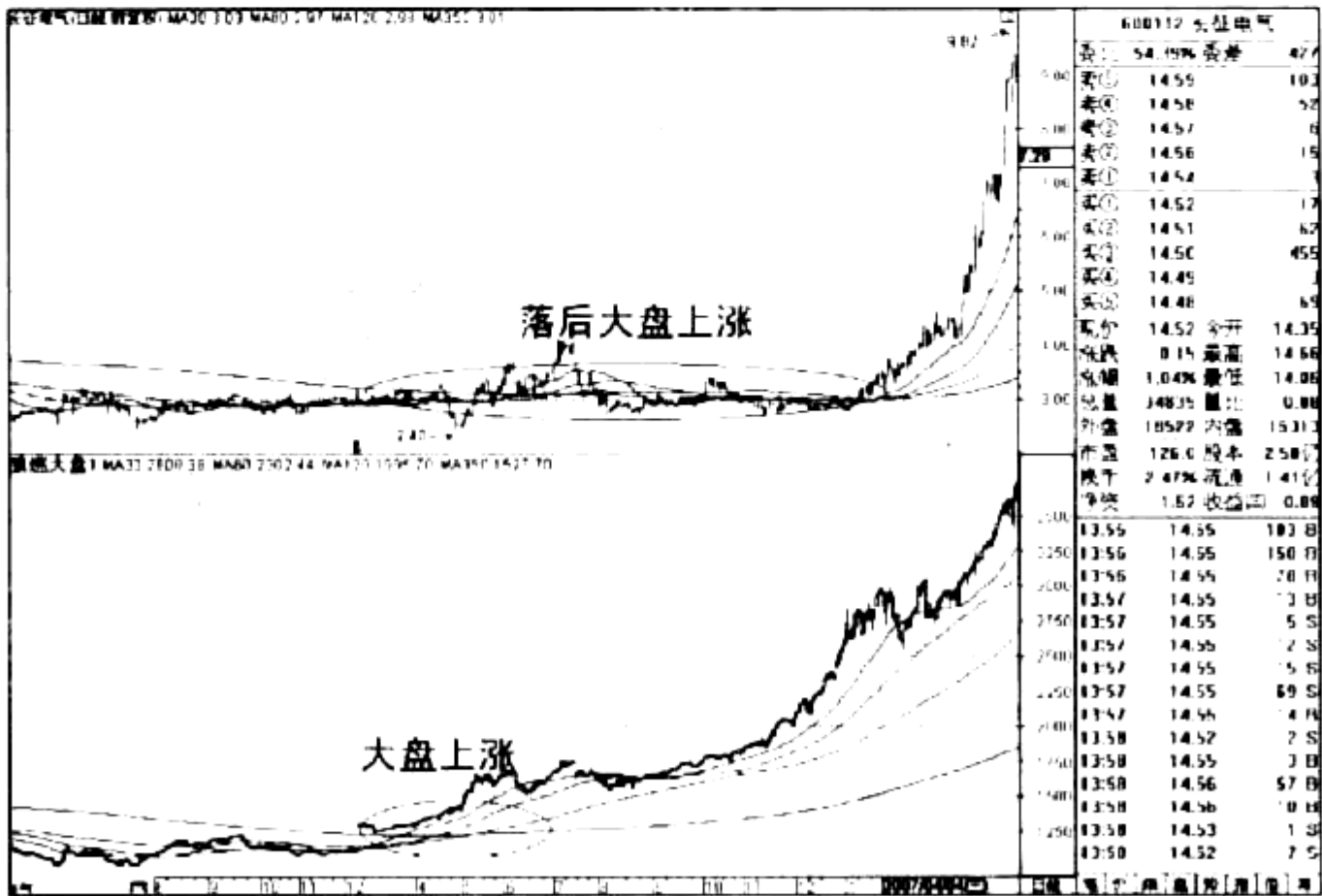


图 6-2-3

如何选择超级牛股

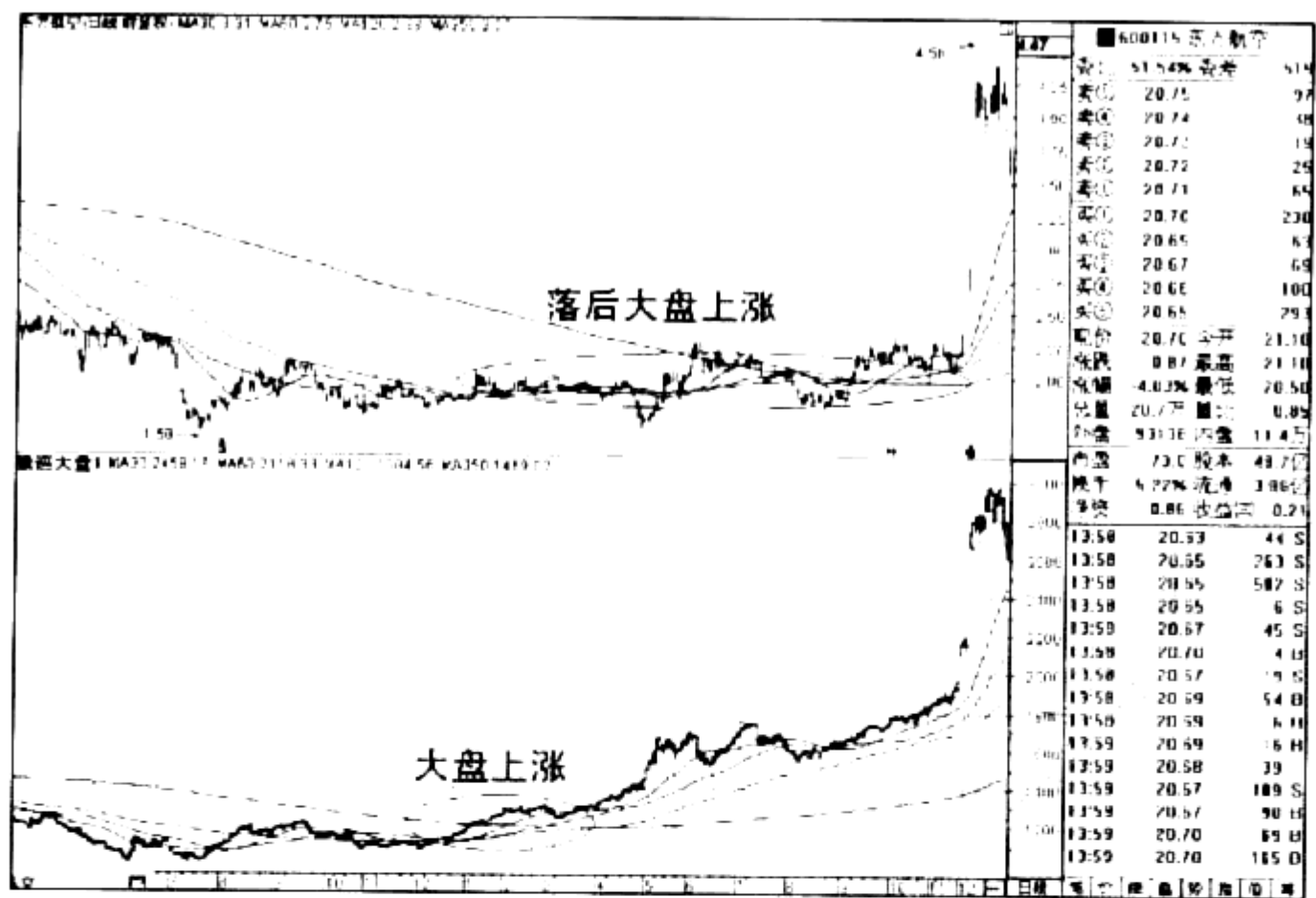


图 6-2-4

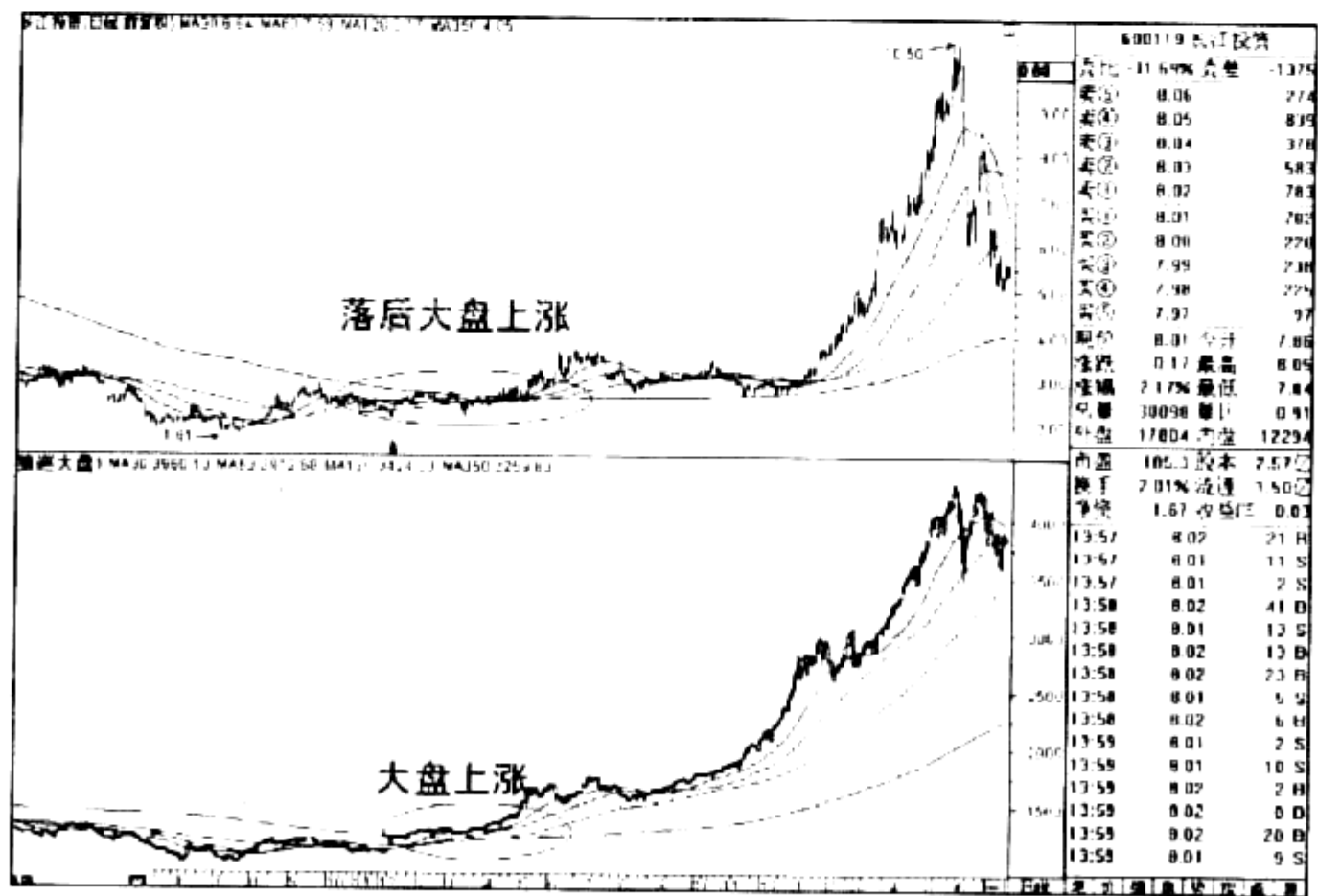
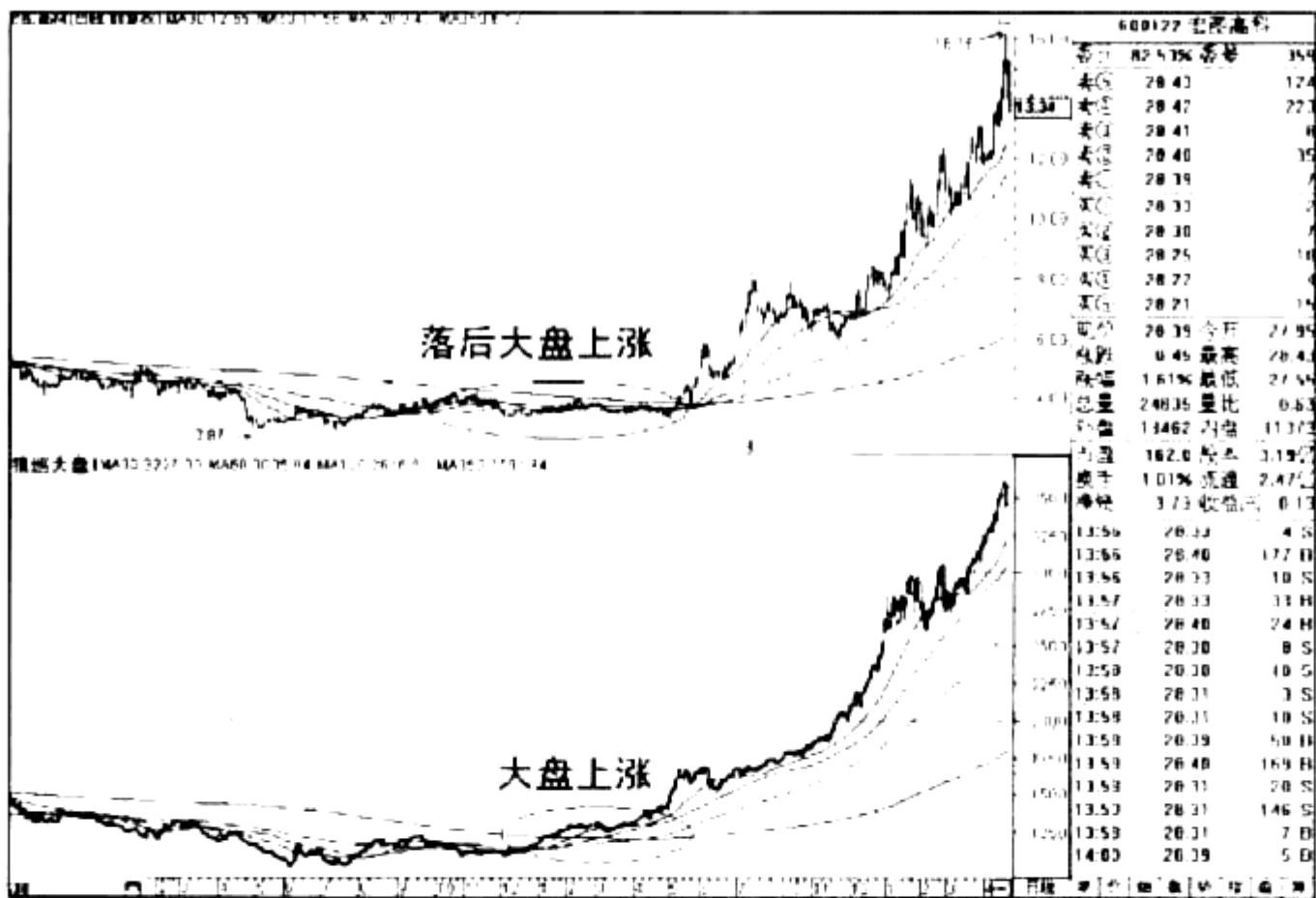


图 6-2-5

第六章 如何挑选落后于大盘的大牛股



如何选择超级牛股

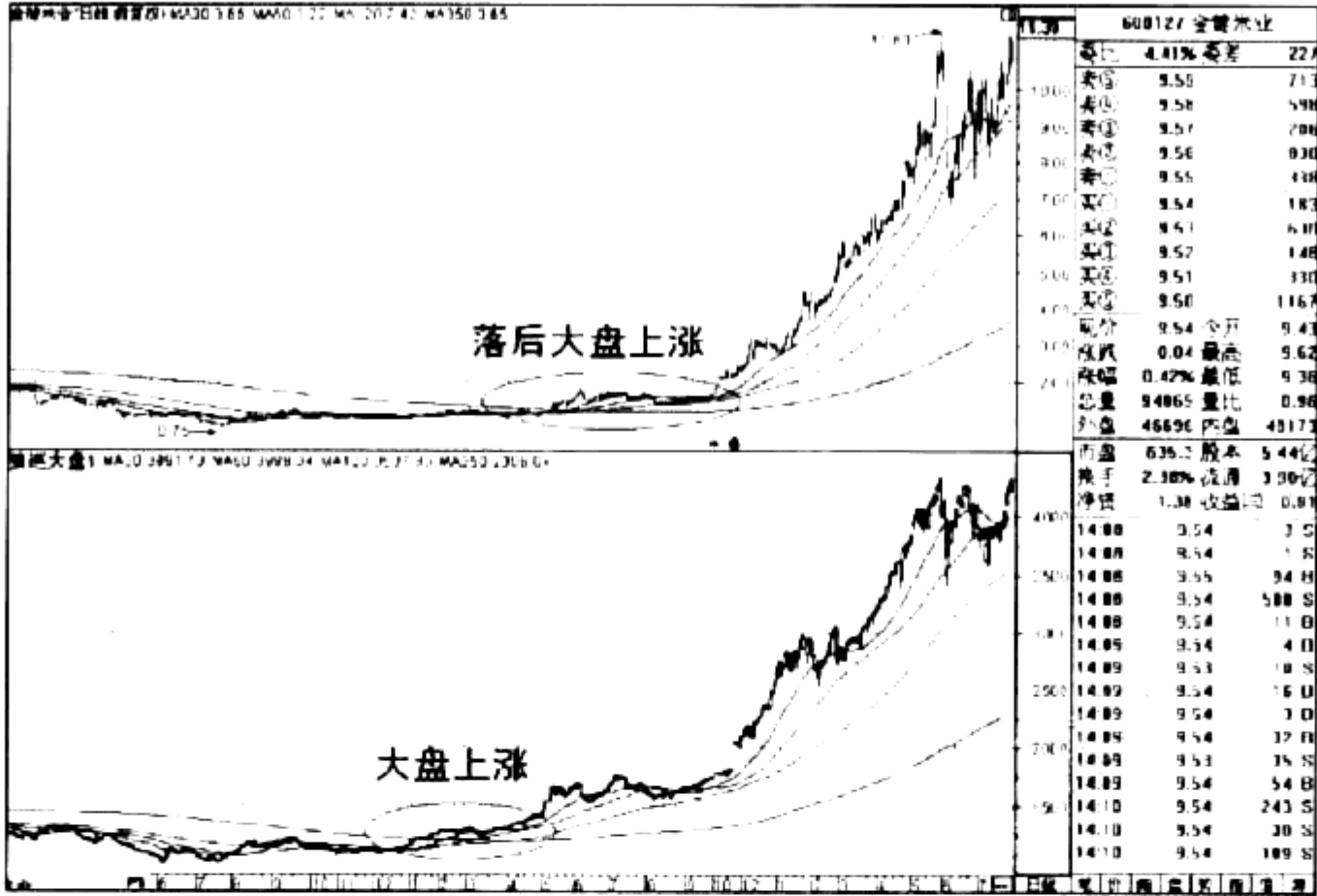


图 6-2-8

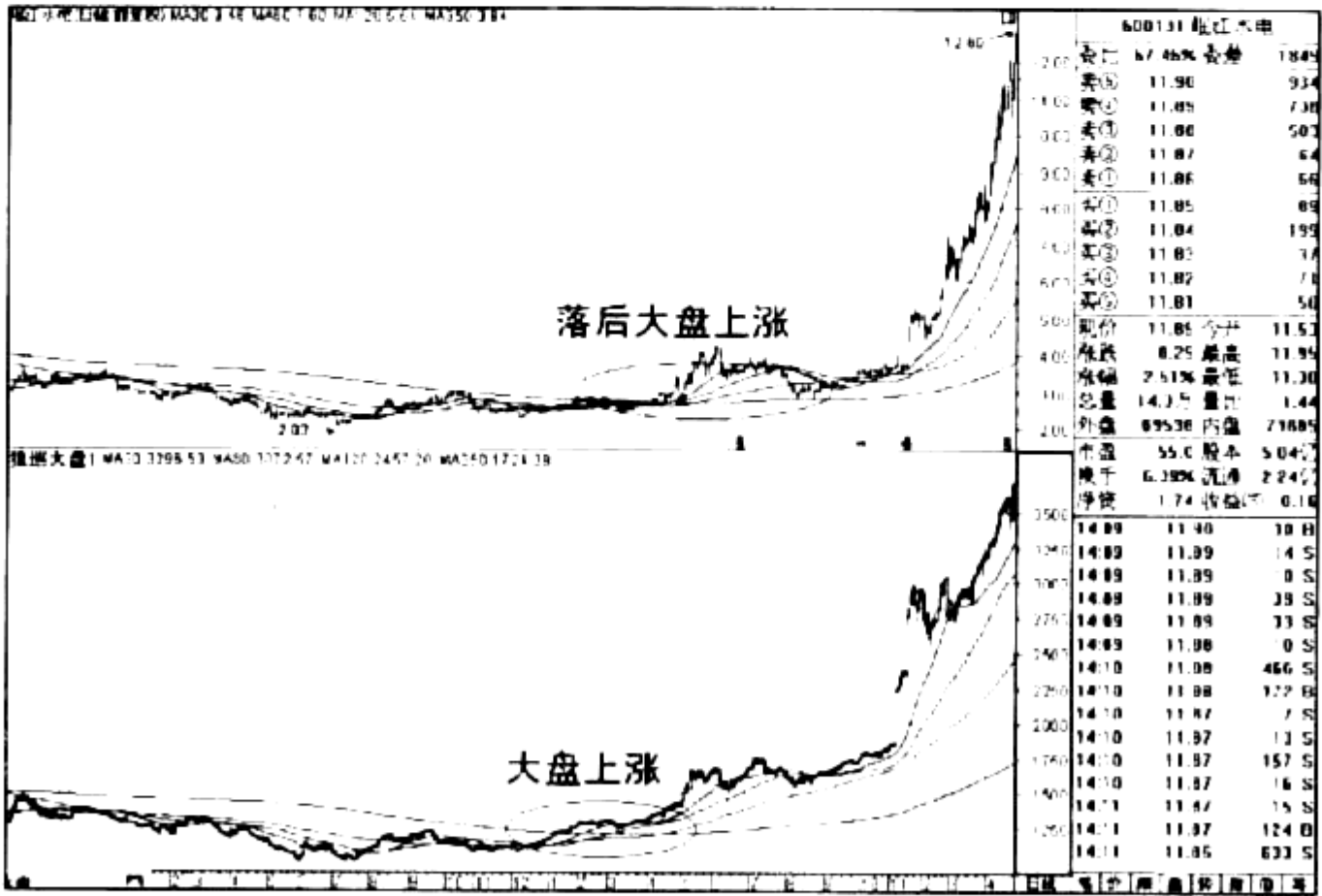


图 6-2-9

第六章 如何挑选落后于大盘的大牛股

中的形势，就像是一个水手忽略大海只盯着自己的小船一样，必然失去方向感。所以掌握的方法越多、越全面你的机会就会越多，多一些方法就会多一些机会。

第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股

一、狼巡成本均线与大盘结合选同时启动的大牛股

与大盘同时启动的大牛股的比例约占整个股票市场的 20% 左右，这样的股票相对于那些滞后于大盘的股票要好一些，如果说领先于大盘上涨的股票属于一等品的话，那么与大盘同时启动的股票就属于二等品，滞后于大盘启动的股票就只能是三等品了，这单单是从技术面上来看，因为与大盘同时启动的大多数股票，必然有其吸引主力的地方，因为领涨龙头股已经名花有主了，所以这些跟随者也必然要找到那些虽然没有领涨股那样的强劲走势和优秀的基本面的公司，但起码不会差得太远的公司股票，当然这些主力的投入也必须是建立在某一公司的基本面和业绩之上的，否则，这个公司没有什么好业绩，大户们也不会闻风而动，这样的缺乏吸引大户能力的股票一般不会有什么较大的涨幅。再则，在管理层的层层监督之下，想要通过人为的拉动疯狂一下也是不太容易的。所以这些主力也必须选择那些相对具有较好的基本面支撑的股票进行建仓，因为这样的股票，当领涨股回调的时候，因为有优秀的基本面的支撑，必将成为基金的战略性建仓目标，导致价格进一步上涨，很有可能与领涨股形成呼应替代之势，这就是我们所看到的股票轮动。再加上其与大盘的走势同步，所以这些股票也就成了在领涨股休息的时候支撑大盘继续走强的主要动力，大盘就在这种相互轮动的呼应中不断的上涨，这就是为什么个股走势大多数都低于大盘指数的主要原因，换句话说，大盘指数是由板块和个股轮动支撑的，但个股的走势却是独立的缺乏支撑的。

如何选择超级牛股

我们再解释一下为什么大盘总是在不断的上涨，但很多人只赚指数不赚钱的原因。通过上面的叙述，你知道了大盘指数是因为有板块和个股的轮动支撑，但个股的走势却必须依赖公司自身的条件是不是具有吸引游资的力量。比方有些公司刻意的制造利好消息、刻意的公开一些某某订单之类的消息，都只是为了引人注目而已，但是这些消息是真是假，则必须由投机者进行确定，这就是有很多大资金的基金经理不断的拜访自己看好的公司的原因，他们需要通过自己亲自拜访目标公司来进一步确定这一利好，并通过对公司的领导交谈和对公司管理的亲自视察来确定这一利好的真伪，以及这家公司的竞争力与其他同行业公司竞争力量的强弱，因为有时候，目标公司签了 A 种合同，但另一同行业的公司可能正在签订 B 种合同，然后再决定这一目标公司的股票在目前的价位是否真的值得投资。当然我还要说一点就是对公司管理者的评估远大于对某一单一利好的评估，具体的评估方法我们会在后面有专门的论述。

所以，当这个基金经理决定投资这个公司的时候，就说明这利好属实，当然别的基金经理也会这样做，所以如果这一公司的利好属实，公司未来的发展前景广阔的话，那些手握重资的基金经理就会不断的奔至而来，这就是优秀公司的吸引力，在这种情况下，因为较多手握重资的基金经理们买进这个股票，市场上的浮动筹码就会越来越少，股价就会被越推越高，这就是公司吸引力的力量。

但是，投机者还需要知道的一个情况那就是，绝大多数的个股都不会跑赢大盘，跑赢大盘的股票往往只是少数的。那些能够与大盘同时启动的股票已经算是不错的了。

然而，大众的买入却是盲目的，他们根本就不知道哪个股票好，要么去买那些价格较低的股票，要么就听别人说某个股票要大涨就一下子跳了进去，他们有时候可能会赚到一些钱，因为股票的趋势往往不会在他们买进去的第二天就开始反转。即使第二天下跌，但只要经过几天的整理，股价又会重新开始上涨，这时候，他们赚了点小钱就开始卖出了，于是继续重复这一过程，所以他们不断的在赚着一些小钱，不断的赔赔赚赚，结果

第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股

到最后指数上涨了不少，但自己却根本就没有赚到什么钱，甚至有一些人还因为卖出的不及时而导致亏损。

之所以这样做是因为，很多投机者缺乏个股与大盘的比较分析，只会道听途说，所以他们根本就不知道，他现在买进的股票是强于大盘的股票还是弱于大盘的股票，所以他们也分不清这个股票为什么现在下跌，或者现在这个股票属于短时间的回调，还是已经到顶了下跌。当然如果你已经把股票跟大盘进行了对比，你就应该知道，这个股票是领先于大盘上涨的股票，现在的下跌应该属于中途的整理回调，前期的上涨导致有一部分投机者获利出局，但因为其属于领先大盘上涨的股票，所以公司内部一定有吸引大资金的内容和力量，如果我要长期持有的话，我现在就不应该卖出，除非情形变坏到我不能接受的地步。而没有将自己的股票与大盘对比过的投机者就会不知道股票为什么会下跌，为什么会上涨，他们一看下跌了就会想，是不是到顶了？所以很容易卖出正在上涨趋势中的股票，当他们再一次买进另一个正在上涨的股票时，恰恰新买入的这一个股票不久就进入了调整期，也开始下跌了，但卖掉的那个股票却重新上涨了，所以很多投机者都遇到过这样的问题，那就是卖了就涨，买了就跌的情况，这并不能仅仅用一个缺乏耐心和信心来衡量，问题是失去耐心和信心的根基在于不明就里。换句话说，如果你知道自己选择的股票是与大盘同时启动的，那你就知道了，如果我是趋势型投机者的话，当大盘调整的时候，我的股票也可能会面临调整，只要大盘不倒，我的股票就不急于卖出。

所以投机者在分析某个股票行情走势的时候，不要忘了将它和大盘对比一下，但我还要强调的一点是，不要用太短的周期，因为太短的周期的可信度并不高，再垃圾的股票也有在短期内走强于大盘情况，但这样的短期走强只不过是吸引他人目光而已，如果你过于注重个股对应大盘的短期走强形态，而忽略其中长期领先于大盘出现买入机会的这一原则，那么不久你会发现你不断的掉进圈套中。你会发现指数在不断的上涨，但自己的资金却就是不见上涨。

下面的这些个股就属于与大盘同时启动的股票。如图 7-1-1 深圳能源

如何选择超级牛股

(000027)，图 7-1-2 中粮地产(000031)，图 7-1-3 新都酒店(000033)，图 7-1-4 中航地产(000043)，图 7-1-5 泛海建设(000046)，图 7-1-6 深国商(000056)，图 7-1-7 农产品(000061)，图 7-1-8 湖北宜化(000422)，图中个股与大盘的上涨几乎都是同步上穿长期成本均线，所以在后期的走势中，始终都与大盘有着较强的联动性。

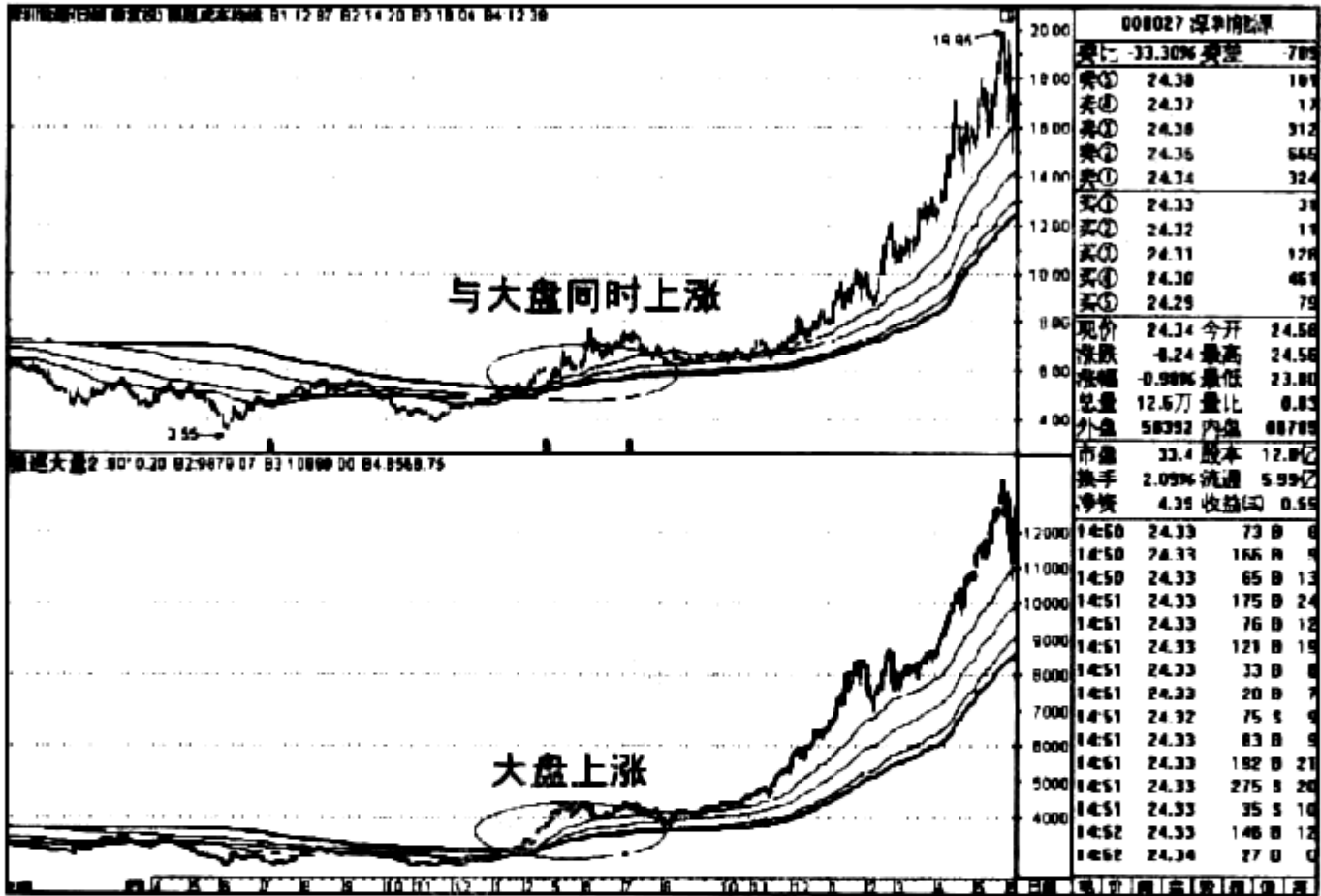


图 7-1-1

第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股

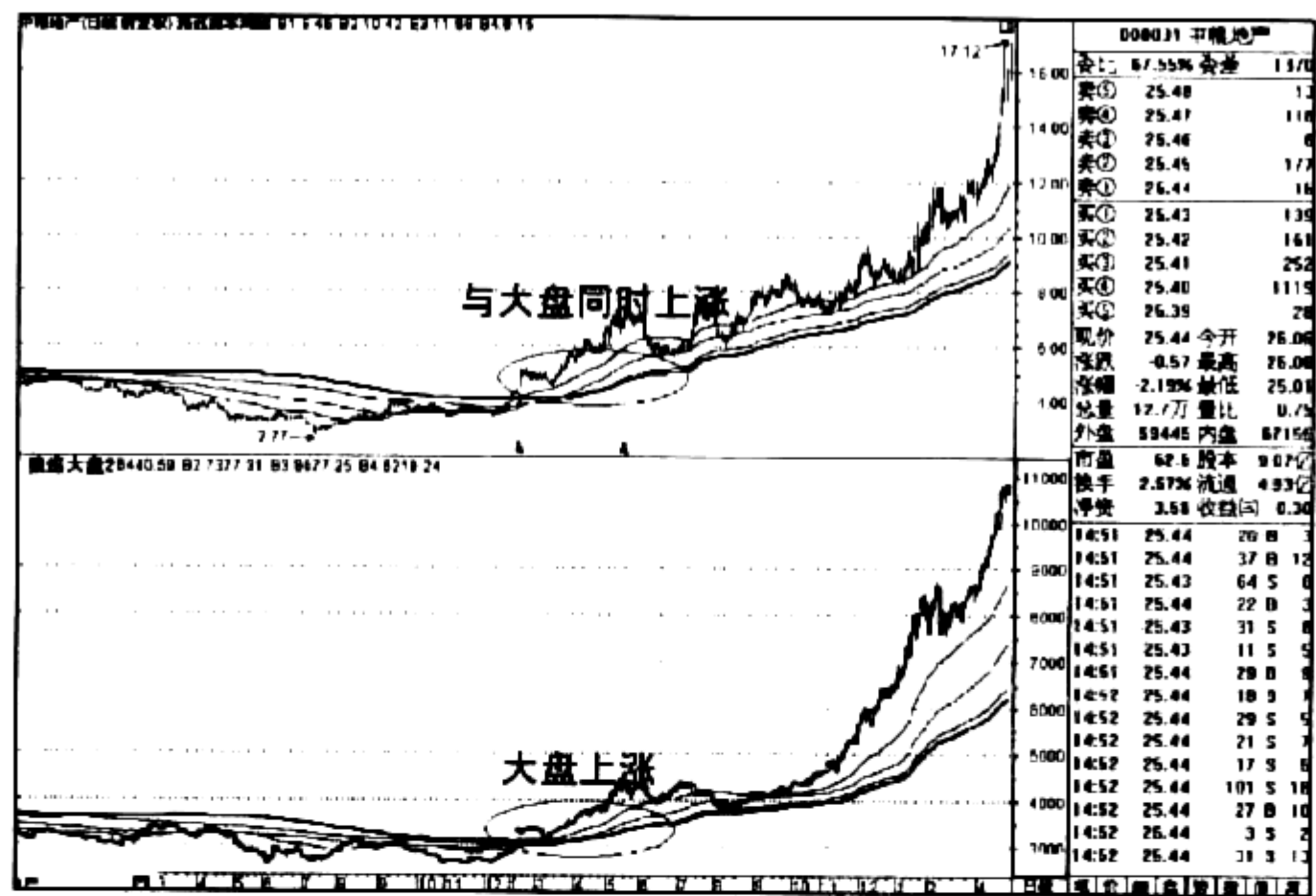


图 7-1-2

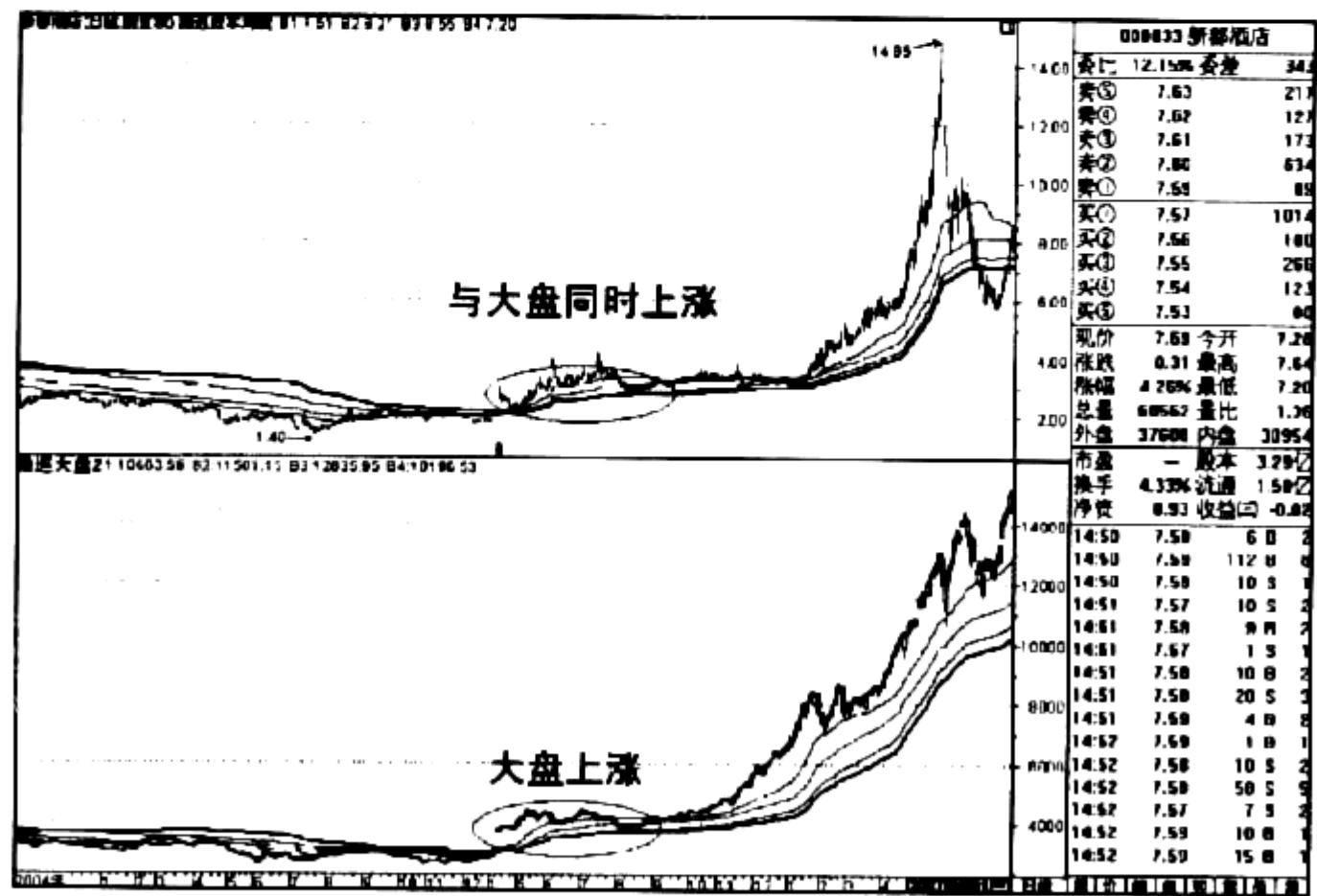


图 7-1-3

如何选择超级牛股

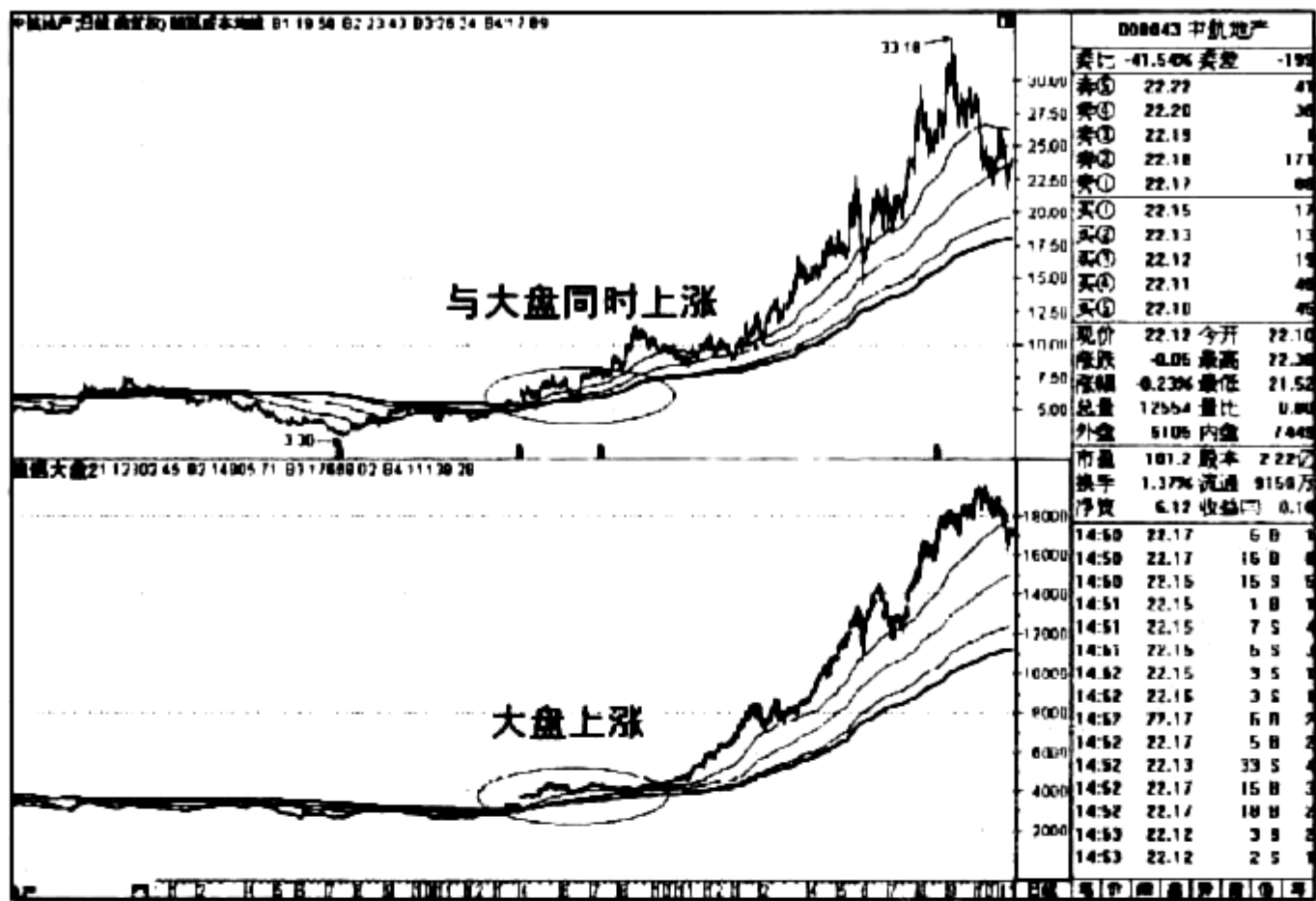


图 7-1-4

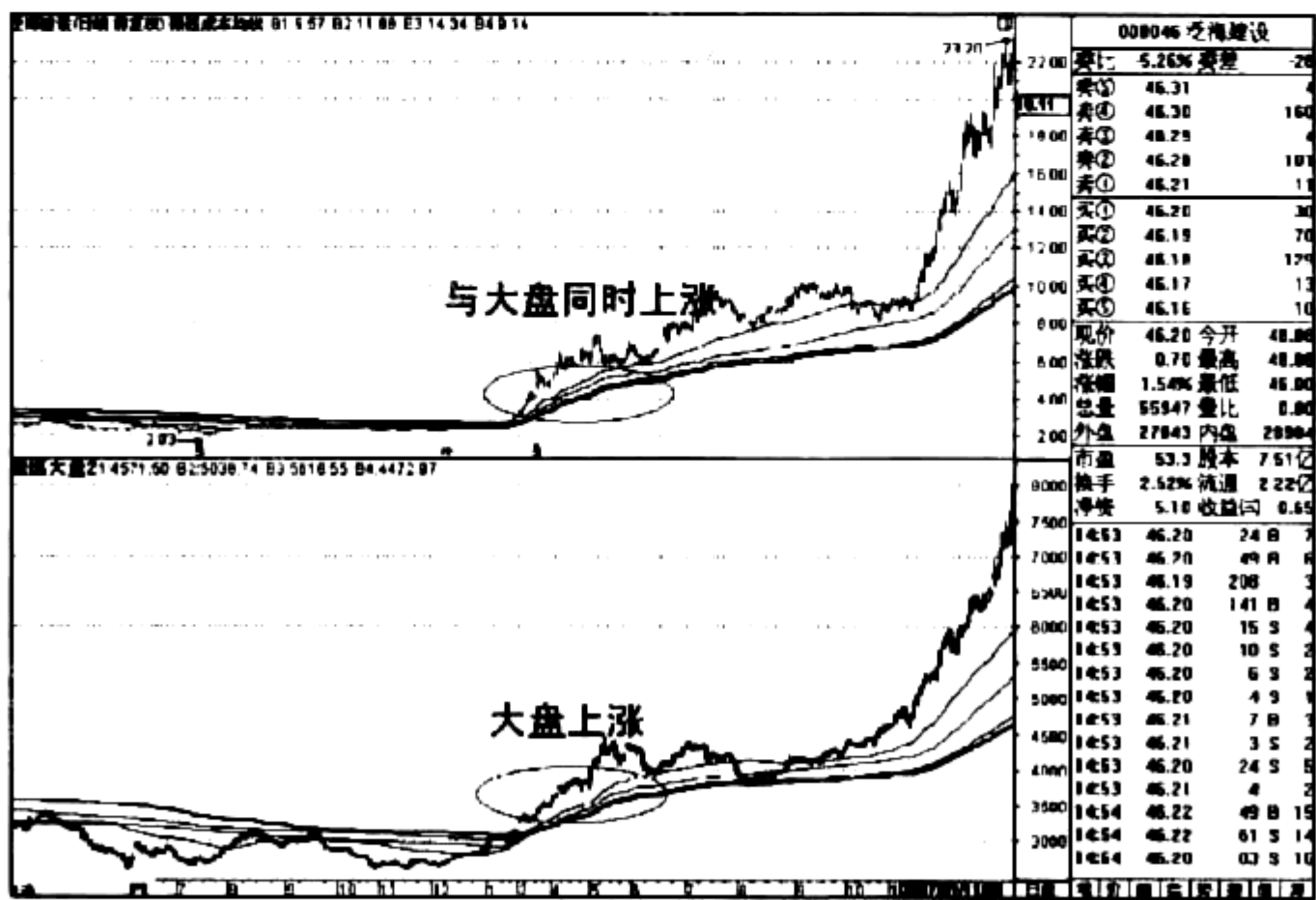


图 7-1-5

第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股

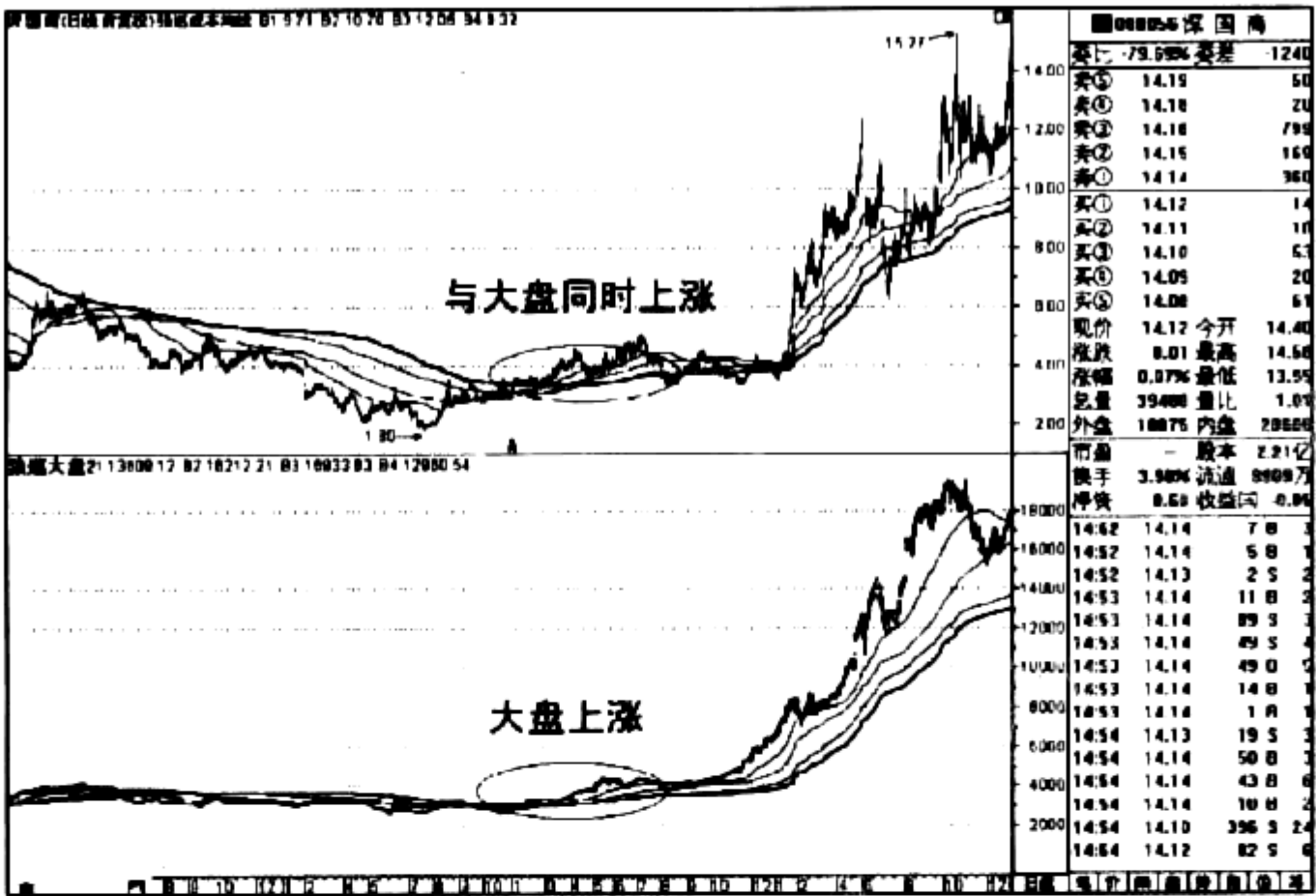


图 7-1-6

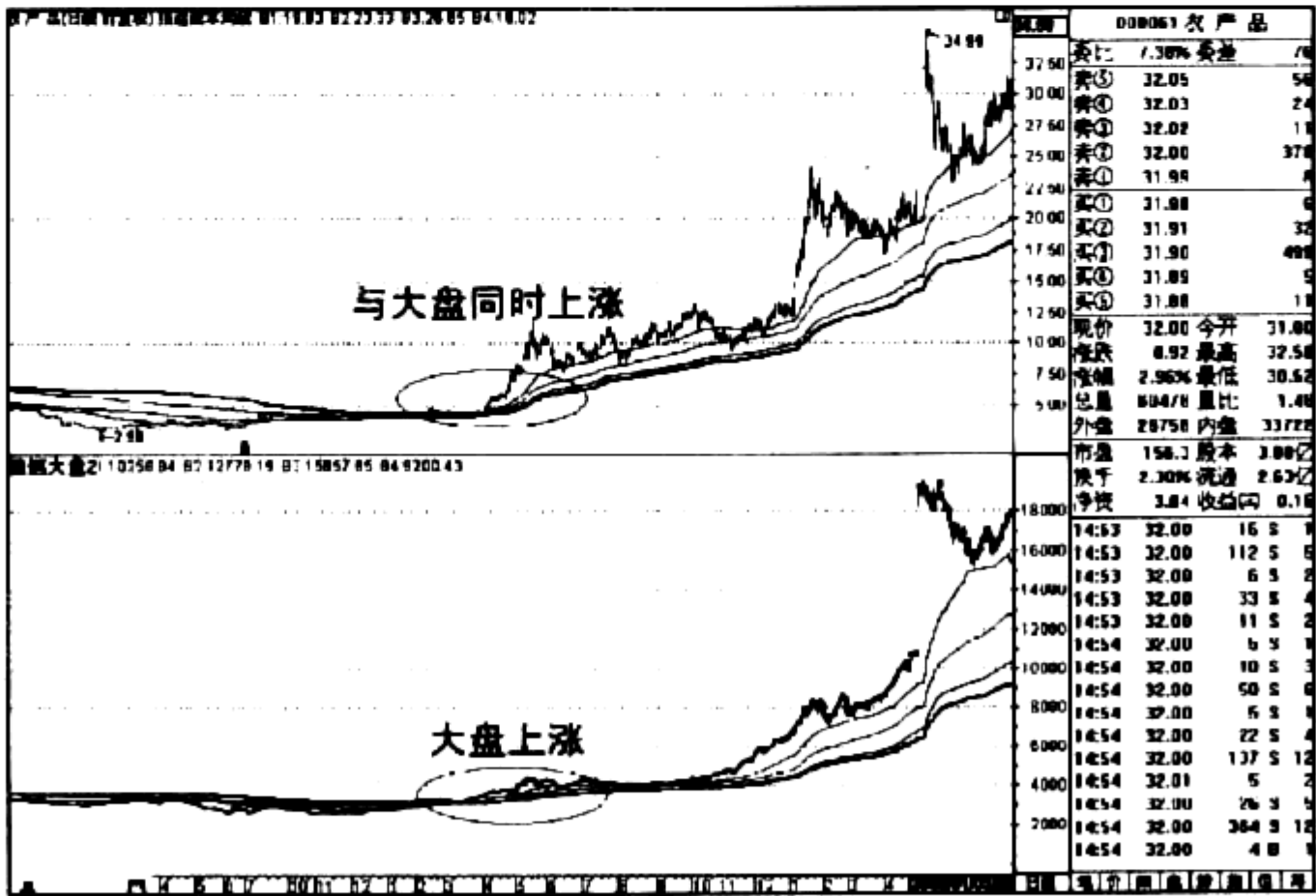


图 7-1-7

如何选择超级牛股

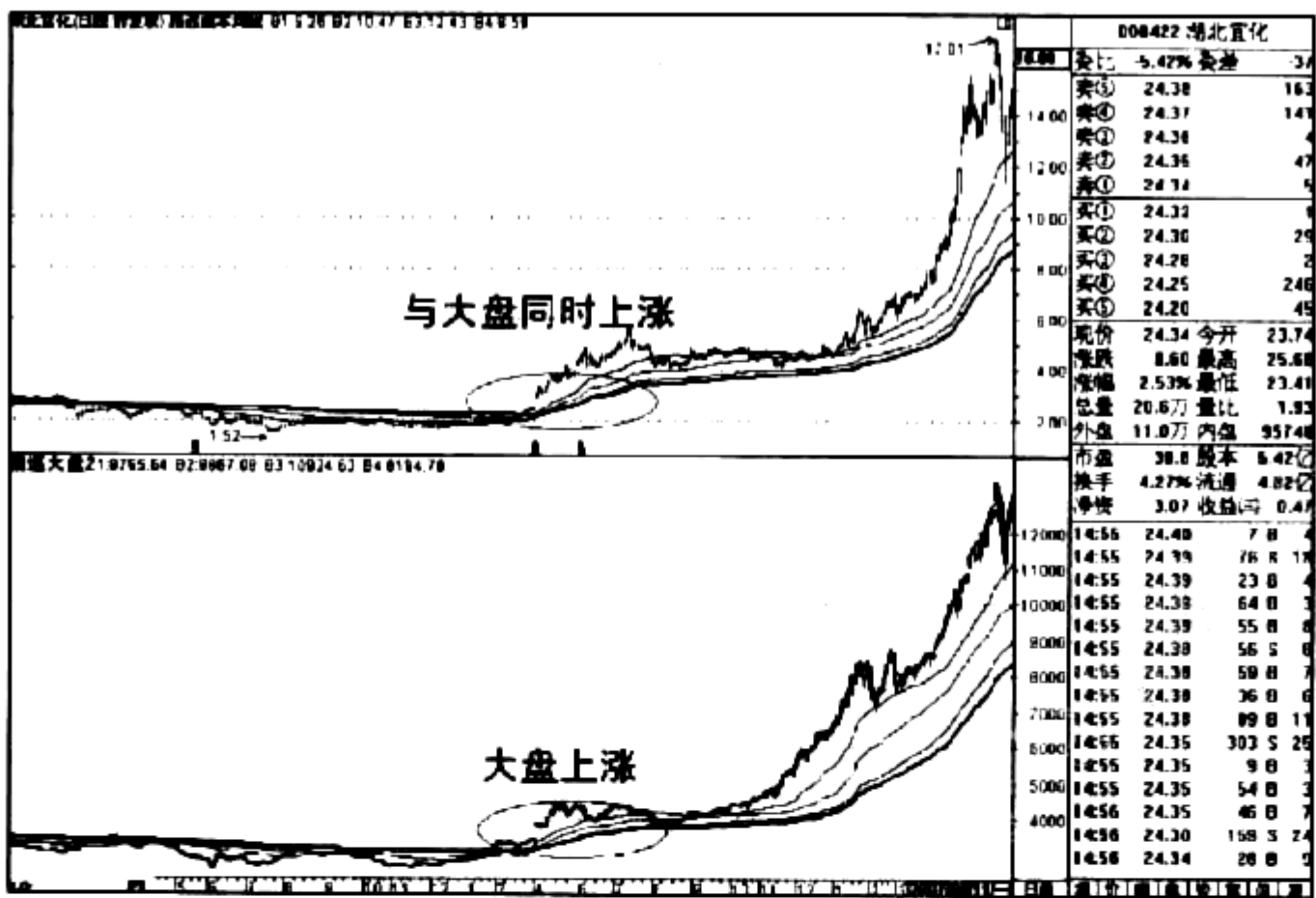


图 7-1-8

二、MA 均线与大盘结合选同时启动的大牛股

以下的行情图形都属于 MA 均线与大盘对比同时启动的大牛股如图 7-2-1 富龙热电(000426)，图 7-2-2 二纺机(600604)，图 7-2-3 中国铅笔(600612)，图 7-2-4 永生数据(600613)，图 7-2-5 嘉宝集团(600622)，图 7-2-6 申达股份(600626)，图 7-2-7 龙头股份(600630)，图 7-2-8 百联股份(600631)中所示。图中个股股价与大盘指数几乎都是同步上穿 350MA 均线，并在此之后与大盘一同展开了一波整理的行情，只不过有的股票的整理时间较短，有的时间较长而已。但有一条可以肯定那就是，个股与大盘同时启动，而大盘的走势依然强劲，个股出现了较大的回调，形成一个较大的弧形整理之后，当个股走势重新开始上涨的时候，往往行情上涨的几率非常大，这一方法可以与狼巡成本均线结合使用，相互验证机会的出处，以求减少不必要的投入成本，让自己的买入时机更具胜算。

在这里我还要说一点的就是，你也可以将 MA 均线系统设置成其他的你

第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股

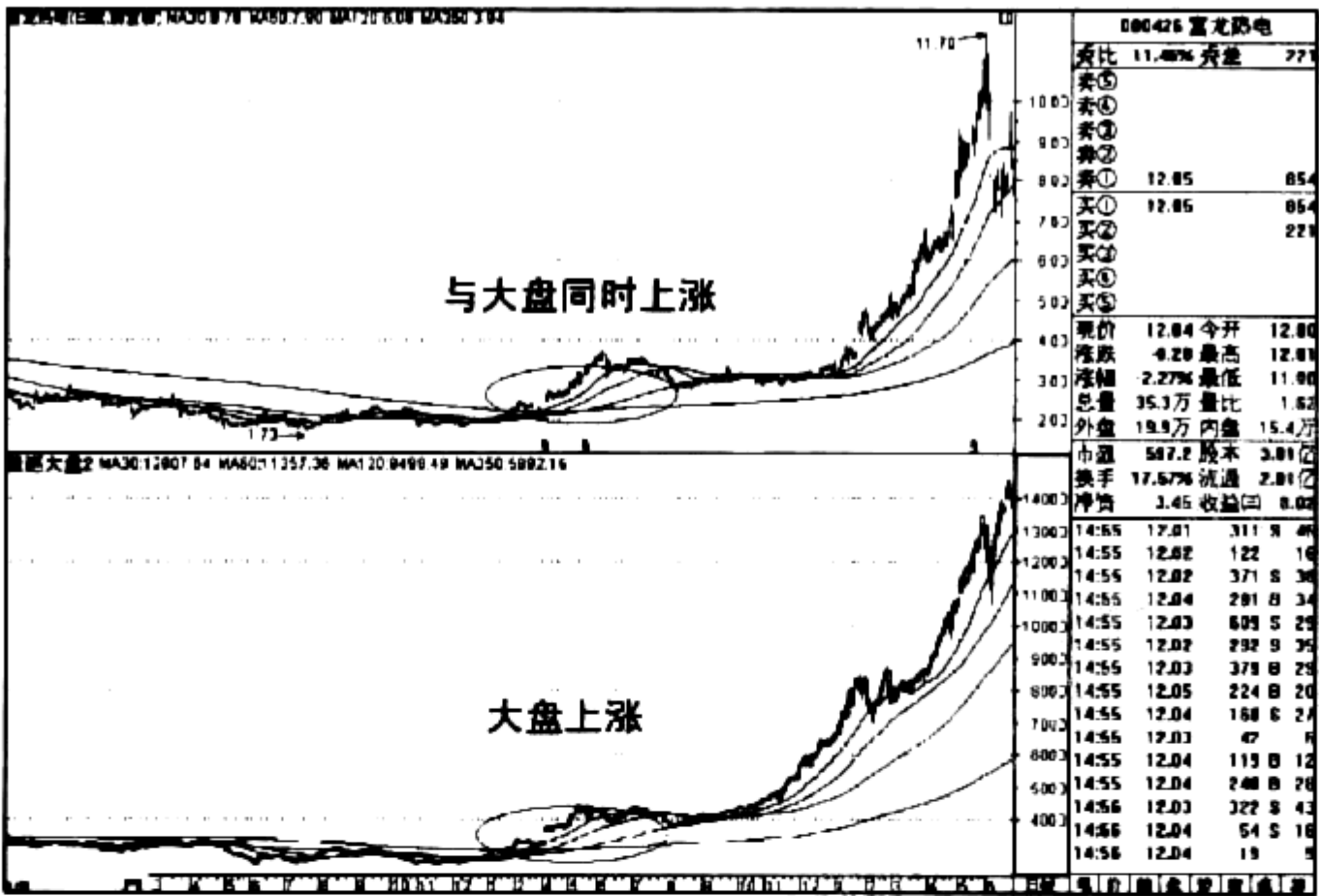


图 7-2-1

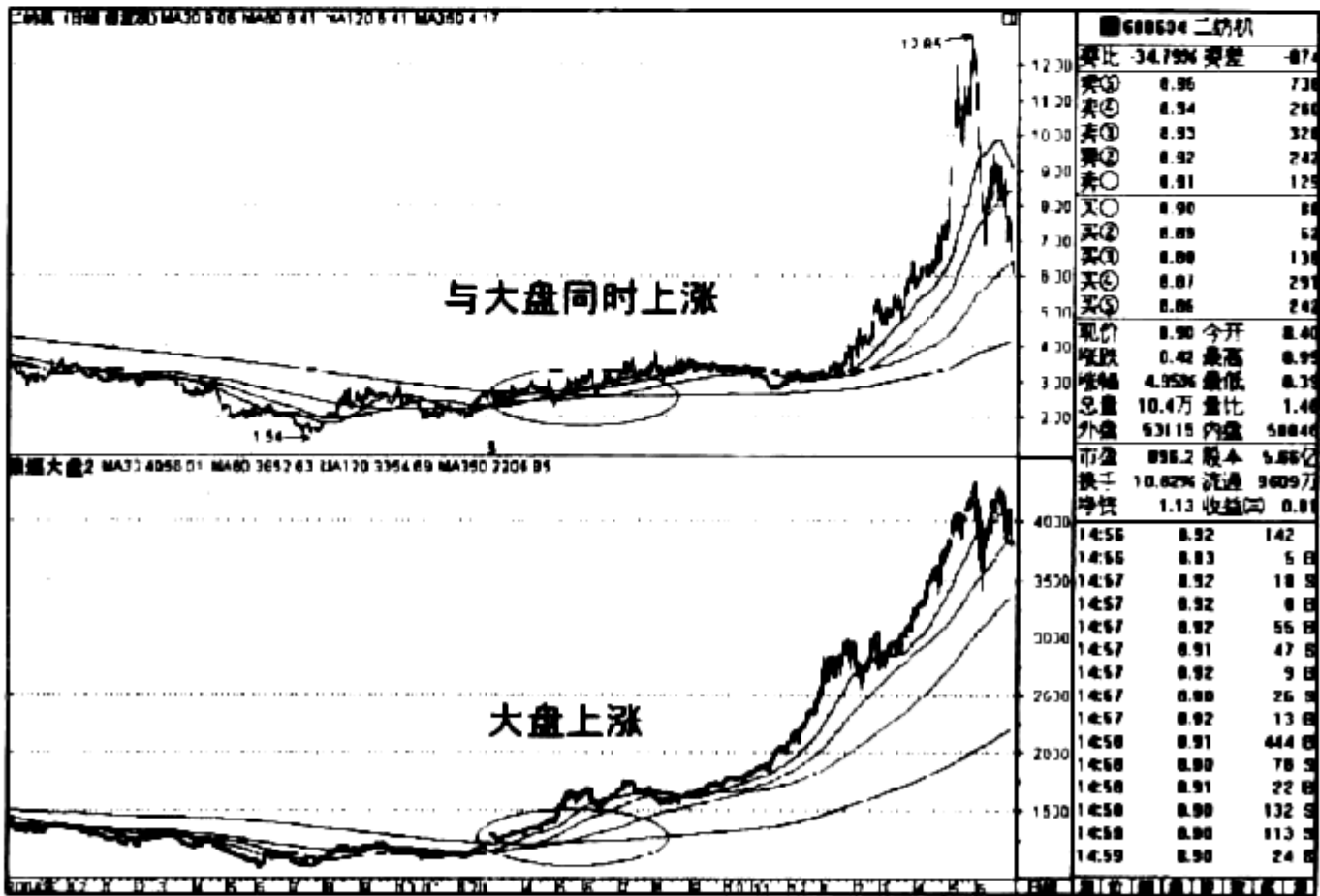


图 7-2-2

如何选择超级牛股

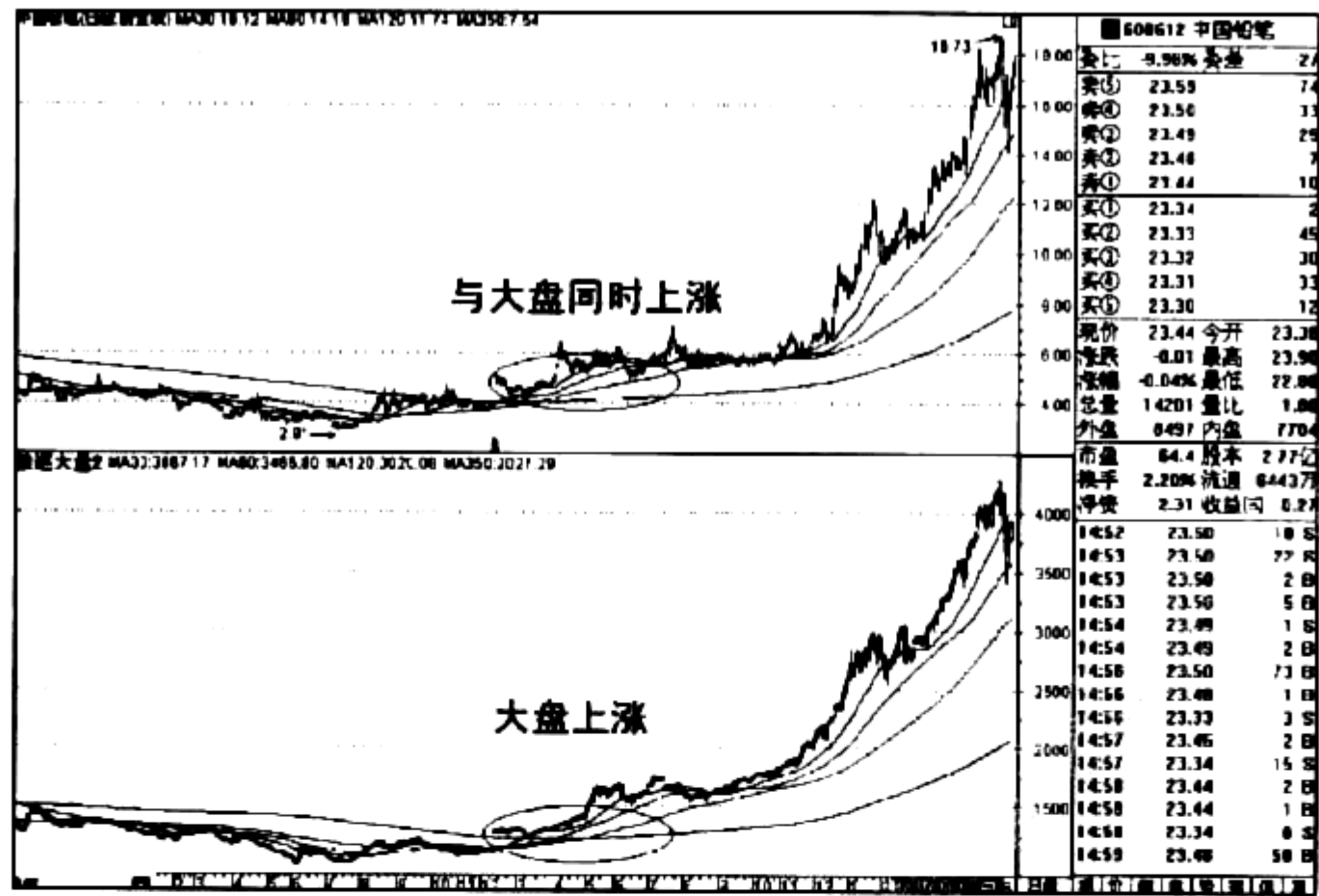


图 7-2-3

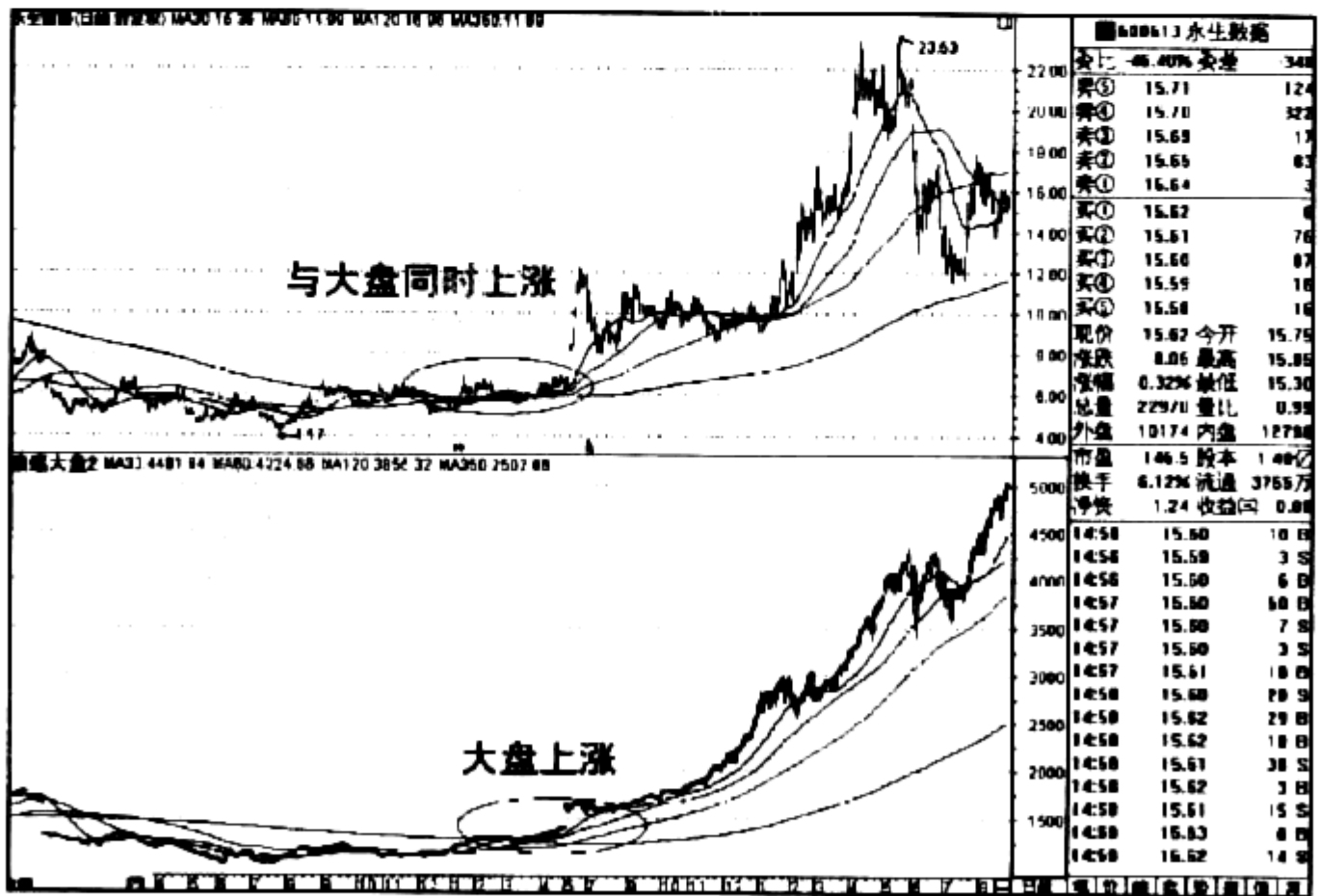


图 7-2-4

第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股

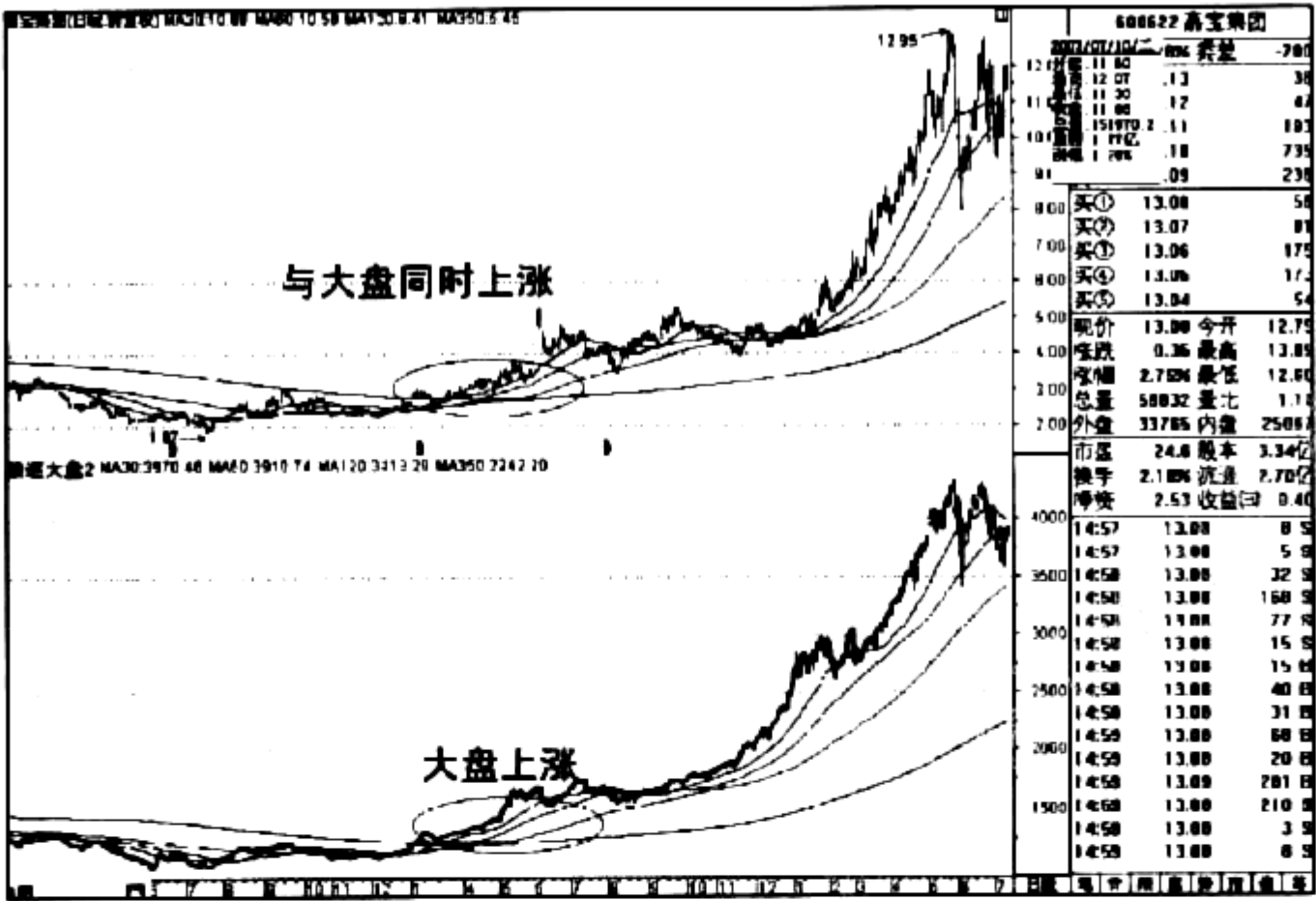


图 7-2-5

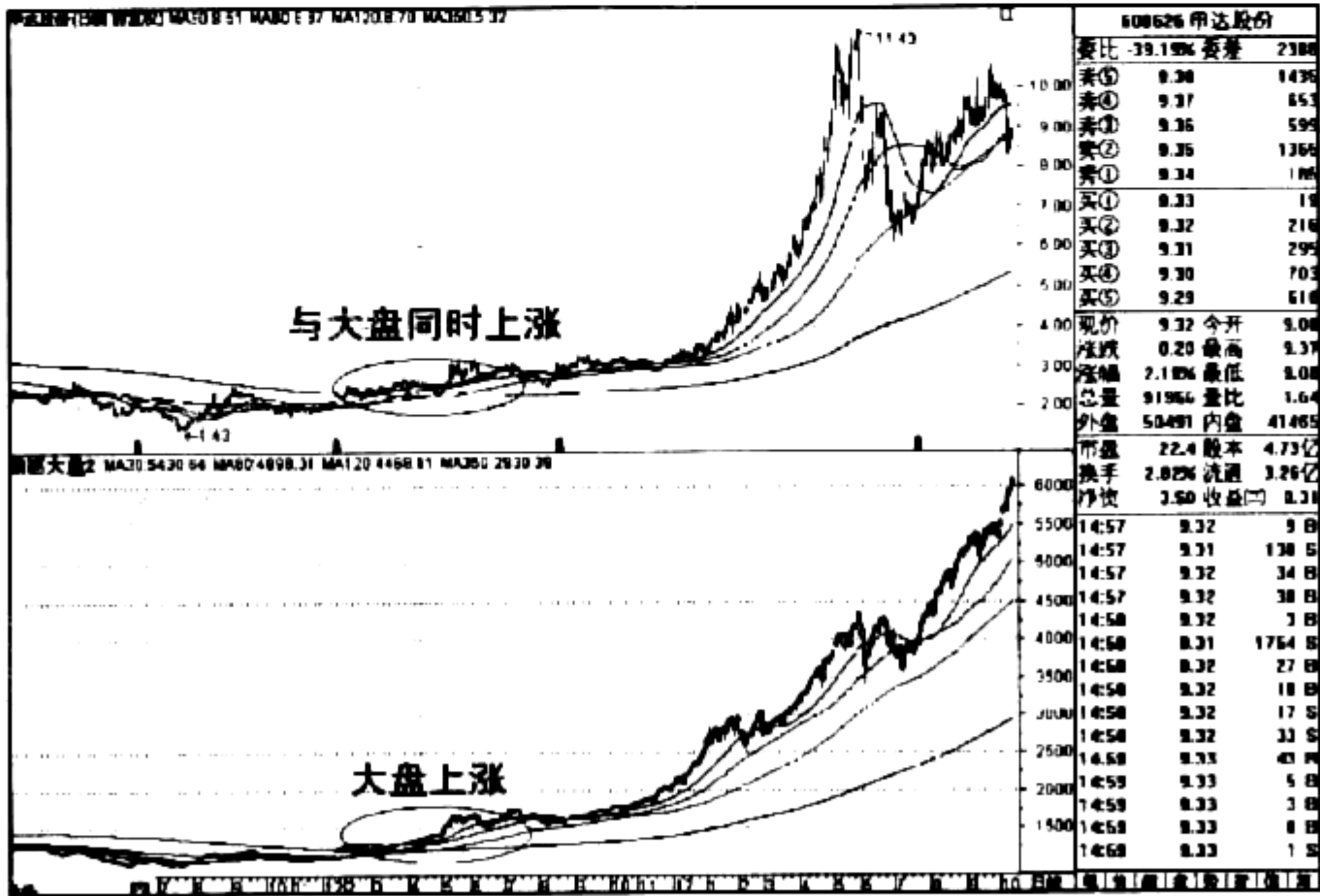


图 7-2-6

如何选择超级牛股

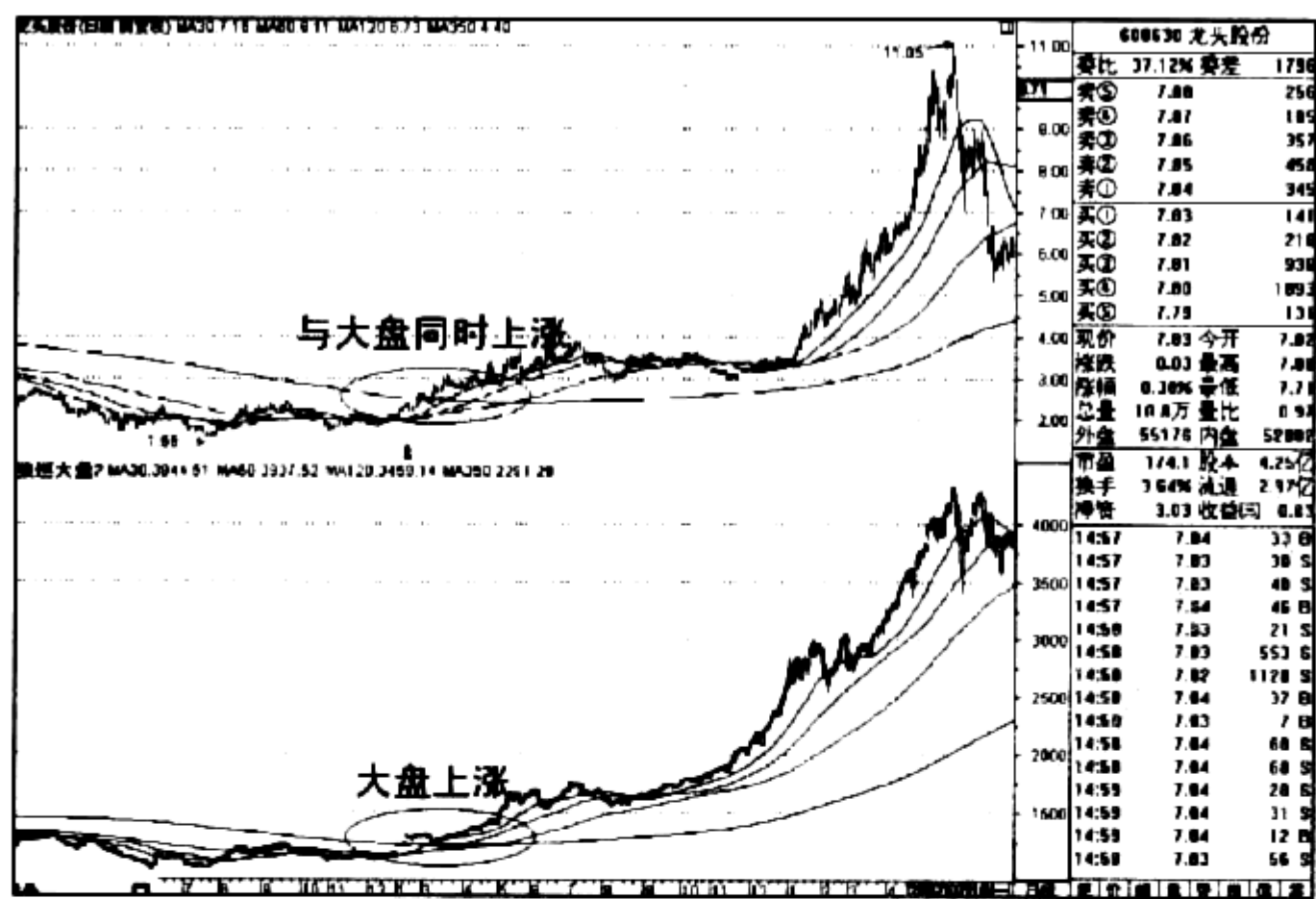


图 7-2-7

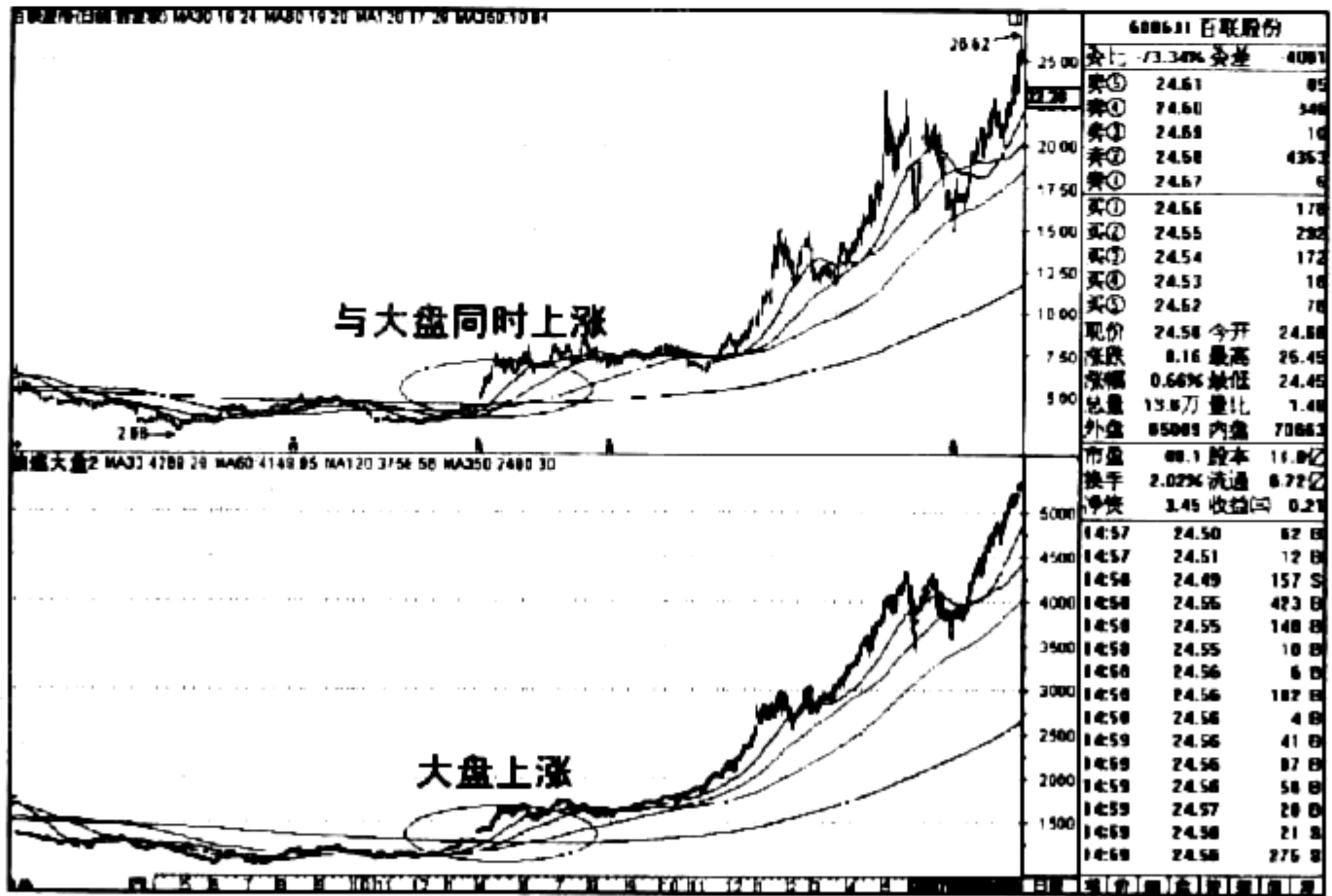


图 7-2-8

第七章 如何挑选与大盘同时启动的大牛股

常用的参数，比方我的参数设置有时候是 10MA、20MA、30MA、60MA 和 250MA，有时候可能是 20MA、30MA、60MA、120MA 和 320MA，总之你需要多掌握几种方法和常用参数，因为仅凭那一招两式在投机市场中生存显然有些拙肘见膝，多掌握一些方法始终对你有好处。

第八章 如何在最佳位置出局

一、MA 日线出局法

均线出局法是很多技术型投机者的重要依据之一，但究其本质，也只不过是假设股价跌破某一均线就代表股价有进一步下跌的可能而已，虽然这种均线出局也是通过测试和计算之后所得到的最佳结果。但有时候，如果行情的走势过于凌厉的话，采用均线出局的方法可能就会失去很多的利润，所以我的建议是，当行情的走势过于凌厉的话，当这一情况出现变化之时，应先部分出局，这样的话既可以继续持有机会，又可以防范风险。如图 8-1-1 所示。

图中飞乐股份(600654)都是以 30MA 均线作为进出局的依据的，从图中不难看出，当股价不断的上涨，到了一定的幅度开始失去动力的时候，往往是一个比较危险的反转信号，但是如果我们仅仅按照这一定理来判断行情就要到顶了那么这很显然可能会有些武断，但是如果不采取措施的话，那么行情很有可能导致利润大幅缩水，让很多天的涨幅在短时间内消失。所以这时候对于警惕性较高的投机者来说，可能他们会选择，直接出局落袋为安，然后再去寻找下一个机会。但对于沉稳一些的投机者而言，可能他还会继续持有，因为自己找到一个机会也并非轻而易举的就可以肯定这个机会，所以只要这一机会没有明显的变坏，也不会急于出手，因为他们还需要看一看行情的下一步走势，因为可能这真的是到了顶部，也可能不是，当然在图 8-1-1 中行情最高点的长上影线处开始逐步减仓或出局都是正确的，这要根据投机者的意向决定，我就喜欢后者。我往往在遇到这样的行情图形时，会采取减仓的方法来暂时回避有可能出现的风险，因为

如何选择超级牛股

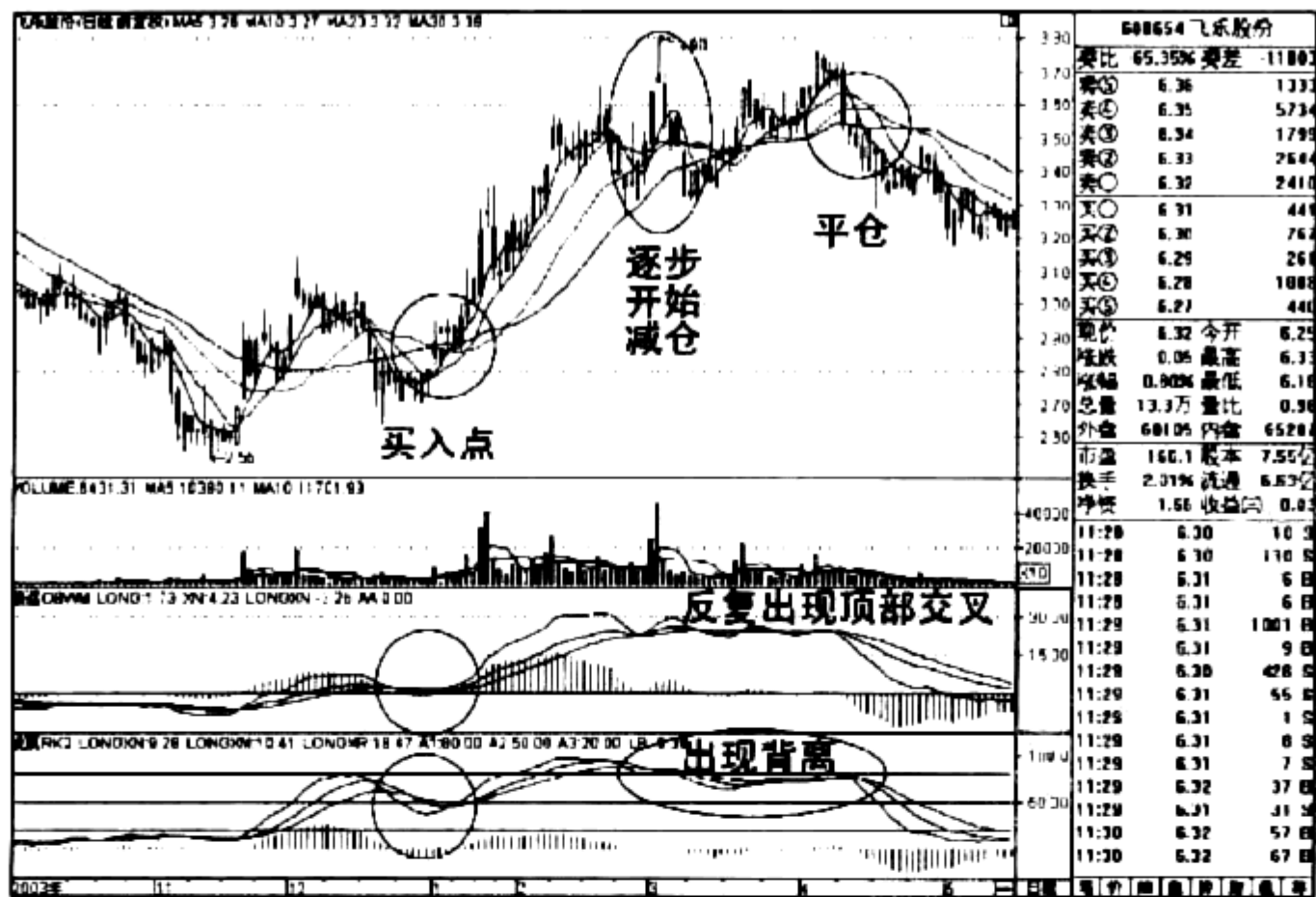


图 8-1-1

这时候的行情走势对于涨跌的几率来说，下跌的几率在加大，上涨的几率在减小，因为长长的上影线显示出，上涨力量的暂时衰竭，有时候我可能会先减三分之一的仓位，如果行情继续变坏的话，我可能就会继续减仓，直到全部平仓。也有时候我会在第一次减仓的时候就会直接减掉一半的仓位，然后一直等到另一半的仓位跌穿 30 日均线时再出局。即我要的是从开仓到加码，然后从减仓到出局之间的平均数，简而言之，从初始的减仓区到最后的平仓区的平均值，就是我平仓的标准，可能它会多一些，可能它会少一些。因为既然我不能知道一波行情的最高点在哪里，我就应该持有机会，除非行情告诉我，不行了，出局吧，我才会出局。所以我力求在自己的主观判断与行情的实际变化之间寻找一种平衡。这种平衡就是如果行情的走势出现了某些我认为不利于行情继续向上的危险信号的时候，我就会相信我自己一半，因为可能我的判断是错误的，也可能我是正确的，所以我就会进行减仓，然后留下一部分仓位给市场，让市场去证明剩下的一半是不是正确的，如果行情依然如故的上涨，那说明我错了，市场是正确

第八章 如何在最佳位置出局

的。反之如果接下来的行情反应不佳，达到了我所预期的均线出局区域的时候，我就会全部出局，这说明我正确的几率要大于错误的几率。但到底这一波行情能赚多少钱，这由不得我，只能赚多少是多少，因为我确定下来的目标一定是主观的，可能它会达到，也可能达不到。当然我实际上会有一个大概的目标，因为没有这个我就无法计算盈亏的比例，以及这一波行情大致能上涨到多少点位或多少钱，如果那样的话，我就无法知道这笔交易合不合算，我 2% 的亏损准备博取多大的收益（计算盈亏比例的方法在我的第二本书《对称理论》中有全面的叙述）。

在使用均线出局的时候，我还会参阅狼巡 OBWM 指标和狼巡股票 RK2 指标与均线系统相互结合以增加我对市场看法的正确几率。如图 8-1-1、图 8-1-2 中所示。

图中 8-1-1 中当股价在最高点形成一个较长的上影线之前的下跌曾出现过一次向下的交叉，后来行情虽然又开始上涨，但通过创出新高失败回落时形成的那根长上影线的小阳线和之后出现的下跌可以肯定，这一次的上攻失败了，空方的力量占了上风，所以我必须要先卖出一部分筹码来避一避风头，以免行情进一步下跌给我带来损失。接下来行情经过下跌之后又开始重新上涨，我继续持有我手中的那一部分筹码，但问题是，行情始终在一个范围之内上下磨蹭，并没有体现出哪一方的力量更加强大，但狼巡 OBWM 指标却在高位反复出现顶部交叉，这进一步增加了危险几率，并且股票 RK2 指标在顶部的高位区也出现了钝化现象，并且更重要的是出现了背离现象，这进一步加强了危险信号的确定性，接下来的行情走势中，一根大阴线，直接击穿了 30MA 均线，并在 30MA 均线的下方继续走出下跌行情，所以这时候足以证明这一波行情结束了，只能平掉所剩的仓位寻找下一个机会了。所以我就会毫不犹豫的平掉手中的仓位。可能行情以后还会重返 30MA 均线上方，但那是下一次的的事情了，属于下一波行情了。

我们再看图 8-1-2 中所示。图中当行情从买入点开始上涨之后，行情在 5MA 和 10MA 均线的上方不停的上涨，直到行情到达最高位形成最后一个涨停之后，出现了一根上长影线的阴线，并且下方的成交量也同时放大，

如何选择超级牛股

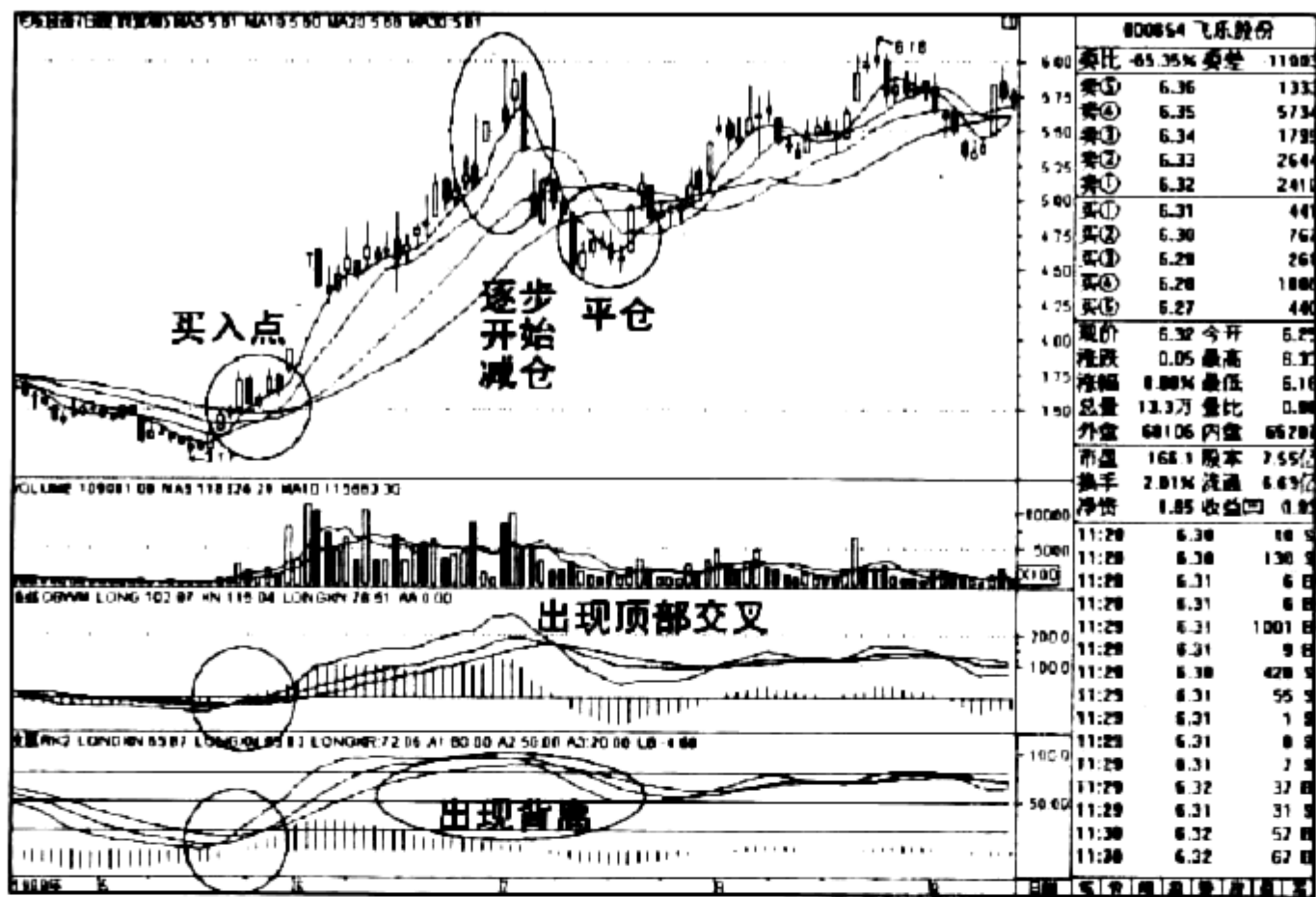


图 8-1-2

这说明有人在趁机卖出股票，所以我会在这里进行减仓，以防万一。接下来行情又出现了一个上下影线的小阳线，接着第二天即出现了一根大阴线，并且这根大阴线直接冲破 50MA 和 10MA 均线到达跌停，这说明，行情没有按照原先的运行路线在 50MA 和 10MA 均线的上方运行，突然的下跌一定是有人在趁机卖出股票，所以这时候如果股票继续下跌则应该及时的平掉所有仓位。但是我需要提醒投机者的一点是不要把狼巡 OBWM 指标的交叉和股票 RK2 指标的向下交叉作为卖出的唯一依据，在这里狼巡 OBWM 指标和狼巡股票 RK2 指标的作用只是起一个最后平仓的参考作用。出局的关键在于你对市场本身的解释，和不抱偏见的看法，因为你无法要求自己一定要百分之百的正确，实际当中，你可能作对的也只 50%。行情是不是真的在你平仓以后就会如期下跌并不重要，重要的在于你处理问题的方法是否恰当。谁也不知道行情明天会怎么走，但问题是你如何防范最坏的事情。

我们再来看图 8-1-3。图 8-1-3 属于 2007 年 5 月的一个顶部，股价在高位徘徊，但并没有创出新高就开始快速下跌，这时候就属于一个危险信

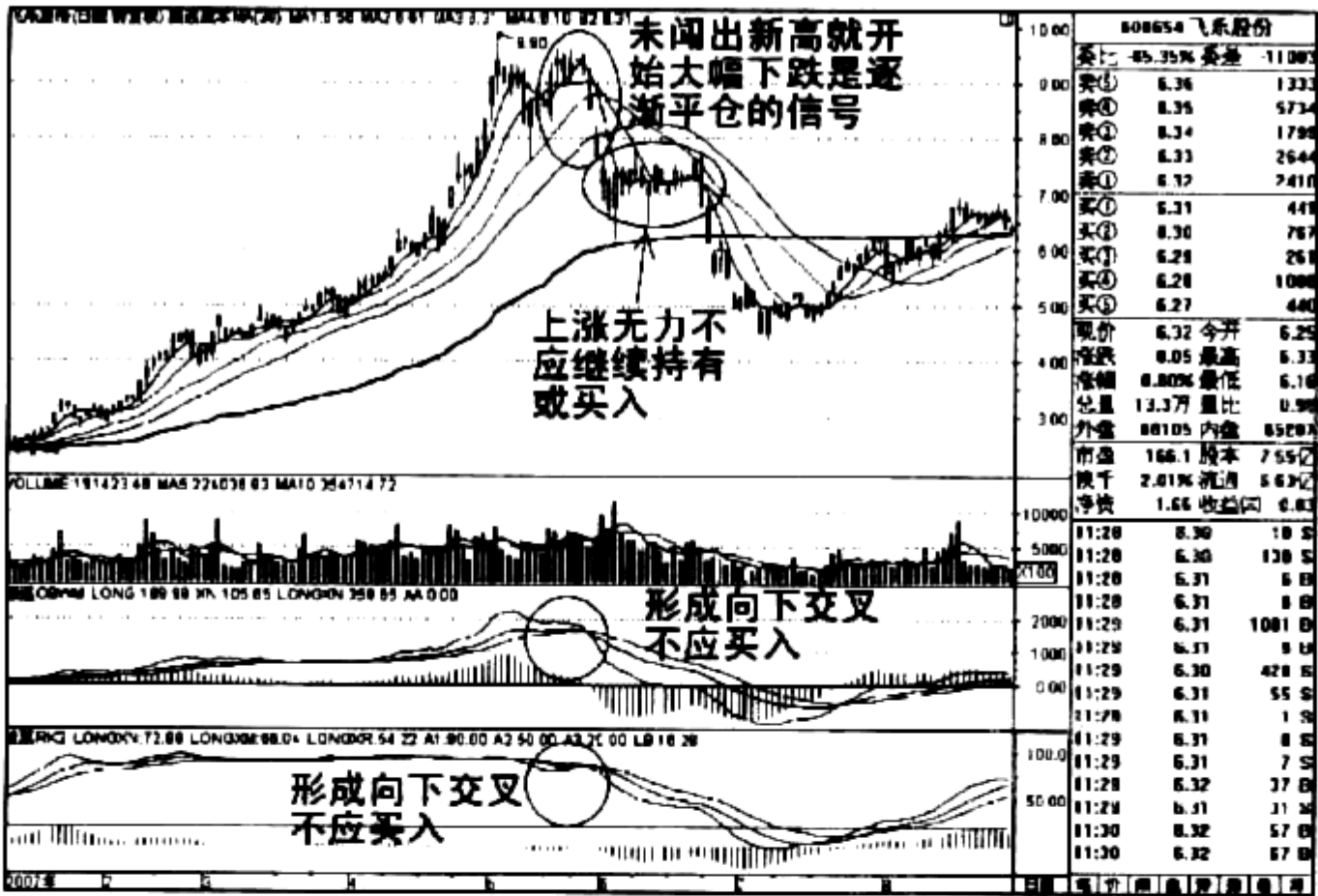


图 8-1-3

号，如果投机者在第一个跌停的区域没有平仓的话，那么也应该在接下来股价跌穿 30MA 均线的横向整理的区域平仓出局，因为行情快速的跌破 30MA 均线，这说明行情在中短期之内下跌的概率要大于上涨的概率，并且整个市场的大部分股票都出现了相同的反应，这说明市场看多的信心有所动摇，很多本来看多的投机者也加入到恐慌抛售的队伍之中，这样大的跌幅并非是个散户所为，所以应该注意警惕。再则图中我们还可以看到，狼巡 OB-WM 指标和狼巡 RK2 指标都随着股价下穿 30MA 均线，出现了向下的下跌交叉，行情走入一段较长的下跌行情之中。

二、MA 周线出局法

周线出局法较适合中长期持有的趋势型投机者，这也是我常用的一种方法，在《投机的魅力》一书中我曾有提到过。在这里我再重述一遍。

周均线的止损比较简单，当行情从买入点开始上涨之后，5MA 均线和 10MA 均线就是两条非常重要的卖出依据。其中，当股价顺着 5MA 均线不断

如何选择超级牛股

上涨时，则属于行情走势顺畅，若股价突然在某一周出现了较大的跌幅，并一下子击穿了 5MA 均线，则属于较为明显的危险信号，但是，投机者要注意一点的就是，这种跌幅的确定必须是以周收盘价为重要依据。当然如果你的心理承受能力好的话，也可以耐心的等待到周 5MA 均线与 10MA 均线交叉或股价跌穿 5MA 均线和 10MA 均线时逐步出局。

当然这其中投机者不要忘记观察附图中的狼巡 LONGK 指标和 LONGM 指标的表现。当指标 LONGK 和指标 LONGM 都出现了向下交叉的信号时，就应该提高警惕，因为这两个指标同时出现了向下的交叉时，说明行情的运行速率在降低，此时如果行情在上涨，但这两个指标却出现了向下的走势，这叫做指标背离，出现指标背离的主要原因是因为行情的上涨幅度在逐步降低，上涨力量在逐渐衰竭，这就是行情逆转的一个先兆。

如图 8-2-1 清华同方(600100)中所示，行情顺着 5MA 均线和 10MA 均线不断上涨，经过连续 3 周的上涨之后，第四周出现了一周的大跌，当然如果在这里减少部分仓位，也不能说就是错误的，因为风险始终为第一位的，盈利之时当看不明行情的时候进行必要的减仓也属于正当之举，所以在这里我想说一点的就是，投机者不应以出局的位置和点位是不是最高点，或出局的点位是不是在最高峰的那一周来作为判断出局技巧的标准。因为投机者对目前风险的处理水平是不能仅用一个出局点位是不是最高点来评价的。能够在最高点出局，只是一个方面，并且这种情况又不是经常都会让你得逞，再则风险本身就是不可测的，投机者对风险的独到看法和认识以及处理风险的方法和对不明事物的防范意识才是至高无上的。在最高点卖出当然可喜，但正确的风险意识和对机会的正确把握才是获取大利的关键。获利的多少是看行情的大小，不是靠投机者主观上的看法，能不能把握足够的机会则看投机者的操作技巧，不是靠投机者主观上的自我认为。

因为你无法确定一波行情的最高点，但你可以通过对市场的观察，知道行情所处的区域。就像图 8-2-1 中所示，你可以在行情大涨之后的第一根大阴线处卖出部分筹码，也可以在行情下跌之后第三根小阴线跌破 5MA 均线处再减仓。也可以等狼巡 LONGK 指标和 LONGM 指标形成向下交叉时再

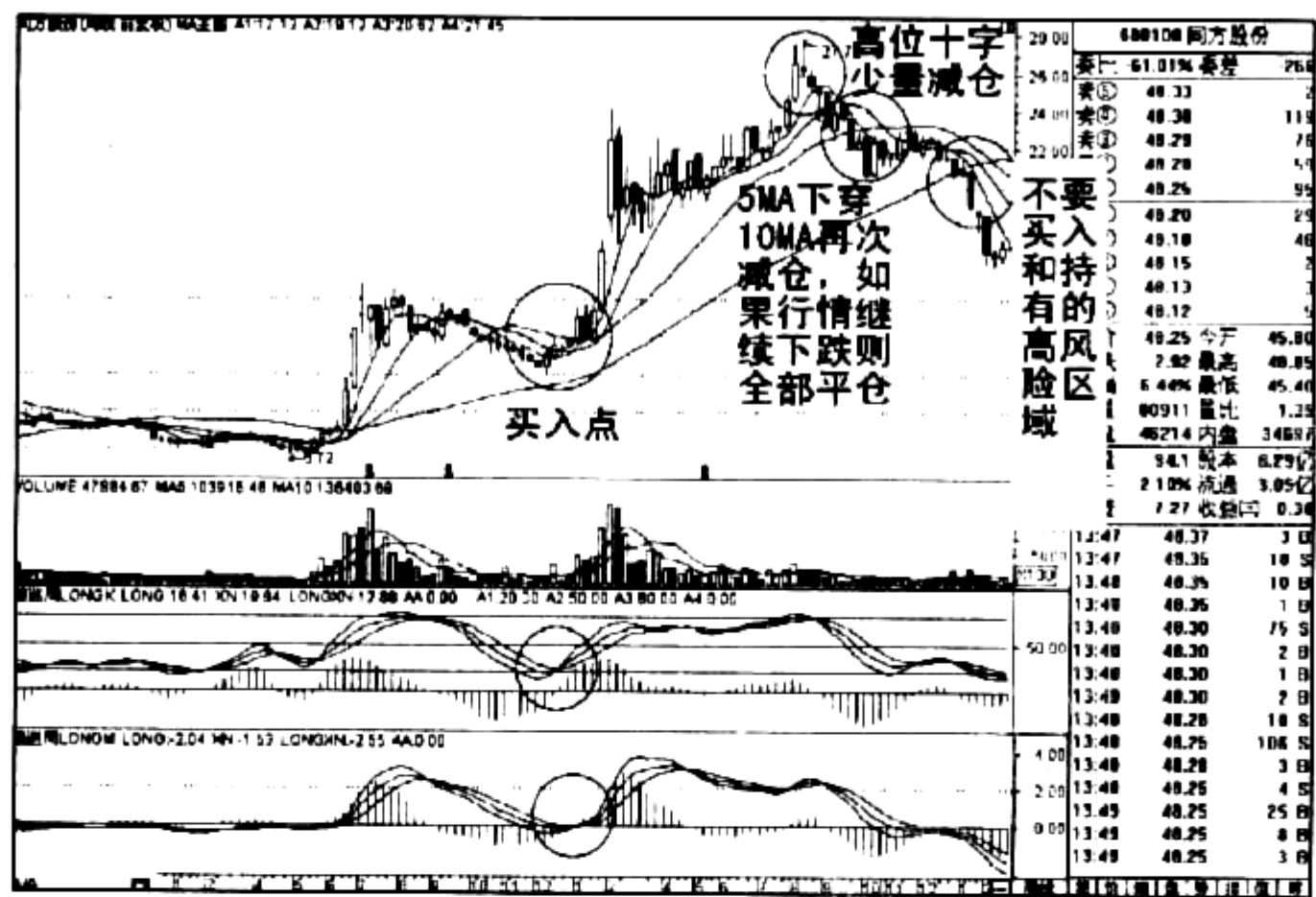


图 8-2-1

开始减仓或出局。如果承受能力强的人可以等到，图中最高点出现了高位十字小阴线时开始减仓，可是我们如何能知道，这个小十字的阴线出现之后就是最高位了呢？这是后面的行情出现了之后，我们才能够看到的，在实际当中，我们根本就无法知道第二天的行情，所以我们只有等，等到行情一步步的下移，当行情跌穿 5MA 均线和 10MA 均线之后，我们再开始减仓，5MA 均线与 10MA 均线交叉之后再进一步减仓、平仓。

可能有的投机者会说，这样太麻烦了，一步一步的感觉行情不对了，直接出局就完了，赚到了第一笔钱之后，再进行下一笔交易，当然也不能说你的方法就是错误的。如果你看过我的其他书的话，你会发现我对金融市场中的很多投机者所奉行的“真理”都有过不同的看法，甚至是干脆否定，但唯有出局这个问题，我始终不否定任何一个，我认为其他人的方法都有道理，只要你不是惊惶失措的随大流，只要你有较大的盈利，提前就决定好了什么时候应该出局，并且按章执行，你就是对的。但是我要说的是，我们找到一个好股票不容易，对于一个中长线投机者来说，可能一

如何选择超级牛股

年也就三五或七八次机会，并且真正能让自己获利的机会往往不会超过一半，我们常会在不合适的时候建仓，从而导致过早建仓被振荡出局，不得不再次进入。并且这样的事情只能让你增加耐心，尽量减少同类错误的发生，但却无论如何都不可避免，这就像狮子猎食一只野牛一样，永远不可能一下子把野牛扑倒在地，即使有那也是偶然的，他们必须要不断的一次一次的扑咬野牛，最终制服野牛。所以当你把好不容易得到的机会，因为恐惧而一下子全部卖掉之后，很可能会失去更大的机会。

当然有时候行情的发展也会是这样的，当行情从你认为要下跌的第一个最高点开始下跌，并没有跌破 5MA 均线和 10MA 均线，虽然后来也有所上涨，并创出了新高，但行情从创出新高以后就开始下跌，后来跌破 5MA 均线和 10MA 均线之后，行情反而比你认为的第一个最高点卖出的位置还要低，似乎有点不合算，还不如在第一个最高点就卖掉，这样既不浪费其他的买入机会，还有可能手中买入的其他股票也会有不少收入了。如果你只是一个波段投机者的话，你可以这样作，但如果你是一个波段长期投机者的话你就不能这样做，因为相对于一个波段投机者而言，趋势型投机者必须要牢牢的把握趋势，趋势没结束，持有就不能结束，当然进行一定的策略性减仓有时候是必要的。

所以投机者也是一样，入场时机有时候不是一下子就能看准的，这就是我在前两本书中常提到的试探。当你第二次或第三次抓住行情的时候，你可能就要在恰当的地方加码，通过加码之后，你也不知道行情会不会真的上涨，可能行情会上涨，因为如果我们的准确率是 40% 的话，那么我们这一次的买入也应该是正确的，所以当行情远离成本区的时候或在行情回调的时候开始加码买进，只要狼巡 LONGM 指标和 LONGK 指标的交叉没有出现即将闭合的迹象，行情的回调就可以加码。当我们加完一次码的时候，第二次加码就要谨慎了，这一次的加码你就要随时准备可能是错误的，当然如果你感到浑身不自在的话，也可以不加码，或重新买入一个出现新机会的股票，我也常用这种方法。因为行情的涨跌不一，有领涨的股票，有滞后上涨的股票，也有与大盘同时上涨的股票，所以我也常常会用 40% 的

第八章 如何在最佳位置出局

资金先逐步买入那些领涨的股票，当然也是先建立一半的仓位，其实就是20%，然后如果其他的股票有上涨的，出现了买入信号之后，我就再买入这个股票的15%的仓，这时候那些领涨的股票也逐渐的在上涨，当先前的20%的股票上涨到13%~15%以后，我再开始买入那另外的20%的股票。这样初始仓位的40%基本上也建立起来了。另外还建立了另外的一个股票，这样我基本上就有50%~60%的总仓位了。这样，接下来我就可以根据行情的走势决定在哪一个股票上再加码比较合适，我就在那一个上加码，这样一来，因为先前那40%的仓位中已经有20%的仓位脱离了成本区，另外加那20%的仓位即使下跌了，我的风险也只是最后加码的20%的仓位，这里面有一笔账投机者要搞明白，也就是说，当你加码以后，行情开始逆转了，因为你先前的20%的筹码已经开始盈利了，即使跌下去也只是利润没有了，你亏的只是最后加码的20%的仓位和之前20%的仓位和此时加码者之间的另一个股票的15%的仓位了，并且如果行情从我的加码处开始下跌，那么我建立那15%的其他股票也会有一部分盈利，如果行情从我建立的另外一个15%的股票开始下跌，也会因为这一个股票的15%的仓位是建立在前一个20%仓位的高位建立的，损失依然是35%的仓位损失，也就是说我始终只用35%以内的仓位垫底。并且因为这两个仓位也不是同时建立起来的，所以自然会降低损失，无论行情走势如何，我的风险都不会扩大，如果行情继续上涨，我还继续这样做，所以当挨个股票加码一次以后，我的仓位已经达到80%左右了，在这时候我会留下20%的资金以防万一，除非机会非常好，或者我先前的股票已经全部开始盈利了，否则我是不会动用这些资金的，如果这其中哪个股票走势不利我就会把它卖掉，然后重新建立一个新的股票仓位。通过这样反反复复的操作之后，我的风险就是有数的，所以当所有的仓位盈利之后，我就要随时留意危险信号，这就是我的整个操作过程。投机市场中，赚赚赔赔也是一种节奏，但机会来临之时赚多赚少的确是一种能力。

再如图8-2-2、图8-2-3青山纸业(600103)中所示。图中是青山纸业的两段上涨行情，从图中我们看到，行情从买入点开始通过11周的拉升，上

如何选择超级牛股

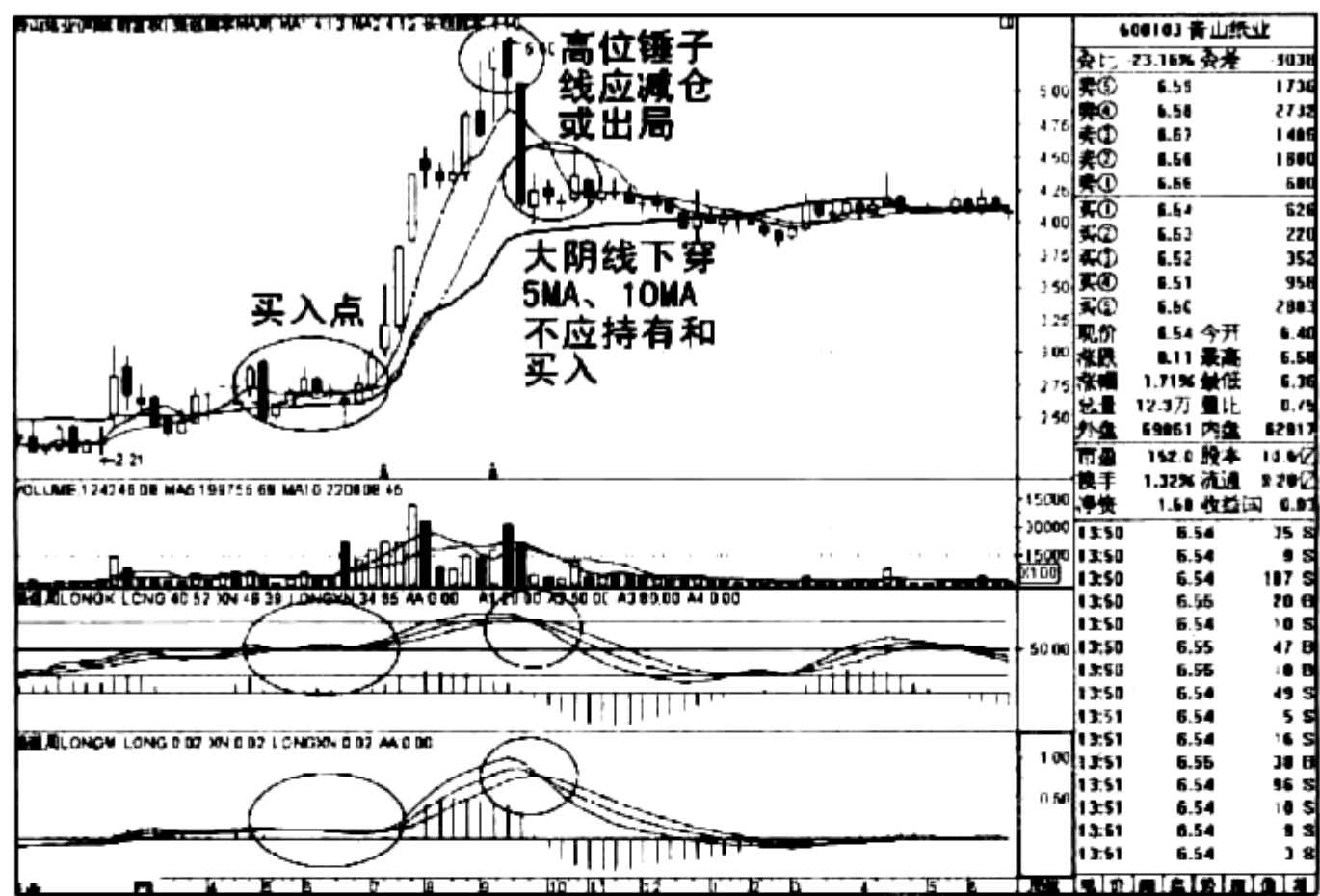


图 8-2-2

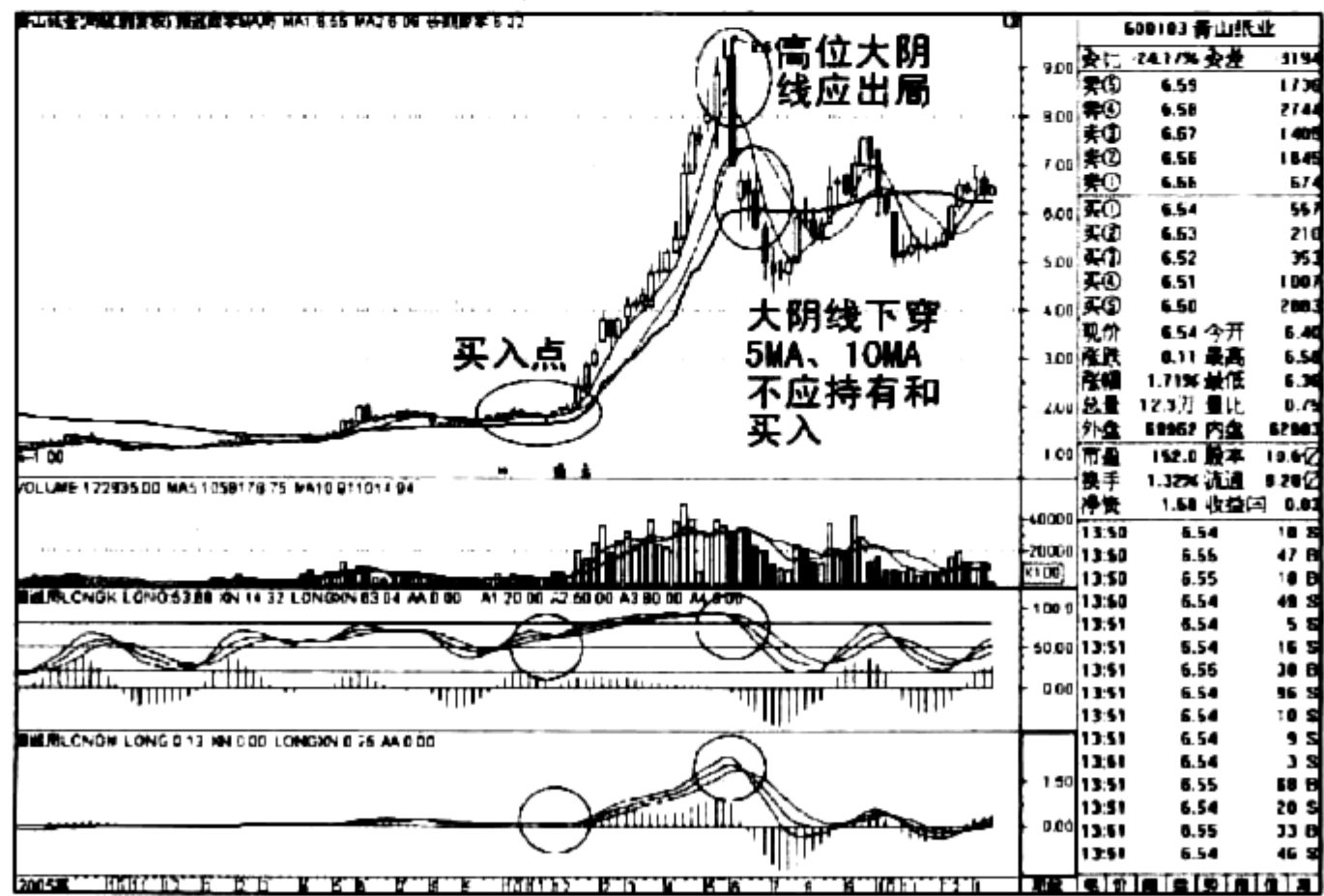


图 8-2-3

涨了 80% 左右，这时候因为涨幅已经很大了（超过了 50% 的行情基本上就可以认为行情涨幅较大），所以投机者就必须随时留意危险信号，图中行情上涨的过程中，并没有出现有哪一周的行情跌破 5MA 均线和 10MA 均线，这说明行情在上涨的过程中是比较畅通的。但后来行情在高位形成了一个较长上影线的阳锤头线和阴锤头线，这是 K 线技法中的一个危险信号（我建议投机者应该多了解一些经典的 K 线图，认识一些经典的危险信号 K 线，这在周线图的出局中非常有用），并且下方的成交量也在增大，所以在这里投机者应该进行相应的减仓，并且在接下来的大跌行情中坚决出局，特别是那个大阴线直接跌破 5MA 均线和 10MA 均线，此时绝不应继续持有，更不宜买进。在这里买入的投机者基本上都是那些自以为是的人，他们期望抄个大底，或等待随后而来的大反弹，但问题是在这样的位置买入想要赚到大钱简直是痴人做梦。所以投机者一定要记住，不要在那些不切时机的地方兜圈子，抢反弹也不是在这里抢的，因为这里是空方卖出的位置，不是多方建仓的位置。在这里买进的投机者同样属于在投机市场中犯了“死罪”。如果你是一个新手，一定要牢记这一条，这一条虽然不足以让你获利，但却会避免你误入火坑。

三、对称理论黄金分割角度线出局法

这种方法是我的《对称理论》中的一种方法，在这里我简单的介绍一下，如果你想详细的了解这种方法，《对称理论》中有全面的论述。

这种方法简单的说就是用 8 个黄金分割数字加上 0.5 共 9 个数字，分别与 90 度角相乘，就得出了 9 条角度线，这些黄金分割数字就是：0.809、0.764、0.618、0.573、0.5、0.427、0.382、0.236、0.191，换句话说，行情趋势的走向基本上都是按照以上这些数字乘以 90 度角的趋势运行，之中最主要的就是两条窄线之间的角度通道，行情大都会在两条窄线之间的宽线内运行。如图 8-3-1 所示。图中 90 度到 0.809 之间叫做宽线通道，0.809 和 0.764 这两条角度线之间就叫做窄线通道，0.764 和 0.618 这两条角度线之间就叫做宽线通道。0.618 和 0.573 这两条角度线之间就叫做窄线

如何选择超级牛股

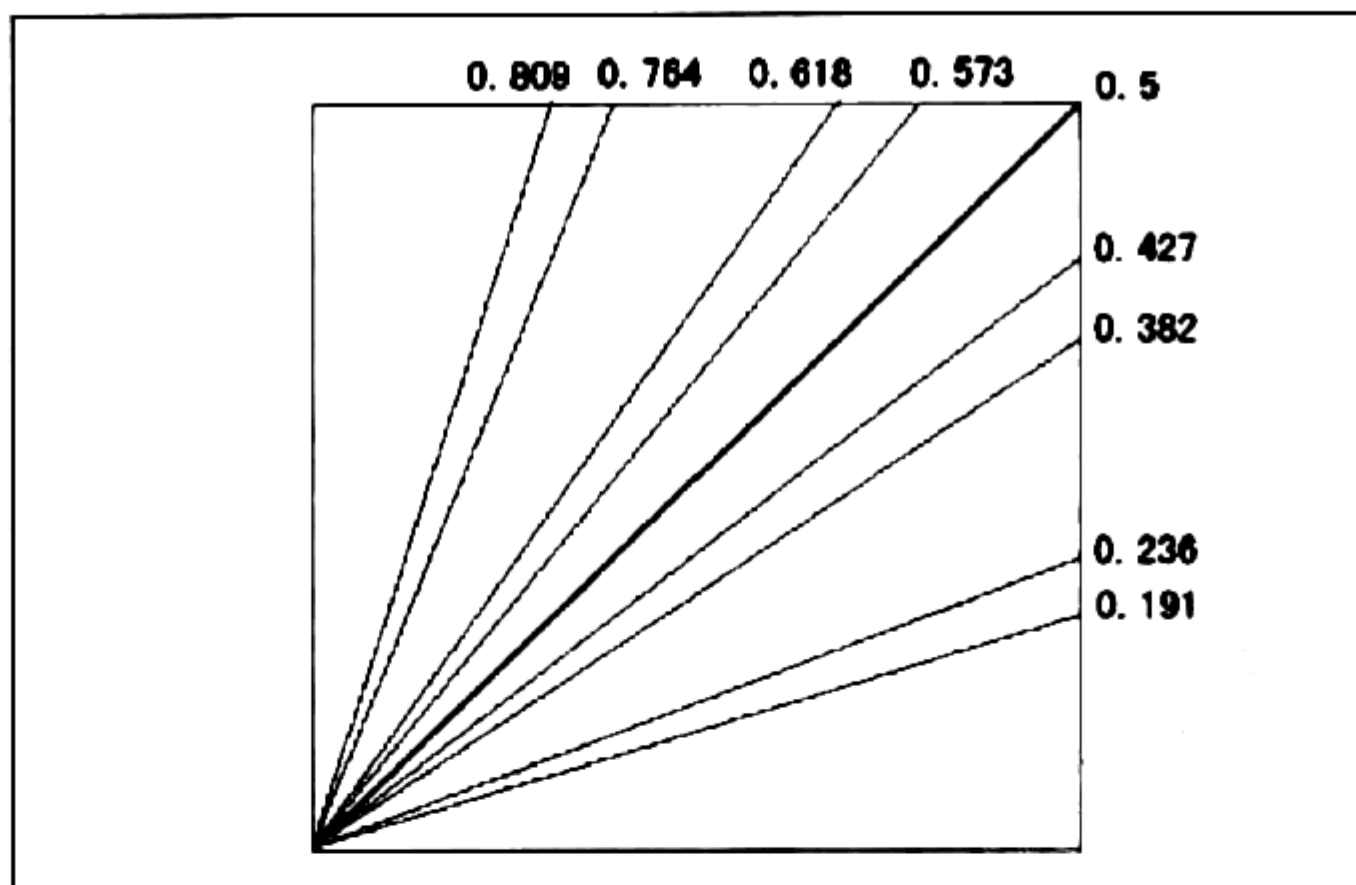


图 8-3-1

通道，0.573 和 0.427 这两条角度线之间就叫做宽线通道。0.427 和 0.382 这两条角度线之间就叫做窄线通道，0.382 和 0.236 这两条角度线之间就叫做宽线通道。0.236 和 0.191 这两条角度线之间就叫做窄线通道，0.191 到 0 之间就叫做宽线通道。即，行情的趋势走向大多数都是在宽线通道内运行。但有些行情的波动过大，并不能按照标准的通道运行，所以这时候 90 度乘以 0.5 的这条角度线就起了非常重要的作用。这条线就是辨别趋势走向的重要依据。如果行情跌穿了这条角度线，那么这预示着趋势失去了原有的上涨力量，要变换通道了，或者说要变换运行轨道了，当然我们喜欢它变换到更上方的轨道内运行，因为这预示着新生的市场力量把行情推升到了一个更高幅度的轨道，反之，如果行情没有推升到一个新的上方轨道内运行，而是让上方的卖出压力把行情打压到了一个下方的运行通道内，这说明行情在运行的过程中，遇到了较大的卖压，下方的买方动力不足，有很多人都在卖出，卖出的人要比买入的人多，当行情跌穿 0.5 的角度线时，预示着，行情的买卖力量已经失去了平衡，更多的人都在卖出，如果行情不能够顺利的返回到原先的通道之内，那么这说明，上涨的动力目前

来看已经衰竭了，上涨动力不足，所以应该逐步的卖出股票。因为趋势在逐步地向下变轨。

我们还是用图片来解释一下，这样有很多的细节也可以让你清清楚楚的看明白，如图 8-3-2 所示。

图中豫园商城在长期成本均线上方，上穿 30 均线时，形成一个上涨的走势，行情在 0.764 角度线和 0.618 角度线之间的通道内运行，当行情回调到 0.5 角度线的时候，遇到了支撑重新返回了 0.764 角度线和 0.618 角度线之间，并且两次都是如此，但在第二次遇到支撑重新返回到 0.764 角度线和 0.618 角度线之间上涨了不少就又重新向下变换轨道，此时股价已经上涨了 50% 左右，在这里我要再重申一下，当股价从开始的最低点上涨到 50% 以上的时候，应该特别注意危险信号，此时如果行情不能继续上涨，转而向下的时候应该是投机者逐步减仓的时候。在图 8-3-2 中我们看到，行情二次返回 0.764 角度线和 0.618 角度线之后，并没有触到 0.764 的角度线就开始下跌，并且还击穿了 0.618 角度线，并且无力重返 0.618 角度线的上方，续而跌穿了 0.573 的角度线，此时利润的损失已经达到了 15%

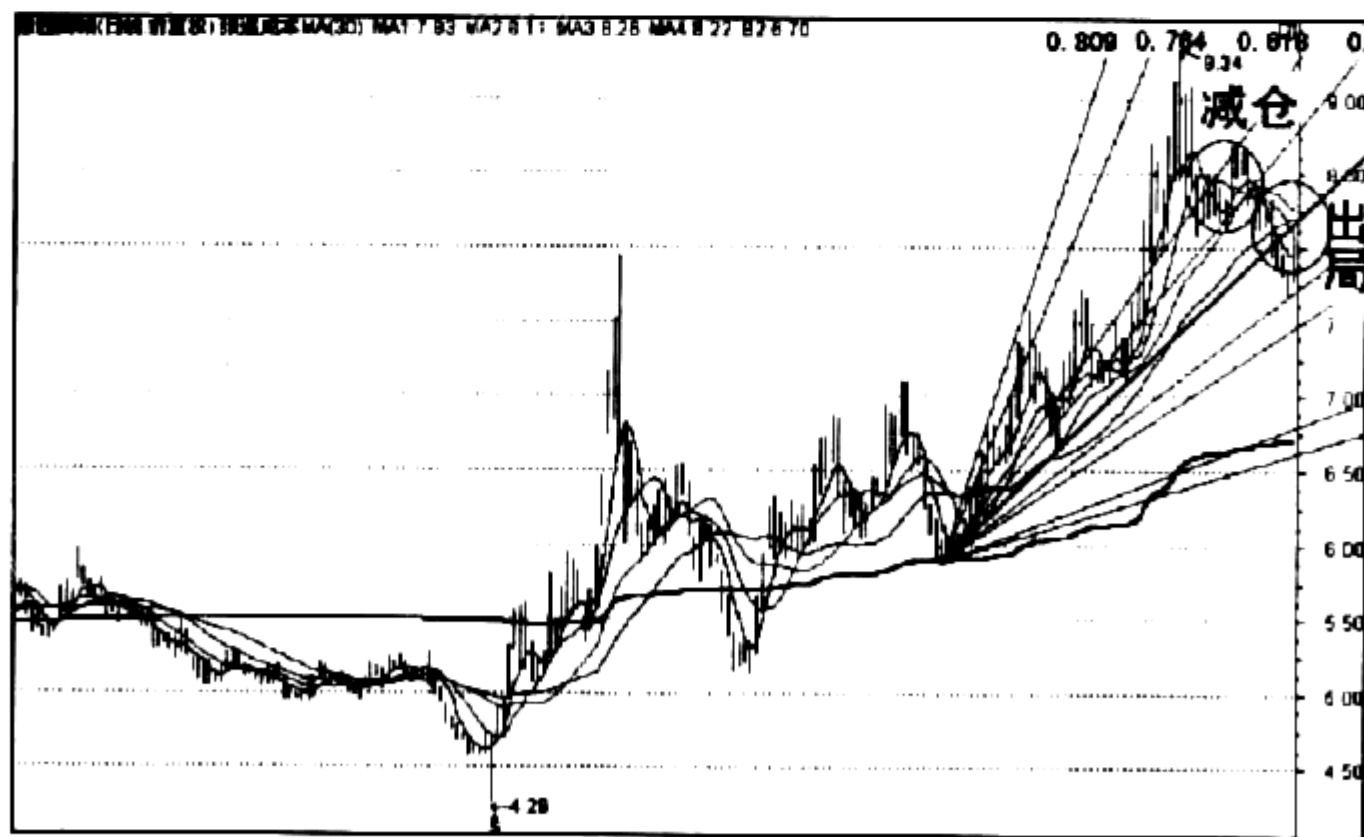


图 8-3-2

如何选择超级牛股

左右，所以应该开始逐步减仓，当股价跌穿 0.5 角度线的时候，应该平仓出局。

我们再看一下图 8-3-3 和图 8-3-4，在图 8-3-3 中我们看到行情是在 0.573 角度线和 0.427 的角度线中运行，0.618 角度线和 0.382 角度线是行情的极限波动阻力角度线，当行情运行到这两条角度线的时候往往会遇到阻力返回原来的运行通道，当行情不断的上涨，在高位继续遇到 0.618 角度线的压制，一直无法变换更高的角度线通道内运行，这说明行情的上涨力量不足以将股价推升到一个更高的角度通道内，所以当行情在高位遇阻返回到 0.5 角度线上方的时候，行情已经在高位不断的振荡了很长时间，并且运行的幅度也在不断的收缩，这说明行情缺乏上涨的动力，应该防范风险开始减仓，当行情跌破 0.5 角度线的时候，就应该平仓出局了，因为股价已经脱离了原先的运行趋势开始走弱了。

我们再看一下图 8-3-4，图 8-3-4 福耀玻璃(600660)中则是将黄金分割角度线进行了上调，上调到另一个买入点，从另一个买入点开始测量行情

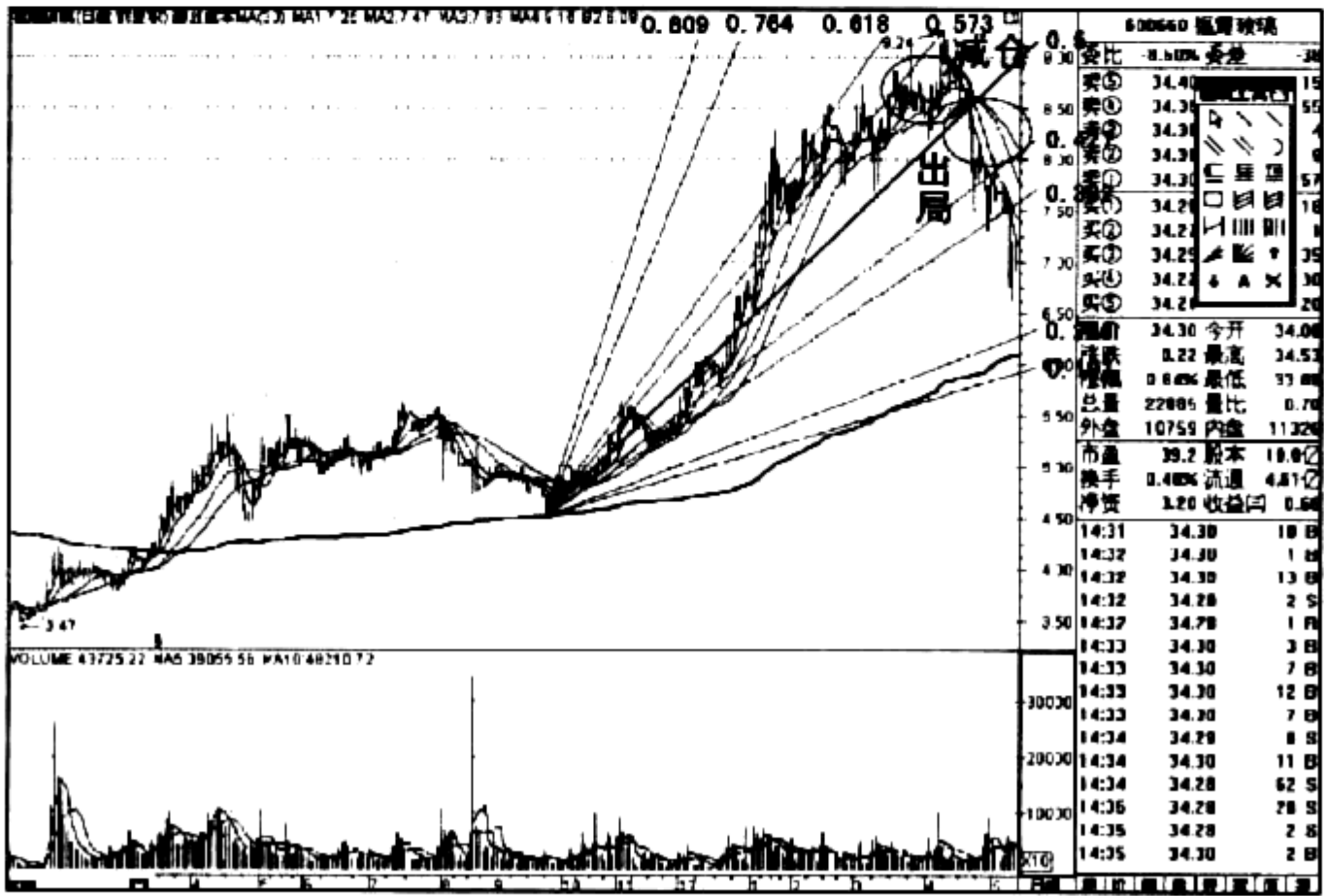


图 8-3-3

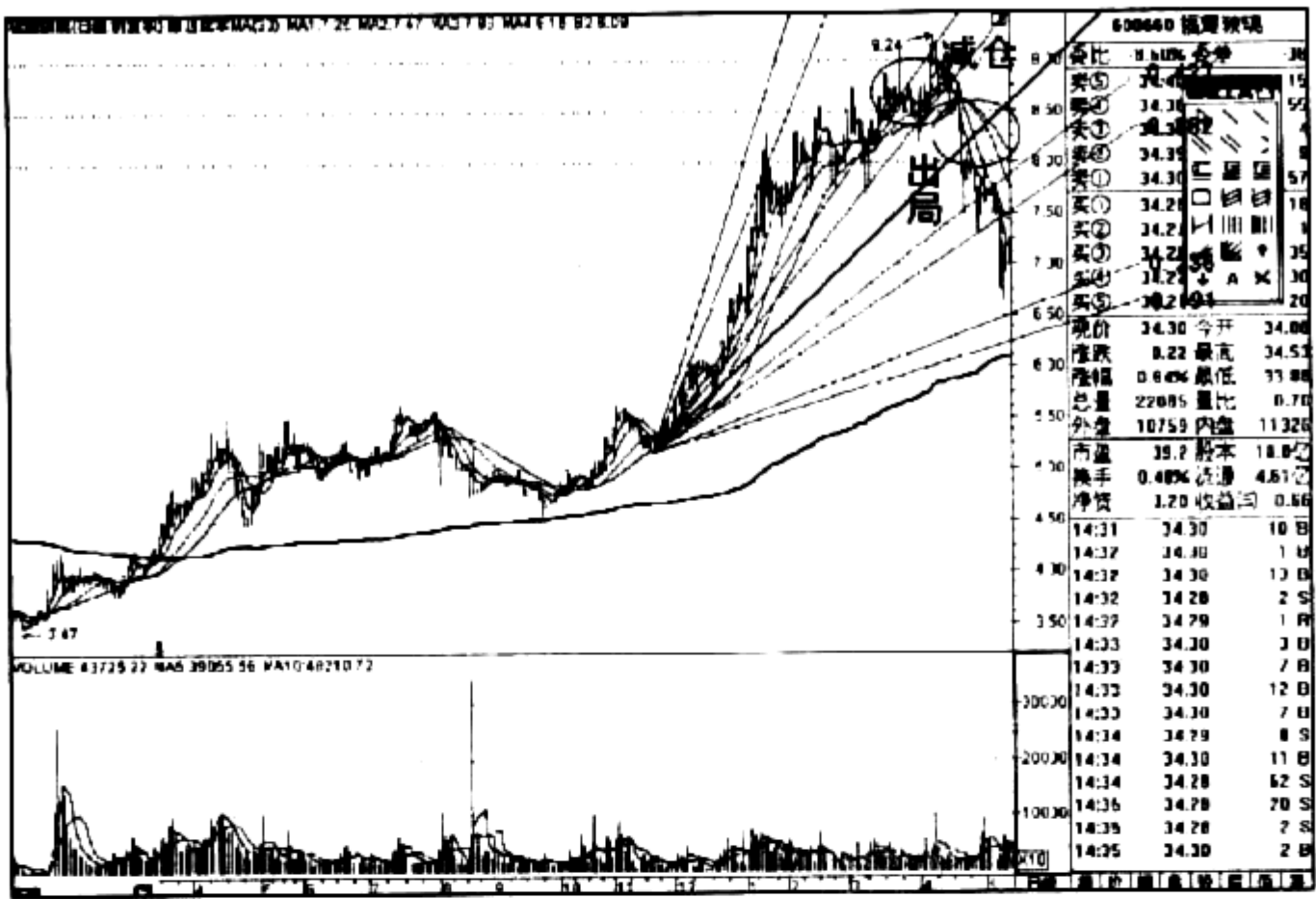


图 8-3-4

走势。图中我们看到，行情是在 0.764 角度线和 0.618 角度线之间的通道内运行，但行情上涨不久就回落到 0.5 角度线，在此遇到支撑以后，重新返回了原先的运行通道之中，并在向上变换通道未果之后还是逐渐向 0.618 的角度线回归，最终跌破 0.618 角度线和 0.573 角度线形成下跌态势。

所以在这里，我要说一点的就是投机者在使用黄金分割角度线的时候，应该注意灵活，有时候行情在上涨的过程中可能会遇到较大的回调，这时候投机者应该注意变换一下起始点，看看行情在另一种起始点的通道中运行的情况如何，这样两者比较，更容易看的明白。因为有时候行情起涨之后并不十分稳定，回调有时候无可避免，还有时候，行情走势属于缓慢的逐步上涨，一直到了后期才开始加速上涨，所以如果采用一种方法从起始点测量可能会对行情的走势有些偏颇。

我们再看图 8-3-5，图 8-3-5 则是福耀玻璃(600660)的另一段上涨走势，图中也是从第二个买入点(回调行情的最低点)开始测量其上涨的运行通道，我们可以看到这一波行情从第二起始位测量的走势是在 0.5 角度线

如何选择超级牛股

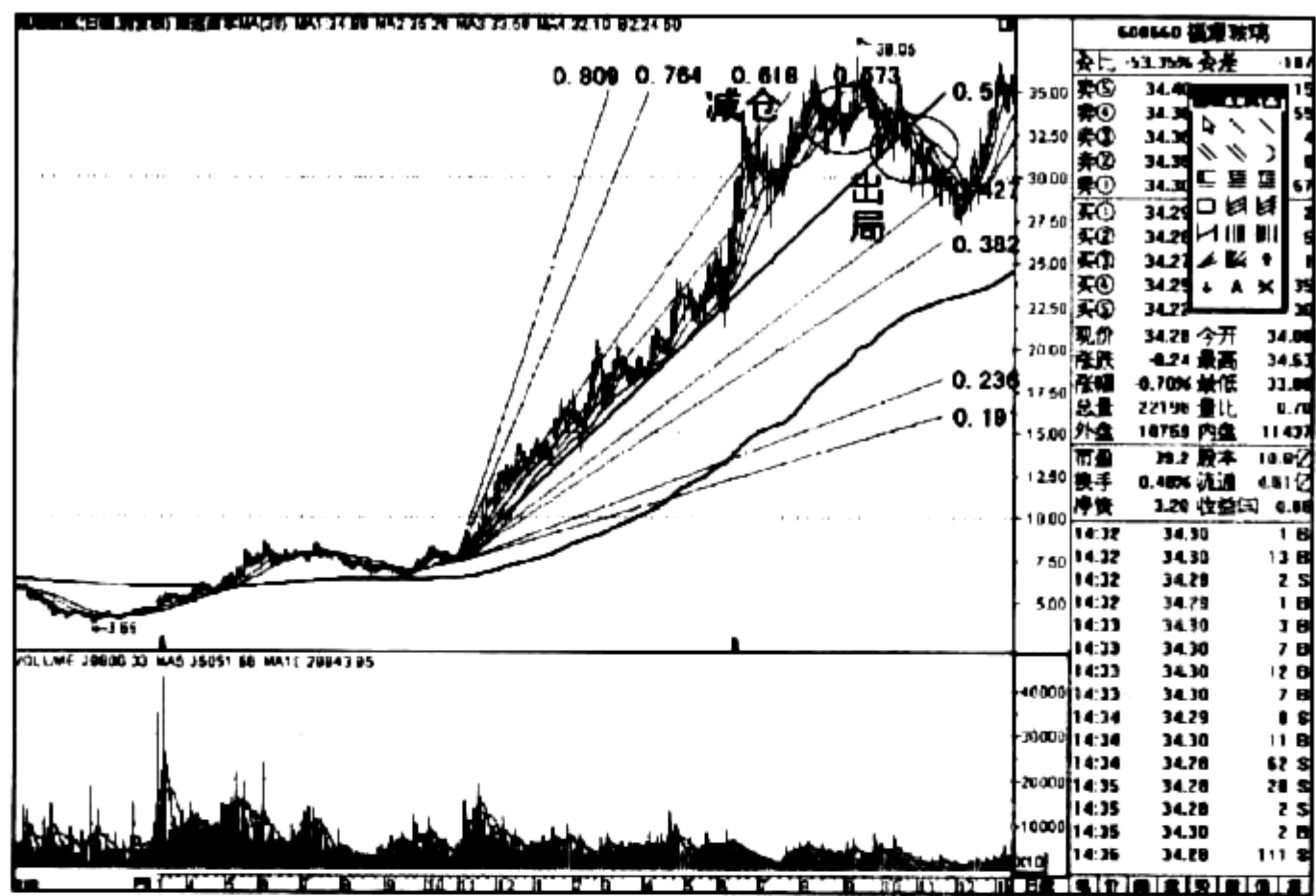


图 8-3-5

和 0.618 角度线之间运行的，当行情在高位遇阻之后形成 W 顶的时候应该逐步减仓，当行情跌穿 0.5 角度线出现下跌的信号时应该平仓出局。所以这一点投机者应该注意掌握。

四、趋势线出局法

趋势线出局法也是很多技术型投机者常用的工具，它的方法很简单，就是沿着行情走势的最低点，画出一条直线，这根直线就代表行情运行的趋势线，如图 8-4-1 所示。

图中九发股份(600180)的行情在顺着趋势线不断振荡上涨之后，突然放量大幅拉升，把行情推向了加速阶段，这时候的趋势线的角度也开始有了改变，所以我们就必须根据趋势的走向重新调整趋势线的角度。当行情跌破趋势线之后，就是投机者减仓或出局的时候。

从图中我们看到，九发股份(600180)出现了两个趋势线，一个趋势线表示的是逐步上涨的行情，一个趋势线表示的是陡直上涨的加速行情。这

第八章 如何在最佳位置出局

里有一点要注意的就是，当行情通过加速阶段开始出现下跌现象的时候，应该特别注意市场动向，因为行情的加速阶段往往都是行情的最后一波拉升。所以在这个时候，投机者应该提高警惕，特别是那些涨幅过高的行情。

我们再来看图 8-4-2S 佳通(600182)和图 8-4-3 新华光(600184)，我们看到这两幅图中的趋势线只是一条直线，趋势并没有出现大的变化，所以一根趋势线就成了整个趋势的标杆。当行情通过一番上涨之后，跌破这条趋势线的时候，行情也开始进入了下跌之中。虽然行情在后来又开始继续上涨，但我还是那句话，那是下一次机会，因为这是行情出现了以后，你才能够看到的，当行情没有出现的时候，你怎么会知道未来行情的走势呢？所以在投机交易中，不要苛求万无一失，而应力求正确操作。因为出局和入局一样，也是经常会出错误的，所以我才力求逐步出局，而不是一下子全部平仓。

然而我还需要说一点的就是——人的感觉，当一个投机者对行情的走势有了一个坚定的信念之后，当行情上涨到某一幅度，投机者会在某一段时间之内出现一种莫名其妙的烦躁感，这种感觉总是让人坐卧不安，让人总是产生要卖掉股票的冲动，有时候卖掉可能是对的，但有时候可能又是错误的，当我遇到这样的问题时，我会重新审视一下行情的走势，看一看行情上涨的幅度，如果行情上涨的幅度太高了，我可能就会先卖出一小部分，平息一下自己的骚动之情，然后再看看未来的两三天的行情走势如何，如果行情的走势非常疲弱，我就会再卖出一些，但我会留下 50% 的仓位以观后效，如果行情继续走弱跌破趋势线时我就会全部平仓卖掉。

当我发现行情的走势并不大，只是刚刚脱离我的成本区的时候，并且其他的股票都在不断的上涨，那我就有可能死守阵地，因为这有可能是个回调，我的感觉可能是错误的。但无论如何当行情跌破我的止损以后，我都会开始逐步出局，因为这次建仓可能是错误的。所以我为了中和感觉和出局规则之间的矛盾，我总是保持中立的做法，那就是当行情已经上涨的很高了，我的思想中出现了强烈的卖出意识的时候，我就会暂时把它当成一个危险信号，如果行情出现了什么不利的变化，那我就先根据感觉卖

如何选择超级牛股

出一部分，进行战略性减仓，当趋势继续变坏时，我就会全部平仓。

当然投机者需要知道这种感觉不是因为你担心失去利润而产生的恐惧感，它是你不断的跟踪行情的变化，逐步地在脑海中形成了一种潜意识对“行情动力”的积累而导致的对比结果。简单的说就是因为你不断的跟踪行情，逐渐的你的思想开始因为行情变化的不确定性而产生了分歧，在你的思想中原先支持行情上涨的意识正在逐步削减，接踵而来的是逐步积累出来的另一种意识，当这种意识完全取代了先前的上涨意识之后，你原先上涨的思想意识开始逆转，并最终形成了行情要下跌的意识。于是这种意识开始在你的内心中产生影响，导致你重新思考手中仓位去留问题，虽然你可能卖出的早了一些，行情还在继续上涨，但这种概率并不大，这并不足以说明你是错误的。

当然投机者要分清楚自己的卖出意识是因恐惧而产生的恐慌感，还是因中立的看待问题而出现的行情即将变化的潜意识。

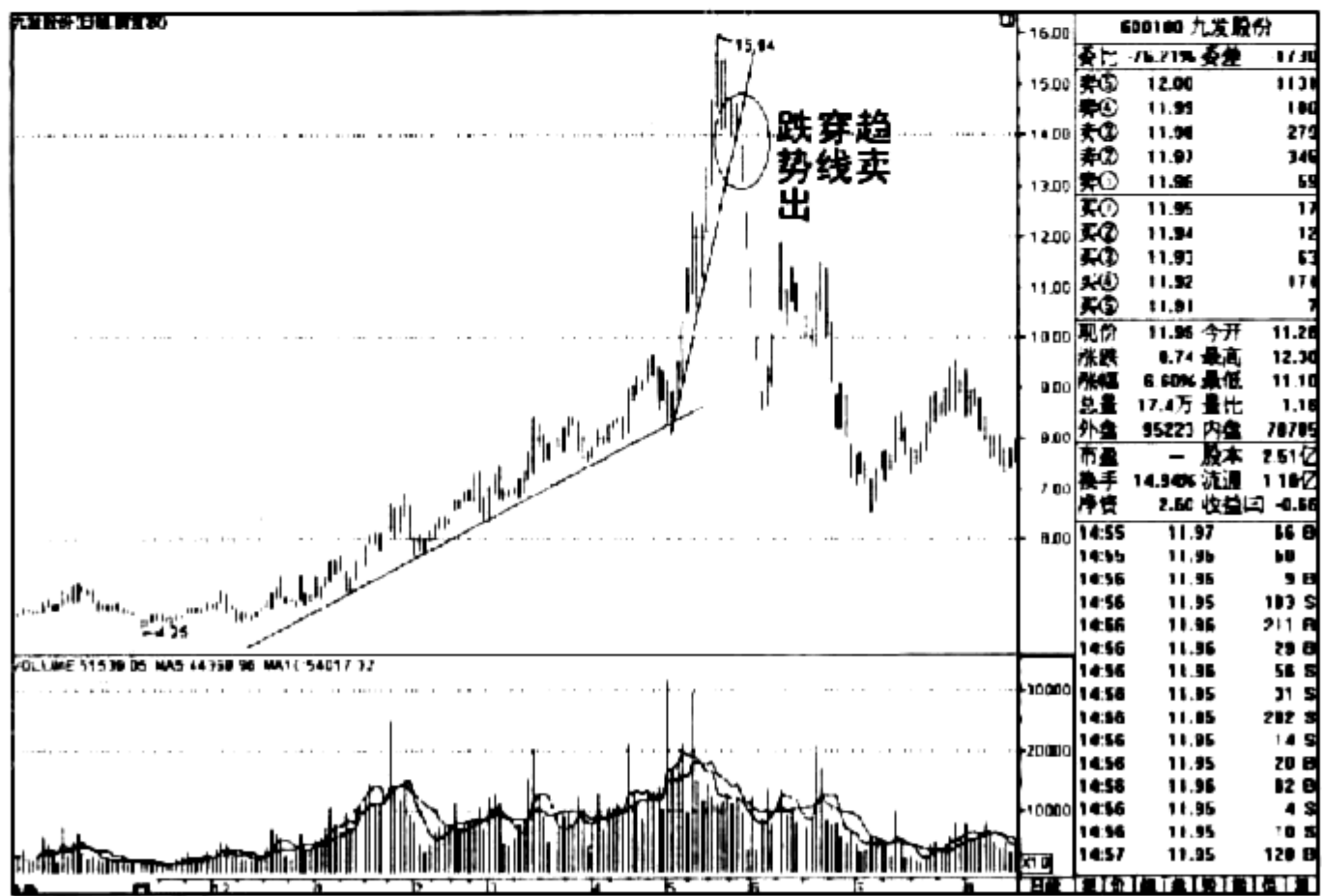


图 8-4-1

第八章 如何在最佳位置出局



图 8-4-2

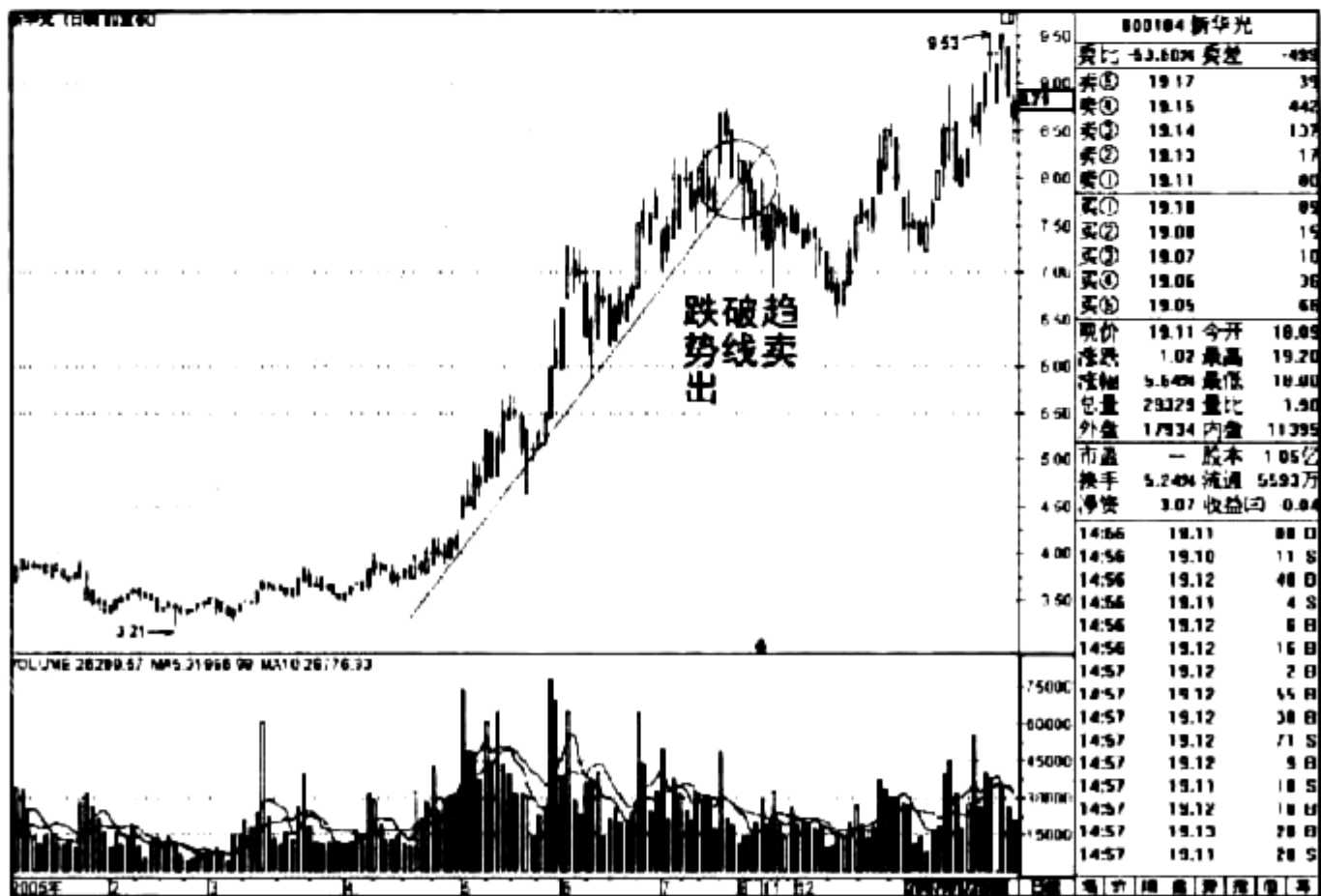


图 8-4-3

第九章 如何评估公司竞争力 和管理者的能力

上面几章中我向你介绍了投机市场中的技术分析方法，或者说如何从技术方面寻找最高几率的买入机会，但在投机市场中要想赚钱除了技术上的几率因素以外，其他的两个方面也是不容忽视的，第一是上市公司的财务报表，第二是公司的基本面和市场竞争情况。因为有了这两条的支持，技术上的几率发扬光大的概率也会增大，因为投机者的买入标的是那些有成长性或价值型的股票，而不是把精力都耗在那些随时有可能血本无归的垃圾股上，因为这样的股票很难聚拢人气，如果你一门心思迷恋这样的股票，一旦某一个公司突然宣布退市，你必然会遭到灭顶之灾。

再则评估公司竞争能力和管理能力的技能不仅仅是提高你技术上的胜算，它还会在今后让你的判断思路更加明晰，有利于你投机理念的升华。

在巴菲特看来，投资者必须学会以竞争为思考的重心，考虑到投资公司的竞争对手及对手加入市场的原因，另外还要考虑潜在的竞争者和不同市场之间的影响，同时研究他们的报表和文宣。巴菲特所提到的这一点的确有其必然成功的道理。接下来我就要告诉你如何以竞争为思考重心来评估你所选择的目标公司，这一章我会从竞争的角度来为你解析公司竞争中的竞争思维，以求你先大致掌握公司竞争的重要因素，因为只有你懂得了竞争，你才会知道你目标公司的管理者做的对与不对，否则，你自己都不懂得竞争，你如何能知道你的目标管理者做的好不好呢？如果你不知道你的管理者做的好不好的话，那么你的价值投资就会失去其应有的光芒，你就会陷入到一个无穷无尽的死胡同中。这就像如果你不会下棋的话，那如

如何选择超级牛股

何知道别人的棋路走得是对是错，既然你不会踢球，你也无法知道别人的球踢得是好是坏，简而言之本章与其说是在告诉你如何评估管理者的管理水平，不如说是在教给你应该如何管理公司，所以在这里我要告诉你，了解竞争的基本内涵并不是在浪费时机，而恰恰是你今后的投机理念升华的必要过程，否则，你无法从一名投机客晋升到投资大师的行列，也无法将目光脱离开股价转而投向公司的本身。

不要以为巴菲特只会买股票，而是因为巴菲特更精于竞争管理之道。所以我希望你能够静下心来好好的研究这一章，因为这一章我不仅仅是告诉你如何评估你的目标管理者，还有一个作用就是要你大致的知道竞争中的一些要素，以求你能够快速的掌握这些要素，所以在这一章中我将会从一个竞争者的角度为你讲述，以便你能够直接站在一个管理者的位置评估管理者的行为，因为这样的话你可以有一种管理者的思维，有利于更好的理解本章的内容。这就是本章与其他书籍的不同之处。

一、资金优势明显的公司往往有竞争优势

买好股票就是买好公司，买好公司就是买好的管理者，但在这里，我们必须先从公司的资金优势上谈起。

公司的启动和发展必须靠足够的资金来解决，而不单单仅靠项目。那些垃圾股的上市公司在不断的亏损之后，必然会导致资金的缺乏，这样的公司就像一个无底洞一样，如果是一个小商贩，可能感觉不到资金对于公司竞争和公司发展来说会产生多么巨大作用。但是如果你是一位公司管理者，我想你一定深有感触的是：如果一个公司没有资金、或者是资金不足，再好的计划、再好的项目，都是空想，再好的投资活动都有可能中途搁浅。因为充足的资金是公司经营活动顺利进行的重要保障之一，起着根本性作用。公司之所以在运转，完全是因为资金在不停的流动。

同样，如果你是一位非常勤快的正在创业的创业者，那你肯定经历过因为资金不足或缺乏资金而错过一些明明可以赚大钱的机会，眼睁睁的看着别人赚着大钱，吃着“肥肉”，自己却在一旁无可奈何的搓着手。不是因

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

为你没有经营能力，而是因为你缺乏资金这个起着决定性作用的首要条件。所以很多成功的管理者不但是经营管理的能手，更是融资的能手。没有融资能力的计划者，与其说是思想家，倒不如说是空想家。因为任何性质的投资都是用金钱来落实自己的计划，没有资金一切免谈。这就是为什么在现实当中那些手捧优秀项目或发展方案的管理者或创业者到最后仍然毫无作为的主要原因之一。

充足的资金是公司竞争的最大的优势，它不但代表公司的富硕，还代表公司随时有可能完成一个大的动作，何况现实公司的竞争在很多同等情况下往往是资金实力决定胜负而不仅仅依靠管理能力决定胜负，因为到了一定的时候管理能力都是不相上下的，仅靠别人的一时失足，很难有什么根本上的改变，所以，有时候这种情况会直接演变到看哪一方的资金充足，而并不是单看哪一方的管理更好。

比如百货公司以及其他终端销售公司之间的竞争在很多情况下就是这个样子，有时候竞争的是某一商业旺地，因为谁得到了这样的商业位置，谁就在这个市场中有了最大的影响力和绩效保障，所以，为了得到这样的商业旺地很多公司往往就会不惜重金；有时候为了建立成本优势，就不得不加大商品供应量；还有时候，为了防止畅销的产品出现供求脱节的现象，就必须建立足够的仓储量优势；这一切都在竞争中起着至关重要的作用，无论哪一方面缺少资金，都将会大大的降低竞争成果。所以说，竞争面前，资金为本，这是由市场经济化的本质决定的，而并非可以通过聪明的脑袋转换。聪明的脑袋可以将资金或资源的利用率提到最高或者是最合理的，也可以想到很多融资的办法，但是并不代表在竞争中可以无中生有。即使有这种可能，那也是在某些特殊环境下、特殊的条件下的偶然事件，并非正途。

所以，公司有了充足的资金，干什么都可以游刃有余，资金不足就会在机会面前缩手缩脚，不但束缚了管理者的管理思维，还会极大地破坏管理者的投资心态，想做的事情不敢做，可以想的事情却又不敢想。很多竞争活动的胜利都必须通过资金来实现的，如果资金不足而求其次，就会变

如何选择超级牛股

主动为被动，丧失大好的获胜机会。

另外，资金不足还导致了大多数的管理者的投资心态趋向于孤注一掷，不是过多的考虑风险，就是盲目的乐观、自信，甚至幻想着事情不会那么糟糕。

资金不足，还会使一些管理者无法根据市场的变化积极应变，无法采用那些实际而又有效地方法来应对现实中面临的各种问题，这种限制管理者才智发挥的现象，不但使公司的发展大打折扣，还会使公司在一种窘迫的环境中垂死挣扎而又无法自拔，只能在商业机遇中挤来挤去。可以说，资金缺乏是公司的最大劣势之一。如果再加上人才缺乏或管理能力的缺乏，那么这个公司就不可能会有什么发展，交易者的钱投进去很可能就会打了水漂，所以它也必然会因为缺乏市场主力资金的“照顾”而上涨乏力，这样的股票想要长期持有显然无论其他方面怎么样，你的胜算都不会太高，几率不大。

聪明的人总是能够很好的解决问题，而愚昧的人总是被问题解决。

智慧的作用就是解决现实中的矛盾，但是如果需要智慧真正的发挥作用，必须要具备一些基本条件，也就是说，智慧的真正作用是如何正确的利用有限的条件、资源、如何更好的利用有限的条件重新组合成某种竞争优势，这种组合就是再创造，这种再创造是需要一系列有关的基本条件作基础，而并非无中生有，或凭空设想。

管理者在现实中常常遇到这样一些问题，在投入之前，也进行过大量的投资预算，但是在实施之中，我们的资金就像投入到一个无底洞中，怎么填都填不满。因为，意外的那些不可预料的费用和支出总是魔术般地出现，让管理者防不胜防。很多公司的倒闭除了是因为管理、人才、技术等问题以外，因为资金问题而倒闭的也大有人在。资金不足，往往会把一个硕大的公司逼上死角，所以让资金问题绊倒的公司数不胜数。公司之所以上市，发行股票就是为了融到更多的资金，不要以为这谁不知道？但现实却是人人都知道的事情，往往会被忽略。

所以，我并不赞同把钱投入到那些一边干着，一边找资金的公司，除

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

非这个公司有充足的把握能够保障在需要的时候及时地找到足够的资金，否则，不要这样大无畏。这种投资方法不值得提倡。

因为在经营中需要钱的地方非常多，可以说每个部门每天都在不停的消耗资金，特别是投入的初期，任何一个部门缺少了资金都会导致效率下降，甚至出现经营危机，如果此时公司只有产出而没有收入，那么不久管理者就会尝到资金危机的滋味。

所以，一个管理者或创业者不但要有经营管理能力、决策规划能力，还必须知道如何解决资金问题，因为只有在资金充足的情况下，你的计划才有可能变成现实。如果你没有足够的资金，所有的投入很可能会付之东流，前功尽弃，就像做饭一样，本来做一锅饭需要两捆柴，而你只用了一捆柴或更少的柴，那么不但做不好饭，还会白白的浪费先前填入的柴，你会实实在在的感觉到因为后续资金的不足而拖垮先前的所有投入是多么简单的事情，而充足的资金配备对于经营者来说又是多么的重要。

所以投机者必须将这些资金匮乏的公司从你的股票池中剔除，在这样的公司股票上耗费时间，你不可能有多大的盈利。记住，如果一家公司，银行都不打算帮助他，那你也不应该买入他的股票。如果你看到好多银行都在持有这个股票，那么这个股票只要价格合适就不会有多大的问题。

二、如何评估公司的管理者能力的大小

一个公司管理者能力的大小，直接影响公司的前途，同样，公司的自身条件就是公司自身的人力物力等资源配置、管理能力、创新能力、价值创造能力等人为因素。人为因素是公司发展的重要因素，有了人类的努力才有了整个世界的发展。那些由优秀的管理团队管理的公司才有投资的价值。

然而我却并不赞同那种一味地强调人为努力的管理者整天呼吁：“人类可以战胜一切”或者是“优秀的管理是公司生存的一切”等只有冲天干劲的口号，但却忽视正确方法而盲目努力。这样的管理者在我看来只是一些愣头愣脑的家伙，他们管理不好公司。有这样的管理者的公司股票，我

如何选择超级牛股

是不会买的。

因为，忽视方法、盲目努力，只能无限的消耗人类的精神资源，浪费人类的冲天干劲，并不能改变公司的命运。

一个合格的管理者应该知道如何正确、合理的使用冲天干劲，而不是只知道如何制造冲天干劲。所以，管理者的另一个任务就是：剔除员工劣行恶习，合理运用冲天干劲。否则，只能浪费这种无形的精神资源，这种资源的浪费与同其他资源一样，也会有贫乏的时候。所以，管理者必须通过各种条件的对比权衡来决定将这种精神资源在什么时候、用在哪里、怎么用。否则他们只能无限的耗费成本。

再则，我们在评估管理者的管理能力时，还应该看这位管理者能否及时、快速的应对外界发生的意外事件，不能单单的只看管理业绩。因为，有时候良好的管理业绩并不代表管理水平。有时候因为公司、社会的形势所迫，正确的想法的管理者做的事情和错误的想法的管理者做的事情都是完全一样的，在这时候，错误想法的管理者也能够创造良好的管理绩效。正如投机市场，牛市中傻瓜都可以赚钱一样。

所以，如果我们单单的只从业绩来看待一家公司管理者的管理水平是不够的。因为某些形势的出现，同样也会将那些胡乱思维的推上“智慧”的宝座。这就是为什么有的管理者在一个公司业绩突出，但是到了另一个公司却又平平淡淡，完全不是那么回事。

虽然，业绩是考究一个管理者的管理水平的一个比较直接、有效的办法，但是这个办法并不完善。如果一个我们只是以一时的业绩来衡量一个人的管理能力，将会进入“伪人才”陷阱。

“伪人才”是指那些并非是依靠自身的真正能力，但是却创造了一系列的辉煌战绩，比如利用了一定的社会关系、赶上了有利的市场趋势、依靠了一个有力的资源优势等等，这些都有可能造就一个伪人才。

如果公司一旦出现问题，陷入危机，这些“伪人才”就会无以应对，威风扫地，他总是在想：怎么回事，为什么会这样？以前不是这样的，并且找出很多的理由、很多听起来非常合理的解释来说明事情并不该如此，

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

这完全是个意外。

当然，他们也常常“有能力”把公司推向危机的边缘。一旦有了成绩，总认为是自己的能力所然，出现危机自己又无法解决就会将责任推给别人，都是因为别人配合的不够好，并不是自己的方法有问题。

当然了，这种解释与那些本身就有着默契的配合，偶然失误而导致的失败是两码事，应该区分对待，不能一概而论。

我们先从公司的营销方面来说明一下这个问题，市场的不同、地理位置的不同，就可能造就两种不同的经营业绩。

比如，一个营销水平一般的营销者，在一个物质生活比较富硕的地方，轻轻松松的就可以超越在一个经济贫困的地方进行营销活动的高水平营销者，但这并不代表业绩高的管理者水平就高，业绩差的管理者能力就低，所以那些鼓吹“业绩代表水平”和“业绩决定一切”的阅人方法我并不赞同，这些口号有些武断，将会把用人的方法引上极端，给公司的管理造成不良的后果。

正确的方法是：必须考察一个人有没有统筹规划能力、按章执行能力、市场应变能力、克服困难的能力。通过正确的方法，充分发挥其自身能力而创造出业绩的人才，才是真正的我们所需要的人才。

经济市场就是这样，优秀的管理者创造价值，平凡的管理者浪费资源。优秀的管理者善于通过恰当的方法将有效的资源发挥超乎寻常的作用，他们常常能够善用智慧的力量，最高效率的使用有限的资源。

简而言之，你必须真的了解这个公司的管理者，而不是仅从表面了解个大概。

三、具有创新观念的管理者才是优秀的管理者

学习的目的是为了创新，创新的目的是为了突破自身局限。不要以为所有的管理者都善于创造，缺乏创造性的主要原因就是缺乏创新观念。办不好事情或不办事情的管理者大有人在。所以要求这样的管理者去创造或创新，就像是在等公鸡下蛋一样。

如何选择超级牛股

管理者创新的目的在于不断的建立良好的管理基础和竞争基础，没有良好的管理和创新性作基础，公司就会缺乏获利失去竞争力，一个没有竞争力的公司如何能够参与竞争？如何能够做大、做强？如何能有良好的前景和投资价值。

历史上，所有的成功的公司都有着良好的管理机制和创新能力。没有良好的管理机制和创新能力的公司，是不会有长久发展的。因为，维持公司发展运行的动力是创新。良好的管理机制能够使公司的运作井然有序，良好的创新意识会让公司变得生机勃勃、活力十足。

同样，人们能够成功，所需要的并不仅仅是能力的本身，还需要有启动这种能力本身的能量，即：积极的创造意识。

一个优秀的公司管理者应该具备积极的创造意识和创新意识，并能够针对目前的情况采取相应的措施，即：创造新的解决方案。而不是套用以前的方法和经验去解决眼前和未来的问题。因为以前的经验和成功都是既成事实是不可变的，而目前和未来是鲜活的可变的，用以前的不可变的事实来解决未来的不可预知的可变的现实，是不明智的。当然了，我并不反对通过回顾从前来寻找解决问题的灵感和感召力。同样，我也并不反对使用以前的方法进行重新组合或者恰逢时机的进行应变，因为，有很多既定的方法根本无法从根本上创新，只能从使用时机、顺序、力量上进行相应的调整，但这仍然是创新，而不是套用，因为大多数的创新都是使用有限的条件，通过巧妙的组合，创造出全新的方案，并且，这种方法卓有成效，我也常常会把这种既定的现成的方式叫做：方式型创新。

比方市场竞争中“落价”这种营销应对方式，管理者无法避免使用既定的老方法，我们唯一可以思考的是：什么时候降价、采用什么名目、哪个区域需要降价、降到多少最有效，但是这与发现营业额下降，不去分析营业额下降的真正原因，就盲目乱用降价策略是有着本质上的不同的，所以，我们在谈论这个问题的时候一定要分清套用与创新的概念。因为只有你把这些概念搞清楚了，你才能更进一步的了解你要了解的管理者的能力。

再没有比连续不断的挑战更能令管理者兴奋和激动的事情了，新的问

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

题不断出现，新的解决方案不断涌现，然而，创新也正如其他工作一样，在工作实施之前，必需要完成其他的一些与其有关和无关的平凡而枯燥的事情，因为，任何创新都不可能凭空设想，都是做了很多外围的事情，通过一些启发逐渐形成的，或在对自己的工作和市场透彻了解的基础上，迸发出的智慧的火花。也只有这样，随着年龄的增长，经验也在不断增加，自己的思想库才能不断完善，有些是想法、有些是解决问题的方法，有些则是新技术，也有一些是实现想法的新方式等等，这种经验越多，对于管理者的创新作用越大。所以人们常喜欢投资给那些经验老到的管理者，而并不喜欢把资金投给那些初出茅庐的毛头小子。

这些管理者可能不能在同一时间将思想库中所有的经验和方法、技术等思想一下子全部在脑海中显现出来，或者他们要一一回想起来都是不可能的，就像是我们自己写的东西，自己都无法正确的回忆起那一节写些什么，或这一节在第几页，但是，这些隐藏在我们脑海深处的知识却能够使我们在面临危机的时候刹那间找到答案，如同一个善于辩论的人一样，瞬间就可以找到应对的语句，我把这种现象叫做：条件反射。这种条件反射对一名管理者来说尤为重要，如果你在你所要了解的这位管理者身上发现不了这一特质，那么这说明这个管理者不具备随机应变的能力，他的所有行动必然是受现实市场上的压力所导致的被动应付，这种被动应付，很可能让公司陷入泥潭，因为这种被动应付恰恰证明了这个管理者缺乏前瞻性和未雨绸缪的能力。太多管理者的改变都是被市场逼到那个份上，才开始筹措对策，即：他不是在市场高峰期的时候就开始筹措应对低谷的对策，或考虑应对未来市场变化的对策，而是公司开始亏损了，才开始找原因想对策，并且这样的管理者大有人在，投机者在评估一个管理者的时候，这一条阅人标准尤为重要。

还有一条就是投机者在选择公司管理者的时候要避开那些戴着“愚蠢奖章”的管理者。我之所以说“愚蠢奖章”是因为这些管理者所获得的荣誉完全是因为自己的愚蠢造成的。我还是用一个实例来说明一下吧。

我曾经看到过一则报道，这则报道是为了表彰一位管理者的，为什么

如何选择超级牛股

要表彰这位管理者呢？这是因为，这位管理者在管理一个渔业公司的时候，因为轻信他人和对国际商贸知识的缺乏，栽了跟头，被别人骗走了几个亿，以及整个亚洲地区的渔业经销代理权。

事情的整个过程是这样的，几年前有一个日籍女华人到这位管理者所管理的渔业公司洽谈在日本代理这个公司的水产品。这位女华人很会做事，并且和他攀上了老乡，这位管理者从此对这个女华人非常放心，什么事情只要这个女华人开口，几乎没有拒绝过。当然这位女华人也的确在日本把生意做的非常好，产品销售量也很过得去。

但这位管理者却犯了一般人不敢犯的错误，有一次这位女华人在日本打电话过来，说，生意要进一步扩大，所以要在日本重新注册一家公司，需要公司的支持，注册公司的时候要他到日本去一趟，并带上公司的印章，因为在日本注册他们水产品代理公司的时候需要他公司的证明。

结果这位管理者说，我相信你，我就不用过去了，办个出国手续要较长一段时间，别耽误了公司注册的进程，干脆你派个人过来，我把印章让他带给你就行了。然后再让那人给我送回来就行了。旁边的人不断的叮嘱，不能这样作，但这位管理者对这些叮嘱置之不理，一意孤行。

就这样，这位管理者把公司的印章送给那位女华人使用，结果这位女华人按照这枚印章重新在日本制作了一枚，结果这位女华人用这枚印章在新加坡、马来西亚、柬埔寨等十几个亚洲国家全部注册了同一类型的公司，每一份公司的合作合同上都有一条规定那就是，如果公司无法满足其销量，将按照合同所订立的产品总金额的 10% 作为违约补偿。

年底当日本法院的传票到达这位管理者的桌子上的时候，他才明白了事情的严肃性。之后，就是五年的取证与翻案，最终终于把官司打赢了，把市场和所有的代理权收回来了，这位管理者也被地方上评为劳动模范。这样的奖章是光荣还是耻辱的标志呢。

所以投机者在选择管理者的时候一定要看到奖章背后的东西。不能只看奖章的表面。

四、善于制定合理目标和可行方案的管理者才是实干型的管理者

理论型的人总是教给别人一定要努力进取，实践型的人则告诉别人如何正确的努力。

所以，我并不赞同某些公司管理者，建立那些高不可攀的奋斗目标来激励士气。因为，这些目标如果高不可攀，当通过一番艰苦的努力以后，所有的人都会发现，这种目标我们根本达不到，完全是在盲目努力。

过高目标可能会产生暂时性的激昂效果，但当大家都发现这个工作目标不可能实现的时候，所有的人都会对这种目标视而不见。因为，大家的士气被一开始的高度亢奋消耗掉了。

所以，我的建议是：当你要投资某一个公司的时候，必须注意这个公司的管理者是否能够将最终的奋斗目标和目前的工作目标有机的结合，目标管理不应该用奋斗目标取代工作目标。奋斗目标是公司追求的永恒的目标，是公司的精神源泉。工作目标则是公司现实生产力的最高标准，目标制定的过高，将不利于对目标的管理，即：明智的区分无限目标和有限目标，并非胸无大志，而恰恰是合理的。

当然了，如果只是管理层几个人制定的工作目标，只是针对于管理层，那么可能当工作目标达不到的时候，管理层的几个人开开会，总结总结，或许也没有什么，最多接受教训，调整调整目标即可，因为涉及不到太多的人，影响不大。但是如果涉及成千上万的职工的时候，可能会导致，管理层的思想与基层的思想脱轨，这种目标根本就执行不下去。管理层可能会感觉他的计划执行下去了，其实职工们仍在该怎么干，还怎么干，根本就不理会那些目标，即：尽最大努力去做而已，能不能达到工作目标不去在乎，反正谁也完不成。这样的话，职工其实只是在努自己的力，但是管理者却以为这是管理目标起的作用，这是他们的目标计划实现的征兆。实际上，这是管理层自己在愚弄自己。这样的管理是不见成效的。他不可能

如何选择超级牛股

有良好的前途，由这样的管理者管理的公司只不过是市场向好的时候，凭借运气赚点盈利而已，因为有时候情形所致，错误的计划也能够产生业绩，所以导致错误的决定和正确的决定一样的发挥良好的作用，我想，很多管理者在实际当中早就知道存在这样的问题，只是并没有意识到这个问题会有什么样的影响而已。

还有一些管理者，总是在强调，我们一定要达到什么样的最高标准，我们一定要坚持。其实，他的目标、计划在现实运作中早已经荡然无存了，因为形势变了，大家是因为形势的存在才在努力，而并非因为他。但他自己根本就不知道，还认为目标、计划依旧，仍在一味的在宣扬坚持和努力，但是自己又不知道如何坚持，怎样努力，从哪里努力，只是在无奈的喊着口号而已，幻想着他的希望能够在所有人的努力下被唤醒。

我们不得不承认，坚持和努力是提高士气的法宝，是战斗力量的源泉，但成功却在于合理的运用这些干劲。

我也常看到一些管理层者制定的发展计划都是离谱的，这样的计划可能会达到，但是，由这些计划带出来的隐患也大大地增加了，比如：质量隐患、产销失衡、员工使用标准下降都会导致公司的运作质量下降。所以，正确的方法应该顾及到这些有所联系的方方面面，确保所有的部门工作效率、质量都能够协调一致。因为有时候公司的软、硬件设施已经决定了生产目标的最高限制，如果过于强求过高的工作目标，将不利于公司的长远发展。

比如多年前，有一家服装公司的年生产量只能支撑在全国开设 240 家专卖店(可支撑的营业面积约 20000 平方米)，但是公司管理者，并没有根据公司的生产量的最高标准制定合理的产销目标，他要求他的营销人员和省代理必须要完成在全国开设 320 家专卖店的任务，原因是要创造同一领域的最高市场占有率，包揽所有的大小市场，但是实际结果这个公司损失惨重，严重的影响了这个公司的发展。

这个公司在运作的时候，招商的效果非常好，招商名额达到了 323 家，这家公司的管理者非常高兴，他兴奋的对我说：“只要今年完成目标，我

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

就在明年再上一条生产线。”

我对他说：“我觉得你的公司最好的发展方案应该是，先抓大、中城市，立足于重要城市，等这些城市的专卖店站稳之后再发展中小城市。因为你的年生产量按正常销售只能够支持 230 家，勉强可以维持 260 家，所以，应该给生产线留出一定的弹性，以防不时之需。”

他也意识到生产量达不到的问题，但是他寄希望于一家外贸服装厂，他告诉我那家外贸公司的设备非常先进，并且有一条生产线闲置，所以，他才做出这个决定的。

但是我仍然提醒他，注意生产技术和生产质量等问题，因为这些问题不可能一下子解决，解决这些问题需要时间。

果然不出所料，我所担心的事情发生了，签约的加盟商都看好了这个公司所设计的服装款式、风格和面料，所以，有些代理商直接签订开两家专卖店，这下专卖店的总量一下子窜升到 380 多家，大大出乎这位管理者的意料。

合同上的配货日期一到，这家公司因为产量和库存量不够，不得不将前一年积压的产品也拿出来应付燃眉之急。但即使这样仍然不能解决根本问题。

产品销售的季节到来了，其他品牌的专卖店里新货充足，只有这个品牌的专卖店里的产品仍然参差不齐，畅销的产品不是缺颜色就是型号不全，再加上，那位管理者所提到的外贸加工厂，因为一时间找不到那么多的熟练缝纫工，所招收的缝纫工中，有很多没有接触过这种款式的服装，也没有用过这种进口的服装设备，生产中很多工艺、技术也不熟练，导致了质量标准大幅下降，严重的影响销售业绩和品牌形象。

结果，很多商场专柜因为上述问题，按照商场规定完不成销售任务，不得不撤掉卖场。还有一些商业街专卖店，因为地理位置优越，所以费用非常高，不得不掺杂其他品牌以求保住高额的管理费用，并且，大多数的加盟店都在当年全军覆没，所有的品牌代理商、专卖店、营销人员都对公司的这个发展目标非常失望，也使得这家公司名誉扫地，严重影响了公司

如何选择超级牛股

的再发展。对于这样贪功冒进的管理者，我们一定要慧眼辨真假，不要被那些管理者的不切实际的理想所吸引，你必须要看到现实市场是怎么回事，他的想法是否符合现实的要求，如果他的想法脱离现实，那他就是一个不切实际的管理者。切记，只有那些善于制定合理目标的管理者才是真正的实干家。

我们上面提到过公司必须要将无限目标和有限目标区分对待，无限目标是精神上的目标，有限目标是行动中必须达到的目标。

同样，任何管理方案的制定，都应该切合实际，根据自己的实际情况，建立一套切实可行的管理方案，而并非建立一些高不可攀的无限目标或融入过多的合理化建议。

因为，公司竞争的关键在于：充分发挥自己的公司优势。一切都应量力而为，不做钱所不及的事情，这并非缺乏激情。因为，这些容易成功的事情，是公司正常运转的重要保障，公司需要在良好的生存条件保障之下，才能够去挑战更高的目标，也就是说，公司必须通过经常性的成功来获取更多的绩效，以承担以后可能出现的长久的竞争风险。否则，这个管理者就不是在管理，而是在赌博。

我相信所有的管理者都希望自己能够拿出一套具有很高价值的决策方案来一鸣惊人，但是，我不得不说，有很多的方案却总是看上去或听起来迷人，但在现实中因为受很多条件的限制，却很难落实。因为，他弃条件而不顾，一味的制造美丽的方案，他们口口声声的喊着：一定要走自己的路，最好的竞争方法就是不参入竞争，但是他们却在这些口号中迷路了。

其实，公司一定要走自己的路，也就是要求管理者能够根据自己公司的实际情况，找到了一条适合自己发展的路子而已，而并非一定要别具一格，别具一格的方案的确迷人，但方案的制定原则却必须是“功能至上”，因为，能够通过努力变为现实的方案才是有价值的方案，而不是听起来很有价值或很迷人的方案，即：任何方案都必须本着实用至上的原则来制定，而并非价值至上。

另外，很多管理者总是喜欢把自己看成是能人或成功人士，努力的去

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

实现自我价值，展示自己的才能，对于高价值的方案乐此不疲，并称之为有想法，有创意。他们试图通过这些完美的方案来显示自己有着多么优秀的设想能力，而并非是根据实际情况来制订切实可行的应对策略。

我们不得不承认，有些方案之所以能够成功，并非是这个方案的设计者真正的如何正确的展望未来而进行的不懈努力，而是因为社会形势所致，自然而然的成功了，但是这并不是在说，计划本身没有价值，而是希望投机者能够明白：切实可行的方案才会有努力的价值。如果一个管理者的方案是正确的，在现实当中他就会发现，有很多事情的发展比管理者自己想象当中的还要好，并且你还会发现，有一些问题这个管理者当初根本就没有考虑到，但是在实际中却让一些意外的有利于计划本身的事情出现，随着事态的发展自动的给他打好了补丁。甚至，在形势有利的时候我们还会有这样的感触，就是：有些管理者的计划、方案成功以后，当我们回过头来重新总结的时候会发现，他们的计划或方案的本身根本就不足以这样轻而易举的成功，他们的成功完全依赖于有利的意外事件或情形所致。从这一方面我们应该知道，如果这个管理者的计划和方案是正确的，易于落实的，那么在现实当中其成功的几率就会很大，之所以很多管理者达不到自己所制定的目标，以及在执行之中总是波折重重，往往是因为，计划 and 方案的不合理或脱离实际，其道理很简单，以最高理想为奋斗目标的公司，最终的结果是令人失望的。这就像企图要所有的人都有钱一样，按道理应该是这样，但实际中却是不现实的，因为社会总是有层次的，那些承诺最好还是留给政治家们去兑现吧。我们只是投机者，我们不需要这样的承诺，我们只要其承诺踏踏实实的实干，就可以了。

然而，无论如何，如果一位管理者完全将成功归功于自己的努力，或对事物的精细操作上，那么这位管理者就有可能在这种想法的驱使下完全忽略现实，一味的落实自己的想法，并苛求市场或整个社会都能接受这个想法，或者说，幻想着自己的方案能够通过自己的不懈努力变成现实，乃至无论什么样的想法都相信：只要自己的功夫做到家了，就一定能够成功，进入盲目坚持、盲目努力的误区。

如何选择超级牛股

我们必须知道，市场总像一头犟驴子，它根本就不会管一个方案是否完美、是否有价值，它只是我行我素，一个劲地往前冲，常常使那些完美计划的设计者忙于应付。

为什么会这样？因为他们的方案过于主观，过于完美，完美的方案听起来很舒服，但落实起来却很蹩脚。正像大多数的艺术影片，虽然完美，但并不卖座。

生活在一个您认为一切都正确的完美的世界里的确不错，但实际并非如此。因为完美的东西往往没有实用性作基础，完美的方案往往会忽略现实当中的困难，忽略了大众的真正需求，忽略了经营管理的最终目的是：通过满足大众的需求，通过服务于大众，来获取应得的公司绩效！而不是一味的去唱那些不切实际的高调。

也就是说，一个公司发展的管理方案的制定，必须从实际出发，根据自己的实际情况制定适合自己公司发展的方案，即：公司发展规划，必须自己的，管理者必须根据自己的公司状况量身定做，不能脱离自己的实际情况，去制定那些不切实际的方案。因为，通向成功的路有千千万万条，但是并不都适合你。

虽然，有些听起来很迷人的方案已经被某些公司管理者证实了是可以成功的，但是，一个计划即使连续十次是正确的，也不能说明它是真理。因为，这个方案可能并不适合这个公司，这个公司并不具备采用这个方案取得成功的条件。那些成功的管理者之所以用这个方案成功了，是因为他同时还具备了其他的充足的可以成功的条件用以落实这个方案。

综上所述，归根结底，产生这些方案的主要原因是，方案的设计者忽略公司自身和市场本身的局限性，一味的制造完美的幻觉。因为，他们认为有一些事情是小事，在实际当中通过努力一定可以轻而易举的解决掉。但是，在现实中做事情，并不是看这件事情的大小，而是看这件事情是否是重要的，或这件事情能不能够在现实当中预期的解决掉，以免这些看似小事的重要事情，到了紧要关头影响大局。

比如：一个管理者设计了一套进入某一城市的新产品营销方案，如果，

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

他的方案只是一味的策划：我们要在 XX 城市的某个最佳的商业旺地，设置一个直销卖场，然后，如何如何的进行营销，一定就会取得竞争的胜利。

然而，这个计划听起来很好，可是如果在一个商业型地产紧俏的城市，可能那个城市不会那么合适就会有一个你所需要的理想卖场在等着你上门。因为，这里所有的卖场都早已经被别的竞争对手占领了，所以，只要不是在这个位置的卖场，换到另一个地方，你的方案实施出来的结果，可能就会大不相同了；因为，情况不一样了，竞争对手有着比你优越的卖场条件，或者是卖场比你的大，或者卖场位置比你好，也或者是两个方面都比你的好等等……在这种情况下，实际结果肯定不会有计划的那么好。

一个主观型的管理者，往往只顾一味的按照自己的想法，去落实计划，当计划实施不下去的时候，总是在埋怨下属如何无能，或下属配合的如何不好，从来没有认真地考虑一下真正的原因，反正真正的原因大家谁也不知道。

但是，正确的方法应该是：管理者应该从自己和市场的实际情况，权衡出一个在实际当中，能够很好的执行下去，并达成预期执行目的的方案。因为，有价值的方案并非是那些价值最高、或听起来很好的方案，而是那些能够在现实当中顺利的执行下去，并很容易变为现实的方案。所以投机者在审核管理者的方案时，切不可被方案中所描绘的美好前景给迷惑了，一定要考虑它是不是可行的，是不是能够变成真的。这一点很重要。

五、避开野蛮发展的公司，关注善寻契机的公司

有些管理者在谈论经营的时候，不由自主的就会完全把精力花在如何发展的问题上来，谈完战略谈策略，谈完策略谈思路，谈完思路谈理念，谈完理念谈经验，但是从来没有人能够从实际出发，来探求经营发展的另一个重要问题：契机！

为什么要重视这个问题？

因为，所有快速发展的公司，离开这个条件就会变成爬行。这些契机有时候是发现或创造了一个新兴行业，有时候是一个有利的政策导向，有

如何选择超级牛股

时候是发现一个有利的依托等等。也就是说：管理者必须要善于找到一个可以靠着它兴旺的点，这个点就是“契机”，我们常常把这些契机叫做“重大机遇”。

我不得不说，有些公司的壮大，只是依靠了一些有利的条件，他们的发展完全是依赖了这些契机，是这些契机推动了他们的发展，如果缺乏这些契机，他们再努力也发展不到哪里。因为，坚强和努力只是提高士气的法宝，是战斗力量的源泉，但是胜负不在于此。这些公司能够快速的发展，是因为这些契机的出现缩短了他们要走的路。当然，我并不是在否认所有的管理者的全身心的努力和能力。我说这些的目的是要告诉管理者应该找到正确的方向去作正确的事情，即：管理者要善于向正确的方向使劲，应该善于利用这些契机，因为，这些都是快速发展的必要条件，也就是说：公司要想快速成长，管理者不但要有有效的管理，还要善寻契机。

我们还要知道一点的是，一个管理者所学的一切学问，都是为了建立和发现成功的必然条件，并倾自己所学来做到这一切。因为，没有知识无法明白这些道理，无法建立这些条件，也不知道需要这些条件，不知道需要这些条件，也就无法辨别这些条件的有无和优劣，就会陷入办事毫无头绪的境地，对了也不知对在哪里，错了也不知错在哪里，明明想法是对的，但是因为条件不具备或丢失了条件导致了失败，自己却在怀疑是不是方法错误。明明方法出现了问题，只是因为条件符合才成功了，却自己以为方法正确，出现左腿疼但治右腿的情况。这样一旦在发展中出现问题，就会找不到症结所在，解决不了问题，也不知道问题是怎么发生的，无法很好的总结经验教训，也不能及时的发现和纠正经营中的问题，造成一个永远都抓不起的乱摊子。

虽然有时候，有着正确的想法的管理者做的事情，和有错误的想法的管理者做的事情都是一样的，也可能都会出现相同的结果。但是，因为初衷不同，后果则会大相径庭。错误的想法会把人的思路引入歧途无法自拔，即使自己知道错了，也不知如何反省、如何纠正，即使再努力的反省、纠正也是在瞎兜圈子，白费力气，问题依然会存在。

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

为什么有些错误的想法同样也可创造出成绩？因为他们虽然有着错误的想法，但是在相同的情形之下做着和正确想法的人一样的事情。同时，我们也不难明白，为什么他们一旦出现问题总是解决不了，就是因为他们的思路不正确，导致这一次对了，但是下一次就不会那么走运了。他们总是在想：怎么回事，为什么会这样？虽然，有时候，正确的方法未必就会很快产生实效，但是正确的方法却可以保障公司的运行是良性的、安全的。

同样，在这些契机的推动下而发展起来的部分管理者，往往会出现野蛮管理的情况。他们在这种突然的发展中，常常会建立过高的奋斗目标，不会先停下来巩固一下战果，他们会在急功冒进的驱使下，忽略所有的条件和局限而盲目发展。

一个迅速崛起的公司，往往在人才、技术上有着较大的劣势，他们的迅速崛起，很大程度上是因为在契机的推动下根本不需要多么艰难的竞争，就已经独占鳌头了，在这种情况下发展起来的公司往往是虚弱的。如果，这个公司的管理者不能够及时地进行休整、巩固这些已经到手的绩效，一味的贪图发展、做大做强，那么，在变化无常的市场中很容易遭到重创。因为，这样的公司基本上都是在没有什么阻力的情况下一步到位、一步登天的，对于公司竞争到底是怎么回事、如何应对还没有搞明白，就已经成了众矢之的，高高在上了。他们所能做的无非是不断的寻找新的赢利模式，进攻有余，防守不足。他们常常会有一种自豪感就是：我有着时间上的优势，我比其他竞争者具备更多的实际经验和专业知识，因为我发展上的领先，我比其他同行会有更多的竞争优势，我完全可以找到这个领域当中的佼佼者加盟到我的公司。甚至还有有的管理者认为，自己的能力如此之大，什么事情都可以轻而易举的做成。

可是，在现实当中，这些公司管理者的实际操作水平却是让人颇感失望。因为，这些公司所依赖的竞争手段完全是以大欺小的使蛮劲，只是依赖身大力不亏的占一些力量上的便宜而已，但就其竞争上的技能而言，完全是个外行，就像是一个身材高大的大汉只有蛮力气，但是缺乏武术上必要的身形、步伐一样。他们总是在不断的寻找猎物，但却忽略了竞争中的

如何选择超级牛股

策略性应对，他们总是片面的强调竞争中的充分必要条件的某一方面，不是片面的强调广告，就是片面的强调执行，再不就是创新、创新、再创新，他们常常会将某一阶段或某种情况下可以成功的方法，当成秘诀、法宝，并把自己习惯的方法当成真理，即：将某一特定条件下才能够采用的办法，当成真理来鼓吹。

试想：哪个管理者不知道广告的重要性，哪个管理者不知道执行的重要性，哪个管理者不知道人才的重要性，哪个管理者不知道创新的重要性，然而实际当中哪有那么多可以创新的东西等着你去创新，这些都需要时间、资金、方法、人才和恰当的时机，不是靠着努力的鼓吹一下，就可以做到的，有了头发谁还爱当秃子，这些听起来激动人心的战略、方案往往经不起深思、推敲。关键是管理者必须要善于协调这其中的各种矛盾，克服各种困难，能够协调好这其中的矛盾，及时的克服公司发展遇到的各种困难，并竭尽全力的去创造竞争获胜的充分必要条件，才是管理者的真正任务。

说实在的，现实当中因为某种契机大发其财的人有很多，三两年就赚到几千万、上亿元资产的人，不在少数。当然，也有辛辛苦苦的打拼了十几年才积累到几千万、上亿元资产的人。但是，这并不能说明，三两年赚到上亿元资产的人，就比打拼了十几年才达到上亿元资产的人更有管理能力。事实上恰恰相反。那些打拼了十几年的人属于名副其实的管理者，但是那些三两年成功的人则属于暴发户。在今后的发展中，那些名副其实的管理者因为有着扎实的公司发展基础，他们会在一种理所当然的情况下茁壮的成长。而后者，则很有可能描绘出一幅漂亮的市场心电图，公司的这种动荡不安、变化无常的现象常会面临被淘汰的局面。

当然，我并不是在说所有的快速发展的公司管理者都是这样子，也有很多明智的管理者能够及时地省悟，做出合理而明智的巩固战绩的决策，他们深知广积粮，缓称王的好处，深根固本，在巩固中求发展，即：重大机遇过后，剩下的事情全部要依赖人才和谋略。

所以聪明的投机者应该把钱投给那些真正的企业家、管理者所管理的

公司，而不应该投给那些暴发户管理的公司。

六、考察管理者是否具备系统的战略和战术

考察一个管理者在竞争过程中的战略是否正确，必须着眼于整个竞争对抗过程和终极目标的实现，而不能只看眼前的得失。一般来说，系统布局中的各个阶段的战略都成功了，并且，又兼顾到现在和将来，那么总体战略也就是成功的。

战略过程的谋划，是指为了实现竞争总目标，确定对抗过程中的各阶段和对抗活动中各方面的先后顺序之间的相互关系，以便实现先行过程对后续过程的良性过渡和紧密配合，即：通过规划全局，对战局的各个阶段，实施的有效照顾。

对于那些已有的竞争战例，我们很容易就可以说出整个战例的各个阶段都是怎么回事，也能够指出各阶段之间有什么样的关联性，因为这些都已成事实。但是现实当中面对激烈的竞争，想要清楚地看清应对目前情况可分为几个阶段，都有哪些有效的方法，就需要管理者必须要有真知灼见，快速、全面的分析所有因素，系统地制定出卓有成效的战略方案。

战略，简单的说就是：在空间和时间上对各种力量的精确安排。战术，就是针对具体事件，在行动上的精确反应。战略注重全局性，而战术强调机动性，战术要服从战略，局部要服从整体，战术是为了达到战略上的目的而采取的具体行动，即：战术是为战略服务的，战术必须根据战略上的要求，全力以赴的完成其应完成的任务，战略只有通过战术上的精确而具体的行动，才能达到战略上的目的，完成战略目标。

由此可见，战略只要根据自己的实际情况和当时的局势，确定出竞争应该做些什么，先做什么，再做什么，怎样做，就不难找到正确的道路了。但是，要坚定不移的按照这条路一直走下去，把整个计划贯彻到底，不服从于执行当中各种外在原因的大小变动，无论遇到什么样的困难，都不能离开这条道路，这才是最重要的，也只有这样持续平稳，坚定不移的贯彻执行，才能够真正走向胜利的结局。这除了需要十分坚强的意志以外，还

如何选择超级牛股

需要异常清醒和理智的头脑，因为，真正的管理者必须兼备智力、毅力、卓见、勇敢和坚强这些超凡的品质于一身，即：优秀的管理者往往是综合优势的结合体，优秀的管理者之所以优秀，完全是依赖于自身优势的组合。这种组合可以使管理者在竞争中，有节制的使用力量，并始终保持镇定自如，在恰当的时候能够通过巧妙地安排，使有限的力量发挥出爆炸性的效果，随后，又能继续保持平稳。

通过以上我们不难发现，要将战略变为现实，必须要依靠战术，能将战术机动灵活的运用，必须要有杰出的人才，因为归根结底，一切战略的制定和实施仍要回归到人的因素，战略的布局再好，没有能够机动灵活的运用战术，将战略中的各个阶段落实到位的人才，是不行的，这就像我们计划只要在某个市场领域中取得市场优势，那么我们就掌握了对整个市场的主动权，但是，如果缺乏能够将计划执行到位的人才，也同样达不到目的。

同时，我们还需要知道，如果管理者的战略规划脱离实际，对竞争制胜的充分必要条件缺乏认识，忽略对实际情况的考虑，则会给战术在实际中的运用增加阻力，造成执行上的困难。如果战略的制定者，能够根据市场的实际情况和自身的局限条件，通过合情合理资源配置，扬长避短的制定实际可行的战略将有利于战术上的具体执行。

但是，在战术实施上的关键是：必须能够随时有效的调动战略当中的所有规划出的单元条件，进行精确的战术应对，如果这些单元条件不能被有效的调动，那么管理者的战术应对就会失去效应，导致管理者指挥上的失灵。所以严格的公司管理机制，是战术顺利实施的重要保障。因为，竞争常常是两组或几组力量的相互碰撞，力量强大而又机动灵活的一方不但可以抵消对方的力量，还可以使对方走向相反的方向，如果竞争着的各方力量相当，那么机动性强的一方则会取得更多的优势，同样，如果其他各方虽然力量强大，但是缺乏应有机动性，各单元之间缺乏有效的配合，不能够将各单元之间的力量聚集起来，那么力量虽小，但是机动性强的一方也有获胜的可能。所以，机动性对于战术来说，是非常重要的元素，也是竞争取胜的精髓所在。简单的说，机动性就是：能够及时的针对竞争对手

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

在竞争的过程中出现的脱节之处、不协调之处和错误之处，采取有效的行动，或能够随时在恰当的时间和空间上集中优势力量，进行有效的应对或进取。这些脱节之处、不协调之处和错误之处，有时候是竞争对手没有触及的领域，有时候是对方忽略掉的服务方式，也有时候是决策上的失误等等。

所以，我们在考察一个管理者的决策时，必须考察管理者在决策的时候是否遵行一个重要原则，那就是：看他是否能够看清目前的市场形势，根据目前形势确定自己应该怎样做，做什么，从什么地方入手，采取什么样的策略，然后，并竭尽全力的去执行。

通常在制定战略的时候，管理者必须要搞清楚最主要的竞争对手是谁，次要的竞争对手是谁，现在各竞争对手都处于一种什么样的处境当中，他们各自都依赖什么优势，这些优势又都是通过什么条件建立起来的，这些条件的建立又依赖什么，再了解各竞争对手各自的劣势在哪里，这些劣势又是因为什么形成的，哪些是他们通过努力可以解决的，哪些是他们通过努力也无法解决的。然后，再看一看自己的优势和劣势都在哪些方面，哪些方面是我们力所能及的，哪些方面是我们力所不能及的，我们从哪一方面着手是蛮干，从哪方面着手能够比较容易成功。即：通过权衡各竞争对手的市场控制情况，确定哪些领域是自己的主要竞争对手还没有辐射到的，或虽然辐射到了，但是做得还不到位，而我们在这方面做得又比对方好，并且通过超越和努力，完全可以将对方取而代之，然后，再调整我们的物质力量和精神力量，通过有效的资源组合建立起竞争中的绝对优势，一鼓作气、全力以赴的进行最大限度的进取和拓展。

所以，如果你所考察的管理者具备了这样的战略思维，那他一定是一位市场强者，当股票市场的行情好转之时，买入这样的管理者管理的公司股票一定会有较好的收益。

七、买入那些善用良机的管理者所管理的公司股票

作为一个管理者，是因为有别人没有的经营能力和足够的专业知识，

如何选择超级牛股

而并非是否真的喜欢这个行业或项目。

管理者的另一项工作就是要善于充分利用现有条件创造出强而有力的竞争优势，并依此来推出一个能够轻松满足市场需求的投资计划，但能否成功的关键是：管理者是否找到了一个能够充分发挥现有条件或能力的点，即：一个让有限条件产生巨大效果的机会。因为，人们的成功有时候并非是一个人有多大的能力或有多少条件，而是因为这个有效的点，产生了巨大的效应。

我不得不说，很多团体或个人的成功往往是基于发现了一个重要的商业机会而产生了巨大的效益，当然，这种机会的产生，有一些是管理者意料之中的，也有一些是管理者及时把握的，还有一些是管理者没有预料到的，只是在执行自己的管理方案时无意中碰到的。但是，这些机会的产生，对于一个能够及时地发现它，而又能顺从它的管理者来说是一件幸事。但是，对于那些没有及时地发现它，而所有的计划都在有意或无意中逆着它的方向使劲的管理者来说，可就是一件非常不幸的事情了。

我们常常会发现这样的事情，同一个方法，时间不同，地点不同，以及所用的人不同，竟会导致千差万别的结果。我们同时还可以看到，不同的办法，不同的时间，和不同的地点，不同的人做出来的事情却可以产生相同的效果。

当然，我们还必须知道的一件事情是：任何一件事情可能都会有着很多的方法可以达到同样的效果，但是，有一些管理者却始终认为，只有他所想到的那个办法才是解决目前问题的唯一方法，或者说，是因为他的方案使管理绩效产生了翻天覆地的变化。这其实是一种误区，我为什么会这么说呢？因为在实际当中，事情能不能够产生效应，往往与做事的时机有着莫大的联系。在市场竞争中，我们可以看到有很多的管理者都在做着相同的事情，可是他们的成绩却是天壤之别。那些在竞争中能够及时地找到正确的市场机会的管理者成功了，那些没有找对机会的管理者失败了。这就是时机的不同，造就了不同的结果。成败只是因为一个时机的问题，所有的人都说胜利者是一个智慧的、是一个有头脑的人，失败者就成了愚蠢

的代名词。

我们当然还会发现这样一些经常碰到的问题，比如促销活动，有时候一个管理者做了很长时间却产生了很小的作用，有时候做了很短时间却又产生了很大的作用，甚至在 A 城市做促销有很好的效果，而在 B 城市做促销就没有效果，那么难道是策略的本身有什么问题吗？

说实在的，我还是那句话，策略的本身没有问题，关键是管理者在落实这个方案的时机上出了问题。即：任何策略都是对的，错误的策略只是因为不合时宜。也可以说，恰当的做事时机会让一个平凡无奇的方法大放异彩。同样，那些真正成功的管理者，也只不过是在这个恰当的时机做出了正确的事情或在恰当的时候，使用足够的力量而已。

就拿一个简单的例子来说吧，每一个百货商场在重大的节假日，都会采取一定的促销方法来刺激消费者的消费欲望，从而达到提高销售业绩的目的。但实际上，这个方法并不是什么高明的方法，但是却能够如愿以偿的达到目的，这期间无论采取任何的正确的促销方法都是可行的，只要你不犯原则性错误就可以了，因为情形所致，不好的方法也会变成好的，只不过是效果的大小而已。同样的办法如果换一个时间呢？结果可能就会大不相同。

因为，促使整件事情产生效果的重要因素“时机”不存在了，无法产生其应有的作用，就像是一部漂亮的车子，没有燃料了，无法驰骋了。难道是促销活动的本身有什么问题吗？谁都知道，促销活动的本身没有问题，只是在促销运作的时间上出了问题，即：运作的时机不正确，导致了促销活动该发挥的作用没有发挥出来。

我见过不少管理者，急于落实方案，当然，他的方案很好，但是他没有给自己的方案找一个可以一下子产生出巨大的威力的点，即：没有为他的方案找到一个恰当的可以产生很大效果的时机，导致了应该产生的作用没有产生，仅仅是完成任务而已。也就是说，换一个时机采用这个方法就会产生双倍或更多的效果，但是因为管理者在执行时忽略了时机因素，仅仅是完成任务而已。或者说，换一个时机采取这个方案，可能就会降低一

如何选择超级牛股

半的运作支出，但是因为管理者急于落实自己的计划、急于实现自我价值，不择时机的进行运作，导致了双倍的支出只得到同样的回报。

我们再举一个简单的例子来说一下。

有一家彩电生产厂家，因为仓储量过多，为了降低仓储风险，也希望能够趁此机会扩大自己的市场占有率，管理层决定，将所有的 26 寸~32 寸的彩电全部降价 500~800 元，在全国各大城市进行让利大酬宾。

其实，这个方案的本身，并没有什么独到之处，完全是因为形势所迫而采取的一种应对危机的措施而已。但是，如果这个方案不择时机的在平常时间里进行运作，虽然也能够产生效果，但是一定就会逊色很多。但是如果他选择在一些重要的节假日比如五一劳动节、十月一日国庆节进行，那结果一定就会大不相同了。前者可能会被人认为决策水平一般，但后者则会被人认为决策水平很高。当然，在产生作用以后，前者和后者都会认为是自己的方案产生了效果，但是我们必须承认，后者的决策水平才是高水平的，而前者只是执行了方案，完成了任务而已。

这就是时机的力量。

然而，但就时机本身而言，没有什么多大的意义，它只不过是一个存在的定式，完全忽略一切，关键是管理者必须要正视时机的作用，发现时机的潜力、威力，善加利用。

时机是所有策略的运作基础，也是所有策略的运作杠杆。虽然，也有一些策略可以忽略时机而不顾，低头执行也可以成功，但是他一定会在资源和时间方面投入了很多。然而管理者要想在竞争中以有限的资源，创造出辉煌的佳绩，或者希望用最小的代价换取最大的利益，那么，管理者就必须善于给自己的决策方案寻找一个有利的杠杆，正视时机作用，善用有利时机。

这一条能力是必须的，你必须要考察这个管理者是否具备这种能力，如果他不具备这种能力，那他就不是我们需要的高水平的管理者，由他所管理的公司不可能领先于其他公司，除非其他公司的管理者的能力比他还要逊色。

八、卖出那些由冒险家管理的公司股票

很多管理者常常把尝试、超越、创新与冒险相混淆，他们误认为创新就是冒险，其实不然，创新并不一定要冒险，现实当中创新往往是竞争制胜的必备武器，也就是说，竞争取胜的关键就是：随时地保持应变状态，并及时地进行超越性行动，即：创新性运作。

我们先从技术创新和经营模式创新来说。

为什么有些管理者认为创新是一种风险很高活动呢？问题在于这些管理者，要么没有良好的资金管理意识，导致为创新的本身付出过多的代价，或者创新行为一旦失败，损失将会使公司超负荷的承担风险，他们将所有的希望全部建立在某一次的创新上，他们将整个公司的命运和前途也都孤注一掷的加载在这一次创新成果上，他们想不惜一切代价，一定要开发出一种新产品来建立竞争优势，这就使创新风险无限扩大化。

因为，他们忽略了公司资金管理的重要性，创新事业的风险完全因为管理者的孤注一掷所造成的，并不是创新的本身。

也就是说：公司如果有了足够的实力，来进行新产品的开发和技术创新，那这个公司并没有认为这是在冒险，他们会认为这是公司理所当然要做得一件事情。因为，他们有着支撑这个新项目的开发、创新所需要的一切损耗，他们也知道任何成就在成就之前，必定是先制造浪费。虽然，有些项目完全就是一个烧钱的买卖，但是他们完全可以正视这些风险。因为，他们有着正确的资金管理办法，他们有着专门的“冒险队伍”，他们完全可以保障一旦这些冒险行为真的失败了，也不会影响大局。他们的创新完全是在探索未知的领域，寻觅自己新的方向。他们没有那些孤注一掷的管理者那么多的压力，也不必在看待创新问题时，紧绷着神经。因为，他们的创新是一边尝试一边前进，而不是盲目下注。

那些一味崇尚创新的管理者就没有这种概念了，他们错误的认为创新就要冒险，甚至还要不顾一切的去冒这个险，他们认为这是一种积极的进取精神，即：企业家应该具有冒险精神，只有敢冒巨大的风险的人才能得

如何选择超级牛股

到巨大的利益。其实，这完全是一种极端的想法。

我们并不是在否认一位冒险家所带给我们的精神鼓励，但是，我们必须知道，冒险家的行为虽然给了我们大量的精神上的震撼。但是，管理者却不能因为那些冒险家的行为，而一意孤行。因为公司业绩关系着整个社会和集体的综合利益，管理者需要有着强烈的责任感，而不是一味的崇尚冒险精神去做英雄。再则我们可不想跟着这样的管理者栽跟头，如果公司倒闭了，那么我们的钱也就没了，我们需要的是稳定安全的市场回报，而不是跟着这些冒险家去冒险，如果这样的话，那我还不如把钱放到大街上，然后再捡起来似乎更有趣。

当然了，如果这个管理者只是一位小本创业者，那又该另当别论了。但是，如果他是一位成熟的公司管理者，那么就应该正确的理解公司的冒险行为到底会带来什么样的恶果。

换句话说，公司管理者有责任维持公司安全的运转，并将公司带出险境，不应该将整公司陷入危险之中，公司管理者应该在能够保障自身安全的前提下尝试创新，如果这个创新一旦失败，将会使整公司无路可退，那么这样的创新就是充满了危险性的，或者说是高风险的。

同样，如公司已经摇摇欲坠，只有创新才有可能使整公司起死回生，并且这个创新还有可能吞掉所有的资金，那么这样的创新与冒险没有什么区别。对于创新就意味着冒险的错误认识原因往往来自于这里。因为，这些管理者可能将所有的资金都压在创新之中，所以，一旦这一次创新失败，公司根本就没有足够的资金确保公司得以正常运行或进行下一次尝试。即：公司的资金管理和风险管理不合理，是导致风险过大的根本原因，公司没有良好的资金管理和风险管理意识，创新的风险就会根据资金管理的好与坏放大和缩小。因为公司的资金管理，就是根据公司的成长情况和现实情况，将所有的资金合理的进行分配，既能够保障创新的顺利进行，又能够保公司的正常运转。即使某一创新失败，也不至于影响整个公司的正常运转，仍然可以继续新的尝试。

我们常常听到有些管理者说，创新就要冒险，这是因为，的的确确有

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

一些聪明而又孤注一掷的管理者，通过这种行为公司焕发了生机。于是，他们就成了人们心目中的英雄，所有的人都认为管理者一定要这样。所以，不顾一切的追捧效仿。成功了则春风得意，失败了则倾家荡产。这样的管理者往往是一种没有社会责任的管理者，一个人的失败导致了所有人的失败。那种大起大落的公司效益，不利公司业的正常发展。

因为，创新的本身是通过探索公司还没有发现的领域，为公司的发展拓展道路，而不是为公司的发展制造麻烦。即：管理者适当的进行冒险是正确的，但不应该将整公司的前途全部押上，指望依此来创造奇迹。如果你买入的股票它的上市公司由这样的管理者在管理，那么，你同样是跟着他在市场中赌博。

九、买进那些管理到位的公司股票

一个公司只有管理到位，才属于有效管理的公司。

我见过不少管理者，在管理方面缺乏全局统筹的能力，说是缺乏这方面的能力，倒不如说是缺乏这方面的思想。因为他们从未真正的进行过思考，只是先投资，然后，就是等待，在一种模棱两可的条件下，期待成功，并为它做出准备。当需要他们设计出积极的可行方案时，就会变得束手无策了，或者是处处都想到了，也都做到了，但处处都想的不周全，做的不合格，总不能恰到好处，产生不了事情本身应该产生的作用。

因为，他们总是把事情做完了，而并不是把事情做好了，他们的做事方法往往会出乎意料的糟糕，事情没有做好，或做得不符合标准和没做是一样的，甚至，还不如不做。他们根本就不知道，只有把每一件事的标准做到位，才能达到预期的目标。因为事情的标准性，不但是质量的保证，它还是成效的保证。

所以，这种管理者在管理的过程中，总是在不断的解决问题，看起来非常忙碌，非常努力，但却不见成效，或成绩一般，因为他们根本就没把握住做事的原则。

同样，与此相对的另外一些管理者则大不相同，他们虽然存在，但是

如何选择超级牛股

感觉上却没有什么作用，大家各就各位，根本就不关他什么事，从他的眼神中完全看不出公司出现什么危机，然而，实际上公司在他的这种“毫无作用”的管理下也就没有危机，他轻松休闲，悠然自得。但是，一旦没有他，那很多问题就会接踵而来。这些管理者在平常，看起来好像是多余的，但是少了他却绝对不行。因为，他们的工作效率和工作方法都是很有效的，每一件事情都能做得恰到好处，并能够提前防患于未然，即兼顾现在，也兼顾未来，未来的隐患他们在现在已经防范好了，他们的做事原则是：即使我不能事情把做到最好，但我必须保证这个结果是有效地。由此可见勤奋的管理者未必就是优秀的管理者，而思想观念正确的管理者才是优秀的管理者。

经营管理就是要求管理者，在做事之前，要有一套详细而具体的计划，并对计划中的每一个细节和步骤都要进行精确而细致的研究，寻找出最佳的运作方法，然后，通过时间上的调整，来进行合理的安排。

其实，管理者说白了也只不过是为公司能够健康有力的运作发展，不得不腾出一个或几个人来把事情想周全、安排周到罢了，并不是要求管理者非要绝顶聪明。

同样，管理上的失败，究其根本也只不过是因为管理者的那个自以为是的是与市场背道而驰的想法，一个劣质的想法，再加上一些错误的做法，就得出了一个失败的结果。所以，管理者必须能够像修车行里的技术人员一样，准确的检修出车子的问题所在，及时排除故障。甚至，提前就要预料到一些潜在的隐患，提前排除。公司就像一部车子，在不断的向前运行的同时，也在酝酿着故障，如果管理者不能提前排除故障和隐患，更大的问题就会接踵而来，并且不断恶化，直至毁掉整部车子，或者酿成更大的灾祸。所以，管理者必须要有效而及时地解决这些问题，以求在良好有序的状态下，迎接新机会的到来。

同样投机者在评估公司和管理者的能力的时候，应该注意以下三个方面，从这三个方面进行评估：

1. 公司的发展要畅通。

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

管理者是否提前做出积极的市场应变，并排除那些可能会导致公司的发展受阻的内在和外患，扫清路途，保证公司顺利发展。

2. 公司的各种配置是否优良。

公司的管理机制、人才组合、技术创新、硬件设备、项目选择等软硬件设施，尽量要采用最佳的，最有效的，保证公司的内部配备是最佳的、最优良的。否则，无论有多么优秀的发展方案，也会因公司的配备达不到所要求的运作标准，而感到力不从心、行不达意。一辆好车也只不过是处处都能够精工细作毫不马虎罢了，如果管理者在管理中，对待自己所管理的每个细节也能如此，那成功的概率就会很高。

3. 公司“体魄”是否强健。

公司发展的尽头是失败而不是富强，富强只能说公司业发展到了另一个高度，如果公司管理者不能持续或更长时间的保持这个高度，甚至没有保持这个高度的能力，那么不久公司就会机坠身亡。所以，所有的管理者都是在通过不断的技术创新和技术改革努力的寻找新的飞行空间，并不断的振奋精神远离坠机地点。

如果一个管理者的管理行为缺乏这三条原则，那么你就必须要谨慎对待。

十、考察管理者的竞争视野和竞争观念

首先你要知道市场的本身是整个社会，而不是某一个区域，是一个庞大的人类组合群体。也可以说是人类的生活需求本身造就了整个市场。人类的生活需求，促进公司的发展，所以公司的发展不但推动了社会的进步，还点燃了社会的需求之火，让“市场”名副其实，在满足人类对物质需求的同时，还创造了人类社会上一系列的精神力量，即：智慧。

从人类学会了对比和选择的那一刻起就有了智慧，选择、对比的本身造就了智慧，也同时造就了原始的竞争。逐渐的，人们在实践中学会了分析、权衡、计划等高智商的智慧，而这种智慧一直沿用到现在。

从有了竞争那一刻起，就决定着一切事情都不再是既定的公式化存在，

如何选择超级牛股

也不是一个想法只要去做就能成功；而是在做事情之前要求做事的人必须将所有的事情综合起来考虑，通过对比、分析、权衡、选择之后而有计划、有步骤的去进行才能成功，这就预示着竞争在其中或多或少的起着潜移默化的关键作用。

逐渐的，这种潜移默化的竞争，演变到香蕉也要和苹果的对比，而不仅仅是香蕉和香蕉之间的对比，因为那些爱吃香蕉的人，可能只是在香蕉与香蕉之间对比，可是那些不喜欢香蕉的人，就会将香蕉与橙子或苹果进行对比。这就促使了同类产品不但要与同类产品竞争，还要和其他非同类产品进行竞争，形成了商品的多元化竞争，或者说是综合型竞争。所以，聪明的商人就会选择那些需求量大的品种进行交易，或在相同品种中，选择那些对比起来更容易让买家满意的商品进行交易，以及发现下一步购买者的新的生活需求。这就导致了香蕉需求量大的时候，也会影响橙子的需求量，甚至，鹿皮的市场好坏，直接影响着甘蔗市场的好坏，造成了看起来毫无关系的商品，在实际当中却是在相互影响着的局面，它们之间，不是相互促进，就是相互抑制。

具体的说，比方我们昨天，决定在今天要再买一台彩色电视机，但是，当我们到了商场的时候，我们看到了一部照相机也是非常不错的，此时，我们就有可能改变原来的计划，重新决定先买什么，后买什么，从而，可能就会重新决定先购买照相机，过一些时间再购买电视机。然而，电视机经营者的竞争需要却希望我们先购买电视机，因为时间太长的话，市场又会出现其他不可预料的变化，这些变化不是我们可以随意应付和扭转的。比方同业公司的新产品上市，或改朝换代型产品的出现，都可以导致本来可以销售出去的产品现在销售不出去。这就像数码相机的出现必然的会影响柯达胶卷的销量。

所以，公司的管理者，必须要放眼于整个的社会，而不应该仅仅着眼于某个领域，只有这样，才能够深入而全面地了解整个社会的供求关系是如何发展的、如何相互影响的，也只有这样，才能够透彻而全面的了解自己与相同领域公司之间是如何相互影响的，与不同领域公司之间是如何相

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

互影响的，在整个社会上占有什么样的地位，从而做出正确而明智的市场判断。

一个管理者只有、也必须将公司的竞争活动，看作是全部商业活动的综合性对抗运动，才能够看到竞争的真正内涵，准确地制定公司的发展方向、竞争目标和战略计划，高瞻远瞩，正确决策。

如果一位管理者缺乏综合市场的战略眼光，那就属于鼠目寸光的管理者，这样的管理者也必然会将枪口瞄错方向，导致无效的竞争局面。

所以，竞争的关键是建立正确的竞争目的，而不是破坏目标。

社会是竞争活动的“主办方”，市场是个舞台，竞争中的对抗，实际上是在竞赛到底谁把事情做的最正确，或者说看谁把事情做的最漂亮，竞争的本质是超越，而不是破坏性的相互拼杀。

市场的本身是个三角组合，即公司本身、竞争对手和市场三者。即使在战争中也是如此。我们常把竞争对手当成主要敌人的原因是因为我们的敌对目标决定着谁是敌人，所以，我们常常会误认为竞争对手是最大的敌人，不由自主地把敌对目标确立在竞争对手身上，而不是去夺取竞争的终极目标：市场本身。

也就是说，优秀的管理者都是在盘算如何夺取整个市场的控制权，而不是刻意的去寻求竞争对手进行拼杀。

然而，更多的管理者，却总是在市场竞争的过程中，由争夺市场控制权的对抗式竞赛，演变为破坏性拼杀。但是大多数成功的管理者都会明智的转化这种危机，把这种拼杀转化成进步的动力，因为良好有序的竞争环境，常常会促使自己不断进步，更好的完善自己。

当然了，我并不是在说，竞争对手对于管理者所面临的问题起着多么积极的正面作用，或可以如何忽略竞争对手，直捣成功。我是在申明，如果管理者把竞争的主要目标完全建立在与竞争对手的敌对上，那么这样的管理者的竞争决策就很有可能会偏离正途。

因为，虽然竞争对手是一个公司通向成功的阻力和障碍，但要想达到竞争目的，管理者却必须要把目标瞄向市场本身，看一看自己的产品和服

如何选择超级牛股

务是不是符合市场的需求和社会的发展，首先保障自己是正确的，再审视自身与竞争对手的差距，再针对这些差距，采取合理的应对措施，然后，再制定正确的取胜方案。只有这样，这个公司的管理者才能通过优秀的方案握住市场的手。

也就是说：争夺市场的控制权，取得最大经营绩效，是公司管理的根本目的，竞争只是在运作过程中的一种特殊手段；也可以说，在经营管理的过程中，处理竞争对手的问题只是被动的附带做功。就像是农民种庄稼一样，好收成是主要目的，但除草和施肥又是必须的补充工作。所以，具备正确的竞争理念和竞争意识，将会对一个公司管理者的决策思维起到积极而深远的作用。

十一、评估管理者的竞争思维

公司的竞争，必须要有良好的内部管理，公司竞争获胜的有力保障就是管理者的竞争思维，即：竞争获胜的基础来自于有效的管理。有效的管理，就是将公司的物质力量和精神力量，通过合理、有效的协调和配置，使其发挥最佳的综合功能。

因为，健康的竞争行为本身就是公司管理水平的竞赛，也是公司之间综合力量的对抗。21 世纪将会是公司管理水平、公司社会责任和社会贡献等全方位的竞争，而并非纯产业竞争的时代。

随着社会的进步，很多经营策略、竞争方法也越来越透明化，因为很多策略上的创新都是老方法的重新组合、重复利用，并无新事发生。

然而公司要想通过竞争，来达到拓展自己的市场的目的，需要的条件是多方面的，有些是偶然条件，有些是必然条件。偶然条件包括：自然条件、社会条件。必然条件就公司发展的自身条件，即：物质力量和精神力量。所以，管理者在进行竞争活动的同时，必须要将这些因素全面考虑，综合利用，充分发挥竞争所涉及的各种可利用资源的所有作用，而并非将所有的获胜希望建立在自身条件这一方面。

因为，如果忽视了偶然条件，当这些偶然条件产生对自己不利的作用

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

时，则会削弱自己的竞争力量。所以公司管理者在竞争的同时，必须要充分的考虑到自然、政府、社会、大众同公司之间的关系。

军队在行军打仗之前必须根据已有的条件和形势看一看有没有获胜的把握，了解自己有多大取胜的把握，具备了哪些可以获胜的条件，然后，再去了解敌人具备了哪些获胜的条件。了解自己必须要明智而透彻，了解敌人必须要透彻全面，再通过各种获胜条件进行权衡、对比，如果通过权衡、对比以后，有获胜的把握时，再开始策划、布局如何去战胜敌人。如果通过各种条件的权衡、对比以后，没有获胜的把握，但是却要勉强开战，其结果是可想而知的。所以，凡是开战以后失败了的军队，大多数都是在开战之前没有全面、深入的了解敌我双方的军事力量，没有充分的进行战前研究，没有根据双方的条件对比，制定出可行的作战计划而盲目参战的。

所以，不通过全面的竞争条件进行权衡、对比公司的优劣，竞争的时候就会无法下手，如果对竞争的条件缺乏研究，正确的竞争方案也就无法产生。因为，正确的竞争方案必须根据双方或多方的竞争条件的变化或条件的相互转换，来制定相对应的应对措施。竞争战略，就是对竞争过程中的所有运作细节，进行细致而系统的规划，它由对比、研究和权衡竞争双方的所有条件而来的，不能凭空设想。这一条对管理者而言至关重要。

所有的卓有成效的竞争方案，都是来自对竞争双方的所有条件的深入了解，只有对双方公司的所有条件进行深入而全面地研究，才能明确的知道自己公司现在处于什么样的局势之中，才能明确的知道自己的优势和劣势都在哪里，怎样做是有利的，怎样做是有害的，以及应该怎样做。那些对此一无所知，却希望一就任就大干一场的管理者，只能给公司带来危机，因为，管理的本身，就需要管理者对公司的内、外部的许许多多的条件进行权衡、对比以后，再决定怎样做才是正确的，或应该怎样做。而不是靠主观上的猜测和判断“我感觉这样做是正确的！”或“我感觉应该那样做！”

当然，单凭主观猜测，有时候也能够创造管理绩效，但成功的概率太低了。因为这种带着主观猜测色彩的方案，并非是针公司本身所存在的问

如何选择超级牛股

题的具体而正确的应对，它完全是一种脱离现实的主观想法，这种做法将会导致管理者在落实计划时，一旦遇到问题就会无法应对，因为，这种方案不是“对症下药”，就会出现左腿痛，却医右腿的现象，找不到病根到底在哪里，处于这种情况之下的管理者，即使再努力的纠正，也是在瞎忙活，问题依然会存在，并且还会越搞越糟。

所以相对于一个投机者而言，决不能让那些管理者的名声给自己带来错觉，如果你打算购买公司的前景，那么对于你的目标公司的管理者的竞争思维的考察就尤为重要。如果从他的言语中你根本就没有发现其有什么实际性的竞争思维，那么这个管理者的能力就值得怀疑，你必须重新考虑自己的决定。

十二、注意那些善用自然条件的管理者

自然条件是指，自然环境、自然资源、气候状况、地理位置自然因素等对公司竞争形成的有利或有害的影响。

我们先谈一下自然因素给公司的竞争活动都能够带来哪些积极的和消极的影响。

自然因素给公司竞争带来的影响有时候是致命的、无法逆转的，但是如果能够把握、充分的利用这样的自然变化也会给公司带来非常可观的管理绩效，比方近几年中国服装市场的一系列戏剧性的现象。

2004 年有一家生产羽绒服的公司，这家公司生产的羽绒服无论款式，还是质地都很优良，但是几经努力依然亏损。原因是近几年全球出现的暖冬现象，导致其羽绒服的销量大减，再加上当年全球性禽流感的发生，导致羽绒服的填充物价格上涨了一倍，每吨价格达到了 40 万元，犹如雪上加霜，使得每一件成品羽绒服的成本上升了一倍，销量骤减，产品大量积压，损失惨重。

但是，这个公司的竞争对手却敏感的觉察到气温变暖的这个因素对羽绒服市场前景的深远影响，并且深知这种情况的出现是不可逆转的，必须靠自身的改变来适应这种气候的变化，如果不能及时地对自己的产品进行

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

相应的调整，应对这种情况，那很容易让这种暖冬的现象把自己消灭，无需竞争对手费事。

于是，这位管理者便果断地进行产业调整，转向生产轻薄羽的时尚型绒服和棉衣，充分的利用了暖冬这种气候，将这种不利因素转化为有利因素，取得了可观的经济效益。

从上面的实例中不难发现，两家管理水平、经济实力、技术力量都不相上下的羽绒公司，一个能够及时应变，充分利用这种自然气候的变化，获得了丰厚的经济效益，一个却因为对于这种自然气候的变化视而无睹，亏损严重，导致同等条件下出现了不同的结果。

同例，2004、2005年，一家经营国际品牌服饰的国内总代理商决定在中原地区开一个中原地区的加盟招商会，因公司的管理者和所有的服装加盟者在大干一番的欲望驱使下完全忽略了近几年市场和自然气候的反常变化，所以，加盟招商会开展的非常顺利，既定的加盟店名额很快就招满了，所有的加盟商都干劲十足的装修备货，然而，这一年当中，有三个季节阴雨连绵，再加上近几年的市场经济衰退，好多代理商都在当年全军覆没，所有的积蓄化为乌有，也使这个品牌的代理商当年计划全部落空。

以上这些失败的例子，都是因为公司的管理者忽略自然条件、气温变化的不利影响一门心思的求发展所导致的管理悲剧。

所以公司的管理者在经营决策的时候必须要充分考虑自然条件、气温变化对公司业竞争所带来的双面影响，随机应变、趋利避凶。

在自然条件面前，竞争者的双方谁能够正视这些变化，并根据这些变化准确的判断出这些变化所带来的潜在商机和潜在危机，充分的加以利用或进行必要的防范，谁就能够在这一方面取得较多的竞争优势。谁无视这种现象，谁就会被这些现象削弱自己的竞争优势。所以那些善于化不利为有利的管理者才是你真正需要的管理者，那些对外在的自然条件视而无睹的管理者的管理水平就不会太高，所以我宁愿将钱投到那些势力虽小，但管理者机警高明的公司，也不愿意将钱投到那些由笨头笨脑的管理者管理的大公司。

如何选择超级牛股

我们再谈一下市场资源优势，就是我们平常所说的地理位置的问题，先从终端市场这个独特的方面来说。

做过终端营销百货商场、超级市场的人都知道，有利的商业位置、商业旺地、区域旺地对于一个终端营销商来说，发挥着极为重要的作用，它不但能够使营销商充分的发挥自己的商业优势，还能够拥有整个同类市场的更多主动权，创造出非常可观的经营业绩。这样的地方往往就是一个城市、一个行业的财富集中区，这样的地方，通常公司竞争的区域要塞，它所起到的作用是巨大的。这样的地方人口众多，消费群体庞大，在这样的地方建设营销门户，能够将公司营销活动的内涵完完整整的体现出来，充分的发挥营销作用。所以，有利的地理位置可以胜过百万雄兵，在某些情况下，位址的作用远大于决策，管理者甚至无需多大努力，就可达到自己的管理目的。同样，公司占据了这样的商业区域要塞，如果处于同等的条件下，无论竞争对手多么努力，想要通过人为的努力超越我们，难度是非常大的，这就是市场区域要塞所产生的巨大作用。所以那些拥有优秀终端的公司，往往是市场的强者。

我们再从生产、建设这个大方面来说，即：物质资源优势。

投机者在考目标公司建设的时候，必须充分考虑你的目标公司是否具备资源优势，应尽量考虑那些公司自身就紧贴资源占据资源优势的公司，而不应该考虑那些仅仅是买一块地皮，建筑成工厂的公司。

因为，公司的自身紧贴生产资源会使一个公司在竞争中占据绝对的资源成本优势，比方要选择一家水产加工的公司进行投资，就必须首先考虑沿海地区。因为在沿海地区建厂的公司，不但具有水产品的成本优势，还有资源品种、质量优势以及营销群体优势等。如果你需要投资一家木材加工的公司，就必须考虑那些森林资源丰富的地方，因为如果公司建设在远离森林资源的地方，却想要在木材加工这个行业取得绝对的市场优势，这是不可能的。因为，资源问题已经抑制公司的发展广度和深度，即：资源决定公司发展的广度和深度。那些就地取材公司，总比那些远离资源公司具有更多的竞争优势。

这就是为什么优秀公司，大都会出现在资源优势比较大的地方，比如钢铁公司、石油公司、煤炭公司等等都是紧靠资源优势。

然而，一个公司的健康发展，并不是仅仅依靠一个优势就可以取得成效的，它靠的是综合资源优势，靠近生产资源，有利于在不降低质量标准的前提下有效的降低成本，取得价格竞争优势；靠近人才资源公司就会拥有较多的高素质、高水平的技术人才和管理人才，取得人才优势；靠近市场优势公司就会赢得更多的市场机会，取得良好的管理绩效。

所以，这些自然优势的有无、多少都与公司的发展息息相关，发挥着极其重要的作用，所以这也是公司管理者必须深思的问题。如果一个公司既不占有资源优势，也不占市场优势以及人才优势，那么这个公司怎么能有好的业绩的？把钱投到这样的公司中，是风险大还是利润大？我想不用我说，投机者也知道。

十三、注意那些善于反省的管理者

反省就是自救，那些具有反省能力的管理者绝非等闲之辈，很多人的无能，并非处处表现的不够聪明，而恰恰表现在缺乏反省能力上，投机者的进步基础来自于不断的反省自己的错误行为，管理者又何尝不是？

所以，失败并不表示你智商不高，人们成千上万的行为都是错误的，而只有那么一小部分是正确的。但是很多人并不能真正的意识到自己的错误，他们常常会对自己的错误视而不见，或刻意粉饰，但是作为一个管理者，这种习惯是要不得的。因为作为一个管理者不同于做一个下属，一个管理者如果发生错误不能反省的话，轻者会导致决策失误，重则将会产生经营危机。

当然了，由于我们自己或他人的错误而受到惩罚并不能使我们有所收获，因为惩罚表面上看来是为了让受罚人改正错误，其实更大的行为却是为了用权者以泄私愤，平息自己的愤怒之火。人们可能犯许多错误而只对极少数事情，所以为了错误而惩罚他们，只能为另外一些错误敞开大门，问题不是要惩罚或嘲笑已经做错的事，而是要理解和纠正错误作对它，这

如何选择超级牛股

样就可以巩固成功的行为。

先入为主往往也是某些管理者最容易犯的错误，所以有时候管理者在决策的时候必须独立分析，并抛弃主观因素，远离先入为主的陷阱。如果一个管理者总是喜欢依赖别人的意见或完全依靠自己的一己之好来决策，那么这个决策就必然的会隐藏一定的隐患。

一个管理者在经营管理的过程中，一旦掺入了先入为主的主观因素，就会对现实情况视而不见，或者会将符合先入为主的事物与因素无限扩大化，于是，他们的行为越积极，就会越容易给事后的判断、决策和研究带来危险。

先入为主可以说是所有的管理者产生成见的根源，而成见又是导致管理者的思维偏向某个方面的主要原因，是管理决策的头号敌人。因为，这种片面思维的产生，管理者会无视现实，完全忽略反面因素，一门心思的去寻找一些能够与自己的想法产生“共鸣”的东西来坚定自己的信心，支撑自己的这种计划，自然而然的进入一个理想化的个人化世界，陷入误区。

就像是一个股票交易者，如果他在此时分析哪一种股票会上涨的话，他就会到处打听发掘那些有利于这种股票上涨的消息和原因，此时如果有人说着种股票会上涨得话，那他就会坚定的认为自己的分析是正确的，就会变得非常固执。因为他找到了支持他的论断的“证据”，找到了“共鸣”和“共识”，所以，无论市场怎么跌，他也会坚守不出。并且，它还会忽略那些支持下跌的理由，专心的发掘那些支持他上涨论断。但实际上，这只股票却在一个劲的下跌。他还会说，你看，因为这个原因、因为那个原因，这只股票应该上涨。他从不说，你看，因为这些原因，股票也有可能下跌，或将上涨的因素和下跌的因素充分的进行对比、权衡，最后做出决定。

曾经有一位灯具生产商在一次国际灯具展示会上，看到一款德国的灯饰非常漂亮，于是他就将这款灯饰的宣传图片带回去，让产品设计组在这个灯饰的基础上，重新进行了一番设计，随即投入生产。

可是，当他的营销商把货拿到市场上销售的时候，结果一台都没有卖

掉。

他在不停的自问：为什么这么好的灯具会没有人买呢？这些顾客是怎么了？

他的助手问他：你凭什么说这些灯具好呢？

他振振有词得回答道：你看看这些灯具，无论从灯饰的设计，还是从灯具的整体选材上都是一流的，难道那些消费者看不出来吗？

他的助手回答道：这些设计好在哪里？难道我们生产灯具只是为了满足我们自己的审美观吗？你在看待这款灯具的时候，难道没有看到它的设计风格根本不适合我们国家的房间布局吗？难道你没有看到这种木质灯盘的设计有些怪异吗？

所以，投机者在评估目标管理者时，必须考察管理者在进行产品决策或管理决策时是否放弃主观，放弃个人喜好，不去刻意的追求那些自以为是的東西，即当自己全然无知从头开始，只有这样的管理者才能真正的不被成见迷惑，发现真正的市场亮点，因为市场中自己喜欢的未必别人也喜欢。

然而，更多的决策错误还来自于这些管理者下属的汇报的主观性过强，这些下属在汇报中常常会有：“我想，出现这个问题的主要原因可能是因为XX原因”，或者是：“我觉得可能是因为这种原因导致了事态的反常”。

其实，这个下属的汇报有着很大的误区，那就是：下属的汇报应该是原原本本、原汁原味的汇报事情的發生的全部过程和真相，而不是向领导者汇报他是怎样看待这个问题的，或汇报他对这个问题的分析结果。因为，事情到底是怎么发生的真正原因需要管理者来判断，并决定怎样应对。如果，汇报者不能将事情的真相反映给管理者，就会导致信息失真，那管理者就不可能原原本本的了解事情发生的真正原因和全部过程。那么，管理者也就无法决策出详细的应对这种问题的有效方法。也就是说：管理者的决策思维依据是来自于汇报者所反映的事实，而不是决定、判断、猜想，管理者需要根据这个汇报来做出自己的判断，所以，如果下属的分析是错误的，或者说下属因为自己加入主观因素，导致了信息失真，那么管理者

如何选择超级牛股

的决策依据就会失效，这样的话，管理者凭借的是完全错误的决策依据，所做出的判断就会随着汇报者的想法偏离真正的事态发展情况，导致决策失误。

所以，正确的方法应该是：下属的汇报一定要能够真实而积极地反映事物的真实情况，而不是在隔着反映实情真相去描绘他是怎样看待这问题的，或者他对这件事情如何看待。因为公司在正常运作的过程中，很多职务上的头头们未必就能够产生多么大的作用，在有些情况下，他们只是顶着位子而已，整个经营过程的成功与否，并不在于他们，而在于管理者一开始的那个正确的决策。因为，如果决策者的决策方向找对了，所有的人只要朝着同一个目标做出应有的努力，那么一切都会进行的很顺利，因为下属和员工的作用就是创造“效率”，效益只是所有组合的综合成果。如果一个管理者的决策错误了，那这些“效率”就是走向衰败的推动力。所以，管理者须要善于放弃一切主观因素，依靠真实可信的汇报、信息，做出正确有效的决策。也只有这样的管理者才会有着与常人不同的反省能力，因为他能够中立的看待问题，能够中立的看待自己的优缺点，这样的管理者才有着更大的潜力。

十四、管理者应具备的十条基本素质

管理者有十条基本素质是必须要具备的：

1. 有限资源的有效组合能力。
2. 系统的战略布局能力。
3. 综合力量的机动性运筹能力。
4. 偶然事件的积极应变能力。
5. 竞争手段的创新能力。
6. 资源与时机的合理配置能力。
7. 克服竞争困难和摆脱局限性的能力。
8. 自控能力。
9. 他控能力。

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

10. 竞争局面的总体控制能力。

有限资源的有效组合能力是指：管理者对公司中的有效资源，通过合理的重新组合，使原来的资源可以增值利用，即：用有限的条件，组合出强大的竞争优势。

系统的战略布局能力是指：管理者能够根据自己的实际情况通过全面的规划，设计出一套系统而细致的竞争制胜的运筹方案，并以此达成自己的竞争目标，即：通过切实可行的方法，达到制胜的目的。

综合力量的机动性运筹能力是指：管理者在竞争当中对公司综合资源的调配调度能力，即：灵活的运用公司综合资源，进行机动的市场应对。

偶然事件的积极应变能力是指：管理者对竞争中所遇到的突发事件的应变能力，即：在激烈的竞争中迅速的找到正确的应对意外事件的方法。

竞争手段的创新能力是指：管理者能够及时的考虑到社会发展的必然趋势，并提前做出积极的努力，即：终极武器(新产品)的开发和管理上的创新。

资源与时机的合理配置能力是指：管理者合理的协调物质资源与时间资源的关系，并通过时间上的力量集中，创造出某一时间内的绝对优势的能力，即：通过时间上的巧妙安排，创造出竞争制胜的绝对优势。

克服竞争困难和摆脱局限性的能力是指：管理者在竞争中遇到阻力时，通过顽强的毅力突破这些困难和条件限制的能力，即：在困境和危机中的进取能力。

自控能力是指：管理者控制自己的情绪和行为的能力。

他控能力是指：管理者管理下属的能力。

竞争局面的总体控制能力是指：管理者通过合理的运用自己的物质优势和精神优势，控制整个市场局面的能力，即：通过己方资源上的调整和调度，达到影响竞争对手行为的目的。

十五、警惕那些自寻败策的管理者

始于自助，终于自败，这是古训。

如何选择超级牛股

然而，在现实当中所有的失败，哪个不是应验了这句古话。所有的错误，前面的人犯过了，后面的人又重蹈覆辙。所有的人都在重复的犯着同样的错误。

卡尔基曾经说过：一个人不是在计划成功，就是在计划失败。这句话我想，每一个管理者都深有感触。

可是，他们错在哪里？他们错在思维方式的“自寻败策”。

我曾经有一个朋友，他开发出一种磁化饮用水的新产品。他想先少量生产一些试销一下，如果发现不行，就停止投入。但是那时候的磁化产品都比较畅销，所以我感觉这个产品无论从款式还是功能方面都是无可挑剔的，平心而论，如果我是一个消费者，我也会舍弃其他产品来购买他的这个产品。所以我认为这个产品应该不至于一败涂地。即使开局不利，只要宣传得当，也不会太差劲，起码也应该达到现有市场的其他销售水平。

半年的时间过去了，我并没有发现市场上有它的产品。于是我就随便的打个电话问问他情况怎么样。

他的答复是：在市场上一点没引起什么轰动，试销的那批产品全部都放到仓库里了。

我不太相信，因为我觉得，那些产品无论从工业设计还是功能方面，都无可挑剔。我对于他的这个结果颇为吃惊，也非常纳闷。我甚至还怀疑是不是自己的市场感知力出了问题。

过了几天，我找到了他，想问一问具体情况，就当安慰一下老朋友。

他的回答让我吃惊，他说：“对于这个产品，我也很有信心，但是我没料到，效果会这么差。”他说：“还好我有先见之明，没有那么大张旗鼓地去做。否则的话，不但影响主导产业，还会带来不少的损失。”

我说：“怎么会这么糟糕，真是不可思议。”

他说：“原计划，我们先生产 1000 台，后来我计算了一下，成本太高，市面上的价格将会达到 2000 元一台，但是我们原计划的市场零售价格为 1600 元左右，为了将试销价格降到 1500 元，我们将这些机器的一些不常用的功能去掉了一些，还有那些相关的部件，这样，我们以主要功能为

第九章 如何评估公司竞争力和管理者的能力

主，为了进一步压缩成本、降低风险，我们还将优质硬塑料彩色的外壳，改成了普通塑料白色的外壳。”

我说：“你的意思就是为了降低成本，不惜牺牲质量和功能？”

他说：“道理差不多吧。”

我明白了他的意思。

我无奈的跟他说：“这是个典型的自寻败策的例子，从头到尾，我就没有听到过这计划里还有一点是正确的，整个计划没有一点让我有激情澎湃的地方。你好好想一想，这样的产品你自己愿不愿意买，这个产品拿在自己手中，自己喜欢不喜欢，你有没有需求感。一个好产品，首先要做到自己爱不释手。你再想一想，即使你采用最好的质量和最棒的工业设计将它做到最好，都未必一定能够成功，何况你把一个好端端的产品做到最差。你怎么能够企图通过降低质量标准达到降低成本的目的呢？你应该按照既定的方案，加大宣传力度，一气呵成。像你这样，这里减一减，那里减一减，从产品本身到广告宣传，整个过程一点力度都没有，仅有的一点产品创新优势，也被你整体的低劣质量给掩盖了，可以说毫无优势可言，你这叫降低成功概率，不是降低投资风险，这样的产品怎么能够在市场竞争中站住脚呢。”

这个例子，虽属典型，但是现实当中很多管理者都在这样做。

还有一个也是一个很典型的例子。

那是很久以前了，我想跟一个朋友合伙开一间馅饼店，然后走连锁加盟之路。

我找到那个朋友，和他谈了我的计划。

他一口答应了，他说：“这个计划不错，我们可以用一般的肉馅，成本会低很多。”

我忙拒绝他：“不是要用最低的成本做出最多的馅饼，我是希望我们用最好的材料做出最棒的馅饼。低劣的材料怎么能够做出最棒的馅饼呢？”

这样的管理者还真不少。

当然，这并不仅仅是小公司的事情，有很多大公司的管理者，他们也

如何选择超级牛股

会因为资金问题或者是为了降低新产品的投入风险，总是将目光落在如何降低成本上，或者不正视新产品的市场拓展工作。他们试图通过一个简单而低耗费的试销形式就可以试探出一大片市场，然后他们毫不费力的坐收渔利。

其实，现实当中有很多的管理者在这种情况下，思维中都思索着一个错误的决定，这个决定就是：“首先，要将不确定的费用降到最低，或将新产品的营销费用降到最低，以保一旦失败损失将会是最小的，甚至他们还会在人员的配置上也动了这些脑筋。他们常常会把那些二流的人才用在新产品的开发工作中，他们的想法是：一旦这个新产品或新项目失败了，至少不会影响着大局。他们期望在不产生任何不利影响的情况下，用一帮二流的人才和设备以及极少的资金打开一扇巨额的财富大门。

我的感觉是：这总有点像一个将军，不给士兵刀枪却叫士兵上阵拼杀。他们从没有想过做到什么样才是最好的，或者怎样做到无可挑剔。用无可挑剔的产品配合猛烈的宣传攻势竭尽全力的来敲开成功的大门。

当然，我也不是在反对合理的降低产品成本，我是在倡导，在市场能够接受的价格范围之内，管理者应该考虑的是如何把产品做到最好，然后再考虑如何尽全部努力将它销售出去。而不是只用一点力量触动一下，然后静观其变。

对于这样的自寻败策的管理者，我的看法是应该对其警惕为妙。因为这样的管理者考虑的不是如何研发出最棒的产品，他们的目光总是盯在如何削减成本上，但是他们却忽略了产品的质量，他们不知道削减成本的原则必须要建立在不能影响产品质量的基础上，所以如果由这样的管理者管理的公司，所生产出来的产品，我就很怀疑它的产品信誉会怎样，以及他这个产品未来在市场上的生命力会怎样，所以把钱投给这样的管理者，指望购买公司前景，我不知道你的心里是否踏实。

第十章 如何将狼巡指标公式引入你的系统

要将狼巡成本均线指标源码引入公式管理器，各种行情软件上的打开方法都大同小异，区别仅仅在于栏目上有所不同。

首先您需要在您的行情软件中找到栏目中的“专家系统”或直接找到“公式管理器”选项，如图 11-0-1 所示。

然后点击“公式管理器”菜单，就会弹出“公式管理器”，如图 11-0-2 所示。

接下来，点击公式组中的“技术指标公式”，就会出现公式类型列表，点选其他类型。如图 11-0-3 所示。

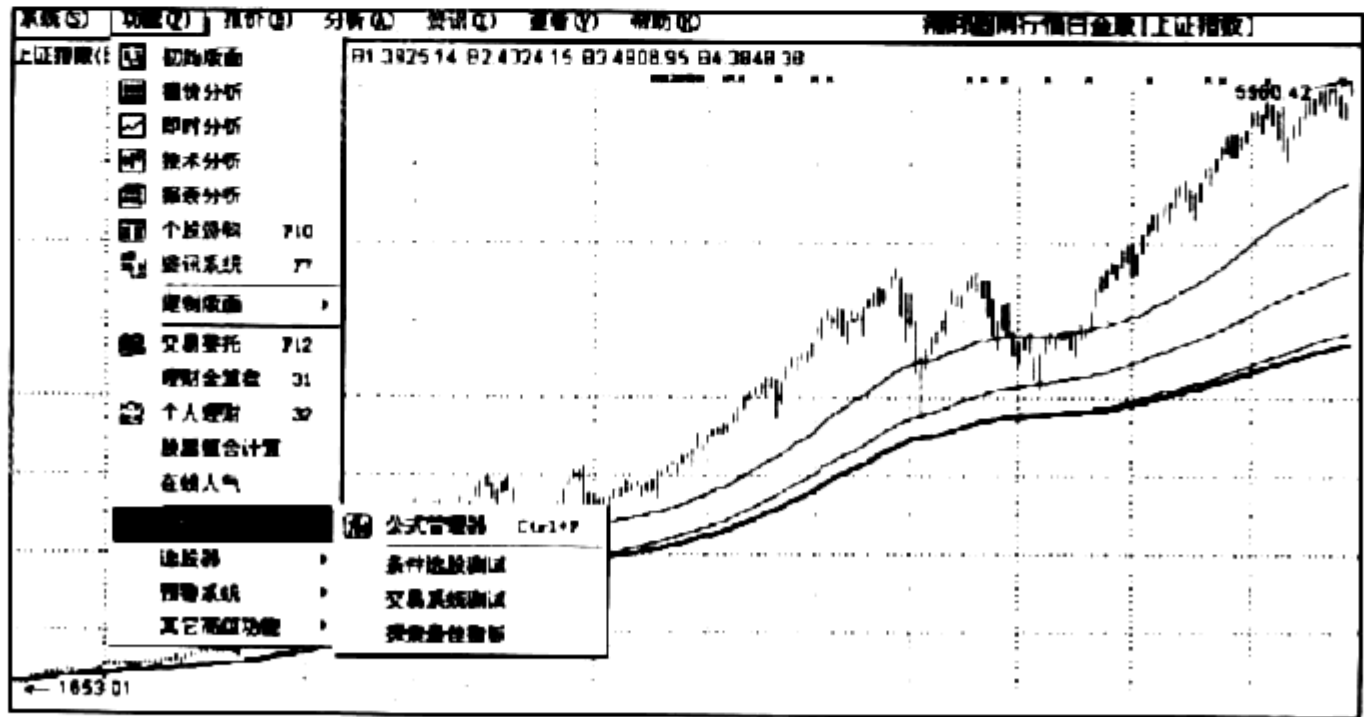


图 11-0-1

如何选择超级牛股

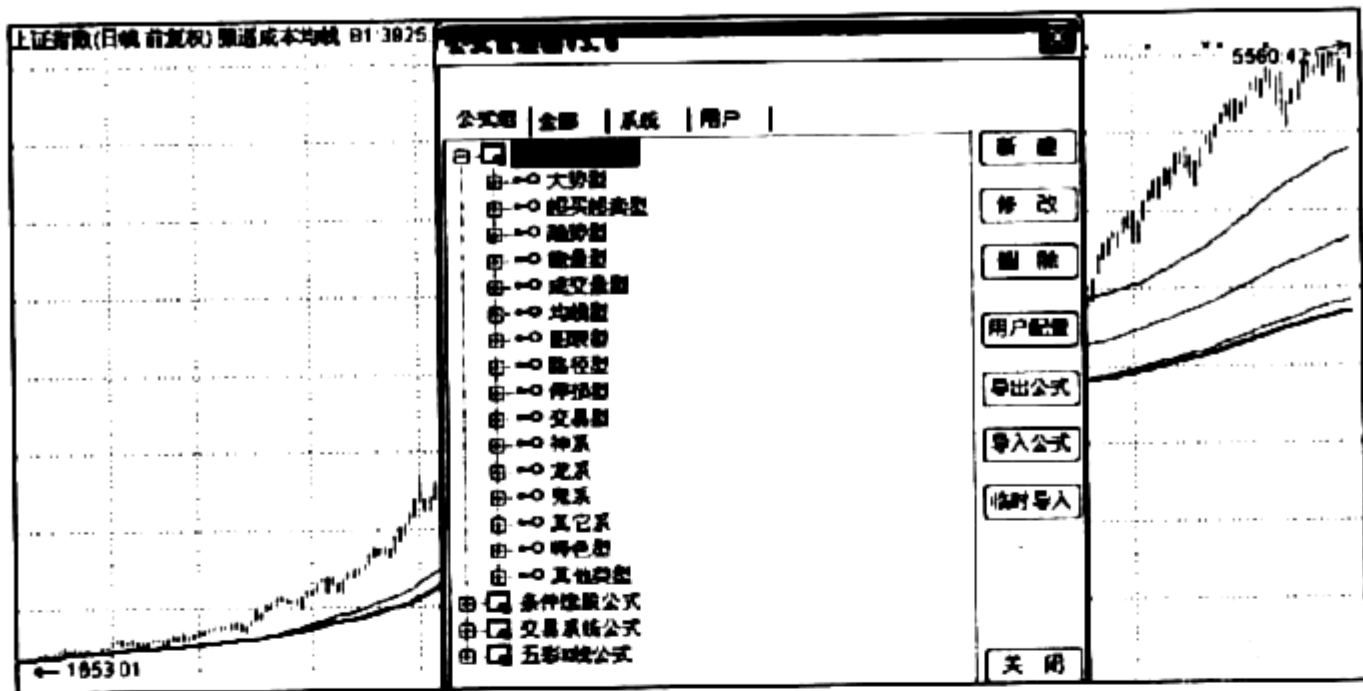


图 11-0-2

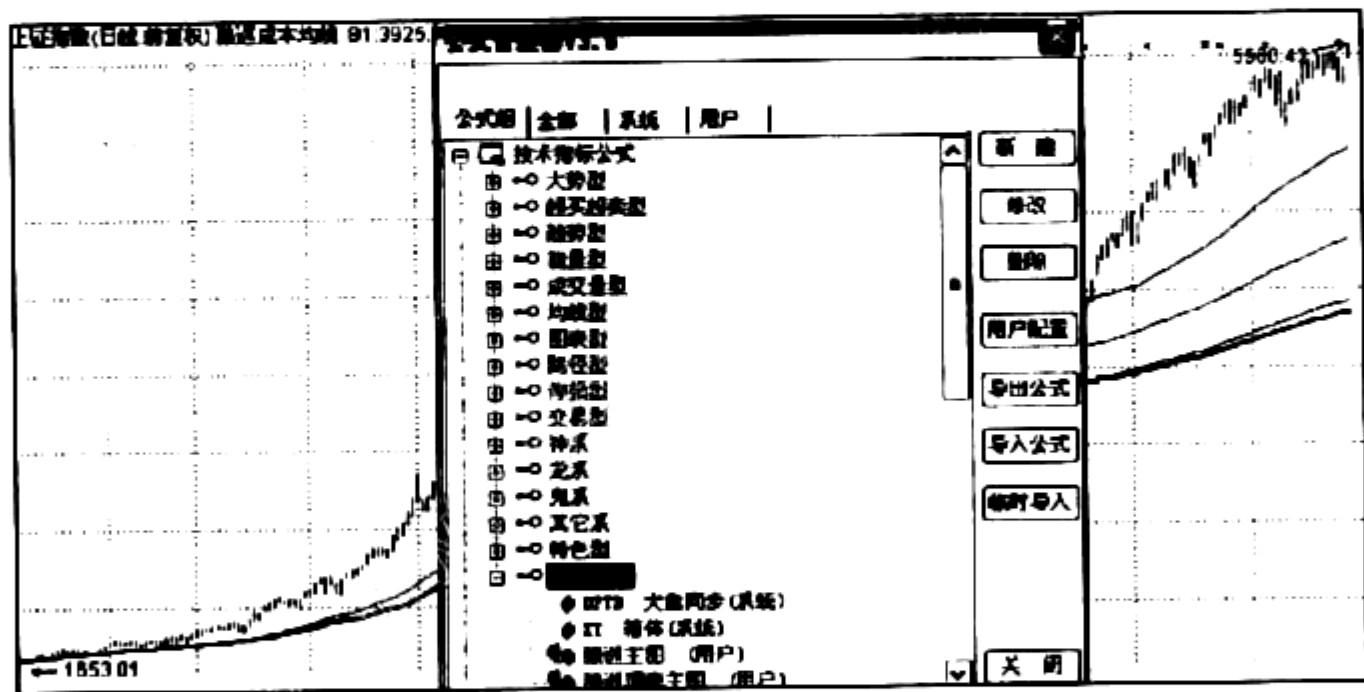


图 11-0-3

然后点选右上角的“新建”按钮，就会弹出“指标公式编辑器”，在“指标公式编辑器”的“公式名称”输入框输入“狼巡成本均线”，在“公式描述”输入框输入“狼巡成本均线日线主图”，在“密码保护”标签前面有一个小方块，如果你需要密码的话，可以点选这个小方框，然后在“密码保护”输入框输入你所要填写的密码。公式类型系统自动默认为“其他类型”无需改动。在下面的“画线方法”选择栏中，选择“主图叠加”，不

第十章 如何将狼巡指标公式引入你的系统

要搞错了。然后将狼巡成本均线的源码全部按照图示格式输入到下面的编辑框中。请注意输入的字符一定要用英文字符，不要用中文字符。编辑框下方的动态翻译文字，不用填写。在填写完公式源码之后，您需要测试一下源码有没有输入错误。如果没有错误，编辑器就会在下面的一栏中显示“测试通过”，如图 11-0-4 所示。

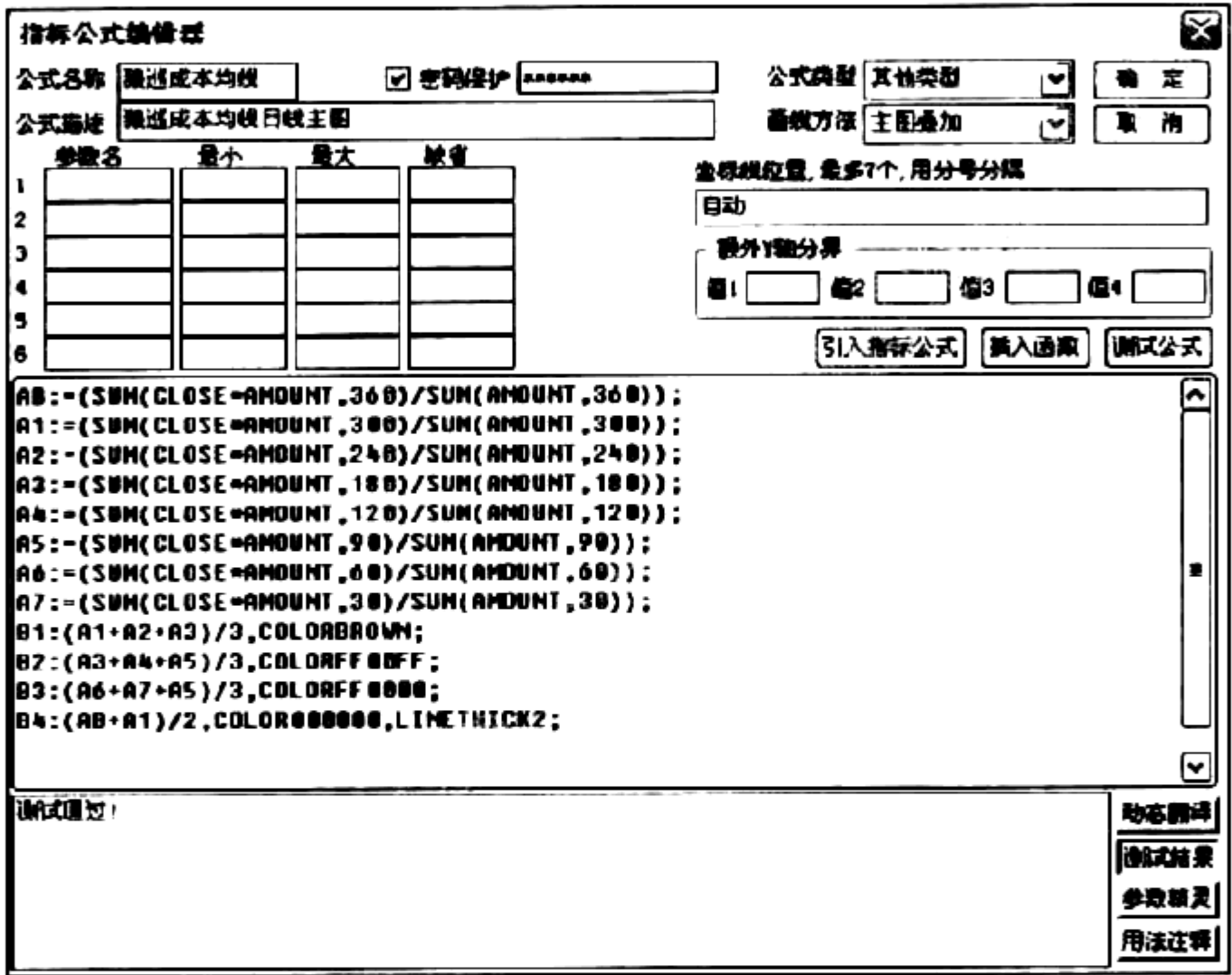


图 11-0-4

这时候点击右上角的“确认”按钮。编辑器就会弹出一个“请将密码重新输入一遍”以确认先前您输入的密码准确性，如图 11-0-5 所示。

当你再一次输入的密码与先前输入的密码一致时，点击“确认”按钮，就会出现公式类别列表，如图 11-0-6 所示。

关闭公式指标编辑器恢复行情画面。点击行情主图画面，就会出现一个功能菜单，如图 11-0-7 所示。

第十章 如何将狼巡指标公式引入你的系统

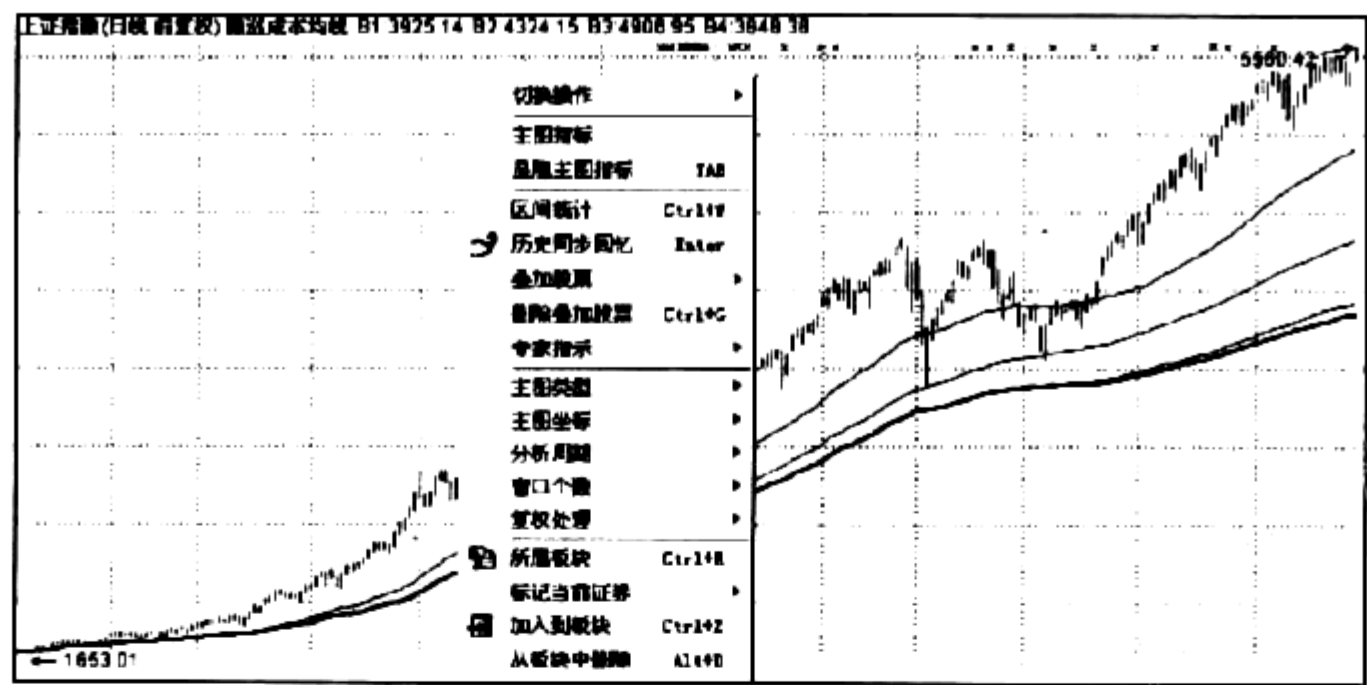


图 11-0-7

点击主图指标就会出现一个“请选择主图的指标公式”，如图 11-0-8 所示。

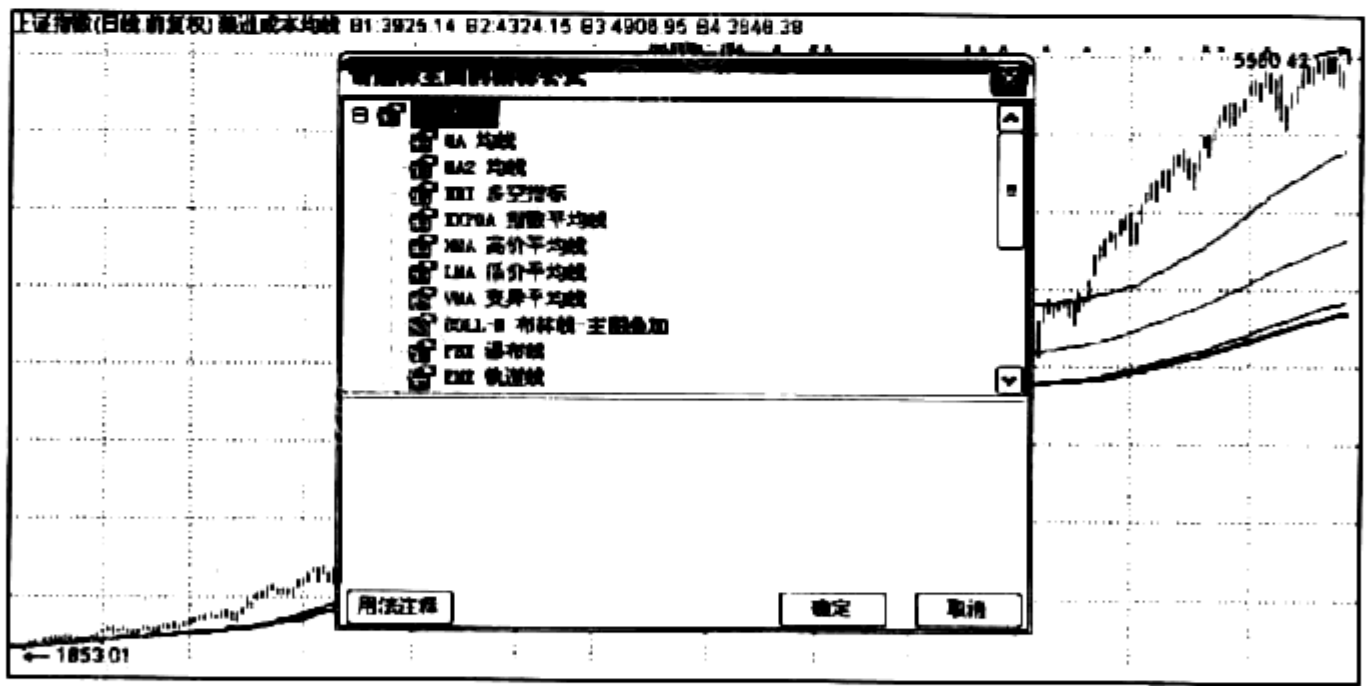


图 11-0-8

点选“主图指标”，在列表中的“其他类型”中点选“狼巡成本均线”，如图 11-0-9 所示。即可在主图行情中出现图 11-0-10 所示的行情均线画面。打开上证综指的行情画面看看效果如何，是不是和图 11-0-10 所示的一样呢？

如何选择超级牛股

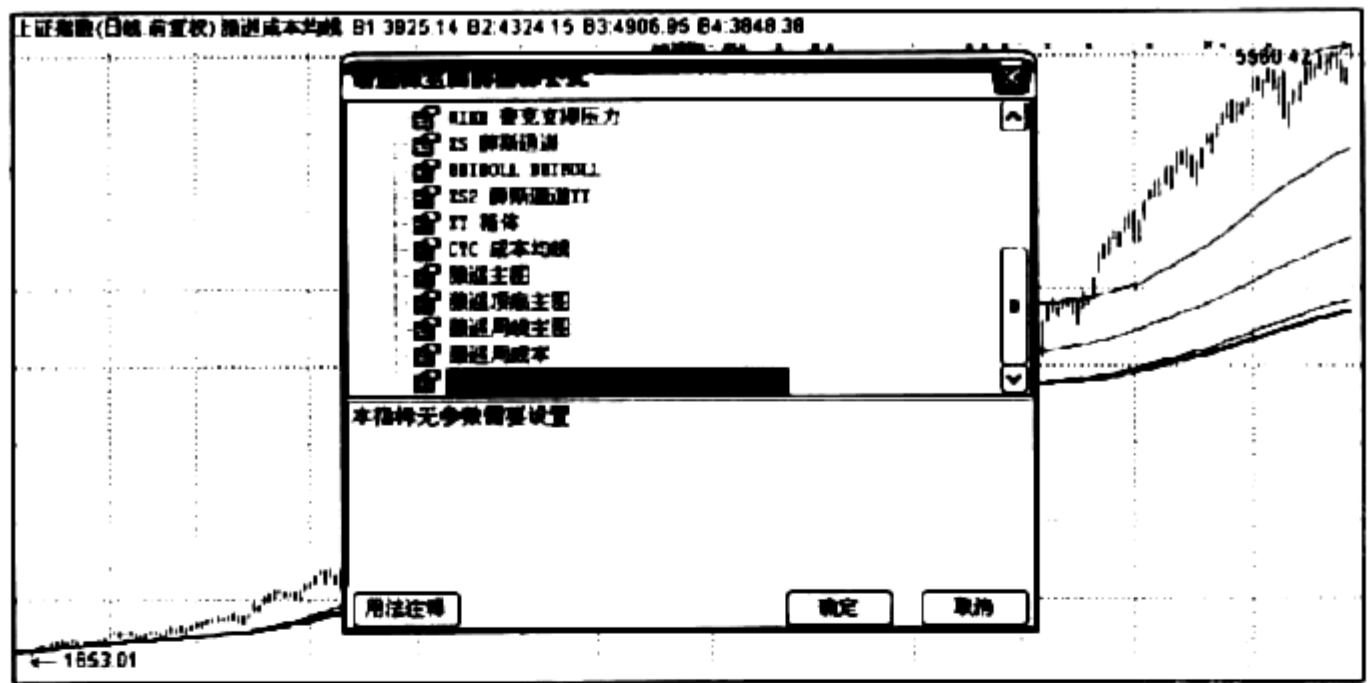


图 11-0-9

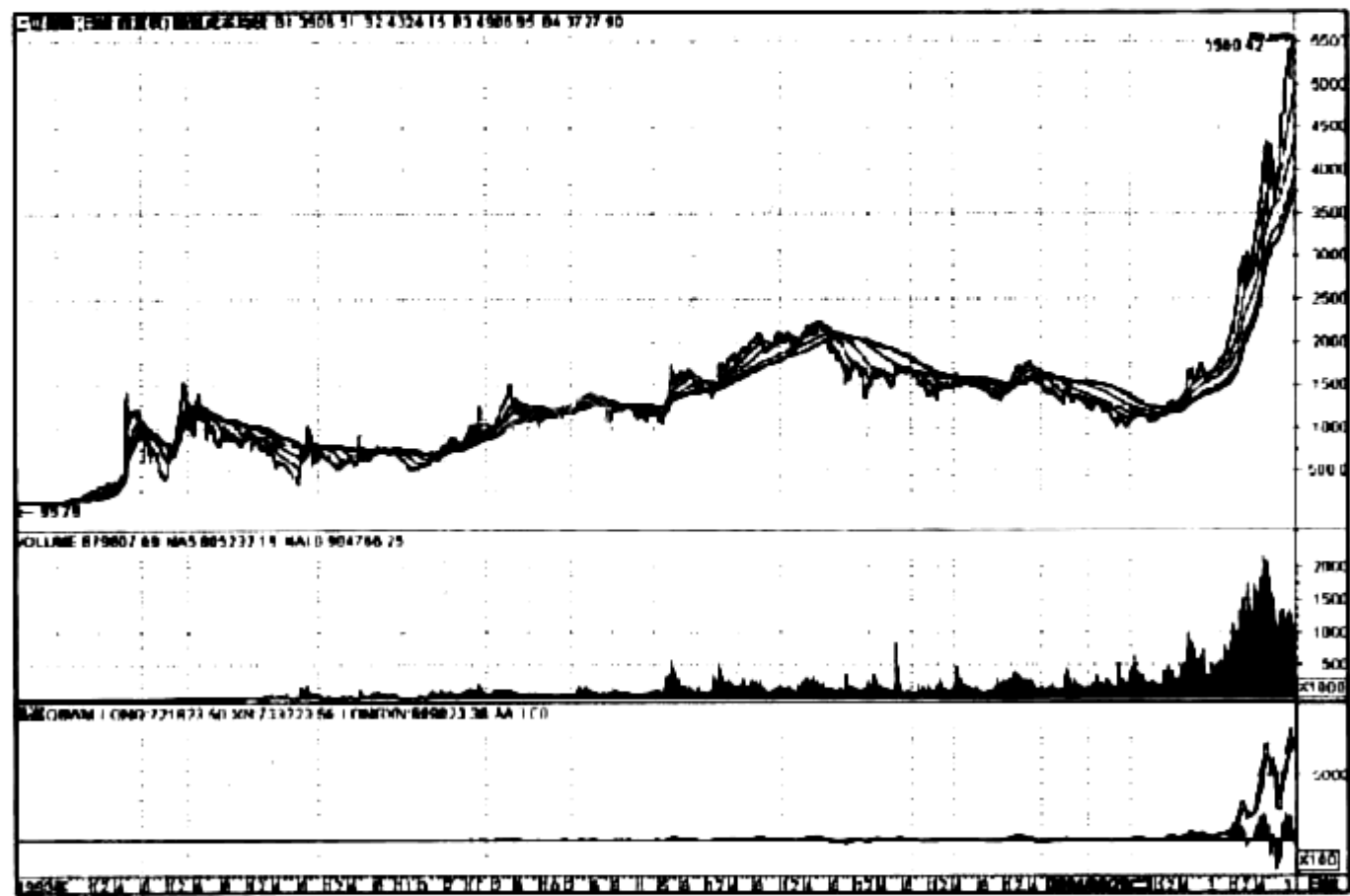


图 11-0-10

其他主图指标的源码引入，重复以上这个过程即可。狼巡 OBWM、狼巡股票 RK2 指标、LONGM 指标、LONGK 等副图指标也重复以上方法，副图指标与主图指标引入时不同的就是在选择“画线方法”时，狼巡 OBWM 等副图指标要选择“副图”选项。如图 11-0-11 所示。

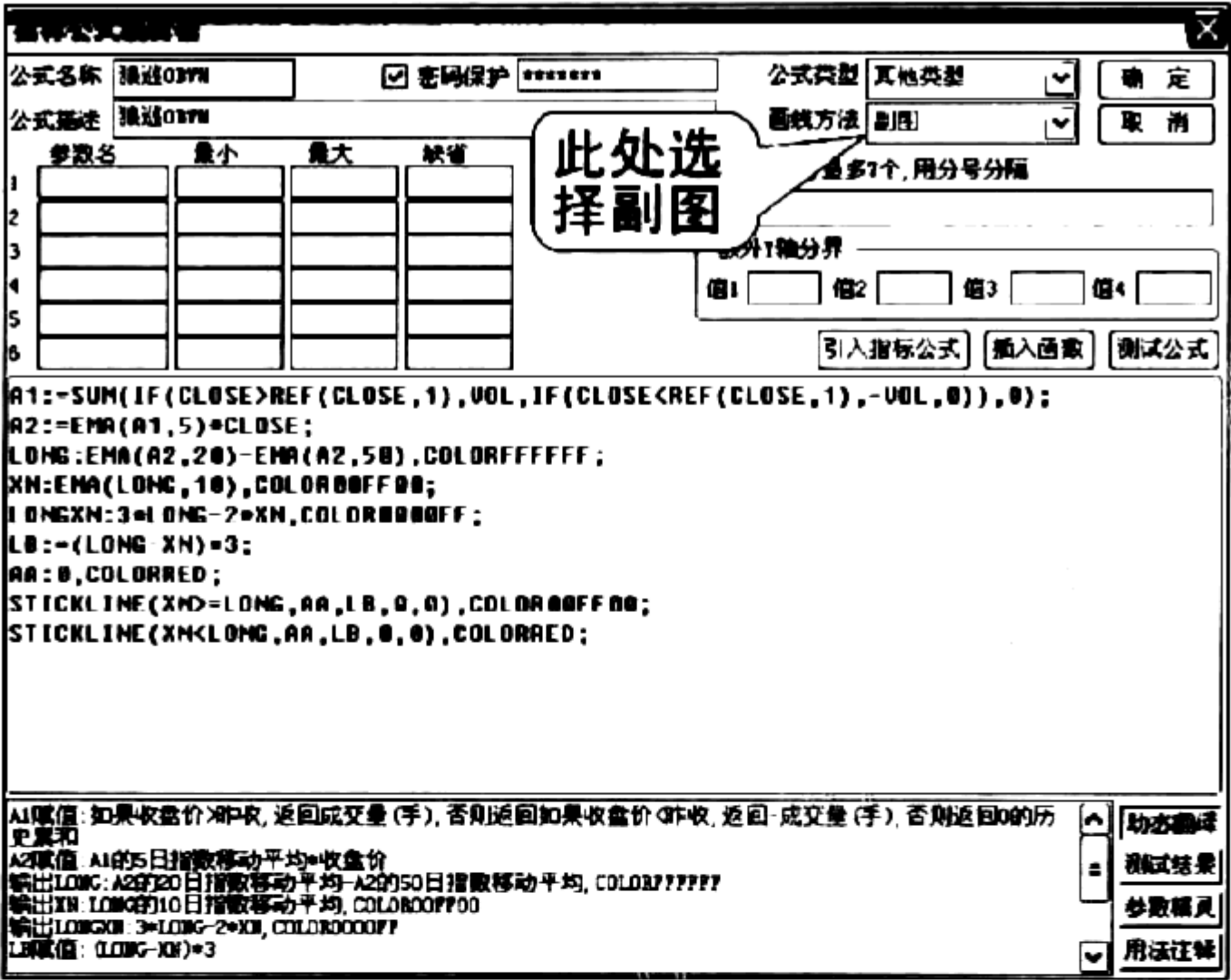


图 11-0-11

注：读者在引入指标时，应注意的是如果你采用的是“通达新”系统的话那么这些指标都可以顺利导入，如果你用的是其他的系统比方“大智慧”或“分析家”等系统的话可能会出现源码的颜色函数不符的情况。所以书中的个别源码可能与本章图中的不同，这是为了避免其他分析系统的颜色源码与书中所示的系统源码不统一。但如果你的系统是“通达信”本节图中和书中源码都是一样的效果。如果你使用的是其他分析系统，如果遇到测试失败的情况，可以到 www.wanyang591.com 下载不同的系统源码。

后 记

佛教上有一句话说“缘起空性”，意思是我们的心性决定了我们的生命水平和认知能力，使我们被感官所局限和迷惑。我们眼前所见也是传统知识的束缚和你的认知能力包裹过的，而不是最后真相。市场的未来可能还会出现很多较为迷乱的行情走势，但是只要投机者掌握市场走势的主要原因，认清市场力量的本质，相信那些迷乱的走势必会褪去其混沌的表象。

书中的这些方法虽然简单，但是只要投机者掌握了其运用的方法，顺势而为必然会有所获取。不要认为那些长篇大论的源码工具就是攻无不克的至宝，简单的方法往往叙述的是事物的本质，因为技术分析的关键就是拿捏趋势的起始，而不是喋喋不休的不断的去凑那些无用的条件。围绕事物的本质去思考，你才能始终把握事物的要素并不断的拓展正确的思路。

最后，特别感谢编辑婉洋 591 的引荐以及在本书写作过程中所给予我的极大帮助和全力支持，也对地震出版社和舵手图书社的各位同仁的努力付出，谨致衷心的感谢。

冷风树

2009 年 1 月 19 日于济南

E-mail: lengfengshu@126.com